



SOHO 现代城批判

潘石屹等著

天津社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

SOHO 现代城批判 / 潘石屹等著. — 天津: 天津社会科学院出版社, 2000.10
(概念楼书书系, 现代城卷)
ISBN 7-80563-838-1

I. S 现... II. 潘... III. 住宅 - 文化 - 北京 - 图集
IV. TU-881.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 47914 号

出版发行: 天津社会科学院出版社
出版人: 荣长海
责任编辑: 史建
地址: 天津市南开区迎水道 7 号
邮编: 300191
电话: (022) 23668122 发行科: ((022) 23003323
电子信箱: TSSAP@Public.tpt.tj.cn
印刷: 北京印刷学院实习工厂
开本: 889 × 1194 毫米 1/16
印张: 8.25
字数: 30 千字
版次: 2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷
印数: 1 - 5000 册
定价: 55.00 元

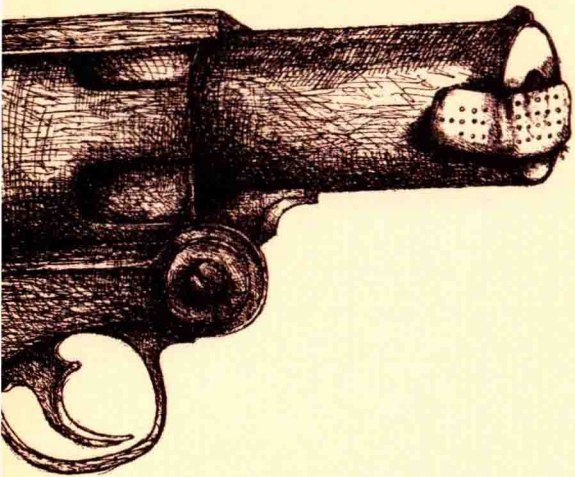
版权所有 翻印必究











目 录 目 录 目 录 目 录

朋友间的交流₂₄

₄₀ 创新是需要勇气的

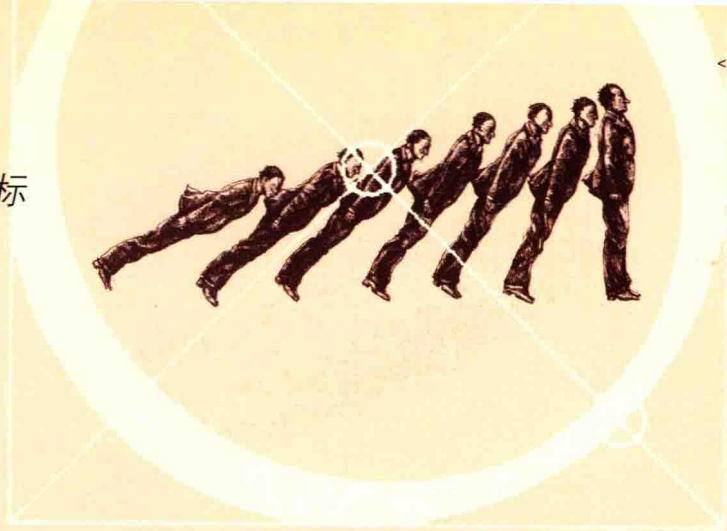
₈₆ 朱小地细说 SOHO 构思

₇₆ 成都谁做潘石屹

SOHO 根本不需要争论₇₈

₇₂ 争论是检验真理的标准吗？

录 目 录 目 标



SOHO 遭遇批判¹⁶

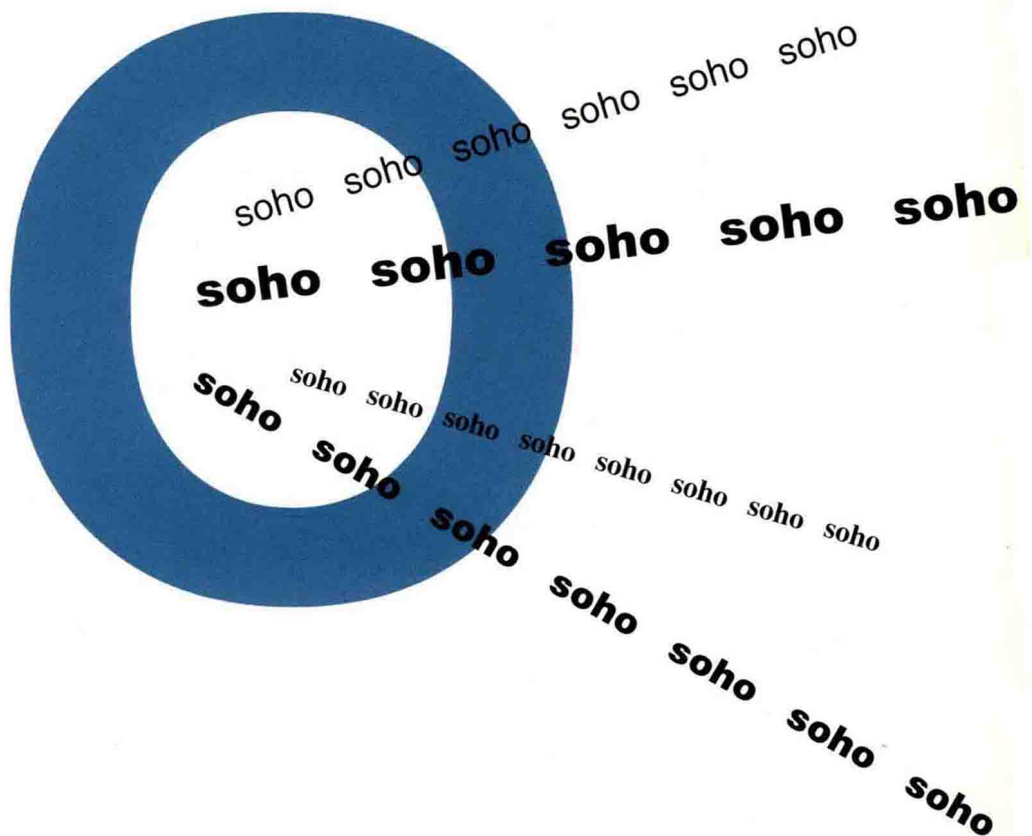
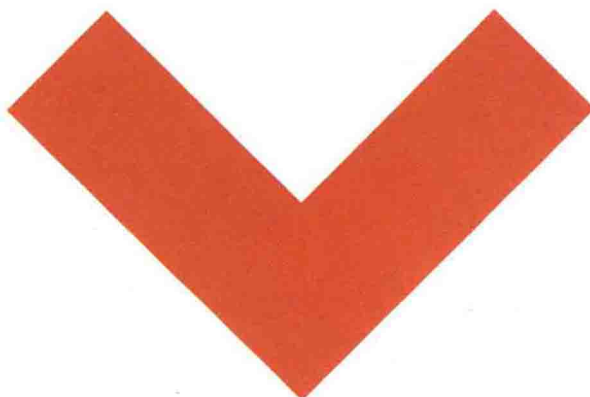
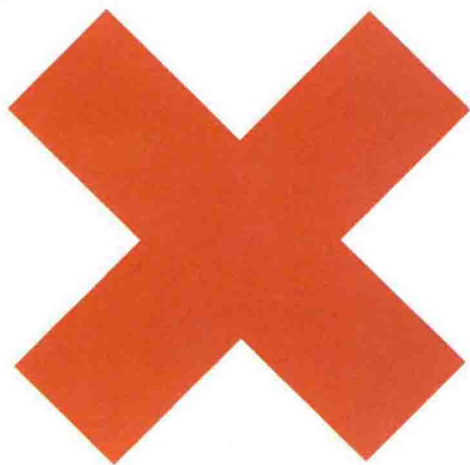
⁸⁸ 安东尼奥：新概念 SOHO

媒体报道任、潘之争始末²⁰

SOHO 你蒙谁？⁶⁶

一个概念玩活了一座楼⁶³

⁸⁴ SOHO 亮相就是奇迹





SOHO 是居家办公

SOHO 是居家办公

SOHO 是卖概念

SOHO 是卖概念

SOHO 是卖概念

SOHO 是一种生活态度

SOHO 是一种生活态度

SOHO的概念过于超前了

SOHO 的概念过于超前了

SOHO ≠ 商住两用

SOHO ≠ 商住两用

SOHO 是商住两用的翻版

SOHO 是商住两用的翻版

SOHO 是红灯区，令人头疼

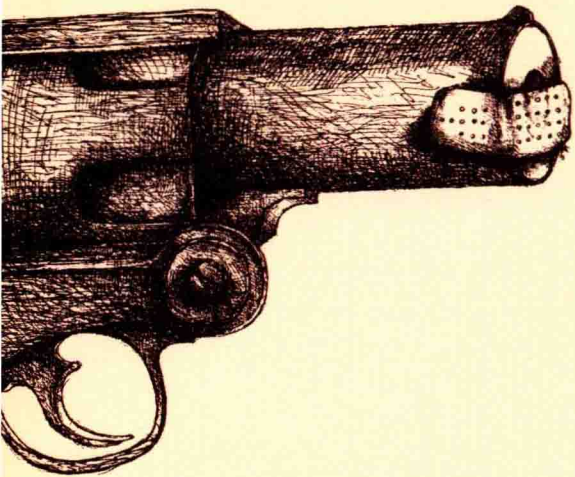
SOHO 是红灯区，令人头疼

SOHO 有点前卫有点另类

SOHO 有点前卫有点另类

SOHO 是卖概念

SOHO 是居家办公



目 录 目 录 目 录 目 录

朋友间的交流₂₄

₄₀ 创新是需要勇气的

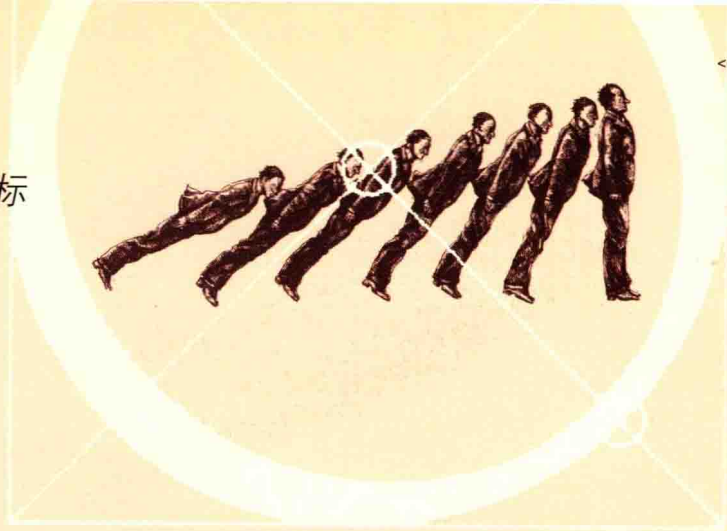
₈₆ 朱小地细说 SOHO 构思

₇₆ 成都谁做潘石屹

SOHO 根本不需要争论₇₈

₇₂ 争论是检验真理的标准吗？

录 目 录 目 标



SOHO 遭遇批判¹⁶

⁸⁸ 安东尼奥：新概念 SOHO

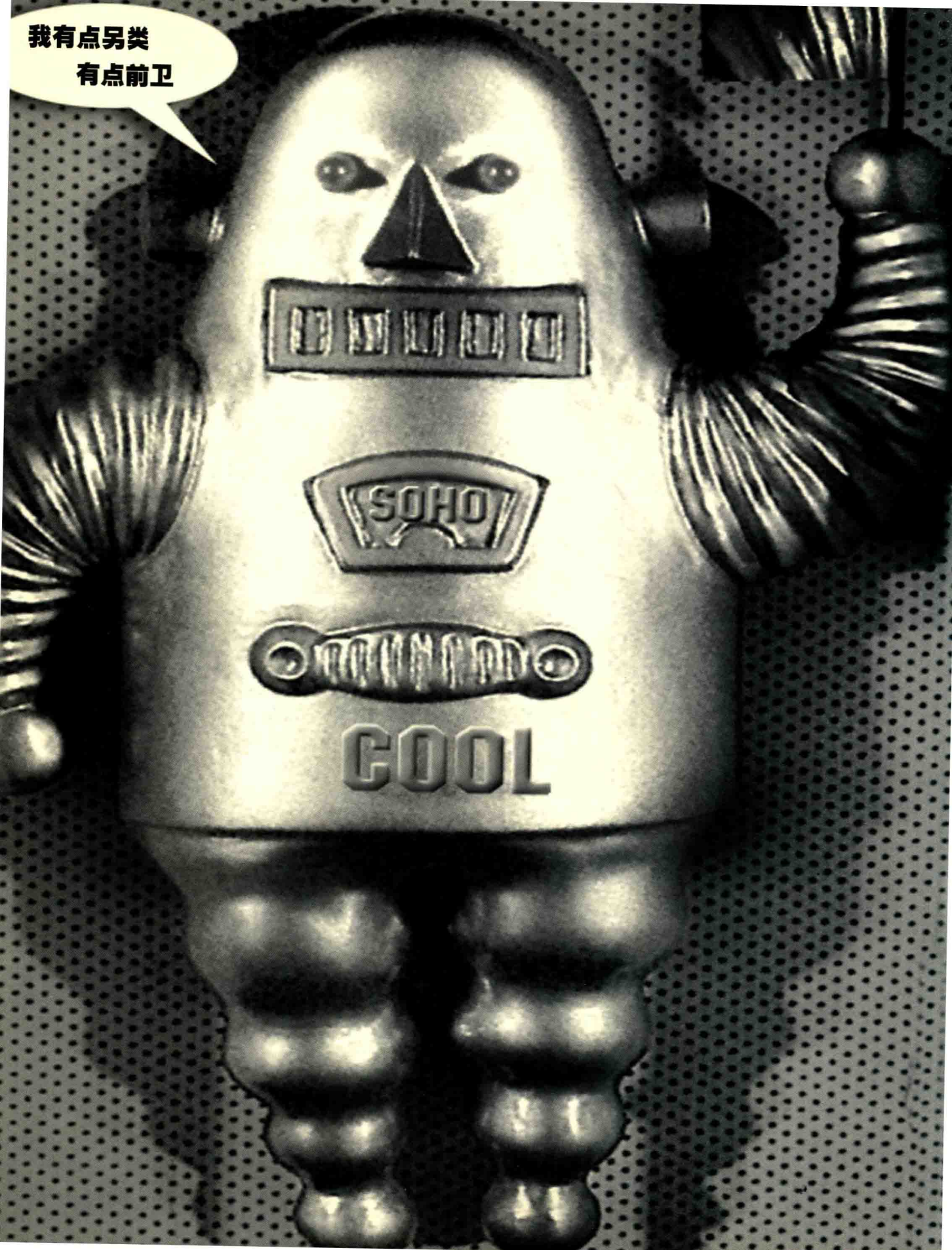
媒体报道任、潘之争始末²⁰

SOHO 你蒙谁？⁶⁶

一个概念玩活了一座楼⁶³

⁸⁴ SOHO 亮相就是奇迹

我有点另类
有点前卫



1999年年底，一本出自现代城发展商潘石屹、张欣之手的长篇文字《SOHO现代城·居家办公·酷.com》出现在诸多媒体上，SOHO的概念被正式推出；

2000年1月初，以前卫的光头形象出现的SOHO现代城的广告大范围出现，同时一本银灰色封皮、长达100余页的SOHO现代城楼书，以大量的照片、漫画与插图讲解SOHO现代城的三个空间，“有点前卫，有点另类”的风格，引起市场的关注，SOHO一词开始被广泛提及。后来有媒体报道称：楼书中的一句“你准备好SOHO了吗？”极具煽动性；

1月8日，SOHO现代城开盘认购，不到一个月的时间就被认购了十之七八，尤其是开盘的前三天，日销售额过亿。客户夜间排队发号的热烈场面让人联想起二十多年前北京人排队购买大白菜的盛况。此时，SOHO的样板间还未建成；

春节过后，样板间正式对外开放。第一天前来参观的人数多达3500人。至3月份，购房的客户已经买不到理想的户型，只能侥幸等待其他的客户退房。

