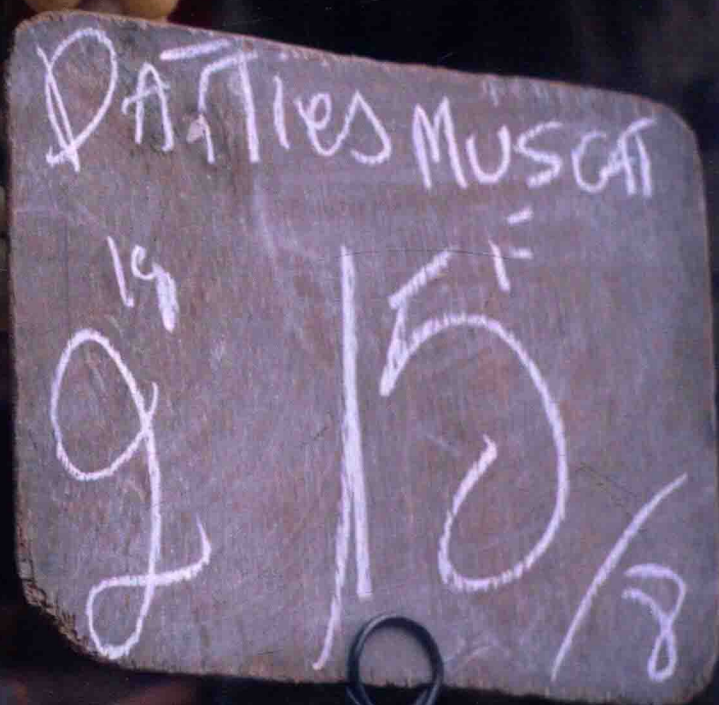


基礎經濟學 二版

ESSENTIAL FOUNDATIONS OF ECONOMICS 6E

Robin Bade · Michael Parkin 著
許景翔 潘明如 譯



基礎經濟學 二版

Essential Foundations of Economics 6/E

Robin Bade • Michael Parkin 著

許景翔 • 潘明如 譯



雙葉書廊有限公司 發行

PEARSON

台灣培生教育出版股份有限公司
Pearson Education Taiwan Ltd.

基礎經濟學 / Robin Bade, Michael Parkin 著 ;
許景翔譯. -- 二版. -- 新北市 : 臺灣培生教育,
雙葉書廊, 2015.3

面 ; 公分

譯自 : Essential foundations of economics, 6th ed.

ISBN 978-986-280-284-7 (平裝)

1. 經濟學
550

103021167

基礎經濟學 二版

Essential Foundations of Economics 6/E

作 者 Robin Bade、Michael Parkin
譯 者 許景翔・潘明如
責任編輯 魏安邑
封面設計 黃思瑜
出 版 者 台灣培生教育出版股份有限公司
地 址 231 新北市新店區北新路三段 219 號 11 樓 D 室
電 話 (02)2918-8368
傳 真 (02)2913-3258
網 址 www.Pearsoned.com.tw
E - m a i l Hed.srv.TW@ Pearsoned.com

雙葉書廊有限公司

地 址 106 台北市羅斯福路三段 269 巷 12 號 1 樓
電 話 (02)2368-4198
傳 真 (02)2365-7990
網 址 www.yehyeh.com.tw
E - m a i l pub@yehyeh.com.tw
總 經 銷 雙葉書廊有限公司
出版日期 西元 2015 年 3 月
電腦排版 辰皓國際出版製作有限公司

I S B N : 9 7 8 - 9 8 6 - 2 8 0 - 2 8 4 - 7

著作權所有©侵害必究

Authorized Translation from the English language edition, entitled ESSENTIAL FOUNDATIONS OF ECONOMICS: INTERNATIONAL EDITION, 6th Edition 9780273768319 by BADE, ROBIN; PARKIN, MICHAEL, published by Pearson Education Limited, publishing as Pearson Education Limited, Copyright © 2012 Pearson Education Limited.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. CHINESE TRADITIONAL language edition published by PEARSON EDUCATION TAIWAN LIMITED and YEH YEH BOOK GALLERY, Copyright © 2015.

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

本書內文之翻譯文稿所有權為雙葉書廊有限公司所有，未經允許不得翻印、仿製或轉載。

作者序

學生們皆瞭解在其生涯中每個人都必須從事經濟決策，並且受到經濟運作的影響。學生學習經濟學的目的在於經濟學有助於指引其決策與瞭解經濟的運作。作者試圖以本書滿足學生上述的需要。根據全美與全球數百位同儕對本書前幾版的回應，我們瞭解為了達成此書的目地，經濟學原理的課程必須：

1. 以鮮明的議題與問題引發學習的動機。
2. 專注於核心概念。
3. 在過多與許多未能一一說明的細節中開闢一條路徑。
4. 鼓勵並輔助邊做邊學。

此四大方針引導著我們如何撰寫內文及開發教學與學習的輔助工具。



簡明目錄

Part 1 緒論

Chapter 1 簡介	3
Chapter 2 美國與全球經濟概況	33
Chapter 3 經濟問題	51
Chapter 4 需求與供給	73

Part 2 近觀市場

Chapter 5 需求與供給彈性	103
Chapter 6 市場效率與公平	125
Chapter 7 政府在市場的行為	153
Chapter 8 國際貿易	179
Chapter 9 外部性：汙染、教育與醫療	203
Chapter 10 生產與成本	225

Part 3 價格、利潤與產業的表現

Chapter 11 完全競爭	249
Chapter 12 獨占	275
Chapter 13 獨占競爭與寡占	305

Part 4 檢視總體經濟

Chapter 14 GDP：生產與所得的指標	333
Chapter 15 工作與失業	353
Chapter 16 消費者物價指數與生活成本	367

Part 5 瞭解總體經濟

Chapter 17 GDP 潛能與經濟成長	385
Chapter 18 貨幣與貨幣系統	409
Chapter 19 AS-AD 與景氣循環	427
Chapter 20 財政與貨幣政策的效果	451

目錄

Part 1 緒論

Chapter 1 簡介	3
1.1 定義與問題	4
1.2 經濟學的思考方式	10
Chapter 2 美國與全球經濟概況	33
2.1 生產什麼、如何生產與為誰生產	34
2.2 全球經濟概況	36
2.3 循環流量模型	42
Chapter 3 經濟問題	51
3.1 生產可能	52
3.2 機會成本	57
3.3 經濟成長	60
3.4 專業化與交易	62
Chapter 4 需求與供給	73
4.1 需求	74
4.2 供給	81
4.3 市場均衡	88

Part 2 近觀市場

Chapter 5 需求與供給彈性	103
5.1 需求價格彈性	104
5.2 供給價格彈性	113

5.3	交叉彈性與所得彈性	118
Chapter 6	市場效率與公平	125
6.1	資源配置方式	126
6.2	價值、價格與消費者剩餘	133
6.3	成本、價格與生產者剩餘	136
6.4	效率市場	139
6.5	市場是否公平？	146
Chapter 7	政府在市場的行為	153
7.1	對買賣雙方課稅	154
7.2	價格上限	160
7.3	價格下限	165
7.4	農產品的價格支撐	170
Chapter 8	國際貿易	179
8.1	全球市場的運作	180
8.2	貿易中的贏家、輸家與利益	184
8.3	國際貿易的限制	187
8.4	反駁貿易保護的主張	194
Chapter 9	外部性：汙染、教育與醫療	203
9.1	負外部性：汙染	204
9.2	正外部性：教育與醫療	212
Chapter 10	生產與成本	225
10.1	經濟成本與利潤	226
10.2	短期下的生產	230
10.3	短期成本	234
10.4	長期成本	242

Part 3 價格、利潤與產業的表現

Chapter 11 完全競爭 249

- 11.1 廠商利潤最大化的選擇 251
- 11.2 短期的產量、價格與利潤 258
- 11.3 長期的產量、價格與利潤 263

Chapter 12 獨占 275

- 12.1 獨占與獨占的起因 276
- 12.2 單一定價的獨占 279
- 12.3 獨占與完全競爭的比較 284
- 12.4 差別取價 289
- 12.5 獨占管制 293

Chapter 13 獨占競爭與寡占 305

- 13.1 獨占競爭 306
- 13.2 產品發展與行銷 311
- 13.3 寡占 315
- 13.4 賽局理論 321

Part 4 檢視總體經濟

Chapter 14 GDP：生產與所得的指標 333

- 14.1 GDP 的定義 334
- 14.2 衡量 GDP 339
- 14.3 實質 GDP 的應用與限制 345

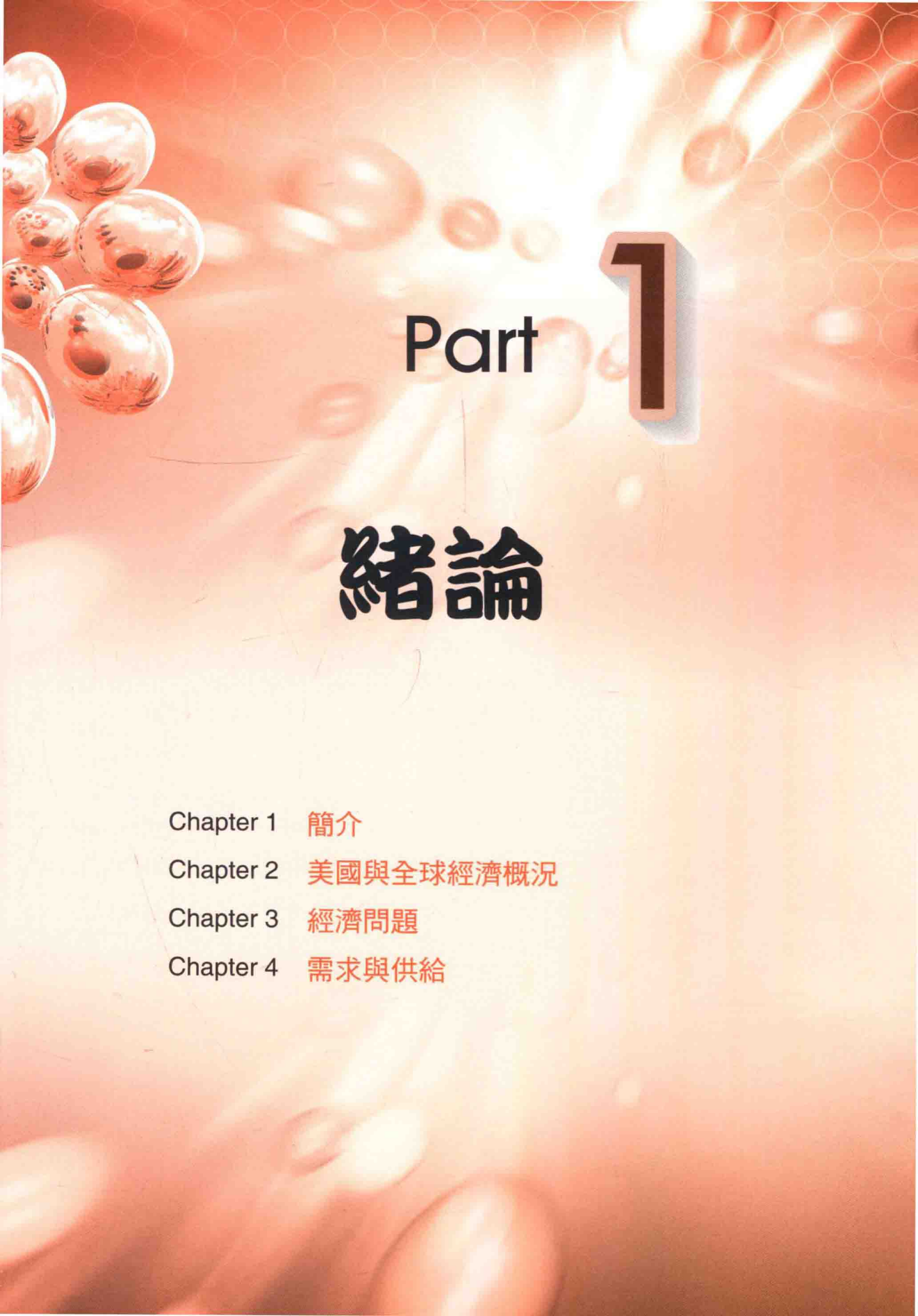
Chapter 15 工作與失業 353

- 15.1 勞動市場的指標 354

15.2	失業的原因與形態	357
Chapter 16	消費者物價指數與生活成本	367
16.1	消費者物價指數	368
16.2	CPI 與生活成本	372
16.3	名目與實質價值	376

Part 5 瞭解總體經濟

Chapter 17	GDP 潛能與經濟成長	385
17.1	GDP 潛能	386
17.2	經濟成長的基礎	392
17.3	勞動生產力的成長	394
17.4	達成快速的經濟成長	400
Chapter 18	貨幣與貨幣系統	409
18.1	何謂貨幣？	410
18.2	銀行系統	413
18.3	聯邦準備組織	415
18.4	控制貨幣數量	418
Chapter 19	AS-AD 與景氣循環	427
19.1	總合供給	428
19.2	總合需求	433
19.3	解釋經濟趨勢與波動	438
Chapter 20	財政與貨幣政策的效果	451
20.1	政府預算與財政政策	452
20.2	聯邦準備組織與貨幣政策	459



Part

1

緒論

- Chapter 1 簡介
- Chapter 2 美國與全球經濟概況
- Chapter 3 經濟問題
- Chapter 4 需求與供給



Chapter

1

簡介

學習本章後，您將能：

1. 定義經濟學並解釋經濟學家試圖回答的問題。
2. 解釋經濟學思考方式的核心觀念。



1.1 定義與問題

所有的經濟問題，都肇因於人們的慾望超過既有的資源而起。人們總是希望健康與長壽、住在寬敞舒適的房子、有充裕的時間去享受喜愛的休閒，以及到美麗新奇的國度旅遊。

■ 稀少性

無法滿足自己全部慾望的情況稱為**稀少性**（scarcity）。滿足慾望的能力受限於個人擁有的時間、所得與貨品的價格，這意味著我們都有尚未滿足的慾望。滿足慾望的能力受限於現有的資源，包括自然稟賦、勞動力、創造力及工具與設備。

不論貧富，每個人都勢必面對稀少性的問題。想要碧昂絲新專輯又想買小說而零用錢只有 \$10 的學生，必須面對稀少性的問題；想要在週末與建築師討論環保住宅又必須參加新電影宣傳活動的布萊德彼特，也面對著稀少性的問題；想要增加國防支出又想減稅的美國政府，同樣必須面對稀少性的問題；想要改善醫療照顧、讓每間教室都有電腦網路、發展太空探索計畫及保有乾淨湖川的社會，也得面對稀少性的問題。

面對稀少性的問題就必須有所選擇。上述的學生必須選擇歌手專輯或小說；布萊德彼特必須決定與建築師討論或參加宣傳活動；政府必須選擇國防或減稅；而社會必須選擇醫療照顧、電腦網路、太空探索計畫或乾淨的自然環境。

■ 經濟學的定義

經濟學（economics）是一門社會科學，研究個人、企業、政府與社會面對稀少性問題時如何從事選擇，並探討影響選擇的誘因與整合選擇的安排。

經濟學大致上可劃分為兩個部分：

- 個體經濟學
- 總體經濟學

■ 個體經濟學

個體經濟學 (microeconomics) 乃是研究個人與廠商的選擇、這些選擇的互動，以及政府對這些選擇的影響。以下是一些個體經濟的問題：你會購買 3D 電視或傳統電視？如果任天堂的 Wii 降價，其銷售量是否會增加？所得稅稅率降低是否會鼓勵人們增加工作時間？汽油稅上升是否會使得小型車較為流行？MP3 音樂下載是否會使 CD 毫無生存的空間？

■ 總體經濟學

總體經濟學 (macroeconomics) 乃是研究個人、廠商與政府的選擇對國家與全球經濟的總合影響。總體經濟問題的例子如下：為何美國在 2010-11 年的生產與就業擴張緩慢？為何中國與印度的所得增加比美國迅速？為何日本的生產與所得呈現停滯？為何美國每天向其他國家借貸超過 20 億美元？

以下兩個大問題可以簡要地描述經濟學的範疇：

- 人們的選擇最後決定生產何種貨品與服務？如何生產？為誰生產？
- 追求個人利益的選擇何時也會提升社會利益？

■ 生產什麼、如何生產與為誰生產？

人們生產各式各樣的**貨品與服務 (goods and services)** 來滿足需求。貨品是實物，例如鞋子、衣服；服務是行為，例如理髮、演唱會。



生產什麼？

生產「什麼」的問題決定了貨品與服務的產量。六十年前，25%的美國人從事農業生產，如今此數字已經縮減至3%以下；在同一期間，從事生產貨品的人口由30%下滑至20%。農業與製造業的萎縮見證了服務業的擴張。

如何生產？

貨品與服務「如何」被生產？在法國的葡萄園，背著竹籃的工人們用手採收葡萄；在加州，大型機具與少數幾個工人便可從事與法國上百名葡萄採收工人相同的工作。觀察一下周遭，你會發現許多以不同方式完成相同工作的現象。在某些超市，收銀員必須在收銀機上輸入價格；而在其他超市，收銀員則使用感應條碼。

為誰生產？

「為誰」生產貨品與服務取決於人們的所得及貨品與服務的價格。價格不變時，高所得者能夠購買較多的貨品與服務。例如，醫生的所得高於護士，因此醫生可以獲得較多的貨品與服務。

▣ 個人利益的追求何時也會提升社會利益？

個人利益與社會利益

個人從事自己的最佳選擇是為了追求**個人利益**（self-interest）；而社會的最佳選擇則是為了**社會利益**（social interest）。社會利益包含兩個範疇：效率與公平。簡而言之，**效率**是將餅做到最大，而**公平**是以最適當的方式分配這塊餅。

當你從事自己的最佳選擇時，不大會去思考你的選擇對他人的影響。當每個人都為了個人利益而從事選擇時，這些選擇是否也成為對整個社

會——社會利益——的最佳選擇？本書的後續章節將有助於你學習經濟學家對此問題的看法與對策。在此，先以四個現今引起熱烈討論的主題來引領你進入狀況，分別是：全球化、資訊時代、氣候變遷與社會保險的定時炸彈。

全球化

全球化代表國際貿易的擴張，而國際委外則是將貨品與服務的生產轉移至其他國家進行，這兩種現象已經持續進行了好幾世紀。而近年來，全球化的腳步加速。電腦晶片、衛星與光纖的進步，降低了通訊成本。相隔一萬英哩以上的人們以視訊開會已經成為日常的簡單事件。

通訊的蓬勃發展使得生產決策國際化。當 Nike 生產更多的鞋子時，馬來西亞人就獲得更多的工作機會；當中國航空需要一架新飛機時，美國的波音公司便負責生產製造。

全球化帶動所得快速成長，由其是亞洲國家。中國已經是全球第二大經濟體，預計將在 2020 年成為全球第一大經濟體。但是全球化也使某些產業落後，製造業或一些例行的服務工作在美國與歐洲已經逐漸減少。

跨國企業的老闆明顯受惠於較低的生產成本，便宜的進口商品使消費者也受惠；但是對於因全球化而失業的人來說，這難道不是一種損失嗎？全球化有增進社會利益嗎？還是只有部分人受益呢？

資訊時代

我們生活在號稱資訊革命的時代，經濟變動非常迅速，與 1800 年左右的工業革命及 12000 年前的農業革命齊名。

過去 25 年的變化奠基於一項重要科技：微處理器或電腦晶片。晶片的影響極為廣泛，它使得電訊變得更快、成本更低廉；音樂與電影的下載更迅速；許多例行性的人力工作也被自動化。晶片所產生的新產品與流程都是發明家與創新者們為了追求個人利益的產物，並非源自於龐大的策劃或政府的規劃。



氣候變遷

地球變得愈來愈暖和，南北兩極正在融化。自 19 世紀以來，地球的表面溫度已經上升了華氏 1 度，其中的 0.5 度是在過去 25 年中增加的。

大部分的氣候科學家認為人類的經濟活動是造成地球暖化的部分原因，也就是追求個人利益的結果，如果不加以控制地球暖化，未來將造成重大的經濟損失。

個人利用能源的選擇是否傷害了社會利益？如何使個人的選擇也能提升社會利益？美國是否應該加入其他國家共同限制碳排放，以提升社會利益？

社會保險的定時炸彈

自 2001 年，美國政府每年都產生預算赤字。美國政府平均每天產生 18 億美元的預算赤字，於是美國的債務每天也以此金額增加。在 2002-2011 的 10 年間，美國政府的債務增加了 6.5 兆美元。自 2001 年起，美國的貿易赤字（出口值減進口值）高達 5.7 兆美元，因此美國必須向其他國家借貸。

上述的赤字只是另一個更嚴重問題的開端。自 2019 年起，退休金與醫療給付將超過社會保險的稅收，如果稅收與給付不變，則美國的赤字與債務將持續攀升。債務終究必須償還，最有可能就是由這一代的美國人來償還。當我們投票及選擇進口貨品時，都在追求個人利益，我們的選擇傷害了社會利益嗎？