



国家智库报告 2015 (22)
National Think Tank

传

媒

中国媒体融合发展现状 (2014—2015)

唐绪军 黄楚新 王丹 著

THE CURRENT DEVELOPMENTAL SITUATION OF CHINA
MEDIA CONVERGENCE (2014-2015)



国家智库报告 2015 (22)
National Think Tank

传 媒

中国媒体融合发展现状 (2014—2015)

唐绪军 黄楚新 王丹 著

THE CURRENT DEVELOPMENTAL SITUATION OF CHINA
MEDIA CONVERGENCE (2014-2015)

图书在版编目(CIP)数据

中国媒体融合发展现状. 2014~2015 / 唐绪军, 黄楚新, 王丹著.

—北京: 中国社会科学出版社, 2015. 12

(国家智库报告)

ISBN 978-7-5161-7104-2

I. ①中… II. ①唐…②黄…③王… III. 传播媒介—发展—研究报告—中国—2014~2015 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 271548 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 王 茵

特约编辑 喻 苗

责任校对 王佳玉

责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

网 址 <http://www.csspw.cn>

发 行 部 010-84083685

门 市 部 010-84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司

版 次 2015 年 12 月第 1 版

印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 4.75

插 页 2

字 数 40 千字

定 价 18.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

摘要：从2014年中央全面深化改革领导小组通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》以来，中国的媒体融合发展进入深化的新阶段。媒体融合，既是全球传统媒体在新媒体环境下转型的大势所趋，也是我国国家战略的规划需求，是技术与市场双推力作用下的必然结果。在新传播技术的高速发展下，媒体发展格局与媒体秩序发生重大变化，受众阅读习惯、信息获取方式深刻改变。以报刊、广电为主体的传统媒体面临生存危机，以微博、微信、新闻客户端为代表的新媒体发展迅猛。因此，传统媒体与新媒体融合发展，有利于发挥传统媒体内容生产优势和新媒体的技术优势，将利益效果最大化。过去的这一年，我国媒体在融合发展道路上进行了战略化转型规划、媒体电商化发展、整合重组媒体组织机构、多途径资本融合等新探索、新尝试，取得了一定效果。未来，移动互联和智能物联领域将成为媒体融合发展的主战场，创新传统体制机制、更新传统新闻传播理念、重构商业模式等将成为媒体融合的重点与难点。

关键词：媒体融合 国家战略 媒体电商化 跨界合作 体制机制创新

Abstract: Media Convergence is an irresistible trend for global traditional media's transformation in the era of new media, and also an inevitable consequence resulted from both technological and marketing dynamics. Under the rapid development of new communicational technologies, China's media development structure, media order, as well as audiences' reading habits and information acquiring methods, have been undergoing profound changes. Traditional media, e. g. the press, radio and television broadcasting, are struggling in survival crisis. New media, such as Weibo (microblog), Wechat and news Apps, are developing rapidly. The convergence of traditional and new media will help to combine traditional media's strength in content production and new media's strength in technology, which, consequently, will maximize the interests of both sides. In August 2014, the central leading group for deepening overall reform headed by President Xi Jinping, adopted a guideline establishing media convergence as a national strategy. From then on, China's media convergence has entered a new phase of deepening development. China's media industry has explored strategic transformation

planning, e - business developing, organizational reintegrating, multi - channeled capital merging and other new ways to achieve convergence, and has gained some positive results. In future, the Mobile Internet and the Intelligent Internet of Things will be the battlefield for media convergent development, whose focuses and difficulties lie in the innovation of traditional media institutions and mechanisms, the renovation of traditional media communication ideologies, and the reconstruction of media business models.

Keywords: Media Convergence, National strategy, Media e - business, Crossover Collaboration, Systemic and mechanism innovation

目 录

一	总体概况与整体态势	(2)
二	融合现状与焦点透视	(15)
三	问题分析与影响解读	(39)

2014年8月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，提出“要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系”。

一年来，媒体融合不断深入推进。传统媒体融合转型加速，受众市场日益细分，新媒体产品持续涌现，跨界合作不断加速。媒体融合在不断探索、不断创新中前行。

一 总体概况与整体态势

（一）媒体融合：全球媒体发展趋势

新传播技术带来的冲击是全球性的。比较突出的是
一些报刊因盈利收入下降等运营问题被迫停刊或停止印刷版发行。例如，从2014年7月开始，属于巴西第三大新闻集团EJESA的巴西经济类报纸《巴西经济》正式从新闻媒体的舞台上消失。^① 同年10月，日本《漫画俱乐部Original》杂志宣布最新发售的12月号是这本刊物的最后一期，此后将正式休刊。^② 2015年5月，因报纸业务营收逐年下滑，美国发行量最大的报纸《今日美国》表示大约五年内将会停止发行印刷版，转为纯互联网新闻媒体。^③ 同时，美国著名的政论周刊《国家》将于2015年年底停刊，转型成一个提供新闻产品、服务、工

① 《报纸发行量锐减 巴西多家报社倒闭》，人民网，2015年7月29日，<http://media.people.com.cn/n/2015/0729/c40606-27376876.html>。

② 《〈漫画俱乐部Original〉宣布10月停刊》，腾讯动漫，2014年9月23日，<http://comic.qq.com/a/20140923/043278.htm>。

③ 晨曦：《美国最大的报纸称五年内将停止印刷版》，腾讯科技，2015年5月26日，<http://tech.qq.com/a/20150526/059110.htm>。

具的综合性集团。^①

面对危机,欧美等世界其他国家的传统媒体正在网络浪潮中进行着改革探索,这种探索是全方位且具有颠覆性的,涉及报业、广电、广告等整个媒体业。全球传统媒体都在通过采取各种具有融合特征的转型措施,来应对数字化和移动化带来的巨大变革。

在报业方面,一些大型报业集团的转型步伐开始较早,已各自取得了一些成果。目前,这些报业集团大体明确了以用户为导向的转型方向,将新技术与内容生产相结合,转型态度较为积极,处于不断尝试和探索方案的阶段。

打造移动互联网新闻端口是欧美几大传媒集团普遍采取的措施,如《纽约时报》《华尔街日报》《华盛顿邮报》《洛杉矶时报》等都有对应各自新闻网站的App。英国广播公司(BBC)旗下拥有BBC News、BBC Sport、BBC iplayer Radio等数十种App。通过开发新媒体移动端,可以获取移动端的新闻用户,同时媒体App平台独立,可以实现自我掌控。

^① 郝思斯:《美国〈国家〉杂志停刊:不做杂志做服务》,搜狐传媒,2015年7月27日, <http://media.sohu.com/20150727/n417617494.shtml>。

在传统体制和机制革新方面，特别是人才机制上，除了为应对盈利减少开展裁减人员外，进行数字化人才的引进显得尤为重要。2014年2月，《纽约时报》设立了“首席数据科学家”的岗位，聘请哥伦比亚大学应用数学副教授克里斯·维金斯（Chris H. Wiggins）兼任。^①其将带领专业小组在数据新闻、可视化新闻等领域进行探索。同年10月，《纽约时报》启动了近年来力度最大的一次裁员行动，裁掉约100名新闻编辑，以节省成本适应行业新剧变。同时，新增数字媒体和社会化营销方面的专才，进行组织结构优化。

面对运营压力，西方一些大型媒体通过竖起“付费墙”向数字订阅用户收费。截止到2014年7月，美国已经有500多家报纸设立了不同形式的“付费墙”，约占美国报纸总数的40%。^②通过依靠内容优势这项媒体的核心竞争力，目前，《华尔街日报》和《金融时报》等国外媒体通过“付费墙”模式获得了数字订阅的赢利。

① 《NYT设“首席数据科学家”聘哥大应用数学副教授兼任》，搜狐传媒，2014年2月14日，<http://media.sohu.com/20140214/n394996804.shtml>。

② 陈丽丹：《美国纸媒加快数字化转型 近4成报纸建付费墙》，新浪网，2014年7月14日，<http://news.sina.com.cn/m/2014-07-14/070030514458.shtml>。

对于广电业来说,与网络技术交融,提供网络视频服务成为一大转型趋势。2014年美国社交网站 Netflix 以强大的用户数据分析资源为基础自制的剧集《纸牌屋》获得成功。这为传统广电业带来了转型启示。2014年10月,知名的有线频道 HBO 宣布将在2015年推出不捆绑有线服务的独立视频服务。美国三大电视台之一的 CBS(哥伦比亚广播公司),也推出了完全独立的网络视频服务。^① 此类服务可以使广播电视公司通过用户付费获得更多的收入,同时也可以向更多的网络用户推广电视节目。

此外,西方媒体还普遍通过重塑实体空间、进行组织机构调整等措施对新闻机构进行重组和整合。BBC 的新闻中心是一个“超级编辑部”,其为广播、电视和网站等同时提供新闻。《每日电讯报》《迈阿密先驱报》《西雅图时报》等均通过重新建立中心化的全媒体新闻中心的形式,将传统媒体和网络媒体员工进行集合,提高编辑部工作效率以及新闻素材的多终端利用。新闻集团进行拆分和重组也有利于优势资源的集中。2012年起,新闻集团、时代华纳集团、论坛集团、华盛顿邮报

^① 《美电视台集体转型 CBS 跟随 HBO 推独立包月视频》,腾讯科技,2014年10月17日, <http://tech.qq.com/a/20141017/051015.htm>。

集团已经先后完成分拆。2015年6月29日,以《今日美国》为旗舰的美国传媒业巨头甘奈特集团(Gannett Co.)一分为二,新命名为TEGNA的广播电视、数字业务集团,仍然称为“甘奈特”的报业集团同时在纽约证交所上市。这是最新的一个将其印刷媒体资产与广播影视资产分拆的美国传媒集团,也是最后一个既有报业资产又有电视资产的美国大型媒体集团正式解体。^①

(二) 媒体融合成为国家战略

2014年在我国传媒界被称为“媒体融合元年”。因为这一年8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》(以下简称《意见》),媒体融合发展被提升到深化改革的战略层面。《意见》对新形势下如何推动媒体融合发展提出了明确要求,做出了具体部署。意见要求“要着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播

^① 陈凯茵:《财发现:报业终结,美国六大传媒巨头的分拆与解体》,新华网财经综合,2015年7月1日, http://news.xinhuanet.com/fortune/2015-07/01/c_127968628.htm。

力、公信力、影响力的新型媒体集团”。这意味着“媒体融合”最终进入了最高决策层，是中央在思想舆论领域的重要战略部署。中央通过顶层设计，着手媒体战略布局，占领舆论制高点，通过传统媒体与新兴媒体融合，在媒体新格局中掌握主动权。

《意见》的出台为媒体今后的发展明确了方向。相关部门纷纷响应，展开了一系列融合措施。在《意见》出台10天后，国务院下发《国务院关于授权国家互联网信息办公室负责互联网信息内容管理工作的通知》。授权重新组建的国家互联网信息办公室负责全国互联网信息内容管理工作，并负责监督管理执法，解决了在互联网领域长期以来多头管理的问题。

在新闻出版领域，2014年10月14日，国家新闻出版广电总局出台《深化新闻出版体制改革实施方案》（以下简称《方案》），提出五方面要求：完善新闻出版管理体制；增强新闻出版单位发展活力；建立健全多层次出版产品和要素市场；推进出版公共服务体系标准化、均等化；提高新闻出版开放水平。《方案》中明确提出：“鼓励和支持传统出版传媒与新兴出版传媒融合发展。推动传统出版企业兼并重组。”同时对网络出版管理机制创

新，出版物内容网络传播规范等均有规定。

2015年8月，中央网信办、国家互联网信息办公室副主任徐麟表示，中央网信办将通过6大举措加大支持媒体融合发展力度。一是将“媒体融合专项工程”纳入“十三五”时期网络文化改革发展规划纲要。二是组织力量编制重点新闻网站发展规划，推动多媒体、多层级、多语种等的融合发展。三是积极提供政策支持，建立健全国有资本进入培育互联网企业。四是积极协调政府、社会和企业加大资金投入，依托中国互联网发展基金会等对媒体融合发展给予大力支持。五是注重加强网络新技术、新应用的战略培育，拓展新技术、新业态，为媒体融合发展提供技术支撑。六是通过在新闻网站核发新闻记者证，开展从业人员教育培训等措施，不断加强人才队伍建设，努力打造新媒体领域的国家队和主力军。^① 这些密集的管理举措，均是政府加大主导融合发展的力证，保障媒体融合工作落到实处。

在2015年的政府工作报告中，李克强总理首次提出

^① 《“2015媒体融合发展论坛”发言摘编》，人民网，2015年8月20日，<http://media.people.com.cn/n/2015/0820/c14677-27488472-3.html>。

“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”。“互联网+”计划鼓励互联网与传统产业结合，作为较早受互联网影响的传统媒体产业来说，与互联网结合有利于促进媒体产业升级。传统媒体在互联网的影响下已经经历了一轮转型，一些媒体已经逐渐端正了对互联网的认识，意识到互联网不仅仅是平台和工具，而且是一种能够促进传媒新业态出现的力量。“互联网+”计划是推动媒体进行新一轮转型的外在动力和必要途径。

2015年4月14日，在一季度经济形势座谈会上，李克强关心“网速”问题，敦促加大信息基础设施建设、提高网络带宽。在敦促“提网速、降网费”一个月后，5月13日，李克强主持召开国务院常务会议，确定加快建设高速宽带网络促进提速降费措施，助力创业创新和民生改善。网络带宽的增加、网速的提升和网费的下降在基础设施建设上为媒体融合工作的开展提供了条件。

同时，财政方面扶植力度创新高，为传媒业发展提供资金保障。据国务院新闻办发布的数据，2014年，全

国财政一般公共预算文化体育与传媒支出达到了 2753 亿元。^①近年来中央文化产业发展专项资金累计支持新闻出版项目近千个，资助金额超过 76 亿元。仅 2014 年，新闻出版项目就获得 21 亿元的支持。^②

在中央出台政策助力媒体融合的同时，各地方政府也通过出台相关政策、文件和规划等总体部署，指导媒体融合切实开展。例如，上海市制定了《上海市主流媒体发展新媒体专项资金实施办法（2014 年版）》，在上海市宣传文化专项资金预算中，安排专项资金通过无偿资助、贷款贴息和政府购买等方式支持上海市主流媒体发展新媒体业务。2014 年 8 月 19 日，重庆市委第 93 次常委会审议通过了《重庆市媒体融合发展实施意见》，从指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、实施步骤和保障措施六个方面对重庆市媒体融合工作进行了全方位规划安排。提出加大支持力度，自 2015 年起重庆市委

① 周玮：《财政部：2014 年全国财政一般公共预算文化体育与传媒支出 2753 亿元》，新华网，2015 年 1 月 22 日，http://news.xinhuanet.com/culture/2015-01/22/c_127408943.htm。

② 涂桂林：《新闻出版项目去年共获 21 亿元专资支持》，中国新闻出版网，2015 年 2 月 6 日，http://www.chinaxwcb.com/2015-02/06/content_311501.htm。