

思想是金
智慧是金
知识是金

人生金书

阅读改变人生



经济学

一本通

朱广平 编著

THE COMPLETE GUIDE TO ECONOMICS

人人都能看懂的经济学通俗读本
学经济学不累，用经济学不爽

多能经生的懂是生 活简贴
财创济活人经济处 学明近
富造学'才济济处 活易生
更才懂懂学'处 用懂活

北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

「人生金书系列」

经济学一本通

朱广平

编著



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学一本通 / 朱广平编著. — 北京: 北京联合出版公司, 2015.8
ISBN 978-7-5502-5220-2

I. ①经… II. ①朱… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 087121 号

经济学一本通

编 著: 朱广平

责任编辑: 徐秀琴

封面设计: 李艾红

责任校对: 胡宝林

图文制作: 北京东方视点数据技术有限公司

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京华平博印刷有限公司 新华书店经销

字数 650 千字 720 毫米×1020 毫米 1/16 28 印张

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-5220-2

定价: 38.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-58815821

前言

经济学又称为经济科学，即经世济民的科学，是研究人类个体及其社会在自己发展的各个阶段上的各种需求和满足需求的活动及其规律的学科。经济学的产生和发展具有十分悠久的历史，在资本主义以前的各个历史时期，就有不少思想家对当时一些经济现象和经济问题发表见解，形成某种经济思想，如古希腊色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。

随着资本主义生产方式的产生和发展，在西欧各国逐渐形成了资产阶级经济学，并经历了重商主义、古典经济学、历史学派、边际效用学派、新古典经济学、制度学派等不同发展阶段，其间涌现出许多杰出的经济学家，如亚当·斯密、李嘉图、门格尔、维塞尔、帕姆·巴维克、杰文斯、瓦尔拉斯、帕雷托、范勃伦、康蒙斯、米切尔等，他们各自著书立说，为后人留下了丰富的经济学思想和著作。

时至当代，随着商品经济的发展和分工的深化，人类经济活动的内容愈来愈复杂、丰富，专业化程度愈来愈细密；同时，各种经济活动之间、经济活动与其他社会活动之间相互依存、相互渗透的联系，也愈来愈紧密。与之相应，经济学的研究范围也愈来愈扩展，不断分化出带有应用性的独立的部门经济学、专业经济学等分支学科，并且还出现了经济学科内部各个分支相互交叉的学科，以及经济学科与其他社会科学，以至自然科学学科之间彼此联结的边缘学科。这样，就在社会科学中逐步形成了一个庞大的、门类分支繁多的经济学科体系。

面对古今中外浩如烟海的经济著作、艰深抽象的经济学理论，以及门类繁多的经济学支派，作为非经济学专业的普通读者，如何才能在短时间内对经济学有一个通盘的了解呢？

也许有人会说，学习经济学只是那些从事资源配置的政府官员的分内之事，

普通老百姓只需知道如何赚到钱维持生计就足够了。其实不然，作为普通老百姓，虽然不必要像经济学家或主管经济的政府官员那样把经济学研究作为职业，但是，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们只有构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更精明的消费者、投资者、企业管理者，才能更理智地进行各项人生选择，获得最终的成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”总之，经济学是一门研究如何抉择的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问，懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你决定将要在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你所管理的企业的产品怎么定价。所有这些，正如有一句话说的那样：经济学也许不能使你免为乞丐，但是它可以告诉你：为什么你站在乞丐的队伍里。

既然学习经济学对于生活在现代社会的每一个人都是如此必要，为了帮助非经济专业的普通读者快速掌握经济学的基本知识和原理，我们精心编写了这部《经济学一本通》，书中用通俗易懂的语言对经济的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、爱情婚姻、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读通经济学，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功，尽享财富人生。

目 录

□上篇 经济学的本质

第一章

什么是经济学

经济学是使人幸福的学问	3
当经济学成为一种生活方式	4
经济学是一种选择	5
经济学的无穷魅力	8

第二章

经济学的思考方式

你身边的外部性	11
需求大都是好事吗	12
什么是恩格尔系数	14
麦当劳挨着肯德基的玄机	15
“天价”的背后	16
什么叫“看不见的手”	18
另一只手	19

“同居时代”的背后	22
“谷贱伤农”是哪般	23
需求定理有例外吗	25
长相与收入有关吗	26
名牌背后的秘密	27
赌博会赚到钱吗	28
贝克汉姆的发型	30

第三章

经济理性能力的培养

成功人士的经济学特点	32
适度的非理性有时是一种理性	34
光有理性也不行	36
要相信自己的思考	37
能屈能伸，理性地看待创富路上的挫折	39

□中篇 经济学的基本概念及规律

第一章

选择中的成本与收益

人生之路是一条选择之旅	43
非多考个证不可吗	44
乔丹有必要自己修草坪吗	46
“霍布斯的选择”	49
最好的选择来自理性的比较	50

收益就是你的标尺	52
----------------	----

第二章

机会成本

何为机会成本	55
吃苹果的学问	56
“面子”经济学	57
关注考研的机会成本	58

第三章

逆向选择

什么是逆向选择	61
信息不对称下的逆向选择	63
为什么企业偏爱“名牌生”	64
惊人的彩礼钱	65
爱情中的逆向选择	67
招聘里的逆向选择	68
小人得志与怀才不遇	69
如何避免逆向选择	71

第四章

偏好与效用

萝卜白菜各有所爱	74
子非鱼，安知鱼之乐	75
偏好在先，效用在后	76
1元钱对于穷人和富人的效用差别	77

黑玫瑰的命运	79
戒烟难，难于上青天	80
企业的用人之道	81
商家、消费者的效用博弈	82
乡下人，懒并快乐着	84

第五章

边际效用

边际主义的诞生	85
我们生活在边际报酬递减的世界里	87
边际量有利于做出最优决策	88
理解边际效用递减应注意几点	89
边际效用递减面面观	90
幸福与边际效用的关系	92
一支雪糕的边际效用	93
消费中的“边际效用”	94

第六章

人力资本

发现人力资本	96
从孩童报班看人力资本投资	97
家庭主妇的专业化投资	99
人力资本的回报	100
全面盘点你的资本	101
充分发挥你的优势	103

第七章

幸福指数

幸福指数的来历	105
幸福指数不仅仅是幸福感	106
金钱、地位、幸福值	107
幸福指数与 GDP	108
理性看待幸福指数	110
越有钱越幸福吗	112
百万富翁的感觉	113
关于生活幸福度的经济学分析	114
幸福需要多少钱	117

第八章

劣币驱逐良币的格雷欣法则

格雷欣法则	119
劣币真的能驱逐良币吗	121
如何能招到合适的人才	123
谨防“劣币”始人	124
劣币驱逐良币到此为止	126

第九章

光环效应与形象的价值

光环效应	128
你的形象价值百万	130
自古以来，美貌就是财富	132
美女有什么经济效应	134

别让美貌成为明日黄花	137
不修边幅的人没有影响力	139
为自己的形象投资	141
脸蛋与资本	143
魅力与美即好效应	144
如何增强你的美与魅力	146
名声、品牌及其价值	147
品牌意识与品牌定位	149
如何营造好名声	150

第十章

魔鬼经济学：表象背后的真实世界

有动机，一定有私心	154
吆喝得最响的人，往往东西卖得最多	155
“仇富”不是仇其钱多，而是仇其来路	158
你相信一夜暴富吗	160
婚纱照的陷阱	163
有一种职业叫乞丐	164
测不准原理和跃迁原则	166
吸引消费者眼球和占领消费者头脑的原则	172
赢家通吃现象与快鱼原则	177
追求复利的原则	182
奇货可居原则	188
老板的魔鬼法则——最少的人做最多的事	193

□下篇 社会生活中的经济学应用

第一章

政治生活中的经济学

个人为什么不愿意举办烟花表演	201
集体行动的悲剧	202
5毛钱怎么花	204
寻租现象	205
仅靠道德能消除腐败吗	207
下水道堵塞找谁去	208
从1元钱看马太效应	210
财政转移支付你收益多少	212
“二八法则”与收入分配	214
公共选择与羊群效应	215
“帕累托最优”最难做到	217

第二章

日常生活中的经济学

“贤妻良母”要三思	220
春运时，为什么一票难求	221
不吃剩饭的哲学	222
民航打折的秘密	224
竞争有什么好处	226
节俭是一种悖论	227
富人为何买贵不买贱	230
我们为塞车付出了什么	231
闲暇提供什么效用	233

什么是覆水难收	234
司机为何老摁喇叭	237
公交车能解决出行难吗	238
马路杀手与社会保险	240
你在闲暇时做什么	242
休闲的成本收益	244
适度娱乐提升生活质量	246
让你的假期发挥最大效用	248
休闲效用最佳组合	249
规避休闲风险	251
健康就是财富	252
亚健康与工作	254
如何以最小的成本保持健康	256
看病挨宰与不完全信息	258
富了医院，苦了病人	259
未雨绸缪，规避健康风险	261

第三章

教育中的经济学

人力资本的价值取决于教育	263
大学生到底要花多少钱	266
为什么哈佛的毕业生那么牛	268
大学生就业为什么这么难	270
望子成龙莫心切	273
是读研还是参加工作	275
学习型人才最有前途	278
规划人生，减少沉没成本	280
路径依赖：男怕入错行	281
目标为人生提供动力	283

培养核心竞争力	286
执著与勤奋来自对成功的渴望	288

第四章

职场中的经济学

饭碗从哪里来	291
哪些因素影响劳动价值	292
是否被人抢了饭碗	294
理性看待就业难	296
从“天之骄子”到“街头浪子”	298
今天工作不努力，明天努力找工作	300
跳槽是否理性	302
职场中的处世的哲学	304
加薪的学问	305
生存智慧：处于材与不材之间	306
办公室中的“智猪博弈”	308
职场里成功的秘诀	310
职场共赢 6 法则	312

第五章

人际关系中的经济学

人际关系就是资源	317
人际关系的选择学问	319
朋友间也需要投资	321
人与人是利益关系	322
为什么陌生人更容易发生摩擦	324
网络人际的成本	327

不要做一次性人情	328
理性与非理性的较量	329
交往中的心理博弈	331
人脉是一种资源	332
该交什么样的朋友	335
人脉具有场效应	337
寻找生命中的贵人	339
分享快乐和分担风险	340

第六章

恋爱中的经济学

爱情名词的经济学解释	343
带不带密友去相亲	344
选对男友的策略	346
凄美爱情是吉芬商品吗	348
自古红颜多薄命	350
爱情婚姻是一场交易	351
再见钟情	353
美貌、青春与金钱	356
恋爱中付出的不仅仅是感情	358
谁更容易花心	360
其实你不懂我的心	361
恋爱的时间价值	363
如何降低恋爱风险	366

第七章

婚姻中的经济学

婚姻的风险	368
人为什么要结婚	370
单身女子的经济学分析	371
婚姻不是长期饭票	372
性行为的经济学	375
和谁结婚最“划算”	376
结婚可以大大降低生活成本	378
娶了老婆失了什么	380
结婚是男女的资源重组	382
从“七年之痒”看婚姻	384
夫妻过招：婚姻中的博弈	386
少年夫妻老来伴	388
离婚、再婚的代价几何	391
经营婚姻收获幸福	392

第八章

家庭中的经济学

谁当家庭财政部长好	395
家庭财政作用大	397
家务经济与时间价值	398
保姆的劳动价值	401
怎样把钱用在刀刃上	402
理财要摸准经济周期	405
提前准备孩子的学费	407
人民币升值与理财	408
育儿——一桩大买卖	410

什么时候要孩子	412
家庭条件与儿女价值的关系	413
“慈母多败儿”的经济学分析	415
父母与儿女的互动	417
把孩子培养成才	419
规划退休生活	421
工作是银，年龄是金	423
老年人的负担问题	425
有钱难买老来俏	427

