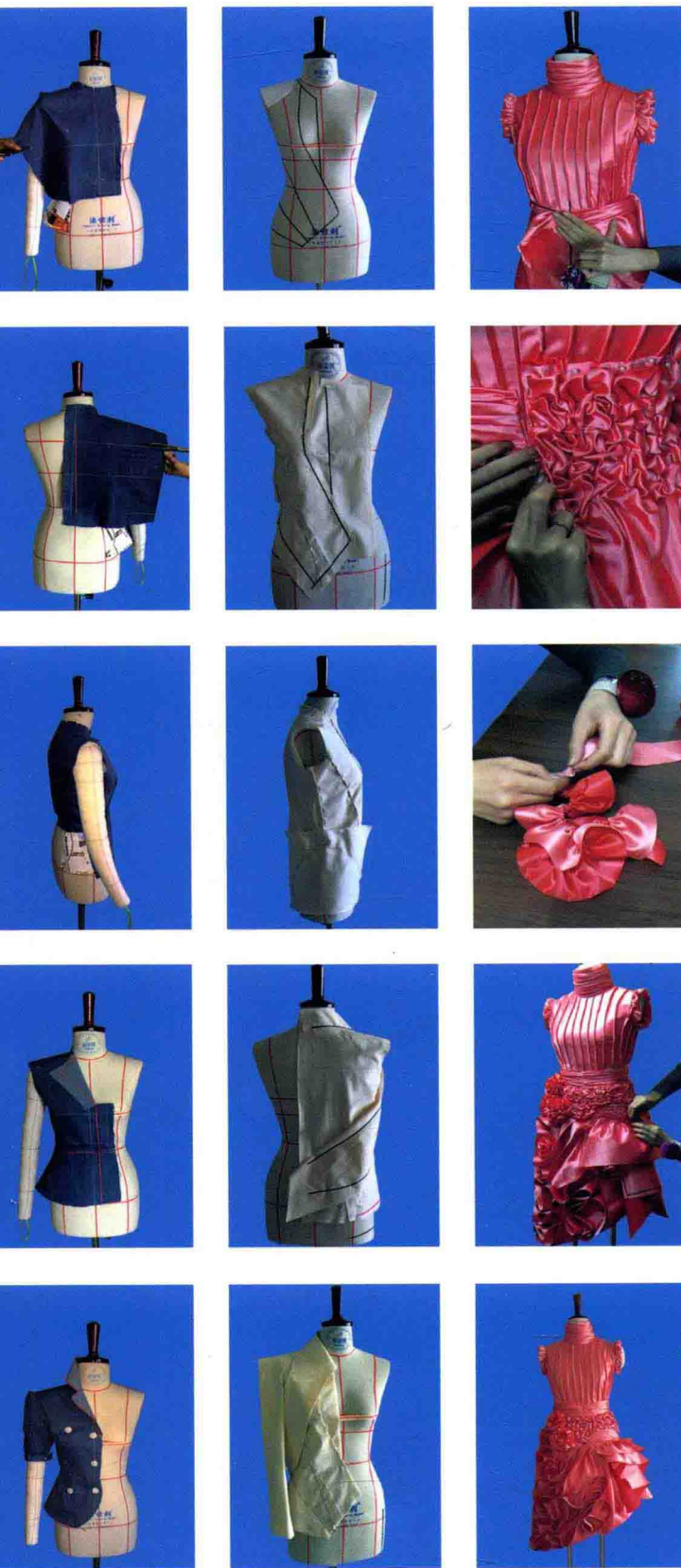




OU MEI SHI ZHUANG LI CAI

SHE JI YU SHI XUN

欧美时装立裁

设计与实训

戴晨辉 孙小杰 冷洪武 著

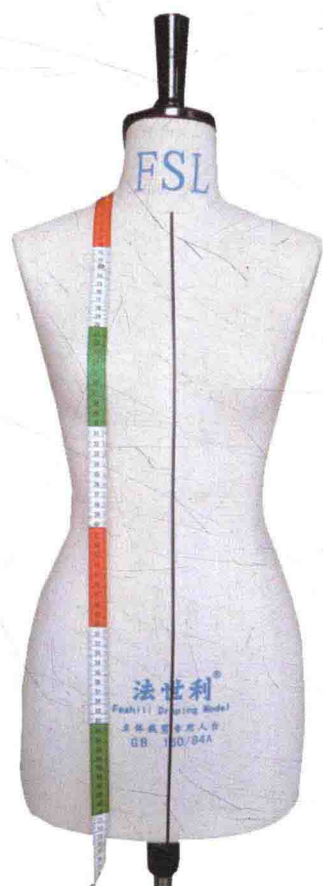


欧美时装立裁

设计与实训

戴晨辉 孙小杰 冷洪武 著

中国纺织出版社
CHINA TEXTILE & CLOTHING PRESS
11180000



内 容 提 要

本书以欧美最新国际品牌经典女装为实例,结合日本、欧洲、美国立体裁剪风格,采用法世利OFSLI服装工业立裁人台,全面地介绍了当代最新立体剪裁方法。

本书以2011~2014年巴黎、米兰、纽约时装周发布的部分经典作品为例,展示了从工业人台选定——实战立体剪裁——创意立体裁剪——手工花和盘扣设计的全过程。全书共分为5章,包括立体裁剪基础操作、立体裁剪实践操作、欧美经典款式实战、婚纱礼服操作、手工花与盘扣。本书采用精美的彩色印刷,图文并茂地演示了各款经典作品的全部制作过程,内容实操,是服装设计师、制板师以及专业高校师生必备的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

欧美时装立裁:设计与实训/戴晨辉,孙小杰,冷洪武著.——北京:中国纺织出版社,2016.3

ISBN 978-7-5180-2285-4

I. ①欧… II. ①戴…②孙…③冷… III. ①时装—立体裁剪 IV. ①TS941.631

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第009103号

责任编辑:华长印 特约编辑:彭洁 责任校对:王花妮
责任设计:何建 责任印制:何建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博http://weibo.com/2119887771

北京千鹤印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

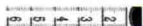
2016年3月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:9.5

字数:75千字 定价:52.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

目 录



基础操作篇 9

第 1 章 立体裁剪基础操作	10
1.1 关于立体裁剪	10
1.2 工业用立体裁剪人台	12
1.3 立体裁剪工具简介	15
1.4 立体裁剪人台标记线准备	16

应用实践篇 21

第 2 章 立体裁剪实践操作	22
2.1 原型立体裁剪	22
2.2 两面构成女衬衫坯布立体裁剪	26
2.3 三面构成女装白纸立体裁剪	30
2.4 四面构成刀背女装坯布立体裁剪	35
2.5 横向破缝分割裙装白纸立体裁剪	39

经典实战篇 45

第 3 章 欧美经典款式实战	46
3.1 PORTS2012 牛仔款式	46
3.2 CHRISTIAN DIOR 女装	51
3.3 HERMES 女装	56

3.4	Burberry 男西服	62
3.5	CHRISTIAN DIOR 女装	69
3.6	PRADA 女装	74
3.7	PAUL SMITH 男裤	82

创意设计篇 87

第4章	婚纱、礼服制作	88
4.1	John Galliano 婚纱	89
4.2	Givenchy 礼服	99
4.3	Christian Dior 婚纱	105
4.4	Anne Barge 礼服	116
4.5	Donna Karan 礼服	121

手工设计篇 131

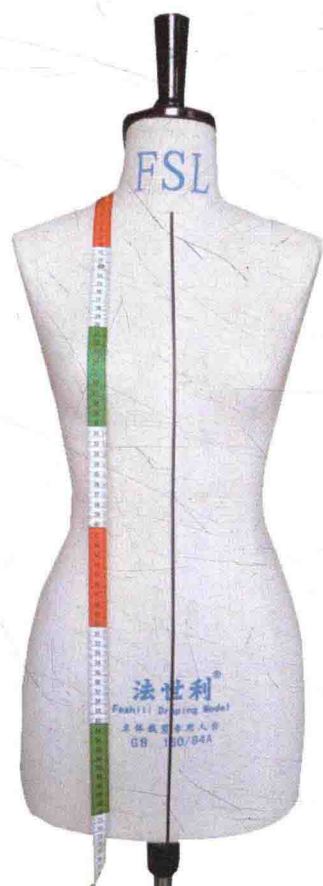
第5章	手工花与盘扣	132
5.1	花盘扣制作	133
5.2	紫花书制作	138
5.3	琵琶扣制作	141
5.4	粉色花制作	147
5.5	一字扣制作	149

欧美时装立裁

设计与实训

戴晨辉 孙小杰 冷洪武 著

中国纺织出版社



内 容 提 要

本书以欧美最新国际品牌经典女装为实例,结合日本、欧洲、美国立体裁剪风格,采用法世利OFSLI服装工业立裁人台,全面地介绍了当代最新立体剪裁方法。

本书以2011~2014年巴黎、米兰、纽约时装周发布的部分经典作品为例,展示了从工业人台选定——实战立体剪裁——创意立体裁剪——手工花和盘扣设计的全过程。全书共分为5章,包括立体裁剪基础操作、立体裁剪实践操作、欧美经典款式实战、婚纱礼服操作、手工花与盘扣。本书采用精美的彩色印刷,图文并茂地演示了各款经典作品的全部制作过程,内容实操,是服装设计师、制板师以及专业高校师生必备的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

欧美时装立裁:设计与实训/戴晨辉,孙小杰,冷洪武著.——北京:中国纺织出版社,2016.3

ISBN 978-7-5180-2285-4

I. ①欧… II. ①戴…②孙…③冷… III. ①时装—立体裁剪 IV. ①TS941.631

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第009103号

责任编辑:华长印 特约编辑:彭洁 责任校对:王花妮
责任设计:何建 责任印制:何建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博http://weibo.com/2119887771

北京千鹤印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2016年3月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:9.5

字数:75千字 定价:52.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

序



与戴晨辉先生相识很偶然，2014年中国服装周期间，我们在与服装学院几个朋友的聚会中相识。他中等身材，从我们的言语中流露出这是一位有想法和有能力的服装人。后来从我们不断深入的合作中得以证明，戴先生确实是一位诚实、有很强业务水平的好朋友。戴先生是北京金都服装学校创始人，1999年、2004年分别被北京劳动和社会保障局评为“先进工作者”，他创办中国服装界QQ平台，每年免费开办技术交流课；他主持研发法世利 OFSLLI 服装工业人台，2013年被“中国服装时报”刊登为“中国首家开创为服装企业量身定制人台”，2014年法世利人台被东方卫视“女神新衣”节目选用，他凭着对服装技术的热爱，投身于服装行业，并勤于钻研。多年来，在总结前人经验的基础上，戴先生形成了一套自己的技术方法，不断改进，并应用于教学实践。

受戴晨辉先生委托，为本书作序，也借此机会，谈一点想法。有朋友说“衣服”和“服装”是两个概念，衣服是用来遮体保暖的，服装是用来美化生活的，这就给我们的从业者提出了更高要求，如何做出更好的“服装”。回顾过去20年国内的服装品牌，能够“幸存”下来的寥寥无几。究其失败原因，各不相同，但其共性是，存在投机心理，不是真正热爱这份事业，行情好的时候，一哄而起，行情差的时候，一哄而散，“只有退潮时才知谁在裸泳”。当前，中国的经济进入“新常态”，服装行业不会继续快速发展，服装产能巨大，同质化严重，如何才能转型升级而不被市场淘汰，“创新思想”和“工匠精神”是必备的品质！

作为服装行业的技术人员，秉持“工匠精神”显得尤为重要。阅读本书，从中可以看到作者的“求精、耐心和专业”的工作态度，也希望广大读者，能够以更加敬业的精神，学习和研究服装专业技术，为美化我们的生活努力。以此为序，与大家共勉。

纪晓峰

中国纺织服装教育学会秘书长

前言



当前国内的立体裁剪（简称：立裁）技术融合了日本剪裁、欧洲剪裁、美国裁剪技术，逐渐由应用普及型立体裁剪向工业化立体裁剪和创意设计型立体裁剪方向发展，目前的立体裁剪不再是日本流派或欧美流派的竞争，而是工业制板师和设计师结合自己的客户市场将立体裁剪与平面裁剪、CAD 电脑设计进行综合使用，使之发挥最大作用，更加完美地表现服装的穿着和展示效果。

“软雕塑艺术”——服装设计与制板是一个发现美、欣赏美、创造美的行业，也是一种集摄影艺术、美容美发、绘画艺术、人体艺术、形象设计、纺织面料、陈列设计、人体工程学、材料创新、媒体宣传等为一体的综合学科。作为一名职业的服装人需要不断地向日本、欧美国家学习先进的技术，并开拓创新。多年以来，我参观和考察了许多国内外大中院校、服装企业，拜访了国内外诸多服装界名人，进一步提高了自己的鉴赏能力，加深了对服装立体裁剪技术的理解。

“好的服装板型 = 好的设计师 + 好的服装制板师 + 好的服装设备和工业人台”，我们通过服装立体裁剪技术的发展变化可以看到服装材料学、服装设备的不断进步。我从 2011 年开始担任法世利 OFSLLI 品牌服装工业打板立裁人台和工具研发，深刻体会到人台工程学的发展和变化，服装工业人台在制板中的重要性，如果人台数据不准确，形体不符合客户标准，将会给企业带来严重的灾难。现在法世利服装工业人台已经发展到可以按企业客户“形体量身定制时代”；立体裁剪面料可以采用白坯布、白纸以及与成衣类似或一样的面料。所以立体裁剪技术的发展是全方位的：立裁人台、立裁工具、立裁面料、立裁的手法等都在发展。

“新造型、新视野”——为了更好地让服装爱好者学习受益，本书详细介绍了立体裁剪的应用实战，并在国内率先推出高级定制创意立体剪裁、手工鲜花与盘扣操作手法。不仅注重国际品牌经典实战案例的演示，还推出了精美的民族服饰：旗袍，介绍了高端的法国婚纱制作手法以及裤装的立体裁剪方法。

“变革与重塑”——我拥有 25 年的服装从业经历，其间有过许多挫折、失败、彷徨、欢乐，这是一笔宝贵的人生财富和经验，我深刻地体会到一个好制板师的成长、一门技术的提高、一个行业的发展都要不断地创新和突破。

本书中的许多时装图片来源于 PORTS、CHRISTIAN DIOR、HERMES、Burberry、PRADA、PAUL SMITH 等品牌 2011 ~ 2013 年的经典时装，同时由衷的感谢中国纺织教育学会秘书长纪晓峰先生、北京工贸技术学院杨晔主任、湖北美术学院李海斌老师、北京服装学院赵明老师、清华美术学院臧迎春老师以及北京亿戈服装学校、北京清君工作室、北京襟鼎工作室、北京法世利服装工业人台研发中心的大力支持。

由于编写时间仓促，本书难免有不足之处，敬请广大读者和同行批评赐教，提出宝贵意见，本人将不胜感激。

戴晨辉

2015 年 12 月于北京

目 录



基础操作篇 9

第1章 立体裁剪基础操作	10
1.1 关于立体裁剪	10
1.2 工业用立体裁剪人台	12
1.3 立体裁剪工具简介	15
1.4 立体裁剪人台标记线准备	16

应用实践篇 21

第2章 立体裁剪实践操作	22
2.1 原型立体裁剪	22
2.2 两面构成女衬衫坯布立体裁剪	26
2.3 三面构成女装白纸立体裁剪	30
2.4 四面构成刀背女装坯布立体裁剪	35
2.5 横向破缝分割裙装白纸立体裁剪	39

经典实战篇 45

第3章 欧美经典款式实战	46
3.1 PORTS2012 牛仔款式	46
3.2 CHRISTIAN DIOR 女装	51
3.3 HERMES 女装	56

3.4	Burberry 男西服	62
3.5	CHRISTIAN DIOR 女装	69
3.6	PRADA 女装	74
3.7	PAUL SMITH 男裤	82

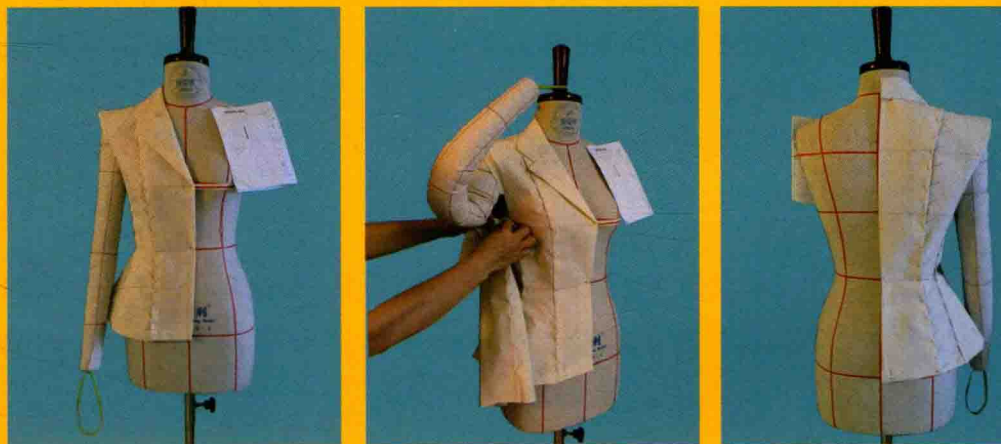
创意设计篇 87

第4章	婚纱、礼服制作	88
4.1	John Galliano 婚纱	89
4.2	Givenchy 礼服	99
4.3	Christian Dior 婚纱	105
4.4	Anne Barge 礼服	116
4.5	Donna Karan 礼服	121

手工设计篇 131

第5章	手工花与盘扣	132
5.1	花盘扣制作	133
5.2	紫花书制作	138
5.3	琵琶扣制作	141
5.4	粉色花制作	147
5.5	一字扣制作	149





基础操作 篇

第 1 章	立体裁剪基础操作	10
1.1	关于立体裁剪	10
1.2	工业用立体裁剪人台	12
1.3	立体裁剪工具简介	15
1.4	立体裁剪人台标记线准备	16

第1章 立体裁剪基础操作

1.1 关于立体裁剪

1.1.1 立体裁剪概述

立体裁剪简称立裁，被称为服装软雕塑，是服装设计的一种重要的结构设计手法。立裁没有具体数字束缚，需要的是艺术感觉，在美国和英国称之为“覆盖裁剪（dyapiag）”，在日本称之为“立体裁断”，在法国称之为“抄近裁剪（moulage 或 volume）”。

服装立体裁剪起源于欧洲，最早用于私人量身定制裁剪，13 世纪的三维塑身造型，15 世纪的哥特时期的忡胸、卡腰、蓬松裙、18 世纪的洛可可服装强调三维差别风格都是最早期的立体剪裁。直到进入 20 世纪第二次工业革命时期，立体裁剪在美国、德国、西班牙等国家开始用于服装企业批量生产。中国立体裁剪用在服装企业批量生产时间较晚，是在 21 世纪，最初主要学习日本的立体裁剪，近期欧洲的立体裁剪才开始被广泛使用。

1.1.2 东西方服装立体裁剪的区别与发展

服装行业经过不断地发展，日本的立体裁剪更适用于服装工业制板，制板要求比较严谨，操作规范，强调一丝不苟。欧洲的立体裁剪风格强调的是造型，要求有设计艺术感，修剪速度快，裁剪方法多、灵活，立体裁剪材料既可以用面料，也可以用纸，更适合高级定制。我国立体裁剪技术在逐渐向西方设计创意剪裁靠拢，其中也保留了东方严谨的风格（图 1-1）。

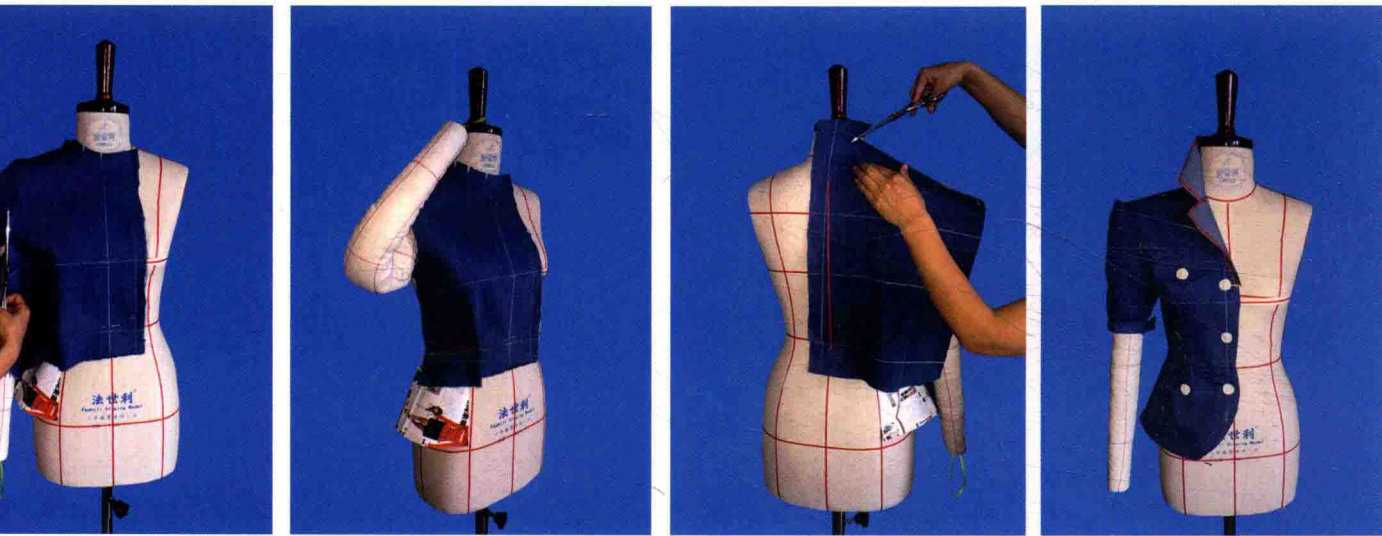


图 1-1

1.1.3 学习服装立体裁剪的意义和方法

目前的中国服装市场正在由低端加工生产向中高端品牌发展,其中一批服装企业开始走向海外,搞品牌战略;一批服装工作室向私人高级定制发展,可见,中国服装市场正在发生转型。以前只依靠平面制板的技术显然不能满足现代企业的需求,将电脑制板,平面制板、立体裁剪相结合,才能更好地表达服装的设计理念。

学习服装立体裁剪要从欧美设计理念入手,要培养自己很好的艺术嗅觉,结合中国服装企业实践操作方法,学习世界服装大师和欧美知名品牌的经典作品,由浅入深的一步一个脚印的前进,相信不久你就会成为一位出色的立体裁剪高手(图1-2、图1-3)。



图 1-2

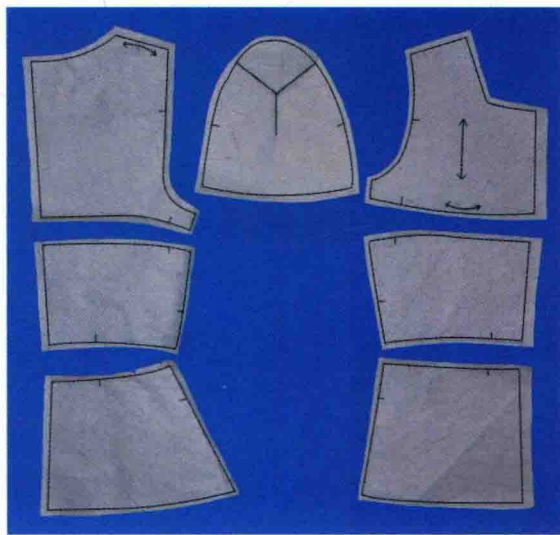


图 1-3

1.1.4 服装工业立体剪裁与服装院校立体裁剪的区别

服装院校的立体裁剪剪裁过程:一般都采用女子 160/84A 体型的标准中间体人台,材料选用白坯布,在人台右侧立体裁剪半身服装,把白坯板进行拓板,在纸板上修正调整,再熨烫好白坯布组装样衣完成。

服装工业立体裁剪方法比较多,在这里就简单介绍几点:①选布料:不限制在白坯布范围,要根据服装的面料选择近似或一样的面料,这样可以保证立裁板型与实际一样;②对于人台的选择:在立裁生活服装时一般选择比实际人体围度大一号或两号的人台。例如人体尺寸是 160/84A,人台选择 160/86—90A 的人台,这样打板可以省去一些对放松量的考虑,省量可以更加准确,如果做抹胸礼服,可以在人体带胸垫的基础上选择小一号围度的人台,例如人体在带胸垫时是 165/88A,选择用 165/86A 人台做出的立裁会更加合体,避免礼服滑落;③服装工业立体裁剪必须整身剪裁,与样衣一样,而院校一般采用右侧半边人台立体裁剪。工业版要求真人试衣,在真人上调整板型;④在拓完纸板后,用缝纫机将立裁布再次缝合,由真人试穿再二次调整。在实际服装企业生产中为了加快制板速度,大多采用电脑制板与立体

裁剪相结合的方法(图1-4)。



图 1-4

1.2 工业用立体裁剪人台

1.2.1 服装工业立体裁剪人台

服装立裁人台简称:人台,也称:试衣模特、打板人台、包布模特、立裁人台等。一般而言,立裁人台的材料主要分三种,一种为泡沫材质,一种是木头材质,还有一种就是北京法世利 OFSLI 研发设计的欧美服装市场通用环氧树脂材质人台。

服装工业立裁人台标准:①设计关键在于型。这个型必须符合人体的实际形状;②要符合大多数人体的综合特征,在此基础上加以美化;③服装工业人台型号必须全,形体必须多,服装工业人台从体型上分为 Y 体型、A 体型、B 体型、C 体型、欧美体型、孕妇人台等,从形状上分为半身人台、半腿人台、裤装人台、全身人台,从年龄上分为中年人台、青少年人台、儿童人台,基于这样的服装工业人台制作出的服装板型才能适于普及应用,而只用 1~2 个型号人台制板,会严重影响服装企业板型的准确性;

④服装工业人台可以按照服装企业要求量身定制;⑤服装人台形体要保持稳定性,要求 10 年不能变形。

本人通过多年对人体的研究,结合多年的服装制板经验,将人体美与服装板型美有机的结合,设计出符合中国人体体型的立裁人台——“法世利 OFSLI”品牌立裁人台(图1-5),其特点是人台体型准确、线条优美逼真,用此人台制作出的服装板型准确且覆盖率高。

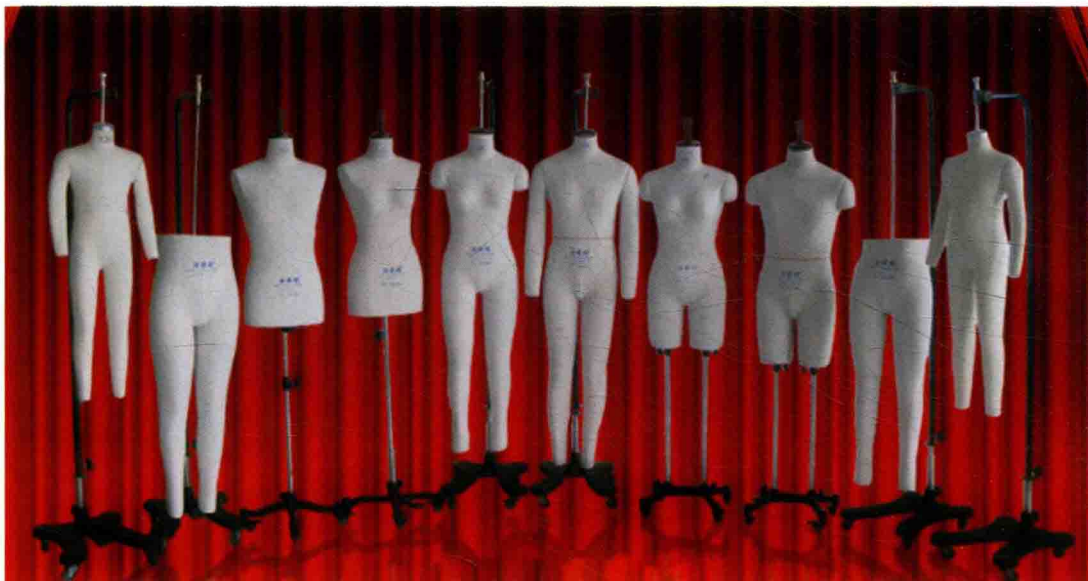


图 1-5