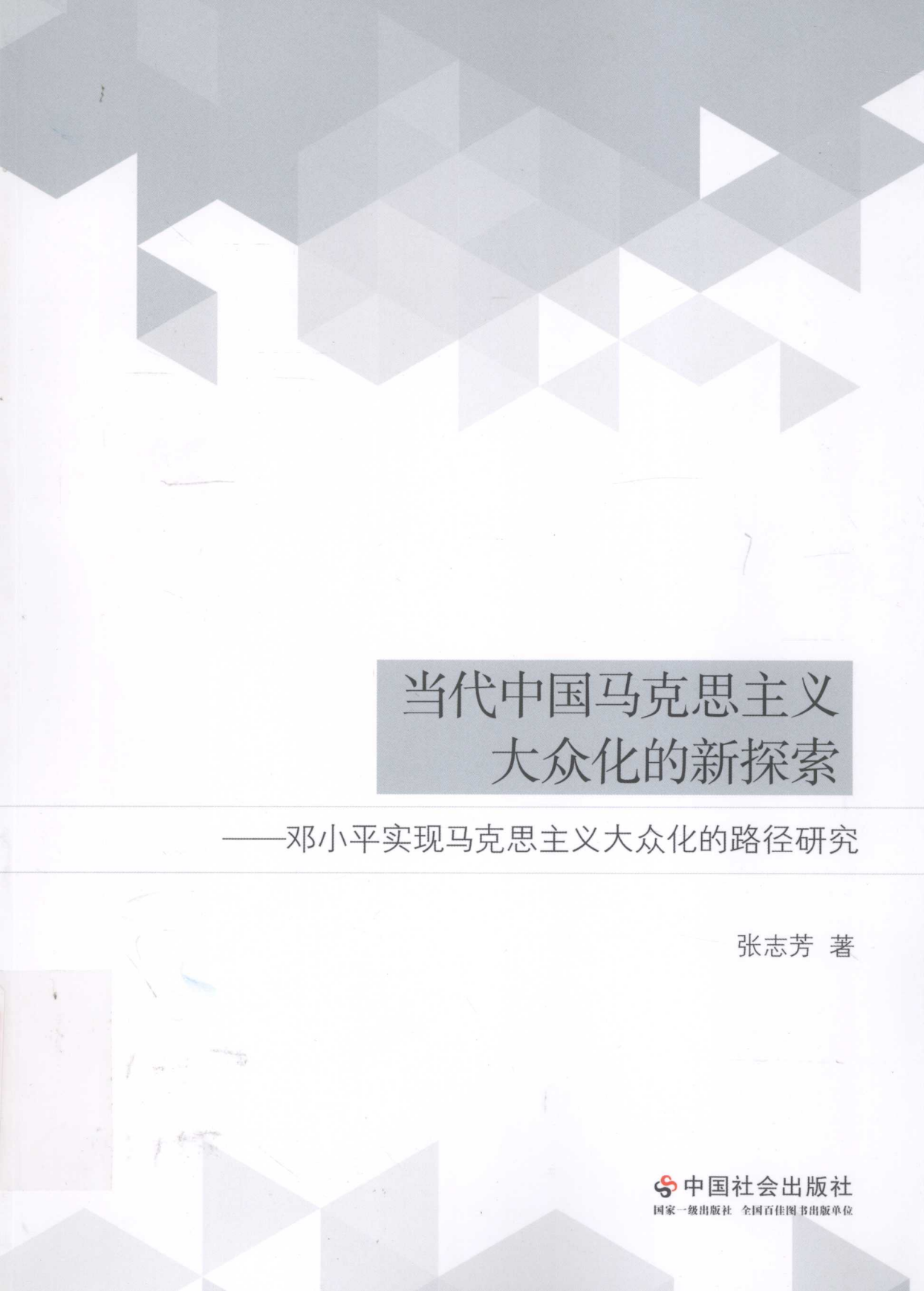




当代中国马克思主义 大众化的新探索

——邓小平实现马克思主义大众化的路径研究

张志芳 著

 中国社会科学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

当代中国马克思主义 大众化的新探索

——邓小平实现马克思主义大众化的路径研究

张志芳 著

 中国社会出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国马克思主义大众化的新探索: 邓小平实现马克思主义
大众化的路径研究 / 张志芳著. —北京: 中国社会出版社, 2015. 6
ISBN 978 - 7 - 5087 - 5078 - 1

I. ①当… II. ①张… III. ①马克思主义—大众化—研究—
中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 126698 号

书 名: 当代中国马克思主义大众化的新探索
——邓小平实现马克思主义大众化的路径研究
著 者: 张志芳

出 版 人: 浦善新
终 审 人: 李 浩
责任编辑: 魏光洁

责任校对: 丁 一

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124851

邮购部: (010) 58124848

销售部: (010) 58124845

传 真: (010) 58124856

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店



中国社会出版社天猫旗舰店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 220 千字

版 次: 2015 年 7 月第 1 版

印 次: 2015 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元



中国社会出版社微信公众号

目 录

导 论 / 1

- 一、内涵界定 / 1
- 二、研究邓小平探索马克思主义大众化实现路径具有重要意义 / 9
- 三、对国内外相关研究现状的总体分析 / 13
- 四、邓小平探索马克思主义大众化实现路径的研究思路、方法与内容 / 23

第一章 邓小平马克思主义大众化实现路径思想形成的理论基础 / 31

- 1.1 马克思、恩格斯关于实现科学理论大众化的思想认识 / 31
 - 1.1.1 人民为本：马克思主义大众化的立论之基 / 32
 - 1.1.2 社会实践：马克思主义大众化的根本要求 / 32
 - 1.1.3 主体需求：无产阶级是马克思主义大众化的物质武器 / 33
 - 1.1.4 融入群众：马克思主义大众化的基本途径 / 33
 - 1.1.5 身体力行：在革命实践活动中推动马克思主义理论普及化 / 34
- 1.2 列宁推进马克思主义大众化思想的发展 / 37
 - 1.2.1 明确阐述了推进马克思主义大众化的重要性 / 37
 - 1.2.2 深刻揭示了马克思主义大众化的根本目的 / 38
 - 1.2.3 具体提出了推进马克思主义大众化的方式方法 / 39
- 1.3 毛泽东对马克思主义大众化的探索和发展 / 43
 - 1.3.1 马克思主义理论必须与人民群众和现实实际紧密结合 / 43
 - 1.3.2 运用群众化的语言使马克思主义理论通俗化、形象化 / 44
 - 1.3.3 采取多种形式宣传普及马克思主义理论 / 47

第二章 邓小平探索马克思主义大众化实现路径的时空背景及基本历程 / 52

2.1 邓小平推进马克思主义大众化的时空背景 / 52

2.1.1 认识背景：长时期对马克思主义教条化、僵硬化的理解 / 52

2.1.2 外部环境：社会主义发展的低潮和多元化思潮的冲击 / 54

2.1.3 现实挑战：西方国家意识形态传输的生活化、大众化 / 55

2.1.4 社会实践：大众化“短板”构成制约宣传思想工作发展的重要瓶颈 / 56

2.1.5 主观条件：邓小平的坚定信仰和复杂经历 / 58

2.2 邓小平推进马克思主义大众化的基本历程 / 60

2.2.1 作为党的第一代领导集体重要成员的初步探索时期 / 60

2.2.2 以“拨乱反正”为开端的总体探索时期 / 64

2.2.3 在改革开放过程中探索马克思主义大众化实现路径取得新发展的时期 / 67

2.2.4 南方谈话实现了马克思主义大众化实现路径探索的历史性飞跃时期 / 73

第三章 邓小平探索马克思主义大众化实现路径的原则与特点 / 84

3.1 邓小平探索马克思主义大众化实现路径的原则 / 84

3.1.1 坚持战略眼光与求实精神相一致 / 84

3.1.2 坚持普遍真理与具体实际相结合 / 85

3.1.3 坚持马克思主义中国化、时代化和大众化相吻合 / 86

3.1.4 坚持理论宣传、理论教育与人民情怀、群众意愿相联系 / 87

3.1.5 坚持继承与发展相统一 / 88

3.2 邓小平探索马克思主义大众化实现路径的特点 / 89

3.2.1 贯穿始终的科学性 / 89

3.2.2 皈依人民的主体性 / 91

3.2.3 坚持真理的批判性 / 93

3.2.4 注重实效的实践性 / 95

3.2.5 适应受众的通俗性 / 97

3.2.6 从我做起的垂范性 / 98

第四章 邓小平推进马克思主义大众化的具体实现路径 / 100

4.1 认识路径：马克思主义大众化实现的前提 / 100

4.1.1 对马克思主义的坚定信仰与科学理解 / 100

4.1.2 对马克思主义大众化工作的高度重视 / 103

4.1.3 对马克思主义大众化创新发展的特别关注 / 105

4.2 方法路径：推进马克思主义大众化的立足点 / 107

4.2.1 从人民群众的意愿和认可出发 / 107

4.2.2 从人民群众的发展需求出发 / 108

4.2.3 从解决当代中国发展的实际问题出发 / 109

4.3 操作路径：马克思主义大众化推进的具体方法 / 112

4.3.1 思路：中国国情、党的历史、现实问题、人民需求 / 112

4.3.2 话语：民族性、时代性、大众性 / 118

4.3.3 渠道：权威式、大众式、现代式 / 122

4.4 发展路径：马克思主义大众化推进的持续性要求 / 127

4.4.1 坚持马克思主义的立场观点方法，完整准确理解科学理论 / 128

4.4.2 把握时代脉搏，体察群众呼声 / 129

4.4.3 树立理论联系实际的学风文风 / 130

4.4.4 发挥好领导干部的示范带头作用 / 133

4.4.5 加强马克思主义理论宣传教育的队伍建设 / 135

第五章 邓小平探索马克思主义大众化实现路径的历史贡献 / 137

5.1 推进了马克思主义大众化探索进入新境界 / 137

5.1.1 承接了新的历史条件下推进马克思主义大众化的时代课题 / 137

5.1.2 提出了新的历史条件下推进马克思主义大众化的现实要求 / 139

5.1.3 探索了新的历史条件下推进马克思主义大众化的实现路径 / 142

5.2 开启了马克思主义大众化表述的新范式 / 144

5.2.1 抽象理论的具体化 / 144

5.2.2 语言范式的生动化 / 146

5.2.3 内容阐释的形象化 / 148

5.2.4 理论创新的实效化 / 150

5.3 提出了推进马克思主义大众化的一系列新认识、新判断 / 151

5.3.1 关于从党和国家事业发展的战略高度认识马克思主义大众化
重大意义的科学判断 / 151

5.3.2 关于坚持与发展中国特色社会主义的基本结论 / 153

5.3.3 关于以发展着的马克思主义推进马克思主义大众化的思想方法 / 154

5.3.4 关于融时代发展、实践要求和人民需求于一体的根本观点 / 155

5.4 实现了马克思主义大众化视野的新扩展 / 157

5.4.1 以战略的视野谋划马克思主义大众化 / 157

5.4.2 以科学的方法推进马克思主义大众化 / 159

5.4.3 以鲜明的特色推进马克思主义大众化 / 160

第六章 邓小平探索马克思主义大众化实现路径的启示 / 164

6.1 战略定位：马克思主义大众化是事关党和
国家事业发展的长久大计 / 164

6.2 思路选择：在坚持与发展的统一中推进马克思主义大众化 / 168

6.3 实践推进：切实解决好聚众化、分众化、导向化三大课题 / 172

6.4 方式拓展：实现传统途径、方法与新型途径、方法的有机结合 / 181

6.5 表达侧重：关注话语定位、话语需求、话语风格三个重点 / 189

6.6 根本要求：在发展创新中推进马克思主义大众化 / 194

6.7 队伍建设：让更多优秀人才进入马克思主义大众化实践中 / 217

参考文献 / 219

后 记 / 236

导 论

邓小平理论是马克思主义中国化的理论成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。邓小平在实现马克思主义与当代中国具体实际相结合的过程中，结合中国社会主义革命、建设和改革开放的伟大实践，不仅创造性地促进了马克思主义的中国化、时代化发展，而且在推进马克思主义理论创新成果大众化的过程中，为探索马克思主义大众化的实现路径进行了艰辛的努力，作出了突出的贡献。邓小平推进马克思主义大众化的思想认识和实践探索是当代中国社会坚持和发展马克思主义，以马克思主义科学世界观、方法论指导中国特色社会主义事业发展必须深入研究的重要课题。

一、内涵界定

对马克思主义大众化的认识与分析，以及本书关于邓小平推进马克思主义大众化的思想认识和实践探索进行的分析研究，首先必须对其内涵有科学的理解与把握。马克思主义大众化的内涵界定，涉及“大众”“大众化”“马克思主义大众化”以及“邓小平探索马克思主义大众化的实现路径”几个概念。

（一）大众与大众化

《辞海》对“大众”的解释是“泛指人群”，《现代汉语词典》则以“群众、民众”^①释之。在其他的辞书中，还有以“众多的人”“群众，侧

^① 参见：《辞海》（上），上海辞书出版社1999年版，第1779页；《现代汉语词典》（第6版）（上），商务印书馆2012年版，第247页。

重指劳动群众”等对“大众”进行解释。在对“大众化”的释义中,《辞海》和《现代汉语词典》都以“转变成某种性质或状态”对“大众化”的“化”作了说明,“大众化”由此则被解释为“变得跟广大群众一致;适合广大群众需要”。^① 在其他的辞书中,一般以“使变化”“感化”“教化”“融化”“消化”等对“化”的含义予以说明,“大众化”的词义则接近于群众化、通俗化、普及化、民众化等概念。

“大众化”在国内外的使用中也比较广泛。我国在20世纪初开始逐渐在社会实践,特别是文艺、文化发展等问题上使用“大众化”一词。如1923年到1925年,茅盾就明确地提出,文艺作品应摒弃“吟风弄月”、唯美文学和颓废主义的倾向,他在《论无产阶级艺术》的系列文章中,直接提出了创作受压迫群体艺术的观点。1928年郁达夫在自己担任主编的《大众文艺》上、1930年鲁迅在《文艺的大众化》等文章中,都提出了文艺是为大众的,应根据大众水平,推动文艺大众化和多写通俗性作品的观点。被誉为“人民的哲学家”和中国“马克思主义哲学大众化第一人”的著名马克思主义哲学家艾思奇,在其著名的《大众哲学》一书中,把“吃草根阶层的人民大众”^② 作为马克思主义哲学大众化的对象,以通俗易懂的表达方式对马克思主义哲学理论进行了普及性宣传。

在新民主主义革命时期,中国共产党的许多重要领导人都极力倡导大众化的宣传教育工作,毛泽东是其中最典型的代表。他曾经多次具体地对“大众”作出说明,认为“工人、农民、兵士和城市小资产阶级”是当时中国社会“最广大的人民,是占全国人口百分之九十以上的人民”,“是最广大的人民大众”^③。在《在延安文艺座谈会上的讲话》中,他还结合党的文艺工作发展,特别对“大众化”的内涵解释说:“我们的文艺工作者的思想感情和工农兵大众的思想感情打成一片,就叫做大众化”^④。在《新民

^① 参见:《辞海》(上),上海辞书出版社1999年版,第589页;《现代汉语词典》(第6版)(上),商务印书馆2012年版,第247页。

^② 艾思奇:《大众哲学》,人民出版社2004年版,第4页。

^③ 《毛泽东选集》第3卷,人民出版社1991年版,第855页。

^④ 《毛泽东选集》第3卷,人民出版社1991年版,第851页。

主义论》中，毛泽东对新民主主义的文化建设问题提出，“新民主主义的文化是大众的，因而即是民主的。它应为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务”^①，为新民主主义文化建设赋予了鲜明的“大众化”的内涵。进入社会主义建设和改革开放发展时期之后，党和国家领导人和党的诸多重要文献中，都有着关于大众、大众化和马克思主义大众化的解释与强调。

如果从世界范围内对大众、大众化的内涵进行梳理，就可以看到更多的解释。比如，西方国家在城市发展与现代化进程中，“大众”（mass）一直是受到关注的重点问题之一。本雅明根据雨果把“市民群众”“公众”等同起来的认识，认为雨果是“第一个在他的书名中提及大众的人”^②。但多数学者早期则曾经把处于城市底层的民众称作“大众”（mass），随着现代化的发展，把城市与大众联系起来去认识的人越来越多，“大众”成了城市中众多人群的笼统称谓，现代社会因此也被称为“大众社会”（mass society）。按照这样的理解，“大众化”通常与城市中众多的人群和现代化发展中的民众联系起来去认识，但在常见的情况下，从文化意义上，以“大众文化”“大众流行文化”对之加以解释的情形更多。如西方马克思主义中英国新马克思主义的代表人物霍尔、汤普森、霍加特、威廉姆斯，法兰克福学派的霍克海默、阿多诺、本雅明等人，都曾对大众文化、大众流行文化有过专门解释。意大利共产党早期领导人、欧洲共产主义的思想先驱安东尼奥·葛兰西在阐述“文化领导权”思想时，提出了在西方发达国家，争夺文化或意识形态领导权是革命的核心问题的认识，认为普通群众只有对党的目标有发自内心的认同，才能接受社会主义和共产主义。从这样的意义上，他对大众性文化建设提出自己的看法，认为社会主义文化应当是“与人民的情感融为一体”，立足于“人民文化的沃土之中”^③，才能掌握文化或意识形态的领导权。而进入20世纪80年代之后，“大众文化”

① 《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第708页。

② （德）本雅明：《发达资本主义时代的抒情诗人》，张旭东、魏文生译，生活·读书·新知三联书店1989年版，第136页。

③ 《葛兰西论文学》，人民文学出版社1983年版，第17页。

“大众流行文化”则更多地注意到了新的科学技术革命，特别是文化传播载体、方式的变革对普通群众接受心理的影响，把“大众文化”“大众流行文化”与新媒介、新的传播方式结合于一起加以认识。

类似的认识还可以列出许多，表明大众化的内涵具有众多的解释。百度百科为此对“大众化”作了十二种解释性的定位，其中包括：众人喜好或广受欢迎的文化；来自广场的民间的文化；无产阶级的、面向工农兵的、普及的文化；致力于维护社会统治，使劳动者非政治化并制造大众虚假需求的文化；剩余文化；商业性或消费性文化；美国通俗艺术或美国文化、美国意识形态的代名词；政府通过精神手段取得被统治者赞同所形成的文化；民间文化；城市化、工业化过程中形成和产生的城市工业文化；经济、科技、政治、商业与文化相互交融、渗透的当代文化；借助现代技术与传播媒介发展的全球化文化。^①

根据以上的解释与理解，我们把“大众”理解为包括工人、农民、知识分子等广大的社会成员或普通群众；“大众化”则是根据广大群众的需要和接受程度，运用多种途径与方式，对所要阐明的思想理论、观点方法、方针政策和知识等内容作普及化、通俗化、群众化的宣传教育。

（二）马克思主义大众化

在对大众、大众化的内涵加以分析的基础上，围绕马克思主义大众化内涵的认识就容易作进一步的分析认识。

关于马克思主义大众化的内涵同样存在多种解释，从国内许多学者从不同角度进行研究、解释与分析中，可以概括为以下几方面的认识。

一是过程与结果、“质、量”关系论。左伟清、刘尚明等学者从过程与结果的关系、质与量的关系上对马克思主义大众化进行了说明，一方面，“用马克思主义指导大众的实践”的要求与“用大众的实践经验以及被升华的新理论丰富和发展马克思主义”^②的要求，这是质的规定性；而

^① 参见：大众化 百度百科，<http://baike.baidu.com/view/808902.htm?fr=aladdin>。

^② 左伟清、刘尚明：《论当代中国马克思主义大众化》，《中国特色社会主义研究》2008年第1期。

“超越经济、政治、教育、宗教等因素造成的障碍，跨越性别、年龄、职业、阶层、地域等界限”，使“普及与推广中国特色社会主义理论体系”^①有更为广泛的传播、影响范围，表明的是量的规定性。这种观点，邱柏生也有相应的认识，提出从量的积累上看，“将当代中国马克思主义通俗化、普及化、生活化、层次多样化”^②是马克思主义大众化的一种过程；从质的转变上看，马克思主义大众化在成为人们“生活秩序的内在规则”，行动的“指导思想”和“民众参与程度的标志”^③等过程后，才能真正成为广大群众的自觉意识与理念，这是马克思主义大众化的一种结果，马克思主义大众化表现了“质、量”规定的内在统一性。

二是普及论。何怀远认为，马克思主义大众化包含马克思主义宣传教育工作通俗化的要求，但普及化是更突出、更重要的任务。在马克思主义普及化的过程中提高广大群众的马克思主义水平，并把它转化为广大群众的自觉行动。^④对实现马克思主义的普及化，还有学者提出比较有代表性的认识，如王晓石、时永松对马克思主义大众化的要求进行了三方面的概括：其一是思想理论的通俗化，以生动形象、通俗易懂的语言表达深刻的思想，在语言形式上符合群众的习惯；其二是思想理论的民族化，即把马克思主义的精髓与传统文化中反映当代价值和实践要求的思想内容相结合，进而融入中华优秀传统文化中去；其三是思想理论的具体化，就是在思想内容上贴近大众的现实生活，在马克思主义基本理论同中国具体实际之间实现有机的结合。^⑤范津文则从马克思主义大众化“本质上讲就是理

① 左伟清、刘尚明：《论当代中国马克思主义大众化》，《中国特色社会主义研究》2008年第1期。

② 邱柏生：《推进当代中国马克思主义大众化的路径和过程》，《思想理论教育》2008年第5期。

③ 邱柏生：《推进当代中国马克思主义大众化的路径和过程》，《思想理论教育》2008年第5期。

④ 何怀远：《关于推进当代中国马克思主义大众化的几个问题》，《南京政治学院学报》2008年第3期。

⑤ 王晓石、时永松：《大众化是马克思主义中国化的实现条件》，《江汉论坛》2008年第4期。

论联系实际的过程”^①的意义上提出看法，认为马克思主义大众化是要让马克思主义中国化的理论成果成为广大群众共同的思想基础，达到“灵活运用马克思主义，不断发展马克思主义”^②。

三是主客体关系论。一些学者围绕理论与群众的主客体关系提出三种看法：其一是“理论掌握群众”说，其二是“群众掌握理论”说，其三是在融合上述认识的基础上提出的“理论掌握群众”和“群众掌握理论”兼有说。如骆郁廷坚持“理论掌握群众”说，认为马克思主义大众化的本质是要用“通俗易懂的方式向人民群众传播马克思主义理论”^③；刘书林坚持“群众掌握理论”说，认为从根本上说，通过使广大群众“普遍具有中国特色社会主义的理想信念，普遍具有马克思主义的最基本的修养”^④，提升自己分析问题、解决问题的实际运用能力，就实现了马克思主义的大众化；龚育之等人对上述观点作了综合性分析，认为“理论掌握群众”和“群众掌握理论”两者是相互兼容的，马克思主义“让群众懂得自己的利益所在，从而为利益和理想奋斗，这就掌握了群众”，而对普通群众来说，“不具备相当的文化修养、知识积累、抽象思维能力，是谈不上掌握理论的，必须具有比较高的条件”^⑤。

学者们从不同的研究侧面对马克思主义大众化的内涵所作的阐述，为我们深入认识、理解这一概念，既提供了很好的研究基础，也对进一步打开分析研究的视野具有很好的帮助。鉴于此，本书认为，马克思主义大众化是一个具有复合性特点的概念，对其内涵的理解，也应当充分考虑这一点。因此，本书在借鉴现有研究成果基础上，对马克思主义大众化的内涵

① 范津文：《当代中国马克思主义大众化的时代意蕴》，《理论视野》2007年第11期。

② 范津文：《当代中国马克思主义大众化的时代意蕴》，《理论视野》2007年第11期。

③ 骆郁廷：《马克思主义大众化与思想政治工作》，《思想政治工作研究》2008年第1期。

④ 刘书林：《当代中国马克思主义大众化与思想政治工作新任务》，《思想政治工作研究》2008年第1期。

⑤ 龚育之：《理论与群众——〈学习“三个代表”重要思想通俗读本〉读后感》，《人民日报》2004年7月29日。

作这样的界定：马克思主义大众化是马克思主义基本立场、观点、方法及其基本原理、思想由为少数人理解掌握向被广大群众理解、由深奥向通俗、由抽象向具体转化的过程，是根据时代发展要求、中国国情特点、现实实践要求和广大群众需求，结合普通群众的理解与接受能力，促进马克思主义为广大群众理解、接受、认同和掌握，并运用于指导实践的过程。

按照上述定义，对马克思主义大众化的内涵应当从内在关系上，理解与把握马克思主义大众化问题“大众化”与“化大众”两个方面的统一关系。“大众化”是指以生动、活泼、具体的方式，推动马克思主义的普及化、通俗化、形象化，着力于用润物无声、容易接受的方式和简明通俗的语言，实现马克思主义广泛的传播；“化大众”强调的是发挥科学世界观、方法论的思想指导和价值引领的功能，在促进马克思主义为广大人民群众接受、理解、认同并掌握的进程中，着力于用大众化、通俗化、普及化的马克思主义感化和影响普通群众，为他们提供认识世界和改造世界的理论武器和精神支撑，使广大群众真正领会和掌握马克思主义的精髓。马克思主义“大众化”和“化大众”是马克思主义大众化发展中过程和结果、目的和手段的统一，是内在统一关系中辩证联系的两个方面。

（三）邓小平探索马克思主义大众化的实现路径

在马克思主义大众化内涵认识的基础上，再进一步分析认识邓小平探索马克思主义大众化实现路径的内涵问题。

推进马克思主义大众化，是中国共产党把马克思主义与中国实际结合过程中始终坚持的基本要求，邓小平推进马克思主义大众化的探索贯穿于马克思主义与中国革命、建设和改革开放实践相结合的三个历史时期中。因此，邓小平探索马克思主义大众化的实现路径，是指邓小平把马克思主义基本原理自觉地结合中国社会主义革命、建设和改革开放发展的具体实践，把马克思主义基本立场、观点、方法及其思想、原理以通俗化、具体化、形象化的方式向广大干部群众传播的过程。

在这样的过程中，有三个问题需要特别提出：

一是关于邓小平探索马克思主义大众化实现路径在具体探索时期上的定位。无论在革命战争年代，还是在建设时期和领导改革开放的历史过程

中，邓小平始终思考并践行着对马克思主义大众化的探索，并在不同的时期都取得了积极的成果。同时，相比较而言，邓小平在革命、建设时期对马克思主义大众化的探索，更多的是作为中国共产党第一代领导集体中的成员对马列主义、毛泽东思想在中国革命、建设实践中的具体应用和宣传普及进行的探索，他关于马克思主义大众化的大量论述也是在这样的基点上展开的。而在改革开放过程中，邓小平是作为中国共产党第二代领导集体的核心，作为改革开放的总设计师对马克思主义大众化加以思考、认识与实践的。从这个意义上说，从认识与实践的背景上看，这一时期推进马克思主义大众化的要求更为紧迫和现实；从认识与实践的主体上看，邓小平在这一时期站在了推进马克思主义大众化的主导地位；从认识与实践的深度上看，在邓小平一生的探索中，这一时期推进马克思主义大众化的认识与实践都达到了前所未有的高度与深度；从认识与实践的影响上看，这一时期邓小平在思想理论、工作要求和具体做法等方面提出的主张及其实践影响，也超过了以往任何时期的。有鉴于此，本书立足于对邓小平探索马克思主义大众化实现路径的总体性分析与研究，在此基础上，则把邓小平在改革开放发展中对马克思主义大众化实现路径的探索作为分析研究的重点。

二是关于邓小平探索马克思主义大众化实现路径在认识与实践范围上的定位。在邓小平探索马克思主义大众化实现路径的过程中，既包括了他把马列主义、毛泽东思想与现实中国社会实践结合进行的理论思考，以及由此得出的关于马克思主义大众化实现途径的一系列科学思想、观点和判断；也包括了他身体力行和积极推动的马克思主义大众化实践。因此，要从思想认识和社会实践两方面相统一中认识和分析邓小平对马克思主义大众化实现路径进行的探索。仅仅把邓小平的探索理解为是理论层面的或实践层面的，都是不完整、不科学的。故此，本书对邓小平探索马克思主义大众化实现路径的研究，着力于从思想认识与社会实践的统一中进行分析。

三是关于邓小平探索马克思主义大众化实现路径在内容上的定位。邓小平探索马克思主义大众化实现路径的大量论述和基本内容，是着眼于马

列主义、毛泽东思想基本立场、观点和方法的大众化传播而言的。同时，马克思主义大众化强调的是科学理论与现实实践、与现实社会广大群众的需求之间的相通性，强调的是马克思主义指导现实发展中的应用性与实践性。邓小平对马克思主义大众化实现路径探索的具体内容更多地体现于把马克思主义与中国具体实际结合产生的最新理论成果当中，这既反映了马列主义、毛泽东思想与邓小平理论与实践探索一脉相承的内在属性，也表明了邓小平关于中国特色社会主义的思想理论对马列主义、毛泽东思想的基本立场、观点和方法的继承与发展，是马克思主义大众化面对的具体而现实的任务，本书立足于对邓小平推进中国特色社会主义理论大众化认识与实践的探索内容作进一步的深入分析。

二、研究邓小平探索马克思主义大众化实现路径具有重要意义

中国共产党在领导中国革命、建设过程中，始终致力于推进马克思主义的大众化。改革开放以来，党中央在推动中国特色社会主义事业发展过程中，一直特别注重科学理论的普及化、大众化工作。而伴随中国社会改革发展的纵深推进，面对新形势新任务，怎样把党的理论创新成果转化为亿万人民群众的思想观念、价值取向，如何使马克思主义在更为广大的范围与群体中传播，更成为党矢志探索的重大课题。在此基础上，党的十七大报告在清醒地认识到破解这一课题现实必要性的同时，提出了“推动当代中国马克思主义大众化”^①，开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动的战略性任务；党的十七届四中全会和党的十八大等中央文献进一步从马克思主义大众化与中国化、时代化的系统性、整体性把握上作了科学阐述，提出了推进马克思主义中国化、时代化、大众化的重大任务。面对这样的任务，深入分析完成这一任务所必须把握的基本认识就能够看出，马克思主义大众化是马克思主义中国化、时代化的重要实现方式，是具有重

^① 《十七大以来重要文献选编》（上），中央文献出版社2009年版，第26页。

要战略层面意义的命题。同时，无论从内容丰富上，还是从研究力度上看，学术界、理论界在对马克思主义中国化、时代化研究形成丰硕研究成果的过程中，马克思主义大众化尤其是其实现路径的研究进展与成果从总体上看，依然有大量工作要做。从理论研究上看，学术界、理论界围绕马克思主义中国化、时代化的研究逐步深入并取得了大量研究成果，但这样的研究及其成果如何成为具有实践指导作用的应用性成果，就显现出了当代中国马克思主义大众化的有关研究需要深入并加强的必要性，这也让我们感受到强化马克思主义大众化实现路径这一直接关系马克思主义大众化发展的研究的重要性和紧迫性。

由此而言，在马克思主义与中国具体实际相结合的过程中，邓小平在探索马克思主义大众化的过程中，关于马克思主义大众化具体路径的认识，尤其具有与当代中国社会发展最贴近、触及现实中国社会矛盾与问题最直接的特点，其在探索马克思主义大众化实现路径与方式方面进行的深入思考与理论创造活动，对我们深入分析上述问题更具有深刻的启迪意义。

（一）理论价值

关于邓小平探索马克思主义大众化实现路径的研究内容，本身是邓小平理论研究的重要组成部分，同时，具体、可行的实现路径成为影响马克思主义大众化的核心问题，也是马克思主义由理论形态变为大众行为的直接通道。基于这样的判断，围绕邓小平针对马克思主义大众化实现路径提出的思想观点、基本判断和科学方法等进行深入的研究，无论从马克思主义基础理论研究上，还是从相关的具体性专题研究上来说，都不仅有利于对邓小平理论，特别是邓小平关于马克思主义大众化理论的研究作必要的填补，促进邓小平理论研究的深入，而且由于围绕邓小平探索马克思主义大众化实现路径的总体性、系统性研究相对薄弱，而本书的研究从具体实现路径上对邓小平马克思主义大众化思想进行的分析，还能够进一步扩展中国特色社会主义理论体系的研究空间，并由此促进理论研究的深入。

（二）实践意义

巩固马克思主义的指导思想地位，是中国特色社会主义发展的基本要求。而随着我国改革开放的纵深发展，在经济全球化、信息化进程日益加