

为什么这些常识

[德] 波图·乌沙莫 / 著
余冰 / 译

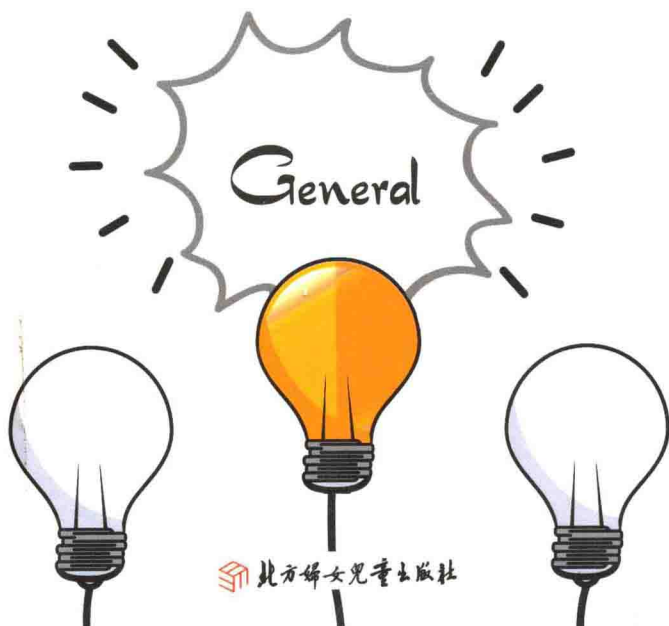
不靠谱

ALLES IST MACHBAR UND
25 ANDERE
FATALE IRRTÜMER IM BUSINESS

Denkfallen unter
die Lupe genommen

那些害死人不偿命的“商业道理”

每消除一个错误想法，企业就离成功更进一步
心理学与法学双料博士、家庭系统排列与NLP国际级专家
资深企管培训师最新洞见



为什么这些常识

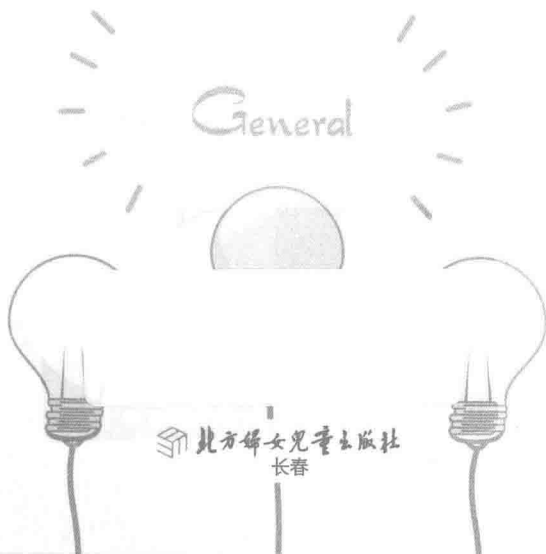
[德] 波图·乌沙莫 / 著
余冰 / 译

不靠谱

ALLES IST MACHBAR UND
25 ANDERE
TATSACHLICH IRRTÜMLICHE BEWERTUNGEN

Denkfallen unter
der Lupe genommen

WEI SHE NME ZHAXIE CHANGSHI BU KAOPU



北方妇女儿童出版社
长春

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

为什么这些常识不靠谱 / (德) 乌沙莫著 ; 余冰译

— 长春 : 北方妇女儿童出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5385-9423-2

I. ①为… II. ①乌… ②余… III. ①企业管理—通俗读物 IV. ①F270-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第179079号

Published in its Original Edition with the title

Alles ist machbar und 25 andere fatale Irrtümer im Business: Denkfällen unter die Lupe
genommen by GABAL Verlag GmbH

Copyright © GABAL Verlag GmbH, Offenbach

This edition arranged by 余

© for Beijing Adagio Culture Co., Ltd.

本书中文简体字版由北京中世汇桥文化传媒有限公司独家授予北京慢半拍文化有限公司, 全书文、图局部或全部, 未经同意不得转载或翻印。

版权合同登记号 图字: 07-2015-4506

出 版 人	刘 刚
出版统筹	师晓晖
策 划	慢半拍·马百岗
责任编辑	张晓峰
封面设计	红杉林
开 本	800mm×1230mm 1/32
印 张	6.25
字 数	70千字
印 刷	北京盛华达印刷有限公司
版 次	2015年10月第1版
印 次	2015年10月第1次印刷

出 版	北方妇女儿童出版社
发 行	北方妇女儿童出版社
地 址	长春市人民大街4646号
	邮 编: 130021
电 话	编辑部: 0431-86037512
	发行科: 0431-85640624

定 价 36.00元

衷心感谢海尔穆特·布洛希哈根
(Helmut Broichhagen)、雅各
布·沙布斯 (Jakob Schabus)、
比特·斯特罗 (Beat Stroo) 和
沃尔夫冈·陶贝特 (Wolfgang
Taubert) 的建议、支持和指正,
你们身为企业管理者与培训讲师的实
际经历给予了我珍贵的灵感与动力!

前言 循规蹈矩与八面玲珑,哪个更能带来成功?

有志者事竟成。原因很简单：努力工作会换来成功——你只需要心存梦想并且能灵活应对这个世界。相反，没有目标的人，注定一事无成。简而言之，成功是可以实现的，而且能带来幸福感。诸如此类的励志名言，在众多的商业指导手册中，不胜枚举。很多企业管理者都将之奉为行事准则。然而，扪心自问，准则都是正确的吗？我们拥有强大的企图心时，就能无往而不利吗？

这些经验能否帮助我们在职场上披荆斩棘？

难道你坚定不移地相信，你谙熟这世界的运转规律，就能判断孰是孰非吗？如果是这样，那这本书也许很难给你带来愉快的阅读体验。

在这种情况下，循规蹈矩自然是不二法门。在职场中，你每一天都要承受信息洪流的冲击。总是不断地做一些重要的和没那么重要的决定。你当然没法细致认真地处理所有向你奔涌而来的事情。因此，例行公事（“事情就是这样”）会把这一切变得很简单。有时，你只需瞧上一眼，便知道该怎么做了。所以，本书中提到的这些经验之谈（抑或称之为误区）才如此受欢迎，原因在于，它们能缩短你的思考过程，省时省力。

有时，依照惯例行事是合适的，有时，却不然。物极必反，凡是推崇到极致的真理，往往会显现其弊端。就像夜晚闪烁着的广告灯柱一样，有人会信以为真，惊叹道：“天啊！里面的广告看起来真是栩栩如生啊！”

而今，越来越多的人不会相信那些只成功一次的经验了。高可信度，已经不再适应我们的时代。今天还认可的道理，明天就可能被时代的浪潮所淹没——即使它后天只是换了一层外衣，再一次作为新的至理名言出现。难道是使人信服的标准变化太快了吗？就像，当风向发生改变，你的风向标是不是也会活跃地飞舞而且变化无常呢？

那么，这本书也许会让你失望。因为，这里没有锦囊妙计，譬如，教你怎样减少生活中的阻力，使人生道路更加畅通无阻。

“对”或“错”已不是与时代接轨的评价标准了。绝对的真理不存在，也不曾存在；绝对的谬误亦然如此。生活是如此的多姿多彩、复杂多变、耐人寻味，以至于它无法被概念化、模式化。

这本书虽然不能给你提供解决方案，却能抛砖引玉，引发你更深层次的思考。有时候，重新审视自己的观点和看法——探究这些商业智慧——会带来另一种收获。

如若不然，随着岁月的流逝，你的思想就会变得狭隘与僵化，这会对你的工作和决策造成损害。

顺便提一个不太恰当的问题：我们这里讨论的常识误区是更“男性化”还是更“女性化”呢？从历史传统上来看，商业本来就是男人主宰的领域。因此，以下的这些误区是绝对更偏向于男性化的。然而，许多处于事业上升期的女性也会陷入同样的误区，因为她们认为只有这样，才会取得事业上的成功。

如果你能通过这本书认识到一些常识误区，我将备感欣慰。希望你在阅读中，时不时地抱着探究的态度质疑一下你曾经深信不疑的“真理”。那么这本书就完成它的使命了。

· 目录 CONTENTS

前 言

循规蹈矩与八面玲珑，哪个更能带来成功？

谬误 1

“一切皆有可能”

/ 1

谬误 2

“进取心引领你走向巅峰”

/ 10

谬误 3

“领导者想干什么就干什么”

/ 19

谬误 4

“没有目标注定一事无成”

/ 27

谬误 5

“越成功越幸福”

/ 33

谬误 6

“永远不要做个失败者”

/ 40

谬误 7

“领导者不可感情用事”

/ 48

谬误 8

“决策要理智”

/ 57

谬误 9

“行动第一”

/ 66

谬误 10

“为人处世要圆滑”

/ 73

谬误 11

“潮流就是风向标”

/ 82

谬误 12

“商场如战场”

/ 92

谬误 13	“领导者要有大局观” / 100
谬误 14	“有错必改” / 105
谬误 15	“压力是别人给的” / 110
谬误 16	“压力就是动力” / 118
谬误 17	“努力才会成功” / 123
谬误 18	“上司更聪明” / 131
谬误 19	“员工是可以塑造的” / 136
谬误 20	“管理者需要有个人魅力” / 142

谬误 21

“只有独立的斗士才能活下来”

/ 148

谬误 22

“工作是你的全部”

/ 154

谬误 23

“宁做鸡头，不做凤尾”

/ 161

谬误 24

“退休可以弥补错失的时光”

/ 167

谬误 25

“改变是一场躲避不了的灾难”

/ 174

谬误 26

“你的生活掌握在自己手中”

/ 179

谬误 1 “一切皆有可能”

一切皆有可能，这不是商场上最重要的成功守则之一吗？它蕴藏着一股动力，要将他人未曾想到的带到这世上来。为了它，我们可以翻山越岭，克服艰难险阻，矢志不渝，坚守到底！“没有什么不可能”，丰田，这个世界上最成功的汽车制造商之一，它的经营理念不是没有缘由的。

然而，如今不正是时候，让我们从前人传承下来的

思想藩篱中解脱出来吗？难道不存在真正的创新吗？“一切皆有可能”——这个想法或多或少地将我们向前推，支撑着我们与生活中的失意抗争，直至某个时刻一些新的希望诞生，让我们获得应有的成功。

但是，人生也不尽如此。

“一切皆有可能”是年轻人的特权。年少者冷漠的眼神洞察出了年长者目光的狭隘。“世界是属于我的”——以这般的自信，他们树立权威并打造一片新天地。人类，往往在青年时期，能够缔造革命性的伟业。阿尔伯特·爱因斯坦（Albert Einstein），在 26 岁时便发表了关于相对论的一些最重要的观点。亚历山大大帝（Alexander der Große），年仅 30 岁时已然踏上了征服世界的旅程，却匆匆辞世。（给效仿者的建议：天才都在人生巅峰时离开，这样他们的声名才不会被后世所诟病。）

年轻人的身上独具一种纯粹的自信，这种自信能让他们精力充沛并且干劲十足。在德国女性杂志《布里

吉特》^①(《Brigitte》)上,很多年轻女性都对此表示赞同。其中,索菲亚(Sophia, 18岁)认为:“我觉得,与我们同龄的男孩都很有冲劲,他们总能做些近乎疯狂的事,因为他们没有那么多的顾虑。”米莉亚娜(Mirjana, 19岁)补充道:“他们踩着滑板从斜坡上摔下来,每个正常人看到也许都会暗自嘀咕‘你这绝对摔惨了’,但他们却依然能摆出一副无所谓的酷样。他们没把这当回事,只是一种尝试而已。这真的很棒。”此外,安娜(Anna, 18岁)还强调了一点:“年长的男性,例如我们的父辈,绝对干不出这种事。”(而且大部分父亲都同意这个看法。)

为什么年轻人会相信自己有无穷的潜力呢?自信往往能散发出巨大的能量。年轻人还没有经受过生活的坎坷与磨砺,他会简化这个复杂的世界,因为涉世未深,他们有了一套独特的处世哲学。为了坚定自己的信心,他们常会忽略现实中的重重阻碍。然而,随着岁月的流逝,回首过往,这一丝青春的不羁狂妄会让人感到些许

^① 德国知名女性时尚杂志。

傻傻的单纯，但更多的是可爱。

这种态度，在青年人中很受追捧，却也备受非议，尤其是当一个成功的中年商人也支持这个观点时。无往而不利吗？在职场中，坚持不懈，就可以成为“实干家”。成大事者有很多类型，有很受欢迎的，同样，也有令人厌恶的。其中，执着的人属于无害的一类。“这样一定行的！”他对自己说，然后他试了一次又一次，不知疲倦，直到最终找到解决问题的答案。这种认真的干实事者，不是我要质疑的对象，因为他做事有始有终。

倘若实干家们模糊了他们影响范围的界限，他们就会变成危险人物。他们不够了解现实，错误的判断会闯大祸。诸如此类的教训屡见不鲜。你只需想一想，戴姆勒（Daimler）的于尔根·施雷普（Jurgen Schrempp）梦寐以求想要组建的跨国集团，或者布什政府发起的伊拉克战争，便会知道，对自己的行为深信不疑，虽然能得到如同救世主一般的掌声与欢呼，但结果并不佳。

创造只需具备两样东西：实干者与可以让他使用的材料。《圣经》中对此就有很经典的描述。上帝依照很

多其他生物的构造用黏土创造了亚当，值得注意的是，上帝把他捏成自己的模样。他是第一个，也是最后一个，把世界按照他自己喜欢的样子建立起来的人。

政治家以此为榜样，同样尝试着创立一个小世界。这个世界应当如同他们设想与期望的一般运转。也许，它会这样运转一段时间，可之后，便会出现故障。

此中的原因是多方面的。一个最无聊的原因莫过于意外。步骤虽然都按计划一一执行，但结果却是大大不同，差强人意。墨菲定律将之总结为：凡是可能出错的事情均会出错。

此外，人类不可以被“创造”，只有机器可以被“创造”。人类不想被他人指使算计。想要塑造自信并充满活力的员工，是不会成功的。操纵，是创造的一种隐藏形式，它只能在短时间内有帮助。尝试着将个人情感“精准有效地”投入与分配的人，只会散发出犹如计算机一样刻板的魅力。这样无法唤起他人的热情与参与感。适时地引用一句奥古斯汀（Augustinus）的古老名言：“想要点燃别人，必先燃烧自己。”对于实干家来说，最难