

建设社会主义新农村
创造和谐美好新家园

乡村生态旅游

XIANGCUN SHENGTAI LUYOU

JIUSHIJIU WEN

99问

农家书屋九九文库编写组／编

农家书屋九九文库升级版 美丽乡村系列

江西教育出版社
JIANGXI EDUCATION PUBLISHING HOUSE

农家书屋九九文库升级版 美丽乡村系列

乡村生态旅游

XIANGCUN SHENGTAI LUYOU JUSHIJIU WEN



农家书屋九九文库编写组 / 编



江西教育出版社
JIANGXI EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

乡村生态旅游 99 问 / 农家书屋九九文库编写组 / 编. -- 南昌 : 江西教育出版社, 2015. 1

(农家书屋九九文库 : 升级版. 美丽乡村系列 ; 2)

ISBN 978-7-5392-7727-1

I. ①乡… II. ①乡… III. ①乡村—生态旅游—中国—问题解答
IV. ① F590.7-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 305910 号

农家书屋九九文库升级版 美丽乡村系列

乡村生态旅游 99 问

XIANGCUN SHENGTAI LUYOU JIUSHIJIU WEN

农家书屋九九文库编写组 / 编

江西教育出版社出版

(南昌市抚河北路 291 号 邮编: 330008)

各地新华书店经销

江西省和平印务有限公司印刷

710 毫米 × 1000 毫米 16 开本 12 印张 字数 170 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷 印数 5000 册

ISBN 978-7-5392-7727-1

定价: 19.80 元

赣教版图书如有印制质量问题, 请向我社调换 电话: 0791-86710427

投稿邮箱: JXJYCBS@163.com 来稿电话: 0791-86705643

网址: <http://www.jxeph.com>

赣版权登字 -02-2014-384

• 版权所有 侵权必究 •

前言

现如今，环境问题已经越发为人所重视，一股“绿色风暴”正在席卷全球，保护生态环境势在必行。伴随着这场浪潮，旅游业也不甘落后，一种新型的旅游——生态旅游开始走入人们的视线。

生态旅游的发展前景非常好。过去，很多景区都成为“脏乱差”的代表，景区开发导致自然环境被破坏、游人乱丢垃圾影响景区清洁卫生……这样的传统旅游虽然带来了经济发展，却也给当地环境造成了难以弥补的损害。传统景区的经济效益也因此受到了影响，景区发展急需转型。因此，近些年人们越来越重视旅游区的环境问题。生态旅游可以避免这些问题，因为生态旅游的发展基础是保护好当地生态环境，因地制宜、可持续地发展旅游，同时以旅游收益养护环境，达到人与自然的和谐共存，这同样符合当代社会和谐发展的需要。基于生态旅游的特点，当地环境质量的提升，也因此吸引了更多游人前去休闲放松，逐渐成为旅游市场的热点。所以，在当前的大环境下学会如何开展生态旅游，绝对是一个可以长远发展的项目，本书就为大家介绍了如何因地制宜地开展乡村生态旅游。

相对城市而言，乡村一般保持着较好的自然环境，很多还依山傍水，有着得天独厚的发展前景，如今各地如雨后春笋般出现的农家乐就是在此基础上出现的。然而，它们虽然拥有生态旅游的雏形，却缺乏科学的指导和正确的发展方向，并没有掌握好生态旅游的开发精髓。

有谁知道森林型生态旅游的开展与海洋型生态旅游有什么差别呢？发展旅游的时候，周边设施应当怎样建设呢？有必要从旅游收益中拿出一部分维护生态吗？这些深层的问题，不少人都不了解，也没有发现了解它们的重要性。连生态旅游最基本的问题都不了解，又如何能长久地将其做大、做好呢？

除此之外，在开展生态旅游之前还需要把握好几大要点。首先，生态旅游的开发与传统旅游不同，在关注游人需求的同时，还应该兼顾好环境，必须要对当地环境负责，做到人与自然和谐相处。其次，市场的把握要精准，一般生态旅游的消费比较高，面向人群应该是有一定消费能力的，要有针对性地满足他们的需求。最后，生态旅游的产品设计应该注重环保，除了引领人们走进自然之外，还应该反馈自然，在开展旅游的同时宣传并保护环境，这才是真正的生态旅游。做好了以上几点，才可以开发生态景区。

由以上可见，在开展生态旅游之前，深入了解许多方方面面的问题，这也是本书的指导意义之所在。笔者将通过对不同环境下的生态旅游、生态旅游开发的不同方面进行深入剖析，带领大家真正从门外走进门内，认识真正的生态旅游。

农家书屋九九文库编写组

2014年7月

目 录

第一章 发现真正意义上的生态旅游

1. “生态旅游”的真正含义 002
2. 生态旅游是如何产生的 004
3. 生态旅游与其他旅游形式之间的区别和联系 006
4. 生态旅游有哪些类型 007
5. 生态旅游对乡村发展所带来的影响 009
6. 生态旅游对乡村环境的要求 010

第二章 国内外生态旅游发展现状及趋势

7. 国内生态旅游发展现状如何 014
8. 国外生态旅游发展现状 015
9. 国外生态旅游典范有哪些 017
10. 我国生态旅游发展的趋势 018
11. 我国生态旅游发展所面对的主要问题 019

第三章 生态旅游必备的管理措施

12. 什么是生态旅游管理 022
13. 生态旅游管理的原则 023
14. 生态旅游管理的对象和主体 025

15. 生态旅游的环境管理	027
16. 生态旅游的社会管理	028
17. 生态旅游的具体管理措施	029

第四章 生态旅游常备设施规划

18. 生态旅游的配套道路规划	034
19. 生态旅游需要配备的基础设施建设	036
20. 生态旅游规划设计的定义	037
21. 生态旅游规划设计的特点	038
22. 生态旅游规划的总体分类	040
23. 如何设定生态旅游规划目标	042
24. 生态旅游规划的原则	043

第五章 生态旅游，如何稳住生态持续发展性

25. 生态旅游，如何协调生态平衡	046
26. 生态旅游对生态平衡的影响	047
27. 如何在发展生态旅游的过程中保持生态平衡	049
28. 生态旅游的环境质量评价	051
29. 环境质量的评价要素	053
30. 环境影响评价	054
31. 生态旅游适宜度评价	056

第六章 生态旅游前期规划与调研

32. 充分调研，落实目标市场	060
-----------------------	-----

33. 完善生态旅游的产品准备·····	061
34. 建立行之有效的营销策略·····	063
35. 针对市场, 锁定生态游游客群体·····	064
36. 向特殊游客提供有效信息传递·····	066
37. 注重游客信息反馈, 不断完善信息·····	067
38. 落实具体化的营销活动·····	069
39. 落实效益构成和预算·····	071
40. 严格控制成本·····	072

第七章 生态旅游一定要重视乡村参与度

41. 乡村原住民参与度高与生态旅游成效的关系·····	076
42. 加强原住民参与度·····	077
43. 何谓“原住民参与”·····	079
44. 弄清楚生态旅游的承载主体·····	080
45. 原住民参与的意义和内涵·····	082
46. 如何让乡村参与到旅游发展中来·····	083
47. 乡村参与生态旅游的步骤·····	085

第八章 生态旅游周边配套项目管理

48. 生态旅游的旅行社环境管理·····	088
49. 生态旅游的餐饮业环境管理·····	089
50. 生态旅游的旅游、酒店环境管理·····	091
51. 生态旅游的运输业环境管理·····	093
52. 生态旅游周边配套市场环境管理·····	094

第九章 自然保护区型生态旅游

- 53. 自然保护区的概念和体系····· 098
- 54. 如何利用自然保护区发展生态旅游····· 099
- 55. 保护区在生态旅游中的地位····· 101
- 56. 开展保护区生态旅游的规划····· 103
- 57. 野生动植物保护区案例分析····· 105
- 58. 国家公园生态旅游案例分析····· 106
- 59. 湿地公园生态旅游案例分析····· 108

第十章 森林公园型生态旅游

- 60. 森林公园生态旅游的概念和规划····· 112
- 61. 森林生态旅游项目和产品设计····· 113
- 62. 如何利用森林资源开展生态旅游····· 115
- 63. 森林资源利用过程中的关键因素····· 117
- 64. 国内外森林资源应用介绍····· 118
- 65. 新化大熊山森林公园案例分析····· 121
- 66. 加拿大国家公园案例分析····· 123

第十一章 地质公园型生态旅游

- 67. 地质公园生态旅游的概念和规划····· 126
- 68. 地质公园生态旅游的特点····· 128
- 69. 地质公园生态旅游需要注意的问题····· 129
- 70. 如何利用地质资源开展生态旅游····· 131

第十二章 农业资源型生态旅游

71. 农业生态旅游的概念和规划·····	134
72. 农业生态旅游的特点·····	135
73. 农业生态旅游的发展优势·····	137
74. 可用作生态旅游要素的农业资源·····	138
75. 如何有效利用农业资源开展生态旅游·····	140
76. 农业生态旅游需要注意的问题·····	142
77. 国内外农业生态旅游发展现状·····	143
78. 农家乐旅游景点案例分析·····	145

第十三章 徒步型生态旅游道路设计

79. 徒步旅行的小路设计和规划·····	148
80. 徒步旅行的小路类型·····	150
81. 徒步旅行的小路设计原则·····	151
82. 周边配套设施设计·····	152

第十四章 农家乐型生态旅游设计

83. 农家乐路线设计·····	156
84. 农家乐的特色宣传·····	158
85. 农家乐的配套设施·····	159
86. 农家乐的附属产品衍生·····	161

第十五章 露营野营类生态旅游设计

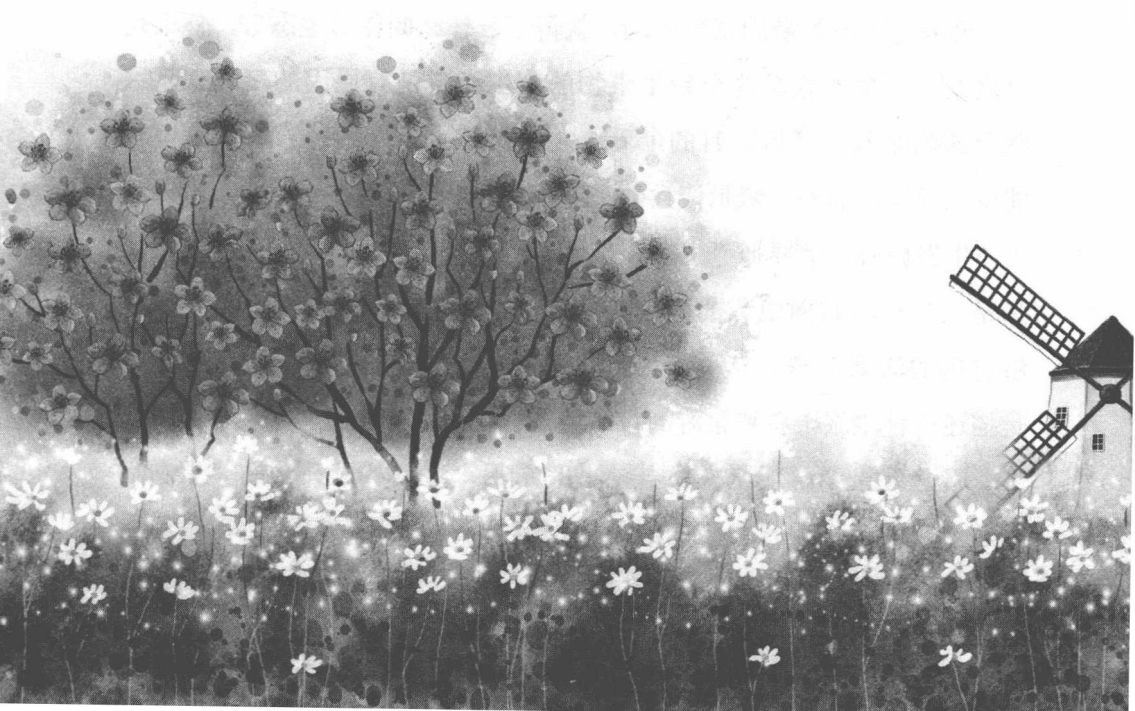
87. 露营场地的规划和设计·····	164
88. 露营场地的选址·····	166
89. 露营场地的安全措施·····	167
90. 露营场地的设施·····	169
91. 露营场地的管理·····	170
92. 露营场地的特色宣传·····	171

第十六章 世界性重要旅游协会认证

93. WTO, 世界旅游组织·····	174
94. IHEI, 国际酒店环境倡议·····	175
95. WTTC, 世界旅游理事会·····	176
96. IHRA, 国际饭店与餐饮协会·····	177
97. PATA, 亚太旅游协会·····	179
98. GG21, 绿色环球 21·····	180
99. WATA, 世界旅行社协会·····	182

第一章

发现真正意义上的生态旅游



1. “生态旅游”的真正含义

如果说 10 年前人们还不怎么了解“生态旅游”的话，在现在物质丰富的时代，崇尚绿色、生态、健康的人群不断壮大，生态旅游也开始渐渐地被多数人所了解与接受。

不过，别看生态旅游已经“火”了起来，这个词语也已经出现了 20 多年，但是大多数人还是不清楚什么是真正的“生态旅游”。别说是我们普通老百姓对这个概念模糊得很，就算是在国际上关于生态旅游的概念也有 200 多种，其中不同的解释与理解方式相差的可不止是十万八千里。正是因为这种概念上的混淆，社会上到处都是假冒伪劣的“生态旅游”。在这种复杂的情况下，我们怎么才能拨开云雾见太阳，发现生态旅游的真正内涵呢？

要界定生态旅游的真正内涵，就得了解什么叫作“生态”，什么是“旅游”。生态旅游这个新生事物的产生肯定是有原因的，只有从这些旅游的市场、动机、目的上看，才能保证这个“生态旅游”的概念能变成现实，而不是纸上谈兵。

生态旅游，就要把“生态”与“旅游”放在一起看。生态是什么？那是人与环境共同组成的，旅游就不用多说了，是一种富含文化、经济特色的活动，与人有关，也与地有关。这两者加在一起，很明显就是描述一种“旅游者和旅游的目的地环境相关”的状态。

旅游者跟旅游环境怎么会扯上关系呢？这要从近些年的“生态觉醒”上说起。工业社会带来的不仅仅是经济的发展与壮大，也是环境

破坏的加重。人们开始渐渐发现，城市中的许多污染源影响着大家的生活，已经让城市变成了一个不适宜人类生存的地方。于是人们希望回归到健康的大自然中，远离城市污染的心态越来越强。于是，越来越多的人为了享受自然环境而选择去旅游。

抱着这种心态的旅游者，通常会就近选择，因此生态旅游想要开展起来，主要面对的游客一般来自周边城市还有较为集中的居民区。如果把城市看成是中心的话，如果用 30 公里—50 公里做半径，这就是第一生态旅游圈。这些地区已经离开了城市，但是又离城市较近，开展一日游、采摘等非常方便。第二生态旅游圈则是把半径扩大到了 50 公里—100 公里，这里一般环境都保持得很好，城里开车一小时大概就到了，也是很理想的状态。如果是第三生态旅游圈，一般辐射半径是 100 公里—160 公里，作为休闲度假的地方依然是很理想的。

这些地域都有着一个共同的特点，那就是自然环境相当优越。有着优良自然环境的生态旅游区才是众多城市居民心驰神往的根本原因，因此生态旅游应该保证的就是空气清新、水资源清洁无污染、没有噪声浓烟，最好还有配套的种植与畜牧业，让旅游者充分享受到自然的乐趣。

这就是生态旅游的内容，其实就是城市和周边的集中居民区内的居民想要逃离城市污染的困扰，追求健康长寿的自然生存环境，因此选择去郊外进行疗养度假等一系列的旅游活动，从而达到在自然中获得享受以及保护自然的目的。这才是生态旅游最根本的意义。

现在国内外对这方面的研究，主要还是停留在一种理念的层面上，但是我国的社会需求却不是这样的。研究生态旅游，就要研究环境资源应当如何合理健康地开发，从旅游的市场作为出发点研究，才能真正地开展起生态旅游。

2. 生态旅游是如何产生的

那么生态旅游是在什么背景下发展起来的呢？生活环境的恶化就是它的源头。

随着工业的产生和迅速发展，人们热衷于去工业化、城市化发达的地方居住，使得城市人口不断增多。根据一些统计，现在世界人口中40%以上住在城市，一些发达国家居住在城市的比例高达80%甚至更多。这就导致工业、交通业发达以及人口过于密集的城市中，越来越多地出现环境污染的问题，让人们的生活变得不再像以前那样健康。

常见的问题有空气不洁、水体污染、食物有害、噪声、垃圾等等。空气的不洁不仅仅是因为现在的人口过多，导致二氧化碳含量增大，更多的是因为生活生产中排放的废气。像工厂的一些化学反应、交通工具排放的尾气、煤炭的燃烧等，都给城市空气带来的严重的负担。它们不仅增大了耗氧量，还产生了各种污染物，从不同的方面对空气造成了污染。

水体污染主要是因为工业发展过快，工厂中需要排泄的污水处理不当，再加上过多的人口产生的生活污水，当全部排进了自然水域中时，就会超出水体的净化力，最终导致现在我们常见的水体污染。

而且现在的食物健康也很难保证。我们在电视、报纸上经常看到关于某黑心商家在食品中加入非法的添加剂等这样的报道，实际上这种情况已经是屡见不鲜了。由于环境的污染，从一定程度上影响了当地的动植物，因此我们的食物中往往会含有有害的物质。或者是因为处于增产等目的使用的大量化肥农药，在食物中也有非常多的残留，这可是会危害我们健康的杀手。

而且城市中还有常见的噪声污染，影响人的正常休息。还有大量的生活垃圾带来的问题。现在处理垃圾的手段还不够先进，数量众多的生活垃圾很多会直接堆在郊外，不仅会散发出难闻的臭味，而且还可能影响地下水以及环境的健康，如果将其焚烧，大量的浓烟还会加重空气的负担，这也会带来了另一个大问题。

这些由于人类活动而引起的环境污染和破坏，对公众的安全、健康、生命、财产和生活舒适性等造成的危害称为环境公害。因环境污染和破坏造成在短期内人群大量发病和死亡的事件称为环境公害事件。这些都是现代社会发展所带来的负面影响，总体上都是环境的污染，对我们的生活环境带来了不能忽视的恶劣影响。因此在这种情况下，人们的环境意识开始觉醒。

当人们因为渐渐难以忽视的环境问题开始投入自己的关注时，就发现自己其实一直生活在一个大的污染地，生活中随时随地都是看不见的毒害，威胁着人类的发展。因此，有了环境意识的人们开始格外地关注环境问题，并且因此衍生出了很多的绿色行动。

而生态旅游就是其中的一个创举。当城市的环境已经让人感觉威胁到自己的健康时，人们总是想要找个机会逃离它。真正的逃离自然没什么人可以办到，但是短期离开这个让人们觉得有问题的生活环境，去一个无污染的自然中，享受天然而健康的衣食住行，人们还是非常向往并且能够做到的。这种倾向绿色的消费方式，就在旅游界催生出了生态旅游这个新生命。

3. 生态旅游与其他旅游形式之间的区别和联系

那么生态旅游这个新的旅游形式与其他的旅游有什么区别和联系呢？我们可以从它与传统大众旅游、自然旅游、可持续旅游这三种的比较中来看一下。

传统的大众旅游是现在最为普遍的旅游方式，特点就是——人数多。一般走的都是我们熟悉的线路，在途中能够购买到非常标准的产品，而经营者吸引人的地方就是薄利多销、物美价廉。但是大众旅游往往千篇一律，没有根据地域进行区分的个性以及灵活性，所以常常出现那些“大众”的问题。这主要是因为大众旅游出现的时间早，因此管理的方式就比较落后。生态旅游跟它相比，本身吸引人们的地方就不一样，打的更多的是环境牌。而且由于它出现时间晚，在管理经营上面观念更新。但是生态旅游和大众旅游是不能互相替代的，严格的生态旅游不能做成大规模的形式，因此经济收益比较少，也不能接收大众旅游数量众多的游客，但是却能起到独一无二的环保功能。

那么生态旅游与环境旅游之间的关系呢？从某种方面看，二者都与大自然、健康的环境脱离不了关系，但是细究起来差别却很大。自然旅游主要是利用那些自然资源吸引游客，让游客以享受、经历自然为目的进行旅游。这种旅游开展起来非常容易，只要能够明确游客出行的目的，然后规划旅游本身就好，至于对经济、环境以及文化等方面可能产生的影响则不用注意。但是生态旅游不同，在这些方面需要全面的考虑。首先对于游客的环保意识还有一定的要求，并且还需要保证当地文化保持完整，还能带来一定的经济效益。这样对比之下，自然旅游有时候往往会对自然进行无节制地过分利用，与维护生态、保