



中国式的优雅生活崇尚优雅、简约、自然。将这种生活态度转译于设计中，回归慢生活，回归自然，就能实现最好的突破。

ELEGANT LIFE OF CHINESE STYLE ALWAYS FOCUSES ON SIMPLICITY, NATURE, WHICH CAN BE INTEGRATED INTO THE DESIGN TO BRING SLOW LIFE BACK. HOWEVER, RETURNING TO NATURE CAN REALIZE THE MOST EXTRAORDINARY BREAKTHROUGH.



LUXURIOUS SPIRIT
EASTERN ELEGANCE

奢华精神

东方
儒雅



将东方精英文化概念引入室内设计中，通过图案提炼、色彩搭配和材料运用等细节展现东方精英的优雅生活方式和精神需求。

ORIENTAL ELITE CULTURE CONCEPT IS SUBTLY INTEGRATED INTO THE INTERIOR DESIGN, THROUGH SELECTED PATTERN, COLOR COLLOCATION AND MATERIAL APPLICATION, ORIENTAL ELITE'S ELEGANT LIFESTYLE AND SPIRITUAL NEEDS CAN THUS BE FULLY DISPLAYED IN THE DETAILS.

东方儒雅



奢华精神

LUXURIOUS SPIRIT

EASTERN ELEGANCE

HKASP | 先锋空间 编

图书在版编目 (CIP) 数据

奢华精神 东方儒雅 / 先锋空间编. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5680-1121-1

I. ①奢… II. ①先… III. ①室内装饰设计 IV. ① TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 179745 号

奢华精神 东方儒雅

先锋空间 编

出版发行 : 华中科技大学出版社 (中国 · 武汉)

地 址 : 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编 : 430074)

出 版 人 : 阮海洪

责任编辑 : 曾 晟

责任校对 : 吴亚兰

责任监印 : 秦 英

装帧设计 : 廖爱霞

印 刷 : 深圳市新视线印务有限公司

开 本 : 889 mm × 1194 mm 1/12

印 张 : 26

字 数 : 156 千字

版 次 : 2015 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 : 398.00 元 (USD 69.99)



投稿热线 : (010)64155588-8000

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线 : 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目 录



014 杭州万科郡西别墅

030 江山红叶酒店

048 海口万豪酒店

066 贵安溪山温泉度假酒店

080 张家界禾田居度假酒店

014 HANGZHOU VANKE JUNXI VILLA

030 MAPLE HOTEL

048 HAIKOU MARRIOTT HOTEL

066 GUIAN XISHAN HOT-SPRING RESORT HOTEL

080 ZHANGJIAJIE HARMONA RESORT & SPA



江西恒茂度假酒店	092
福建泉州万道集团紫云台会所	106
绿地法兰西世家展示中心	116
无锡灵山小镇·拈花湾售楼中心	124
天地人和 - 雒城汇	140
天津便宜坊	150



JIANGXI HENGMAO RESORT HOTEL	092
FUJIAN QUANZHOU WONDERS ZIYUNTAI CLUB	106
GREENLAND FRENCH LEGEND DISPLAY CENTER	116
WUXI • LINGSHAN TOWN NIANHUA BAY SALES CENTER	124
TIAN DI REN HE - LUOCHENG HUI	140
TIAN JIN BIANYIFANG	150

陕西柞水麓苑国际大酒店 160

潍坊铂尔曼酒店 174

济宁万达嘉华酒店 190

天水玥秘境锅物殿 202

摩登中国风 212

金地国际公寓售楼中心 222



- | | |
|-----|--|
| 160 | SHAANXI SHAZHUI LUYUAN INTERNATIONAL HOTEL |
| 174 | WEIFANG PULLMAN HOTEL |
| 190 | WANDA REALM JINING HOTEL |
| 202 | TIANSHUIYUE FAIRYLAND HOT-POT RESTAURANT |
| 212 | MODERN CHINOISERIE |
| 222 | GEMDALE INTERNATIONAL APARTMENT SALES CENTER |

檀悦豪生度假酒店 232

掬月半山样板房 242

丽江瑞吉度假酒店 252

金泰来名车茗茶坊 274

西安皇冠假日顶级会所 284

李公馆私人会所 294



SANDAWOODS HOT SPRING RESORT HOTEL 232

MOON & HILL RESIDENCE MODEL HOUSE 242

LIJIANG ST. REGIS RESORT VILLA 252

JINTAILAI TEA HOUSE (CAR MAINTENANCE CENTER) 274

XI'AN CROWNE PLAZA HIGH-END CLUB 284

MR. LEE'S PRIVATE CLUB 294

东方儒雅



奢华精神

LUXURIOUS SPIRIT

EASTERN ELEGANCE

HKASP | 先锋空间 编

中国设计的创新与突破建立在共同的文化自信基础之上

HKASP | 先锋空间：

您设计的诸多中式酒店项目中显现着对中国传统文化独到的见解。请谈谈您怎样定义中国的精英文化？

我觉得精英文化是中国传统文化在当代的发掘。中国传统文化是很广泛的概念，从做人做事到行为习惯，都要有文化修养。作为中国人，我们从小就接触中国的传统文化，并且对我们的工作和生活有根深蒂固的影响。但是现在因为受西方文化的冲击，很多年轻人盲目崇尚西方文化，模仿日、韩等明星，导致他们失去了对传统文化的认识和自信。

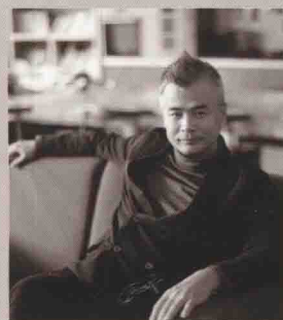
现在，随着中国国际地位的提升和综合国力的增强，中国人的文化自信逐渐提高，中国的精英阶层也更加认识到中国传统文化的魅力，并逐渐将其融入到自己的生活当中。当代精英对中国传统文化的运用可分为入世和出世两种。入世，比如一些人把中国的儒家思想运用在做生意上，与人交往讲究仁义礼智信，在事业上取得很大的成功。出世，比如很多人在养生方面会引用道家“天人合一”“物我两忘”的思想，还有的人虔心学佛，行善积德，在修行上达到新的境界，这是传统文化在现代的运用，隐士文化也是精英文化的一种体现。

精英文化的发掘是一个不断建立文化自信的过程。这一点还体现在设计师的创作上。以前很多设计师在做设计的时候，去抄袭、模仿，没有从根本上去理解传统文化，或者说是精英文化。其实中国的精英文化是从小就扎根在你的脑子里的，你受传统文化影响的时候，你的为人处世，你的家庭观念，以及对工作、事业、设计的态度已经悄然地形成，当你去正视它、领悟它的时候，它会自然地表现在你的作品里。



专访 刘波

PLD 刘波设计顾问有限公司创始人



HKASP | 先锋空间：

您印象中的中国精英阶层的理想生活方式是怎样的？请从精英阶层的生活需求和精神层面具体谈谈。

我认为真正精英阶层的追求不仅仅只停留在物质层面上，也不是开什么样的车、住什么样的房子这样简单，而是有更多精神层面的追求。精英阶层的理想生活模式应该有一个很好的家庭，能够把家庭和事业都处理得很好。除了自己的工作以外还有其他的兴趣，并且对社会有责任感。比如，你的公司经营得很好，可以为国家纳税，并且为一些人解决就业问题，同时也包括积极参与社会活动。



HKASP | 先锋空间：

在文化多元化的发展趋势下，中国的精英文化怎样得以传承并发展壮大？

怎么去传承和发展，我觉得这是一个自然的趋势，不一定要做什么，因为中国发展到这个阶段，或者说中国的设计发展到现在，自然就要去追求这种回归自然的东西，追求精神层面的东西。

我们做了 20 多年的设计，从 20 世纪 90 年代初到现在，随着时代的发展，业主的需求发生了很大的变化。我们说的精英阶层，也就是成功人士，他们对生活的追求也会相应地发生一些变化，这也体现在不断变化的酒店设计上。

20 世纪 90 年代，客户对酒店的认识并不是很深的，对酒店的设计概念也很模糊。从 2000 年开始，精英阶层的财富有一个很大的增长，开始注重享受生活，热衷于西方的建筑。这一时期，我们 95% 的客户对酒店设计的要求几乎都是一样的，酒店的设计以欧式风格为主。2005—2010 年，这个时期开始出现不同的声音，开始有地产商说要一些中式的，或现代的。

2010—2015 年，很多精英阶层要求回归自然，这也从某个方面反映了中国人的文化自信不断增强了，不会再一味地强调和模仿西方富丽堂皇的设计，而是会更多地考虑舒适性和文化性了。

现在的精英阶层，在物质方面有所积累，眼界开阔，他们出国去看，自己会有辨别，他们渐渐发觉，其实中国有很多好东西，中式建筑更适合自己的，同时也更有意蕴。作为我们设计师，你看到业主的需求是这样的，为了满足他们的需求也慢慢地这样去做了，所以在潜意识里也影响了当今精英阶层的生活模式。当大家不断地认同这样的生活模式时，这种文化自然会得以延续并发展壮大。

HKASP | 先锋空间：

以您设计的经验，具体谈谈您是如何营造中式氛围，以满足现代精英阶层的需求？

首先，你需要对项目的建筑、园林的风格有一个全面的了解，使室内设计与整体建筑风格相融合。中式的设计与欧式的设计有很多的区别。比如，欧式的园林的讲究的是横平竖直，其构成元素都是线和面，它的小情趣很少，而在中国的景观园林中小情趣很多，还有很多借景的手法在里面。所以，我觉得做中式的酒店一定要去了解中国建筑的结构和特色，以及景观园林的特征，最好从建筑设计开始就能参与和融入这个项目，跟建筑师和景观设计师一起去完成整个项目，这样做有助于保证项目内外风格的统一。其次是在设计中融入故事。做好一个设计，营造一种氛围，还要学会在设计中融入故事，理解当地的文化并很好地转移于项目中，使得空间更有内涵。比如，你去英国的剑桥或圣安德鲁的一个地方，如果不了解剑桥的历史，只会觉得这个建筑好漂亮，但也不知道为什么。或者你在剑桥看到康河，会觉得它和中国的长江黄河相比，真的不算什么，但它就是有很多故事，浪漫的或悲情的，让人浮想连篇。或者你去圣安德鲁的小镇，如果不了解高尔夫球的发源地就是那里，也不知道为什么那些人在那里很享受他们的生活。再比如，我知道有很多留学生在剑桥的一棵大树下照相，如果你不知道牛顿坐在这颗树下被一个掉落的苹果砸中而发现了万有引力的故事，你看到的就只是一棵树，而不会知道这其中的内涵。

所以，在做设计之前我们都会到当地做一些考察，对当地的历史、文化、风俗习惯有一定的了解，这是一个必经的过程。在做酒店设计时，不能只摆几个中式的茶几，就说这是中式酒店，你需要融入一些当地的文化，融入一些故事元素在设计中，才能让这个酒店更生动传神。

HKASP | 先锋空间：

在您众多优秀的酒店设计案例中，能跟我们分享一下设计过程以及表现方式吗？

比如说海口的万豪酒店，开发商希望做一个有中国文化意蕴的酒店，建筑师是美国人，但是他融入了中国古代建筑的理念，所以这个项目看起来有点像唐朝的。为了确保项目的建筑外观和室内风格的统一，我们在做设计的时候，会和建筑师和管理公司一起讨论。比如宴会厅，我们在顶部做了比较中式的木结构屋顶，同时考虑了拉伸空间的功能性。中餐厅采用中式的元素，如青砖和红色的油漆。

营造中式的空间氛围，可以有很多的方式，比如说用颜色、饰品，或者它的空间本身就是中国的一个图形。颜色，比如墨绿色、红色都是中国经典的传统颜色，人们通过视觉就会感觉到这是一个有中国文化的东西。





HKASP | 先锋空间：

中国的室内设计艺术需要开创自己的道路，在世界设计潮流中应如何突破与创新？

首先，设计师要正确地引领潮流。中国室内设计的崛起、创新和突破实际上是我们国家的综合国力是相结合的。当国家强大的时候，我们国家的企业、文化自然就会强大了。所以作为当代的设计师，我们要做的就是趁着中国现在这么好的环境，要有自己的文化自信，我们要做有自己文化传统的设计。我们也可以做一些很现代很欧美的东西，但前提是，要知道，我们只是去模仿别人，不要跟着别人的潮流走，我们要坚持自己的文化。所以要突破和创新，就是说我们有这种自信以后，我们要坚持做自己有创新的酒店，以富有文化内涵的作品来带领大家的潮流，我觉得这样就自然会有创新和突破。

其次，建立一个共同的文化自信。中国地大物博，有那么多有特色的地方，比如云南、新疆、海南，或者西藏，它们都有各自独特的地域文化。在项目设计中，我们要注重文化理念的传承、保护或者说是创新。比如在云南做一个酒店项目，我希望发展商、酒店的客户、或者说投资商，而不仅仅是设计师，都要理解，在那个地方，我们要做的项目要能够富有当地独特的地域文化，并且赋予这个项目该有的灵魂，而不是投资商说要在做一个欧式的建筑。

我觉得文化自信是一个很大的题目，不只是设计师、精英阶层，包括投资商、地产商、开发商都应该参与到这个话题的讨论中来。当大家都有了一个共同的文化自信，中国设计才能更好地去传承、突破和创新。

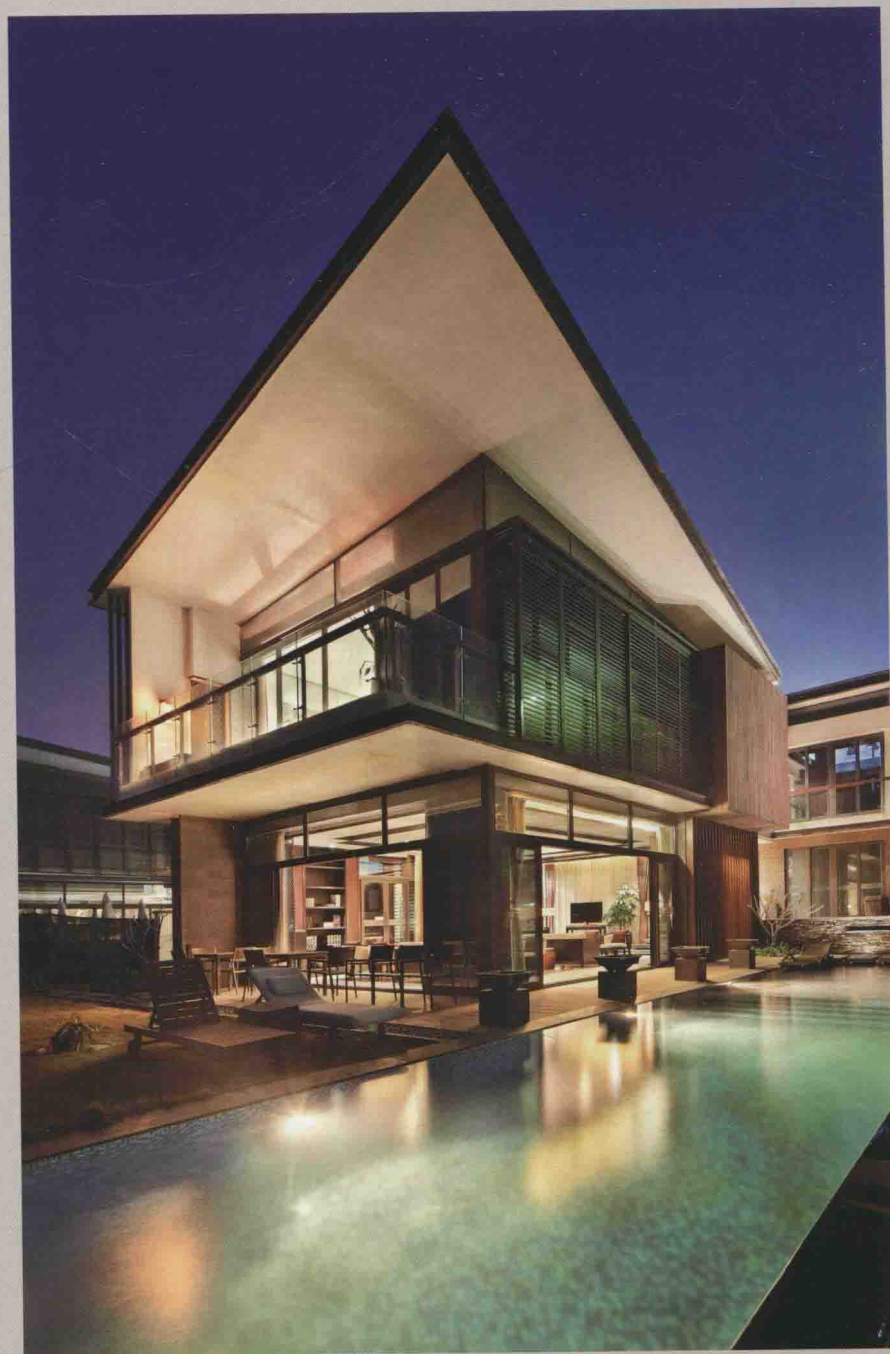
回归慢生活，回归大自然就是最好的突破

HKASP | 先锋空间：

您设计的诸多酒店中处处显现着对中国传统文化独到的见解。您认为中国传统文化的精髓是什么？

中国传统文化源远流长，我认为其精髓就是大道至简，唯美至上。对我们自身而言，天地有大爱，慢下来，每个人都需要回归到返璞归真的生活就此产生了对中国文化的深刻理解。以檀悦豪生度假酒店为例，该项目是位于惠州双月湾海边的度假酒店，整体设计以新东方主义文化为主题，我们之所以采用这种设计风格，其原因基于以下两点：第一，酒店的周边环境并无新中式风格，需要找到市场竞争力的特点和酒店之间的差异性；第二，檀悦酒店管理公司将“檀”寓意为“禅”，“悦”即“取悦于顾客”，这是酒店管理公司遵循的东方意境和追求，将东方思想融入到酒店品牌文化中去。同时，这也是我们对檀悦酒店定位的具体应用。另外设计的张家界禾田居度假酒店，又以土家风情为主，吊脚楼的建筑形式做设计，将土家族深远的民族文化、民俗风情融入到整体的设计中，回归到田园生活的体验中去。

我认为不论是骨子里的还是眼睛所看到的，都是我们现在感受到的东方生活。在设计时，我们挖掘出来其中的一个设计点就够了，然后由此慢慢延伸。首先要考虑的是地域文化，这是最关键的，也是最能体现酒店的生命力，在设计过程中全方位的将这种存在感挖掘出来。这和“看山不是山，看水不是水”的道理是一样的，然后慢慢转化，如同自然生长的一样。事物的成长都是有根基的，比如在山里建一座欧式建筑，会给人一种不协调的感觉。返璞归真，回归自然，这就是我在做设计时最想要表达出来的东西。



专访 陈振东

MEGA（百达国际设计顾问有限公司）负责人



HKASP | 先锋空间：

您印象中的中国式的理想生活方式是怎样的？请从生活需求和精神层面具体谈谈。

我认为我们的精神境界一直是存在的，并且是独一无二的，中国式的优雅生活就是指的东方文化中的体现形式。除了优雅之外，还有另外两大特点就是简约，追求自然。简约并不简单，从简单中发挥出很多想象力，从自然中发现美。一句话，我理解的中国式的优雅生活就是优雅、简约、自然的生活状态。琴棋书画茶，这就是我们追求的中国式的优雅生活方式，同时也流露出我们的生活状态。

除此之外，每个人都要有一种精神追求，只不过是因人的年龄和性格而不同。有时我们迫于生活的压力和物质追求，而忽视了自己的精神追求，这恰恰就是我们需要重拾的东西。把工作安排得很有条理，这是物质生活得具体体现。除了物质生活外，精神生活一定是不容忽视的，否则生活会很匮乏。

但想要真正地体会慢生活是一件不容易的事情，调整好自己的心态也是东方文化很重要的一部分。这也跟个人的性格和目标有一定的关系，都是影响心态的因素。

HKASP | 先锋空间：

怎样将人的情感融入到设计中？

作为设计师，我们在做设计时不仅需要考虑空间设计，还要考虑到情感设计。单纯地把某一出空间表达出来是件很容易的事情，而当我们完成了空间设计，把元素撤出来之后，保存下来的就是情感。每个空间的角落都是可以与人对话的。在做项目设计的时候也是一样，每一个空间的设计都带动着人的情绪，从高潮到缓和的起伏过程。无论是室内设计还是服装设计，每一种设计都是相通的，包括音乐，都是有一定的旋律的。人人都是自己的设计师，因为都有自己对美的追求和理解。



HKASP | 先锋空间：

在文化多元化的发展趋势下，中国的传统文化怎样得以传承并发展壮大？

从最近几年，对中国传统文化的传承尤为突出。从建筑上的变化到每届的米兰家具展，再到世博会，无时无刻不蔓延着中国的传统文化。奥运会之前，传统文化的发扬是比较内敛、含蓄的，技术方面也缺乏挑战。奥运会过后，我个人认为，库哈斯设计的中央电视台大楼，再到深圳的证券交易大厦的设计，随处都在表达着对东方传统文化的传承和技术的挑战，也带动了建筑的另外的体现形式，可以方的、斜的、弧形的……另外，中国的木雕、砖雕、大红灯笼，还有茶道、花艺等等，都是我们传承的重要元素。

我认为，中国如今到了文化输出阶段了，已从中国制造转变为中国设计，上海世博会就是对中国文化输出的重要体现。最近几年，米兰家具展的中国展区都很大，其中也有很多相当不错的中国作品。

在文化传承这件事上，我们需要更多地学习精工细作的匠人精神。其实设计师自身也在传承着东方文化，这一点，我们要学习日本的工匠精神。另外，台湾地区对传统文化的传承也是我们学习的方向。我们设计师要用自己的眼睛发现需要传承的东西，并将他们转化到设计作品中。

HKASP | 先锋空间：

以您设计的中式酒店作品为例，具体谈谈如何将中国传统文化精髓转译于空间设计中，以满足现代人的需求？

就悦豪生度假酒店而言，我们想表达的是新中式风格，并与结合当地客家的传统元素相结合。我们采用了当地客家的瓦雕、瓦当及木格图案、花格，这都是我作为客家人对客家的记忆。同时也运用了柱廊，来表达我们想要的庭院生活。关于过廊的设计，我们采用比较中式的中庭结构，走在庭院中，给人一种连廊的感觉。旁边还有荷花、流淌的小溪和灯笼，把这些具有意境的元素融入到空间设计中去。由于项目位于海边，捕鱼生活是当地客家人的一种生活方式，在餐厅中，我们采用当地撒网捕鱼文化的方式，把它迁移到空间设计中，打造了一处“网鱼”的餐饮特色空间。





HKASP | 先锋空间：

中国的室内设计艺术需要开创自己的道路，这必须建立在传统文化的基础之上。请您谈谈中国传统文化在未来的设计趋势中如何突破与创新？



说到突破，每个设计师都在突破，只不过每个人的突破点和方向不同。比如，我们会在不同的地方表现出不同特色的地域文化。檀悦豪生酒店是在惠东客家镇上，给人一种海滨小镇的感觉；而位于张家界的禾田居度假酒店项目则是土家风情文化的演绎。我们现在正在做的贵阳镇远古镇上的项目上表现的是苗族风情的演绎，广东省从化财富公馆精品酒店的一个项目则带有岭南风情的主题。

这些案例都是从中国各个地域不同的文化中找到突破口，这就是我们所说的做酒店首先要考虑到地域文化。由此我们可以看到每个民族都是很伟大的。要回归到当地的生活方式中，然后将这些生活体验总结出来，融合现代的精神，逐步转化到设计项目中。因此，在做酒店设计之前，我们都会对当地的文化背景做出调查，包括建筑、宗教、民俗、食物等等。因为酒店覆盖吃喝玩乐和欣赏，样样俱全，我们会花大量的时间去寻找适合当地设计的元素，然后将这些抽象的感受转化为设计语言。从中发现各地的民族特色。

这种转化不是一件容易的事情，如同一个瓶颈需要跨过去。这和舞蹈、音乐有一定的相似之处，舞蹈以舞蹈的形式表达，音乐以韵律的形式表达，而我们设计师以空间的形式来表达体验感。事物还是原本的事物，最终回归简单的本真，生活的原色。

总之，回归生活、回归大自然就是最好的突破。

目 录



- 014 杭州万科郡西别墅
- 030 江山红叶酒店
- 048 海口万豪酒店
- 066 贵安溪山温泉度假酒店
- 080 张家界禾田居度假酒店

- 014 HANGZHOU VANKE JUNXI VILLA
- 030 MAPLE HOTEL
- 048 HAIKOU MARRIOTT HOTEL
- 066 GUIAN XISHAN HOT-SPRING RESORT HOTEL
- 080 ZHANGJIAJIE HARMONA RESORT & SPA

