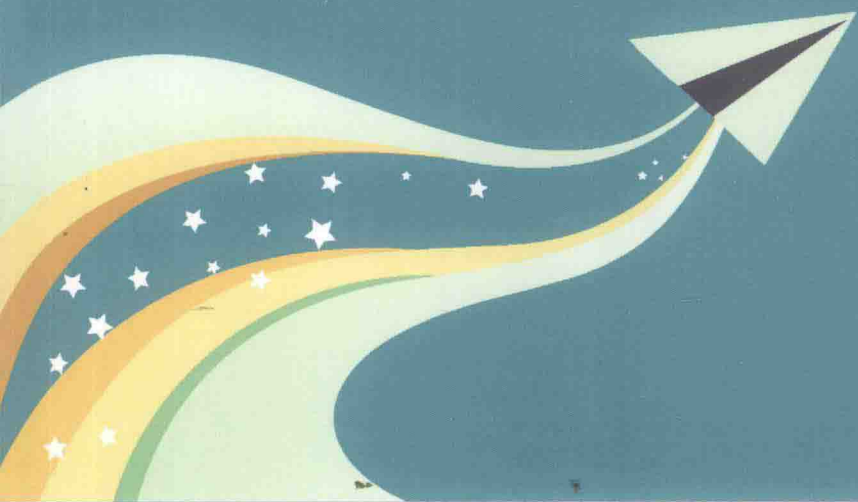


大学生 创业

Daxuesheng
Chuangye
Jichu

基础

主编◎屈振辉 夏新斌



电子科技大学出版社

大学生 创业

Daxuesheng
Chuangye
Jichu

基础

主 编◎屈振辉 夏新斌
副主编◎范崇源 李 辉 李 龙



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业基础 / 屈振辉, 夏新斌主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5647-3052-9

I. ①大… II. ①屈… III. ①大学生—职业选择
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 131728 号

大学生创业基础

主 编 屈振辉 夏新斌

副主编 范崇源 李 辉 李 龙

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 谢晓辉

责任编辑: 谢晓辉

校 对: 刘 愚

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 金华市三彩印业有限公司

成品尺寸: 185mm×260 mm 印张 13.75 字数 346 千字

版 次: 2015 年 6 月第一版

印 次: 2015 年 6 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3052-9

定 价: 39.60 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

作者简介

(以所撰章节先后为序)

屈振辉 1977 年生，河南信阳人。本科分别学习过法学和经济学，后又分别获哲学和社会工作硕士学位，具有多学科交叉的学术背景；现为湖南女子学院法学副教授、女性创新创业研究所副所长，兼任民建湖南省省直工委委员；2015 年创办益尔智教育科技有限公司并任法人代表、执行董事。先后主持湖南省教育科学“十二五”规划大中专学生就业创业研究专项课题、教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心课程特色教材课题，并获 2013 年湖南省高校毕业生就业创业研究优秀论文特等奖；现主要从事促进大学生创业法律机制构建、大学生创业法制教育研究，代表作主要有：《基于人力资源视角的高校就业指导教育体系探索——大学生职业发展与就业指导的新视野》、《高校就业指导教育改革的若干问题探讨——兼论教育部〈教学要求〉的完善》、《关于设立国有投资公司丰富大学生自主创业资金提供途径的思考》等。

夏新斌 湖南常德人，金融学博士，湖南中医药大学副教授，管理系主任，硕士生导师，先后获得全国中医药院校优秀青年、湖南省青年骨干教师培养对象、湖南省青年教师教学能手等称号。

范崇源 1972 年生，湖北武汉人。本科为经济类专业，后获法律硕士学位；现为湖南中医药大学讲师、高级职业指导师、执业企业法律顾问。大学时代以 10 万元起步与人合伙创立科技型企业，该企业研发产品获得国家发明专利、参与武广高铁移动通讯设备、国家广电总局三网合一项目的建设，系很多国内大型通讯企业和运营商的合作伙伴，并被先后评定为“深圳市民营科技企业”；曾在多家外资公司（含世界 500 强企业）从事过十余年的物流、计划、管理工作。主持湖南省教育科学“十二五”规划大中专学生就业创业研究专项课题，并获 2013 年湖南省教育教学改革发展优秀成果一等奖；现主要从事创业教育与扶持机制研究、大学生就业权益保障制度研究。代表作为《新型医药院校创业教育与实践体系的几点思考》等。

廖生成 1978 年生，湖南桂阳人。本科为哲学专业、硕士在读；大学毕业后投笔从戎，曾历任某部队政治指导员、机关副营职干事；现为长沙学院讲师，主要从事就业创业指导和研究工作。

张弦 1973 年生，湖南长沙人，工商管理专业本科毕业。现为长沙商贸旅游职业技术学院就业实习处工作讲师、就业创业指导教研室主任，系全球职业规格师（GCDF）、高级职业指导师；获湖南省职业教育与成人教育优秀论文比赛三等奖，主要从事就业创业指导和研究工作，代表作为《高职院校就业指导工作的实践与创新》、《高职院校创业教育课程改革初探》等。

杨莹 1980年生，安徽桐城人，获文学硕士学位；现为长沙南方职业学院讲师，主持湖南省教育科学“十二五”规划大中专学生就业创业研究专项课题；现主要从事就业创业指导教育研究，代表作主要有：《高职院校就业指导中的问题及策略》。

李辉 1984年生，湖南常德人。本科为体育专业，硕士在读；现为长沙环境保护职业技术学院讲师、就业指导教研室主任，系全球职业规格师（GCDF）、SYB创业培训师。主持湖南省教育科学“十二五”规划大中专学生就业创业研究专项课题；现主要从事促进大学生创新创业教育研究，代表作主要有：《高校大学生创业教育、指导和培训体系建设思考》、《基于社会企业家精神视角下的高校创新人才培养的思考》、《关于高职院校创新创业教育教学师资队伍建设的思考》等。

陆源 1986年生，湖南邵阳人。获理学硕士学位；现为湖南女子学院讲师、IYB创业培训师，主要从事就业创业指导和研究工作，代表作为《湖南女子学院首届本科毕业生就业情况分析》。

前 言

大学是创业的摇篮。国际著名的 yahoo、netscape 等公司就诞生在斯坦福大学的校园里，而与国外相比我国大学生创业却严重滞后。全球创业观察组织和国外学者通过研究，将创业分为生存型与机会型两类。前者对经济发展几乎没有影响，而后者对经济发展则有积极促进作用，大学生创业显然属于后者。江泽民同志指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”因此我们要站在实现中华民族伟大复兴的高度看待这个问题。年轻的大学生们，此时不创业更待何时？“莫等闲，白了少年头，空悲切。”

党的十八大报告指出要大力促进创业，以带动就业和实现更高质量就业，从而在我国引发全民创业的浪潮。在这其中大学生无疑被寄予厚望，其创业问题近年来备受社会关注，国家出台很多促进其创业的政策。2012 年，教育部办公厅就印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知》，要求高等学校应“面向全体学生单独开设‘创业基础’必修课”，并下发了“创业基础”课程教学大纲（试行）作为开展教学的依据。本书正是在此背景和要求下，汇聚有关高校同仁集体撰写而成。

本书由屈振辉和夏新斌提出并确定写作构想，各位编者分别编写，最后由屈振辉负责统稿。具体写作分工如下：第一章由屈振辉和廖生成共同编写，第二章由张弦编写，第三章由李辉编写，第四章由杨莹编写，第五章由陆源编写，第六章及附录由范崇源编写，第七章由屈振辉编写；在书后收录了近几年有关大学生创业的新政策，供大家参考。值得注意的是，本书编者不仅都是高校具有丰富就业创业指导工作经验及教学经验的教师，而且其中还不乏像我和范崇源这样的创业“实干家”。因此全书既不乏理论性又体现出强烈的实操性，某些内容甚至是创业者自己创业心路历程的写照，对创业大学生具有重要指导意义。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”人生如此，创业亦是如此。让我们在创业之路上并肩前行！

屈振辉

2015 年 4 月于长沙南郊新点苑



目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展	1
第一节 创业与创业精神	1
一、创业的定义与功能	1
二、创业的要素与类型	2
三、创业过程与阶段划分	3
四、创业精神的本质、来源、作用与培育	5
第二节 知识经济发展与创业	8
一、经济转型与创业热潮的关系	8
二、创业活动的功能属性	10
三、知识经济时代赋予创业的重要意义	11
第三节 创业与职业生涯发展	12
一、广义和狭义的创业概念	12
二、创新型人才的素质要求	12
三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用	13
第二章 创业者与创业团队	15
第一节 创业者	15
一、创业者	15
二、创业者素质与能力	15
三、创业动机的含义与分类	27
四、产生创业动机的驱动因素	28
第二节 创业团队	29
【案例】QQ之父马化腾和他的创始团队	29
一、创业团队	30
二、创业团队的优劣势分析	33
【专家观点】创业初期就需要完整团队吗?	33
三、组建创业团队的策略及其后续影响	34
【专家观点】警惕好朋友创业陷阱	36
四、创业团队的管理技巧与策略	36
五、创业领导者的角色与行为策略	37
【专家观点】创业公司的“独裁者”	38
六、创业团队的社会责任	39



第三章 创业机会与创业风险	40
第一节 创业机会识别	40
引导案例：李维斯发明牛仔裤	40
一、创意与机会	40
二、创业机会与商业机会	41
三、创业机会的特征与类型	42
案例：80 后漫画店主创业成功的过程是怎样的	43
四、创业机会的来源	44
五、影响机会识别的关键因素	45
六、识别创业机会的一般过程	45
七、识别创业机会的行为技巧	46
案例：抓住换了商机的流动彩印店	47
第二节 创业机会评价	47
一、有价值创业机会的基本特征	47
二、个人与创业机会的匹配	49
三、创业机会评价的特殊性	51
四、创业机会评价的技巧和策略	52
第三节 创业风险识别	53
一、机会风险的构成与分类	54
二、系统风险防范的可能途径	56
三、非系统风险防范的可能途径	57
四、创业者风险承担能力的估计	57
五、基于风险估计的创业收益预测	59
第四节 商业模式开发	61
一、商业模式的定义和本质	61
二、商业模式和商业战略的关系	61
三、设计商业模式的思路和方法	62
四、商业模式创新的逻辑与方法	63
第四章 创业资源	70
第一节 创业资源	70
一、创业资源的内涵与种类	70
二、创业资源与一般商业资源的异同	72
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	74
四、影响创业资源获取的因素	75
五、创业资源获取的途径与技能	75



第二节 创业融资	77
一、创业融资分析	77
二、创业所需资金的测算	78
三、创业融资渠道	79
四、创业融资的选择策略	81
第三节 创业资源管理	81
一、不同类型资源的开发	81
二、有限资源的创造性利用	83
三、创业资源开发的推进方法	85
第五章 创业计划	87
一、创业计划的作用	87
二、创业计划的内容	89
三、创业计划的基本结构	94
四、创业计划中的信息搜集	95
五、市场调查的内容和方法	101
第二节 撰写与展示创业计划	103
一、研讨创业构想	103
二、分析创业可能遇到的问题和困难	106
三、凝练创业计划的执行摘要	107
四、把创业构想变成文字方案	108
五、创业计划书的撰写和展示技巧	113
第六章 新企业的开办	117
第一节 成立新企业	117
一、企业组织形式选择	117
二、企业注册流程	118
三、企业注册相关文件的编写	124
四、注册企业必须考虑的法律与伦理问题	129
五、新企业选址策略和技巧	132
六、新企业的社会认同	140
第二节 新企业生存管理	140
一、新企业管理的特殊性	140
二、新企业成长的驱动因素	142
三、新企业成长管理的技巧和策略	143
四、新企业的风险控制和化解	144



第七章 从岗位创业开始最终实现自主创业——兼论大学生创业的人力资源意义	146
第一节 立足现有工作岗位成就个人事业	146
一、创业的涵义	147
二、如何实现岗位创业	147
第二节 在有所积累的基础上再自主创业	149
一、自主创业的内在含义与意义	150
二、自主创业成功应具备的要素	151
三、自主创业的过程：SYB 十步	152
四、自主创业中的问题以及对策	153
六、自主创业中涉及的政策法规	154
附录一 一个大学生的创业心路历程	157
一、1992~1995 年艰苦的创业期	157
二、1995~2000 年事业的扩张期	158
三、2001~2009 财富的聚集期	159
四、2009 业务转型	159
附录二 大学生创业政策重要文件汇编	161
国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见国发〔2015〕23 号	161
国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见国办发〔2015〕36 号	167
国务院办公厅转发人力资源社会保障部等部门关于促进以创业带动就业工作指导意见的通知国办发〔2008〕111 号	172
关于促进以创业带动就业工作的指导意见	172
国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见国发〔2012〕14 号	176
教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见（教办〔2010〕3 号）	181
教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知教高厅〔2012〕4 号	184
普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）	185
“创业基础”教学大纲（试行）	187
财政部、国家税务总局关于支持和促进就业有关税收政策的通知（财税〔2010〕84 号）	196
关于继续实施支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知财税〔2014〕39 号	198
关于支持和促进重点群体创业就业税收政策有关问题的补充通知财税〔2015〕18 号	



.....	200
人力资源社会保障部等九部门关于实施大学生创业引领计划的通知人社部发〔2014〕38号	201
共青团中央办公厅关于印发《关于高校共青团积极促进大学生创业工作的实施意见》的通知中青办发〔2015〕2号	204
关于高校共青团积极促进大学生创业工作的实施意见	204
参考文献	207

第一章 创业、创业精神与人生发展

“天将降大任于斯人也，先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为”。作为创业者来到世上就注定他必然要走过不平凡的人生之路。如果没有创业精神支撑，他很有可能会半途而废。其实选择了创业就意味着你选择了一条别样的人生道路。因此创业、创业精神与人生发展是内在相通的。

第一节 创业与创业精神

一、创业的定义与功能

中华民族自古就是具有创业精神的民族，因此“创业”这个词很早就出现在汉语中了。追寻语源，这个词最早出自《孟子·梁惠王下》中的“君子创业垂统，为可继也。”而这里讲的创业明显带有浓厚的政治色彩，多指封建帝王开创的可世代相传之基业。类似的还有诸葛亮在《出师表》中的“先帝创业未半而中道崩殒”，汉代张衡在《西京赋》中的“高祖创业，继体承基”，乃至清代昭槁在《嘯亭杂录·洛翰》中的“高皇帝创业之初，有洛翰者，本刘姓，中原人”等。因此，《辞海》中将“创业”这个词解释为创立基业，即指“开拓、开创业绩和成就，包括个人、集体、国家和社会的各项事业”。在《现代汉语词典》中，“创业”被解释为创办事业，这更接近于我们现代“创业”一词的含义。简而言之，“创业”这个词是由“创”、“业”两个字组成的。所谓“创”就是开始（做），也可以理解为创办、创新、创建；而“业”就是事业，也可以理解为职业、行业、学业等。因此从广义上理解，“创业”就是开创新的事业。

创业从不同的角度有不同的定义。从学术的角度考察，杰夫里·提蒙斯在创业教育领域的经典教科书《创业创造》里对创业的定义为：创业是一种思考、推理结合运气和行为方式，它为运气带来的机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。科尔在1965年提出：把创业定义为发起，维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。史蒂文森、罗伯茨和苟斯拜客提出：创业是一个人——不管你是独立的还是在一个组织内部——依靠运气追踪和捕捉机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关。

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。换言之，创业就是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。实际上，创业有广义和狭义之分。狭义的创业是指创业者的生产经营活动，主要是开创个体和家庭的小业。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动，其功能指向是成就国家、集体和群体的大业。

通常而言，创业活动具有以下三个方面的特性：首先是创新性。创新性是创业的最核心要素和最本质特征，与众不同的创意常常是创业者成功的关键，因此有人甚至将其



称之为创业的“灵魂”。大学生创业存在着许多劣势，例如经验少、资金不足，等等，而好的创意常常能弥补这些，成为出奇制胜的法宝。其次是实践性与风险性。创业是实践性极强的人类活动。也许很多人都曾有过创业的梦想，但最终能付诸实践的却很少。在创业活动中常常布满了荆棘，大学生要承受来自各方面的压力，甚至要承担创业失败的巨大风险，这就要求他们有坚持实践的精神。最后是社会性。创业者是否能够实现成功的创业，要受多重社会因素影响甚至制约，这就使得创业活动具有社会性。社会发展程度、经济发展水平以及国家的法律法规和相关产业政策等社会因素都将对创业活动产生巨大影响。与此同时，创业活动也具有重要的社会意义，它可为社会提供新产品和新服务、提供就业岗位并推动社会的进步。这在大学生创业活动中表现得尤为明显。

对于真正的创业者而言，创业过程不但充满了激情、艰辛、挫折、忧虑、痛苦和徘徊，而且还需要付出坚持不懈的努力。当然，渐进的成功也将带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。创业是一种劳动方式，是一种无中生有的财富现象，是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。而创业作为一个商业领域，其功能是致力于理解创造新事物（新产品，新市场，新生产过程或原材料，组织现有技术的新方法）的机会如何出现并被特定个体发现或创造，这些人如何运用各种方法去利用和开发它们，然后产生各种结果。

二、创业的要素与类型

古人讲创业必须要“天时、地利、人和”，这其实是对创业成功外部因素的笼统概括。用现代企业管理的眼光来看，有四项要素可被视为创业成功的外部因素。

首先是资金。常言说：“一分钱能够逼死英雄汉”，创业中最难的恐怕就是创业资金的取得了。很多大学生自主创业想法之所以难以付诸实现，最关键的问题就是创业启动资金的匮乏，因此如何筹得“第一桶金”就非常重要了。通常而言，大学生创业资金筹措主要有五条路径，即自筹、融资、风险投资、合伙和贷款等。大学生可以根据自己的具体情况进行选择。

其次是技术。以前有种说法叫“学好数理化，走遍天下都不怕”，现在虽已经过了那个年代，但这句话似乎还颇有道理。大学生自主创业中可能会缺乏资金、经验，但是其所具有的独特优势就是知识和技术。很多大学生自主创业之所以能够获得成功，就是因为他们掌握了某项专利或专有技术，但是这似乎也就造成了一个认识误区，即“只有理工科学生才能创业”。其实不然，就是那些拥有专利或专有技术的理工科学生，若在创业中不懂得经营管理，其所创办的企业也可能最终归于失败。这也是值得大家注意的。

再次是人脉。如前所述，中国传统社会是典型的伦理社会，非常注重人与人之间的关系。大学生在创业初期需要各种资源，也需要得到来自各个方面的帮助，这时候人脉资源就显得很重要了。对于大学生创业者而言，丰富的社会人脉资源有助于其打通妨碍企业发展的各种瓶颈，从而为企业的发展营造良好的社会环境。但是他们也应当明白，拥有人脉资源并不能保证创业必定成功，创业成功最终还要靠自己的努力。

最后是运气。运气是创业成功中的偶然性因素。有些大学生创业之所以能够成功，也许是遇上了千载难逢的机遇。但我们并不能将这种现象绝对化，因为守株待兔是无法

获得成功的。既然准备创业就应为之付出艰辛的努力，光等“天上掉馅饼”是不可能创业成功的。人们常说“机遇总爱光顾有准备的头脑”，甚至有时候机遇还是自己主动创造出来的。

当然，大学生能否自主创业成功还要受到其他外在因素的影响，例如原材料或能源优势、产品或服务的特色、企业所在的具体位置甚至国家政策法规等。当然也可以说，**创业的关键要素主要包括机会、团队和资源**。创业机会即创业开始于对某一个富有价值的创业机会的发现，是创业成功的基石；创业资源即创业者应当积极吸收各类创业资源，同时借助资源整合工具，将其转化为企业的竞争优势。创业资源是创业成长的重要基础；创业团队即一流的创业团队，能够带来大量的知识、经验、技能和对公司发展的保障。创业者团队是企业人力资源的一个关键组成部分。在这些条件具备情况下，如果你具有自主创业的想法，便可以有序地开始创业了。

创业者还必须了解创业的类型，从而选择合适自己的创业之路。从创业的过程来看，有学者根据创业者对市场的不同认识，将创业模式分为以下四种：首先是复制型创业。复制原有公司的经营模式，创新的成分很低。例如某人原本在餐厅里担任厨师，后来离职自行创立一家与原服务餐厅类似的新餐厅。新创公司中属于复制型创业的比率虽然很高，但由于这类型创业的创新贡献太低，缺乏创业精神的内涵，不是创业管理主要研究的对象。这种类型的创业基本上只能称为“如何开办新公司”，因此很少会被列入创业管理课程中学习的对象。其次是模仿型创业。这种形式的创业，虽然也无法带给市场来新价值的创造，创新成分也很低，但与复制型创业的不同之处在于，创业过程对于创业者而言具有很大的冒险成分。例如某一纺织公司的经理辞掉工作，开设一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性，学习过程长，犯错机会多，代价也较高昂。这种创业者如果具有适合的创业人格特性，经过系统的创业管理培训，掌握正确的市场进入时机，还是有很大机会可以获得成功。再次是安定型创业。这种形式的创业，虽然为市场创造了新的价值，但对创业者而言，本身并没有面临太大的改变，做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现，也就是创新的活动，而不是新组织的创造，企业内部创业即属于这一类型。例如研发单位的某个小组在开发完成一项新产品后，继续在该企业部门开发另一项新品。最后是冒险型创业。这种类型的创业，除了给创业者本身带来极大改变，个人前途的不确定性也很高；对新企业的产品创新活动而言，也将面临很高的失败风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型，有效高的失败率，但成功所得的报酬也很惊人。这种类型的创业如果想要获得成功，必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等各方面，都有很好的搭配。全球创业观察组织和国外学者通过研究，将创业分为生存型与机会型两类。前者对经济发展几乎没有影响，而后者对经济发展则有积极促进作用，大学生创业显然属于后者。因此大学生创业有利于促进经济发展。

三、创业过程与阶段划分

广义的创业过程通常包括一项有市场价值的商业机会从最初的构思到形成创业，以及创业的成长管理过程。狭义的创业过程往往只是指新企业的创建。在大多数研究中，



创业过程常指广义上的含义。换言之,创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报,涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动。

从创业成长的特点出发,创业过程可以划分为创意期、种子期、启动期、成长期、扩张期、成熟期六个阶段。

首先是创意期。创意期的企业离实体企业尚有较大的距离,不管是创业机会还是商业模式或者团队构成都还停留在创业萌芽状态,都还是创业者大脑中模糊的概念。创业者可能埋头于从纷杂的市场信息和个人的网络资源中搜索有意义的创意。未来什么时候企业能够创立起来,这时候创业者还不能回答。创业者跨越过创意阶段的标志是创业方向和目标市场的大致确定。

其次是种子期。这一时期创业者已经初步选定适合的创业机会。为了使创业机会能够成为现实,创业者需要开始寻找合适的合作伙伴,吸收必要的有形及无形资源,构建可能的商业模式。此时,企业尚未创建,更不涉及组织结构的问题,只是几个志同道合的创业伙伴走到一起组成的创业团队,进行相关技术的研究开发和前期准备活动。

再次是启动期。启动期属于企业的正式成立阶段。企业的创业机会基本明确,企业已经有了一个处于初级阶段的产品,可以初步投入市场,企业也组建成功,拥有一个分工较明确的管理队伍,组织结构初步形成。在企业搭建之后,创业者就要规划必要的竞争策略来应对市场压力,同时创业者之前所设想的商业模式也初步接受市场的检验。这一阶段企业的资源仍然相对匮乏,由于缺乏良好的运营记录以及充裕的资金支持,大量的新创小企业在这一阶段都不能赢得足够的顾客,无法获得企业生存必要的现金流。当企业的资金枯竭时,创业者只能选择出售企业,或者直接破产。

又次是成长期。挨过启动期之后,企业初步摆脱了生存问题,开始考虑盈利问题,创业机会的潜在价值得到进一步的开发,企业的资源也较之前充裕多了。由于企业的发展,团队成员也对企业的未来更加充满信心。随着企业的发展,创业者将面临迅速增长的管理事物,需要考虑将组织制度规范化。这一阶段创业者的主要挑战是企业的下一步的发展规划,创业者开始有意识地从公司战略的层面思考企业发展目标,同时旧的商业模式也需要进一步调整,如果管理团队的能力无法满足战略需要,则需要吸收新的团队成员。

而后是扩张期。在这一阶段,企业初步确定了发展目标和公司战略。基于新的战略,企业可能需要发展新的商业模式,创业者可能希望组建自己的销售队伍,扩大生产线,进一步开拓市场。这一阶段,企业逐步形成经济规模,产品开始拥有一定的市场占有率。在扩张期,创业者不仅立足于原有的创业机会,也试图开发相关产品和相关项目。这一阶段的企业拥有的资源较为丰富,运营风险程度比之前的发展阶段大大降低,企业的管理制度基本到位,并且可能成为风险投资热衷的投资对象。

最后是成熟期。随着企业逐步发展壮大,企业开始步入成熟期,企业的核心产品已在市场上占有较大份额,盈利额剧增。成熟期的企业组织结构非常完善,甚至可能出现组织创新的惰性和障碍。原来的创业机会也步入了成熟阶段,为了保持企业的竞争力和创业的活力,创业者需要积极拓展新的发展渠道。尽管企业正如日中天蓬勃发展,经营中存在的潜在风险和管理者可能的失当举措使得企业呈现衰退的端倪。对于企业来讲,

在这一阶段筹集资金的最佳方法之一是通过发行股票上市。成功上市得到的资金一方面可为企业发展增添后劲，使企业拓宽运作范围和规模，另一方面也可为风险投资的退出创造条件。

创业阶段划也可以分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。机会识别阶段主要包括建立创业设想、进行市场调研和分析、制订初步的经营方案等；资源整合阶段主要包括团队组建、财务融资、企业筹建等；新企业生存阶段主要包括创业初期的市场营销、产品设计和规划、财务和售后服务体系建立等；企业成长阶段主要包括市场拓展、制度完善、股权融资、企业上市等。当然，具体操作起来还有很多工作要做。

四、创业精神的本质、来源、作用与培育

（一）创业精神的本质

创业精神，又叫企业精神，本质上着重于一种创新活动的行为过程。创业精神的主要含义为创新，也就是创业者通过创新的手段，将资源更有效地利用，为市场创造出新的价值。虽然创业常常是以开创新公司的方式产生，但创业精神不一定只存在于新企业。一些成熟的组织，只要创新活动仍然旺盛，该组织依然具备创业精神。创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力，一般可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神，指的是以个人力量，在个人愿景引导下，从事创新活动，并进而创建一个新企业。而组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部，以群体力量追求共同愿景，从事组织创新活动，进而创造组织的新面貌。创业本身是一种无中生有的历程，只要创业者具备求新、求变、求发展的心态，以创造新价值的方式为新企业创造利润，那么我们就敢说这一过程中充满了创业精神。创业精神所关注的在于“是否创造新的价值”，而不在于设立新公司，因此创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”，包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为和过程，这些机会还不存在于目前资源应用的范围，但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说，创业精神是促成新企业形成、发展和成长的原动力。由此可见，创业精神可以包括两方面的含义：首先是精神层面，创业精神代表一种以创新为基础的做事与思考方式；其次是实质层面，创业精神代表一种发掘机会，组织资源建立新公司，进而为市场提供新的价值。

（二）创业精神的来源

创业精神的来源主要有两个方面。一方面，来源于创业者主观上强烈的创业意愿与兴趣。创业者在正式创业前，在个人创业兴趣、成功价值观衡量标准、他人创业事迹、就业选择、经济发展变化、国家政策鼓励等多方因素影响下，会产生强烈的创业意识与动机。在这种创业意识的引导与影响下，创业者会不断赋予自己正能量，充分发挥自身潜能，调动有利情绪投身创业活动，即使面对风险与挫折，他们也能不断提示自己要坚持不懈、持之以恒。创业者追求理想与价值的实现是创业精神的主要来源之一。另一方面，来源于创业者的客观实践。创业活动是不断参与社会实践的动态过程，为了企业的



生存与发展,在激烈的竞争中胜出,创业者必须不断调整、充实、提高企业经营管理策略,以适应市场的需要。企业的不断发展离不开技术更新、产品更新,这种更新则源于企业领导者的意识创新。随着企业的不断发展,创业者的创业精神也会不断进步与提升,由量变累积,逐步发生质的飞跃。

(三) 创业精神的作用

创业就是要发挥创造力,抱着必胜的信念,甘冒风险,艰苦奋斗,一往无前,努力使创新设想付诸实践,最终创造价值的过程。首先,抱有必胜的信念。坚信自己有能力改变企业既有的经营方式,以坚韧不拔的毅力和满腔的热情去争取成功。企业在发展过程中免不了出现危机和困难,越是危急当头,就越需要我们付出更大的热情和勇气,自我勉励,坚持下去闯过难关。其次,具备超人的胆识。充满自信,勇于承担多数人望而却步的风险。再次,坚持艰苦奋斗。创业总会遇到各种各样的困难,也会遇到挫折,在困难和挫折面前决不能退缩,也不能怨天尤人,而应当知难而进、迎难而上,以坚忍不拔和百折不挠的毅力艰苦奋斗,渡过创业道路上一个又一个难关,迈过创业道路上一道又一道坎,使企业发展壮大。最后,始终勇往直前。创业会成功,但创业不应当终结。前一次创业的成功,为后一次创业营造了新的平台、打下了坚实的基础,如果乘势而上,企业就会获得更大的发展。在创业的道路上,只有新的起点,而没有终点。只有勇往直前,开拓进取,企业才能获得生存权,才能不断发展。总而言之,创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练,主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。

在中国传统思想中也不乏创业精神的元素,我们将其归结为八个字,也就是“智、勇、勤、俭、仁、健、诚、坚”。

(1) 智即智慧。这意味着创业者不仅要有各种丰富的知识,甚至最好还要有一定参与市场竞争的谋略。作为自主创业的大学生要么掌握核心技术,要么具有独到的生产经营管理方式方法,否则就很难在市场上占据优势并获得创业成功。“创业需要知识的支撑才会有更长久的生命力。”自主创业的大学生可能没有资金、经验优势,但却拥有较丰富的知识和较高的文化水平,他们通过努力完全可以成为“知本家”。

(2) 勇即勇气。商场如同战场,也是“狭路相逢勇者胜”,因此常常需要创业者具有超乎寻常的勇气。那些创业成功者,“他们中的每个人都很有勇气,因为他们必须冒险,包括承担投资的风险。成功者的特色就是有自己的事业,有创业需要的勇气,因为这些行动是有风险的,冒险是需要勇气的。有勇气的人,才有旺盛的精力与拼搏的斗志。也才能大胆突破,勇于创新,走出自己的一条路。”大学生创业应当有初生牛犊不怕虎的勇气,最好是能够“智勇双全”。

(3) 勤即勤奋。尽管创业按照其特点可以分为勤奋型创业、智慧型创业、关系型创业、机会型创业和冒险型创业,但其中只有勤奋型创业即依靠自己的勤奋努力创业才最为靠得住。在创业中,“艰苦和勤奋是必须要付出的投资资本”。勤劳创业是中华民族的优良传统。千百年来,我国劳动人民作为社会财富的创造者,亲身体验到创业的艰辛和劳动成果的来之不易,从而形成了特有的勤劳品质。这也恰恰是大学生自主创业成功的