

Annual Report on Development of Journalism in China:
Current Status and Recent Trends

中国新闻传播的发展

——现状与趋势报告（2013-2014）

中国社会科学院新闻与传播研究所创新工程
“新闻传播发展趋势研究”项目组 编

中国社会科学出版社

Annual Report on Development of Journalism in China:
Current Status and Recent Trends

中国新闻传播的发展

——现状与趋势报告（2013-2014）

中国社会科学院新闻与传播研究所创新工程
“新闻传播发展趋势研究”项目组 编

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播的发展:现状与趋势报告:2013~2014/“新闻传播发展趋势研究”项目组编. —北京:中国社会科学出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5161-5767-1

I. ①中… II. ①新… III. ①新闻学—传播学—研究报告—中国—2013~2014 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 058954 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 陈肖静
责任编辑 陈肖静
责任校对 刘 娟
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 29.75
插 页 2
字 数 505 千字
定 价 96.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

编 委 会

主 任 唐绪军

副主任 宋小卫

委 员 (以姓氏笔画为序)

卜 卫 王怡红 孙五三 刘晓红

时统宇 孟 威 杨瑞明 姜 飞

赵天晓 殷 乐 钱莲生

目 录

壹 制度环境

习近平的新闻宣传与文化传播理念	张满丽(3)
意见报告:人大代表与政协委员的媒介主张(2013—2014)	陈雪丽(24)
刑案报道的规则与内容标准	
——以2013年热点刑事案件报道和《刑事诉讼法》修改内容	
为视角	张文祥(69)
中国媒体涉讼裁判报告(2013—2014)	张冬冬(84)
中国传媒业治理与制度建设记事(2013—2014)	(99)
中国新闻传播制度调整与政策动态(2013)	(138)

贰 行业基础

中国报刊现状及未来发展情况分析	卓宏勇(159)
中国新闻类期刊出版情况概述	张泽青(178)
中国主流媒体的社会绩效观	
——基于11家媒体社会责任报告的文本分析	丁和根(184)
台湾新闻传播的发展	
——现状与趋势(2013—2014)	余绍敏(198)

叁 内容供给与表达样态

治理 提升 融合	
——中国公民新闻实践分析(2013—2014)	申金霞(225)
中国新闻生产的新样态与新词语(2013—2014)	王超慧 曾庆香(241)

新闻舆论监督:凝聚反腐败的民意支撑	宋小卫 向 芬(258)
人民日报新闻传播发展报告(2013—2014)	戴莉莉(280)
人民网:融合与创新	许 雯(296)
引导社会热点 加强舆论监督	
——《中国青年报》新闻表达报告(2013)	邱春燕(306)
中美主流媒体的国家利益观差异	
——基于《华盛顿邮报》、《人民日报》(海外版)斯诺登事件	
报道的分析	梁 虹 张 敏(318)
我国对农电视频道品牌化建设研究报告	
——以湖北电视垄上频道为例	马 凯(329)
政务微博对报纸媒体的议程设置报告	邵 立 龚喜谜缘(343)
媒体从业者个人微博的新闻表达	郑青华(361)

肆 公众获享

议题属性的传导、互动与合议

——“东莞扫黄”事件的网络舆情分析报告	张晓家(373)
---------------------------	----------

传统媒体舆论引导效能评估报告

——指标体系的建构及应用	詹新惠 高春梅等(407)
--------------------	---------------

微博意见领袖舆情活动分析	王 艳(431)
--------------------	----------

近年来抗议性谣言的传播特点及其应对建议	雷 霞(449)
---------------------------	----------

壹 制度环境

- 习近平的新闻宣传与文化传播理念
- 意见报告：人大代表与政协委员的媒介主张（2013—2014）
- 刑案报道的规则与内容标准
——以 2013 年热点刑事案件报道和《刑事诉讼法》修改内容为视角
- 中国媒体涉讼裁判报告（2013—2014）
- 中国传媒业治理与制度建设记事（2013—2014）
- 中国新闻传播制度的调整与政策动态（2013）

习近平的新闻宣传与文化传播理念

张满丽^①

习近平同志 2012 年 11 月就任中国共产党中央委员会总书记以来，围绕党和国家中心工作，针对党和国家前途命运、内政外交、国计民生方方面面的问题发表了一系列讲话，展现了新一届中央最高领导层对新形势下党和国家事业发展的重大理论与现实问题的认知与判断，及其治国理政的基本理念与方略；其中有关新闻宣传与文化传播理念的阐述，较为集中地体现于习近平 2013 年 8 月 19 日在全国宣传思想工作会议上的讲话中，这是他任职总书记以来首次就宣传思想工作发表讲话。《人民日报》评论员文章《把宣传思想工作做得更好——论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神》认为，讲话“站在党和国家全局的高度，深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一系列重大理论和现实问题，进一步明确了新形势下宣传思想工作的方向目标、重点任务和基本遵循。讲话统揽全局、思想深刻，蕴含着一系列新思想、新观点、新要求，体现了新一届中央领导集体的执政理念和执政方略，是一篇纲领性文献。”^② 本文以这篇讲话为核心文本，结合习近平就任总书记以来的系列讲话，对其新闻宣传思想与文化传播理念作一初步梳理。

习近平总书记的《全国宣传思想工作会议上的讲话》（以下简称 8·19 讲话）首先厘清了中心工作和意识形态工作的关系，并在此基础上就宣传思想工作的根本任务、党性与人民性、正面宣传与舆论引导、总结经验和改革创新、中国特色和国际比较、全党重视与部门负责等问题作了具体的

^① 张满丽，中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员。

^② 人民日报评论员：《把宣传思想工作做得更好——论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神》，《人民日报》2013 年 8 月 21 日第 1 版。

阐释，对宏观把握宣传态势、宣传工作的基本方针、传播的方式方法以及宣传工作者的政治素养提出了明确的要求。

一 宣传思想工作的地位任务与宣传思想工作者的政治素养

习近平 8·19 讲话从中心工作与意识形态工作关系的角度论证了宣传思想工作的重要地位与作用，明确提出“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”^① 这一论断是基于对当前国情及意识形态领域复杂形势的清醒认识与理性判断，以及对经济建设与意识形态工作辩证关系的全面把握做出的。

十八届中共中央政治局就历史唯物主义基本原理和方法论进行第十一次集体学习时，习近平就经济基础与上层建筑的相互关系作了比较集中的阐释，他说：物质生产是社会历史发展的决定性因素，但上层建筑也可以反作用于经济基础，生产力和生产关系、经济基础和上层建筑之间有着作用和反作用的现实过程，并不是单线式的简单决定和被决定逻辑^②。

与此相应，习近平认为党的群众基础和执政基础包括物质和精神两方面。社会主义的根本任务是解放和发展社会生产力，从根本上说，没有扎扎实实的发展成果，没有人民生活不断改善，空谈理想信念，空谈党的领导，空谈社会主义制度优越性，空谈思想道德建设，最终意识形态工作也难以取得好的成效。所以，自十一届三中全会以来，中国共产党始终坚持以经济建设为中心。当前，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变。这就决定了经济建设仍然是全党的中心工作。^③ 同时，历史和现实反复证明，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。中国当前正处于全面深化改革的攻坚期，社会结构处于深刻变革阶段。世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加

① 倪光辉：《习近平在全国宣传思想工作会议上强调 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好》，《人民日报》2013年8月21日第1版。

② 《习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 推动全党学习和掌握历史唯物主义更好认识规律更加能动地推进工作》，《人民日报》2013年12月5日第1版。

③ 习近平：《切实把思想统一到党的十八届三中全会精神上来》，《人民日报》2014年1月1日第2版。

频繁，国际思想文化领域斗争深刻复杂；在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，思想道德领域出现了一些不容忽视的现象，一些错误观点时有出现。面对改革发展稳定复杂局面和社会思想意识多元多样、媒体格局深刻变化，我们在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。要按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革的总要求，做好宣传思想工作，加强社会主义文化建设，壮大主流思想舆论，重点推动统一思想、凝聚力量^①。

习近平认为文化体制改革也是一样，要在继续大胆推进改革、推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国的同时，把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，始终坚持社会主义先进文化的前进方向，始终把社会效益放在首位。无论改什么、怎么改，导向不能改，阵地不能丢^②。

基于此，习近平提出，虽然宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，但宣传思想工作的根本任务没有变，也不能变。宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础^③。

习近平要求意识形态工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。这就对宣传工作者的政治素养提出了更高的要求，习近平认为，做好舆论引导工作，一定要把握好时、度、效，这需要相当的政治素质、大局意识、判断能力和业务水平。

8·19讲话中强调的宣传思想工作者的政治素质主要有坚定的理想信念和尽职尽责的担当精神两个方面。

^① 习近平：《在中共十八届三中全会第一次全体会议上的讲话》，中共中央文献研究室编：《习近平关于全面深化改革论述摘编》，中央文献出版社2014年版，第86页。

^② 习近平：《在全国宣传思想工作会议上的讲话》，中共中央文献研究室编：《习近平关于全面深化改革论述摘编》，中央文献出版社2014年版，第85页。

^③ 倪光辉：《习近平在全国宣传思想工作会议上强调 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好》，《人民日报》2013年8月21日第1版。

习近平一直强调理想信念是共产党人的命脉与灵魂。2012年11月17日,在十八届中共中央政治局第一次集体学习时的讲话中,他就曾指出:坚定理想信念,坚守共产党人精神追求,始终是共产党人安身立命的根本。对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是共产党人的政治灵魂,是共产党人经受住任何考验的精神支柱。形象地说,理想信念就是共产党人精神上的“钙”,没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”。^① 2013年1月,在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的十八大精神研讨班开班式上的讲话中,他再次强调共产党员特别是党员领导干部要做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实践行者。革命理想高于天,没有远大理想,不是合格的共产党员;离开现实工作而空谈远大理想,也不是合格的共产党员。^② 8·19讲话中他再次强调:党员、干部要坚定马克思主义、共产主义信仰,脚踏实地为实现党在现阶段的基本纲领而不懈努力,扎扎实实做好每一项工作,取得“接力赛”中我们这一棒的优异成绩。同时,他明确指出崇高信仰、坚定信念不会自发产生,必须用科学理论武装头脑,不断培植我们的精神家园。对领导干部特别是高级干部来说,要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领,老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。通过坚持不懈学习,学会运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题,坚定理想信念,提高辩证思维能力。唯有如此方能胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

关于责任意识与担当精神,习近平认为,宣传思想部门承担着十分重要的职责,必须守土有责、守土负责、守土尽责。宣传思想工作要强起来,首先是领导干部要强起来,班子要强起来。各级宣传部门领导同志要加强学习、加强实践,真正成为让人信服的行家里手。同时,做好宣传思想工作必须全党动手,各级党委要负起政治责任和领导责任,加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,不断提高

^① 习近平:《紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义 学习宣传贯彻党的十八大精神》,《人民日报》2012年11月19日第2版。

^② 《毫不动摇坚持和发展中国特色社会主义 在实践中不断有所发现有所创造有所前进》,《人民日报》2013年1月6日第1版。

领导宣传思想工作的能力和水平。要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。^①

二 宣传思想工作的党性与人民性

习近平 8·19 讲话专门阐释了宣传思想工作的党性与人民性问题，可以视为对长期以来有关此二者关系问题的某些争议与模糊认识所作的明确回应。

追根溯源，党的舆论宣传机关的党性与人民性问题，源自于马克思的人民报刊思想与列宁的党报理论。但是在理论界与学界，一直以来对此二者的关系都存在争议，曾经有过人民性高于党性的观点；也有过完全否认人民性，主张以党性取代人民性的论调。这种认识上的模糊也导致了实践中的混乱，以至于某些基层党员干部对记者“替党讲话，还是替老百姓讲话”、“站在党的一边，还是站在群众的一边”的质问成为轰动一时的雷人语录。

实际上，在党性与人民性关系的问题上，党的出版物以及党的领导人都有明确的、比较一致的表述。

对于党报的党性与人民性关系问题，早在新华日报时期就有过明确的阐释。1947 年 1 月 11 日重庆《新华日报》在创刊九周年之际发表的编辑部文章——《检讨和勉励——读者意见总结》中就明确宣称：“新华日报是一张党报，也就是一张人民的报，新华日报的党性，也就是它的人民性。新华日报的最高度的党性，就是它应该最大限度地反映人民的生活和斗争，最大限度地反映人民的呼吸和感情、思想和行动。”人民日报 1956 年 7 月 1 日社论《致读者》中同样强调，《人民日报》是“党的和人民的报纸”，它“一直是为党和人民的利益服务的”。^②

新时期以来，党的领导层对此问题也有过明确的论述。1989 年 11 月，江泽民同志在新闻工作研讨班上发表《关于党的新闻工作的几个问题》的讲话，其中第三个问题就专门论述了新闻工作的党性问题，他说：“我们

^① 倪光辉：《习近平在全国宣传思想工作会议上强调 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好》，《人民日报》2013 年 8 月 21 日第 1 版。

^② 李世同：《关于新闻党性和人民性的辩证关系》，《贵阳师专学报》（社会科学版）1990 年第 3 期。

的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。因此不言而喻，必须坚持党性原则。”而在谈到党性与人民性的关系问题时，他指出：“我们党是工人阶级的先锋队，代表工人阶级和最广大人民群众的根本利益，除了工人阶级和人民群众的根本利益以外，没有自己的任何私利。坚持党性原则，也就是坚持工人阶级和人民群众的根本利益的原则，两者是完全一致的。”“坚持党性原则，就要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致。各级党报要这样，部门的和专业性的报纸也要这样。”“坚持党性原则，就要求新闻工作者必须同人民群众保持最广泛最深刻的联系，从群众的实践中汲取智慧和力量。”^①就在同一个研讨班上，李瑞环同志也就党性与人民性作了专门阐述，他在题为《坚持正面宣传为主的方针》的讲话中指出：“社会主义新闻宣传的党性，概括起来说，就是无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性、科学性的集中表现。”“我们的新闻事业是党的新闻事业，是社会主义国家的新闻事业，新闻的党性同新闻的人民性，两者是统一的。我们党的宗旨是全心全意为人民服务，除了人民的利益以外，党没有自己的私利。党是人民利益的最集中的代表者。因此，党的耳目喉舌当然是人民的耳目喉舌。新闻工作对党负责与对人民负责是完全一致的。”^②

8·19讲话中，习近平再次强调党性和人民性从来都是一致的、统一的。同时，他还进一步对党性与人民性分别作了具体的阐释。他说，坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。同时，党性和人民性都是整体性的政治概念，党性是从全党而言的，人民性也是从全体人民而言的，不能简单从某一级党组织、某一部分党员、某一个党员来理解党性，也不能简单从某一个阶层、某部分群众、某一个具体人来理解人民性。只有站在全党的立场上、站在全体人民的立场上，才能够真正把握好

^① 江泽民：《关于党的新闻工作的几个问题》，新华网（http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/21/content_2600239.htm），2014年1月6日查阅。

^② 李瑞环：《坚持正面宣传为主的方针——在新闻工作研讨班上的讲话》，《新闻战线》1990年第3期。

党性和人民性^①。

从以上引述可以看出，“新闻宣传工作的党性与人民性应该是一致的、统一的”是党内对这一问题的明确判断，而这一判断是通过对党的性质与宗旨（阶级性质与根本宗旨）以及党与人民关系的逻辑推演而形成的。关于党的性质，马克思恩格斯在《共产党宣言》中指出，“共产党人不是同其他工人政党相对立的一个特殊政党。他们没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”^②。中国共产党党章总纲开篇第一句即宣示：“中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。”^③因此，党是人民根本利益的忠实代表就成为党性与人民性相统一这一论断的合法性基础。十八大以来习近平的多次讲话中都表达了对人民利益和愿望的高度关注。

2012年12月4日，在首都各界纪念中华人民共和国宪法公布施行30周年大会上的讲话中，习近平强调指出，我国宪法以国家根本法的形式，反映了我国各族人民的共同意志和根本利益。宪法与国家前途、人民命运息息相关。维护宪法权威，就是维护党和人民共同意志的权威。捍卫宪法尊严，就是捍卫党和人民共同意志的尊严。保证宪法实施，就是保证人民根本利益的实现。^④

2012年11月15日，在新一届中共中央政治局常委首次同中外记者见面时，习近平就强调“我们的党是全心全意为人民服务的政党。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。^⑤其后他在不同场合的讲话中，亦多次强调了党与人民的密切联系。2013年6月，在中共中央政治局第七次

① 人民日报评论员：《坚持党性和人民性相统一——四论学习贯彻习近平总书记8·19重要讲话精神》，《人民日报》2013年8月27日第1版。

② 马克思、恩格斯：《共产党宣言》，中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编：《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第285页。

③ 《中国共产党章程》，中国政府网（http://www.gov.cn/test/2008-08/01/content_1061476.htm），2014年3月6日查阅。

④ 《习近平在首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会上发表重要讲话强调恪守宪法原则弘扬宪法精神履行宪法使命把全面贯彻实施宪法提高到一个新水平》，《人民日报》2012年12月5日第1版。

⑤ 《习近平在十八届中共中央政治局常委同中外记者见面时强调，人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标》，《人民日报》2012年11月16日第4版。

集体学习时，习近平指出：“我们党之所以得到人民拥护和支持，从根本上说，就是因为能始终代表中国最广大人民根本利益。我们要始终坚持人民利益高于一切，紧紧依靠人民，全心全意为人民服务，尊重人民首创精神，最广泛动员和组织人民投身到党领导的伟大事业中来。”^①同年12月，在中共中央政治局第十一次集体学习时，他再一次强调：“要学习和掌握人民群众是历史创造者的观点，紧紧依靠人民推进改革。人民是历史的创造者。要坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为推进改革的出发点和落脚点，让发展成果更多更公平惠及全体人民，唯有如此改革才能大有作为。”^②12月31日，在十八届三中全会第二次会议上的讲话中，他又一次强调紧紧依靠人民推动改革。他说，改革开放之所以得到广大人民群众衷心拥护和积极参与，最根本的原因在于我们一开始就使改革开放事业深深扎根于人民群众之中。全会决定归纳了改革开放积累的宝贵经验，其中很重要的一条就是强调必须坚持以人为本，尊重人民主体地位，发挥群众首创精神，紧紧依靠人民推动改革。没有人民支持和参与，任何改革都不可能取得成功。无论遇到任何困难和挑战，只要有人民支持和参与，就没有克服不了的困难，就没有越不过的坎。我们要贯彻党的群众路线，与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗。推进任何一项重大改革，都要站在人民立场上把握和处理涉及改革的重大问题，都要从人民利益出发谋划改革思路、制定改革举措。^③2014年5月在新疆考察时，习近平深入维吾尔族村庄看望干部群众，在维吾尔族村民阿卜都克尤木·肉孜的家中，他再次提到“凡是符合人民群众愿望的事，就是我们党奋斗的目标”。^④

正是基于对党和人民意志愿望与根本利益这种一致性的认识，习近平对党性与人民性的关系问题也延续了党的一贯立场：共产党代表人民的根本利益，除此以外没有自己的私利，因此，党性与人民性应当是一致的，

^① 《在对历史的深入思考中更好走向未来 交出发展中国特色社会主义合格答卷》，《人民日报》2013年6月27日第1版。

^② 《习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 推动全党学习和掌握历史唯物主义更好认识规律更加能动地推进工作》，《人民日报》2013年12月5日第1版。

^③ 习近平：《切实把思想统一到党的十八届三中全会精神上来》，《人民日报》2014年1月1日第2版。

^④ 李斌、霍小光：《把祖国的新疆建设得越来越美好——习近平总书记新疆考察纪实》，《人民日报》2014年5月4日第1版。

统一的，而不是相互割裂的，对立的。正如人民日报评论员文章对 8·19 讲话所作的解读中强调的：中国共产党是全心全意为人民服务、代表中国最广大人民根本利益、来自人民为了人民的马克思主义政党。本质上说，坚持党性就是坚持人民性，坚持人民性就是坚持党性，党性寓于人民性之中，没有脱离人民性的党性，也没有脱离党性的人民性^①。

三 宣传思想工作的基本方针与方式方法

习近平 8·19 讲话指出，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是宣传思想工作必须遵循的重要方针。他认为全面深化改革面临的挑战和困难前所未有，必须充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。

中国特色社会主义、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观与中国梦这几个相辅相成的方面，是习近平在讲话中多次强调的正面宣传的主要内容。

在 8·19 讲话中，习近平要求深入开展中国特色社会主义宣传教育，把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下；加强社会主义核心价值观体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高公民道德素质，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。同时，他还强调宣传阐释中国特色，要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。独特的文化传统，独特的历史命运，独特的基本国情，注定了我们必然要走适合自己特点的发展道路^②。

^① 人民日报评论员：《坚持党性和人民性相统一——四论学习贯彻习近平总书记 8·19 重要讲话精神》，《人民日报》2013 年 8 月 27 日第 1 版。

^② 倪光辉：《习近平在全国宣传思想工作会议上强调 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好》，《人民日报》2013 年 8 月 21 日第 1 版。