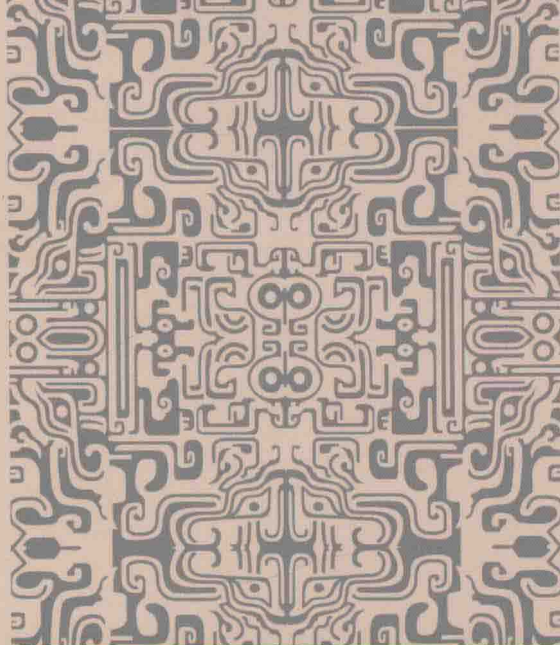




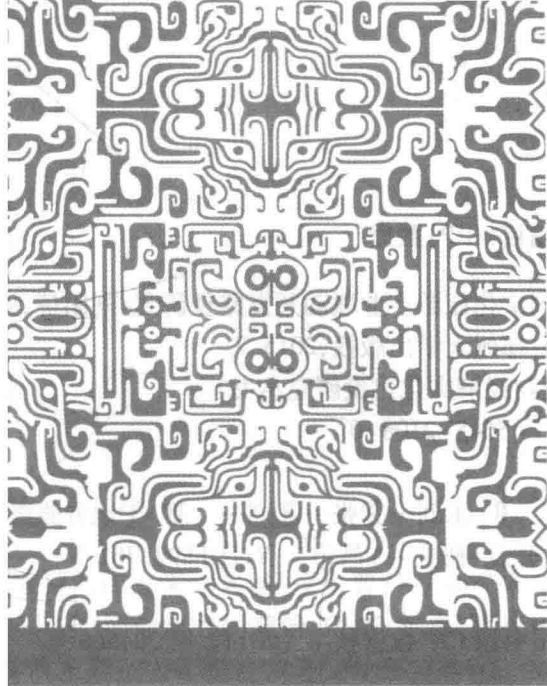
XUCHANGSHI SANGUO WENHUA  
LUYOU CHANYE LIANDONG KAIFA LUJING  
YANJIU

刘阳炼 张俊 刘霞◎著

# 许昌市三国文化 旅游产业联动开发路径研究



郑州大学出版社



河南省高等学校人文社会科学重点研究培育基地许昌学院魏晋文化研究中心  
河南省非物质文化研究基地许昌学院非物质文化遗产研究中心

系列学术成果

刘阳炼 张俊 刘霞◎著

# 许昌市三国文化 旅游产业联动开发路径研究



郑州大学出版社

郑州

图书在版编目(CIP)数据

许昌市三国文化旅游产业联动开发路径研究/刘阳炼,张俊,  
刘霞著. —郑州:郑州大学出版社,2015.7  
(许昌历史与经济文化建设研究丛书)  
ISBN 978-7-5645-2108-0

I. ①许… II. ①刘…②张…③刘… III. ①地方旅游业-旅游  
文化-旅游资源开发-研究-许昌市 IV. ①F592.761.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 304566 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:张功员

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm 1/16

印张:18.25

字数:336 千字

版次:2015 年 7 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2015 年 7 月第 1 次印刷

---

书号:ISBN 978-7-5645-2108-0 定价:39.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

许昌是中原腹地的历史文化名城,这里曾经是东汉末年汉献帝建都之所,也是曹操统一北方、统治北方的政治、经济、军事、文化中心。基于这种地缘优势,许昌学院长期致力于打造魏晋文化研究特色。2007年许昌学院成立了魏晋文化研究所,2012年3月成立了魏晋文化研究中心,同年10月被河南省教育厅批准为“河南省高等学校人文社会科学重点研究(培育)基地”。在许昌学院科研处和相关教学院部的支持下,魏晋文化研究中心充分挖掘各种资源,整合研究队伍,汇集了中国古代史、中国古代文学史、中国古代哲学史、中国古代艺术史等学科的教学、科研人员,彰显魏晋文化的研究特色。

许昌学院魏晋文化研究中心设立了魏晋隋唐史研究、魏晋文学与艺术研究、中原传统文化研究、许昌历史与文化建设研究等四个主要研究方向。魏晋隋唐史研究既是魏晋文化研究中心的主要研究方向,也是学校重点学科中国古代史学科的主要研究方向。在研究人员的共同努力下,魏晋文化研究取得了丰硕的研究成果。自2012年以来,中国古代史已获得了两项国家出版基金重大特别委托项目、两项国家社科基金规划项目及多项省部级人文社科研究项目;出版学术专著十余部,发表学术论文三百多篇,其中有五十余项成果先后获得河南省社会科学研究优秀成果奖、河南省教育厅人文社科优秀研究成果奖、许昌市社会科学优秀研究成果奖。

此次出版的丛书依据主题内容分别命名为“魏晋隋唐历史文化研究丛书”和“许昌历史与经济文化建设研究丛书”。“魏晋隋唐历史文化研究丛书”由《士族、士人与魏晋隋唐政局研究》《魏晋南北朝时期士人思想演变研究》《魏晋隋唐政治制度史研究》《魏晋南北朝社会生活习俗研究》《魏晋隋唐文学艺术思想研究》组成。这五部著作的选题侧重于魏晋隋唐时期的历史与文化,主要涉及了这一历史时期的士族士人、政治制度、思想文化、社会生活等方面的内容。“许昌历史与经济文化建设研究丛书”由《颍川历史与

非物质文化研究》《颍川士族与魏晋隋唐历史文化研究》《许昌乡村休闲旅游研究》《许昌市旅游业整合优化与深度开发路径研究》《许昌市三国文化旅游产业联动开发路径研究》组成。这五部著作的选题侧重于许昌历史和现代文化建设,这也是积极落实学校“面向地方、服务社会”的办学指导思想、努力服务于地方经济文化建设和社会发展的实践。郡县制时代,许昌是颍川郡的首府,颍川郡的辖区比现在的许昌市大,当时的世家大族虽然在籍贯上属于颍川郡,多数已超出了现在许昌市的辖区,故在涉及许昌历史的两部著作冠以颍川之名。许昌现在的经济文化建设与三国文化有着密切联系,这也是将与旅游相关的三部著作列入后一套丛书的原因。

本次出版的“魏晋隋唐历史文化研究丛书”和“许昌历史与经济文化建设研究丛书”得到了许昌学院领导和科研处等部门的关心和支持,也得到了郑州大学出版社的领导和责任编辑的帮助。“魏晋隋唐历史文化研究丛书”的出版费用由许昌学院科研处魏晋文化研究专项经费资助,“许昌历史与经济文化建设研究丛书”的出版费用由许昌学院魏晋文化研究中心和历史文化学院的中国古代史学科建设经费、旅游学院的专业建设经费资助。在丛书出版之际,一并表示真诚的谢意。

许国林

2014年12月

曹魏故都许昌,号称“三国文化之乡”,三国文化旅游资源丰富。同时,钧瓷文化和花木生态文化特色鲜明。许昌旅游开发,应该坚定以三国文化为主导,联动开发钧瓷文化、生态文化。

许昌发展三国文化旅游,应利用区域地理优势和发展机遇,整合区域内三国文化资源,与相关产业构建产业一体化和空间一体化发展模式。着力开发三国文化旅游项目,做强春秋楼、灞陵桥、华佗墓等精品景区,筹建故城遗址公园,建设三国文化系列主题酒店,做好三国文化纪念品开发。产业联动上,与神垕古镇钧瓷文化、鄢陵花木温泉协同规划文化休闲旅游线路;空间联动上,与郑州、洛阳、南阳共建三国文化主题旅游产品,打造“大三国旅游圈”;市场联动上,推动城乡互动和假日休闲市场培育。

曹魏故都许昌,文化旅游资源丰富,具有文化旅游开发的良好条件。结合许昌市文化旅游发展实际,研究者认为,目前许昌市文化旅游发展的功能,应该定位主导产业和关联产业,实行文化旅游跨越发展战略,做强做大“故都·古镇·花都·名山”优势项目,精心搞好四大特色项目的规划和布局,做强做优五大旅游商品,努力打造内外两类精品线路呼应中原城市群“双核三角、两大圈层”的格局。

许昌享有“三国文化之乡”的称号,许昌发展三国文化旅游,具有地理区位、经济文化等优势条件,可进行整合和一体化开发。宏观上,着力推进三国旅游品牌的各级区域联合建设;微观上,加快许昌三国文化旅游资源载体建设。许昌旅游纪念品的开发,应结合许昌文化资源,推出三国文化旅游纪念品系列和设计包装。“三国文化”系列主题酒店的建设,应该突出建筑设计、空间设计、经营管理、饮食文化、主题活动等三国曹魏文化品牌和文化特色。同时,重点开发春秋楼、曹丞相府、华佗墓等旅游精品,以及修建张潘镇汉魏故城遗址。张潘镇汉魏人文景观得天独厚,文化底蕴深厚,开发故城遗址公园,主打生态和文化品牌,开发设想可概括为一园、四区、两线、三节。

以三国文化旅游开发为主体,辐射带动相关产业的支持配置和业态联动,促进许昌市钧瓷文化、生态休闲的旅游开发,丰富三国文化旅游的内容,升级三国文化旅游的产业结构。以三国文化的“智慧之旅”为龙头,带动许昌市钧瓷文化的“体验之旅”和宜居花城的“休闲之旅”开发,构建许昌市“曹魏故都——智慧之旅”、“钧瓷古镇——体验之旅”、“宜居花城——休闲之旅”三张名片。

神垕镇以钧瓷和古镇出名,发展钧瓷文化旅游具有资源优势、区位优势、市场优势。针对文化旅游产品和市场的开发趋势,以及神垕镇钧瓷文化和古镇风貌的实际情况,研究者提出钧瓷文化旅游系列产品开发、构建老街

旅游中心、培育钧瓷文化旅游市场的构想,实现钧瓷文化与三国文化旅游的联动开发。

宜居花城农家休闲开发,扶持鄢陵“花家乐”,加强政府支持,创造良好的外部环境,同时采取“政府”+“社区”的参与模式,推动社区居民直接参与和间接参与。地方政府应通过挖掘花卉文化内涵,提高旅游产品档次,提升旅游者的活动行为层次,开发游客体验旅游,强化游客旅游感受,促进“花农乐”的整合发展。

许昌市生态休闲资源是三国文化旅游的重要补充,是三国文化旅游市场的重要来源。许昌市生态休闲资源主要有龙虎山周定王陵、鸠山大鸿寨、鄢陵花卉苗木。周定王陵可开发以王陵文化为主题、集民风民俗和山地体验为一体的旅游产品,可以从自然环境、人文环境、服务质量等三方面强化形象建设来弥补产品不足带来的市场缺憾。大鸿寨的开发,采用山地生态立体三维开发模式,分山脚体验区、山腰娱乐区、山顶休闲区进行分层开发,并建设贯穿游程的生态廊道加以联系。鄢陵花木产业的生态休闲开发,利用和开拓现有资源和市场基础,针对目标市场,开发特色花木旅游产品,重在建造有花木内容的旅游要素,开发游客参与项目,联合花都温泉整体营销。

假日休闲是三国文化旅游消费的重要形式。许昌市要充分利用现有假日资源的特色优势、空间分布和市场特点,修正发展过程中价值取向、营销缺位、服务歧视、产品泛滥等失误和不足,确立“城乡异体”的产品发展战略,改善假日旅游产品结构,着力培育假日休闲市场。同时,许昌市可以利用资源互补、交通互补、客源互补等优势,加强城乡旅游互动发展,树立先进的思想意识,开发特色旅游产品,完善基础设施、提高从业人员素质,保证许昌城乡旅游互动的可持续发展。



# 目录

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>第一章 许昌市文化旅游开发路径</b> .....      | 1   |
| 第一节 许昌市文化旅游市场竞争力基础分析 .....        | 3   |
| 第二节 许昌市文化旅游产业发展对策 .....           | 13  |
| 第三节 许昌市文化旅游跨越发展设想 .....           | 20  |
| 第四节 许昌市文化旅游开发在中原城市群建设中的新思路 .....  | 26  |
| <b>第二章 许昌市三国文化旅游一体化开发路径</b> ..... | 35  |
| 第一节 许昌市三国文化旅游一体化开发资源基础 .....      | 37  |
| 第二节 许昌市三国文化旅游一体化发展策略 .....        | 43  |
| 第三节 许昌市三国文化旅游产品整合策略 .....         | 49  |
| 第四节 许昌市三国文化节统筹开发 .....            | 56  |
| 第五节 郑州-许昌旅游一体化建设机遇 .....          | 67  |
| 第六节 许昌市三国文化旅游与周边联动开发构想 .....      | 79  |
| 第七节 许昌市三国文化旅游线路区域整合 .....         | 91  |
| <b>第三章 许昌市三国文化旅游产品开发设想</b> .....  | 99  |
| 第一节 三国文化旅游产品优化开发思路 .....          | 101 |
| 第二节 三国文化主题景区建设 .....              | 109 |
| 第三节 三国故城遗址公园建设构想 .....            | 136 |
| 第四节 许昌市曹魏文化主题酒店建设构想 .....         | 144 |
| 第五节 三国文化旅游纪念品开发 .....             | 151 |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>第四章 许昌市钧瓷文化与三国文化旅游联动开发 .....</b>   | <b>159</b> |
| 第一节 钧瓷文化与钧瓷产业解读 .....                 | 161        |
| 第二节 钧瓷文化旅游开发条件分析 .....                | 165        |
| 第三节 钧瓷文化旅游开发路径分析 .....                | 174        |
| 第四节 钧瓷文化——三国文化旅游联动开发 .....            | 182        |
| 第五节 钧瓷文化——三国文化旅游联动营销 .....            | 189        |
| <b>第五章 许昌市生态文化与三国文化旅游的联动开发 .....</b>  | <b>195</b> |
| 第一节 许昌市生态文化旅游开发基础 .....               | 197        |
| 第二节 自然生态旅游开发——以大鸿寨山地生态为例 .....        | 206        |
| 第三节 许昌市鄢陵县花卉生态农家乐开发 .....             | 215        |
| 第四节 生态文化——三国文化旅游联动开发途径 .....          | 224        |
| <b>第六章 许昌市三国文化旅游产业联动开发的战略途径 .....</b> | <b>233</b> |
| 第一节 许昌市三国文化旅游产业联动开发模式 .....           | 235        |
| 第二节 许昌市文化旅游城乡空间联动开发 .....             | 244        |
| 第三节 许昌市文化旅游假日市场联动开发 .....             | 250        |
| 第四节 强化三国文化旅游传播途径 .....                | 259        |
| 第五节 建设许昌市三国文化文献资料专题数据库 .....          | 261        |
| 第六节 许昌市三国文化旅游产业联动开发的空间格局 .....        | 264        |
| <b>参考文献 .....</b>                     | <b>276</b> |

## 第一章



# 许昌市文化旅游开发路径



## 第一节 许昌市文化旅游市场竞争力基础分析

随着旅游业与文化产业在深度与广度上的不断结合,许昌文化旅游产业已成为许昌市最具有增长活力的新兴产业之一。文化旅游产业的快速发展极大地促进了许昌地方经济社会的发展,但同时其发展过程中也存在一些制约其竞争力的负面因素。结合实践调查,借鉴波特“钻石模型”理论,对许昌文化旅游产业的竞争力基础进行分析。

### 一、竞争力分析的理论基础

文化旅游产业,是一种特殊的综合性产业,是文化产业与旅游产业的二者相融合,是指以特定的自然、历史文化景观等文化资源为核心,与旅游业主体相融合,带动旅游服务行业等一系列商业活动配套发展的一个重要文化产业群。从文化旅游产业的概念可知,文化旅游产业的核心是文化资源与旅游业主体的融合,其竞争力主要源于文化产业竞争力、旅游产业竞争力和文化产业与旅游产业融合发展环境的竞争力。

竞争力钻石模型是产业竞争力研究集大成者、美国哈佛大学著名学者、教授迈克尔·波特提出的。波特钻石模型是研究分析国际竞争优势的重要工具,该模型把影响一个国家某一个行业国际竞争优势的因素归结为四个内在因素和两个外在因素<sup>①</sup>,即一国或地区的产业竞争力取决于生产要素、需求状况、相关产业、企业策略或结构与市场竞争等四个(内在)直接因素。这四个因素相互影响制约,同时受到政府行为和机遇两个外在变量的影响。因该六个因素画在图上,形似钻石,而被称为“钻石模型”,也被称为菱形理论和国家竞争优势理论。钻石模型因其动态的竞争优势分析方法,被广泛应用于产业竞争力的研究。

结合钻石模型,可以把文化旅游产业竞争力的影响因素归结为3个层次,4个指标,9个因子。旅游业本身竞争力、文化产业本身竞争力及其二者

<sup>①</sup> 波特:《国家竞争优势》,华夏出版社,2002年版,第45-67页。

融合发展的环境竞争力构成第一个层次；生产要素、相关产业、企业结构和需求状况构成第二个层次；文化资源、基础设施、需求结构等9个因子构成第三层，如图1-1所示。

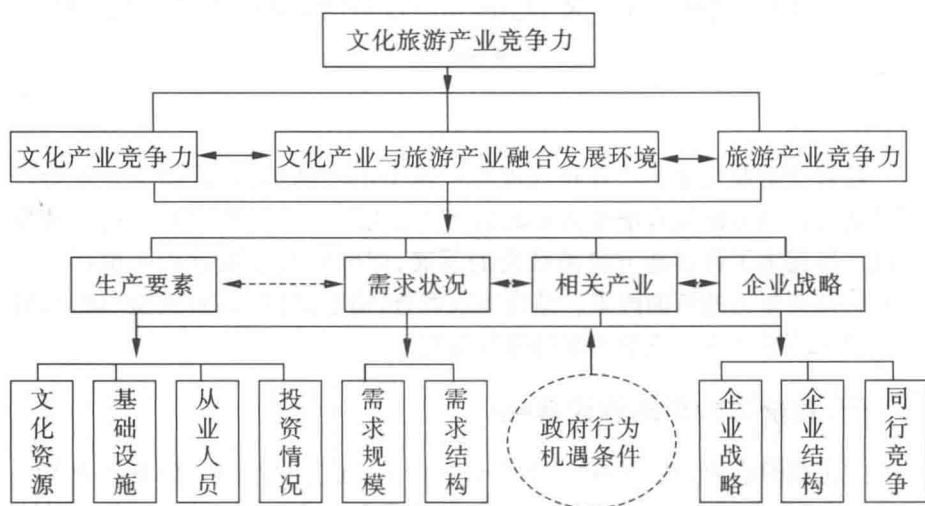


图 1-1 许昌文化旅游产业竞争力要素构成图

## 二、许昌文化旅游产业的竞争力要素分析

### （一）许昌文化旅游产业的生产要素分析

根据波特钻石模型，许昌文化旅游产业的生产要素可分为资源条件、基础设施、从业人员和专业人才、文化旅游产业投资与相关项目等。

#### 1. 资源基础

历史悠久和数量丰富的资源条件为许昌文化旅游产业提供了竞争优势：许昌文化旅游资源数量多、底蕴厚。郭沫若诗“闻听三国事、每欲到许昌”是许昌文化资源底蕴丰厚的最好写照。但是许昌市旅游资源分布呈现“大杂居、小聚居”的局面，如表1-1所示，主要旅游资源集中在许昌市区、禹州市和鄢陵县，其中三国文化资源主要分布在市区及许昌县，生态休闲旅游资源主要分布在鄢陵县和禹州市，钧瓷文化旅游资源主要分布在禹州市，工业旅游资源分布在市区。其他资源零散分布，虽然大鸿寨、紫云山、白沙水库、长葛生态园、襄城烟叶生态区等也有一定的知名度和吸引力，但太过分散，离市区较远，在一定程度上不利于产品组合。再加之在开发过程中，个

别企业或部门急功近利,导致许昌文化资源开发商业化偏浓,缺少地方性,进一步削弱了许昌文化品牌效应和竞争力。

表 1-1 许昌市主要旅游资源分布

| 资源类型   | 主要景点                                                     | 所属区县       |
|--------|----------------------------------------------------------|------------|
| 三国文化类  | 曹丞相府、春秋楼、灞陵桥、汉魏许都故城、贵妃苑                                  | 市区         |
| 休闲旅游类  | 鄢陵国家花木博览园、名优花木科技园、花都温泉度假区、禹州森林植物园、鄢陵柏梁姚家花园农家乐            | 鄢陵县、禹州市    |
| 节庆旅游类  | 中原花木博览交易会暨生态旅游节、樱桃采摘节、许昌蜡梅节、桃花节、大鸿寨红叶节、钧瓷文化节、植物园迎春彩灯文化庙会 | 鄢陵县、市区、禹州市 |
| 山水景区类  | 紫云山景区、大鸿寨景区、龙虎山景区、逍遥观、白沙水库景区                             | 襄城县、禹州市    |
| 工业旅游类  | 瑞贝卡、许继集团、黄河集团、许昌卷烟总厂                                     | 市区         |
| 游憩公园类  | 西湖公园、许都公园、双龙湖公园、清潞河游园                                    | 市区         |
| 其他人文资源 | 神垕古镇、钧官窑遗址博物馆、许昌博物馆、画圣祠                                  | 市区、禹州市     |

## 2. 基础设施

许昌市区位优越和交通发达,是全国优秀旅游城市、国家级卫生城市、河南省首个森林城市和宜居城市,基础设施相对完善,许昌高铁的投入运营、旅游服务中心的落成使用,郑许城际公交的开通以及已经投入使用的许昌候机楼,加上四通八达的交通网,为许昌文化旅游产业的发展提供良好的平台。由于许昌在河南城市地位的特殊性,旅游业发展仍以外向输出为主,使得旅游住宿、餐饮、购物等基础设施仍相对滞后,旅游旺季景区、交通等相关配套设施不足。

## 3. 从业人员

许昌文化旅游产业从业人员素质整体不高,人才结构不合理。在实地调查中发现,截至 2013 年 6 月,许昌导游人员中 50% 以上为大专及其以下学历,专业出身的人员只占 30% 多;在许昌市主持的持证导游 150 人左右,

中级导游 10 人,缺少高级导游,<sup>①</sup>中高级导游明显不足,外语导游严重缺乏,文化旅游产业项目策划、经营管理等方面的人才更是凤毛麟角,严重制约着许昌文化旅游产业的发展。

#### 4. 投资与项目

“十一五”规划期间,许昌市共谋划并实施文化旅游产业重点项目 28 个,完成投资 25.3 亿元,累计争取上级扶持资金 2015 万元,建设了一批特色旅游景区和旅游服务设施,其中 10 个重点旅游项目已完工并投入运营。<sup>②</sup>十二五之初,在许昌 2013 年建设 11 个文化旅游产业重点项目,预计总投资 105 亿元,2013 年计划完成投资 21.2 亿元,其中续建项目 4 个,新建项目 6 个,前期项目 1 个,并重点投资鄢陵田园生态旅游度假区 5A 级景区创建项目、花都温泉度假小镇建设项目、灞陵桥景区提升(三国文化产业园)项目、禹州钧瓷文化旅游区 5A 级景区创建项目等 4 个富有许昌地域文化特色的项目。许昌文化旅游产业项目投资规模、建设成效逐步提高,这也极大提升了许昌文化旅游产业的整体竞争力。

#### (二) 许昌文化旅游产业的需求状况分析

需求状况作为影响产业竞争力的重要因素之一,主要由需求规模和需求结构二者组成。

##### 1. 许昌文化旅游需求规模现状

许昌禹州上古文化和钧瓷文化、三国曹魏文化、鄢陵花卉文化、瑞贝卡、许继等工业文化吸引着大批旅游者的到来。与中原城市群中其他城市相比,许昌旅游资源具有不可替代性,与省内、国内其他城市形成互补之势,在省内、国内有明显的比较优势。许昌旅游业的发展速度大大高于河南省平均水平,接待海内外旅游者人次和旅游收入情况(如表 1-2、表 1-3 所示)。2013 年预期全年接待海内外旅游人数万人次,同比增长 15%,全年旅游总收入 50.7 亿元,同比增长 16%,全年旅游投诉率 0.3‰ 以内,无重大旅游安全事故发生。<sup>③</sup>

① 数据来源:许昌市旅游局。

② 许昌市旅游局内部资料,《许昌市旅游局“十一五”工作回顾和“十二五”工作谋划》,2010,12。

③ 范忠诚在 2013 年全市旅游工作会议上的讲话,2013 年 3 月 5 日。



表 1-2 近三年许昌国内外旅游发展情况

| 年份     | 国内外旅游者(万人次) | 同比增长  | 国内外旅游收入(亿元) | 同比增长  |
|--------|-------------|-------|-------------|-------|
| 2010 年 | 614         | 14.1% | 38.3        | 12.8% |
| 2011 年 | 714         | 16.3% | 43.7        | 14.1% |
| 2012 年 | 850         | 19%   | 50.7        | 16%   |

资料来源:根据许昌市旅游局统计资料、河南旅游统计便览 2012 资料整理

表 1-3 近三年许昌接待海外游客及外汇收入增长情况

| 年份     | 海外旅游者<br>(人次) | 同比增长  | 旅游外汇收入<br>(万美元) | 同比增长 |
|--------|---------------|-------|-----------------|------|
| 2010 年 | 9480          | 13.6% | 174.9           | 6.1% |
| 2011 年 | 10798         | 13.9% | 185.8           | 6.3% |
| 2012 年 | 12364         | 14.5% | 198.3           | 6.7% |

资料来源:根据许昌市旅游局统计资料、河南旅游统计便览 2012 资料整理

## 2. 许昌文化旅游需求构成现状分析

许昌客源范围较窄,以省内周边城市游客为主,且多为散客;省内游客中,本地游客比例偏高;许昌高端游客比重较小,消费层次较低,游客平均停留天数不超过 3.5 天,一日游游客比例偏高(图 1-2),一日游游客占全部来许昌旅游的游客比例为 58.5%;人均消费不超过 250 元/天;大部分游客以观光旅游为主,文化旅游的比重较低。文化旅游资源的竞争优势发挥不够,文化旅游产业的综合效应没有充分发挥。

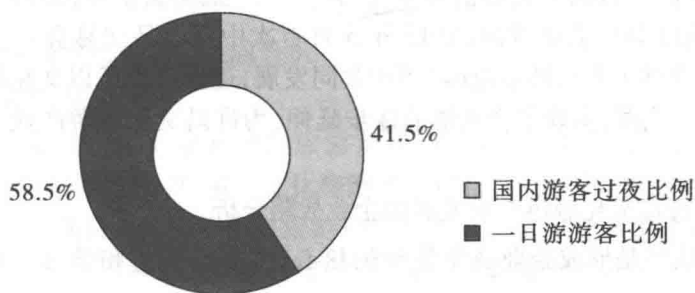


图 1-2 许昌游客比例构成图