

企业思想政治工作专业
人员教育培训系列教材



知识与思想政治工作

ZHISHI JINGJI YU SIXIANG ZHENGZHI GONGZUO

主 编 孙其昂
副主编 邱建中
叶鸿蔚



江苏人民出版社

知识经济与思想政治工作

主 编 孙其昂

副主编 邱建中 叶鸿蔚

江苏人民出版社

书 名 知识经济与思想政治工作
主 编 孙其昂
责任编辑 戴同华
发版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
印 刷 者 江苏省委办公厅印刷厂
开 本 787×1092 毫米 1/32
印 张 7.625
印 数 1—15000 册
字 数 150 千字
版 次 1999 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—02471—3/F·576
定 价 10.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

江苏省企业思想政治工作专业人员 教育培训教材编撰指导委员会

主 任：王 湛

副主任：黄文虎 朱同广

委 员：（以姓氏笔画为序）

沈建国 周 琪

周蒲生 邱建中

本书撰稿人：

- | | |
|-----|-----|
| 第一章 | 陈吉学 |
| 第二章 | 陈吉学 |
| 第三章 | 秦进东 |
| 第四章 | 叶鸿蔚 |
| 第五章 | 金志云 |
| 第六章 | 孙其昂 |
| 第七章 | 刘湘萍 |
| 第八章 | 孙其昂 |
| 第九章 | 邱建中 |

总 序

企业政工专业人员教育培训工作,是企业政工人员专业职务评定工作的一个重要组成部分,是一项必须进行的经常性工作。全国企业政工职评领导小组 1993 年 8 月 18 日下发的《关于企业思想政治工作人员专业职务评聘工作转入经常化的意见》第十一条中明确提出:要“建立和完善培训体制,切实加强企业思想政治工作人员专业人员的岗位培训工作,全面提高思想政治工作专业人员的素质”。国家人事部 1995 年 12 月 1 日下发的关于《全国专业技术人员继续教育暂行规定》第二十条、二十二条中进一步明确规定:“按照教育、考核、使用相结合的原则,建立继续教育各项制度;对继续教育对象实行登记制度。连续记载专业技术人员接受继续教育的基本情况,作为专业技术人员考核的重要内容和任职、职业资格及人才流动的重要依据。”中共中央 1996 年 5 月印发的《1996—2000 年全国干部教育培训规划》中明确要求:要加强各类科技人员的培训,“使接受继续教育的专业技术人员达到总数的 50% 以上”。

抓好政工专业人员的教育培训,也是贯彻中央“兴起学习新高潮”的重要举措。近年来,江泽民同志反复强调各级干部要加强学习。1998 年 6 月 2 日,江泽民同志在第二期中央委员和候补委员学习邓小平理论和十五大精神研讨班结业式上的讲话中,号召“各级领导干部必须坚持不懈地学习、学习、再

学习”。他指出：“加强学习的问题，我所以对领导干部和全党同志反复倡导和强调，因为它太重要了，关系到党和国家工作的全局，关系改革和建设事业的长远发展。自觉地刻苦地学习，不断吸取新知识新经验，也是领导干部保持好的思想、好的作风的前提条件。当今世界，一些发达国家正在向知识经济迈进。知识在经济发展和进步中的巨大作用，比以往任何一个历史时代都要更加重要千百倍。从学习的角度来说，当今时代，是要求人们必须终生学习的时代。在这种世界大势之下，我们的领导干部如果不更加奋发地学习，不努力用科学的理论武装自己的头脑，不努力掌握先进的科学技术知识，不善于实现知识的不断更新，就必定要落后，就不可能肩负起党和人民交给自己的历史任务。这应该成为每个领导干部的非常清醒和自觉的认识。”1999年1月11日，他在省部级主要领导干部金融研究班上提出：“学习、学习、再学习，实践、实践、再实践。”他说，我们从事的事业是宏伟的、波澜壮阔的，我们的学习也应该是全面的、系统的。不但要坚持用马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论武装全党，同时要努力用人类社会创造的一切知识来丰富和提高自己。做一名合格的政治领导者，哲学、政治学、经济学、法学、历史学和科学技术等方面的知识都要学，特别要注意学习反映当代世界政治、经济、文化新发展的各种新知识，努力使自己的思想水平和知识水平适应时代前进的需要。他还特别讲了要坚持学习理论、学习现代经济知识、学习科技知识、学习历史。江泽民同志提出的做一名合格的政治领导者在学习上的要求，对我们政工干部来说是同样适用的。我们要把江泽民同志的讲话精神贯彻到我们的职评工作中去，用以指导我们政工专业人员教育培

训的实践。政工干部既是企业的领导者,又是企业的管理者,所以注重上述四个方面的学习,尤为重要,也是现实的需要。

开展政工专业人员的教育培训工作,也是加强企业党的建设的需要。企业党的建设,特别是国有企业党的建设,是党的基层组织建设的一个大头。随着以建立社会主义市场经济为目标的经济体制改革不断深入,以建立现代企业制度为目标的企业改革进一步展开,加强和改进国有企业党的建设显得更加重要和紧迫。我们要坚定不移地按照十五大精神和中央的要求,就企业在“三改一加强”中如何充分发挥党组织政治核心作用的具体途径和制度保证,党组织设置如何调整、工作方法如何改进等问题,积极主动地进行探索。无论国有企业怎样改革,中央关于企业工作的“三句话”(建设好企业领导班子,发挥企业党组织的政治核心作用,坚持全心全意依靠工人阶级的方针)不能变,企业党组织必须充分发挥政治核心作用这一优势不能丢。当前企业党组织的首要任务是,发动和组织党员、干部在各自的岗位上,为保证企业改革和发展顺利进行,克服面临的困难,发挥好应有的作用。我们开展企业政工专业人员教育培训工作,组织企业政工专业人员学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论,学习党和国家的各项方针政策,学习建设有中国特色社会主义经济、政治、文化的相关知识,全面提高企业政工专业人员的政治、业务素质和专业能力,以更好地适应面临的形势和任务的需要,以充分发挥企业党组织的政治核心作用。

我省从1995年起,在全国率先开展企业政工专业人员教育培训,着重进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和有关学科知识的教育,对于提高企业政工人员的政治理论和业务

素质,维护企业政工专业的声誉,稳定企业政工人员队伍,加强企业思想政治工作,起到了积极作用。同时,积累了许多好的做法和成功经验,我们要认真总结、运用,逐步建立健全科学规范的教育培训工作机制。特别要坚持教育培训与专业职务评聘相结合的制度,坚持对企业政工专业人员进行教育培训,坚持对企业政工专业人员的学习情况进行认真考试、考核,并把考试、考核的结果作为评定、聘任企业政工专业职务的必备条件。

企业思想政治工作专业人员教育培训,不同于学历教育,它是对广大企业思想政治工作专业人员进行知识更新、补充、拓宽、加深的一种继续教育。根据“干什么、学什么”,“要什么、给什么”,“缺什么、补什么”的培训原则,前几年,省企业思想政治工作专业人员教材编撰指导委员会组织专家、学者编写了一套培训教材,所编教材具有时代性、适用性和专业性的特点。在经常化的教育培训工作中,我们将继续从中国特色社会主义经济、政治、文化建设的实际出发,从企业思想政治工作和企业思想政治工作专业队伍的实际出发,统筹教育培训的课程设置,组织教材编写和审定,推荐优秀教材,逐步建立适应思想政治工作人员需要、具有时代特色、内容规范实用的教育培训教材体系。

江苏省企业思想政治工作专业人员
教育培训教材编撰指导委员会

前 言

知识经济是一个热门话题。在这个热门话题中,多数人表示肯定,认为 21 世纪是知识经济的世纪;有许多专家表示审慎的肯定,认为中国离知识经济还有一段很长的距离,但应当面向知识经济开展研究,发展知识经济产业;也有一些专家表示了否定,认为现在谈知识经济还为时过早。

我们对知识经济持肯定的观点。知识经济已是客观存在的现实经济形态和社会现象。知识经济首先出现于美国,也是美国总统和美国一些杂志大力宣传的。即使我们国家还不存在这种客观存在的经济现象,在开放的环境中,也必然要受到冲击。事实上,我国是一个农业经济、工业经济和知识经济重叠存在的社会。尽管从总体上讲我国还不能说可以全面、大力发展知识经济了,但是,知识经济的基础已经存在,知识经济的影响已经发生,我们完全有必要,也有能力借鉴、运用知识经济的观念、思维、法则、技术来发展知识经济。在这种背景下研究和发展知识经济,正是政治家、科学家、企业家的责任,也是国家赶超战略的重要一环。

江泽民总书记在 1998 年 6 月 1 日接见两院(中国科学院和中国工程院)院士与外籍院士的讲话中指出:“当今世界,以信息技术为主要标志的科技进步日新月异,高科技成果向现实生产力的转化越来越快,初见端倪的知识经济预示人类的经济社会生活将发生新的巨大变化。”李岚清同志在 1998 年

12月25日与教育部直属高校工作咨询委员会会议代表座谈会上明确指出：“21世纪将是一个知识经济的时代。在这个时代，知识特别是科学技术在经济发展和进步中会起着越来越重要的作用。”知识经济已作为一种事实出现，同时又处于起步或量变阶段，这是许多政治家、科学家、企业家的共识。世界正处于工业经济向知识经济转轨的量变到质变的过程中，我们千万不可等到其他国家实现了质的飞跃后再来谈论我们应当如何迎接知识经济，到那时悔之晚矣！尽管我国目前正处在知识经济的萌芽阶段，但必须从现在起实施面向知识经济的发展战略。从区域上看，虽然我国向知识经济迈进的路程很漫长，但不排除某些地区率先实施知识经济发展战略；在产业上，我国将在长时间内走农业、工业和知识“三元经济”并行发展的道路。应该大力发展高新技术产业，利用高新技术改造传统产业。我国只要制定正确的知识经济发展战略，就可以迎头赶上发达国家，在国际竞争中争取主动。^①

知识经济影响全社会的各行各业，必然也影响思想政治工作。面对知识经济，思想政治工作要从两方面来开展。一方面从思想政治工作的社会职能来看，要为发展知识经济服务；另一方面从思想政治工作的自身发展来看，要主动接受知识经济的影响，探索思想政治工作的新特征、新规律和新方法，以适应知识经济时代的环境。

为发展知识经济服务的一项重要工作是宣传知识经济。思想政治工作应当积极宣传知识经济的知识，引导人们正确理解知识经济及其社会效应，激发人们对知识经济的热情，抓

^① 参阅《我国处在知识经济萌芽阶段》，《光明日报》1999年1月10日第1版。

住机会,迎接挑战。美国未来学家阿尔温·托夫勒曾经多次谈到苏联对高科技反应迟钝,“漫不经心”,成为一大失策。他在接受日本《产经新闻》记者汤成博采访时说:“当时,苏联领导集团对通信革命引起西方集团的变化一事漫不经心。从这个角度来看,苏联式经济体制已经明显地落后,当这些人对美国的星球大战计划感到威胁的时候,与其说是军事上的原因,不如说是受高科技的冲击。”^① 思想政治工作本身对知识经济新事物应有敏感性,同时要帮助人们形成对知识经济新事物的敏感性和判断力,不要“漫不经心”,丧失机遇。其实,宣传知识经济,促使人们形成对知识经济及相关问题的正确看法,这也是思想政治工作。

本书更多地考虑思想政治工作自身建设的需要,以迎接知识经济的挑战,适应 21 世纪。从这一点出发,本书主要面向广大政工干部,分四个部分构建全书。第一部分是关于知识经济的基本知识以及相关的主要问题,包括第一、二、三章;第二部分是知识经济对我国的挑战,是第四章;第三部分是知识经济对社会、文化、新闻宣传的影响,或者说是知识经济时代社会、文化、新闻宣传的变化和特征,包括第五、六、七章;第四部分是知识经济时代的思想政治工作 and 思想政治工作自身建设,包括第八、九章。我们认为,思想政治工作是一种社会活动,只有将思想政治工作置于社会联系之中去认识去开展,才能形成正确的思路,才能取得成功。本书的结构亦表明,知识经济时代的思想政治工作必须置于知识经济以及中国面临知识经济挑战的宏观背景下,必须依赖社会、文化、新闻宣传开

^① 陶德言编著:《知识经济浪潮》,中国城市出版社 1998 年 7 月第 1 版,第 480 页。

展“大政工”。这样,使思想政治工作既有自己独特的特点和功能,又与社会现实密切联系。我们希望以此为契机,引起政工干部思考思想政治工作与知识经济的关系以及思想政治工作在知识经济条件下的改进与加强而有所裨益。

应中共江苏省委宣传部之邀,以河海大学人文学院教师为主,省干部理论教育讲师团部分教师参加,我们编写了这本《知识与思想政治工作》。全书由主编提出编写大纲,主编、副主编统稿。在编写过程中,得到了省委宣传部及省企业政工专业岗位培训教材编撰指导委员会的指导和帮助。由于知识经济是一个新现象,思想政治工作与知识经济之间的关系有待深入研究,以及编著者认识的局限性,本书难免有偏颇甚至错误之处,恳请读者批评指正。本书参考了一些研究者的成果和有关文献资料,在此表示衷心感谢!

河海大学人文学院教授 孙其昂

1999年1月10日

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一章 知识经济的兴起

一、知识经济兴起的背景	(1)
(一)知识经济由来已久	(1)
(二)“三化”浪潮的冲击	(3)
(三)传统经济学的困惑	(6)
二、知识经济的涵义	(7)
(一)知识经济的内涵	(7)
(二)知识经济与农业经济、工业经济	(8)
(三)知识经济与信息经济	(9)
三、知识经济的反响	(9)
(一)发展中国家积极制定知识经济发展战略	(10)
(二)发达国家调整和制定发展战略	(13)
(三)对知识经济作出重要反应的几个国家和地区	(17)

第二章 知识经济的特征和功能

一、知识的内涵和功能	(24)
(一)什么是知识	(24)
(二)知识的特性	(27)
(三)知识的功能	(28)
二、知识与经济之间关系的历史演变	(31)

(一)劳力经济阶段知识与经济的关系	(31)
(二)资源经济阶段知识与经济的关系	(32)
(三)知识经济阶段知识与经济的关系	(33)
三、知识经济的特征	(35)
四、知识经济的功能	(40)
(一)对个人的功能	(40)
(二)对企业的功能	(41)
(三)对社会的功能	(42)
(四)对国家的功能	(42)

第三章 知识经济时代的重要标志

一、信息技术	(47)
(一)信息和信息技术	(47)
(二)信息基础技术	(51)
(三)信息系统技术	(52)
(四)信息高速公路	(53)
二、高技术产业	(54)
(一)高技术的涵义与特征	(54)
(二)高技术产业的构成	(56)
(三)高技术产业的发展趋势	(59)
三、网络社会	(60)
(一)网络社会的形成	(60)
(二)网络社会给人类带来的新矛盾	(61)
四、终身教育	(64)
(一)终身教育的兴起	(64)
(二)学校教育观念的变革	(66)

(三)创新教育	(67)
---------------	------

第四章 知识经济对我国的严峻挑战

一、我国面临知识经济的严峻挑战	(70)
-----------------------	------

(一)科技投入长期偏低	(71)
-------------------	------

(二)科技体制不合理	(72)
------------------	------

(三)经济结构低级化	(74)
------------------	------

(四)高素质人力资源匮乏	(74)
--------------------	------

二、知识经济与我国政府战略决策	(75)
-----------------------	------

(一)加快构建国家创新体系	(76)
---------------------	------

(二)大力发展高科技产业	(77)
--------------------	------

(三)加大教育改革和教育投入的力度	(79)
-------------------------	------

(四)完善知识产权制度	(82)
-------------------	------

三、知识经济与我国企业创新发展	(83)
-----------------------	------

(一)树立符合知识经济时代的全新观念	(84)
--------------------------	------

(二)增强技术创新能力	(86)
-------------------	------

(三)推行现代企业管理机制	(87)
---------------------	------

四、知识经济与个人前途命运	(89)
---------------------	------

(一)知识经济对个人素质的要求	(89)
-----------------------	------

(二)知识经济时代的个人财富	(90)
----------------------	------

(三)知识经济时代的个人教育	(90)
----------------------	------

(四)知识经济时代的个人消费	(91)
----------------------	------

第五章 知识经济时代的社会

一、知识经济时代的社会组织	(93)
---------------------	------

(一)知识经济时代的社会特征	(93)
----------------------	------

(二) 知识经济时代的社会组织	(99)
(三) 知识经济时代的政治	(103)
二、知识经济时代的人与人才	(105)
(一) 人是知识经济时代的社会主体	(105)
(二) 知识经济时代的社会群体	(107)
(三) 知识经济时代的人才策略	(114)
三、知识经济时代的生活方式	(117)
(一) 知识经济时代的社会生活方式	(118)
(二) 知识经济时代的社会生活方式大趋势	(121)

第六章 知识经济时代的文化

一、人类文化发展的新阶段	(126)
(一) 发展阶段: 农业文化、工业文化和信息文化	(126)
(二) 传播类型: 口语文化、印刷文化和电子文化	(128)
(三) 文化发展的六大趋势	(129)
二、知识经济对文化的影响	(131)
(一) 知识经济提升文化的社会地位	(131)
(二) 知识经济改变文化的内部结构	(133)
(三) 知识经济促进文化功能的变化	(135)
(四) 国际互联网的文化特征	(137)
三、知识经济时代的文化建设	(140)
(一) 物质文化建设	(140)
(二) 制度文化建设	(143)
(三) 精神文化建设	(144)