

[2nd edition]
[第二版]

A HISTORY OF MODERN DESIGN

世界现代设计史

王受之设计史论丛书

Shouzhi WANG
王受之 著

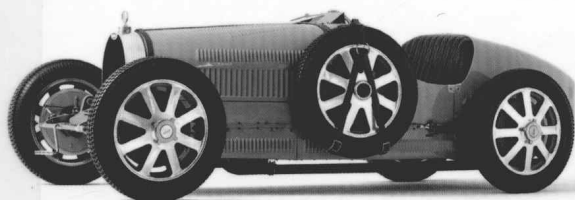


一半的地方
方面反映出
反映出设计
发展趋势。
术方法方面

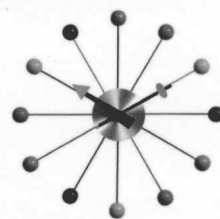


版物的。这种情
不景气，另一方
计理论研究的进
大部分当然是设
中也大不乏严肃

术著作，包括设计史、设计理论和设计评论，
丰富，并且其趋势是越来越多，



教育工作
气象。与



。对
无疑
盛的

东地区在设计史论研究上



中国青年出版社

[2nd edition]
[第二版]

A HISTORY OF MODERN DESIGN

世界现代设计史

王受之设计史论丛书

Shouzhi WANG

王受之 著



中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

世界现代设计史 / 王受之著. -- 2版. -- 北京 :

中国青年出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5153-3983-2

I. ①世… II. ①王… III. ①现代主义—设计—工艺
美术史—世界 IV. ①J509.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第290918号

《世界现代设计史》(第二版)

作者: 王受之

责任编辑: 骆军 马惠敏

设计: 广东天一文化有限公司

制作: 北京八度印象图文设计有限公司

出版: 中国青年出版社

社址: 北京东四十二条21号

邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 57350403

门市部电话: (010) 57350370

印刷: 鸿博昊天科技有限公司

经销: 新华书店

规格: 889 × 1194mm 1/16

印张: 30.75

版次: 2015年12月北京第1版

印次: 2015年12月北京第1次印刷

印数: 1-10000

定价: 120.00元

本图书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部
联系调换, 联系电话: (010) 57350337

王受之设计史论丛书

作者介绍

王受之具有国际背景的设计史论研究家，从1982年

开始从事设计史论研究、教学工作。主要著作有《世界现代建筑史》（中国建筑工业出版社）、《世界现代设计史》（中国青年出版社）、《世界平面设计史》（中国青年出版社）等。研究范围主要是与艺术和设计相关的学科，包括城市、建筑、工业产品、时尚品牌、动漫、平面设计、娱乐设计、文创策划等。

曾担任中国广州美术学院设计专业教授，美国洛杉矶帕萨迪纳艺术中心设计学院（Art Center College of Design, Pasadena）教授，在美国加利福尼亚艺术学院（California Institute of the Arts, Valencia）、南加州建筑学院（Southern California Institute of Architecture, LA）等担任课程教学。

现任中国汕头大学长江艺术与设计学院院长，并在中央美术学院担任博士研究生导师，在鲁迅美术学院担任史论研究生班的导师。

目录

前言	8
第一章 现代设计概述	22
一、什么是设计	22
二、设计的分类和范畴	28
第二章 工业革命前的设计	32
一、工业革命前欧洲的设计情况	32
二、新古典设计运动	42
三、工业革命之前的西方民间产品设计	53
四、“维多利亚”和“第二帝国”风格	57
第三章 现代设计的前奏：“工艺美术”与“新艺术”运动	66
一、现代设计萌发的时代背景和促进因素	66
二、英国的设计改革和“工艺美术”运动	69
三、“新艺术”运动	90
第四章 带装饰的现代设计：“装饰艺术”运动	114
一、“装饰艺术”运动的概况	114
二、影响“装饰艺术”运动风格的重要因素	116
三、“装饰艺术”运动的设计特点	122

四、“装饰艺术”风格在平面设计上的发展——124

五、“装饰艺术”风格的产品设计和著名的设计师——134

第五章 现代主义设计运动的萌起 144

导言——144

一、现代设计思想体系和先驱人物——144

二、包豪斯——162

三、俄国构成主义设计运动——184

四、荷兰的“风格派”运动——188

第六章 工业设计的兴起 194

一、美国工业设计发展的背景和概况——194

二、美国工业设计先驱人物——201

三、制造业对美国现代设计的影响——212

四、美国现代工业设计的重要推手——大型展览和博览会——231

第七章 消费时代的设计 236

一、战后重建时期的产品设计——236

二、工业设计体制的形成——242

三、工业设计在联邦德国的确立	246
四、美国战后工业产品设计——“世纪中叶”（Mid-Century）设计浪潮	254
五、批判设计理论的形成	261
六、人体工程学的发展	264
七、建筑上的“国际主义”风格	268
八、战后平面设计的发展	270

第八章 后现代主义设计运动 288

一、后现代主义设计运动的兴起	288
二、英国的波普设计运动	295
三、意大利的“激进设计”运动和后现代主义设计	302
四、后现代主义设计在其他各国的发展	313

第九章 当代汽车设计 324

一、概述	324
二、战前汽车设计发展概况	325
三、战后汽车发展	329
四、石油危机之后的汽车设计	336
五、各国重要车厂和汽车设计师	344

第十章 各国设计简史（之一）

364

当代设计概况——364

一、美国当代设计——367

二、德国当代设计——380

三、英国当代设计——392

第十一章 各国设计简史（之二）

408

一、意大利现代设计——408

二、日本当代设计——423

三、北欧当代设计——439

中译人名索引

463

[2nd edition]
[第二版]

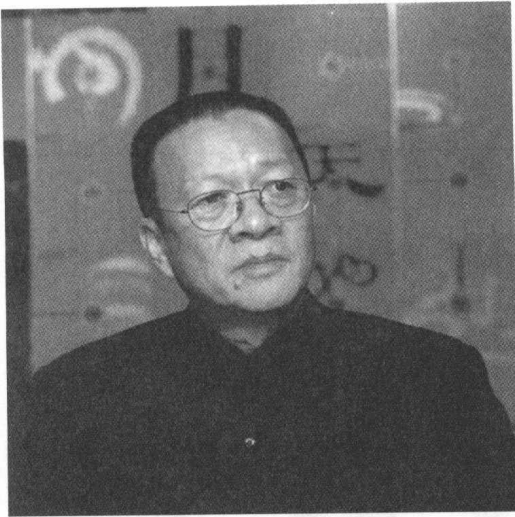
A HISTORY OF MODERN DESIGN

世界现代设计史

王受之设计史论丛书

Shouzhi WANG
王受之 著

中国青年出版社



Handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zhi' followed by a horizontal line.



王受之设计史论丛书

作者介绍

王受之具有国际背景的设计史论研究家，从1982年

开始从事设计史论研究、教学工作。主要著作有《世界现代建筑史》（中国建筑工业出版社）、《世界现代设计史》（中国青年出版社）、《世界平面设计史》（中国青年出版社）等。研究范围主要是与艺术和设计相关的学科，包括城市、建筑、工业产品、时尚品牌、动漫、平面设计、娱乐设计、文创策划等。

曾担任中国广州美术学院设计专业教授，美国洛杉矶帕萨迪纳艺术中心设计学院（Art Center College of Design, Pasadena）教授，在美国加利福尼亚艺术学院（California Institute of the Arts, Valencia）、南加州建筑学院（Southern California Institute of Architecture, LA）等担任课程教学。

现任中国汕头大学长江艺术与设计学院院长，并在中央美术学院担任博士研究生导师，在鲁迅美术学院担任史论研究生班的导师。

目录

前言	8
第一章 现代设计概述	22
一、什么是设计	22
二、设计的分类和范畴	28
第二章 工业革命前的设计	32
一、工业革命前欧洲的设计情况	32
二、新古典设计运动	42
三、工业革命之前的西方民间产品设计	53
四、“维多利亚”和“第二帝国”风格	57
第三章 现代设计的前奏：“工艺美术”与“新艺术”运动	66
一、现代设计萌发的时代背景和促进因素	66
二、英国的设计改革和“工艺美术”运动	69
三、“新艺术”运动	90
第四章 带装饰的现代设计：“装饰艺术”运动	114
一、“装饰艺术”运动的概况	114
二、影响“装饰艺术”运动风格的重要因素	116
三、“装饰艺术”运动的设计特点	122

- 四、“装饰艺术”风格在平面设计上的发展——124
- 五、“装饰艺术”风格的产品设计和著名的设计师——134

第五章 现代主义设计运动的萌起 144

- 导言——144
- 一、现代设计思想体系和先驱人物——144
- 二、包豪斯——162
- 三、俄国构成主义设计运动——184
- 四、荷兰的“风格派”运动——188

第六章 工业设计的兴起 194

- 一、美国工业设计发展的背景和概况——194
- 二、美国工业设计先驱人物——201
- 三、制造业对美国现代设计的影响——212
- 四、美国现代工业设计的重要推手——大型展览和博览会——231

第七章 消费时代的设计 236

- 一、战后重建时期的产品设计——236
- 二、工业设计体制的形成——242

三、工业设计在联邦德国的确立	246
四、美国战后工业产品设计——“世纪中叶”（Mid-Century）设计浪潮	254
五、批判设计理论的形成	261
六、人体工程学的发展	264
七、建筑上的“国际主义”风格	268
八、战后平面设计的发展	270

第八章 后现代主义设计运动 288

一、后现代主义设计运动的兴起	288
二、英国的波普设计运动	295
三、意大利的“激进设计”运动和后现代主义设计	302
四、后现代主义设计在其他各国的发展	313

第九章 当代汽车设计 324

一、概述	324
二、战前汽车设计发展概况	325
三、战后汽车发展	329
四、石油危机之后的汽车设计	336
五、各国重要车厂和汽车设计师	344

第十章 各国设计简史(之一)

364

当代设计概况——364

一、美国当代设计——367

二、德国当代设计——380

三、英国当代设计——392

第十一章 各国设计简史(之二)

408

一、意大利现代设计——408

二、日本当代设计——423

三、北欧当代设计——439

中译人名索引

463

前言

《世界现代设计史》第二版终于在中国青年出版社出版了，这是最近几年来工作的一个结果。在我撰写的诸多设计史论中，《世界现代设计史》是较早动手的一本。此书内容以现代产品设计为中心，涉及现代建筑和平面设计，用教科书的形式写成。从撰写的时间上看，可以上溯到1982年。这本著作的撰写、修改、发展过程，也基本反映了我自己从事现代设计史论研究的整个过程。1982年开始动手接触现代设计史资料的时候，我尚在广州美术学院刚刚成立的工业设计研究室担任副主任，主要的工作精力放在工业产品设计史的研究上，对于现代建筑、平面设计等其他方面的资料，也有些接触。当时高永坚院长要求我把研究重点放在弄清楚西方国家为主的世界工业产品设计的发展历史上。通过一年的努力，我在1983年完成了《世界工业设计史略》的书稿。广州美术学院油印成资料给工艺美术系的老师作为参考，我也结合内容给师生们讲课，估计这是国内第一次比较系统地简单讲述现代设计发展的历程。

当时安徽合肥的中国科学技术大学有一本刊物叫《技术美学》，他们邀请我去中国科技大学讲学，从而看到这本书稿的油印本，表示希望刊载在杂志上，在这本油印的《世界工业设计史略》基础上，我用了几个月时间做了一些修改，算是本书的第二稿。加上一些我提供的黑白照片，由《技术美学》编辑部发行了内部版《世界现代设计史》，16开本，印数约为1000本，没有书号，随杂志寄送给读者，也通过中国工业设计协会扩大发行，在早期的设计界流传得很广。

这本内部版发行的时候，1979年成立的中国工业设计协会会长叶振华约了几个人商讨出版一套正式的现代工业设计史论和技法丛书，第一本选题就是《世界现代设计史》。我们在苏州、上海、杭州、广州、北京开了几次会，决定由浙江美术学院的王凤仪先生牵头，上海人民美术出版社的周峰先生负责出版，第一批出两本：一本是我的《世界工业设计史略》，另一本叫作《设计素描》，原是瑞士巴塞尔设计学院（The Basel School of Design）的设计素描教材，由广州美术学院的吴华先老师翻译，我负责校阅。出版计划定下之后，我在1983—1984年间对原书进行了大量的补充、删改、修订，并且增添了一些插图。限于当时的条件，那些插图基本都是翻拍的，质量不够好。当时主要考虑的是要赶快出版，给国内刚刚启动的现代设计提供一本条理清晰的历史指南。据我所知，1984年前后，中国轻工业出版社还出版过一本柴常佩先生翻译的现代设计史论书籍，内容是美国平面设计史学家菲利普·梅格斯（Philip Baxter Meggs, 1942—2002）的《平面设计史》（*A History of Graphic Design*, 1983, 1st edition, Van Nostrand Reinhold）1983年第一版中的部分内容。柴先生当时任中国工业设计协会顾问，他的这个译本采用了部分节译的形式，主要集中在平面设计方面，涉及建筑、产品设计方面的内容不多。

《世界工业设计史略》（1987年5月第一版）1987年由上海人民美术出版社出版精简本。这本书出版时，我已出国，先在宾夕法尼亚州立西切斯特大学（West Chester University）艺术系做研究，也兼课，1988年开始在洛杉矶帕萨迪纳艺术中心设计学院（Art Center College of Design, Pasadena）教学，1993年

曾经回国讲学，朋友希望我将原来的《世界工业设计史略》加以整理，完善补充后出版。回到美国后，经过一年左右的努力，完成修改，1993年由广东新世纪出版社出版了比较完整的《世界现代设计史》。5年之后，我对原书再进行整理和完善，于1999年由中国青年出版社出版了《世界现代设计史》第一版，成为“王受之设计史论丛书”系列中的一本。10多年来，这本中国青年出版社出版的《世界现代设计史》总共印刷了30次，成为中文的现代设计史论著作里印刷量最大的一本，由于是国内大多数艺术设计学院和专业研究生考试的必修参考书，因而影响较大。

但是，那本书毕竟是10多年前的旧作了，基础更是近30年前的手稿。时过境迁，现代设计的发展迅猛，变化巨大，尤其是数码技术、网络资讯的发展和普及，更是当年完全无法想象的。动手编写那本书的时候，还没有网络，资料完全是在一个个大学的图书馆里阅读和手工检索的，那时用的参考资料，以及当时拍摄的图片，都已明显达不到现在的要求。再加上这是我撰写的第一本大型史论著作，当时对于处理这么庞大的主题经验不足，在全书整体结构的把握上、参考资料和论述文字的严谨性上尚有差池。因此，时至今日，对第一版的书稿进行全面的修订就很有迫切性、必要性了。

这次重版，对全书结构做了部分调整，有几个基本的原则：第一点是比较集中地讨论工业设计史，使这本书更加接近一本工业产品设计史，弥补国内产品设计史的不足，同时也在整个历史发展的阐述中兼顾现代建筑、平面设计方面的情况。20世纪90

年代在撰写本书的时候，互联网（Internet）和数码技术尚未普及，全部资料搜索、检索、校对都是采用手工方式，这一次应用新技术条件对全书的内容，对现代设计史的整个发展历程都做了一次细致的梳理，对照第一版书稿，进行了逐项补充和整理，图片也做了大量的更新。特别是增添了现代设计进入21世纪的新内容，添加了对近年涌现的优秀设计事务所、设计师的介绍。另外，纠正原来版本中的一些错误以及过于绝对化的提法。包括文字错误、具体人物和设计混淆的错误、专有名词不准确之处，以及理论阐述的错误等。这个工作花费的时间将近两年。

中国目前在设计方面的出版物数量相当庞大，不但艺术、设计类专业出版社出版，几乎所有出版社都出版有关设计、时尚的书。作为一个在人类历史上经济发展速度最快的国家，一个经济体量在世界占第二位的国家，一个在产品、室内、广告、平面、景观、展示等设计领域从业人数全球最多的国家，这样庞大的出版量，是自然的，在选题上出现良莠不齐的情况，也是自然的。然而，现代设计史论著作在中国设计类著作中的极端匮乏，却是一个很突出的现象，目前比较容易看到的现代设计史论著作恐怕只有个位数，反映出史论研究远远落后于设计实践的情况。

不过国内设计史的著作，却并不均匀，其中现代建筑史方面的著作比较多，包括译著在内，大概四五种，比较全面；而室内设计史、景观设计史则基本没有一个比较完整的版本，市面见到的多为不太系统的图集；平面设计史种类也很少，只有一两