

ZHONGGUO GAOXIAO FANGZHIPIN SHEJI DASAI YOUXIU ZUOPINJI

中国高校纺织品设计 大赛优秀作品集 (第4~第6届)

中国高校纺织品设计大赛组委会 © 编著



 中国纺织出版社

中国高校纺织品设计 大赛优秀作品集 (第4~第6届)

中国高校纺织品设计大赛组委会 © 编著

图书在版编目(CIP)数据

中国高校纺织品设计大赛优秀作品集. 第4~第6届 /
中国高校纺织品设计大赛组委会编著. --北京: 中国
纺织出版社, 2015.8

ISBN 978-7-5180-1834-5

I. ①中… II. ①中… III. ①纺织品-设计-作品集
-中国-现代 IV. ①TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第151589号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 孔会云 责任校对: 王花妮
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015年8月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 12.5

字数: 200千字 定价: 98.00元

京朝工商广字第8172号

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

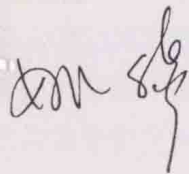
序

在为《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》作序时，曾经写道：现代工业经济和信息化时代，任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言，因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一，也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。现在看来，设计，不仅是产品的灵魂，也是一个企业、一个产业，乃至一个国家的核心竞争力中最鲜活的要素。因为，如果没有了设计，或者设计的原创性特征缺失，一味仿样设计、来样加工，只追求规模效应、不注重品牌价值发掘，必然导致为了哄抢订单而相互压价、同室操戈、恶性竞争的被动局面，无论是一个产品、一个品牌，还是一个行业、一个民族，都会陷入对舶来思想和文化的盲目依赖，丧失创新精神和竞争力，迟早将被市场和社会所淘汰。

我们所处的时代，是一个极不平凡的伟大时代。党的“十八大”把全民创新创业作为一项强国富民的重大战略提到历史日程，为中华民族描绘了伟大复兴的“中国梦”宏伟蓝图；今年的全国两会上，总理政府工作报告中又提出“中国制造2025规划纲要”要付诸实施……，所有这些，都标志着一个“以设计为核心、以创新为标志”的时代已经到来，一个现代化工业大国正在崛起！作为国家民生产业和经济支柱产业之一的纺织工业，面临着前所未有的转型升级压力和国际竞争力提升艰巨任务；时尚科技创意产业培育、“节能、降耗、减排”和“两化融合”等重大战略，已经全面展开和深度实施。有理由相信，中国的“工业4.0”和“互联网+”等先进生产经营模式，将率先在纺织服装产业领域实现。这就有赖于一批又一批精英设计师和应用型工程创新实践人才的培养、成长和成熟，也对纺织服装高等教育提出了新目标、新质量和新要求。

近三年来的中国高校纺织品设计大赛成果，让我欣慰地看到，我国高等教育“卓越工程师”培育计划和教育教学质量工程在纺织领域的实施效果和质量水平。通过现场参与作品评审发现，尽管同学们的参赛作品稚气犹存，但也的确有很多参赛作品还是能够令人眼前一亮，记忆犹新！我为各院校踊跃组织参赛的积极性和参赛作品数量质量的逐届提升而感到由衷高兴。在得知《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第4~第6届）》即将付梓之际，思索再三，还是觉得应该再写下数字，以表祝贺和期待……

中国工程院院士



2015年仲夏于古城绍兴龙山之荫

《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》序

设计，是产品的灵魂。现代工业经济和信息化时代，任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言，因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一，也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。

工业设计，是综合运用现代科技手段和美学、材料科学、人体工效学原理，将工业产品的审美特性、文化内涵与实用功效有机统一起来的一门新兴学科。历史的经验和残酷的现实告诉世人：在一个发展中国家，当工业经济通过粗放式激活并发展积累到一定程度时，就会深陷低成本、低附加值、高资源消耗和高污染的规模盲目膨胀与市场恶性竞争困境，必然引起生产产品过剩、品牌和销售渠道缺失、发展后劲荡然无存；为求生存，企业不得不廉价销售、亏本经营，产品变得粗制滥造、偷工减料甚至“假、冒、伪、劣”充斥市场，丧失基本的企业信誉与生命力。所以，为了谋求长久生存和可持续发展，一个有生命力的工业经济国家和生产经营企业，必须适时调整发展模式与经营策略，通过不断转型升级，走“科技创新、自主设计、主动开发、引导市场消费”的低碳性循环经济、集约式环保健康发展之路。惟如是，才能跻身于世界工业和经济强国之列！所以，当今世界，以创意设计为特征的工业设计，业已成为一个国家工业化和经济信息化的重要标志。由此而催生培育的工业设计或创意设计产业，也就自然成为强国富民的重要战略性新兴产业。

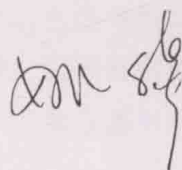
始于2008年美国“次贷危机”的全球经济危机还在持续，中国纺织工业面临前所未有的严峻挑战和考验，国家和地方政府先后出台了一系列推动纺织传统优势产业和民生产业转型升级的发展纲要、战略规划和政策措施；众多纺织企业更是把科技创新、新产品创意设计和品牌建设作为转型升级与可持续发展的重要途径与必然选择，表现出目前和未来相当一个时期内对原创性自主知识产权新技术、新产品的渴求和对纺织创意设计类应用型技术人才的旺盛需求。

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛，正是基于这些现实，在段亚峰教授、王荣根高级工程师、魏淼琳董事长的倡议发起和倪阳生会长、丁辛教授（主任委员）、周树森副县长的支持下，通过“政、产、学、研”合作形式，由中国纺织服装教育学会和国家教育部普通高等学校纺织服装教学指导委员会主办、绍兴县人民政府和绍兴文理学院共同承办的全国性行业内的盛大赛事，是在浙江越隆控股集团有限公司主赞助下构筑的我国纺织创意设计类应用型人才培养的高水平教学成果展示与交流平台。经过历时三届的探索和实践，“越隆杯”大赛在征集到众多优秀设计作品的同时，也充分展示出了相关高校在通过教育教学改革应对经济发展模式转变、满足社会和产业紧缺人才需求方面所具备的软硬件条件和所付出的艰辛努力。

诚然，大赛作品毕竟出自在校本科生之手，难免存在概念性和前瞻性过强、产业化生产条件不一定具备、与市场流行趋势尚存一定距离等缺憾，或许还表现出设计思想的稚嫩和设计元素与表现手法的欠完美。但可以肯定的是，所有这些都是可以理解的，也正是设计者们在毕业后的长期设计实践中需要也会逐渐得到完善的。就像人们坚信“没有古人嫦娥奔月的梦想，就不会有今日卫星上天、载人宇宙飞船遨游太空的现实”一样，“越隆杯”大赛的发起者和组织者们也正是用自己脑海深处的梦想，在发现、催生和培育着一批又一批的共和国未来卓越的纺织品设计师！当然，一件作品获奖，并不代表设计者的设计理念和思路就永远领先。大赛的目的之一，就是提示和激励更多参赛者：学习做一位灵感活跃的纺织创意设计师，也是一位纺织专业本科生“从我做起”迈向“卓越工程师”的第一步。与大赛所有组织者们一样，我本人也衷心祝愿每位获奖者和参与大赛的选手们一如既往、继续努力，勇敢地去攀登纺织品设计更高峰；也期盼着有更多更好的纺织品设计新人、设计作品如钱江潮涌——一届更比一届强……

《“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》定稿付梓出版之际，编辑组拿来样稿请我作序，不敢怠慢，遂斟字酌句，写下数语，愿“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛越办越好！

国家教育部普通高等学校纺织服装教学指导委员会主任委员
中国工程院院士



2012年中秋于绍兴鉴湖柯岩

编委会名单

主任委员：丁 辛

副主任委员：倪阳生 段亚峰 纪晓峰 王炳豪 黄新明

编委会委员：（按姓氏笔画排序）

王 瑞 王荣根 司 伟 邱夷平 孙润军
陈文兴 陈国强 郑天勇 易洪雷 高卫东
徐卫林 祝成炎 奚柏君 钱红飞

编辑组成员：段亚峰 李旭明 邹专勇 姚江薇 高 天
陆浩杰 徐彩娣

主 编：段亚峰

副 主 编：李旭明 陆浩杰 徐彩娣

前言

中国高校纺织品设计大赛是中国纺织高校教学水平及在校学生学习成果集中展示与交流的舞台。该赛事在中国纺织工业联合会指导下,由中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会共同主办,由绍兴文理学院和绍兴市柯桥区人民政府联合承办,由东华大学纺织学院、天津工业大学纺织学院、西安工程大学纺织与材料学院、苏州大学纺织与服装工程学院、浙江理工大学材料与纺织学院、江南大学纺织服装学院、武汉纺织大学纺织科学与工程学院、中原工学院纺织学院、河北科技大学纺织服装学院、内蒙古工业大学轻工纺织学院等协办,由浙江越隆控股集团有限公司和浙江红绿蓝纺织印染有限公司赞助。

大赛紧紧围绕中国纺织产业转型升级主题,以“提升中国纺织品设计与新产品研发水平,促进中国纺织高等教育与纺织生产贸易企业的产、学、研密切合作,打造中国纺织品设计开发教学与学术交流平台,发掘和推荐优秀纺织品设计开发人才”为宗旨。大赛本着“数字技术新材料,弘扬主流健康文化,倡导科技时尚低碳生活”的主题和“自愿参与、公平竞争、赛出水平”的比赛原则,提出“新材料、新结构、新元素、新创意、生态环保性、功能性、舒适性”的口号。

大赛自2009年开始举办以来,已连续成功举办6届,前三届大赛的主赞助商和冠名单位都是浙江越隆控股集团有限公司。由于经济大环境变化和沿海地区纺织产业面临的转型升级,纺织制造业正由传统的重生产环节向着现代材料研发、产品设计、后整理等附加值更高的领域发展,这也是纺织产业能否转型升级成功的关键。在此背景下,考虑到参赛作品中花形组比例越来越大,第4、第5届大赛,引入了有着很强花形设计和印染后整理技术特色的浙江红绿蓝纺织印染有限公司作为赞助商之一,与浙江越隆控股集团有限公司联合冠名;从第6届大赛开始,完全过渡到由浙江红绿蓝纺织印染有限公司作为独家冠名赞助。鉴于发起承办和冠名赞助单位对大赛平台稳健发展的重要作用,在第6届大赛颁奖大会上,主办单位中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会联名授予了绍兴文理学院、绍兴市柯桥区人民政府和浙江越隆控股集团有限公司等三家单位“政、产、学”密切研合作承办“第1~第5届中国高校纺织品设计大赛卓越贡献奖”奖牌!

大赛始终秉着“政、产、学、研、用”五位一体密切合作的理念,促进高校师生交流、服务纺织产业的转型升级,获得了社会各界的普遍好评,在行业内形成了一定的影响力。通过桥梁和纽带作用,大赛平台充分展示了全国各大纺织院校的纺织品设计课程教学动态和创新应用型人才实践教学特色,加强了各院校间的交流与相互学习,不同程度地提升了各院校教学质量和学生学术水平。应各地高校和企业界的要求,第1~第3届大赛优秀作品集已于2012年出版。为了延续和加深大赛优秀作品的广泛交流,经报请主办单位、承办单位和赞助商同意,并受大赛组委会委托,决定继续出版第4~第6届大赛优秀作品集。经过大赛秘书处半年多的艰辛努力,终于2015年4月底前将第4~第6届大赛获奖作品和优秀作品整理汇编成册,送交中国纺织出版社进一步编辑审核定稿。

限于工作量之大,作品集中难免存在疏漏、不妥和错误之处,敬请参赛者和广大读者批评指正。

编著者

2015年6月

目 录

CONTENTS

“红绿蓝杯”第7届
中国高校纺织品设计大赛简章 8

大赛作品评审
与优秀作品集编辑说明 15

中国高校纺织品
设计大赛第4届优秀作品选 19

中国高校纺织品
设计大赛第5届优秀作品选 69

中国高校纺织品
设计大赛第6届优秀作品选 123

结束语 200

中国高校纺织品设计 大赛优秀作品集 (第4~第6届)

中国高校纺织品设计大赛组委会 © 编著

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国高校纺织品设计大赛优秀作品集. 第4~第6届 /
中国高校纺织品设计大赛组委会编著. --北京: 中国
纺织出版社, 2015.8

ISBN 978-7-5180-1834-5

I. ①中… II. ①中… III. ①纺织品-设计-作品集
-中国-现代 IV. ①TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第151589号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 孔会云 责任校对: 王花妮
责任设计: 何建 责任印制: 何建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2015年8月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 12.5

字数: 200千字 定价: 98.00元

京朝工商广字第8172号

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

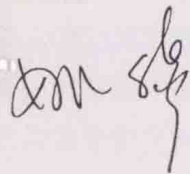
序

在为《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》作序时，曾经写道：现代工业经济和信息化时代，任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言，因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一，也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。现在看来，设计，不仅是产品的灵魂，也是一个企业、一个产业，乃至一个国家的核心竞争力中最鲜活的要素。因为，如果没有了设计，或者设计的原创性特征缺失，一味仿样设计、来样加工，只追求规模效应、不注重品牌价值发掘，必然导致为了哄抢订单而相互压价、同室操戈、恶性竞争的被动局面，无论是一个产品、一个品牌，还是一个行业、一个民族，都会陷入对舶来思想和文化的盲目依赖，丧失创新精神和竞争力，迟早将被市场和社会所淘汰。

我们所处的时代，是一个极不平凡的伟大时代。党的“十八大”把全民创新创业作为一项强国富民的重大战略提到历史日程，为中华民族描绘了伟大复兴的“中国梦”宏伟蓝图；今年的全国两会上，总理政府工作报告中又提出“中国制造2025规划纲要”要付诸实施……，所有这些，都标志着一个“以设计为核心、以创新为标志”的时代已经到来，一个现代化工业大国正在崛起！作为国家民生产业和经济支柱产业之一的纺织工业，面临着前所未有的转型升级压力和国际竞争力提升艰巨任务；时尚科技创意产业培育、“节能、降耗、减排”和“两化融合”等重大战略，已经全面展开和深度实施。有理由相信，中国的“工业4.0”和“互联网+”等先进生产经营模式，将率先在纺织服装产业领域实现。这就有赖于一批又一批精英设计师和应用型工程创新实践人才的培养、成长和成熟，也对纺织服装高等教育提出了新目标、新质量和新要求。

近三年来的中国高校纺织品设计大赛成果，让我欣慰地看到，我国高等教育“卓越工程师”培育计划和教育教学质量工程在纺织领域的实施效果和质量水平。通过现场参与作品评审发现，尽管同学们的参赛作品稚气犹存，但也的确有很多参赛作品还是能够令人眼前一亮，记忆犹新！我为各院校踊跃组织参赛的积极性和参赛作品数量质量的逐届提升而感到由衷高兴。在得知《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第4~第6届）》即将付梓之际，思索再三，还是觉得应该再写下数字，以表祝贺和期待……

中国工程院院士



2015年仲夏于古城绍兴龙山之荫

《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》序

设计，是产品的灵魂。现代工业经济和信息化时代，任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言，因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一，也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。

工业设计，是综合运用现代科技手段和美学、材料科学、人体工效学原理，将工业产品的审美特性、文化内涵与实用功效有机统一起来的一门新兴学科。历史的经验和残酷的现实告诉世人：在一个发展中国家，当工业经济通过粗放式激活并发展积累到一定程度时，就会深陷低成本、低附加值、高资源消耗和高污染的规模盲目膨胀与市场恶性竞争困境，必然引起生产产品过剩、品牌和销售渠道缺失、发展后劲荡然无存；为求生存，企业不得不廉价销售、亏本经营，产品变得粗制滥造、偷工减料甚至“假、冒、伪、劣”充斥市场，丧失基本的企业信誉与生命力。所以，为了谋求长久生存和可持续发展，一个有生命力的工业经济国家和生产经营企业，必须适时调整发展模式与经营策略，通过不断转型升级，走“科技创新、自主设计、主动开发、引导市场消费”的低碳性循环经济、集约式环保健康发展之路。惟如是，才能跻身于世界工业和经济强国之列！所以，当今世界，以创意设计为特征的工业设计，业已成为一个国家工业化和经济信息化的重要标志。由此而催生培育的工业设计或创意设计产业，也就自然成为强国富民的重要战略性新兴产业。

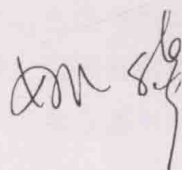
始于2008年美国“次贷危机”的全球经济危机还在持续，中国纺织工业面临前所未有的严峻挑战和考验，国家和地方政府先后出台了一系列推动纺织传统优势产业和民生产业转型升级的发展纲要、战略规划和政策措施；众多纺织企业更是把科技创新、新产品创意设计和品牌建设作为转型升级与可持续发展的重要途径与必然选择，表现出目前和未来相当一个时期内对原创性自主知识产权新技术、新产品的渴求和对纺织创意设计类应用型技术人才的旺盛需求。

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛，正是基于这些现实，在段亚峰教授、王荣根高级工程师、魏淼琳董事长的倡议发起和倪阳生会长、丁辛教授（主任委员）、周树森副县长的支持下，通过“政、产、学、研”合作形式，由中国纺织服装教育学会和国家教育部普通高等学校纺织服装教学指导委员会主办、绍兴县人民政府和绍兴文理学院共同承办的全国性行业内的盛大赛事，是在浙江越隆控股集团有限公司主赞助下构筑的我国纺织创意设计类应用型人才培养的高水平教学成果展示与交流平台。经过历时三届的探索和实践，“越隆杯”大赛在征集到众多优秀设计作品的同时，也充分展示出了相关高校在通过教育教学改革应对经济发展模式转变、满足社会和产业紧缺人才需求方面所具备的软硬件条件和所付出的艰辛努力。

诚然，大赛作品毕竟出自在校本科生之手，难免存在概念性和前瞻性过强、产业化生产条件不一定具备、与市场流行趋势尚存一定距离等缺憾，或许还表现出设计思想的稚嫩和设计元素与表现手法的欠完美。但可以肯定的是，所有这些都是可以理解的，也正是设计者们在毕业后的长期设计实践中需要也会逐渐得到完善的。就像人们坚信“没有古人嫦娥奔月的梦想，就不会有今日卫星上天、载人宇宙飞船遨游太空的现实”一样，“越隆杯”大赛的发起者和组织者们也正是用自己脑海深处的梦想，在发现、催生和培育着一批又一批的共和国未来卓越的纺织品设计师！当然，一件作品获奖，并不代表设计者的设计理念和思路就永远领先。大赛的目的之一，就是提示和激励更多参赛者：学习做一位灵感活跃的纺织创意设计师，也是一位纺织专业本科生“从我做起”迈向“卓越工程师”的第一步。与大赛所有组织者们一样，我本人也衷心祝愿每位获奖者和参与大赛的选手们一如既往、继续努力，勇敢地去攀登纺织品设计更高峰；也期盼着有更多更好的纺织品设计新人、设计作品如钱江潮涌——一届更比一届强……

《“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1~第3届）》定稿付梓出版之际，编辑组拿来样稿请我作序，不敢怠慢，遂斟字酌句，写下数语，愿“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛越办越好！

国家教育部普通高等学校纺织服装教学指导委员会主任委员
中国工程院院士



2012年中秋于绍兴鉴湖柯岩

编委会名单

主任委员：丁 辛

副主任委员：倪阳生 段亚峰 纪晓峰 王炳豪 黄新明

编委会委员：（按姓氏笔画排序）

王 瑞	王荣根	司 伟	邱夷平	孙润军
陈文兴	陈国强	郑天勇	易洪雷	高卫东
徐卫林	祝成炎	奚柏君	钱红飞	

编辑组成员：段亚峰 李旭明 邹专勇 姚江薇 高 天
陆浩杰 徐彩娣

主 编：段亚峰

副 主 编：李旭明 陆浩杰 徐彩娣

前言

中国高校纺织品设计大赛是中国纺织高校教学水平及在校学生学习成果集中展示与交流的舞台。该赛事在中国纺织工业联合会指导下,由中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会共同主办,由绍兴文理学院和绍兴市柯桥区人民政府联合承办,由东华大学纺织学院、天津工业大学纺织学院、西安工程大学纺织与材料学院、苏州大学纺织与服装工程学院、浙江理工大学材料与纺织学院、江南大学纺织服装学院、武汉纺织大学纺织科学与工程学院、中原工学院纺织学院、河北科技大学纺织服装学院、内蒙古工业大学轻工纺织学院等协办,由浙江越隆控股集团有限公司和浙江红绿蓝纺织印染有限公司赞助。

大赛紧紧围绕中国纺织产业转型升级主题,以“提升中国纺织品设计与新产品研发水平,促进中国纺织高等教育与纺织生产贸易企业的产、学、研密切合作,打造中国纺织品设计开发教学与学术交流平台,发掘和推荐优秀纺织品设计开发人才”为宗旨。大赛本着“数字技术新材料,弘扬主流健康文化,倡导科技时尚低碳生活”的主题和“自愿参与、公平竞争、赛出水平”的比赛原则,提出“新材料、新结构、新元素、新创意、生态环保性、功能性、舒适性”的口号。

大赛自2009年开始举办以来,已连续成功举办6届,前三届大赛的主赞助商和冠名单位都是浙江越隆控股集团有限公司。由于经济大环境变化和沿海地区纺织产业面临的转型升级,纺织制造业正由传统的重生产环节向着现代材料研发、产品设计、后整理等附加值更高的领域发展,这也是纺织产业能否转型升级成功的关键。在此背景下,考虑到参赛作品中花形组比例越来越大,第4、第5届大赛,引入了有着很强花形设计和印染后整理技术特色的浙江红绿蓝纺织印染有限公司作为赞助商之一,与浙江越隆控股集团有限公司联合冠名;从第6届大赛开始,完全过渡到由浙江红绿蓝纺织印染有限公司作为独家冠名赞助。鉴于发起承办和冠名赞助单位对大赛平台稳健发展的重要作用,在第6届大赛颁奖大会上,主办单位中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会联名授予了绍兴文理学院、绍兴市柯桥区人民政府和浙江越隆控股集团有限公司等三家单位“政、产、学”密切研合作承办“第1~第5届中国高校纺织品设计大赛卓越贡献奖”奖牌!

大赛始终秉着“政、产、学、研、用”五位一体密切合作的理念,促进高校师生交流、服务纺织产业的转型升级,获得了社会各界的普遍好评,在行业内形成了一定的影响力。通过桥梁和纽带作用,大赛平台充分展示了全国各大纺织院校的纺织品设计课程教学动态和创新应用型人才实践教学特色,加强了各院校间的交流与相互学习,不同程度地提升了各院校教学质量和学生学术水平。应各地高校和企业界的要求,第1~第3届大赛优秀作品集已于2012年出版。为了延续和加深大赛优秀作品的广泛交流,经报请主办单位、承办单位和赞助商同意,并受大赛组委会委托,决定继续出版第4~第6届大赛优秀作品集。经过大赛秘书处半年多的艰辛努力,终于2015年4月底前将第4~第6届大赛获奖作品和优秀作品整理汇编成册,送交中国纺织出版社进一步编辑审核定稿。

限于工作量之大,作品集中难免存在疏漏、不妥和错误之处,敬请参赛者和广大读者批评指正。

编著者

2015年6月

目 录

CONTENTS

“红绿蓝杯”第7届
中国高校纺织品设计大赛简章

8

大赛作品评审
与优秀作品集编辑说明

15

中国高校纺织品
设计大赛第4届优秀作品选

19

中国高校纺织品
设计大赛第5届优秀作品选

69

中国高校纺织品
设计大赛第6届优秀作品选

123

结束语

200