

痕迹问道

深圳大学艺术设计学院
College of Art Design Shenzhen University

2014

The Work Collection
of Graduate Design

2014届毕业生作品集

邹明 李新华 主编

安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

痕迹问追

深圳大学艺术设计学院
College of Art Design Shenzhen University

2014

The Work Collection
of Graduate Design

2014届毕业生作品集

邹明 李新华 主编

安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (C I P) 数据

索迹问道: 深圳大学艺术设计学院2014届毕业生作品集 / 邹明, 李新华主编. — 合肥: 安徽美术出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5398-5437-3

I. ①索… II. ①邹… ②李… III. ①艺术—设计—作品集—中国—现代 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第216658号

编委会

主 任: 吴 洪

副 主 任: 王家衡

委 员: 吴 洪 李新华 叶明辉

罗 莹 高 飞 潘 杰

邹 明 李 平 陈 敏

主 编: 邹 明 李新华

责任编辑: 李树梅 许 茜

封面设计: 何 君

装帧设计: 何 君 麦丽欣

索迹问道

深圳大学艺术设计学院2014届毕业生作品集

SUOJI WENDA0

SHENZHEN DAXUE YISHU SHEJI XUEYUAN

2014 JIE BIYESHENG ZUOPINJI

邹 明 李新华 主编

出 版 人: 武忠平

责任编辑: 李树梅 许 茜

责任校对: 司开江 陈芳芳

责任印制: 徐海燕

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社 (<http://www.ahmscbs.com>)

地 址: 合肥市政务文化新区翡翠路1118号

出版传媒广场14F 邮编: 230071

营 销 部: 0551-63533604 (省内)

0551-63533607 (省外)

印 制: 深圳市深教精雅印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/12 印张: 27

版 次: 2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5398-5437-3

定 价: 168.00元

如发现印装质量问题, 请与我社营销部联系调换。

版权所有·侵权必究

本社法律顾问: 安徽承义律师事务所 孙卫东律师

前言

PREFACE

又逢毕业季，又一批年轻学子将从这里走向社会，触景生情、感慨丛生，或许已是常态。四年的大学生活，对同学们来说将是记忆的永恒。静思、冥想，或许会听到许多不同的声音，渐行渐远，经久不息……告别大学生活将开始追逐一个新的梦想。

又逢毕业季，面对毕业设计展的呈现，收获的喜悦，来自同学们和指导老师付出的辛苦和努力。快乐来自付出，付出或许依然有遗憾，尽力了，也即收获所在。

服装设计系应届毕业生 60 人，整个毕业设计从 2013 年 11 月启动，由服装企业设计实践导师和系里的专业老师共同指导，今年是服装设计系创办 20 周年，在深圳服装企业家平台的资助下，毕业秀和 20 周年庆典于 5 月 4 日在深圳会展中心隆重举办，展示了 150 套本届优秀毕业设计作品，风格多样，时尚与经典，表现出同学们多样化的追求，受到社会关注和业内人士广泛的好评。

工业设计系应届毕业生 25 名，每人根据自己的意愿选择不同方向的课题，涉及电子电器、家具、珠宝等深圳优势产业不同层面，注重与区域经济和产业发展需求相结合，注重从生产生活实践中发现问题并加以解决。

动画数字媒体系应届毕业生 43 人，毕业设计作品 24 件，涵盖插画、漫画、二维动画、三维动画、定格动画、游戏设计、微电影、交互媒体设计、角色设计、衍生品开发等各个方面，作品形式多样、内容丰富并具有较强的实验性、创造性。毕业作品集集中体现了本届数字媒体专业毕业生在创意思维和专业技能方面都具有很强的实践能力。

视觉传达设计系应届毕业生 16 名，毕业设计选题涉足信息图形、品牌、插画及文化类，同学们充分发挥个性追求，多元、跨界，既注重社会性、应用性开放价值，同时也强调创新、学术的实验性，融合、共存。

环境艺术设计系应届毕业生 97 名，分为建筑室内方向和景观方向，共 20 个选题。关注城市景观存在的问题和室内设计的最新发展动态，既有概念设计也有实际项目课题，探索景观的生态性与人文性，建筑室内的艺术性与实验性，突出了环境艺术学科的特点，旨在激发学生的创造力及解决问题的能力，部分选题邀请了一线著名设计师参与指导，强化毕业设计的学术性与实践性相结合，收到显著效果。创意策划与设计管理专业应届毕业生 23 名，通过答辩 23 篇（23 个不同选题）的论文。学生根据所学专业进行选题，反映专业培养目标、教学要求，学科前沿及产业发展新动态，个人独立完成有一定见解和难度相当的学位论文。同时，分 4 组，以小组为团队，以不同课题完成文化商业计划书（策划案）、品牌 VI 设计及微电影作品。

2011 级艺术设计学毕业研究生 29 名，涉及平面设计、工业设计、服装设计、环艺设计、创意产业与策划、设计史论等 7 个方向，展示了设计作品 29 件，寻源问道，和而不同，尽管研究方向各异，我们依然可以从中感受到相同的学术精神。

毕业设计成果来自同学们付出的努力，同样也来自艺术设计学院全体教师的辛勤付出。感恩老师，感恩学校，感恩社会，生命中学会感恩或许也是一种收获。毕业之际，寄语同学：天道酬勤、地道酬善、人道酬诚、业道酬精，虽为古训，习之，获益。

深圳大学艺术设计学院副院长 邹明

2014 年 5 月 22 日

目录 CONTENTS

	环境艺术设计 Environmental Art Design	002-099
	动画设计 Animation Design	100-143
	工业设计 Industrial Design	144-171
	服装设计 Fashion Design	172-229
	平面设计 Graphic Design	230-247
	创意策划与设计管理 Greative planning and Design management	248-283
	研究生作品 Postgraduate	284-312

目录 CONTENTS

	环境艺术设计 Environmental Art Design	002-099
	动画设计 Animation Design	100-143
	工业设计 Industrial Design	144-171
	服装设计 Fashion Design	172-229
	平面设计 Graphic Design	230-247
	创意策划与设计管理 Greative planning and Design management	248-283
	研究生作品 Postgraduate	284-312

ENVIRONMENTAL ART DESIGN

环境艺术设计

环境艺术设计系成立于1994年，在掌控先进的视觉传达工具和技术的基础上，重视学生全面的文化素质教育，强化个性意识和创新思维。本专业结合新世纪人才市场需求，大胆地探索新路，增加生动活泼的教学方式和真实具体的教学内容，以别开生面、富有特色的教学模式去发展设计教育。

颜梅英 / 005

裔陆鑫 / 006

黄清娜 / 007

谢俊超 / 008

庄文丹 / 009

罗 曼 / 010

何文倩 / 011

曹天琴 / 012

劳雅明 / 012

李建兴 / 014

文楚芬 / 015

龙 婷 / 016

钟海涛 / 017

萧嘉豪 / 018

龚 琢 / 019

陈天波 / 020

黄文霏 / 021

林余府 / 022

吴志鹏 / 023

林海圻 / 024

宁木兰 / 025

杨 敏 / 026

温月华 / 027

梁少霞 / 028

张鸿燕 / 029

朱 斌 / 030

唐 柳 / 031

蔡绮露 / 032

周玄霖 / 033

梁汉祥 / 034

陆顺德 / 035

何家俊 / 036

李嘉杰 / 037

谢昭霞 / 038

彭及河 / 039

文 扬 / 040

江嘉欣 / 040

龚泽兴 / 041

赵英杰 / 042

彭丽萍 / 043

高梦星 / 044

邓海玲 / 045

曾家宜 / 046

苏广栋 / 047

彭子健 / 048

黄碧胜 / 049

张 健 / 050

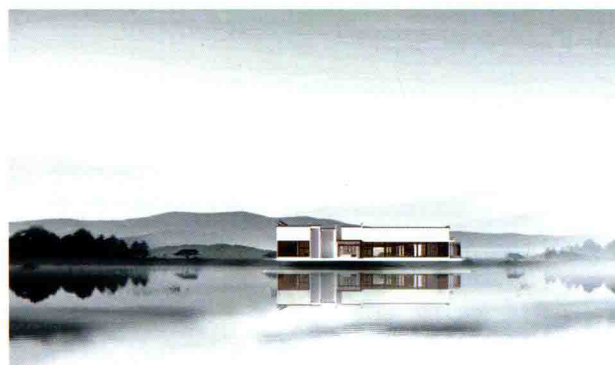
许水妹 / 051

麦俊威 / 052	刘宇妍 / 053	肖 杰 / 054	陈小娟 / 055
黎敏怡 / 056	廖粤安 / 057	林嘉桓 / 058	罗奇祺 / 058
余昊东 / 060	张丹丹 / 061	劳沃源 / 062	韩 耕 / 062
廖福兴 / 064	林育宇 / 065	盘 帅 / 066	吴博煊 / 067
吴家强 / 068	梁柏坚 / 069	李 莹 / 070	陈晓丽 / 071
卓烘霆 / 072	吴昊柯 / 073	倪泽辉 / 074	黄广良 / 075
陈晨星 / 076	朱兴锦 / 077	张 辉 / 078	孙慧敏 / 079
陈 觉 / 080	林梓贤 / 081	梅笑雪 / 082	马 羚 / 083
靳辰亮 / 084	杨东豪 / 085	罗志强 / 086	林舒欣 / 087
李立尧 / 088	刘 浏 / 089	杨 溢 / 090	卢宝仪 / 091
许小铭 / 092	蒋思成 / 093	孙陈华 / 094	蔡泽涛 / 095
黄敏怡 / 096	陈运彩 / 097	陈俊宏 / 098	鲁 力 / 099



姓 名：颜梅英
学 号：2010050177
指导老师：秦亚平 李益中

作品名称：“水云间”售楼中心设计



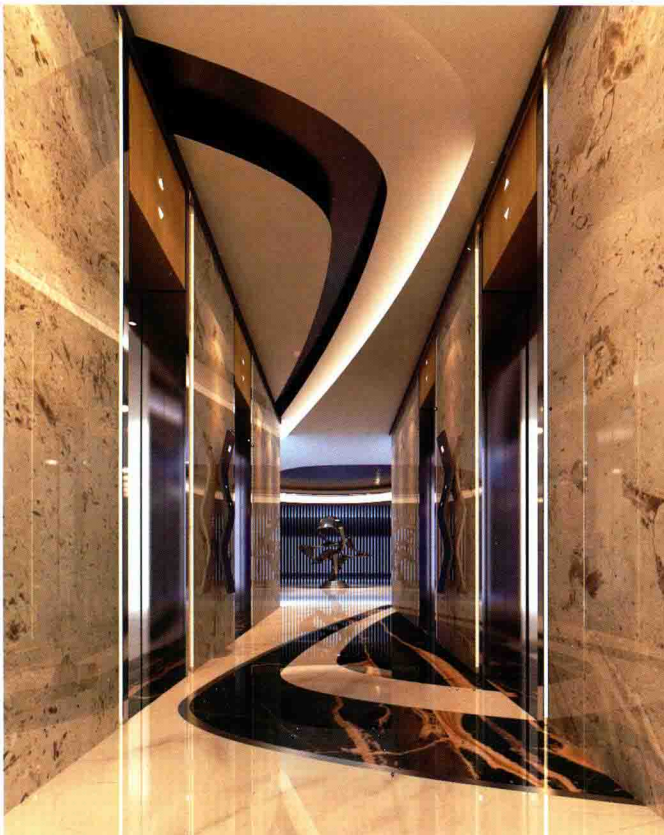
设计说明：

“水云间”——灵感源自滋养天地万物的水，飘渺轻盈的云，以及烟雨蒙蒙中的江南建筑。“水云间”源自江南水系的意向表达，所以设计采用了水和建筑相融合，水带穿梭其间的构架，营造一种江南建筑临水而居的传统韵味。建筑外观采用徽州建筑最具特色的马头墙、小青瓦元素，加以简化提取，白与黑两级色彩形成强烈的视觉印象。家具装饰采用木质线条，通透大玻璃进行装饰，简化江南民居建筑，内设有“小桥流水”、突泉、墨竹……古色古香，清新淡雅，动静结合，相映成趣。



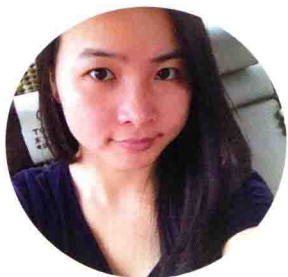
姓 名：裔陆鑫
学 号：2009050232
指导老师：邹明 洪忠轩

作品名称：《流光》主题酒店设计



设计说明：

每座建筑有一个被冻结的生命，随着光的轨迹蔓延，一股重生力量由内迸发，使其挣脱这混凝土的束缚，开始了华丽的重生。这种蜕变犹如在光之照射下，冰山消融，水之律动。对于建筑内部的设计，就是给建筑注入新的血液，赋予建筑新的生命力，这种蜕变的过程也是建筑重生的过程，我认为这个过程是令人激动的，我想将这种流动的过程定格，将这种力量展示出来，展示出它蜕变的魅力。光与水是生命存在的基础，我将光与水相结合，用水的形态来表现光的存在，让流动的光线唤醒建筑蕴含着的生命力。



姓名：黄清娜
学号：2010050017
指导老师：秦亚平 李益中

作品名称：“云水间”
——营销售楼中心设计



设计说明：

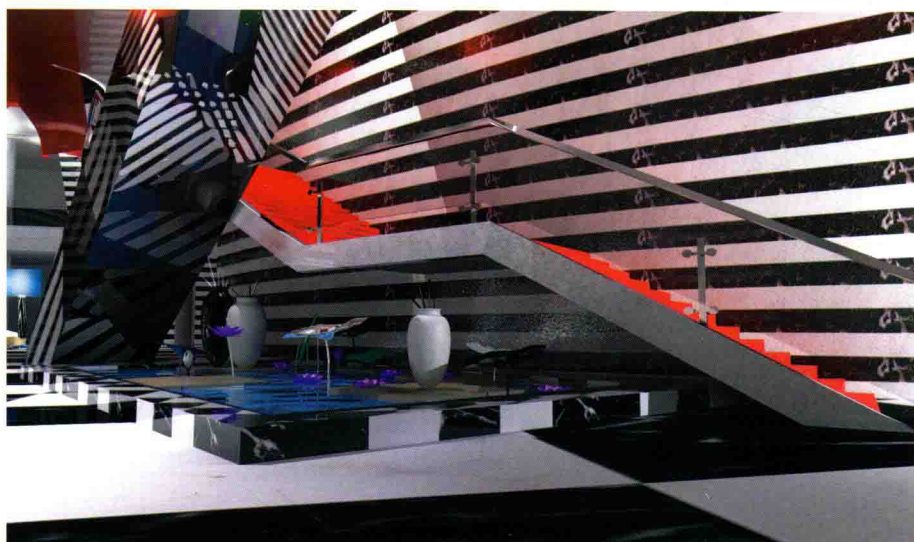
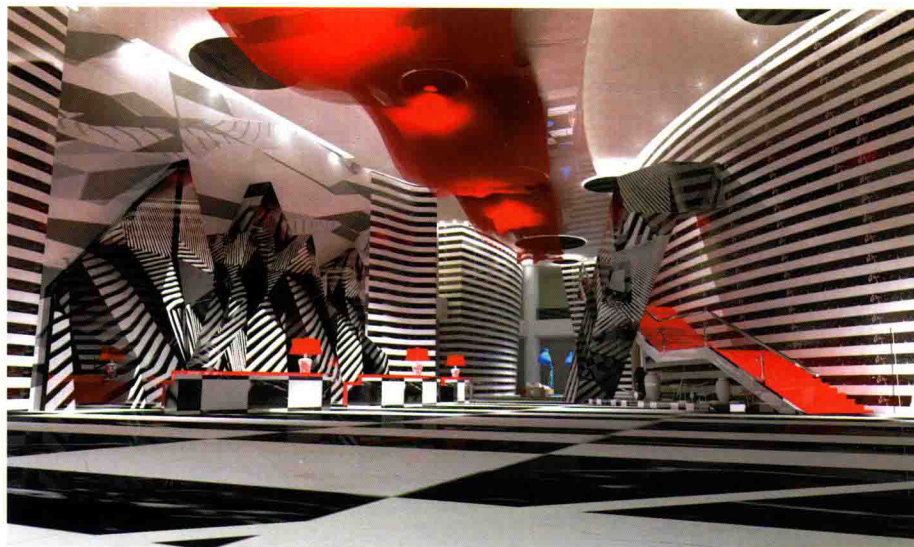
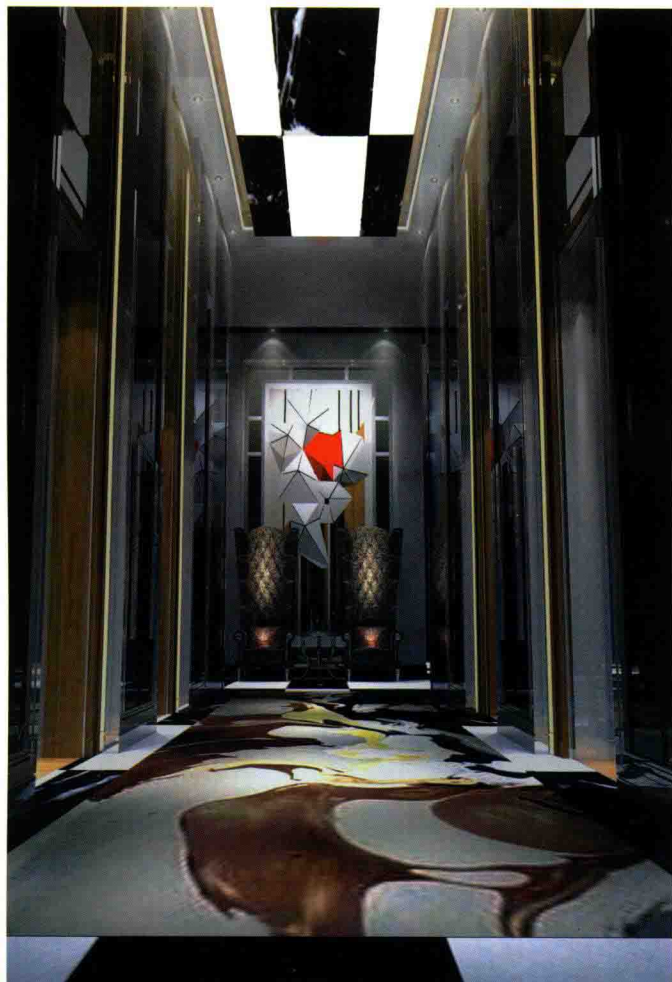
住宅的销售，我把它视为一种“生活的销售”，因为住宅是一切复杂空间的原型。回到本质，它既可以是一个最为单纯的载体，又是一个包容着各种复杂生活模式、功能、行为的容器。所以在室内的基调上，我希望透过最为单纯的手法塑造一个空间。流线的造型和白色通透的材料让整个空间更显轻盈，也希望能够由内而外透露一种安静、友善、优雅的气息。整个空间的营造，则是将“云·水”结合并且融入空间之中。

从入口转折到室内分为左右两个空间，开阔中空的大堂区和低矮压缩的沙盘区相对，两个相互对话的空间所呈现的光影以及气氛各有不同，以区分不同的功能属性。在这个1800㎡的空间里，在封闭中采用穿透空间的手法，让空间在封闭中显开阔，强调流线的封闭性、流畅感和客户的体验感。在材料的运用上，尽量选择无特征、洁净的材料，希望整个空间纯粹自然。雨帘结合楼梯的设计，既起到光影变化的效果，又承担楼梯承重的功能，让它独立于整个空间，同时衔接垂直的上下空间，成为视觉中心。楼梯的下方是一方水景，与雨帘的楼梯相互呼应。水在这个空间是配角，它不仅是单纯的自我流动，更多的是展现环境、光影、声音。现代的建筑又蕴含着东方的内在氛围，向自然借景，表现出一种诗性的空间。



姓名：谢俊超
学号：2010050015
指导老师：邹明 洪忠轩

作品名称：线变
——“黑白直觉”



设计说明：

如果说“点”属于一种活跃生命感的形态，那么线就属于一种揭示力量的符号。不同形态的线条组合给人以不一样的视觉感受，垂直的线能给人高耸与严肃；倾斜的线给人以不同程度与不同方向的力量；水平的线给人以宁静。而线条又是室内环境中所有有形物体存在的一种呈现形态，我所做的整个空间设计就是在弱化事物形体的同时，用简单而纯粹的黑白两色构建空间基本的色调，运用线条的不同形态组合、颜色、疏密以及肌理的强烈对比进行“面化”与“点化”。



姓名：庄文丹
学号：2010050078
指导老师：张岩鑫

作品名称：《地球村》展示设计“绿色新世界” ——神奇的酵素



设计说明：

本次设计主要题材围绕着“绿色新世界”，以及“地球村”，主要提倡环保。将水果的五彩缤纷的色彩效果以及制作过程融入酵素展示厅，利用案例分析的玻璃幕墙感受到充足的自然光线跟光线投射在地上，形成五彩缤纷的色泽的酵素展示厅。

各种水果五颜六色，把这种色彩元素作为顶部形成，犹如雨后彩虹出现。博览会整场由“彩虹”贯穿，自然光打落下来使得展示厅内五彩斑斓。



姓名：罗曼
学号：2010050084
指导老师：许慧

作品名称：“景观的生命”
——鹏茜国家矿山公园



设计说明：

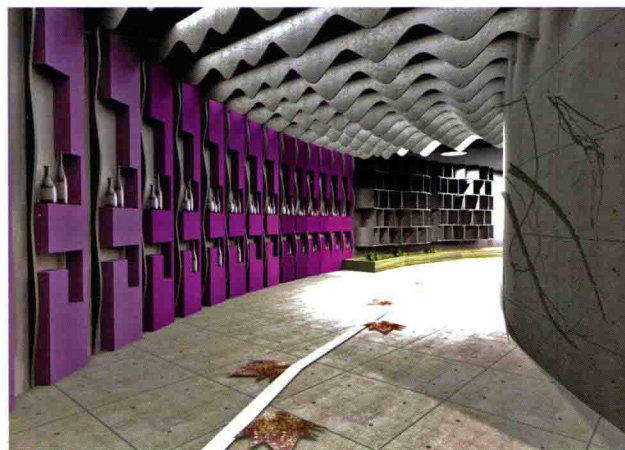
以“景观的生命”为主题，通过生命的愈合、生命的延伸、新生命的介入打造一个具有生命力的文化休闲体验性公园。鹏茜国家矿山公园本身是一个采矿加工厂，而大量采矿使得基地残留着许多挖矿留下的伤痕。结合基地遗留的采矿工作厂房以及极具特色的地下矿洞景观，使之成为一个具有休闲性、体验性、文化性的公园继续保存供人们使用。通过对矿山公园的整体修复，恢复其矿器时代的活力；改造、激活基地各类建筑，尽可能地保留其原有的特色；延续整个矿石文化，通过联桥将整个公园进行串联，使人们游走于矿道体验廊，了解矿器时代开采过程文化，观赏后工业时代景观。





姓名：何文倩
学号：2010050092
指导老师：张岩鑫

作品名称：《地球村》新生红酒专卖店



设计说明：

展示空间分为博览空间和商品展示空间两大类，其展示的内容不同，前者具有科学、艺术和历史价值，后者则具有商品价值。专卖店作为一种商业的展示空间，最主要的功能应该是把商品更好地展示出来以吸引消费者的购买和驻足。形形色色的专卖店铺在都市中百花齐放，以往陈旧死板的店铺装修风格已经不能再满足人们的视觉观念和消费欲望，新一代的店面装修设计潮流正席卷而来，人们的消费观念往往被下面这三种风格所吸引：张扬型店铺风格、个性店铺风格、概念型店铺风格，而红酒专卖店这一貌似被传统装修所框住的专卖店正迫切地需要从千篇一律的设计中走出来。如今的红酒专卖店都是以实木、大理石、水景吊灯等这些昂贵的装饰来营造一种高贵、优雅、奢华的氛围，这种传统装修模式已经随处可见了，不仅仅不环保并且会把消费人群框在一个年龄层次偏大的成功人士圈里，而今后社会的消费主力军一定会是年轻一代，现代的年轻人喜欢一种轻松、简约的风格，这种奢华的装修并不适合年轻人的消费层次和社会性格，所以红酒专卖店急需从传统的奢华设计中走出来，走向年轻化。我的设计整体是由葡萄的造型衍生而来的，然后提取了年轻人喜欢的明亮、活泼、鲜艳的颜色来搭配，让整个空间显得很简洁。