

私人
定制游

迪士尼乐园

叶永平
编著

Personal
Tailor
Disneyland Travel



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

私人订制游迪士尼乐园/叶永平编著. —上海:
上海社会科学院出版社, 2015
ISBN 978-7-5520-1030-5

I. ①私… II. ①叶… III. ①迪斯尼公司—介绍 ②游乐场—介绍—世界 IV. ①J997.12 ②G248

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 247690 号

私人订制游迪士尼乐园

编 著: 叶永平

绘 图: 杨晓洋

责任编辑: 董汉玲

封面设计: 周清华

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

http://www.sassp.org.cn E-mail: sassp@sass.org.cn

照 排: 南京理工出版信息技术有限公司

印 刷: 上海天地海设计印刷有限公司

开 本: 890×1240 毫米 1/32 开

印 张: 9.5

插 页: 2

字 数: 200 千字

版 次: 2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-1030-5/J·036

定价: 29.80 元

版权所有 翻印必究

给自己留下“空白地”

——自序

这是我的第14本书稿，也是我7年来研究迪士尼文化的第二本书。在原稿的基础上，几个月的夜以继日改稿，真的是筋疲力尽，不堪入眠。人家说我不像退休之人，而是退而不休。

迪士尼乐园是一个非常热门的话题，也是读者所关心的话题。

笔者自2009年直接参加“上海浦东迪士尼项目”谈判，并负责其中有关市政道路和公共交通枢纽等11个项目的谈判，曾经到美国、日本和香港的迪士尼乐园考察，并在美国迪士尼总部谈判。由此，对迪士尼和浦东迪士尼项目有直接的了解和考察。

7年来，作为旅游散文作家，笔者在工作之余笔耕不辍，对迪士尼文化颇有兴趣，所以，一直在收集、整理和研究有关迪士尼的资料，创作并发表了一些有关迪士尼的散文、纪实文学作品。

这些年对迪士尼文化的研究和创作，因而也被看作是“最早创作有关浦东迪士尼纪实文学的作家”，而且，一本有关浦东迪士尼的纪实文学即将出版。同时，该作品被上海作家协会列入2014年重点创作作品。

目前，笔者将收集研究的资料，只对迪士尼乐园（不包括迪士尼海洋世界、迪士尼影城、冒险乐园及迪士尼游轮、迪士尼高

尔夫等介绍)作独特视角的研究和整理,并配以乐园旅游攻略和游园印象,编著了这本《私人订制游迪士尼乐园》,对现有的5座迪士尼乐园作了概览式的介绍,从目前检索资料来看,这是中文版的第一本。

迪士尼乐园在上海、在中国、在世界均拥有无数的粉丝,这就是本书的潜在读者和庞大的市场。这也是我对迪士尼文化研究的兴趣之一。

当然,拙作仅仅是我的一家之言,尤其在收集资料和研究中的挂一漏万,尚有诸多瑕疵和不足,还是要感谢迪士尼有关方面、相关网站和旅游机构的人士对我研究的支持和指导。

出版拙作的目的只有一个,那就是为众多迪士尼迷(迪迷)提供一本迪士尼乐园概览的介绍,并以此为上海、中国的迪迷抛砖引玉,使我们对迪士尼文化有更深入的了解。

记得华特·迪士尼曾经这样说过:“只要世界还存在梦想,迪士尼就永远不会完工。”据说,在迪士尼乐园的每一座主体城堡的塔尖上,有个常人不知的“秘密”——都会留下一块小小的留白,没有涂任何颜色,这是他们留给自己的一块“空白地”,可以尽情想象,创作更好更美的画图。迪士尼是这样去鞭策自己的。

我想,迪士尼文化留下了一大片“空白地”,需要更加踏实地去探寻。我也会这样鞭策自己。

笔者也要感谢那些不知名的有关资料的提供者以及许许多多的“迪士尼迷”。因为,我也仅仅是一个“迪士尼迷”,怀着对迪士尼文化的一份喜爱而反哺给广大的读者和“迪迷”。

作者于乙未年初夏



目录

给自己留下“空白地”

——自序 / 001

徜徉洛杉矶迪士尼乐园

这是一个神话也是一个童话

——迪士尼乐园由来 / 003

“世界上最快乐的地方”

——洛杉矶迪士尼乐园简况 / 008

童话与游乐完美结合

——八个主题园区概览 / 018

酣畅淋漓的游览

——游园达人攻略之一 / 034

巧用“FP”去游览

——游园达人攻略之二 / 040

走马观花奥兰多迪士尼乐园

流连忘返于碧幽那湖畔

——华特·迪士尼世界介绍 / 049

风情各异的土地

——神奇王国七大主题园区概览 / 060

神奇王国游园达人攻略 / 068

充满挑战的世界

——艾波卡特（明日世界）概览 / 077

艾波卡特（明日世界）游园达人攻略 / 082

再现电影的奇葩

——好莱坞影城概览 / 090

好莱坞影城游园达人攻略 / 093

人与自然的福地

——动物王国概览 / 100

动物王国游园达人攻略 / 103

游园印象 / 109

玩转东京迪士尼乐园

为何称为亚洲第一游乐园

——东京迪士尼乐园由来 / 115

精彩纷呈的“米老鼠新家”

——七大主题园区和主要游乐项目 / 119

映入眼帘的主街

——世界市集概览 / 123

“加勒比海盗来了”

——探险乐园概览 / 125

追寻别样风情

——西部乐园概览 / 129

陪伴你的小伙伴

——动物天地概览 / 132

在爱丽丝的“仙境”

——梦幻乐园概览 / 134

不可错过“米奇之家”

——卡通城概览 / 144

奇妙之旅

——明日乐园概览 / 149

尽情玩转不留遗憾

——游园达人攻略 / 154

欢腾的“迪迷”世界

——东京迪士尼乐园一瞥 / 169

游园印象 / 173

漫步巴黎迪士尼乐园

欧洲魔法王国

——巴黎迪士尼乐园由来 / 179

共享快乐时光

——主题园区和主要游乐项目 / 183

如梦如幻的一天

——游园达人攻略 / 197

游园印象 / 211

游遍香港迪士尼乐园

东方又一颗明珠

——香港迪士尼乐园由来 / 217

小巧玲珑的一片乐土

——主题园区及主要游乐项目 / 221

恍惚时光倒流

——美国小镇大街概览 / 224

灰姑娘在旋转

——幻想世界概览 / 228

“狮子王”欢迎你

——探险世界概览 / 241

幸会“巴斯光年”

——明日世界概览 / 247

玩具在此总动员

——反斗奇兵大本营概览 / 255

熊家族等着你

——灰熊谷概览 / 261

解开“迷离”的奥秘

——迷离庄园概览 / 264

穿梭于快乐之中

——游园达人攻略 / 270

游园印象 / 285

蔚然成林

——情寄上海迪士尼乐园 / 288

徜徉洛杉矶迪士尼乐园

这是一个神话也是一个童话

——迪士尼乐园由来

华特·迪士尼有名言言：尝试一些似乎不可能的事是一种乐趣。轻松的话语中充满的是不断挑战的勇气。这位出身贫寒的迪士尼动画大师的确是个不断挑战的创业者，并把这种气质融进了迪士尼文化中，由此，创造出了一个个迪士尼乐园。

1901年，华特·迪士尼生于美国芝加哥。5岁的时候，全家搬到了一个农场，在那里，他度过了一段幸福的时光，乐于和鸡、鸭、猪等动物玩耍在一起，这为他日后创作卡通形象带来了灵感。9岁那年，华特·迪士尼来到城里，开始了长达6年的报童生涯。卖报之余，他最喜欢的便是画漫画。童年对华特·迪士尼来说并不怎么好过，父亲经常要求他和哥哥们一起去打工，一旦表现不好就会挨打。第一次世界大战时，华特·迪士尼服完兵役，后来回到了芝加哥。之后又回到小时候生活过的堪萨斯，在这里真正开始了他的创业，通过三哥罗伊的介绍，华特·迪士尼在一家广告公司做画家，由于公司对他的绘画能力有质疑，因此他只干了一个月就被解雇了。

1920年，华特·迪士尼和一位当时也在普雷斯曼鲁宾公司工作的同事伊沃克斯合伙成立了伊沃克斯-迪士尼商业美术公司，

由于从一项业务中总共才挣到 135 美元，公司成立不到一个月就停业了。之后，华特·迪士尼加入了堪萨斯市广告公司，并在这里学到了拍摄电影和动画的基本技术。

1922 年，初出茅庐的他从朋友那里借了 1.5 万美元开了一家卡通艺术公司，但仅仅半年时间，这家小公司就宣告破产，这是他的第一次重大失败。他把口袋里仅剩的几个美元拿来买了一张从家乡到加利福尼亚州的火车票，狼狈不堪地开始了西部冒险之旅。

华特·迪士尼建立了欢笑动画公司，并成功通过电影发行人弗兰克·纽曼发行公司制作的动画短片。1922 年 5 月 23 日，他将伊沃克斯-迪士尼商业美术公司的剩余资产并入欢笑动画公司。在欢笑动画公司，他制作了《小欢乐》动画，并卖给了堪萨斯城的发行商。在制作《爱丽丝在卡通国》的过程中，已经更名为纽曼欢笑动画的公司倒闭了。

1923 年 7 月，华特·迪士尼到了洛杉矶，准备在好莱坞发展。

那年，他和他的兄弟凑了 3200 美元重新创业，成立了迪士尼兄弟动画制作公司，这就是今天迪士尼娱乐帝国的真正开始。他推出的第一个卡通形象“米奇”迅速走红。后来的几年里有 100 多万美国儿童加入了米奇俱乐部，在当年的经济大萧条时期给美国儿童带来了无穷快乐。这也是华特·迪士尼崭露头角的开始。

1925 年 7 月 25 日，华特·迪士尼与莉莲·邦兹在爱达荷州结婚。度完蜜月回到好莱坞后，他决定把迪士尼兄弟公司改名为

华特迪士尼制片厂，因为他认为单个名字比带有“兄弟”一词更有吸引力。

1926年，位于海布瑞恩的新片厂建成了。随后，迪士尼兄弟开始在新片场制作《幸运兔子奥斯华》系列动画。

1927年，《幸运兔子奥斯华》推出后反响不错，因此1928年2月，华特·迪士尼到纽约去找发行人查尔斯·明茨讨论续签合同的问题。

在回好莱坞的火车上，华特·迪士尼突发灵感，创作出了一个以老鼠为原型的卡通形象——莫迪默，后来采纳了莉莲的建议，这个卡通形象改名为“米奇”。那只闻名遐迩的米老鼠就这样诞生了。

1928年3月，华特·迪士尼开始了第一部米奇系列动画《飞机迷》的制作，随后又制作了第二部《飞奔的高卓人》。由于这两部动画的反响平平，当时有声电影又刚刚兴起，因此他决定用帕特里克·鲍尔斯研究出的方法来给第三部米奇系列动画《威利汽船》配音，创作出了世界上第一部有声动画。1928年11月18日，《威利汽船》在纽约首映，反响空前。于是，这一天也被定为米奇的生日。从此，米老鼠问世。之后的几十年，米老鼠成为迪士尼的标志。迪士尼异想天开地要把梦幻搬到现实中来而不仅仅停留在银幕上。

1934年，华特·迪士尼决定将童话故事《白雪公主》改编制作成动画电影，体现了他的商业智慧。当时，几乎所有人都反对他，因为要花费50万美元，这在当时是一个天文数字。华特·迪士尼聘请了300多位艺术家来帮他完成这项“不可能的任

务”。1937年12月21日,《白雪公主》问世了,给华特·迪士尼带来的是一个家喻户晓的卡通人物和10倍的投资回报率。他随即投资300万美元在洛杉矶建了一座新的电影制作厂,同时开始制作3部新的动画片。摊子铺得太大了,资金周转不足。第二次世界大战的爆发让他又失去了海外市场的收入,雪上加霜,然后去躲债。直到他父亲去世才被迫回到公司,这时他的其他业务全部停转。他集中了所有的人力物力完成了他最看好的一部动画片《巴比》。1942年8月,这部动画片推出后大受欢迎,也暂时缓解了财务危机。

1948年8月31日,华特·迪士尼在备忘录中勾勒了“米老鼠乐园”(即后来的迪士尼乐园)的雏形:围着公园造个大村落,村落中有火车站、乐队表演室、喷泉、凳子、树木、花草。村子两端为火车站和市政厅,消防队就在市政厅旁边。还有警察局来解决纠纷、找寻失物和走失的孩子,等等。孩子们还可以参观关着几个人的牢房。

但当时,米老鼠生活的乐园还是很难从平面变为立体。罗伊(当时迪士尼公司董事长)只肯从公司拨1万美元给他设计乐园。洛杉矶市政府拒绝为迪士尼乐园建造铁路。

华特·迪士尼富有坚忍不拔的创新精神。1955年,他把动画片所运用的色彩、刺激、魔幻等表现手法与游乐园的功能相结合,推出了世界上第一个现代意义上的主题公园——洛杉矶迪士尼乐园。在1954年时,这里只是一个种满了橙树和胡桃树的小果园,没有城堡,也没有可爱的童话世界。他之所以想建造迪士尼乐园,是因为他的女儿小时候每逢周六总是吵着要爸爸坐在长

椅上给她讲一些新奇而有趣的故事。于是他灵机一动，为什么不在这个地方建造一座家庭式的乐园，使家庭的每一个成员都能够参与进来，享受欢乐时光呢？这个伟大的计划终于在 1955 年 7 月 17 日迪士尼乐园开幕的时候实现了。

迪士尼乐园堪称“全世界最快乐的地方”，特别是后来陆续推出的“神奇游行”“天空传奇”“玩具总动员 2”“泰山”等新的游乐项目更是吸引了众多游客。整个游乐园占地 230 英亩，内部到处体现了华特·迪士尼的构想：凡是到这个公园里来玩的人，一定会感觉自己到了快乐的天堂，而且迪士尼乐园将永远不会被认为全部完成，它要不断地扩建、不断地改造，使之达到更加完美的境界。

1971 年，迪士尼公司又在奥兰多建成了占地 120 平方千米，由 4 个风格迥异的主题乐园、6 个高尔夫俱乐部和 6 个主题酒店组成的奥兰多迪士尼世界。1983 年和 1992 年，迪士尼以出卖专利等方式，分别在日本东京、法国巴黎建成了两个大型迪士尼主题乐园。至此，迪士尼成为世界上主题公园行业内巨无霸级跨国公司。

1966 年 12 月 15 日，华特·迪士尼病逝。如今，迪士尼已经成为全世界最主要的文化和娱乐产品的供应商，而迪士尼乐园则成为誉满全球的游乐园。

时光荏苒、斗转星移。在香港拥有了一家迪士尼乐园之后，上海的迪士尼乐园即将完工。不久，中国将成为继美国本土之后，第二个拥有两个迪士尼乐园的国家。