



张晖 徐红勤 等 编著

高校图书馆 资讯中心模式研究



清华大学出版社





张晖 徐红勤 周岚 靳慧慧 王娅娟 朱锐 编著

高校图书馆 资讯中心模式研究

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

探索提升高校图书馆服务水平是一个长期话题。本书以一个高校图书馆的实际案例为背景,详细介绍了图书馆资讯中心模式的作用、组织架构、资讯内容、运行平台、服务方式以及实际运行效果。参考本书的相关内容,既可以提升图书馆某一传统职能的服务水平,也可以方便地构建图书馆全方位的服务模式,有利于传统图书馆的转型升级。

全书的案例、经验均来自于实践,材料真实具体,具备可操作性,适用于信息服务人员,也可作为科研人员及广大信息工作者的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

高校图书馆资讯中心模式研究/张晖,徐红勤等编著.--北京:清华大学出版社,2015

ISBN 978-7-302-41708-8

I. ①高… II. ①张…②徐… III. ①院校图书馆—图书馆工作—读者服务—研究 IV. ①G258.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 238069 号

责任编辑:孟毅新

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:虎彩印艺股份有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:7.25

字 数:122 千字

版 次:2015 年 12 月第 1 版

印 次:2015 年 12 月第 1 次印刷

定 价:38.00 元

产品编号:057701-01

资讯中心是什么？图书馆为什么要建资讯中心？资讯中心与图书馆的关系是什么？这些问题对于我们已不仅仅是一个研究课题。从资讯中心项目的提出，到2012年挂牌，再到这几年的实际运行，我们作为资讯中心的创立者和实践者，一直在不断地思考这些问题。

高校图书馆建立资讯中心是一种创新。第一，它创新了高校以信息服务助力区域经济发展的机制，实现了政、校、企以资讯为纽带的多向交流。第二，它更新了人们的观念。图书馆不再仅是书籍的借、阅、藏机构，学校的图书馆不再只为本校师生服务。资讯中心使图书馆的职能得到极大地扩展，不仅使人们重新认识了图书馆，而且认识到学校与社会关系的内涵。第三，通过建立资讯中心，创新了图书馆的职能。它改变了图书馆提供服务的方法和程序，提高了服务的及时性、针对性，符合信息时代的节奏。

高校图书馆资讯中心使读书与资讯合二为一，借阅与信息推送紧密结合。图书馆由图书储藏和阅读空间变为信息交流的空间。读者由单向的知识获取者，变为信息提供者，企业对学校的信息需求也由消极被动变为积极主动。

高校图书馆资讯中心模式的建立，改变了人们对传统图书馆的认识。当人们想到图书馆时，最初的印象是书、空间、安静的环境。图书馆功能主要体现为藏书、阅读。过去图书馆资源以纸质资源为主，出版周期长，给人更多的是空间感和历史感。信息时代，人们获得资讯的渠道已不局限于图书馆，网络、移动设备已成为人们获得资讯的主要形式。人们阅读习惯的改变，获取信息方式的改变，是图书馆淡出人们视野的重要原因。资讯中心建立在图书馆，人们不仅可以读书、借阅，同时可以获得最新的资讯，这些资讯绝大部分来自于海量的数字资源、专业人员的加工成果、行业专家的心得。读者获得或产生的资讯，也可以通过资讯中心及时加工、传递给感兴趣的使用者，使资讯得以及时地发挥作用。图书馆借助资讯中心，增加了信息交流的职能，改变了传统阅读和收藏空间的印象。以往到图书馆看书的读者，是单向的信息获取者，资讯中心的建立使读者成为信息提供者，调动了读者的主动性、参与性、积极性。随着人们阅读纸质资源热情的降低，对图书馆的需求也有所下降。资讯中心的建立，实现了信息的抓取、加工、交流、传递，有益于政府、企业和社区居民。资讯中心的信息具有及时性、专业性、排他性，能满足多方面的信息需求。社会对学校、对图书馆

的需求由消极走向积极。

改革与创新既来自领导者的远见卓识,也来自基层实践者的危机意识驱动。作为国家教育体制改革领导小组批准的“高等职业教育综合改革试点”项目试点校,北京电子科技职业学院在 2011 年就将“立足开发区,面向首都经济,融入京津冀,走出环渤海,与区域经济联动互动、融合发展,培养适应国际化大型企业和现代高端产业集群需要的高技能人才”作为办学定位。作为高校图书馆的管理人员,面对优质的硬件设施与图书资源,我们希望能更好地服务读者、服务社会。在学校办学理念的引领下,围绕资讯中心的建立与运行,我们付出了艰苦努力,也摸索出了一定经验,借本书将之与广大同仁共享。

本书由张晖、徐红勤、周岚、靳慧慧、王娅娟、朱锐编著,分别完成了本书的第 1 章、第 6 章、第 5 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章。全书由张晖总纂定稿。

资讯中心虽然是开拓性工作,但我们在实践中仍然参考了前辈、同行们的大量经验,在此一并表示感谢。欢迎读者对本书及我们的工作提出建设性意见与批评。

编者

2015 年 10 月

第 1 章 高校图书馆资讯中心模式	1
1.1 背景	1
1.2 关于“资讯”的探讨	2
1.3 资讯中心模式的构建	4
1.3.1 建设背景	5
1.3.2 资讯中心建设内容	8
1.3.3 资讯中心建设保障机制	8
1.3.4 资讯中心模式的作用	9
1.3.5 资讯中心开展的工作	10
第 2 章 高校图书馆资讯中心信息资源建设	16
2.1 原有信息资源建设存在的问题	16
2.2 建立“需求决定资源”的文献资源引进程序	18
2.2.1 引入客户关系管理理念	18
2.2.2 当前环境下用户信息需求分析	19
2.2.3 建立“需求决定资源”的文献资源引进程序	20
2.3 合理使用经费,完善资源配置	21
2.3.1 建立完善的文献资源采集策略	21
2.3.2 合理使用文献购置经费,加强使用效益评估 分析	24
2.4 建设特色数字资源	24
2.4.1 完善基础资源建设	24
2.4.2 加强特色资源建设	25
2.5 信息资源建设评价	29
2.5.1 信息资源建设评价的含义	29
2.5.2 信息资源建设评价的内容	29
2.5.3 信息资源建设评价的方法	30
第 3 章 资讯中心数字化服务平台建设	33
3.1 资讯中心信息服务概述	33

3.1.1	资讯中心信息服务的分类和内容	33
3.1.2	国家或地区相关政策及法律法规	34
3.1.3	企业竞争情报	34
3.1.4	行业动态信息	34
3.1.5	金融信息	34
3.1.6	专利信息	35
3.2	面向企业的资讯中心信息服务的结构和内容	35
3.2.1	面向企业的资讯中心信息服务的结构	35
3.2.2	面向企业的资讯中心信息服务的内容	35
3.3	数字化服务平台内容及规划	38
3.3.1	数字化服务平台内容	38
3.3.2	数字化服务平台规划	40
3.3.3	面向企业的个性化信息服务平台的特点	42
3.4	面向企业的个性化信息服务平台实施措施	43
3.4.1	企业信息服务定制	43
3.4.2	企业信息推送服务	44
3.4.3	垂直门户	44
3.4.4	企业智能代理	44
3.4.5	企业级 My Library	45
3.4.6	企业呼叫中心	46
3.5	面向企业的个性化信息服务平台构建	46
3.6	数字化服务平台系统架构	47
3.6.1	企业数字化服务平台设计原则	47
3.6.2	企业数字化服务平台建设目标设计	48
3.7	数字化服务平台使用的关键技术	52
3.7.1	信息采集技术	52
3.7.2	信息存储技术	53
3.7.3	信息分类与编码	53
3.7.4	信息检索	54
3.7.5	信息推送	54
3.7.6	网络资源挖掘技术	56
3.7.7	智能代理技术	56
3.7.8	知识仓库技术	57
第4章	信息服务	59
4.1	信息、信息资源、信息服务及其模式	59
4.1.1	信息	59
4.1.2	信息资源	60

4.1.3 信息服务及信息服务模式研究	60
4.1.4 北京电子科技职业学院图书馆信息服务模式实例	62
4.2 信息服务的内容和效果	64
4.2.1 信息服务的内容	64
4.2.2 效果评价,企业反馈	71
4.3 高校图书馆面向社会开展信息服务的经验总结	73
4.3.1 领导小组发挥主导作用,做好决策、指导、支持工作	73
4.3.2 图书馆发挥主体作用,做好资讯中心统筹工作	73
4.3.3 信息员发挥专业特长,做好信息报送工作	73
4.3.4 资讯中心其他工作人员要努力做好服务工作	76
第5章 高校图书馆资讯中心服务地方文化建设	77
5.1 资讯中心助力地方文化的意义	77
5.1.1 文化建设的重要性	77
5.1.2 资讯中心服务地方文化建设的必要性和可行性	77
5.2 资讯中心如何助力地方文化建设	79
5.2.1 对外开放图书馆 服务开发区读者	79
5.2.2 推送图书资讯 启动全民阅读	82
5.3 “资讯中心大讲堂”打造开发区公益讲座服务品牌	84
5.3.1 准确定位、精心选题	85
5.3.2 资讯讲坛 校企融合	86
5.3.3 加强宣传,扩大社会影响	87
5.3.4 关注社会热点	87
5.3.5 名人效应 助力品牌打造	88
5.4 图书资讯走出校园 安家企业落户社区	88
5.4.1 南海家园社区图书室成立	88
5.4.2 京东方图书室成立	89
5.5 利用场所优势 宣传传统文化	90
5.5.1 传统文化的传承与发展的意义	90
5.5.2 电科职院图书馆举办“中国古代科举匾额拓片展”	91
5.6 提升全民信息素养 增强信息获取能力	92
5.6.1 全民信息素养现状	92
5.6.2 提升开发区读者信息素养	92
第6章 资讯中心模式经验总结	95
6.1 资讯中心运行的现实意义和产生的社会效益	95
6.1.1 现实意义	96
6.1.2 社会效益	97

6.2 资讯中心运行模式小结.....	98
6.2.1 三方融合,精心设计资讯中心的工作机制.....	98
6.2.2 整合资源优势,夯实为区域经济服务的基础	100
6.2.3 以市场需求为导向,聚焦资讯服务“四大重点”	102
6.3 新形势下资讯中心面临的机遇、挑战和发展趋势.....	103
6.3.1 迎来新的发展机遇.....	103
6.3.2 面临更大的挑战.....	104
6.3.3 资讯服务的发展趋势.....	104
参考文献.....	107

第1章 高校图书馆资讯中心模式

1.1 背景



美国图书馆协会发布的《2015年美国图书馆状况报告》称,美国的图书馆,包括公共图书馆、高校图书馆、中小学图书馆出现了转折性变化,主要表现在社会对图书馆的认知方面,图书馆已不再仅是一个藏书之所,其学术职能、研究职能、交流职能更加突出。

美国图书馆提供的服务包括免费的技术研讨会、小型的商业中心以及数字资源虚拟存取等。图书馆作为信息变革的推动者,努力满足人们的特殊需求。随着信息获取方式的变化,学习成为一项全天候的追求,图书馆也随之变成非常重要的教育场所。图书馆馆员的信息素养和技能培养占有重要的地位,信息素养教育已发展为一项重要的图书馆服务。研究表明,人们对数字媒体的访问在日益增加,但他们缺乏相关知识来有效地利用数字媒体进行学习。图书馆馆员与课堂教师合作设计探究性学习过程,培养学生的批判性思维,提升他们信息素养和应用能力。

美国高校图书馆通常会帮助学生和研究人员分析大数据。数据积累的数量和速度已经今非昔比,这要求研究人员在数据分享、分析及再利用方面具有相应的技能。

最近二十多年来,人们所处的环境发生的变化超过了过去两百年的变化,特别是技术发展所带来的变化。这种变化正逐渐改变学术研究对物理图书馆的依赖,人们更倾向使用方便、快捷、全天候的计算机网络。图书馆界过去五年的变化超过了前面一百年的变化,而未来五年的变化将使过去五年的变化微不足道。

在态度严谨的德国人眼中,图书馆是通向历史与未来之门。斯图加特媒体大学彼得沃德泽克博士表示:“图书馆将会是也必须是一座建筑物,坐落在城市著名的中心位置,因为它不仅必须是一个供人们搜索信息的地方,也必须是一个公共文化中心,不仅是一个通往虚拟世界和物质世界的门,也是一个聚会场所和文化事件场所。”巴伐利亚慕尼黑国家图书馆荷尔曼莱斯金馆长认为:“仅仅基



于通过人与人的关系比通过机器与人的组合能更好地传播知识这一因素,将来大概也不会出现没有建筑实体的图书馆。但决不能排除这种可能性,正如存在着没有办公室的无名专业机构和银行一样,图书馆的读者将不会有欲望去翻看或借阅一本书,他们寻找的是建议和技能。”法兰克福德意志图书馆馆长伊丽莎白·尼格曼的想法是:“所有的传统和数字媒体仍会发挥作用。传统媒体可能会有突破性进展,比如会有人们完全可以在上面入眠的‘舒适书’;或者人们翻书页,它能自动朗读的书;或者是发出所描述地区的气味和声音的旅行书……”75%以上的专家认为,未来的图书馆是媒体馆和信息馆、计算机辅助学习中心和市民局的集合体,同时具有学习场所和图书博物馆的辅助功能。一半以上的被调查者称,博物馆、图书历史和档案馆功能属于未来图书馆比较重要的工作领域,图书馆还兼有网吧的文化中心的功能。

2015年4月,中国新闻出版研究院公布了第十二次全国国民阅读调查结果。调查显示,2014年我国成年国民图书阅读率为58.0%,较2013年的57.8%上升了0.2个百分点;数字化阅读方式的接触率为58.1%,较2013年的50.1%上升了8.0个百分点;各种媒介综合阅读率为78.6%,较2013年的76.7%上升了1.9个百分点。2014年我国国民人均纸质图书阅读量为4.56本,报纸和期刊阅读量分别为65.03期(份)和6.07期(份),电子书阅读量为3.22本。与2013年相比,期刊和电子书的阅读量均有所提升,纸质图书和报纸的阅读量均有不同程度的下降。成年国民每天接触传统纸质媒介和新兴媒介的时长均有不同程度的提升。传统媒介中,纸质图书阅读时长增势较为明显;新兴媒介中,手机阅读时长增长显著,人均每天微信阅读时长为14.11分钟。我国成年国民上网率为65.8%,较2013年有所上升;通过手机上网的比例增幅明显。有数字化阅读行为的成年人中近九成成为49周岁以下人群。

在数字世界里,出版商、图书馆、集成商和作者的信息创造和传播角色将融合。当全国最大的网络书店对它的主营产品——纸质图书的未来深感忧虑的时候,作为传统纸质图书最重要存放与利用场所的图书馆,同样面对纸质图书利用率降低的挑战。那种以馆藏为基础、解决信息稀缺为目标的图书馆组织结构、实践以及观点都已落伍。这种情况下,如果图书馆持续投入大量时间、精力和财力,将面临被取消的危险。

1.2 关于“资讯”的探讨

图书馆界多年来一直在探索发展之路。作为高校图书馆,按照



普通高等学校图书馆规程,主要任务包括:①建设包括馆藏实体资源和网络虚拟资源在内的文献信息资源,对资源进行科学加工整序和管理维护;②做好流通阅览、资源传送和参考咨询工作,积极开发文献信息资源,开展文献信息服务;③开展信息素质教育,培养读者的信息意识和获取、利用文献信息的能力;④组织和协调全校的文献信息工作,实现文献信息资源的优化配置;⑤积极参与文献保障体系建设,实行资源共建、共知、共享,促进事业的整体化发展,开展各种协作、合作和学术活动。

高校图书馆的职能,体现在服务教学科研活动、培养人才、传播文化等方面。如读者入馆量和借阅量的减少等问题,是全世界图书馆普遍存在的问题,这与信息时代的特点有关,即信息量极其丰富,易于获取。人们获取信息的渠道由传统的纸质图书、报刊、广播、电视转向平板电脑、手机等随身携带的新载体。

构建高校图书馆“资讯中心”模式,是积极应对挑战,适应未来发展的有效尝试。

探讨“资讯中心”首先就要搞清“资讯”的含义。关于“资讯”一词的起源,有学者认为它是20世纪80年代在中国台湾地区出现并开始传播使用,目前在中国港澳台地区应用广泛。在内地的汉语词典中,很多把“资讯”简单解释为信息。在中国台湾地区的“国语”词典中,对“资讯”的解释是这样的:①电脑上指对使用者有用之资料的总称,以区别于未经处理过的资料,如“资讯业”“电脑资讯”(内地称为信息);②泛指一般资料和讯息,如“生活资讯”“唱片资讯”。

从中国台湾地区的解释来看,在计算机领域,资讯就是信息。同时资讯也有资料或消息的含义。国外著名的维基百科对“资讯”的解释是:资讯又叫讯息、信息,是一个抽象概念,指任何声音、图片、温度、体积、颜色等。在上海辞书出版社的《汉语大词典》中,没有收入“资讯”一词。对“资”的释义,有材料、资料之意;“讯”则有音讯、消息的意思。如果将“资讯”一词的“资”作名词理解,“资讯”就代表材料、消息;如果将“资”看作动词,“资”有“供给,帮助”之意。“资讯”,即有提供消息的含义。

有学者认为,资讯是用户及时地获得并利用,在短时间内给自己带来价值的信息,资讯有时效性、地域性和可利用性。并且“提供—使用—反馈”之间能够形成一个长期稳定的链条,具有这些特点才可以称之为资讯。例如,新闻、消息是一种资讯,而资讯涵盖的不只是新闻,还包括其他媒介。新闻的目标受众相对宽泛,没有严格的受众划分,而资讯的目标受众相对比较明确。资讯和新闻的区别在于:资讯包括新闻、动态、政策、评论、观点和学术的范畴,时效范围远宽于新闻。今天的新闻明天不再是新闻,但今天的资讯明天



仍然可能起作用。

“信息”一词,在古汉语中即有使用。南唐李中的《暮春怀故人》诗云:“梦断美人沉信息,目穿长路倚楼台。”宋代陈亮的《梅花》诗云:“欲传春信息,不怕雪埋藏。”《水浒传》第四十四回中写道:“宋江大喜,说道:‘只有贤弟去得快,旬日便知信息。’”以上古汉语中的“信息”一词,表示的是消息。与原始意义上“资”与“讯”的组合词“资讯”同义,只是在古代没有应用。

现代汉语的“信息”指事物发出的消息、指令、数据、符号等所包含的内容。人们通过获得、识别自然界和社会的不同信息来区别不同事物,得以认识和改造世界。在一切通讯和控制系统中,信息是一种普遍联系的形式。1948年,信息奠基人、数学家香农在题为《通讯的数学理论》的论文中认为“信息是用来消除随机不确定性的东西”,这一定义被人们看作经典性定义并加以引用。美国数学家、控制论的奠基人诺伯特·维纳在他的《控制论——动物和机器中的通讯与控制问题》一书中认为,信息是“我们在适应外部世界,控制外部世界的过程中同外部世界交换的内容的名称”。它也被作为经典性定义加以引用。英国学者阿希贝认为,信息的本性在于事物本身具有变异度。经济管理学家认为“信息是提供决策的有效数据”。电子学家、计算机科学家认为“信息是电子线路中传输的信号”。我国著名的信息学专家钟义信教授认为“信息是事物存在方式或运动状态,以这种方式或状态直接或间接的表述”。

“信息”一词在英文、法文、德文、西班牙文中均是 information,日文中为“情报”,我国台湾地区称为“资讯”。资讯中心与信息中心,在中国人的理解中应该有所区别,信息中心通常与计算机技术相关,而资讯中心应与消息、新闻更相关。在英文中,information center 直译为“信息中心”,实际与我们现在讨论的“资讯中心”更接近。而中文的“信息中心”如果译为英文,computer center 更为贴切。

1.3 资讯中心模式的构建

高校图书馆探索提升服务水平是一个长期话题,各高校图书馆在近十年都相继建立了有别于信息中心的信息服务机构,为校内教学、科研和校外机构提供信息咨询服务。

传统的图书馆信息服务,通常以资源提供为主要方式,其核心是以馆藏文献的数量来决定的,而非图书馆服务人员的智力、资源和能力。文献资源来自一馆所藏,脱离了完整的社会信息资源体系。图书馆信息服务往往具有时间和空间限制,读者到馆才能获得

服务,且受开馆时间的限制。传统图书馆信息服务其社会满足率和服务效果是可想而知的。



《图书馆 2000》一书中提到了未来图书馆的转变:①从图书的保管者(custodian of books)到服务本位的信息提供者(service-oriented information provider);②从单一媒体(one media)到多媒体(multiple media);③从本馆收藏(own collection)到无边界图书馆(library without walls);④从我们去图书馆(we go to the library)到图书馆来到我们中间(the library comes to us);⑤从按时提供(in good time)到及时提供(just in time);⑥从馆内处理(in sourcing)到外包处理(out-sourcing);⑦从区域服务(local reach)到全球服务(global reach)。虽然此观点已提出了 20 多年,但这些转变对图书馆信息服务的未来发展仍然有意义。

北京电子科技职业学院作为国家示范性高等职业院校,其图书馆在转变职能、拓展服务方面做出了尝试。

1.3.1 建设背景

1. 资讯中心建设是综合改革实验区试点项目的重要内容

2011 年,国务院教育改革领导小组确定,北京电子科技职业学院(以下简称“电科职院”)与北京市大兴区、北京经济技术开发区联合进行高等职业教育综合改革试点,共同创建综合改革试验区。试验区的建立,一方面推动高等教育的发展,另一方面强化高校为地方经济服务的功能。为此,电科职院经过与大兴区、开发区沟通协调,确立了综合改革试点建设方案,并得到了国家教育部及北京市政府的正式批准。试点建设中的一个重要内容,是要依托北京电子科技职业学院图书馆,建立政府为主导,学校为主体,企业广泛参与的资讯中心,实现与大兴区、开发区共建、共管、共享、共用的功能,为开发区提供科技信息、市场行情、经营管理动态等信息服务,实现对外借阅图书和查阅数据库信息资源,实现网上信息资源共享,满足开发区政府、企业、居民对信息资源和文化生活的需求。

2. 资讯中心建设是图书馆适应形势需要的选择

(1) 适应国家对职业教育发展的要求

教育部颁布的《普通高等学校图书馆规程》(以下简称《规程》)第二十一条指出:“有条件的高等学校图书馆应尽可能向社会读者和社区读者开放。面向社会的文献信息和技术咨询服务,可根据材料和劳动的消耗或服务成果的实际效益收取适当费用。”虽然《规程》没有对高校图书馆向社会开放作出强制性要求,但高校图书馆向社会敞开大门已经是大势所趋。如上所说,对外开放将面临诸多的挑战,但同时对我们而言也是一个很重要的机遇。高校图书馆利



用自己先进的设备和丰富的信息资源,为广大的企业服务,在产生社会效益的同时获得一定的经济效益,使高校图书馆能够直接为经济建设服务。通过为企业服务,可以改变我们过去单一的服务模式,使工作人员的业务水平在实践中得到检验和提高。

2014年2月26日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署加快发展现代职业教育,国务院颁布了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》,提出创新发展高等职业教育,引导支持社会力量兴办职业教育,健全企业参与,加强行业指导、评价和服务,鼓励多元主体组建职业教育集团等多项举措,职业教育迎来了新的发展机遇。我们必须更新观念,加快行动步伐,才能面对新的挑战 and 机遇。

(2) 满足地方政府、企业、社区各方面的需要

北京经济技术开发区现有30余万人(居住人口和产业工人),入区企业6000余家。根据规划,亦庄新城人口规模为70万人,图书馆在企业产业升级、创新驱动、产城融合,传播教育文化方面需要积极发挥作用,为政府和企业提供资讯信息和理论、数字分析,促进开发区“一体化,高端化,国际化”发展。

面对各方面的服务需求,图书馆不仅需要转变传统的观念,还要在服务模式和管理体制上进行创新。面对开发区企业如此巨大的信息服务市场,图书馆需要结合自身条件构建企业信息服务体系,包含理念与角色的转变、服务资源的立体化、服务层次的深化、服务领域的拓展、服务手段的多元化、服务信息的质量控制等诸多方面,同时需要创新和完善。

资讯中心在图书馆基本服务的基础上,可以针对开发区企业需求开展新的信息服务,如科技查新、信息定制与推送等,举办针对企业和居民的讲座、培训、论坛、展览等文化活动,丰富开发区群众文化生活,同时把职业教育的理念和成果传递给大家,让更多人受益。

图书馆需要进一步转变管理理念,提升服务水平,不断学习现代图书馆管理理念和发展规律,逐步由知识管理向知识服务转变,加强自动化、网络化、数字化建设,科学建馆,提高效益,逐步形成自己的特色。要加强队伍建设,提高服务质量,打造一支专业技术扎实、综合素质全面的队伍,保障服务水平和质量。

(3) 利用社会资源,解决发展瓶颈

高校图书馆对外开放面临着多种挑战,如资源分配、资金、人员、管理等问题。其中在资源分配方面,高校图书馆的定位是学术性的服务机构,以为本校师生的教学、科研与学习提供服务为目标;馆藏资源配置以学术性、专业性的资源为主。高校图书馆一旦对外开放,既要考虑对企业读者进行资源的合理配置,又要统筹协调校

内外读者对资源的使用。在资金方面,除了接待本校师生外,还要接待校外读者,为满足不同读者的阅读需求,必须重新对图书馆的馆藏资源进行配置,因此资金压力将会增大。在管理方面,高校图书馆的管理体制是以封闭式的管理为基础形成的,服务局限在校园范围之内,高校图书馆缺乏为公众服务配套的管理制度,全面开放后,涉及安全、保洁、网络、餐饮、文献服务等一系列问题,这些将给图书馆的管理工作带来新的挑战。



学校图书馆承担资讯中心的职能,为开发区提供各种服务,开发区各方面在政策、人员、设施、资金、信息方面给予支持,可以有效地增强图书馆发展动力,解决发展中的一些瓶颈。

3. 电科职院图书馆承担资讯中心建设工作的优势

(1) 学校优势

电科职院坐落在北京市唯一的职教园区内,是开发区内唯一的一所高等院校,是国家级百所示范校之一,是承担全国教育改革综合试点项目20所试点校之一。学校坚持“以服务为宗旨,以就业为导向”的高职办学方针,确立了“立足开发区,面向首都经济,融入京津冀,走出环渤海,与区域经济联动互动、融合发展,培养适应国际化大型企业和现代高端产业集群需要的高技能人才”的办学定位。2010年被教育部批准为国家级高等职业教育综合改革试验区建设单位。

(2) 图书馆优势

电科职院新图书馆是开发区唯一的大型图书馆,设备先进,馆藏资源丰富,拥有一支高素质的专业馆员队伍,具有较强的信息采集、编辑、推送服务能力。

① 观念优势。学校遵循融合发展、服务社会的办学理念,主动将自身的发展与区域经济融合,将拥有的教育资源视作社会公共资源的组成部分,从观念上愿意主动为社会,特别是所在区域服务。有了观念上的导引,行动中才会有实际的作为。

② 硬件优势。学校图书馆馆舍面积逾2万平方米,阅览座位1800余个,光纤网络、无线网络覆盖全馆,机房服务器存储量达120TB。图书馆馆舍由专业机构设计,大开间,高厅堂,采光非常好,读者走进图书馆,不会感觉压抑,容易让读者产生读书欲望。图书馆配备有报告厅、会议室、研究型学习室、视听室、多媒体自主学习室、休闲吧等完善设施,可以向读者提供多方面的服务。

③ 资源优势。图书馆有纸质藏书107万册,中外期刊1300多种,电子图书115万种,电子期刊10000多种,各类综合型数据库资源如同方知网、万方、维普等逾40种。资源配置符合开发区以高新技术产业、先进制造业、生产性服务业为支柱,以产业链集聚优化产业发展为主的现状。通过手机、平板电脑,可以方便地使用移动图



书馆,获取远超纸质资源的海量信息。

④ 人员优势。电科职院图书馆拥有一支包括信息情报专业、计算机网络专业等多专业背景人员组成的馆员队伍,完全能够胜任文献资源采编、图书资料管理、信息采集分析等工作。图书馆重视引进人才的工作,保证了信息服务等业务的有效开展。

1.3.2 资讯中心建设内容

根据学校与开发区签署的资讯中心共建协议,资讯中心的建设内容包括以下4个方面。

(1) 学校服务开发区区域经济建设要求和文化发展需要,在开发区资讯中心建设方面提供文献信息、环境和人力资源方面相应的支持,开发区在宏观政策方面给予指导。

(2) 图书馆在资讯中心建设中发挥主体作用,提供网络信息服务平台,开展系列信息服务项目,提高政府和企业获取经济、科技、市场等信息的效率。开发区管委会帮助学校图书馆建立与政府、企业间开展文献信息服务的联系网络。

(3) 图书馆利用强大的文献信息资源集成功能和良好的馆舍硬件环境,逐步实现对企业、居民的开放服务。开发区相关部门协调企业参与图书馆在文献资源、信息服务项目开发、文化传播等方面的建设工作。

(4) 图书馆对开发区企业开展科技信息素养、文化知识等方面的培训服务,开发区支持图书馆开展培训工作,并指导相关业务工作。

1.3.3 资讯中心建设保障机制

学校与开发区管委会双方本着“资源共享,优势互补,互惠互利,共谋发展”的原则,开展资讯中心建设的合作,充分发挥开发区在管理、政策、宣传等方面的主导作用,发挥图书馆在文献信息资源、环境资源和人力资源方面的优势,打造开发区经济、科技、市场信息资讯中心,共同推动区域经济发展和文化繁荣。

(1) 建立开发区资讯中心建设工作领导小组,成员包括开发区代表、学校代表、企业代表、高层次人才代表,建立工作磋商机制,指导开发区资讯中心建设具体工作。其组织结构图如图1-1所示。

(2) 开发区管委会社会发展局和学校图书馆作为共建牵头部门,负责协调双方的日常工作。

(3) 北京经济技术开发区涉及资讯中心建设工作的相关部门和北京电子科技职业学院相关部门建立经常性的联系机制,共同研究合作工作计划及工作措施,协商解决具体问题。