

BRAND名牌志
VOL.70

亚洲最权威的钻石选购与投资圣经

行家这样买钻石

钻石4C分级鉴定知识、婚戒选购、彩钻投资、拍卖行情

汤惠民

亚洲顶级宝石畅销书作家

吴舜田 廖承翰

中国台湾最权威的钻石专家

著

上海钻石交易所副总裁 颜南海

NGTC 上海实验室副主任 刘厚祥

同济大学珠宝中心(TGI)主任 周征宇

钻石小鸟创始人及联合总裁 徐磊

倾情推荐



钻石投资拍卖价格参考
婚戒去哪买、怎样挑省最多
钻石从业者、投资者、消费者必备圣经
随书附赠最新婚戒款式与彩钻颜色分级挂图

北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

钻石小鸟
zbird.com

感谢钻石小鸟对本书的大力支持

ZTC
紫图

BRAND名牌志
VOL.70

亚洲最权威的钻石选购与投资圣经

行家这样买钻石

钻石4C分级鉴定知识、婚戒选购、彩钻投资、拍卖行情

汤惠民

亚洲顶级宝石畅销书作家

吴舜田 缪承翰

中国台湾最权威的钻石专家

著



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目(CIP)数据

行家这样买钻石 / 汤惠民, 吴舜田, 缪承翰著.

—北京: 北京联合出版公司, 2015. 5

ISBN 978-7-5502-4778-9

I. ①行… II. ①汤… ②吴… ③缪…

III. ①钻石—投资②钻石—

鉴赏 IV. ①F768.7 ②TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第040469号

BRAND | 名牌志

行家这样买钻石

项目策划 紫圖圖書 ZITQ®

丛书主编 黄利 监制 万夏

作 者 汤惠民 吴舜田 缪承翰

责任编辑 王 巍 陈 昊

特约编辑 李媛媛 申蕾蕾 李 圆 徐 立

装帧设计 紫圖圖書 ZITQ®

封面设计 紫圖装帧

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

150千字 889毫米×1194毫米 1/16 28.25印张

2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-4778-9

定价: 158.00元

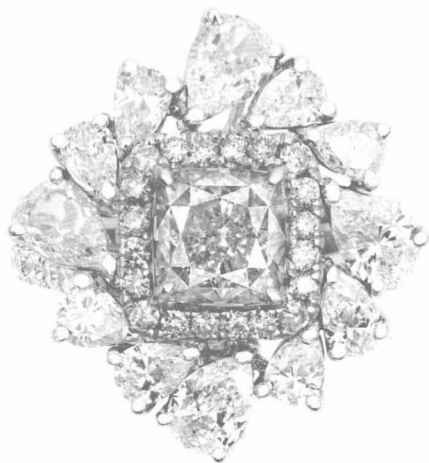
未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

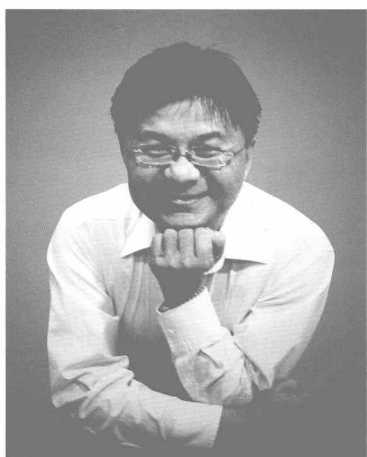
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请联系纠错或调换

纠错热线: 010-64360026-103

F724.7
6





汤惠民

集宝石理论及市场实务于一身的宝石奇才

台湾大学地质研究所硕士，从事翡翠（钻石）、宝石批发及零售近 20 年，深入中国大陆、中国台湾、中国香港、泰国、缅甸、斯里兰卡等珠宝市场，对整个亚洲地区的珠宝市场洞若观火，堪称亚洲地区顶级的宝石专家。

曾受邀在北京大学地空学院研究生院、中国地质大学（北京）珠宝学院、中国地质大学（武汉）珠宝学院、上海同济大学等院校演讲，接受过中央人民广播电台、北京电视台《财富故事》频道、北京广播电台、《芭莎珠宝》《中国宝石》《新浪尚品》《奢侈品中国》《翡翠界》等媒体专访，受邀为上海荣宝斋 2012 环球小姐培训宝石鉴赏课程，及担任“爱丽首届珠宝设计大赛”评委。

2011 年至今，作品《行家这样买宝石》《行家这样买翡翠》陆续出版，位居收藏投资类图书销售榜前三名。2013 年 8 月开始，汤惠民老师正式在清华大学开设收藏家高级研修班课程，指导培养新一代国际化收藏家。2014 年被《珠宝世界》杂志票选两岸近 10 年珠宝界最有影响力 20 人之首。



博客：阿汤哥的宝石矿物世界

<http://blog.sina.com.cn/ytopazs>

微博：@阿汤哥宝石

<http://weibo.com/1858394662>

微信：t1371203421（阿汤哥的宝石派）

邮箱：1371203421@qq.com

QQ：1371203421（阿汤哥）

| 作者序

钻石是最好的爱的礼物

最早接触钻石是在研究生时代。我在台湾大学地质系担任钻石分级班的助教，当时我的老师就是吴照明教授。记得最初学习时，我的指导老师谭立平教授告诫我多学一些钻石知识，或许将来有机会发展。时间荏苒，没想到当时老师一句话真的让我踏入这个行业。在众多的珠宝当中，钻石是最经常接触的，不管是结婚钻戒，还是珠宝旁的小配钻。钻石是这十几二十年来最不受大环境影响的珠宝，曾有一句电视广告名言“钻石恒久远，一颗永流传”，打动了多少待嫁女儿心。90年代起，台湾结婚新人，从早期的黄金戒指与手镯，慢慢替换成晶莹剔透闪闪动人的钻戒，代表着一生一世永不改变的承诺；到如今拍婚纱、挑婚钻、宴客、蜜月旅行，已经成为全世界时下年轻人不可或缺的爱情记录。

钻石被当作爱情的见证，更是薪火相传的传家宝。那坚硬的内在，更是代表爱情经得起风雨与时间的考验，而且历久弥新。除此之外，火光闪亮熠熠动人，颜色五彩缤纷的彩钻，除了象征身份地位外，更是许多企业老总争相投资的标志性物品。在整个珠宝业，除了翡翠之外，已经没有任何宝石可以跟钻石竞相争辉。根据专家估计，在1400吨的钻石矿土堆中，才能挑选出一克拉的彩钻原矿。每一万克拉磨好的钻石裸石中，才有一克拉是彩钻。可想而知，能够出现在我们眼前的彩钻是多么的珍贵与稀少。也正因为珍贵，才使它成为贵族与土豪竞相争夺的宝贝。从每一年的苏富比与佳士得拍卖会就可以得知，近五年来最高成交价几乎都是粉红钻与蓝钻的天下。

市面上钻石的参考书籍不少，主要是介绍钻石成因、物理化学性质、产地、切磨过程、销售管道、真假钻石鉴定与钻石4C分级。这一年多来，

欣见彩钻投资与收藏的书籍陆续出版，这对整个珠宝业来说都是一件好事。但是，如何让更多消费者在第一次购买结婚钻戒就能得心应手？挑选钻石应该注意哪些事情，有哪些陷阱？买钻石一定能保值升值吗？一克拉钻石一定不会赔本吗？钻石去哪儿卖最值钱？钻石成品该如何搭配才好看？……对这些跟我们关系最大、我们最应该了解和关心的事项的钻石书籍却寥寥无几。而这正是我写这本书的初衷：让所有喜爱钻石的人士在买钻石与成品前对钻石的方方面面有了了然于胸的概念。相信大家看了这本书，都能对选购钻石有一定的心得。

这本书能在短时间内付梓，得力于我的学长吴舜田与缪承翰两位台湾元老级的老师。他们都有超过三十年以上的教学经验，将其著作《实用钻石分级学》无私地奉献出来与内地学子分享。这本书曾创下台湾钻石鉴定入门、人手一本的销售纪录，几乎所有学珠宝鉴定的人都曾拜读此著作。有了两位前辈的加持，相信《行家这样买钻石》在理论上会更加扎实，更有可看性。

能与吴舜田及缪承翰两位老师一起合著这本书，是我个人无限的荣幸。每一位读者想知道的，都是我们该努力去解答与探寻的。然而所学有限，钻石的知识却是无限，有关钻石的所有问题并不能百分百满足所有读者，也敬请所有同行与前辈多多给予指导，让此书能够不断地修正到趋近完美，这就是大家的福气了。

最后祝福所有的夫妻都能永浴爱河，在钻石的见证下，爱情甜甜蜜蜜，执子之手，与子偕老。

湯惠氏

2015/04/16 于北京



吴舜田

中国台湾文化大学地质系毕业

美国爱荷华州立大学地质研究所深造

美国宝石学院 GIA 宝石鉴定师 (G G) 资格

1981 年 -1989 年 南非奥特集团在楠梓加工区设立之特有钻石公司鉴定及市场部经理负责远东区销售业务

1981 年 -2002 年 中国台湾文化大学地质系教授宝石学

1988 年 -1989 年 担任 GIA 美国宝石学院校友会中国台湾分会会长

1991 年 -1996 年 De Beers 钻石推广中心讲师

1994 年 -1999 年 主持台湾矿物局“玉石的鉴定与产销调查报表”、“世界重要宝石产业资源系统之建立”及“红外光谱仪应用于宝石鉴定图谱资料库之建立”。

1996 年 高雄市宝石矿物研究学会创会长

1998 年 -1999 年 协助编辑中国地质大学出版社《珠宝首饰英汉 - 汉英辞典》

2000 年 -2004 年 辅仁大学流行设计系讲师

现任：

吴舜田国际宝石鉴定中心顾问

<http://www.tenwu.com>

作者序

两岸钻石教育永续推广

与承翰兄在 1991 年将平日的教学经验与鉴定信息出版了《实用钻石分级学》后广受各界欢迎至今，很荣幸的成为许多业者或教学中心必备的专业参考书籍，在接获惠民的提议欲整合专业知识与最新的钻石市场信息概念，不论对业者或者认真追求钻石信息的爱好者来讲，都是一大福音！

教学至今钻石的课程内容不断的更新，学生及鉴定客人的问题也层出不穷：“为什么克拉数、成色、净度皆相同，车工都是 **Excellent** 也都附有 **GIA** 证书的钻石，价格仍有差异？”“净度经过优化处理的钻石价格该怎么算？”“花式切割的比例该如何选择？”“想开始收藏彩钻，什么颜色比较好？”……这些并不是不能说的秘密，而是了解者必须对钻石有一定的认识及基础，再吸收这些更进阶的资讯才算完整。而这也是这本《行家这样买钻石》从浅而精深的内容编排。

珠宝业界每过一段时间就会出现新面孔，世代交替的传承仍不断的转动着，因此追求钻石新信息的脚步更不能怠慢，现代人习惯上网找数据，殊不知网络上许多是道听途说，以讹传讹，也冀望能以多方面的管道将教学与鉴定经验分享出去，更期许整个钻石市场更加健全完善。

本人因一场大病之后身体状况不如从前，目前也逐渐退到幕后作协助与支持工作，鉴定所及教学中心已交由第二代来经营，看着惠民对推广钻石信息的热诚，让我再度对传承知识涌起动力，在研究上或许脚步顿慢了，因此文章内容缺失在所难免，恳切的希望各界专家给予批评指导。

吴舜田

2015/05/04 于高雄



廖承翰

1978 年于美国宝石学院取得宝石鉴定士 (G.G)

1979 年回台湾后，创设承翰宝石鉴定研习中心，从事宝石教学及鉴定工作，多年来不仅桃李满天下，而且成为台湾地区北部从事珠宝行业者的先修班。是现今中国台湾最资深鉴定工作者之一。

历任：

- GIA 台湾校友会会长
- 台北市暨台湾区珠宝公会理监事及顾问
- DE BEERS 钻石推广中心讲师
- 新加坡设计奖评审等，为中国台湾最资深的宝石鉴定专家之一

现任：

- 承翰宝石负责人
- 国际宝石收藏家联盟 (IGCA) 总监察人

承翰宝石：www.michaelmiao.com

IGCA：[www. 珠宝知识就是财富 .tw](http://www.珠宝知识就是财富.tw)

| 作者序

珠宝知识就是财富

当各位读者愿意从茫茫书海中翻开《行家这样买钻石》，心中一定抱持许多期待，可能为了解珠宝知识或是掌握钻石投资讯息，抑或是阅读完毕后，期许自己成为钻石行家。然而无论如何，在各位读者阅读完《行家这样买钻石》之后，您应该更加了解“珠宝知识，就是财富”这句箴言。

笔者成长于中国台湾、香港两地珠宝世家。1978年毕业于美国宝石学院 (GIA)，学成归国后正式进入家族企业工作，尔后设立承翰宝石及承翰宝石鉴定研习中心，以卓越的眼光与独到的视野，描绘承翰的企业蓝图。营业据点遍及亚洲各大先进城市中国台北、上海、成都、香港、日本东京等地。

2006年将承翰宝石鉴定研习中心捐赠予国际宝石收藏家联盟 (International GEM Collector Alliance)。IGCA 为非营利机构，旨在提升宝石市场整体素质，分享宝石市场的正确投资讯息，善尽保护消费者责任。另一方面，IGCA 致力培养我国宝石鉴定专才，提供开放式的研究平台，希望打造更完备的宝石学教育，让更多宝石人才投入相关的研究领域。愿大家都能从《行家这样买钻石》一书中分享到更多关于钻石的知识。

缪承翰

2015/05/07 于台北

| 推荐序一

钻石代表大爱

钻石恒久远，一颗永流传。虽然钻石演绎了一个个浪漫的故事，但是很多人对钻石文化并不十分了解，尤其在中国大陆。

改革开放之前，很多人只知道钻石的工业用途，这和中国传统消费喜好有关系。钻石最早传入中国，是印度的佛教僧人，在传教中带来了金刚石，所以才有《金刚经》的译名。金刚石就是钻石，它代表了地球上最坚硬的东西。佛家的修行就是要有金刚石一般的毅力，要有金刚石般的清净无染，以及对大地的感恩——无私的大爱。

改革开放以后，中国和国际大接轨，西方的文明和习俗慢慢地传入中国。今天每年两千万结婚的人士，钻石婚戒成为了必需品。据上海钻石交易所的统计，2014 年中国进口钻石的金额已经达到了 22.36 亿美元，连续成为世界上第二大钻石进口国。

记得我买第一颗钻石是在 1996 年 2 月，那时我在美国学习结束准备回家的时候，在纽约曼哈顿珠宝街给我太太选了一颗 77 分的钻石。回到上海很多朋友都很惊讶。因为当时中国的钻石市场还不是很大。改革开放三十年后的今天，西方的很多文化习俗已经在中国的大地上生根发芽，钻石也已经成为了人们生活的一部分，它已经不再是一种奢侈品的象征，而是人们对爱的一种理解和表达。

在 90 年代末我们开始了筹建上海钻石交易所的工作。这是中国唯一的钻石交易和进出口平台，在这个平台上所有钻石的交易都是按照国际通行的规则来进行的。我们也很快成为世界钻石交易所联盟的会员，成为世界钻石行业的重要一员。至今我们拥有三百七十多家会员，他们来自几十个国家和地区。

钻石见证了中国改革开放的步伐，成为中西文化交流的载体，但是很多内地人对钻石只是觉得贵重而已。就文化而言，内地人不仅对西方文化需要学习，对于中华传统也需要一个回归的过程。

有幸认识了中国台湾的汤惠民先生，他做了很多珠宝文化的宣传工作。我是第一次看到一本全面讲解钻石文化的书籍。承蒙厚爱邀我作序。

我希望每一个钻石的拥有者，不仅是拥有一种财富，而是要赋予它爱心和感恩之念，这才是钻石的灵魂。从钻石本身我们可以看到大地的无私奉献，看到自然对人类不求回报的大爱。钻石让我们明白爱对人类的重要。中国传统文化就是教人如何爱自然、爱他人、爱其他生物。中国人需要补课。

我经常给准备结婚的朋友讲：可以选择有一点瑕疵的钻石，因为夫妻的生活不可能永远是美好的，包容彼此的缺点，共同创造美好的未来，感恩互助，常常呵护，才能使家庭之爱永葆钻石的光芒。

我希望读者看了这本书都有所收获，更能从钻石文化的细节里，领会钻石的美妙，从而获得人生的哲理，更好地生活、自在地生活。

上海钻石交易所副总裁 颜南海 博士

2015/05/04 于上海

推荐序二

一本实用的钻石选购指南

钻石是大自然的奇迹，是世界上最古老、最稀少、最纯净的宝石。千百年来，钻石在无数人心中有着特殊的地位和象征意义。钻石自从约4000年前首次在印度被发现以来，就被看作是勇敢、尊贵、纯洁的象征。500多年前，奥地利大公马克西米连送给勃艮地玛丽公主一枚镶有钻石的戒指，从此开创了用钻石表达忠贞爱情、象征婚姻的传统。

钻石从诞生之日起，就等待着被人去发现，发现她的“出身之地”、发现她的美丽、发现喜欢她的人。由于钻石的稀少、珍贵和恒久品质与价值的稳定，钻石也成为人们投资、收藏的重要选择。钻石自身的魅力与属性，使得钻石成为了无数人，尤其是爱美女性心中的梦想，而且钻石会使拥有者“上瘾”，人们会一直迈着追寻钻石的脚步而去。但是，总体来说，钻石是西方文化与传统的代表，对于中国人来说，钻石这“舶来品”有一点生疏。需要有一本可靠的、公正的指导书，帮助钻石爱好者实现其钻石梦想。

中国台湾的三位资深业界专家联袂为两岸读者奉献《行家这样买钻石》，全面、深入浅出地介绍了钻石历史、钻石的开采、钻石切磨、钻石4C评价、钻石仿冒品的鉴别、合成钻石方法与鉴定、钻石证书的解读、婚钻挑选、婚博会介绍、钻石投资、国际钻石拍卖分析、钻石饰品配戴、钻石设计师、星座 & 五行与钻石的关系，甚至还包括了“如何经营钻石店”可谓含金量最高的“钻石小百科”。

认识吴舜田、缪承翰二位师长，应是二十年前，机缘巧合我当时也在 De Beers 钻石推广中心（中国）担任人才培训导师。他们俩合著的《实用钻石分级学》成为业内中文版最全面介绍钻石的教材之一，后来也多次在珠宝学术交流会上聆听吴先生、缪先生关于台湾钻石市场以及专业学术报告。汤惠民先生则是近年活跃于两岸的资深宝石学家、教育家和珠宝知识的传播者。台湾的钻石市场起步比内地早、也比内地更成熟，他们三位长年浸染台湾珠宝业，具备深厚的理论知识和丰富的实战经验，是真正意义上的“钻石行家”，由他们三位鼎力合作的这本《行家这样买钻石》一定可以为钻石爱好者排忧解难，成为您实现钻石梦想的“拐杖”，使您成为“聪明的钻石行家”，更可以培养更多的钻石爱好者。

NGTC 上海实验室副主任 刘厚祥 博士

2015/05/04 于上海

| 推荐序三

世间万物的终极意义往往不在表面

现如今收藏大热。但凡珠宝古玩市场，在最显眼的位置总有几家书店，满满当当地陈列着数十种珠宝收藏书籍，品类繁多、彩图篇篇、价格不菲。当人们咬牙跺脚地把这些书当“珠宝圣经”买下，再把他们按图索骥收藏的“宝贝”满心欢喜地送到我们实验室，却得到了和卖家不尽相同的结论，难免一脸讶异和困惑，“我的东西不是和这本书上的这件东西差不多一样吗？”所以，一本真正的珠宝书，其养分不在于图片有多精美，而在于选图是否“正确”；不在于文字有多华丽，而在于表述是否“准确”。也正因为这样，对于初涉珠宝的朋友，我往往是建议先买珠宝教科书，再买珠宝收藏书。

作为一个也在编书写书的人，看到阿汤哥的书如此畅销，说不羡慕妒忌那是假的。而我更在意的、更愿意在心底探究的是：写珠宝书的人那么多，为什么是他能长期占据畅销书排行榜？现实中，没有人能随随便便成功，不同的经历成就不同的精彩。阿汤哥既长期在境内外多所学府授课，又常年转战全球各类珠宝市场，他了解珠宝产业上下游最鲜活的信息。读他的书，既像坐在课堂，又如亲临市场。

对读者而言，书的作者就好比一位老师，通过将枯燥的专业理论转化为生动有趣的文字，来完成非面对面的教学，这实际上是一项极考究作者“翻译”功力的过程。书的成功与否，就在于那些无声的字里行间能否让阅读者食而消化——这是我们这些站在讲台上的教师们毕生都在追求的目标。阿汤哥的“行家系列”书成功地将工具性和趣味性不露声色地融合在

了一起，这对汉语珠宝书籍来说的确影响深远。

跟着行家一路看下来，终于到了钻石。作为所有宝石品类中理论体系最严谨的一种，我一直很好奇阿汤哥将用怎样的方式来“翻译”钻石。当我收到初稿后，迫不及待地翻阅了一遍，果然是一如既往地容易看懂，却也能让人深深地思考和回味。所以，当阿汤哥邀我为这本新书写序时，我几乎是不假思索地应承了——也算让自己的名字，终于在最畅销的书籍上，出现了一回。

世间万物的终极意义往往不在表面，正如珠宝本无法满足人们的温饱需求，所以其价值并不在于物质属性，而在文化内涵。当我们欣赏美丽的珠宝首饰时，借由阅读一本好书能看透它背后的文化韵味，这既是我们教书育人的意义所在，更是著书立作者们的幸事！

同济大学宝石中心（TGI）主任 周征宇 博士

2015/03 于上海