



当代新闻评论写作

王明光 黄先义

顾杨丽 编著

DANGDAI XINWEN PINGLUN XIEZUO

影 视 传 媒 书 系

能否写好新闻评论是衡量一个优秀记者的重要条件，
是衡量一个媒体质量水平的一面镜子，是媒体树立形象、
擦亮品牌的重要标志。



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

当代新闻评论写作

DANGDAI XINWEN PINGLUN XIEZUO

影 视 传 媒 书 系

王明光 黄先义 顾杨丽 编著

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代新闻评论写作 / 王明光, 黄先义, 顾杨丽编著. —重庆:
重庆大学出版社, 2015. 5
(高等院校影视传媒书系)
ISBN 978-7-5624-8896-5

I. ①当… II. ①王… ②黄… ③顾… III. ①评论性新闻—新闻写作—高等学校—教材 IV. ①G212. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 039792 号

高等院校影视传媒书系

当代新闻评论写作

王明光 黄先义 顾杨丽 编著

策划编辑: 贾曼

责任编辑: 李桂英 版式设计: 贾曼

责任校对: 邹忌 责任印制: 赵晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185(中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 13.25 字数: 306 千

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 978-7-5624-8896-5 定价: 28.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

▶ 代 序

理论实践并举 学用思考结合

——感悟新闻评论

新闻评论是新闻学中重要的一员,随着信息无障碍社会的到来,新闻传播平台不断丰富,人们更加需要有理性、有方向、有知识、有见解、有观点、有是非、有启示性的新闻,于是新闻评论由过去的高高在上逐渐走下“神坛”,并以其劝服性、说理性得到受众的喜欢和追捧,更成为各大新闻媒体擦亮品牌、争夺话语权和参与市场竞争的窗口。

新闻评论写作是为新闻专业学生开设的一门实践性很强的必修课程,也是专业记者和编辑必备的素养和业务技能。新闻评论写作除了实践性强外,更是寓理论性、思想性、判断能力为一体的课程。也就是说,本课程理论必须和实践紧密结合,有理论有实践,学用结合,学以致用。结合社会实际和典型案例,讲解分析新闻评论的基础知识、诸种评论样式、基本写作技巧、语言及文体等,并辅之以大量的实际操作练习。通过学习,要求学生掌握新闻评论的基础知识、基本写作技巧、作品语言、体裁等特点的分析理解能力和应用驾驭能力。

新闻评论以其独特的思维方式、表达方式、严谨的逻辑论述、鲜明的是非观点和丰富而深刻的思想内涵来鞭挞假丑恶、弘扬真善美、针砭时弊、弘扬正气,从而成为广大受众喜爱的新闻报道形式和新闻媒体广泛运用的新闻体裁。

随着社会和时代的发展进步以及新闻媒介功能的确立,新闻评论已从单纯的政论走向大众化,真正回归新闻业务范畴,成为媒体普遍关注和使用的必不可少的新闻体裁,而且也成为人民群众喜闻乐见的新闻样式。并以其政治性、新闻性、思想性、意见性、指导性、说服力、群众性、深刻性的独特地位、功能和作用,在新闻业务中发挥着巨大的社会影响,被誉为新闻媒体的旗帜和灵魂。

在媒介市场竞争激烈的今天,可以说能否写好新闻评论是衡量一个优秀记者的重要条件,是衡量一个媒体质量水平的一面镜子,是媒体树立形象、擦亮品牌的重要标志。所以,加强新闻评论工作和提高新闻评论质量,是新闻媒体工作的重要环节。作为新闻专业的学生,学好新闻评论写作,意义十分重大,很多媒体都把能否写好新闻评论作为选人、用人的重要标准。

传播技术的不断发展和进步,为新闻评论提供了更大、更广阔的舞台,同时也为新闻评论提出了更高的要求。当代新闻评论写作无论是内容还是表现形式,都发生了巨大的变化,这就要求新闻工作者与时俱进,反映时代呼声和人民群众需求,以受众为目标,彰显媒体个性和权威性,为提高人们的理性思考和构建理性社会发挥重要作用。

二

我国正处于经济、社会转型的大变革、大发展时期,社会、经济、文化以及价值观等,呈现出多样化、多元化的客观趋势。作为时代忠实记录者的新闻业务也发生着深刻的变化,也从高度集中时期走向了大众化,有了新突破、新发展。其具体表现为以下几个方面:

题材内容上更广泛、广阔,呈多元化发展趋势。改革开放前的新闻评论其作用仅以政党的“喉舌”和宣传教育功能为主旨,政治色彩浓厚,内容单一。改革开放后,新闻媒体逐渐走向市场,新闻媒体的信息传播、文化传承、舆论监督等多样性功能得到承认,作为新闻业务重要成员的新闻评论也出现了新变化,迎来了大发展、大繁荣,内容上突破单一,涉猎内容和领域更加广泛、广阔。如以前国际新闻评论仅新华社和人民日报等中央媒体可写,其他的媒体很少涉及,现在各媒体都可参与其中,尽显其能。国内新闻评论更是五彩缤纷、多姿多彩,经济、社会、政府、人文、环境、科技、商贸、旅游、卫生、工业、农业无所不包,无所不及,深得广大受众的喜爱和欢迎。

体裁表现形式和参与方式呈多样化、个性化,大众化发展趋势更是丰富多彩,因时、因地、因事而呈现的形式和体裁不断出现。如个人时评专栏:由有一定知名度、读者信任的、能长期稳定地提供独特见解和意见、建议的专栏作者写的新闻评论文章,既代表报纸观点,又代表读者,覆盖了新闻媒体、社会大众、知识精英各方面的意见,既有权威性又有广泛性,深受读者的信任和欢迎。如问题讨论:不同观念围绕着某一特定的、有意义的话题集中交流和讨论。这类文章持续时间较长,成为吸引受众持续关注和持续参与的有力手段,能产生更为广泛的影响。如图像言论:就是以具有强烈新闻要素的图像为内容要素和新闻元素,引出话题,论述是非观点或直接反映事实,亮出观点,或褒或贬,或扬或弃。如漫画、图片等,这些图像新闻事实元素,增加了版面的视觉冲击力,活跃和调节了版面节奏。

还有随着社会发展和群众知情权需求和媒体自身市场化运作,新闻评论集约化、规模化发展而产生的言论版,正呈蓬勃发展之势。尤其是网络言论以其数量大、速度快、互动好的先天优势迅速发展,逐渐承担起了满足受众需求的角色,不仅促进了受众对社会热点和新闻事件的关注,而且也为受众发表言论提供了渠道,这些表现形式和体裁的出现日趋多样,纷纷登台亮相。

三

要成为一名优秀的新闻评论工作者,不光要了解新闻工作的重要性及写作技巧,更要注意理论知识的研读修炼、社会知识的博采吸收,不断学习知识,提高自身综合素养。同时还要关注国家、关注社会、关注人民群众,有鲜明的是非观念,有强烈的忧国忧民意识和社会责任感。具体有以下几点:

一是强烈的社会责任感和出色的鉴别判断能力。

在采写新闻评论活动中,新闻评论工作者除了要具备新闻敏感职业素养外,还要具备在纷繁的新闻事件中辨别是非、区分真伪和鉴别真善美的能力。鉴别能力哪里来?没有捷径,只有不断加强政治学习,学党的方针政策,学法律法规,不断提高自身的思想政治觉悟、理论水平、政策观念和政策水平。评论工作者说到底是一名社会思想政治工作者,不仅要求法律观念、纪律观念、政策性观念特别强,而且要树立正确的世界观、人生观、价值观。这样才能保持坚定正确的政治方向和正确的舆论导向。同时要学中华优秀传统文化,以及社会行为准则,从中汲取营养,增强职业道德,树立远大的理想和高尚的道德情操,以及为人民群众服务的思想。还要在社会实践中不断学习和历练,增强自身思想政治修养,增强自己面对复杂情况的审视能力和鉴别判断能力,提高导向意识、大局意识,服务国家大局。有些重大问题,新闻评论有时候可以代表编辑部或各级党委和政府当前的对重要事件或问题表明态度和立场。新闻评论工作者,必须把坚定正确的政治方向放在首位,坚持正确的舆论导向,坚持马克思主义新闻观,运用马克思主义的立场、观点、方法,即从实际出发,实事求是的科学态度;理论联系实际、辩证地分析问题的能力。对当前的社会形势、社会生活、社会经济中的重大问题、重要的新闻事件作出分析,才可以时刻保持清晰的头脑,在纷繁复杂的现实生活中快速准确地辨明是非,亮出观点,旗帜鲜明地弘扬正气,抵制邪恶,并发挥新闻评论的独特作用,帮助广大群众分清客观事物的发展方向,厘清真善美与假丑恶,明确应该弘扬什么,抵制什么。

二是知识丰富,精通业务,善于捕捉事物本质。

新闻评论工作者不光要有思想政治觉悟、理论水平、政策水平,还要注意科学文化知识、人文知识、专业知识的学习积累。作为从事新闻评论工作者,要有广泛的兴趣、丰富的知识,要广泛涉猎,勤于积累,不断提高文字修养和业务技能,同时不断丰富理论素养,真正做到既有清晰的政治头脑和深厚的人文知识,又有扎实的专业知识和精通业务技能。只有这样,才能对社会、政治、经济等方面的情况有充分的了解,才能对复杂的社会现象作出客观、准确、全面的判断评价和发言权。新闻评论就是通过对客观事物的具体分析,对群众最关心的焦点、难点和困惑的问题,作出准确客观的实事求是的理性回答,帮助广大群众释疑解惑。唯有知识丰富、业务精通,才能对社会政治、经济、文化、生活等情况保持高度的新闻敏感,并运用长期积累的丰富知识和熟练的业务技能,写出高出一筹的新闻评论。新闻评论工作者就是通过新闻评论对新闻事件、新闻事实进行判断、分析、推理,经过提炼和升华,挖掘揭示新闻事件和新闻事实中带有普遍社会意义的道理,从纷繁复杂的社会现象和生活事件中,捕捉

事物的本质,写出有教益的、给人启迪的、思想性和指导性俱佳的新闻评论。知识单一,业务不熟悉,很难胜任这项工作。

三是职业激情、敬业精神和科学严谨的理性态度和作风。

职业激情、敬业精神和科学严谨的理性态度和作风是新闻评论工作者必备的职业素养。职业激情、敬业精神是一个新闻工作者能否抓到新闻的基础和关键。俗话说,勤能补拙,要有持之以恒、勤奋耕耘的精神。没有职业激情,面对任何事情,无动于衷、模棱两可、含糊其辞、冷若冰霜、麻木不仁,新闻就是摆在你面前也会溜走。没有敬业精神,面对任何事情不急不慌,大而化之,今天等明天,明天等后天,就是抓住了新闻,新闻也会变成旧闻。当然,就更谈不上揭示新闻事实的本质,提炼和升华新闻事实中带有普遍社会意义的道理,写出给人启迪的思想性和指导性俱佳的新闻评论。

再就是要有深入实际、深入基层、深入群众的调查研究的作风,掌握调查研究和分析问题的能力。群众性是新闻评论生存的基础,所以新闻评论的内容应是广大群众最关心、最感兴趣,和切身利益息息相关的,又是能反映人民群众的要求和呼声的问题,作为一名新闻评论工作者没有深入调查研究的作风,即使捕捉到了重要新闻事实,也写不出群众喜闻乐见的新闻评论。新闻评论工作者应养成深入基层、深入群众、深入实际的工作作风,体察民情民意,体察人民群众的喜怒哀乐,真正做到用心去观察、去思考,才能做到以理服人,以情感人,只有这样可以拥有更广泛的读者,使新闻评论的内容更加贴近实际、贴近生活、贴近群众和丰富多彩。

新闻评论工作者还应当有科学严谨的态度和作风。新闻评论工作者除了要具有职业敏感度外,还应当有科学严谨的态度,对周围发生的一切新闻事实要思考,反复论证,不可随意或轻率下结论,要理性分析,科学把握,留有余地,严格按照事物的发展规律作出合理的判断和推理,提出一些引人深思的问题,启发读者,进而帮助受众明辨是非和全面、准确地宣传党的路线、方针、政策。

王明光

2015年3月于浙江大学城市学院

▶ 目 录

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第一章 绪论 | 001 |
| 第一节 当代新闻评论的含义、社会责任和目的 | 001 |
| 第二节 新闻评论的性质与思维特征 | 009 |
| 第三节 新闻评论的时代发展轨迹 | 016 |
| 第二章 选题和立论是新闻评论的灵魂 | 019 |
| 第一节 新闻评论中的观点、论点 | 019 |
| 第二节 判断是新闻评论的核心 | 022 |
| 第三节 新闻评论的选题和立论的提炼与选择 | 026 |
| 第三章 事实是新闻评论论证的基础 | 034 |
| 第一节 新闻评论中的新闻事实及运用 | 034 |
| 第二节 新闻评论中的论证旨在论据和论点有机统一 | 041 |
| 第三节 论据和论点的统一及方法 | 050 |
| 第四章 新闻评论的结构要求是表达效率 | 058 |
| 第一节 新闻评论的结构和谋篇布局的基本要求 | 058 |
| 第二节 新闻评论的引论和结论的意义及写作方法 | 061 |
| 第三节 新闻评论论证中材料之间的关系 | 072 |
| 第五章 新闻评论选题核心是话题价值判断 | 076 |
| 第一节 选题的性质与选题的过程 | 076 |
| 第二节 选题价值判断的几种类型 | 082 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第六章 新闻评论标题的提炼和制作 | 094 |
| 第一节 新闻评论标题的基本要求 | 094 |
| 第二节 新闻评论标题的分类 | 097 |
| 第七章 新闻评论语言文风的确定性和情感理性 | 104 |
| 第一节 新闻评论的语言特征 | 104 |
| 第二节 新闻评论语言使用风格 | 107 |
| 第八章 新闻评论怎样避免空论和就事论事 | 111 |
| 第一节 新闻评论虚和实的运用 | 111 |
| 第二节 严肃性和生动性结合的运用 | 114 |
| 第三节 根据事实阐明道理 避免空论或就事论事 | 117 |
| 第四节 比较分析说理论述的运用 | 122 |
| 第九章 新闻评论文采的情感理性与深入浅出 | 127 |
| 第一节 新闻评论文采的情感理性与深入浅出的基本要求 | 127 |
| 第二节 新闻评论文采的情感理性与深入浅出的表现方法 | 131 |
| 第十章 新闻评论的表现形式及各类体裁写作 | 139 |
| 第一节 短评、编者按语、编后的运用与写作 | 139 |
| 第二节 社论、评论员文章的运用与写作 | 150 |
| 第三节 新闻述评的运用与写作 | 158 |
| 第四节 专栏评论与时评版 | 172 |
| 第十一章 电视新闻评论写作 | 180 |
| 第一节 电视评论的根本属性 | 180 |
| 第二节 电视新闻评论的表现方式及写作特点和要求 | 184 |
| 第十二章 网络新闻评论写作 | 194 |
| 第一节 网络新闻评论的类型与特点 | 194 |
| 第二节 网络新闻评论的价值及写作特点和要求 | 197 |
| 后记 | 202 |
| 参考文献 | 203 |

▶ 第一章 绪 论

第一节 当代新闻评论的含义、社会责任和目的

一、当代新闻评论的含义

新闻评论,是社会各界对新近发生的新闻事件所发表的言论的总称。

新闻评论是新闻体裁中重要的一类,它表达人们对新闻事件的判断,对由新闻引发的各类社会问题的思考。一篇好的新闻评论,既反映作者认识问题、把握新闻的能力,也反映其通过大众传播媒介有效率地表达观点的能力。

根据四川大学张玉川在《“新闻评论”一词的溯源与考证》一文中指出,“新闻评论”这个概念是一个中国本土化生成的专业词汇,在我国大致形成于20世纪20年代。在我国新闻学书籍中,查阅到最早的是戈公振先生于1927年出版的《中国报学史》里,在记录1923年秋成立的平民大学新闻学系课程表时提及,在新闻学系学生第三学年的课程中有一门“新闻评论法”。而在此之前,与此相对应的称呼多为“社论”“评论”“言论”“论说”“社说”等,自“新闻评论”这个概念出现以后,便成为媒体上众多言论类型的统称^①。

《中国新闻学书目大全1903—1987》中记载,“新闻评论”这个词语第一次明确地以书的名称出现是1941年张鹤魂所著的《新闻评论》。此后1947年出版的程仲文先生的《新闻评论学》系统地阐释了新闻评论这一体裁,并将其上升到学科的高度。这说明在20世纪40年代“新闻评论”这一概念已相对成熟,并某种程度上在当时学术界达成了共识性理解^②。

根据当代著名新闻人丁法章先生在其专著《新闻评论教程》中的释义:“新闻评论,是媒体编辑部或作者对新近发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的紧迫问题,运用分析和综

① 张玉川.“新闻评论”一词的溯源与考证[J].国际新闻界,2012(1):101-105.

② 同上。

合的方法,就事论理,就实论虚,有着鲜明针对性和指导性的一种新闻文体,是现代新闻传播工具经常采用的社论、评论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和评述等的总称,属于议论文的范畴。简而言之,新闻评论是就有价值的新闻事实和社会现象发表意见以指导实践的一种文体。”^①

新闻评论在形式和内容上都不同于新闻报道。它之所以产生、存在和发展,是因为人们不仅需要通过新闻媒体了解新闻事实本身,也需要通过新闻媒体了解新闻事实的意义、其产生的原因及发展方向。

新闻评论的重要功能在于,帮助人们通过新闻媒体对于公共事务进行意见交流——这些意见交流往往由新闻报道而促发。在这个意义上,新闻评论的重要性,不仅在于它们是一个属于“新闻的”文体,而且在于,它是人们进行普遍的思想交流的重要工具。

在现代社会,新闻话题本身是人们观念冲突和意见交流最经常的媒介。所以,我们应该更开阔地认识和理解新闻评论,它在“意见表达”的这样一个本质上,与别的意见表达方式并无根本的不同,只是新闻事件这个议论对象和新闻媒体这个传播渠道使新闻评论这种意见表达和传播方式可能比其他的方式产生更强的效果。也可以说,新闻评论在这个层面上的特性,其实是意见表达的各种文本的共性。

无论中外,新闻评论自始至终都是媒介竞争中的核心产品,是媒介提升自身的品牌、品质的最主要诉求方式之一。随着新闻评论的复兴与媒体竞争的开展,我国报纸评论版蓬勃兴起,成为近几年我国报业发展的一大特色,也是我国新闻评论从复兴走向繁盛的标志。

新闻评论历来就是新闻传播的重要手段,也是大众传播媒介发挥舆论导向功能的重要手段。改革开放30多年里,我国的新闻评论打破沉闷,逐步走向复兴、繁荣。时代的进步归还了新闻评论在大众传播中本应有的地位,使新闻评论由政治说教本位回归至新闻解读本位,评论范围扩大到社会生活各个领域,评论品种逐渐增多,可读性逐渐增强。尤其是近年来,随着媒介诸多评论知名专栏和知名评论员的涌现,以及电子媒介在新闻评论样式和手段上的不断创新,新闻评论的发展出现了前所未有的繁荣局面,而报纸评论版的出现更是新闻评论大发展的重要表现。

改革开放是我国新闻评论得以复兴的社会大环境,社会结构的转型和言论自由度的提升,使人们的思想不再单一,价值取向走向多元化,人们不再满足于对新闻信息的获取,更表现为社会转型时期各种新闻现象的观点和看法的强烈渴望。同时,随着社会转型而产生的不同阶层的利益群体都有着各自的表达需求,即一种强烈的“倾诉”欲,当前媒介的大众化发展和 Web2.0 技术之后的网络媒体,使倾诉的欲望有了更多实现的途径。有学者言:“新闻评论的复兴和趋于繁荣是这个时代赋予思考者的历史酬劳。”新闻评论正是在时代的召唤和读者的需求中得以复兴,得以强化,而新闻评论集结的版面形态正是顺应了评论强化的趋势,是社会生活演变与读者需求使然。

同时,市场经济的蓬勃发展和新闻改革的日益深化,使媒体之间的竞争变得日趋激烈,

① 丁法章. 新闻评论教程[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2012.

报纸媒体之间、传统媒体与新兴媒体之间都处在强烈的竞争状态。20世纪末至今,媒体之间的竞争由比拼独家新闻、信息量,已经发展到比拼独家评论、思想的制高点,使媒体进入了在更高层次上展开全面竞争的新阶段。

在信息爆炸时代,媒介市场的发展、媒体数量的增加以及信息环境的开放,使得各家媒体要想靠拼抢新闻独占鳌头的可能性越来越小,传统媒体在新闻信息上的竞争已经敌不过网络媒体,新闻报道不再是媒体最有力的竞争手段,更不是唯一手段。许多报纸为了吸引受众眼球、争抢读者群,纷纷把扩版、增加信息容量作为竞争的主要策略。但随着媒介竞争的激化,信息量的比拼导致报业之间恶性的同质化竞争,单纯比拼信息量的策略不仅不能满足媒体竞争的需要,而且给媒介市场的健康发展带来了新的困扰。而广播电视以及网络媒体的发展,又让报纸媒体的新闻时效性受到强烈的冲击,尤其是网络媒体对新闻的实时更新,更是重新定义了传统媒体时代新闻时效性的含义。

在对新闻时效性的追逐上,网络占据了毋庸置疑的优势地位,网络的便利性和免费性等特征,也改变着人们获取新闻的传统习惯,相当多的受众出现对网络新闻的消费习惯和依赖心理。因此,谋求新的竞争策略,形成媒体的核心竞争力成为媒体发展的必然要求。对于传统媒体而言,追求报道的深度和提供丰富独到的观点便成为参与媒介市场竞争的核心策略,而新闻评论就是实施这一策略的有力武器。

随着电脑的普及和网络传播技术的不断创新,网络已经深入渗透到了公众生活的方方面面。在网络与传统媒体共存的媒介时代中,整个社会的舆论空间在逐步扩大。网络评论随之兴起,社会进入了一个“公民写作时代”或“全民评论时代”,由此使得评论环境发生了巨大的变化。在当今报纸、电视、网络等媒体逐渐走向媒介融合的更开阔的媒介生存环境之下,媒体的新闻评论如何应对众声喧哗的网络评论的冲击,并且能够保持传统优势得以胜出,从而提升媒体品质,增强媒体的竞争力,这是一个值得思考的全新课题。

>>> 003

二、当代新闻评论的社会责任

经过改革开放30年的发展,中国新闻传播的环境已经发生全然的改变。

从社会环境上看,在全球一体化、世界多极化、现代科学技术,特别是信息技术向着社会生活各个领域快速渗透的大趋势之下,中国的经济变革与社会发展进程呈现两个重要的特征:一是社会生活的变化频率日益加快,各个区域和行业的发展速度都超出了人们的预想,社会现状不断改变。二是社会各个领域间的联系日益加强,相互作用日益深刻。各个地区各个领域发生的具有新闻意义的变动,其影响力往往会超出行业与地域的范围,对社会各个领域发生广泛影响。

从公众环境上看,随着经济的发展、社会的开放、教育的普及、文化的繁荣,公众的职业分工、经济水平、文化背景、价值标准呈现出日益多元化的局面。新闻传播面对的公众群体,已经是一个拥有不同政治信仰、不同价值观念、不同情感方式的复杂群体。

从技术环境看,信息数字化技术在新闻传播领域的应用,深刻改变了公共信息传播的形态和模式,使新闻传播的手段和方式提高到前所未有的现代化水平。数字报刊、数字广播、数字电视的快速发展,改变着新闻传播业的运行格局,以互联网为代表的新型媒体的出现,

则加速推进了新闻传播的全球化进程,加剧了媒体行业的世界范围的竞争。

当代中国,已经被多样文化背景、多种经济结构、多元利益关系所覆盖,所支撑,所驱动。这样一个多元化社会运行模式所生成的无限活力与复杂矛盾,在给社会带来巨大推进力的同时也给社会带来了频繁的震荡。人们在体验和享受着改革开放带来的种种发展,为其兴奋为其荣耀之际,也在感受和经历着社会转型期带来的各种磨难,为其痛苦为其忧虑。

新闻媒体应该担负社会进程观察、社会进程描述、社会进程监督和社会进程建设的重大社会责任。由于今天中国社会变革时期和转型时期所呈现出的种种复杂性,中国新闻界社会责任的担当过程无疑变得更为艰难。

中国正在走向一个繁荣、开放、多元的社会,“新闻评论复兴”便是得益于这种环境,同时也要承担起站在这个特殊时代的新闻社会责任。众所周知,过去,由于社会结构封闭,造成人们的思想单一,价值取向单一。正如新京报评论部主编王爱军所说:“今天,处于转型期的中国,一些落后的观念需要摒弃,更多新的理念需要树立;而旧观念并不肯自愿退出历史舞台,开启人们的心智、以先进理念如春风细雨般滋润社会的每个细胞,促整个社会形成对国家未来发展路径的共识,就成为时事评论无可推卸的使命。”^①

当代的新闻评论承担着重要的社会责任,只有包含社会责任的新闻评论才能让人铭记,只有以理性的思考为基础,从建设的角度出发的评论才能走得远。新闻评论的社会责任主要表现在以下三个方面:

(1)新闻评论对新闻事实作出分析,对社会观点进行引导,明辨是非。运用马克思主义的立场、观点、方法,对现实生活中的新闻事实和重要问题作出分析,可以旗帜鲜明地表彰先进,针砭时弊,帮助群众明辨是非,区分先进和落后、正确和错误,为群众解疑释惑,使人们正确认识当前的形势。

(2)新闻评论可以实施舆论监督,成为社会的瞭望员。以正面宣传为主,坚持正确的舆论导向。新闻评论在舆论监督中处于一种显要的地位,在弘扬先进思想和精神的同时,还要不断揭露和抨击各种腐败现象和不正之风,对不良之风和现象形成强大的舆论压力。

朱镕基总理在1998年10月和中央电视台新闻评论节目《焦点访谈》的工作人员座谈会上曾强调,舆论监督非常重要,他还赠给编辑、记者们四句话:“舆论监督、群众喉舌、政府镜鉴、改革尖兵。”这是对新闻工作者的鼓励和支持。

(3)新闻评论可以深化社会认识,启发和帮助群众掌握科学理性的分析方法。新闻评论可以代表一定的个人、媒体、社会机构、组织对当前重要问题和事件的态度、观点、看法,可以指导受众的意见走向、行为走向。通过新闻评论的方式对新闻事件发表看法、表明态度、指出症结、提出希望和看法,引导社会认识。通过对事实的分析,从思想、政策、理论高度提出问题、分析问题和解决问题,而不应局限于就事论事,启发和帮助群众掌握科学分析的方法。

贵在走 难在转 重在改

新闻界开展的“走基层、转作风、改文风”活动,一出现就引起社会的热烈反响,“走转

① 王爱军. 谈谈《新京报》评论的理念与实践[J]. 采写编, 2010(5): 19.

改”很快成为人们正面评价新闻工作的最大“公约数”，成为社会舆论中使用率很高的热词。翻开报纸，打开电视，似有一股扑面清风，给人耳目一新之感。

最近，新闻单位都在研讨总结一年来“走转改”的实践，探讨其经验和规律。有人问我如何认识“走转改”？贵在走、难在转、重在改，我以为这三句话说得好，有经验在其中，有规律在其中。

贵在走。“走”是认识事物的基本前提，是新闻工作的基本方法。基层一线蕴藏着最鲜活、最丰富的新闻资源，新闻工作者本来就应奔走在路上、活跃在基层、忙碌在现场，这是新闻工作者应有的工作状态。

当今时代，通信手段日益发达，传播渠道更加多样，给新闻工作提供了很多便利条件，但不能替代现场的直接采访和与群众的交流。脚板底下出新闻，源头活水在一线。新闻工作者应走出高楼大厦、文山会海、虚拟网络，进乡村社区、工矿企业。只有到了改革建设的最前沿，才能感知群众生活冷暖、感受时代脉搏跳动，才能找到新闻的富矿、打开视野，也才会有新闻报道的热度、广度和深度。

难在转。“转”是锤炼职业精神的实践过程，是密切同人民群众联系的本质要求。作风的转变，不是一时一地、一朝一夕的事情，而是一个长期的任务。作风问题实质上是世界观、人生观、价值观问题，关键是解决对人民群众的态度问题。新闻工作者应当把人民放在最高位置，满怀对群众的深情，深入基层倾听百姓心声，反映群众意愿，把党和人民赋予的新闻报道权用到为民造福上来。只有真正同人民群众心连心、同呼吸、共命运，树立良好的思想作风和工作作风，培育良好的职业精神和职业道德，新闻报道才能赢得群众的信赖，得到群众的认可。

重在改。“改”是检验工作成效的重要标志，是新闻报道赢得受众的迫切要求。文风体现党风、反映作风，直接关系到新闻报道的实际效果。文风好，就会有亲和力、感染力，人们就会爱读爱听爱看，新闻宣传就能实现应有的价值。如果空洞乏味、板起面孔，就会拒人于千里之外，舆论引导就难以发挥应有的作用。关键看我们如何反映、如何呈现。只有源于生活、反映生活，说实话、说新话、说老百姓的话，新闻报道才能清新活泼、喜闻乐见，真正打动人、感染人。（云杉，2012年9月7日《人民日报·人民论坛》）

【案例分析】

“走基层、转作风、改文风”作为中国新闻战线一个重大实践活动，倡导的是新闻专业工作的途径与方法，体现着中国新闻界在全新的社会环境中的理想精神、责任意识和专业追求。这就是中国新闻界需要承担的社会责任。

面对纷繁复杂的社会变局，中国新闻界需要向人民真实描述社会的发展进步，同时需要在充斥各种矛盾的社会运行中，披露事件真相、解释变动原因、剖析环境影响、说明发展趋势，为公众的社会行为决策提供真实、迅捷、深入、全面的环境变动的信息；面对社会生活中的缺陷和弊端，中国新闻界需要实施社会监督，揭露侵害人民、危害社会、毒化环境的种种坏事和丑行，为社会的良性运转提供敏锐的观察和负责的批判；面对日益多样化的公众需求和社会需求，中国新闻界需要提供为满足人民不断发展的物质生活与精神欲望，提高人民生活

质量,有实用价值的信息服务;面对社会进程中出现的极其复杂的矛盾和问题,中国新闻界需要提供具有普遍借鉴意义的化解矛盾、解决问题、推动社会进步与发展的先进经验;面对整个社会发展的高度不平衡性,中国新闻界需要面对向公众传递文明的观念和健康的文化;面对中国与世界的关系日益密切,中国的发展与世界的运行日益融为一体的大趋势,中国新闻界需要向世界真实、完整、深刻地描述今日中国,为中国的发展赢得良好的信息环境。

新闻媒体和新闻工作者应该是社会运行的守望者,是人民利益的卫护者,是文明观念的倡导者,是文化知识的传递者,是思想交流的推动者,是优化生活的建设者。

“走基层、转作风、改文风”是一项实践性很强的活动,重在联系实际,贵在取得实效。要在坚定马克思主义新闻观上下功夫见成效,自觉贯彻党的新闻工作方针政策,落实好以正确舆论引导人的根本任务。

要在把握基本国情、增强服务大局的自觉性上下功夫见成效,进一步明确新闻工作的坐标,着力壮大主流思想舆论,更好地促进改革发展,维护和谐稳定。要在增进同人民群众感情、提高服务群众能力上下功夫见成效,回答解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。要在培育良好职业精神、职业道德上下功夫见成效,继承弘扬新闻工作的优良作风,始终把社会责任放在首位,树立新闻工作者的良好形象。要在学习运用群众语言、提升吸引力感染力上下功夫见成效,让人们爱读爱听爱看,实现最佳宣传效果。

三、新闻评论的作用和目的

(1) 新闻评论应立足于为读者、观众、大众服务,为读者提供信息并提供引导。

新闻评论是代表公众利益,服务于大众的。作为大众媒体,首先应具备为大众服务的基本理念,新闻评论作为现代媒体的重要组成部分,也应具备这样的服务读者的受众意识。

复杂化、多样化的现代社会以及快节奏的生活,往往使人们不知所从,使人们比以往任何时候都更加需要对新闻事实的解释和分析,需要了解他人对新闻事件的看法,需要权威、多元的评论为其说明、剖析新闻事实与自我之间的关系。评论就像思想的火把,为人们驱除黑暗,引领方向。尤其在目前我国所处的从传统到现代的社会转型期中,社会的复杂、多样常常给人们带来众多的困惑与迷茫。有人说,“剧烈的流动与变化使人眼花缭乱,甚至晕头转向,人人都在寻找自己的方向,人人都不知道明天到底会怎样。不断的变动使我们丧失了确定性,因此,上至高官巨贾,下至贩夫走卒引车卖浆者流,都有一种强烈的需求,希望有人对某些事件作出不偏不倚、公正合理的解释和判断:这个社会到底正在发生什么,还会发生什么,它们对于我们来说意味着什么”。而评论的作用就在于为人们剖析现状、权衡利弊,人们需要通过评论了解日新月异的世界。因为新闻始终是新鲜的、陌生的,而评论则是对新闻的透视和诠释,所以,处于变革时代的人们更加需要评论为其解疑释惑,从而排除对外界的陌生感,找到自己前进的方向。

(2) 新闻评论应立足于为读者、社会提供一个舆论场。

在信息社会中,新闻评论是公民表达自己意愿的一种直接方式,它有利于促进社会进步,特别是有利于促进社会的民主进程。它的作用是培养和提高公民的参与意识。

言论自由是受宪法保护的公民基本权利之一。利用新闻媒体发表自己的有形意见,是

扩大公民有序的政治参与,保证人民依法实行民主管理和民主监督的重要形式,是保障公民人权的重要内容。

(3)新闻评论应立足于行使舆论监督权,批评时弊,为公众利益服务。

舆论监督是新闻媒体拥有运用舆论的独特力量,帮助公众了解政府事务、社会事务和一切涉及公共利益的事务,并促使其沿着法制和社会生活公共准则的方向运作的一种社会行为的权利。

在中国,新闻舆论监督是人民群众行使社会主义民主权利的有效形式,其主要监督方式有报道、评论、讨论、批评、发内参等,但其核心是公开报道和新闻批评。因为舆论监督的实现需要两个环节:一是提供足够的舆论信息,即可以形成舆论的事实和情况,使人们对经济生活、政治生活及社会生活有充分的了解;二是在拥有信息的情况下,对各种政治、经济和社会现象及有关人进行理性的、坦率的评论。在信息日益丰富的情况下,舆论批评显得越来越重要,通过人们对普遍关心的问题进行论辩、辩驳乃至争论,即众多个体意见的充分互动,最终达到某种为一般人普遍赞同,且能在心理上产生共鸣的一致性意见,从而推动人类社会的进步。

四、学习新闻评论写作的意义

要学习好新闻评论写作,还必须正确认识新闻评论的价值。新闻评论经常被喻为新闻媒体的旗帜和灵魂,是媒体喉舌功能的集中体现。普利策就曾经将新闻评论比喻为“报纸的心脏”。

>>> 007

在我国,媒体的新闻评论常常被视为代表报刊、通讯社、广播电台、电视台编辑部的权威性言论,对社会具有极为重要的影响。因此,学习新闻评论的基本理论,掌握其写作技能非常重要。

在媒体实践工作中,新闻评论更被认为是新闻工作者必备的能力之一,新闻工作者之间的竞争力差异也可以通过新闻评论的能力检视出来。在媒体之间的激烈竞争格局下,媒体基于增强自身话语权的需要,越来越重视新闻评论和新闻评论人才的培养。新闻评论能为媒体赢得话语力、影响力和经济社会双重效益。

因此,学好新闻评论写作是当下学习新闻理论和实践的重中之重。学习和应用新闻评论的意义具体包括三个方面。

(一)对于学生的意义

(1)可以提高理性思维的能力,具备分析和解决复杂社会问题的能力。

(2)有助于未来当好记者,写出有深度、有影响力的新闻作品。

(3)在社会人才的激烈竞争中,使我们具备自我推荐的实力。

(二)对于媒体的意义

(1)可以使媒体全面地传播信息。在新闻信息的传播中,媒体承担着全面传播新闻信息的任务,而在新闻信息中,既有事实信息传播,又有意见信息传播。如果新闻媒体在信息的

传播中,没有新思想、新观点、新主张的内容,信息就是不完整、不全面的,就不能满足受众的求知欲望,没有实现成熟新闻媒体应有的社会责任。

(2)可以体现媒介政治立场。在西方国家,新闻媒介普遍都有新闻评论的版面,主流媒体几乎每天都发社论,甚至邀请社会上有名望的各种人士担任主笔,配有强大的新闻评论队伍。媒介的评论主要针对国家、社会的政治、经济重要问题,进行评说、表态,代表各自利益集团表达话语权。

在我国,各类不同的媒体都设有新闻评论部,配有专职新闻评论人员,撰写社论、评论员文章等。近年来,媒体普遍开设新闻评论专栏,很多新闻评论专栏已经成为知名媒介栏目。我国媒体还重视发动群众,并组织群众发表评论。

(3)运用新闻评论可以使新闻信息传播发挥最大功能。新闻评论对重大新闻题材进行的评析、警示、解读,可以帮助人们正确、全面地理解新闻事实本质意义,可以提高受众的思想境界。

(三)可以增强媒体的竞争力

新闻评论表达媒体对新闻事实的观点,构筑自己的独特内容,形成自己的风格特色。因此,优质的新闻评论可以吸引读者阅读,增强媒体的竞争力。

五、写好评论的基本思路

008 <<< 如何写好新闻评论?我们在这里梳理了写好新闻评论的八大要点,从而整理出了一条基本思路。

(1)选题——选择所要评价的事物或所要论述的问题。选题是新闻评论写作的首要环节,一个好的选题是决定一篇评论能否吸引读者阅读兴趣的重要前提。要学会从生活中选题,选题要触及现实,富有新意;选题要面向全局,准而有当;选题还要大中取小,以小见大。

(2)说理——思考和论述,“述而不论”是评论的大忌。一篇评论是用来阐述观点和道理的,摆事实,讲道理,是新闻评论的写作要求。道理要讲得通,不是歪理,不是强词夺理,而是要选取有说服力的事实,首先要说服自己,才能说服他人。

(3)立意——决定评论品质,高超见解和不凡境界。立意是评论写作中具有决定意义的中心环节,选题是立意的基础,立意是选题的升华。立意要力求有新思想、新道理、新见解、新观念。作为评论,如果观点本身失去了魅力,那么言语的艺术是不足道的。

(4)理性——事实和逻辑构成有机整体,真正说服人。评论的力量在于理性之美。评论的真正力量在于事实和逻辑。只有事实和逻辑构成的有机整体才能真正说服可以被说服的人。而事实是客观的,逻辑却需要写作者真正调动自己的主观创造力,强大的逻辑就是一种强大的力量,给人一种理性之美。

(5)语言——准确、分寸。观点是要落实到表达上来的。新闻评论要锤炼语言,字斟句酌,精益求精。首先要“炼意”。其次还要“炼句”“炼字”,就是如果一篇评论中出现许多“浮词”“累句”,不仅会使受众感到别扭,还会影响评论说理的逻辑力量。把道理用朴素、规范的语言表达出来,才能真正发挥正确评论的导向作用,更易于为读者所理解和接受。