

72 **全彩版**
小时精通

时间就是财富，效率就是生命！
跟着视频学练做，快速从入门到精通！

Photoshop CS6

图像处理（实例版）

132节交互式视频讲解/模拟操作/上机练习/实例素材/372页数字图书/赠丰富学习套餐

九州书源◎编著

- 132节交互式视频讲解，可模拟操作和上机练习，边学边练更快捷！
- 实例素材及源文件，跟着书中或视频中的实例及练习操作时，直接调用更方便！
- 全彩印刷，摒弃“黑白”，进入“全彩”新时代！
- 372页数字图书，在电脑上轻松翻页阅读，不一样的感受！

DVD



丰富学习套餐：

162节《Photoshop CS5图像处理》交互式视频讲解
Photoshop案例赏析
Photoshop工具一览表
Photoshop快捷键大全
笔刷样式
图案样式



清华大学出版社

72

小时精通

Photoshop CS6 图像处理（实例版）



九州书源 / 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

《Photoshop CS6图像处理（实例版）》一书主要通过Photoshop CS6软件制作大量的特效图像和平面广告等实例。主要内容包括：纹理特效设计、炫彩特效制作、图像合成艺术特效、风景照片处理、人物照片处理、标志与艺术字设计、商业卡片设计、平面广告设计、商业包装设计、专业画册与装帧设计和网页元素设计等，全面展示了Photoshop CS6软件的操作技巧和设计理论知识。

本书内容全面，图文对应，讲解深浅适宜，叙述条理清楚，并配有多媒体教学光盘，对Photoshop图像处理的初、中级用户有很大的帮助。本书适用于公司职员、在校学生、教师以及各行各业相关人员进行学习和参考，也可作为Photoshop图像处理培训教材。

本书和光盘有以下显著特点：

132节交互式视频讲解，可模拟操作和上机练习，边学边练更快捷！

实例素材及效果文件，实例及练习操作，直接调用更方便！

全彩印刷，炫彩效果，像电视一样，摒弃“黑白”，进入“全彩”新时代！

372页数字图书，在电脑上轻松翻页阅读，不一样的感受！

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop CS6图像处理：实例版 / 九州书源编著. —北京：清华大学出版社，2015
（72小时精通）

ISBN 978-7-302-37956-0

I. ①P… II. ①九… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第213433号

责任编辑：赵洛育

封面设计：李志伟

版式设计：文森时代

责任校对：马军令

责任印制：宋 林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：三河市君旺印务有限公司

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：24 插 页：6 字 数：614千字

（附DVD光盘1张）

版 次：2015年10月第1版

印 次：2015年10月第1次印刷

印 数：1~4000

定 价：69.80元

产品编号：052268-01

本书大型交互式、专业级、同步教学演示多媒体DVD说明

1. 将光盘放入电脑的DVD光驱中，双击光驱盘符，双击Autorun.exe文件，即进入主播放界面。（注意：CD光驱或者家用DVD机不能播放此光盘）



主界面



辅助学习资料界面



Photoshop CS6图像处理(实例版)

W-1 2002/E-1 2002年公用

本书内容全面,图文对应,讲解深浅适宜,叙述条理清楚,并配有多媒体教学光盘,对学习 Photoshop 图像处理的初、中级用户有很大的帮助。本书适用于公司职员、在校学生、教师以及各行各业相关人员学习和参考,也可作为各类电脑培训班的 Photoshop 图像处理培训教材。

返回

“丛书简介”显示了本丛书各个品种的相关介绍，左侧是丛书每个种类的名称，共计26种；右侧则是对应的内容简介。



2. 对(1)式求导得

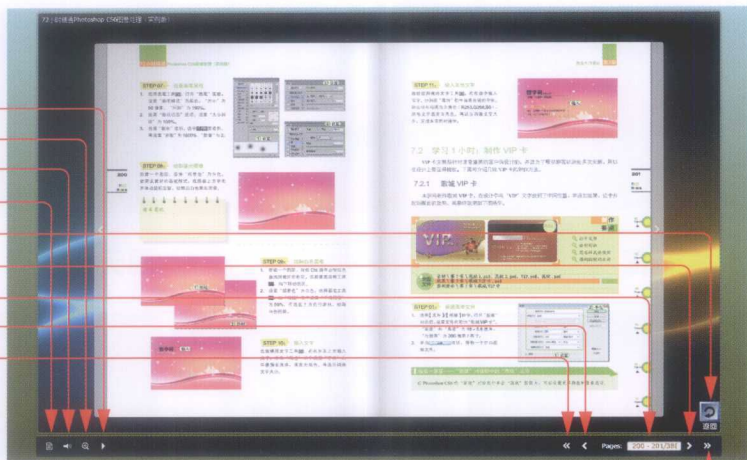
Photoshop CS6图像处理(实例版)

返回

“使用帮助”是本多媒体光盘的帮助文档，详细介绍了光盘的内容和各个按钮的用途。

2. 单击“阅读互动电子书”按钮进入互动电子书界面。

- 单击可使页面自动播放
- 单击可使页面放大显示
- 单击可控制音乐开关
- 单击可显示章节目录
- 单击可返回光盘主界面
- 跳转到下一页
- 跳转到指定页
- 跳转到前一页
- 跳转到第一页



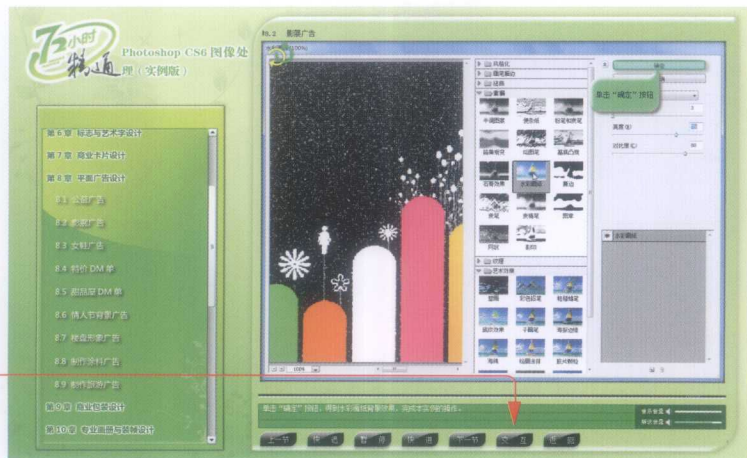
- 跳转到最后一页



- 调节背景音乐音量大小。

- 调节解说音量大小。

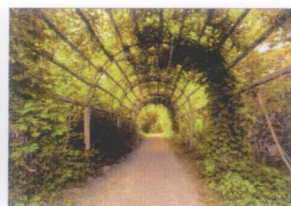
单击“交互”按钮后，进入模拟操作，读者须按光标指示亲自操作，才能继续向下进行。



黄昏效果



秋季效果



水墨荷花



雨天效果



玻璃效果



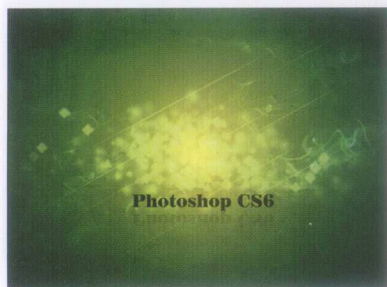
山水画效果



素描效果



油画效果



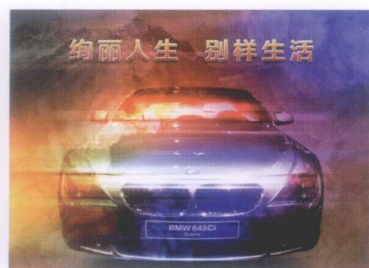
乘风破浪



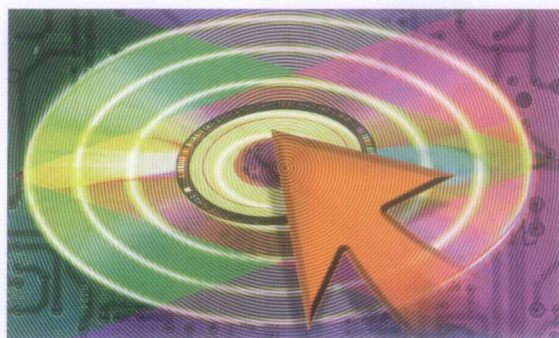
科幻世界



汽车数码合成



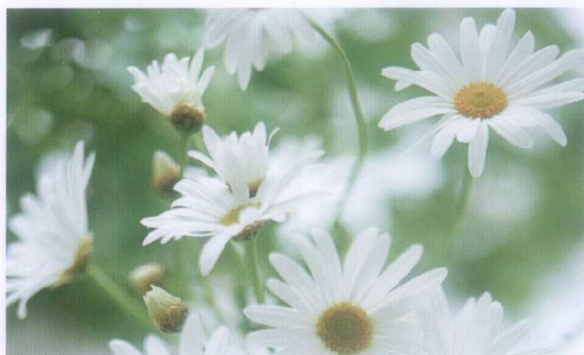
圆环合成图像



艺术摄影



拼贴照片效果



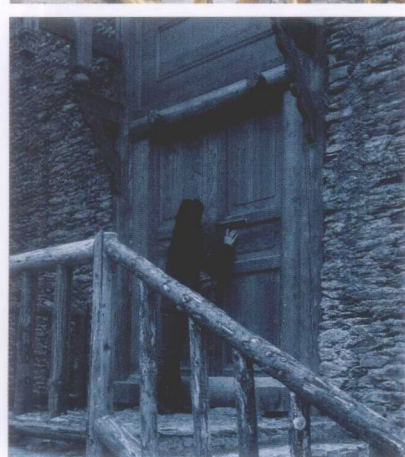
合成照片



逆光雕塑效果



蓝调效果



调整灯光颜色



调整曝光度



雪夜效果



增强灯光效果



改变发型



打造性感鼻梁



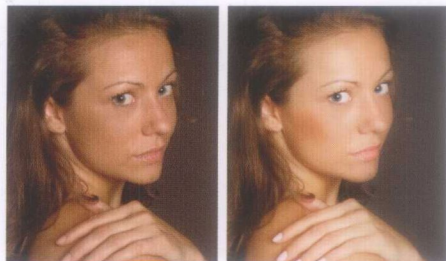
改变发色



绘制美瞳和眼线



美白光滑肌肤



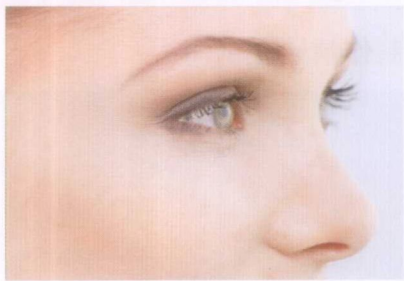
美白牙齿



美化嘴型



去除鼻子黑头及雀斑



人物美肤



人物瘦身



丝袜效果



缩小鼻子



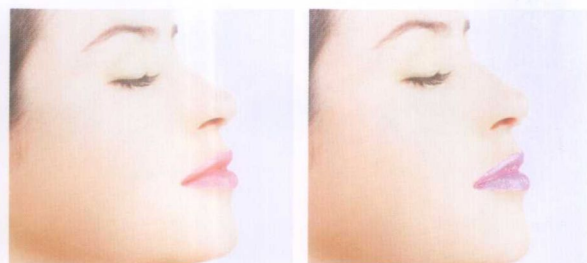
为人物换衣服



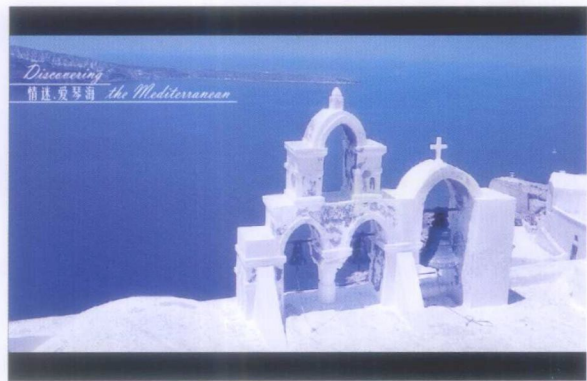
制作双眼皮和睫毛



制作绚丽唇彩



制作情迷爱情海



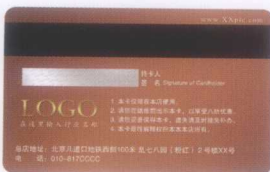
消除眼袋、黑眼圈



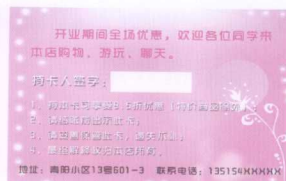
标志



歌城VIP卡



精品屋会员卡

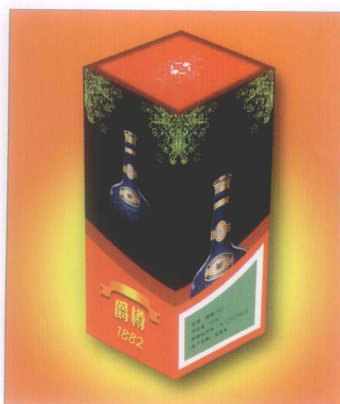


酒店名片



甜品屋会员卡

包装



制作魅力舞台气氛



制作相框效果



浪漫艺术效果



前

PREFACE 言

Photoshop 是一款使用范围很广、功能强大的平面设计软件，在摄影、包装、标志与卡片设计、宣传画册等多个与平面设计相关的领域中，发挥着强大的作用。本书以 Photoshop CS6 为蓝本，以最易学的实例形式讲解了 Photoshop 在平面领域的应用，以及相应的一些设计方式与技巧。每个章节均提供了大量的图像素材，更加直观地展示了相关的操作方法，让读者能在最短的时间内学会使用 Photoshop 处理图像的方法。

■ 本书的特点

本书以 Photoshop CS6 为平台进行图形图像制作的讲解。当您在茫茫书海中看到本书时，不妨翻开它，关注一下它的特点，相信一定会带给您惊喜。

61 小时学知识，11 小时上机：本书以实用功能讲解为核心，每章分学习和上机两个部分，学习部分以操作为主，讲解每个知识点的操作和用法，操作步骤详细、目标明确；上机部分相当于一个学习任务或案例制作，同时在每章最后提供有视频上机任务，书中给出操作要求和关键步骤，具体操作过程放在光盘演示中。

案例丰富，简单易学：本书以日常的工作需要为基础，案例丰富，每个案例均选自图像处理相关工作和行业的方方面面。本书将 Photoshop 的知识与实例操作结合起来，在完成每一个实例，感受成就感的同时，已无形中掌握了相关的基础知识，以及基础知识之间的灵活应用。每章最后还提供了与本章相关的“练习”，通过自行练习，达到灵活运用目的。

技巧总结与提高：本书以“秘技连连看”列出了学习 Photoshop 的技巧，并以索引目录的形式指出其具体的位置，使读者能更方便地对知识进行查找。最后还在“72 小时后该如何提升”中列出了学习本书过程中应该注意的问题，以提高用户的学习效果。

书与光盘演示相结合：本书的操作部分均在光盘中提供了视频演示，并在书中指出了相对应的路径和视频文件名称，可以打开视频文件对某一个知识点进行学习。

排版美观，全彩印刷：本书采用双栏图解排版，一步一图，图文对应，并在图中添加了操作提示标注，以便于

※ 如果您还在为制作特殊背景图像而发愁；
※ 如果您还在为去掉人物照片中的瑕疵而苦恼；
※ 如果您还在为制作影楼特效的照片而手忙脚乱；
※ 如果您还在为设计一张富有创意的海报而忧虑；
※ 请翻开《Photoshop CS6 图像处理（实例版）》，
※ 这些问题都能在其中找到并得到解决的办法，
※ 它将带给您在 Photoshop 的知识海洋中畅游，
※ 成为您学习图像处理的指明灯。

读者快速学习。

配超值多媒体教学光盘：本书配有一张多媒体教学光盘，提供有书中操作所需素材、效果和视频演示文件，同时光盘中还赠送了大量相关的教学教程。

赠电子版阅读图书：本书制作有实用、精美的电子版放置在光盘中，在光盘主界面中单击“电子书”按钮可阅读电子图书，单击“返回”按钮可返回光盘主界面，单击“观看多媒体演示”按钮可打开光盘中对应的视频演示，也可一边阅读一边进行上机操作。

■ 本书的内容

本书共分为8部分，用户在学习的过程中可循序渐进，也可根据自身的需求，选择需要的部分进行学习。各部分的主要内容介绍如下。

特效设计（第1~3章）：主要介绍多种特效设计，包括纹理特效设计、炫彩特效制作和图像合成艺术特效等内容。

数码照片处理（第4~5章）：主要介绍数码照片的处理方法，包括风景照片处理、人物照片处理等内容。

标志与艺术字设计（第6章）：主要介绍标志和艺术字的设计，包括制作商业标志、机构标志、可爱卡通文字和另类文字特效等内容。

商业卡片设计（第7章）：主要介绍各种商业卡片的设计，包括制作公司名片、制作VIP卡和会员卡等内容。

平面广告设计（第8章）：主要介绍平面广告的设计，包括制作报刊广告、DM单、户外广告等内容。

商业包装设计（第9章）：主要介绍商业包装设计，包括纸质包装、立体瓶身包装和软体包装等内容。

专业画册与装帧设计（第10章）：主要介绍画册与装帧设计，通过多个实例，全面展示了画册和书籍装帧的设计过程及制作方法。

网页元素设计（第11章）：主要介绍网页中常用的元素设计，包括网站LOGO、网站中的按钮、菜单，以及主页背景图等。

■ 联系我们

本书由九州书源组织编写，参加本书编写、排版和校对的工作人员有廖宵、曾福全、陈晓颖、向萍、李星、贺丽娟、彭小霞、何晓琴、蔡雪梅、刘霞、包金凤、杨怡、李冰、张丽丽、张鑫、张良军、简超、朱非、付琦、何周、董莉莉、张娟。

如果您在学习的过程中遇到什么困难或疑惑，可以联系我们，我们会尽快为您解答，联系方式为：

QQ群：122144955、120241301（注：只选择一个QQ群加入，不重复加入多个群）。

网址：<http://www.jzbooks.com>。

由于作者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，欢迎读者不吝赐教。

九州书源