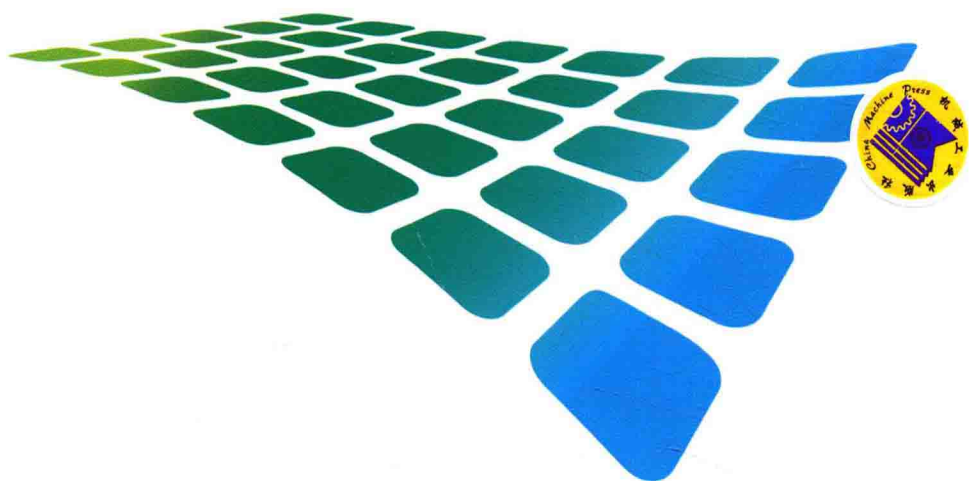


普通高等教育工程造价类专业“十三五”系列规划教材
工程造价本科专业工作坊实践教学系列教材

招投标与合同管理工作坊

——案例教学教程

严玲 主编



普通高等教育工程造价类专业“十三五”系列规划教材
工程造价本科专业工作坊实践教学系列教材

招投标与合同管理工作坊

——案例教学教程

严 玲 主 编



机械工业出版社

工作坊实践教学是借鉴英国和中国香港地区等工料测量高等教育实践教学基础上形成的,其基本理念是将专业人士能力标准引入实践教学体系,与实践教学内容有效衔接,通过设置合理的项目模块,要求学生完成相对应的任务并提交相关成果文件,将“软能力”转化为可以表现和评价的“硬技术”,以达成能力培养目标和以学生为中心的学习要求。

本书以培养学生在招投标与合同管理阶段的核心能力为目标,设置了七大项目来实施工作坊教学,包括:项目一 建设工程施工招投标的过程管理及模拟;项目二 建设工程施工招标方案策划;项目三 建设工程施工招标资格预审文件的编制;项目四 建设工程施工招标文件的编制,项目五 建设工程变更管理;项目六 建设工程施工索赔报告的编制;项目七 建设工程合同价款管理的结算与支付。

全书分为上下两篇。上篇以任务为核心,将招投标与合同管理过程中的每个项目都分解为需要学生完成的若干任务,每项任务都提出了任务要求,设置了若干与项目中提供的案例情境或客观规律有关的过关问题,并给出了任务完成的方法和内容。下篇以成果范例为核心,给出了可供参考的过关问题答案以及按照国家相关法律法规和规范形成的成果文件。

本书既可以为工程管理、工程造价等专业开设招投标与合同管理课程设计、工作坊实践教学、毕业设计提供指导,很多过关问题的讨论也可以为工程管理、工程造价专业人员提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

招投标与合同管理工作坊:案例教学教程/严玲主编. —北京:机械工业出版社, 2015. 8

普通高等教育工程造价类专业“十三五”系列规划教材 工程造价本科专业工作坊实践教学系列教材

ISBN 978-7-111-51281-3

I. ①招… II. ①严… III. ①建筑工程—招标—高等学校—教材 ②建筑工程—投标—高等学校—教材 ③建筑工程—经济合同—管理—高等学校—教材 IV. ①TU723

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第191453号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:刘涛 责任编辑:刘涛 臧程程

版式设计:霍永明 责任校对:佟瑞鑫

封面设计:马精明 责任印制:李洋

北京机工印刷厂印刷(三河市南杨庄国丰装订厂装订)

2015年11月第1版第1次印刷

184mm×260mm·19.25印张·471千字

标准书号:ISBN 978-7-111-51281-3

定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88379833 机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:010-88379649 机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网:www.golden-book.com

前言（教学建议）

一、能力导向下的工作坊实践教学设计理念

应用型本科工程造价专业旨在培养具备工程技术、经济、管理和法律法规知识，能为企业、行业服务的应用型、复合型人才的高等工程教育专业。随着社会经济发展，国内自 20 世纪 90 年代起在工程管理领域建立了相应的注册工程师制度，行业对于毕业生的能力要求和期望也越来越高，对学生实践技能的要求尤其高，这就必然要求工程造价类高等教育要注重人才培养过程中执业能力的获得。

中国香港地区工料测量高等教育体系与国际上工料测量高等教育学位设置具有高度同源性和相似性，其高等教育体系中工料测量专业实践教学中最具特色的是测量工作坊（Studio）。测量工作坊的实践教学环节将工料测量行业协会制定的能力标准作为其开展测量工作坊实践教学的明确导向以及实践教学内容的主线，采取案例学习、项目运作等手段，将经济、管理、法律、工程技术等知识体系整合为学生必需的专业技能，培养学生自我指导、自我激励的学习能力，解决问题、思考问题、决策、时间管理、沟通和谈判的技能，合作学习能力。测量工作坊充分响应能力标准的要求，形成了“能力—任务—过关问题—知识单元”的工作坊实践教学设计理念，如图 1 所示。

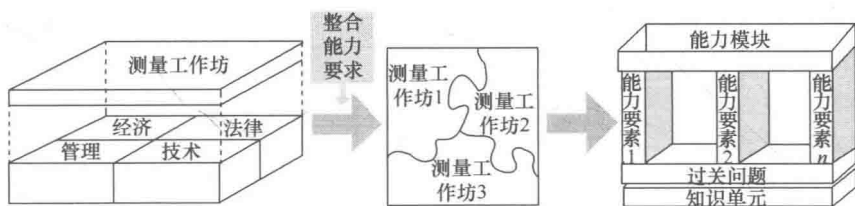


图 1 能力导向下的香港地区高校测量工作坊实践教学设计理念

为了强化对学生的能力训练，很多高校工程造价类专业都安排了以学生学习为中心、执业能力培养为导向的工作坊实践教学环节。但是显然，要实现以能力为导向的工作坊实践教学目标，首先必须构建与企业 and 行业相适应的专业人士执业能力标准，其次要将能力标准与实践教学内容有效衔接，将能力标准转变为实践教学内容中学生能够执行的任务，将“软能力”转化为可以表现和评价的“硬技术”，以达成能力培养目标。工作坊实践教学需要按照能力导向，构建能力培养与实践教学之间的衔接体系，提高能力训练的针对性；同时工作坊实践教学的内容设置应体现解决问题的训练方式，在学生解决问题过程中实现与理论教学的有机结合。

二、招投标与合同管理工作坊实施的能力标准

国际上，工料测量专业能力标准构建的影响因素与工料测量行业的执业性质要求、工料测量专业人员的业务范围和工料测量专业人员的层次三个因素相关，能力标准的制定需满足企业和行业对专业人员从事该领域的技能要求。因此，要构建我国的招投标与合同管理能力标准，无疑需要深入上述三个方面，形成直接反映行业和企业雇主对专业人员在业务领域满足执业要求的要素。

实践教学能力培养模式应以核心能力为导向，按能力要素与理论知识结构的对应关系设置教学任务。在大量收集工程咨询领域、企业对招投标与合同管理阶段的专业人员的执业能力要求的招聘信息、政策文件以及文献资料的基础上，本教材形成了招投标与合同管理工作坊的核心能力要求，据此构建了与能力标准响应的工作坊教学实施方案，并最终以学生完成相对应的任务，提交相应成果文件来反映学生是否掌握相应的能力标准的要求。图2所示为

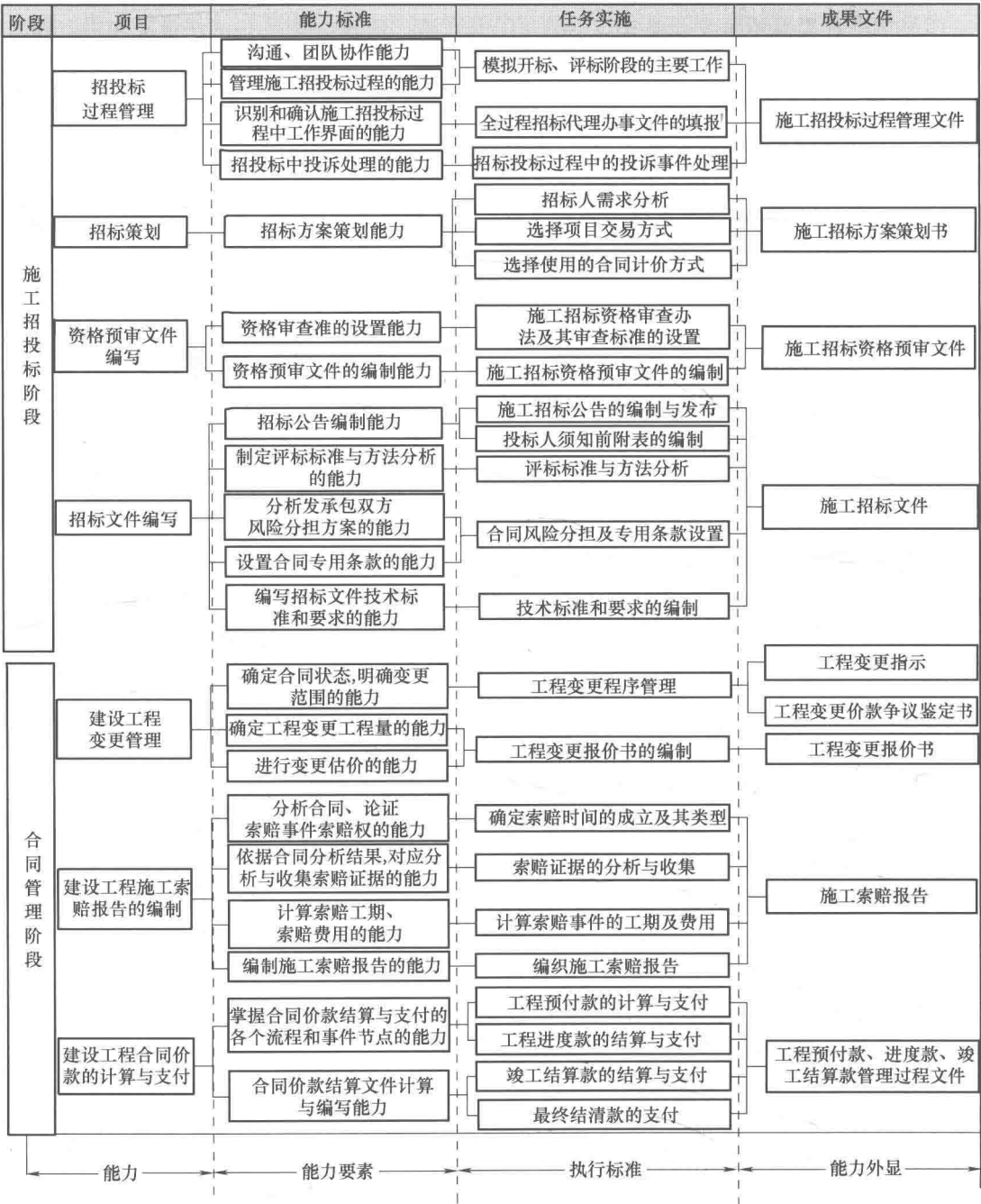


图2 招投标与合同管理能力标准与工作坊实践教学培养方案

招投标与合同管理能力标准与工作坊实践教学培养方案。

三、招投标与合同管理工作坊实施的关键环节

我国工程造价专业人士执业范围与建设全过程的阶段划分以及管理体制有关,大致可以划分为全过程造价计价与控制、招投标与合同管理、项目可行性研究与投融资管理等三个业务范畴。无疑,招投标与施工阶段是全过程项目管理中的重要阶段,招投标与合同管理能力是工程造价类专业人士所必须具备的核心能力。招投标与合同管理工作坊实践教学将能力标准中的能力要求转化为外显成果需要建立三个关键环节。

(一) 基于能力导向的实践教学任务分解

实践教学的安排也指出应将实践教学具体化,将抽象的教学任务转化为可执行的方案。可见,工作坊实践教学能力培养方案以任务驱动的形式带动教学任务的执行显得尤为关键。工作坊与传统教学最大的区别在于其按能力要求对实践教学内容进行分解,即明确能力的不同层次要求,划分为不同的能力模块及其对应的能力要素,使得学生能力训练更有针对性;实践教学的形式采用与具体项目结合,以任务为载体,按照如何完成任务来重新梳理知识单元,帮助学生建立面向解决实际复杂问题的系统性思维和工作方式。

当然,能力导向不仅仅是指专业技能,还包括学生在完成任务过程中获得的沟通、信息处理、组织、合作以及报告撰写的写作能力等多方面,以提高职业素养。

(二) 实践教学任务完成中的过关问题设置

以问题导向的工作坊实践教学能力培养,任务安排以情境嵌入的形式展现,模拟未来工作环节,是一种踏入社会前的实战演练。工作坊实践教学若以知识为导向讲授,过于注重理论教学,将不利于学生实践能力的培养,不能满足实践教学能力培养的需要。根据专业认证制度及卓越工程师计划的要求,应用型专业人才培养应以能力导向,通过过关问题的设置达到能力与知识的融合;实践教学任务的完成强调学生利用知识解决其中的过关问题,从而获得能力模块对应的实践技能,有利于实现实践教学能力培养的目标,提高实践教学的效果。

(三) 实践教学任务完成的成果文件的规范和评价

工作坊实践教学需要对学生所提交的成果文件以及在活动中的表现进行评价以考察其能力以及对知识的掌握程度。实践教学实施过程的质量控制是保证实践教学效果的重要因素。工作坊实践教学能力考评体系是保证专业培养目标实现的重要方法。传统的考评方式只注重学习结束后的一次性评价,强调知识掌握的多少和掌握的程度,却忽视了在学习过程中形成的能力。工作坊实践教学的专业能力考评要重视对实践过程的质量保证,考查学生通过完成实践教学内容中的具体任务,是否具备相应的能力。

四、招投标与合同管理工作坊实践教学内容

本书按照工程造价专业人士在招投标和合同管理阶段执业的岗位要求,提炼出能涵盖相关专业人员工作范畴的最重要的基本和核心能力群,安排工作坊实践教学的项目—任务模块。据此本书初步将招投标与合同管理工作坊划分为七个项目,每个项目又划分为若干个任务,每个任务中又设置了若干过关问题,要求学生通过解决过关问题,完成任务获得足够的能力训练。为了实现这个目标,全书分为上、下两篇,“项目—任务”模块化教学的结构和框架安排如图3所示。

上篇为能力标准与任务要求,介绍每一个项目的能力标准、项目—任务分解,引导学生从一个专业人员的角度去实践;结合具体案例提出任务要求和目标,并将任务实施过程中的

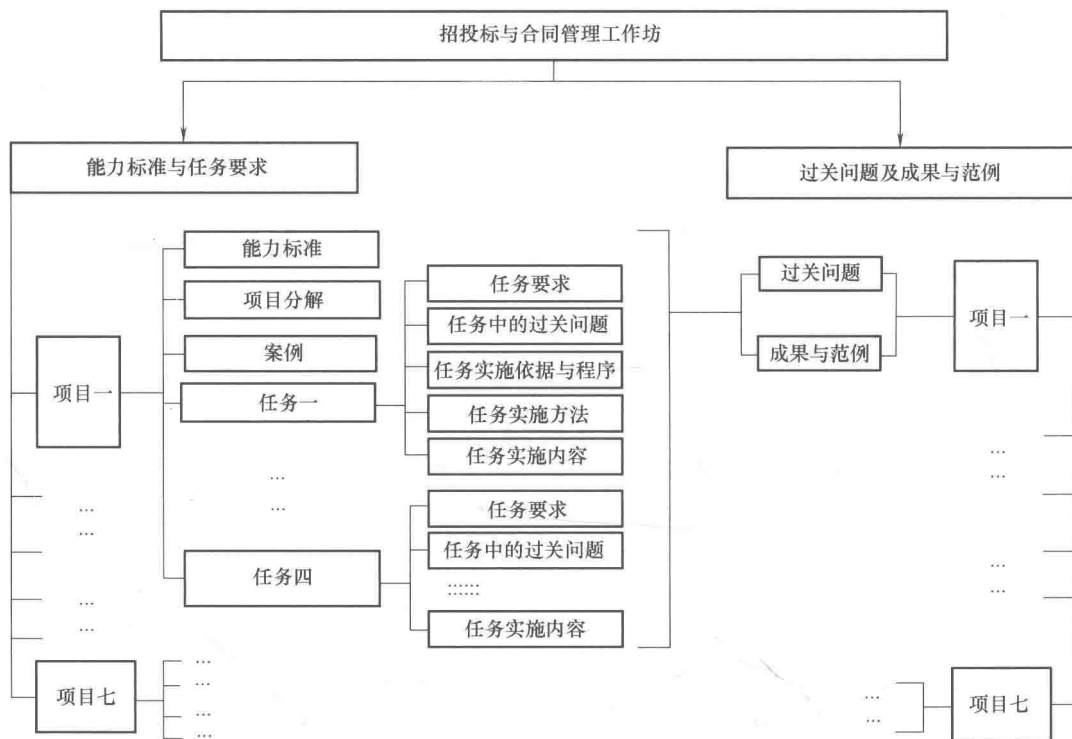


图3 工作坊教材项目一任务模块化教学的结构和框架安排

工作方法、工作依据、工作程序和工作内容进行提示。

下篇为过关问题与成果范例，针对过关问题进行解析，给出项目完成后的成果范例，帮助教师引导和组织学生完成任务。

整个工作坊实践教学中，任务设计将直接影响教学效果，因此本书在能力导向下对每一个项目进行任务设计和编排时遵循了四个原则：

一是目标原则，即每一个任务的完成应该有明确目标和可交付成果，并在任务完成后能形成完整的项目成果文件。二是可分解性原则，即每一个任务与其他任务之间具有逻辑关系，但是界面清晰，可以组合形成项目成果文件。三是难度适中原则，按照本科生培养目标和岗位要求，以培养基本能力和核心能力为主，将任务中的重点难点分散，便于学生分步骤掌握。四是过关问题导向原则，任务设计以学生认知规律作为依据，强调学生如何主动解决案例中呈现出来的过关问题，通过解决问题完成任务，达到整合知识点和能力的目标。

五、任务驱动型工作坊实践教学要求

工作坊实践教学以任务驱动、学生自主学习以及教师辅导为主要特征，教学过程中特别强调师生的互动，见表1，任务驱动型教学过程有五个重要节点：

(1) 教师布置任务环节：该环节由教师针对项目单元，提供具体案例，并结合具体案例提出任务要求和目标。在这个过程中，可以给予学生在具体方法上的阐述，并抛出针对案例的过关问题，但是这一阶段要做到引而不发，要求学生自行解决问题。

(2) 学生实施任务环节：这一阶段主要是由学生自主完成设定的任务，教师给出任务实施的推荐方法，但不是唯一方法，可以鼓励学生采用课本以外的新方法。

- (3) 教师任务实施指导环节：在约定的固定时间内，教师要组织学生讨论过关问题，并对学生任务实施中的共性问题进行解答，针对个别学生的问题进行辅导，确保大多数学生都能受益。
- (4) 学生分组汇报环节：组织学生将完成的工作分组汇报，分组讨论，教师给予点评。
- (5) 学生修改总结环节：学生汇报之后针对薄弱环节进行修改和完善，并最终提交成果文件。

表 1 任务驱动型工作坊实践教学主要流程

阶段 角色	任务准备阶段	任务实施阶段	成果汇报阶段	成果考评阶段
教师	情景创设 任务设计 提供案例，呈现过关问题	组织教学活动 讲解任务涉及的重要知识点 推荐任务实施方法 过关问题答疑	教师点评 教师评价 教师答疑	教师批改并登录成绩
学生	知识准备 收集信息 接受任务	自主模拟 自主学习 初步完成任务	学生准备 PPT 学生准备问题 学生完善薄弱环节	最终报告和成果的提交 工作日志的提交

在教学过程中，要注意几个问题：一是教师角色转换。教师不再以讲授知识为主，而是整个工作坊实践教学的组织者和引领者。教师需要准备案例，商议过关问题，组织问题讨论和答疑，进行任务点评。也就是说，教师不能大撒把，最好以工作小组的形式形成教师团队，安排教师不同角色和分工，完成整个教学过程。二是关于教学案例。教学案例尽可能从可靠渠道获取真实案例，并对案例掌握的信息和问题达到一定深度，这需要耗费大量的精力和时间。这个基础性工作需要更多的人来完成。三是教师对于学生的评价可以按照“过程+结果”的测评方式进行，设置汇报和面试环节，帮助学生提高能力水平。应要求学生记录工作日志，对于任务完成过程中的解决问题的环节以及组织讨论的情况进行记录，并标明自身的贡献和获得的能力。

本书由严玲教授统筹策划、组织研究和撰写。天津理工大学公共项目与工程造价研究所的研究生参与完成了具体编写工作。其中，吴量、张祝冬编写了项目一，张亚娟、阳涛编写了项目二，祝丽娟、李志钦编写了项目三，祝丽娟、陈雨薇编写了项目四，丁乾星编写了项目五，史志成编写了项目六，张笑文编写了项目七。同时，编写过程中得到了天津理工大学工程造价系招投标与合同管理工作坊教师团队、吴绍艳、梁晓琴、杜亚灵等老师的支持。福建工程学院林平副教授、深圳市航建工程造价咨询有限公司陈曼文总经理为本书提出了中肯的意见，特别表示感谢。

本书试图在招投标与合同管理阶段的理论和实践中，以能力导向搭建工作坊教学的内容和方式，但是由于能力有限，难免存在不足之处，欢迎读者批评指正。联系邮箱：lingyantj@163.com。

严玲博士、教授
天津理工大学

目 录

前言（教学建议）

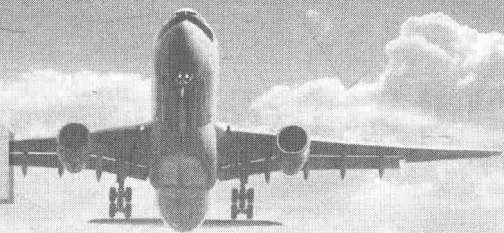
上篇——能力标准与任务要求

项目一 建设工程施工招投标的过程管理 理及模拟..... 3	任务一 施工招标资格审查办法及其 审查标准的设置 49
能力标准..... 3	任务二 施工招标资格预审文件 的编制 54
项目分解..... 3	项目四 建设工程施工招标文件 的编制 60
案例：GZ 市第二老人院第一期工程 施工项目招投标过程..... 3	能力标准 60
任务一 模拟施工招投标过程中的 开标、评标工作 10	项目分解 60
任务二 施工招投标过程中招标代 理办事文件的填报 20	案例：A 市 M 科技中心项目施工 招标文件编制 61
任务三 施工招投标过程中的投诉 事件处理 27	任务一 施工招标公告的编制与 审核 66
项目二 建设工程施工招标方案策划 ... 30	任务二 投标人须知前附表的 编制与审核 68
能力标准 30	任务三 评标办法的评审因素和评审 标准设置 69
项目分解 30	任务四 合同风险分担及专用合同 条款设置 72
案例：DY 市 YM 公司职工宿舍楼 招标方案策划 31	任务五 技术标准和要求的编制 77
任务一 分析施工招标项目招标人 需求 31	项目五 建设工程变更管理 79
任务二 选择施工招标项目交易 方式 36	能力标准 79
任务三 选择施工招标项目合同 计价方式 40	项目分解 79
任务四 编写施工招标项目的招 标策划书 42	案例：河北省 × × 市某医院综合住院 部工程项目 79
项目三 建设工程施工招标资格预审 文件的编制 46	任务一 工程变更程序的管理 82
能力标准 46	任务二 工程变更报价书的编制 86
项目分解 46	项目六 建设工程施工索赔报告的 编制 93
案例：A 市高速公路改建工程施工 招标资格预审文件编制 46	能力标准 93
	项目分解 93
	案例：某扩建工程施工索赔案例 94

任务一 确定索赔事件的成立	97	支付案例	113
任务二 索赔证据的收集与分析	103	任务一 工程预付款的计算与支付 ..	116
任务三 计算索赔工期及索赔费用 ..	106	任务二 工程进度款的计量与支付 ..	120
任务四 编制施工索赔报告	108	任务三 竣工结算款的结算与 支付	125
项目七 建设工程合同价款的结算 与支付	112	任务四 质量保证金与最终结清款 的支付	129
能力标准	112	附录 施工索赔常用证据清单 (附件 1 ~ 附件 20)	132
项目分解	112		
案例: 北京某大学体育馆结算与			
下篇——过关问题与成果范例			
项目一 建设工程施工招投标的过程 管理及模拟	149	成果与范例	194
任务一 模拟施工招投标过程中的 开标、评标工作	149	项目四 建设工程施工招标文件 的编制	204
任务二 施工招投标过程中招标代理 办事文件的填报	150	任务一 施工招标公告的编制 与审核	204
任务三 施工招投标过程中的投诉 事件处理	153	任务二 投标人须知前附表的一 编制	205
成果与范例 (一)	154	任务三 评标办法的评审因素和 评审标准设置	206
成果与范例 (二)	160	任务四 合同风险分担及专用合同 条款设置	208
成果与范例 (三)	168	任务五 技术标准和要求的编制	214
项目二 建设工程施工招标方案 策划	170	成果与范例	215
任务一 分析施工招标项目招标人 需求	170	项目五 建设工程变更管理	250
任务二 选择施工招标项目交易 方式	178	任务一 工程变更程序管理	250
任务三 选择施工招标项目合同 计价方式	182	任务二 工程变更报价书的编制	252
任务四 编写施工招标项目的招标 策划书	185	成果与范例 (一)	254
成果与范例	186	成果与范例 (二)	254
项目三 建设工程施工招标资格预审 文件的编制	191	成果与范例 (三)	256
任务一 施工招标资格审查办法及其 审查标准的设置	191	成果与范例 (四)	256
任务二 施工招标资格预审文件 的编制	192	成果与范例 (五)	259
		成果与范例 (六)	260
		项目六 建设工程施工索赔报告的 编制	263
		任务一 确定索赔事件的成立	263
		任务二 索赔证据的收集与分析	265
		任务三 计算索赔工期及索赔 费用	266

任务四 编制施工索赔报告.....	268	任务三 竣工结算款的结算与	
成果与范例（一）	268	支付.....	274
成果与范例（二）	269	任务四 质量保证金与最终结清款	
项目七 建设工程合同价款的结算		的支付.....	276
与支付.....	272	成果与范例（一）	277
任务一 工程预付款的计算与		成果与范例（二）	280
支付.....	272	成果与范例（三）	285
任务二 工程进度款的计量与		成果与范例（四）	294
支付.....	273	参考文献.....	296

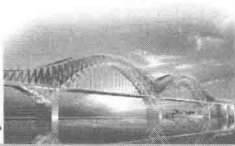
上 篇



能力标准与任务要求

项目一

建设工程施工招投标的过程管理及模拟



能力标准

以招标人或招标代理的视角，通过模拟施工项目招投标管理过程，锻炼学生在招投标过程管理中的工作能力，能力标准如下：

- (1) 沟通、团队协作能力。
- (2) 管理施工招投标过程的能力。
- (3) 识别和确认施工招投标过程中工作界面的能力。
- (4) 招投标中投诉处理的能力。



项目分解

以能力为导向分解的施工项目招投标过程管理及模拟项目，可以划分为若干个任务，任务具体要求以及需要提交的任务成果文件，见表 1-1。

表 1-1 本项目的任务分解与任务要求

项 目	任 务 分 解	任 务 要 求	成 果 文 件
建 设 工 程 施 工 招 投 标 的 过 程 管 理 及 模 拟	任务一：模拟施工招投标过程中的开标、评标工作	① 分角色模拟开标会议流程	① 录制开标会议视频 ② 撰写评标报告 ③ 填写全过程招投标管理 办事文件 ④ 提出投诉处理意见书
		② 编写评标报告	
	任务二：施工招投标过程中招标代理办事文件的填报	① 招标阶段办事文件填报	
		② 开标、评标阶段办事文件填报	
		③ 定标、签订合同阶段办事文件填报	
	任务三：施工招标投标过程中的投诉事件处理	编写投诉处理意见	

案例：GZ 市第二老人院第一期工程施工项目招投标过程

1. 项目概况

GZ 市第二老人院项目分两期建设，总用地面积 245163m²。一期项目总建筑面积 108803m²，拟设 1800 张床位，拟建 2~12 层综合服务大楼、介护楼、康复护理楼、老人食堂、失智老人疗养楼、职工食堂、介助疗养楼、自理疗养楼、职工宿舍、后勤服务楼等建筑物及相关配套设施（其中最大单体建筑面积 49579m²，地上 12 层，地下 1 层，建筑物总高

度 44.4m)。一期总投资额约 4.99 亿元。建设资金已到位,批复文号为 [2010] 26 号文件批准。项目相关单位的基本信息见表 1-2。

表 1-2 项目相关单位的基本信息表

单位性质	单位名称	联系人	联系方式
招标单位	GZ 市第二老人院筹建办公室	赵 × ×	
项目建设管理单位	× × 市市政工程设计研究院	付 × ×	
招标代理机构	GZ 市 × × 招投标代理有限公司	陈 × ×	
招标监督机构	GZ 市建设工程招标管理办公室	—	

2. 资格预审

按照规定,资格预审公告同时在 GZ 市公共资源交易网、GZ 市建设信息网、省建设工程招标投标管理信息网、政府采购网、中国采购与招标网站上发布。项目建设地点位于解放路以东,江北路以北,幸福路以南,计划于 2012 年 06 月 15 日前竣工,编号为 GZ 市第二老人院第一期建设项目。

公告要求申请人具备独立法人资格,企业施工资质壹级、项目经理为建筑类注册建造师壹级。不接受联合体资格预审申请。

由于申请人较多,招标机构决定采用有限数量制评审办法。按得分高低,取总分前 10 名的申请人前来购买招标文件,通知其他申请人未能通过资格预审。申请人于 2011 年 03 月 10 日至 2011 年 03 月 14 日(法定公休日、法定节日除外),每日上午 8:00 时至 12:00 时,下午 2:30 时至 5:30 时(北京时间)持以下资格证件原件及加盖单位公章的复印件 2 份到 GZ 市 25 区政务服务中心二楼公共资源交易中心进行报名登记(过期不予受理)。证件内容包括:

- (1) 企业法人营业执照副本。
- (2) 企业资质证书副本。
- (3) 安全生产许可证副本。
- (4) 拟派往本工程项目经理的一级注册建造师证书、安全生产考核合格证及身份证。
- (5) 法定代表人身份证(如法定代表人现场报名的)或法人授权委托书及其委托代理人身份证(如委托人现场报名的)。

2011 年 03 月 18 日,招标人发觉资格预审评审标准存在疏漏,立即以书面形式通知所有获取资格预审文件的潜在投标人。规定的资格预审申请文件提交时间为 2011 年 03 月 20 日 14:00 时,而此时距离资格预审申请文件递交的截止时间已不足 3 日。

报名期间,共有 42 家单位报名参加资格预审,40 人按时提交资格预审申请文件。计划资格预审评审时间为 2011 年 03 月 21 日 9:00 时至 17:00 时,资格预审会议按计划执行。

经过研究,招标人决定采用有限数量制的资格审查方法,选取得分排名前 10 的申请人购买招标文件。资格预审的审查由招标人组建的评审机构负责。评审机构由招标人代表以及随机抽取的专家组成,成员为 5 人,其中招标人代表 1 人,技术类专家 2 人,经济类专家 2 人。经过专家评审,得出排名前 10 名的报名单位信息见表 1-3。

表 1-3 资格预审报名单位信息表 (前 10 名)

序号	报名 单位 名称	报名所递交的材料						安全资质 等级及 2010 年度年审 意见	联系人 及联系 电话
		企业 资质 证书	企业营 业执照	项目经理资 质证书	单位介 绍信	近三年施工经历 证明材料	法人或法 人委托书 及本人身 份证		
1	A	壹级	2010. 6. 27	工民建一级 2010. 12. 28	10. 7 开具	× × 市 × × 新区广场 大厦主楼 (含会议中 心), 框架 12 层 开工: 2007. 1. 1 竣工: 2008. 2. 28 提供施工合同、施工 许可证	法人代表: 曾 × × 委托代理 人: 万 × ×	一级 优良	万 × ×
2	B	房建 壹级	2010. 9. 30	工民建一级 2013. 8. 22	10. 7 开具	× × 电信分公司环西 高层综合楼框剪双层 2006. 6 开工, 2008. 1 竣工 提供材料: 施工合同、 竣工验收备案表	法人代表: 郑 × × 委托代理 人: 欧 × ×、 史 × ×	市政一级 合格	欧 × × 史 × ×
3	C	房建 壹级	2010. 9. 23	工民建一级 2010. 4. 8	10. 4 开具	× × 省进出口商品检 验局集资住宅楼框剪 17 层 合同工期: 2007. 8. 3— 2008. 6. 27 提供: 合同竣工备 案表	法人代表: 倪 × × 委托代理 人: 张 × × (授权委托书 无有效期)	一级 优良	张 × ×
4	D	房建 壹级	2010. 3. 5	一级 2010. 12. 27	10. 5 开具	× × × 市三江建筑装 饰材料市场第一期工程 2#框剪 6 层 开工: 2007. 8. 30 竣工: 2008. 12. 7 提供: 施工合同、竣 工验收证明书	法人代表: 吴 × × 委托代理 人: 薛 × × (委托代理人 身份证 2009 年 06 月 30 日 到期)	建筑一级 优良	薛 × ×
5	E	房建 壹级	2010. 7. 18	工民建一级 2010. 7. 22	10. 7 开具	× × 美术学院校园整 体改造一期工程 1#、9# 框架 4~5 层 合同签订: 2007. 2. 26 工期: 500 天 提供: 合同中标通 知书	法人代表: 陈 × × 授权委托 人: 徐 × ×	建筑一级	徐 × ×

(续)

序号	报名单位名称	报名所递交的材料						安全资质等级及 2010 年度年审意见	联系人及联系电话
		企业资质证书	企业营业执照	项目经理资质证书	单位介绍信	近三年施工经历证明材料	法人或法人委托书及本人身份证		
6	F	壹级	2010. 5. 30	一级 2010. 3. 21	10. 5 开具	省电力公司青山湖基地高层住宅 2#, 框剪结构 26 层 提供: 施工合同、主体验收表 (2008. 1)	委托人: 苏××	一级合格	苏××
7	G	房建壹级	2010. 9. 13	一级 2010. 7. 22	10. 8 开具	××省××市天马实验学校高中部教学大楼 框架 6 层 合同工期: 2007. 10. 25 ~ 2008. 8. 25 提供: 中标通知书、合同	法定代表人: 蒋×× 委托代理人: 陈××	二级合格	陈××
8	H	房建壹级	2006. 4. 30	工民建一级 2010. 12. 31	10. 7 开具	银翔大厦, 框剪 26 层 2008. 10 竣工 提供: 施工许可证、施工图样	法定代表人: 涂×× 委托代理人: 刘××	一级优良	刘××
9	I	房建壹级	2006. 3. 29	工民建一级 2010. 12. 17	10. 6 开具	××移动××分公司移动通信枢纽楼, 框架九层 合同工期: 2006. 12. 30 ~ 2008. 6. 30 提供: 施工合同、施工许可证	法人代表: 党×× 委托代理人: 顾××	一级优良	顾××
10	J	房建壹级	2006. 7. 29	工民建一级 2010. 12. 20	10. 6 开具	××师范专科学校教学大楼, 框架 6 层 开工: 2007. 11. 10 竣工: 2008. 11. 10 提供: 中标通知书、施工许可证	法人代表: 郭×× 委托代理人: 龙××	一级优良	龙××

招标人将评审结果进行公示, 并于 2011 年 03 月 25 日向建设行政主管部门提交备案资料。

3. 开标

招标人于 2011 年 04 月 01 日至 2011 年 04 月 10 日 9: 30 ~ 15: 00 时 (节假日休息) 在 GZ 市招投标服务中心发售招标文件。

招标文件规定的投标截止时间及开标时间是 2011 年 04 月 15 日 15: 00 时。在规定的投