



- 腾讯公司资深软件开发工程师亲自操刀，紧跟微信公众平台开发技术进展
- 从基本技术到高级接口开发，完整地介绍微信公众号的开发流程、方法和技巧
- 注重企业级应用开发，结合二维码、LBS、Websocket、HTML5等热门技术，让你从零开始开发出自己的应用

微信公众平台

应用开发从入门到精通

闫小坤 周涛 编著



微信公众平台

应用开发从入门到精通

闫小坤 周涛 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书由腾讯公司软件开发工程师根据微信 6.x 版撰写,紧跟微信公众平台的技术发展,是目前微信公众平台应用开发领域涵盖内容较全面、系统和深入的一本书。本书全面介绍了微信公众平台的开发模式、环境搭建、消息接口及高级接口,较全面地解析了微信内置浏览器的特性及 Weixin JS 接口,系统地讲解了开发微信公众号的流程、方法、技巧和注意事项。本书注重实际项目开发,包含大量案例,并结合二维码、LBS、Websocket、HTML5 等热门技术,读者通过学习本书,完全可以掌握企业级实际应用项目的开发。

本书适合于微信公众平台开发初学者,企业微信公众号开发、公众号运营者及移动互联网开发人员,也很适合有一定开发基础但对微信公众号项目开发不熟悉的读者使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微信公众平台应用开发从入门到精通 / 闫小坤, 周涛编著. - 北京: 清华大学出版社, 2015
ISBN 978-7-302-41322-6

I. ①微… II. ①闫… ②周… III. ①移动终端—应用程序—程序设计 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 195416 号

责任编辑: 王金柱

封面设计: 王 翔

责任校对: 闫秀华

责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 190mm×260mm 印 张: 20 字 数: 512 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 印 次: 2015 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1~3500

定 价: 69.00 元

产品编号: 064012-01

前言

为什么要写这本书

移动互联网浪潮爆发之初，关于 Native APP 和 HTML 5 技术谁是未来主流，曾有一段争议。经过几年的大浪淘沙，移动互联网的入口集中到少数几个 Native APP 上，其中最重要的入口之一就是微信。大部分功能单一的 APP 或无人问津，或火过一段时间就销声匿迹。相反，以 HTML5 技术为主的轻应用开始崭露头角，微信公众平台就是其中之一。据报道，从 2012 年 8 月上线至今，微信公众平台的注册账号已经突破 200 万，并且保持着每天 8000 个左右的增长速度。

出于对微信的关注，微信公众平台一出现，笔者就开始接触，并注册了账号来运营和开发。之后微信公众平台越来越向健康的生态发展，一些商业模式也开始慢慢明晰，如自媒体，O2O 业务，微信支付等。笔者希望能将自己的开发经验分享给读者，此前出版了基于微信 5.3 版本的《微信公众平台开发基础与实践》（机械工业出版社，2014）一书，现微信已经更新到 6.2 版本，并增加了企业号新功能，因此，本书与时俱进在原 5.3 版本的基础上针对微信最新 6.x 版本进行了全面更新，也给想了解新版本功能开发的读者提供一些帮助，同时希望借此书来认识更多对公众平台感兴趣的朋友。

如何阅读本书

本书在内容逻辑上分为 3 个部分。

第一部分（第 1~3 章）介绍了公众平台的基础知识、编辑模式的使用和开发环境的搭建。通过本章的学习，读者可以使用编辑模式来运营公众账号，并通过简单的配置来搭建开发环境，并开发第一个 demo 应用，为后面的学习打下基础。

第二部分（第 4~7 章）重点介绍公众平台的消息相关接口及九大高级接口，并提供了完整的封装类，并且介绍了 Weixin JS 和 JS SDK 开发。读者在学完本部分之后，能够对公众平台提供的全部服务有所了解。本部分提供了众多的案例供读者学习。

第三部分（第 8~11 章）以大项目为例，每章实现一个公众号的功能。四个项目分别为餐厅管家、微商城、微酒店和游戏开发，探讨的内容包括自定义菜单、二维码、微信支付、微信小店、位置服务等。学习完本部分，读者完全有能力开发企业级的公众号。

读者对象

对微信公众平台开发感兴趣的人员

微信公众账号运营人员

移动互联网开发人员

HTML5 开发人员

已有微信开发基础，但对项目开发不熟悉的开发人员

有编程经验，希望转型做微信公众平台开发的人员

微社区技术交流

由于笔者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免会出现一些错误或不准确、不全面的地方，恳请读者批评指正。为了更好地和读者交流，我们建立了一个微社区，读者可以用微信扫描右侧二维码来访问，或者访问以下地址：<http://wx.wsq.qq.com/214671676>



同时，读者有任何问题，也可以发邮件到 davidsp@foxmail.com 或 zhoutao908@gmail.com 邮箱，笔者会尽快为您解答。

代码下载

本书配套源代码的下载地址：<http://pan.baidu.com/s/1iBKZW>，若下载有问题，请发送电子邮件至 booksaga@126.com，邮件标题为“求代码，微信公众平台应用开发从入门到精通”。

致谢

感谢腾讯公司的微信团队，是他们创造了这款伟大的产品。

感谢北京天河文化的王叶编辑，感谢她在我写作过程中提供的帮助和支持。

感谢我的女友连晓倩的支持、理解与付出，她的鼓励让我能够完成这本书。

谨以此书献给我的家人，以及微信公众平台和所有离不开微信的朋友们。

闫小坤

2015 年 4 月于北京

目录

第 1 章 微信公众平台简介	1
1.1 微信：连接一切	1
1.1.1 物联网	1
1.1.2 二维码革命	2
1.2 认识微信公众平台	4
1.2.1 大事记	4
1.2.2 分类：服务号与订阅号	5
1.2.3 微信认证	6
1.2.4 公众号运营	7
1.2.5 微社区	8
1.2.6 微信公众平台管理后台	9
1.3 本章小结	10
第 2 章 编辑模式及微信公众号	11
2.1 开启编辑模式	11
2.2 自动回复消息	12
2.2.1 开启自动回复	12
2.2.2 被添加自动回复	13
2.2.3 消息自动回复	14
2.2.4 关键词自动回复	15
2.2.5 自动回复优先规则	16
2.3 自定义菜单	17
2.3.1 设置自定义菜单	18
2.3.2 设置动作	19
2.4 投票	21
2.5 案例分析	23
2.5.1 利用自动回复实现我的书目功能	23
2.5.2 自定义菜单的典型示例：小道消息	25
2.6 本章小节	26
第 3 章 搭建开发环境	27
3.1 启用公众平台开发模式	27
3.1.1 申请网址接入	28

3.1.2	数据交换方式	29
3.1.3	接口列表	30
3.2	SAE 环境搭建	32
3.2.1	应用创建	32
3.2.2	搭建本地开发环境	37
3.2.3	SAE 常用服务	40
3.3	BAE 环境搭建	43
3.3.1	创建工程	44
3.3.2	BAE 常用服务	46
3.4	开发第一个应用	46
3.4.1	下载 PHP SDK	47
3.4.2	微信公众平台接口测试账号申请	47
3.4.3	上传服务器	48
3.4.4	扫描二维码	49
3.5	本章小节	50
第 4 章	消息接口 API	51
4.1	开发者模式接入	51
4.2	基础支持	52
4.2.1	申请测试账号	52
4.2.2	获取 access_token	53
4.3	接收消息	55
4.3.1	文本消息	56
4.3.2	图片消息	57
4.3.3	语音消息	59
4.3.4	地理位置消息	60
4.3.5	链接消息	61
4.3.6	公众平台消息体签名及加解密	64
4.4	接收事件消息	65
4.4.1	关注\取消关注事件	65
4.4.2	扫描二维码事件	66
4.4.3	上报地理位置事件	68
4.4.4	自定义菜单事件	70
4.5	回复消息	71
4.5.1	回复文本消息	71
4.5.2	回复图片消息	72
4.5.3	回复语音消息	73
4.5.4	回复视频消息	74
4.5.5	回复音乐消息	76
4.5.6	回复图文消息	78

4.6	生成带参数的二维码	81
4.6.1	创建二维码 ticket	81
4.6.2	通过 ticket 换取二维码	83
4.7	客服接口	84
4.8	语音识别	87
4.8.1	让微信听懂你的话	87
4.8.2	翻译助手	88
4.9	本章小节	92
第 5 章	高级接口	93
5.1	自定义菜单	93
5.1.1	自定义菜单的创建	94
5.1.2	自定义菜单的查询和删除	97
5.2	上传下载多媒体文件	97
5.2.1	上传多媒体文件	97
5.2.2	下载多媒体文件	99
5.2.3	测试案例	100
5.3	用户管理	101
5.3.1	管理分组	101
5.3.2	获取用户基本信息	107
5.3.3	获取关注者列表	109
5.4	获取用户地理位置	111
5.5	OAuth2.0 网页授权	112
5.5.1	配置授权回调域名	113
5.5.2	OAuth2.0 授权流程	114
5.5.3	代码实现	117
5.5.4	案例	119
5.6	高级群发接口	120
5.6.1	上传图文消息素材	121
5.6.2	根据分组进行群发	123
5.6.3	根据 OpenID 列表群发	128
5.6.4	删除群发	129
5.6.5	事件推送群发结果	129
5.7	多客服功能	131
5.8	微信小店	133
5.9	模板消息	134
5.9.1	创建模板	135
5.9.2	发送模板消息	135
5.10	企业号	136
5.10.1	申请企业号	137

5.10.2	组织架构	138
5.10.3	发送通知	139
5.11	本章小节	139
第 6 章	微信内置浏览器 Weixin JS 接口	140
6.1	微信浏览器	140
6.1.1	特征	141
6.1.2	WeixinJSBridge	142
6.2	WeixinJSBridge 使用说明	144
6.2.1	WeixinJSBridge 接口一览	145
6.2.2	界面接口	145
6.2.3	分享接口	148
6.2.4	监听事件	150
6.2.5	功能接口	152
6.2.6	第三方 APP 接口	153
6.3	案例	155
6.3.1	WeixinJSBridge 的加载顺序	156
6.3.2	隐藏/显示 WebView 右上角的分享按钮	156
6.3.3	隐藏/显示 WebView 底部的导航栏	158
6.3.4	跳转到扫描二维码界面	160
6.3.5	关闭 WebView	161
6.3.6	发邮件	163
6.3.7	图片预览	164
6.4	本章小节	166
第 7 章	微信 JS-SDK	167
7.1	微信 JS-SDK 简介	167
7.2	微信内置浏览器特征	169
7.3	JS-SDK 的使用	171
7.3.1	JS 接口安全域名	171
7.3.2	微信客户端版本要求	172
7.4	在 SAE 上使用 JS-SDK	172
7.5	本章小节	176
第 8 章	餐厅管家	177
8.1	功能设计	178
8.1.1	需求分析	178
8.1.2	功能演示	179
8.1.3	注意事项	182
8.2	“餐厅管家”的实现一	183
8.2.1	自定义菜单	183

8.2.2	数据库操作类封装	185
8.2.3	微信消息接口	195
8.3	“餐厅管家”的实现二：预约管理	203
8.3.1	数据表设计	203
8.3.2	流程设计	204
8.3.3	网页与样式	206
8.3.4	预约页面	206
8.3.5	我的预约页面	210
8.4	“餐厅管家”的实现三：菜单管理	211
8.4.1	数据表设计	211
8.4.2	菜单展示页面	212
8.4.3	菜单管理后台	214
8.5	“餐厅管家”的实现四：二维码优惠券	214
8.5.1	数据库设计	214
8.5.2	生成二维码优惠券	215
8.5.3	优惠券列表	218
8.5.4	使用优惠券	221
8.5.5	利用 WebSocket 实现信息推送	224
8.6	“餐厅管家”的实现五：路线导航	227
8.6.1	腾讯地图 API	227
8.6.2	数据库设计	228
8.6.3	添加饭店位置	229
8.6.4	获取用户位置	232
8.6.5	路径选择算法	234
8.7	本章小结	239
第 9 章	微商城	241
9.1	抽奖系统	241
9.1.1	前端展示	241
9.1.2	抽奖动画	243
9.1.3	中奖概率	243
9.1.4	抽奖控制逻辑	245
9.1.5	数据表设计	246
9.1.6	代码实现	247
9.2	微信支付	251
9.2.1	微信支付介绍	251
9.2.2	JS API 支付	253
9.2.3	安全支付	257
9.2.4	订单查询	260
9.3	微信小店	262
9.3.1	认识微信小店	262

9.3.2	开店五步	263
9.4	多客服功能	267
9.4.1	服务开通	267
9.4.2	添加客服工号	268
9.4.3	在电脑上使用多客服	269
9.4.4	在微信上使用多客服	270
9.5	本章小结	271
第 10 章	微酒店	272
10.1	微酒店功能及设计	272
10.1.1	功能	272
10.1.2	数据库设计	273
10.2	功能实现	274
10.2.1	自定义菜单	274
10.2.2	消息处理	275
10.2.3	位置消息	276
10.2.4	附近酒店	278
10.2.5	预定酒店页面	280
10.2.6	用户注册页面	284
10.2.7	添加订单页面	286
10.2.8	我的订单页面	288
10.2.9	退订	291
10.2.10	订单后台管理	292
10.2.11	我的会员卡	295
10.3	本章小节	297
第 11 章	游戏开发：谁是卧底	298
11.1	谁是卧底功能及设计	298
11.1.1	游戏规则	298
11.1.2	核心流程	299
11.1.3	数据表设计	299
11.2	代码实现	300
11.2.1	消息判断	300
11.2.2	创建游戏	302
11.2.3	创建房间	302
11.2.4	换词	305
11.2.5	改词	306
11.2.6	加入房间	306
11.2.7	后台操作	308
11.3	效果展示	308
11.4	本章小节	309

第1章 微信公众平台简介

坐拥 6 亿注册用户的微信，已成为不少人的装机必备软件。人们发语音聊天，刷朋友圈，读公众账号文章，过着离不开微信的日子。对广大开发者有利的是，这个移动互联网上的重要入口，一开始就以开放姿态面世。微信提供了公众平台和开放平台，分别供公众账号运营者和移动应用开发者使用。

再小的个体，也有自己的品牌。无论是企业、组织，还是媒体、个人，微信公众平台都可以以轻应用的形式提供服务。公众平台的编辑模式，使不会编程的用户也能轻松使用；而开发模式和众多的开放接口，则为开发者提供了广阔的想象空间和难得的机遇。

本章重点介绍一下微信、微信公众平台及公众账号，希望读者在投入微信公众平台开发时，对微信公众平台能做什么、鼓励做什么有一定的认识，减少开发中的弯路。

1.1 微信：连接一切

不止一种技术幻想过这样的场景：快下班时对空调说“温度降到 27 度”，对热水器说“烧热水要洗澡”。企业以智能家居为物联网技术的突破口，已经使这样的场景变为了现实。微信不光连接人，还可以连接能上网的机器。每个机器都有个二维码作为设备 ID，在微信里可以通过和设备对话来控制设备。微信作为连接者，成为最有价值的用户与用户最满意的产品之间的桥梁。

1.1.1 物联网

微信有两大逆天功能：摇一摇和扫一扫。前者曾创造了“点亮广州塔”的辉煌事迹，后者则培养了用户见黑白方块就扫的习惯。见到下面印有二维码的奶牛（见图 1-1），读者是不是有扫一扫的冲动呢？



图 1-1

真的能扫！你会发现打开了网页，上面这样介绍这头奶牛：

名字：Shamrock

品种：黑白花乳牛

每天产 30~40 升牛奶。

夏天到野外吃新鲜青草，冬天青草不再生长时，改吃青贮饲料。

需要平衡的饮食。

时常有农业科学家来和农场主讨论青贮饲料和谷物的比例，并制定一系列计划来保证它的健康。

这是一篇来自 BBC 的报道，农场主给奶牛身上涂上二维码来宣传牧场。只要扫一下奶牛身上的二维码，即可知道这头奶牛的所有资料。

奶牛二维码的内容是一个短链接：<http://goo.gl/yAE1Q>，完整 URL 为

<http://www.thisisdairyfarming.com/news-press/in-the-news/lady-shamrock/>

不能扫一扫的读者，可以访问此链接。

这在技术上并不神奇，生成二维码和扫描二维码，都是业界成熟的技术。但利用微信“扫一扫”连接奶牛（物理世界）和互联网（信息世界），或者用微信控制家用电器，这种人与物、物与物之间的连接，正是物联网的基础。

1.1.2 二维码革命

奶牛身上印有二维码，扫描后显示链接（文字），再跳转到相应的网页。这说明二维码是一种编码方式，这里介绍一下二维码及其前景。

1. 什么是二维码

二维码英文为 Quick Response Code, 简称为 QR code。通俗地讲, 二维码是二维的条形码, 可以在水平和垂直方向同时存储信息。生成的二维码图形一般为正方形, 根据特定的编码方式, 在平面(二维方向)上绘制黑白相间的图形。例如微信公众平台的二维码如下:



从条形码到二维码

大家是否见过图 1-2 所示的两张火车票?



图 1-2

我相信大多数读者都见过右边的蓝票, 左边的红票为软纸票, 是 1997 年确定的车票统一式样。2009 年 12 月, 铁路部门对火车票进行升级改版, 并在 2010 年春运前推出磁车票(蓝票)。

蓝票与红票最明显的变化是车票下方的条形码变成二维码。

2. 为什么二维码是一场革命

人类社会的信息革命, 常常伴随着一种新的编码方式而出现。

1836 年萨缪尔·摩尔斯发明了摩尔斯电码(英语: Morse Code), 它是一种时断时续的信号, 由点、划、停顿长短等作为基本单位, 通过不同的排列顺序来编码不同的文字符号。这项技术使得通信距离大大增加, 而信息几乎瞬时到达。后来摩尔斯电码被用于电报业务, 并且在海事通信中被作为国际标准一直使用到 1999 年。

诺曼·约瑟夫·伍德兰在 1952 年注册了条形码专利。22 年后的 1974 年, 俄亥俄州一家超级市场的口香糖成为首个扫描条形码的商品。这项技术使得输入效率和准确率大幅提升。现在, 条形码的应用范围涉及各个领域和行业, 如零售业、书籍、服装、商品、银行、医疗及电子产品等。

QR 二维码由日本丰田子公司 Denso Wave 于 1994 年发明出来并开始使用。微信的“扫一扫”功能，使得二维码的作用发挥到极致。墙壁、门窗、纸张上印刷的二维码，扫一下就能打开网页、调用 APP、完成校验、购买物品、支付费用，瞬间完成从线下到线上的转变。而微信公众平台提供的生成带参数的二维码功能，可以为线上的 URL 连接、商品、支付信息生成二维码，该二维码可以被查看、下载、印刷，完成线上到线下的转变。

二维码的信息容量大，能够编码数字、字母、汉字、图片等信息。拿纠错级别 L 的 Version 40 二维码来说，能够容纳 2 953 字节，或 1 817 个 utf8 编码的中文字符。这个容量级别，能够放下个人名片、电子票务凭证、优惠券、电子回执等，能够适应于各行各业的应用。

移动互联网时代，手机就是一个天然的二维码扫描器，随着手机的普及和移动网络的发展，未来肯定会出现更多二维码相关的产品，二维码也终将影响到各个行业。

1.2 认识微信公众平台

微信的开放平台有两个：

- 开放平台。针对移动应用开发，开发者接入微信开放平台后，可以使移动应用支持微信分享、微信收藏和微信支付。官方网站为：<https://open.weixin.qq.com>
- 公众平台。接入微信开放平台公众账号开发，提供类似于轻应用的服务。<https://mp.weixin.qq.com>。本书主要关注公众平台账号开发。

1.2.1 大事记

1. 2012 年 8 月 17 日，公众平台面向普通用户开放注册。
2. 2013 年 3 月 19 日，公众平台开放“自定义菜单”内测资格申请。
3. 2013 年 8 月 5 日，公众平台将公众号细分为服务号和订阅号。服务号每月只能群发一条消息；订阅号每天可发一条，但消息被折叠到订阅者分类中。
4. 2013 年 8 月 29 日，公众平台增加数据统计功能。
5. 2013 年 10 月 29 日，公众平台新版公测，主要开放高级接口。
6. 2013 年 12 月，公众平台发布了一系列公告，打击违法违规的内容和行为，主要包括以下内容：

1) 打击假冒伪劣商品销售推广行为。

2) 打击诱导分享行为。反对不正当利用公众号群发消息的功能破坏用户体验的行为，特别是通过群发消息等手段强制或诱导用户分享至朋友圈的营销行为(例如通过奖励诱使用户进行分享、强制要求分享至朋友圈即可查看等行为)。

7. 2014年3月5日, 公众平台发布微信支付申请指引, 标志着微信支付正式对服务号开放。

8. 2014年4月4日, 公众平台发布《微信公众平台运营规范》, 明文标明平台反对和禁止的行为及处罚机制与举报机制。

9. 2014年4月15日, 公众平台进行服务号群发策略调整。所有服务号的群发次数由原来的每月1次改为每月(自然月)4次。此外对已微信认证的服务号, 开放公众平台高级群发接口, 开发者可以通过高级群发接口实现更灵活的群发。

10. 2014年5月6日, 腾讯公司宣布成立微信事业群(WeiXin Group, 简称WXG), 腾讯公司高级执行副总裁张小龙出任微信事业群总裁。这意味着微信的发展进入一个崭新的阶段。

11. 2014年5月9日, 公众平台新增投票和多客服功能。

12. 2014年5月22日, 微信认证结果拆分为资质审核和名称审核。

13. 2014年5月29日, 公众平台增加微信小店功能, 已接入微信支付的服务号, 可以请求开通微信小店功能。

14. 2014年6月6日, 公众平台发布清理集赞行为的公告, 对利用朋友圈“集赞”的行为进行打击。处罚力度很大, 公众号累计发现四次有集赞行为, 永久封号, 不可解封。

15. 2014年8月27日, 微信公众平台向认证服务号开放模板消息。模板消息仅用于公众号向用户发送重要的服务通知, 只能用于符合其要求的服务场景中, 如信用卡刷卡通知, 商品购买成功通知等。不支持广告等营销类消息以及其他所有可能对用户造成骚扰的消息。

16. 2015年1月9日, 微信开放微信内网页开发工具包(微信JS-SDK)。JS-SDK增强了HTML5的功能, 为微信用户提供更优质的网页体验。

17. 2015年2月12日, 公众平台全面开放自定义菜单。

1.2.2 分类: 服务号与订阅号

公众账号分为两种: 服务号和订阅号。这两种账号的应用范围和所能获得的服务各不相同。服务号给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力, 帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。对于企业和组织, 可选用服务号。订阅号为媒体和个人提供一种新的信息传播方式, 构建与读者之间更好的沟通与管理模式。对于媒体和个人, 可选用订阅号。

服务号的功能如图1-3所示。

权限	描述
语音识别	通过语音识别接口，用户发送的语音，将实时给出语音识别出的文本内容。
客服接口	通过客服接口，公众号可以在用户发送过消息的24小时内，向用户回复消息。
OAuth2.0网页授权	通过网页授权接口，公众号可以请求用户授权。
生成带参数二维码	通过该接口，公众号可以获得一系列携带不同参数的二维码，在用户扫描关注公众号后，公众号可以根据参数分析各二维码的效果。
获取用户地理位置	通过该接口，公众号能够获取用户进入公众号会话时的地理位置（需要用户同意）。
获取用户基本信息	通过该接口，公众号可以根据加号后的用户OpenID，获取用户的基础信息，包括头像、昵称、性别、地区。
获取关注者列表	通过该接口，公众号可以获取所有关注者的OpenID。
用户分组接口	通过分组接口，公众号可以在后台为用户移动分组，或创建、修改分组。
上传下载多媒体文件	通过该接口，公众号可以在需要时在微信服务器上上传下载多媒体文件。

图 1-3

订阅号的功能较少，没通过认证前只有消息接口，如图 1-4 所示。通过认证后会增加自定义菜单功能。

服务包	内容	操作	状态
基础接口	接收用户消息		
	向用户回复消息		有效
	接受事件推送		

图 1-4

1.2.3 微信认证

微信的审核和认证流程很严格，因此读者在申请认证前，务必要谨慎对待，这里列出一些需要注意的地方。

1. 名称不易修改

微信公众号的名称一旦设定，不易修改。如果需要更改，可以发邮件给微信公众平台官方（weixinmp@qq.com）。

2. 关联微博认证

目前提供腾讯微博认证。如果你已经获得腾讯微博认证，可以在“设置”页的账号信息下申请认证。微博认证失败最常见的情况是微信名称和微博名称不一致，这时，除了改微信名称或微博名称外，可以申请人工审核，其方法仍是向微信公众平台官方发送邮件进行申请。针对此类申请的基本要求是：