

商品摄影

技法大公开

(案例增强版)

(第二版)

梅干桑 著



全图解讲授商品照拍摄
淘宝网卖家必知必会



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



商品摄影

技法大公开

(案例增强版)
(第二版)

■ 梅干桑 著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

商品摄影技法大公开 : 案例增强版 : 第2版 / 梅干桑著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016.2
ISBN 978-7-115-41361-1

I. ①商… II. ①梅… III. ①商业摄影—摄影技术
IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第315171号

版权声明

本书繁体字版书名为《梅问题の超质感商品摄影手法大公开》，由城邦文化股份有限公司PCuSER计算机人出版事业部授权，同意经由人民邮电出版社出版中文简体字版本。非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

-
- ◆ 著 梅干桑
责任编辑 张 贞
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.5 2016年2月第1版
字数: 350千字 2016年2月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2010-8069号
-

定价: 69.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

目录

01篇 基础入门篇

- 1-6 无线引闪器 (RF-04) 的使用方法 ——24



02篇 实战拍摄篇

01 毛茸茸的玩偶



28

02 立体感的方块吊饰



32

03 高对比度差的产品



36

04 木质圆珠笔



41

05 皮革纹理的包



45

06 透光的太阳眼镜



50

07 小牛皮质感的高跟鞋



54

08 白色包装的护肤品



59

09 拍出高质感电池



63

10 清晰的激光标签



67

11 拍出金属质感的油漆存钱桶



73

12 圆弧表面的金属茶罐



77

13 高级质感陶瓷表



82



14 高级不锈钢餐具

88

15 万宝龙雕花钢笔笔头



91

16 透光的玻璃杯



96

17 时尚美艳的眼影盒



101

18 多角面水滴造型的香水瓶



106

19 珠光亮彩指甲油



112

20 闪亮耀眼的睫毛膏



116

21 黑色数码相机



121

22 数码单反相机



124

23 透光玻璃质感的保护镜



128

24 高质感镜头



132

25 iPhone智能手机



137

26 高品味雾面材质iPod nano



141

27 表面拉丝的USB移动硬盘



146

28 高质感的雪白Magic Mouse



149

29 闪亮Dior耳环



153

30 银白闪耀项链



157

31 光芒璀璨的钻戒



161

32 马毛纹理质感的小牛皮夹



164

33 雾面磨砂玻璃的小米酒瓶



168

34 金黄色威士忌



172

35 清凉透彻的啤酒瓶



178

36 拍出新鲜多汁蔬果



184

37 松软可口的花生糖



187

38 传统美味的小吃



190

39 酥脆美味的德国猪脚



193

40 高贵优雅的兰花



196

41 翻拍DVD盒



199

42 完美翻拍跨页书本



202

43 全景深手镯



205

44 声光效果音乐琴



209

45 水花四溅的动感蔬果



212

03篇 后期处理篇

3-1 自制数码移轴镜头效果 ——216

3-2 数码灰卡(找中灰色) ——222

3-3 去除毛屑与色光 ——227

3-4 增加细部纹理的锐利化 ——230

3-5 快速去除背景 ——234

04篇 器材使用与DIY篇

4-1 摄影台轻松DIY ——238

4-2 反光板DIY ——241

4-3 定焦镜头变微距镜头 ——244



商品摄影

技法大公开

(案例增强版)

(第二版)

■ 梅干桑 著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

商品摄影技法大公开 : 案例增强版 : 第2版 / 梅干桑著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016.2
ISBN 978-7-115-41361-1

I. ①商… II. ①梅… III. ①商业摄影—摄影技术
IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第315171号

版权声明

本书繁体字版书名为《梅问题の超质感商品摄影手法大公开》，由城邦文化股份有限公司PCuSER计算机人出版事业部授权，同意经由人民邮电出版社出版中文简体字版本。非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

-
- ◆ 著 梅干桑
责任编辑 张 贞
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.5 2016年2月第1版
字数: 350千字 2016年2月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2010-8069号
-

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

内容 提要

本书精选**45**种极具代表性的商品作为拍摄对象，涵盖了绝大多数种类和材质的商品，按完整拍摄流程安排图解实例，讲解如何使用最少的器材、最小的成本投入来拍出好看、让商品好卖的照片。

没有专业的相机也没问题，只要有支持**M**手动模式的小型相机，也能胜任多数的拍摄工作。只需按照书中讲解的手法，您就能轻松上手各种商品照片的拍摄，不论面对的是毛茸茸的玩具、科技感十足的**iPhone**智能手机、通透雅致的香水瓶，还是晶莹闪亮的首饰、高质感的**Magic Mouse**鼠标、亚光拉丝表面的移动硬盘等，都能拍摄出专业感十足的照片。

本书可作为商品摄影师的实拍工具书，尤其适合为淘宝网等网上商城拍摄实物照片，为静态商品拍摄宣传海报的摄影师。同时也适合喜欢静物摄影，对商品摄影感兴趣的摄影爱好者参考阅读。

前言

梅干已经好久没有写过书了，把大部分时间都花在梅问题教学网当中，将平常玩电脑的心得或遇到的问题，都放在教学网中，商品摄影原本只是消磨时间用的个人兴趣，没想到一下子就栽进去了，在这过程中，梅干一路不断摸索，好在身旁有摄影高手不吝分享专业知识与经验，让梅干从中受益不少。

数码相机越来越普及，网购成为目前最热的创业项目之一，要通过虚拟平台，将商品的特色展现出来，除了靠吸引人的文案之外，最重要的就是商品的包装，因此商品照的好坏就会直接影响商品的销量。如何拍出漂亮的商品照呢？有不少朋友为了给照片加分，一味添购灯具、镜头等硬装备，在还没赚到钱之前，就已经“大出血”了，虽说“工欲善其事，必先利其器”，但其实不用花太多钱，只要善于利用光的特性，依然能拍出好的商品照片。

为了让读者可以更快速了解布光的方法，梅干特别将布光方法绘制成图，即使新手也能在最短的时间内，掌控布光的技巧以及光的特性。书中的范例几乎涵盖了所有的材质，如平面、弧面、反光、非反光、透光等，并循序渐进地进行介绍，让读者能轻松学到各种布光的技巧。

特别感谢PCuSER的资深编辑陈吉清，给了梅干很多的方向与建议，还有辛苦的梅干嫂，不断地帮梅干顺语句与校正错别字，让本书更加精彩与完善，最后，也要感谢各位读者对本书的支持，希望各位都是商品摄影高手，但在成为高手之前，赶快开始动手练习拍照吧！

如果在拍摄的过程中有任何问题，或对本书有任何的建议与想法，欢迎到“梅问题教学网”相互讨论。感谢大家！

梅干桑

目录

01篇 基础入门篇

- 1-1 灰卡的使用 ——10

- 1-2 光的特性 ——13

- ### 1-3 棚灯与机顶闪光灯的差异 ——17

- ## 1-4 如何利用直方图实现正确的曝光 ——19

- 1-5 一转四灯座的使用 (持续光源) ——22

- 1-6 无线引闪器 (RF-04) 的使用方法 ——24



02篇 实战拍摄篇

01 毛茸茸的玩偶



28

02 立体感的方块吊饰



32

03 高对比度差的产品



36

04 木质圆珠笔



41

05 皮革纹理的包



45

06 透光的太阳眼镜



50

07 小牛皮质感的高跟鞋



54

08 白色包装的护肤品



59

09 拍出高质感电池



63

10 清晰的激光标签



67

11 拍出金属质感的油漆存钱桶



73

12 圆弧表面的金属茶罐



77

13 高级质感陶瓷表



82



14 高级不锈钢餐具

88

15 万宝龙雕花钢笔笔头



91

16 透光的玻璃杯



96

17 时尚美艳的眼影盒



101

18 多角面水滴造型的香水瓶



106

19 珠光亮彩指甲油



112

20 闪亮耀眼的睫毛膏



116

21 黑色数码相机



121

22 数码单反相机



124

23 透光玻璃质感的保护镜



128

24 高质感镜头



132

25 iPhone智能手机



137

26 高品味雾面材质iPod nano



141

27 表面拉丝的USB移动硬盘



146

28 高质感的雪白Magic Mouse



149

29 闪亮Dior耳环



153

30 银白闪耀项链



157

31 光芒璀璨的钻戒



161

32 马毛纹理质感的小牛皮夹



164

33 雾面磨砂玻璃的小米酒瓶



168

34 金黄色威士忌



172

35 清凉透彻的啤酒瓶



178

36 拍出新鲜多汁蔬果



184

37 松软可口的花生糖



187

38 传统美味的小吃



190

39 酥脆美味的德国猪脚



193

40 高贵优雅的兰花



196

41 翻拍DVD盒



199

42 完美翻拍跨页书本



202

43 全景深手镯



205

44 声光效果音乐琴



209

45 水花四溅的动感蔬果



212

03篇 后期处理篇

3-1 自制数码移轴镜头效果 ——216

3-2 数码灰卡（找中灰色） ——222

3-3 去除毛屑与色光 ——227

3-4 增加细部纹理的锐利化 ——230

3-5 快速去除背景 ——234

04篇 器材使用与DIY篇

4-1 摄影台轻松DIY ——238

4-2 反光板DIY ——241

4-3 定焦镜头变微距镜头 ——244

基础入门篇

1-1 灰卡的使用

1-2 光的特性

1-3 棚灯与机顶闪光灯的差异

1-4 如何利用直方图实现正确的曝光

1-5 一转四灯座的使用（持续光源）

1-6 无线触控器（RF-04）的使用方法

01 篇



1-1 灰卡的使用



灰卡可以用来作为曝光量与色彩平衡的标准，使用灰卡可以让照片层次更加丰富、色彩更加饱和。由于灰卡能将周围复杂的光源统一成 18% 的中灰色，而这也是大家所熟知的白平衡，白平衡其实只是用来定义中灰色的一个标准，虽然说相机中也有自动白平衡功能，但相机本身对中灰色的标准是什么就不得而知了，同时误判率也是相当高的，这时使用灰卡，就能让照片的色彩与层次更加丰富。

市面上可供选择的灰卡很多，从几十元的到上百元的都有，为什么会有如此大的差价呢，是因为每家厂商所生产的灰卡在涂料以及印刷上有相当大的差异，因此定义出来的中灰色也会有一些不同，我从市面上购买了几张比较常见的灰卡进行测试，发现使用 X-Rite 拍摄出来的照片效果是最好的，无论在色彩、饱和度、对比度上都很出色，其次则是 TopImage 以及 QpCard，新柯达的表现反倒没有前面所提的那几种产品效果好，接下来就一起来看看，使用各家灰卡后所拍出的效果。