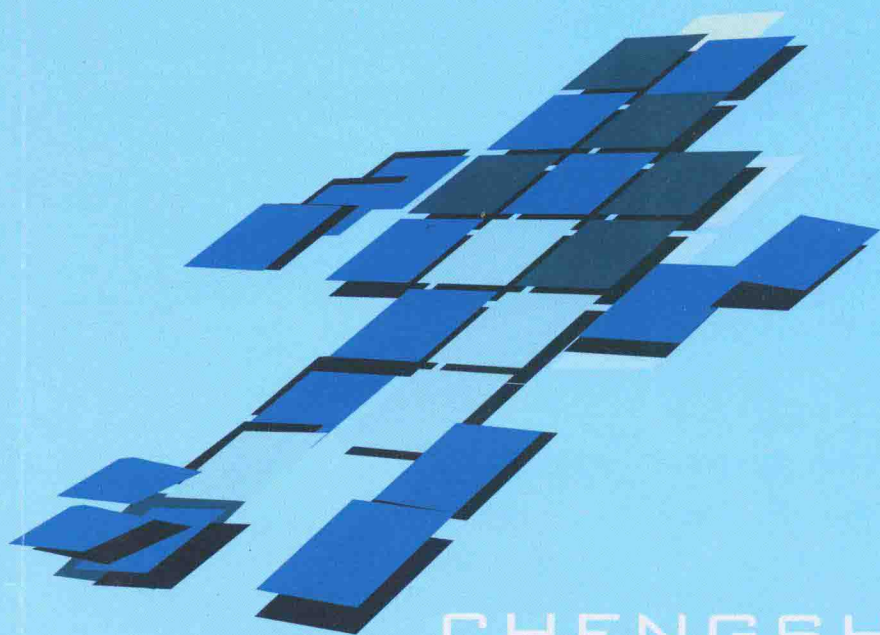




聖德书院智库系列丛书



CHENGSHI HUOLI

城市活力

张海良 著

城市活力决定着城市发展的前途。

以专业的视角、幽默的语言、准确的分析，
深入浅出地讲解城市活力的创建与维护，
给城市的发展指明方向。



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

聖德书院智库系列丛书

城市活力

张海良 著

武汉理工大学出版社

· 武汉 ·

图书在版编目(CIP)数据

城市活力/张海良著. —武汉:武汉理工大学出版社,2015.11
ISBN 978-7-5629-4981-7

I. ①城… II. ①张… III. ①城市-研究 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 280624 号

项目负责人:雷 蕾(027-87523138)

责任编辑:雷 蕾

责任校对:丁 冲

装帧设计:芳华时代

出版发行:武汉理工大学出版社

社 址:武汉市洪山区珞狮路 122 号

邮 编:430070

网 址:www.wutp.com.cn

经 销:各地新华书店

印 刷:崇阳文昌印务有限责任公司

开 本:180×250 1/16

印 张:8

字 数:121 千字

版 次:2015 年 11 月第 1 版

印 次:2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价:24.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:027-87384729 87664138 87165708(传真)

· 版权所有 盗版必究 ·

本书介绍

时至今日,尽管国家“十三五”战略已经开局,种种城市乱象并没有很大改观。新华社《瞭望东方》杂志曾严肃批评说:“几乎百分之百的中国城市互相抄袭!”

还有权威人士进行深层次的分析后认为,我国城市发展仍然面临着诸多问题,城市目标趋同、功能重复、产业同构、形象单一、千城一面、特色危机、摊大饼式发展、土地深层次问题依然严重存在。城市里的人忙忙碌碌,“5+2、白+黑”的工作方法反映出城市人快节奏的生活,但忙碌并不等同于活力。

本书围绕城市活力这一主题,旨在为政府机关、城市规划者以及相关学者提供一本兼具理论性和实践性的书籍。

首先提出当前我国城市存在的问题,由此引申出城市活力的概念和特征并进行分析。

接着创造性地论述打造城市活力的内在动因——全民创业体系,结合今天胜德品牌管理咨询有限公司实战案例以及国内外具备活力城市的成功经验,提供切实可行的方法。

面对当今世界品牌的巨大作用,为此针对城市的品牌营销进行分析,从品牌的定位、定位的方法、品牌打造以及品牌推广等方面进行全面系统的阐述,并结合相关真实案例佐证,为读者更好地实践提供了可借鉴战略。

为此,张海良老师根据现有研究成果和多年经验提出打造活力城市的理念,创造性地提出全民创业的方法,特著此书,为国内打造活力城市贡献一分力量。

前言

时至今日，“十二五”战略已近收尾，十八大也已经圆满落幕，中国的发展又进入了一个新的阶段。城市的发展是现在中国社会发展的一个主流问题，在这样一个新阶段即将开始的时候，我们应当系统地梳理中国城市发展中的成绩和问题，总结经验教训，为新阶段的城市发展提供参考。

虽然中国几十年来的城市发展取得了重大的成绩，但是也出现了很多问题。新华社《瞭望东方》杂志曾严肃批评说：“几乎百分之百的中国城市互相抄袭！”这是一个很严厉的批评，因为这说明了中国城市发展中的许多问题已经是普遍存在的了。如果不加以认识和解决，问题会愈发严重，产生的不良影响也会更深。

鉴于此，我根据现有研究成果和多年经验提出打造活力城市的理念。

对于活力城市，大家并不陌生，时不时就听见中国和世界活力城市的排行榜，也关心自己的城市有没有入围。但是，关于活力城市的排名，许多专家提出了质疑，就连很多评委也坦言，由于对“活力”概念的无从把握，对于评选的结果也自然“见仁见智”。城市作为一个错综复杂的复合体，既有可度量的因素，也有很多无法度量的因素，“活力”概念就属于这一无法准确度量的即很难定量的因素。

虽然活力城市的排行榜的评价标准不确定，但是这并不影响我们将我们的城市打造成有活力的城市。此书为打造活力城市提供指导性的理论和方法，给城市管理和城市规划运营者以及相关学者提供一本实用性手册。

本书第一篇深刻揭示了现在城市发展中的普遍问题，这些问题几乎存在于中国各大小城市之中，并且大部分城市还没有意识到这些问题。为什么城市管理、运营以及建设者一直忙忙碌碌却看不到效果？为什么中国的城市都在争当国际大都

市？为什么各个城市都在抢着建设摩天大楼？国际大都市是活力城市的唯一标准吗？楼越高、高楼越多，就代表你的城市是具有活力的城市吗？到底什么样的城市才是有活力的城市呢？这些在上篇中进行了详细的分析。

全民创业是我多年来理论和实践的一个重大成果，这个概念的创造性提出，为打造城市活力提供了一个有力的方法，并且这一方法在他多年咨询的实践中得到了成功的验证，为许多地区带去了实质性的效益和发展，获得当地人民的肯定和赞扬。全民创业从为什么、是什么、怎么做以及做了会怎样几个角度向读者进行了全面的阐述，以求让读者有更清晰的认识，并且能更好地付诸实践。

一个有活力的城市不能只是经济的发展，城市精神文化对一个想要更稳、更长久地发展的城市来说至关重要，因此，本书下篇为读者展示了城市精神文化的打造和传播。

总的来说，本书不仅希望给读者带来关于活力城市更全面清晰的认识，更是希望能给需要的读者提供有效的方法，这才是我编写本书的最大心愿。由于时间仓促以及个人的认知局限，本书一定还存在一些不足，望广大读者朋友批评指正。

张海良
2015年10月

目 录

上篇 何谓城市活力

第一章 忙乱浮躁的城市	(3)
一、风靡的“5+2、白加黑”	(3)
二、城市大跃进	(5)
三、国际化大都市潮流	(7)
四、城市化活力在何方	(10)
第二章 摩天大楼之殇	(13)
一、越盖越高的大楼	(13)
二、问题横生的巨人	(14)
三、城市的面子和良心	(17)
四、摩天大楼与现代化	(19)
第三章 探寻城市活力之源	(21)
一、何为城市活力	(21)
二、活力城市的特征	(24)
三、打造活力城市的原则	(26)

四、活力城市模板	(28)
----------------	------

中篇 全民创业

第四章 全民创业是解决城市活力的关键	(35)
--------------------------	------

一、为什么要全民创业	(35)
二、全民创业的巨大效应	(37)
三、全民创业四大平台功能	(39)
四、全民创业体系结构	(41)

第五章 全民创业具体措施	(45)
--------------------	------

一、发挥政府的领导组织功能	(45)
二、以政策支持全民创业	(47)
三、全民创业注意事项	(52)
四、中小企业孵化器	(54)

第六章 全民创业实施案例	(58)
--------------------	------

一、全民创业建设目标	(58)
二、全民创业活动开展	(60)
三、新兴产业企业孵化	(62)
四、企业孵化器政策解读	(64)

下篇 城市品牌营销

第七章 城市定位	(71)
----------------	------

一、城市定位的舍与得	(71)
------------------	------

二、八大因素影响城市定位	(73)
三、城市定位你有六种选择	(76)
四、定位“一点两轴式”——嫩江品牌规划纪实	(79)
第八章 城市品牌	(89)
一、品牌营销的重要性	(89)
二、城市形象推广	(91)
三、品牌打造勿走入八个误区	(94)
四、服务·创新·科技——上海漕河泾经济技术开发区品牌 策划案纪要	(98)
第九章 城市人文	(102)
一、城市文化危机	(102)
二、城市精神文化的特性	(105)
三、借助节日提升城市活力	(109)
四、“北京精神”——解读城市精神内涵	(112)

上篇 何谓城市活力

时至今日，尽管国家“十二五”战略已近收尾，城市发展中的种种乱象却并没有很大的改观。新华社《瞭望东方》杂志曾经就严肃批评道：“几乎百分之百的中国城市互相抄袭！”

还有权威人士在进行深层次的分析后认为，在“十二五”城市规划中，我国城市仍然面临着诸多矛盾和问题，城市规划的粗犷性发展模式尚未得到根本性的改变。

城市目标趋同、功能重复、产业同构、形象单一、千城一面等。虽然城市化运动依然如火如荼地开展着，城市化进程依然快速地展开，城市在数量和规模上都在不断增加，但是这样的景象说明我们的城市都具有活力吗？答案显然是否定的。

第一章 忙乱浮躁的城市

一、风靡的“5+2、白加黑”

“5+2、白加黑”初看似乎是一个广告,但是它可不是让你白天不瞌睡、晚上睡得香,它最初是地方政府响应“十二五”规划真抓实干的要求出台的新的机关工作方法。

从工作方法的角度看,“5+2、白加黑”的意思显而易见,“5+2”是指每周的5个工作日加上2个休息日都要正常上班;“白加黑”则是指白天上班,晚上加班,就如白天那样工作。

我们都知道,在中国像北京、上海这样的大城市,人们总是十分忙碌的,晚上总能看到灯火通明的写字楼,就连周六、周日,公交、地铁也挤满了忙碌上班的人。

那么从城市活力的角度来看,如此繁忙的工作,真的能够让一个城市充满活力吗?下面我们从政府机关工作和普通城市工作两个方面分别探讨。

(一)提升效率不等于增加时间

对于大多数地方政府而言,如何提升政府行政效率,是一个十分关键的问题。对此,有的地方提出了“5+2、白加黑”的政策。

“5+2、白加黑”的工作方式在适当的工作方面具有优势。例如重庆曾推行“三项制度”,简单地说来,“三项制度”是基层党组织书记每周一次接待群众来访制度、基层党组织班子成员每年两次进家入户走访群众制度、群众意见定期办理反馈制度。

在这方面工作的具体落实中,“5+2、白加黑”是可以产生更高效率的。因为工作者要深入到最底层的群众中去,而这项工作在正常的工作时间里是无法开展起来的,因此,就必须利用晚上和周末时间,不分白天昼夜的工作态度在这里就体现

了它的优越性和必要性,将真抓实干落实到位。

但是如果在柜台窗口行业也实施,那便是不必要的了,甚至会变成形式化和教条化。有的部门看到别人加班加点工作时,就认为自己不如此就相形见绌,在别人或者领导眼里自己就是不够认真、不够努力,因此也“东施效颦”,实际上却并没有多大作用,甚至会养成闲散的风气。

所以说,所有的工作都提倡“5+2、白加黑”的工作方式就大可不必。真抓实干只是要确保使各项决策和工作让民众得到实实在在的好处。

“5+2、白加黑”的工作方式在有紧急或者重要任务需要完成时,能够保证任务的完成,这是值得赞扬的,而有些特殊部门在为人民服务和企业服务的时候,可以采取轮休制,避免造成人力资源的浪费。如果把不分昼夜地工作作为一种理念树立下来,盲目地鼓励大家“拼命”工作,那很容易造成工作只为应付相关检查评比的局面,这是值得三思的。

(二)加班文化的两面性

在现代城市中,“5+2、白加黑”不仅仅是政府机关的工作方法,更是城市众多工作者的生活写照。从表面上看,这样忙碌的生活正是传统观念中城市应该有的节奏,政府机关、城市规划以及城市运转每个环节中的每个工作者都是活力十足的城市中的一个细胞。

一个城市的形成最初是由于人的聚集,聚集才会产生人和人之间的交流和交易,从而才有了市和市井生活。城市因为人才具备生命的特征,人才是活力产生的动因,因此一个纯粹物质的城市聚集是不可能成为活力城市的。

从职业精神的角度来看,“5+2、白加黑”可以说是一种敬业的精神,白天没有完成的本职工作晚上加班完成,今日事今日毕,或者是平时未完成的工作利用休息日、节假日完成,以保证工作进度,或者是将工作做得更好。这样的状态是一种积极向上、对工作充满热情的表现,在不是工作量过大的情况下,这种现象可以称之为有活力。

但不是每一个加班工作的人都是敬业的人,加班时应该问问自己:确实有效利

用白天的工作时间了吗？工作积极性得到有效的激发了吗？是工作太多，还是上下级、各部门的沟通不够高效？采取疲劳战术能切实提高工作效率吗？另外，还必须思考工作方法正确吗？有没有更高效的方式呢？引进先进的管理方式和技术、对人力资源进行更合理的分配、提高团队协作能力等方法都研究和执行了吗？

如果没有，那么从表面上看，这样的工作状态是充满激情的，能更及时全面地解决城市发展中遇到的一些问题。但事实并不是如此，很多人只是因为规定或工作压力而为之，工作的热情和积极性并不高。而对于这种法定之外的工作，领导通常也不会那么严格地监督，从而导致工作没有真正有效的落实。

并且人的精力有限，人是无法长期承担高负荷的工作的，人不是机器，不能像机器一样每天每时每刻都在机械地进行工作，即便是机器也需要停下来维护和升级，生理和心理的疲劳势必会直接导致工作效率降低，因此长时间的工作安排并不等于更高效的工作成果。况且努力提高自己的业务能力，提高自己各方面的素质，提高工作效率，在正常工作日内完成任务是本职工作。

人的生活也不仅仅是工作，工作之外的品行、情操、志趣、修养的提升也不可或缺，而且，这些东西与工作效果也是息息相关、相辅相成的。打造城市活力也不能只以经济标准来衡量，文化的软实力作用也举足轻重。作为个人来说，争取多一些时间钻研业务，抑或是修身养性，甚至只是多陪家人和朋友，在一个人文的城市中，这是更值得提倡的。

相反，如果是因为工作安排不合理，或者是抱着加班的时候再完成工作的态度，就会造成上班拖延工作的局面，耗时间、等下班，最后熬到加班，结果一直感觉忙忙碌碌，却并没有什么建树。如若造成这样的结局，那么“5+2、白加黑”的方法还是不提为妙。

二、城市大跃进

现在我们生活的城市以及周围，尤其是在较大的城市，不论是城市的发展还是身边的人和事，可以明显地感受到一种浮躁的氛围，这种氛围就是大家通常感受到的“不踏实”。分析一下浮躁产生的原因，一是不能认清自己；二是盲目向别人学

习；三是不承认自己的错误，也不改进。

2011年6月9日的英国《每日电讯》报道如此描述：“按照目前的发展趋势，2030年前中国城市建设速度相当于每年新建一座芝加哥”。20世纪末，中国开始掀起新的城市化运动。中国城市快速发展的成就全世界有目共睹，但是伴随这般速度而来的还有个词，即“跟风再造运动”。随着新闻媒体中对各类城市的各种“大动作”的宣传，人们也渐渐开始发现风风火火的城市化运动中的弊病。

中国城市发展的問題可以追溯到改革开放初期，中国的发展刚刚起步，经验不足，没有从更长远的角度预测城市发展前景。在城市发展的起步阶段对城市规划、国家土地资源、城市开发尺度、城市生活环境的协调和控制工作没有做到位，以至于现在城市发展的新旧问题积重难返。文化部一位官员称城市化进入“矛盾凸现期”，遭遇“城市化急躁症”。

只要出现某个“模范城市”，那么接下来很多城市便会竞相模仿，而类似的城市就会陆续出现。深圳推出的“锦绣中华”旅游项目收到强烈的反响，紧接着全国许多地方就出现了雷同的实景微缩景区，但结果却并不像“锦绣中华”那么尽如人意。当“广场风”盛行之时，不管大中城市，还是小城市，甚至县城，都大肆建大广场，生怕自己落后，殊不知很多只是好大喜功、劳民伤财。山东一个县级市还建了一个号称只比天安门广场少1平方米的大广场，这样的广场有何用？

当老街受到热烈追捧的时候，各地的仿古大潮随即掀起，但是“仿”出的古街具备老街的历史沉淀和底蕴吗？无非是建筑的假古董而已。缺少历史文化，那好，那就追逐现代的步伐，20世纪80年代后期，美国硅谷成为国内诸多城市竞相模仿的对象，各种高新技术园区平地而起，名曰“光谷”、“生物谷”等。

城市的特色一般是在历史发展过程中形成的，当地独有的文化传统、民俗风情、历史建筑都是重要的资源，但在现代城市发展的过程中，有些已经被人们所遗忘或忽视。要想让自己的城市成为模范、彰显活力，则必须让城市具备自己的特色。这项工作涉及的学问太多，必须沉下心来以极大的耐性与韧性才有可能完成，单靠模仿，那只是邯郸学步罢了。

中国现代城市化起步较晚，最初与发达国家的水平相差甚远，因此，发达国家

现代城市的发展,尤其以美国为代表,成为我们学习和借鉴的对象,对它们的崇拜造成了一味模仿发达城市而建造的局面,建造发达的城市建筑、铺设发达国家的道路、模仿发达城市的生活,并且以此为彰显水平的荣耀。虽然近年来诸多学者和城市规划者已经意识到本土文化和区域特色的重要性,但是实际操作起来依然不尽如人意。

事实上,许多国际上的发达城市的发展模式并不一定适合我们学习模仿。中国人口众多、城市密集,能源资源和环境容量都有限制,如果照搬西方的发展模式,我们承担不起。尤其是以美国城市为代表的城市分散、汽车化、郊区化、高级别墅、摩天大楼等,盲目模仿建造将会成为时代的“伤疤”。当今时代生产力和科技水平不断提高,城市建设一旦展开,那么数量的巨大和速度的加快是必然的,如果城市的规划和设计不结合当地实际,缺乏科学的论证,土地一旦被占用,不合理的城市结构一旦摊开,对未来产生的是难以逆转的影响。

近年来,中国民众对“拆”字毫不陌生,拆迁之殇是城市盲目扩张带来的严重的影响,与拆迁相关的公共事件在各地都以不同的严重程度发生。道路升级、工业园区以及大规模的住宅小区的建設需要大量的土地,但是不完善的拆迁赔偿、拆迁方案以及拆迁行为普遍存在。而这些问题在土地资源充足的西方国家是无须过多考虑的。

虽然国家要求坚决依法从严从快查处违法强制拆迁、暴力拆迁案件,切实维护群众的合法权益和社会的和谐稳定,但是这些现象并没有得到遏制,严重损害了当地人民的利益,导致拆迁问题成为中国当代城市发展最为严重的问题之一。

三、国际化大都市潮流

最近几年,打造国际化大都市的口号不断在国内很多城市响起。那么,什么样的城市才能称得上是国际化大都市呢?

如今,在国际上公认的十大国际大都市分别是纽约、伦敦、东京、巴黎、香港、芝加哥、洛杉矶、新加坡、悉尼、首尔。我们能够看出,这些城市之所以被称为大都市,一定是具有超群的政治、经济、科技实力,并且有着全球性的影响。

那么我国的城市在向国际化大都市发展的过程中又会遇到什么问题呢？

（一）国际化热潮

2011年,《中国青年报》曾发表过一篇名为《不能做一厢情愿的国际都市梦》的评论文章,里面这样写道:10年前,中国曾经有86家城市提出了“建立国际大都市”的口号。令人莫名其妙的是,10多年后国内竟有183个城市提出要建国际化大都市,大约占全国667个城市总数的27%,平均4个城市里就有1个要把自己定位为“国际化大都市”。

最不可思议的是,在这183个城市中,除了一些我们熟悉的大城市外,还有相当多的城市是刚刚升为地级市的中等城市。这些城市真的具有国际化大都市的潜质吗？

让我们看看那些世界著名的国际化大都市,它们无不在国际舞台上有着举足轻重的地位。美国纽约的生产总值可以在全世界所有国家中排到第14位。

再看中国的香港,作为世界上最知名的国际化大都市之一,首先其是世界上最重要的国际金融中心之一,是除伦敦、纽约之外的世界第三大银行中心,大多数国际金融机构以香港作为亚洲的业务基地;其次,香港是国际贸易和运输中转中心,其外贸总额自1992年以来一直排名世界前10名,集装箱吞吐量居世界首位,被称为远东国际海运中心。除此之外,香港还是国际旅游中心,每年接待大量的国际游客。

香港的发展得益于地理位置的特殊性,还有历史因素的影响,即便是这样,香港也是经过几十年的努力才发展到今天,由此不难发现,建设“国际化大都市”绝非振臂呼一句口号,在短短几年就能一蹴而就的。

但即使是在发达的欧美国家,能被称得上是“国际化大都市”的也只是凤毛麟角。这些国际化大都市也并不是选择和规划出的,而是在城市现代化与经济增长过程中客观形成的。比如新加坡,用了40~50年时间才完成了从出口加工区到工业化城市、中转枢纽城市、现代化城市、区域性金融贸易中心的漫长转变过程,但其发达程度的量化指标较世界著名的国际化大都市尚有不少距离。