



党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试复习用书

党政领导干部 公开选拔和竞争上岗考试 教材（下）

2|0|1|5|最|新|版

编著 华图教育

审定 华图干部培训研究院



党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试复习用书

党政领导干部 公开选拔和竞争上岗考试 教材（下）

2|0|1|5|最新|版

编著 华图教育

编委 曹生民 张现龙 乔海波 张云肖

审定 华图干部培训研究院

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试教材. 下/华图教育编著. —3 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2014. 10
ISBN 978-7-300-20171-9

I. ①党… II. ①华… III. ①中国共产党-领导人员-招聘-考试-教材②国家行政机关-领导人员-招聘-考试-中国-教材 IV. ①D262.3②D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 238855 号

党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试教材(下)

编著 华图教育

审定 华图干部培训研究院

Dangzheng Lingdao Ganbu Gongkai Xuanba he Jingzheng Shanggang Kaoshi Jiaocai (Xia)

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.lkao.com.cn>(中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市冠宏印刷装订有限公司

规 格 205mm×280mm 16 开本

版 次 2012 年 7 月第 1 版

2015 年 4 月第 3 版

印 张 19.25

印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

字 数 616 000

定 价 60.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前言

FOREWORD

党中央高度重视干部人事制度改革。党的十七大和十七届四中全会对深化干部人事制度改革作出了全面部署。为贯彻落实中央精神,中组部组织力量研究起草了《2010—2020年深化干部人事制度改革规划纲要》。该纲要指出,要加大竞争性选拔干部力度。党的十八大和十八届二中全会强调要加强行政体制改革,提出国务院机构改革、政府转变职能的方案,要求改革干部选拔方式。公开选拔、竞争上岗等竞争性选拔干部方式,是当前干部群众认为最有成效的干部人事制度改革措施。要完善选拔方式,提高选拔质量,做到经常化、制度化、规范化。积极改进考试测评,突出岗位特点,注重实际能力,坚持干什么、考什么,提高考试测评的科学性和实用性,把考试与考察更好地结合起来,全面准确地了解干部德才表现和工作实绩,以人岗相适取人。

为了给广大中青年干部提供全面的、科学的理论指导,使广大竞聘者有针对性地、高效率地做好应试准备,并在考试中稳操胜券,华图党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试研究团队依托华图的师资力量和培训经验,组织国家行政学院、中共中央党校、北京大学、中国人民大学等单位的有关专家、学者,针对《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》精心编写了这套书。这套书在内容结构、体例编排等方面有如下特点:

1. 精心编写,体现权威。严格依托《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》要求考点内容,专家团队共同精心打造。编写组成员分别来自中共中央党校、国家行政学院、北京大学政府管理学院、中国人民大学公共管理学院,有多年从事党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试的命题研究工作经验。编写组成员群策群力、通力合作、精心打造,全面地为应试者点拨考试特点及最新考试动向。

2. 紧扣大纲变化,体现实效性。这套书是在对历年党政领导干部公开选拔和竞争上岗大纲与真题进行深度研讨后写成的。严格依据《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》编写,充分体现党政领导干部公开选拔和竞争上岗的最新精神,力求为报考人员提供最有价值的考试信息。尤其对考试中出现频率较高的内容,有针对性地进行了总结概括,从大量翔实资料中提炼精华。

3. 点面结合,体现系统性。这套书涵盖了党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试的全

部内容,做到了多角度论述、全方位覆盖。明晰的知识结构与详尽的知识要点更是可以帮助应试者提高答题的准确度与周延性,使应试者正确把握解题思路和方法,能够有针对性地进行备考,胸有成竹地参加考试。

4. 全真模拟,体现实战性。这套书综合了最近几年全国各地党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试试题的主要内容并加以整理分析,精选了其中有代表性的真题试卷,并提供了参考答案与解析。同时编者还精心组织编写了若干套全真模拟备考试卷,并附有详细解答。确保每道题合理、实用,使广大应试者的学习事半功倍、更加高效。

本套书在编写、出版过程中,得到了中央和国家机关相关部门、资深专家的大力支持,同时参考引用了部分相关资料,在此一并致谢。

编者

2014年10月

目录

CONTENTS

第十七章 微观经济	1
一、市场主体【理解】	1
二、消费者【理解】	1
三、现代企业制度与公司治理【掌握、运用】	2
四、市场中介机构【理解】	3
五、市场机制【理解】	3
六、市场竞争	6
七、收入分配【理解】	10
练习题	11
第十八章 宏观经济	16
一、国民经济核算基本指标【理解】	16
二、总供给与总需求【理解】	16
三、政府经济管理职能【理解】	17
四、宏观调控目标	17
五、宏观调控方式与手段【掌握、运用】	18
六、公共财政【理解】	18
七、财政收支【理解】	19
八、财政预算【理解】	19
九、税收与税率【理解】	19
十、财政政策【掌握】	21
十一、货币与银行【理解】	22
练习题	26
第十九章 国际经济	29
一、开放经济【理解】	29
二、国际贸易【理解】	30
三、国际金融【理解】	33
练习题	37
第二十章 理论法学	39
一、基本概念【理解】	39



二、法律的制定和实施【理解】	44
三、依法治国的理论与实践【掌握】	50
练习题	52
第二十一章 宪法	56
一、中华人民共和国宪法【理解】	56
二、宪法的地位和作用【理解】	57
三、中华人民共和国的国体【掌握】	57
四、人大制度【理解】	58
五、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度【理解】	58
六、民族区域自治制度【理解】	58
七、基层群众自治制度【理解】	59
八、选举制度【理解】	60
九、社会主义经济制度【理解】	61
十、公民的基本权利和义务	61
十一、国家机构	64
十二、国家赔偿制度【理解】	74
练习题	76
第二十二章 行政法	81
一、法治政府【掌握】	81
二、行政组织法【理解】	82
三、行政程序法【理解】	83
四、公务员法【理解】	84
五、行政主体【理解】	86
六、行政行为【掌握、运用】	86
七、政府信息公开【掌握、运用】	88
八、行政立法【理解】	88
九、行政许可【掌握、运用】	89
十、行政处罚【掌握、运用】	90
十一、行政复议【掌握、运用】	91
练习题	93
第二十三章 刑法	99
一、刑法基本原则【掌握、运用】	99
二、犯罪的概念和特征【理解】	100
三、犯罪构成【掌握、运用】	100
四、刑罚【理解】	101

五、刑法分则中与国家工作人员职务有关的犯罪【理解】	104
练习题	109
第二十四章 民 法	114
一、民事主体与人格权【理解】	114
二、民事法律行为与代理【理解】	115
三、物权概念及其类型【理解】	116
四、平等保护权【理解】	117
五、征收与征用【理解】	117
六、知识产权及其类型【理解】	117
七、债权概念及其特点【理解】	118
八、合同自由与违约责任【理解】	118
九、侵权责任【理解】	119
练习题	122
第二十五章 商法与经济法	125
一、企业与公司法律制度【理解】	125
二、金融法律制度【理解】	129
三、财税法律制度【理解】	131
四、反垄断与反不正当竞争法律制度【理解】	133
五、产品质量法律制度【理解】	136
六、消费者权益保护法律制度【理解】	137
练习题	139
第二十六章 社会法	144
一、劳动法律制度【理解】	144
二、社会保障法律制度【理解】	145
三、劳动合同法【理解】	146
四、劳动争议解决【理解】	148
第二十七章 环境与资源保护法	149
一、环境与资源保护法的基本原则【理解】	149
二、环境保护法律制度【理解】	149
三、资源保护法律制度【理解】	151
练习题	151
第二十八章 诉讼法	154
一、民事诉讼法【理解】	154
二、行政诉讼法【理解】	154
三、刑事诉讼法【理解】	154



四、三大诉讼法的共同原则和特有原则【理解】	155
五、三大诉讼的受案范围和管辖【理解】	156
六、刑事诉讼程序【理解】	158
七、民事诉讼程序【理解】	160
八、行政诉讼程序【理解】	161
九、仲裁法【理解】	163
练习题	164
第二十九章 国际法	168
一、国际法的基本原则【理解】	168
二、国家主权【理解】	168
三、国家责任【理解】	168
四、国际条约【理解】	168
五、国际人权保护【理解】	169
六、反腐败公约【理解】	169
七、引渡【理解】	169
八、国际争端的解决【理解】	170
九、国际贸易法律制度【理解】	170
十、国际投资法律制度【理解】	172
十一、世界贸易组织法律制度【理解】	173
十二、国际知识产权保护【理解】	174
第三十章 科学技术	176
一、科学与技术【理解】	176
二、科学精神【理解】	176
三、现代科学技术的特点和发展趋势【理解】	176
四、科学技术的发展规律【理解】	176
五、科学技术的社会作用【理解】	177
六、科学普及【理解】	177
七、信息社会【理解】	177
八、科学技术进步与经济增长【理解】	178
九、知识经济【理解】	178
十、科学技术是先进生产力的集中体现和主要标志【理解】	178
十一、我国科学技术工作的基本战略与方针【理解】	178
十二、我国科学技术规划【理解】	179
十三、国家科技计划【理解】	179
十四、科学技术体制改革【理解】	179

十五、科学技术的研究与开发【理解】	180
十六、知识产权战略【理解】	180
十七、科技创新与产业化【理解】	181
十八、科技成果转化【理解】	181
十九、国家创新体系【理解】	181
二十、自主创新【理解】	182
二十一、信息化带动工业化【理解】	183
二十二、造就科技领军人才【理解】	183
二十三、优化科技资源配置【理解】	184
二十四、中国 21 世纪议程【理解】	184
二十五、科学常识【理解】	185
二十六、科学前沿问题【理解】	188
二十七、高技术及高技术领域【理解】	190
二十八、高技术产业化【理解】	194
练习题	195
第三十一章 中国历史	200
一、先秦时期【理解】	200
二、秦汉至明清时期【理解】	202
三、晚清时期【理解】	205
四、中华民国时期【理解】	210
五、中华人民共和国的成立和社会主义建设的曲折发展【理解】	217
六、改革开放与中国特色社会主义道路的开创与发展【理解】	223
练习题	228
第三十二章 世界历史	230
一、世界古代史【理解】	230
二、世界近现代史【理解】	232
三、世界当代史【理解】	235
练习题	238
第三十三章 国情国力	242
一、国土与资源【理解】	242
二、人口与国民素质【理解】	243
三、民族与宗教【理解】	243
四、生态环境【理解】	244
五、社会经济结构【理解】	246
六、综合国力【理解】	247



第三十四章 公文写作与处理	248
一、公文的含义【理解】	248
二、公文的类别【掌握、运用】	248
三、常用党政公文的种类【掌握、运用】	249
四、公文的格式【掌握、运用】	249
五、公文的结构【掌握、运用】	251
六、公文的稿本【掌握、运用】	252
七、公文写作的基本要求【掌握、运用】	252
八、公文的行文规则【掌握、运用】	253
九、公文的语言运用【掌握、运用】	254
十、公文处理及其基本任务【理解】	254
十一、公文处理责任【理解】	255
十二、公文拟办、请办、批办、承办、审核和签发的方法和要求【掌握、运用】	256
练习题	257
第三十五章 时事政治	262
一、当前人类面临的全球性重大问题【理解】	262
二、近两年国内外发生的重大事件	262
第三十六章 作答技巧与高分策略	270
一、笔试试题的命制	270
二、判断题题型详解与高分策略	271
三、选择题题型详解与高分策略	272
四、辨析题题型详解与高分策略	276
五、论述题题型详解与高分策略	278
六、案例分析题题型详解与高分策略	281
七、申论题题型详解与高分策略	285
八、写作题题型详解与高分策略	293



第十七章 微观经济



一、市场主体【理解】

1. 市场主体的特点。市场主体是在市场中从事经济活动的组织和个人,包括自然人、法人和其他组织。市场主体的多元化,构成市场经济的微观基础。市场主体通常具有目的性、自主性和主动性的特点。

2. 市场主体的分类。在现代市场经济中,市场主体可以大致分为家庭、企业、中介机构、事业单位和政府。家庭是市场经济运行的第一推动力。企业是生产力的载体,是最具活力的市场主体。中介机构以或者不以营利为目的,以较低的费用在市场主体之间从事中介,可以大大提高市场运行效率,降低市场交易成本。事业单位又称非营利机构,是受国家机关领导、向社会提供纯公共品和准公共品,不实行独立经济核算的单位。从某种意义上来说,政府也是一种特殊的市场主体。作为国家权力机关的政府,是市场经济的宏观调控者、公共服务者和最大的产品购买者。



二、消费者【理解】

家庭兼具劳动者、消费者、投资者的经济功能。但是,人们更习惯于将家庭视为消费者。作为消费者,家庭是人类社会生活的原动力。经济活动从家庭需要出发,以需要满足为归宿,消费是一切经济活动的起点和终点。扩大内需,加快发展,最主要的就是增加家庭消费。

1. 家庭经济行为目标。家庭经济行为目标是多种多样的,而且涉及伦理观。从经济学上看,不妨以需要满足的最大化作为家庭经济行为的首要目标。衡量需要满足程度的指标,就是家庭消费的产品数量,包括物品和服务。

2. 主观效用与客观效用。效用是指能够满足家庭需要的程度。效用可分为客观效用与主观效用,即客观使用价值与主观使用价值。两者密不可分,只是观察角度不同。由具体劳动创造的客观效用,是价值的物质承担者,产品必须具有客观效用,能够满足人们的某种需要,才能成为消费的对象,所以任何产品都是客观效用与价值的统一体。客观效用是产品的自然属性,构成社会财富的物质内容。它是独立于人的主观意识之外的客观存在,不会因人、因事、因地、因时而异。客观效用易于测定,也便于相互比较。主观效用是指人们从消费某种产品中感觉到的满足程度。主观不等于唯心,但由于它是人们的主观评价,将因人、因事、因地、因时而异,而且只能自我比较,难以相互比较。在市场经济条件下,客观效用与主观效用应当而且可以统一起来。能够满足人们需要的产品,必须同时具有客观效用和主观效用,即既有满足人们需要的功能,人们又有满足这种需要的愿望。客观效用是主观效用的载体,某种产品如果没有特定功能,在任何条件下都不可能产生主观效用,可见,客观效用是满足人们需要的必要条件。主观效用是客观效用的目的,某种产品的特定功能即使再大,如果人们并不需要,仍然得不到任何满足,可见,主观效用是满足人们需要的充分条件。一种产品,只有在客观上、主观上都具有某种效用,才符合满足人们需要的必要条件和充分条件,两者缺一不可。

3. 消费者效用最大化。(1)总效用和边际效用。效用是消费者在消费某种商品或服务时所得到的满足程度。效用是一种主观心理感受,一种商品或服务给消费者带来的效用大小完全取决于消费者本人的偏好。同一种商品或服务会给不同的消费者带来不同的效用,而消费者消费商品与服务就是为了从中得

到总满足程度的最大化,或者说总效用最大化。分析消费者效用的最大化问题,需要涉及两个基本概念:总效用和边际效用。总效用是指消费一定数量的某种商品与服务所得到的总满足程度。边际效用是指消费者在消费一定数量的商品或服务中,最后增加或减少的那一单位商品或服务所带给消费者的满足程度的变化。如果从边际效用和总效用的关系来看,边际效用就是指某商品的消费量每增加(减少)一个单位所引起的总效用的增(减)量。(2)边际效用递减规律。边际效用递减规律指随着某种商品消费量的增加,消费者的满足程度(总效用)会以越来越缓慢的速度增加,或者说消费者所增加的效用(边际效用)在递减。消费者购买商品是为了在消费这些商品的过程中得到效用。(3)消费效用最大化。满足消费效用最大化的基本条件是符合等边际准则。等边际准则是在消费者的收入固定以及各种商品的市场价格既定的前提下,当花费在任何一种商品上的每一元钱所得到的边际效用,总是等于花费在其他任何一种商品上的每一元钱所得到的边际效用时,该消费者就得到最大的满足或效用。即当消费者在任何一种商品上花费一元钱所获得的边际效用均相等时,消费者就可以实现消费效用的最大化。

4. 消费者权益。在消费者与生产者之间,生产者听从消费者,消费者说了算。否则,产品没有销路,生产者得不到利润,也就难以生存和发展。尊重消费者权益,是实现资源优化配置的前提。

三、现代企业制度与公司治理【掌握、运用】

现代企业制度是指以完善的企业法人制度为基础,以有限责任制度为保证,以公司企业为主要形式,以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。

1. 现代企业的特征。(1)产权清晰。产权是指财产的所有权及其派生的对财产的占有、使用、收益和处置等权利的总称。自然人产权制度将全部产权集中在自己手中,法人产权制度则以契约形式实行各种产权的分离,特别是所有权与经营权的分离。产权是所有制的核心,建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度,是建立现代企业制度的基础。现代企业必须拥有包括国家出资在内的出资者投资形成的全部法人财产权,可以自由支配使用和处置自己的资产,并承担经营的风险,成为享有民事权利、承担民事责任的法人实体。(2)权责明确。现代企业以其全部法人财产,依法自主经营,自负盈亏,优胜劣汰,对出资者承担资产保值增值的责任。出资者按投入企业的资本额享有所有者权益,即资产受益、重大决策和选择管理者等权利。企业破产时,出资者只以投入企业的资本额对企业债务负有限责任。对国有企业来说,国家不再对企业负无限责任。(3)政企分开。政企分开是建立现代企业制度的前提条件。政府是政治组织,企业是经济组织,两者性质不同,目的不同,运行规则也不同:政府根据人大立法成立,按照行政系统纵向领导,下级服从上级,目的是维护国家利益;企业则依法设立,按照经济规律横向联系,平等互惠,目的是争取自身利益。因此,各级党政机关都要同所办的经济实体和直接管理的企业在人、财、物等方面彻底分开,政府不要以行政手段干预企业的经营活动,企业也不要以经济手段干扰政府的行政行为。(4)管理科学。强化企业管理,提高科学管理水平,是现代企业制度的内在要求。要建立科学的企业领导体制和组织管理制度,调节所有者、经营者和劳动者之间的关系,形成激励和约束相结合的经营机制。要适应市场的要求,制定和实施明确的企业发展战略、技术创新战略和市场营销战略,并根据市场变化适时加以调整。要健全和完善各项规章制度,加强经济核算,狠抓管理薄弱环节,搞好成本管理、资金管理、质量管理,及时编制资产负债表、损益表和现金流量表,真实反映企业经营状况,不做假账。要广泛采用现代管理技术、方法和手段,加强现代信息技术的运用,合理设置内部机构。

2. 公司治理。公司治理,指为实现公司最佳经营业绩,公司所有权与经营权基于信托责任而形成相互制衡关系的结构性制度安排。公司治理结构明确规定了公司的各个参与者的责任和权利分布,诸如董事会、经理层、股东和其他利益相关者。

股东(大)会由全体股东组成,是公司的最高权力机构和最高决策机构。

公司内设机构由董事会、监事会和总经理组成,分别履行公司战略决策职能、纪律监督职能和经营管

理职能,在遵照职权相互制衡前提下,客观、公正、专业地开展公司治理,对股东(大)会负责,以维护和争取公司实现最佳的经营业绩。

董事会是股东(大)会闭会期间的办事机构。

股东(大)会、董事会和监事会皆以形成决议的方式履行职能,总经理则以行政决定和执行力予以履行职能。

四、市场中介机构【理解】

市场中介机构是在生产社会化、市场化的基础上,适应各种市场主体的共同需要,以或不以盈利为目的,依法设立的独立公正、规范运作的,在市场主体之间发挥服务、沟通、公证、监督作用的专业化民间组织或个人。中介机构必须与政府彻底脱钩,真正做到客观、真实、公开,承担相应的法律责任和经济责任,并接受政府有关部门的管理和监督。根据中介行为的性质,可将中介机构分为:①服务性机构。它为买卖双方提供交易场所和服务设施,进行代购、代销、代运等代理业务。②咨询性机构。它通过调查研究,为各种市场主体提供信息、咨询和建议。③媒介性机构。它以提供市场信息为主,“牵线搭桥”,沟通市场交易,为买卖双方服务。④公证性机构。它对市场主体的交易活动进行监督、鉴定、评估,调解各种纠纷,维护公平交易。⑤行业性机构。它能扩大同一行业或有关行业市场主体之间的交往,形成正常的市场进入和交易秩序,加强行业自律。

五、市场机制【理解】

市场机制是通过市场供求优化配置资源和协调主体利益的机理,是经济规律在市场经济中的实现形式,是以价格为核心的各种市场内在功能的总称。

(一)需求及其决定

1. 需要与需求。需要是指人的主观欲望,即对某种产品既有缺乏的感觉,又有满足的愿望,两者缺一不可,否则就不能产生需要。需要不等于需求。由需要的动机产生具体的需求。需求量是消费者在各种可能的价格下,对某种产品愿意购买并且能够购买的数量。倘若只有购买的愿望而没有购买的能力,或者只有购买的能力而没有购买的愿望,都不能形成有效的需求。因此,购买愿望是需求的必要条件,购买能力是需求的充分条件。

2. 需求的决定因素。(1)收入。家庭收入多少,是决定需求的首要因素。收入又可以分为现期收入、相对收入、持久收入和终身收入。(2)价格。在一定收入条件下,需求取决于产品价格。产品价格又可分为自身价格、有关价格和预期价格。(3)偏好。两个收入、价格条件相同的家庭,需求的构成也可能因个人爱好、外部影响、攀比与虚荣、家庭结构、民族文化等而差异很大,这与偏好有关。

(二)供给及其决定

供给指特定市场上在一定时期内,与每一销售价格相对应,生产者愿意且能供应的商品数量。

影响商品或服务供给的因素很多,既可能有经济因素,也可能有非经济因素,一般包括以下方面:

1. 商品的价格。在影响某种商品的供给的其他因素既定不变的条件下,商品的价格如果越高,生产者愿意供给的产量当然会越高。

2. 其他商品的价格。这里要引出替代品的概念。如果两种商品之间能够相互替代以满足消费者的某一种欲望,则称这两种商品之间存在着替代关系,这两种商品互为替代品。如:公交车和私人轿车、洗衣粉和肥皂。互为替代品的商品,A种价格上升B种就会被消费者选择购买,A种商品的需求少了,供给也会减少。



3. 生产技术和生产要素的价格。技术进步或由于任何原因引起的生产要素价格下降,将由于单位产品的成本下降而使得与任一价格对应的供给量增加。

4. 政府的政策。对一种产品的课税将会使卖价提高,在一定条件下会通过需求的减少而使供给减少。反之,减低商品课税负担或政府给予补贴,会通过降低卖价刺激需求,从而引起供给增加。

5. 企业对未来的预期。如果厂商对未来的经济持乐观态度,则会增加供给。如果厂商对未来的经济持悲观态度,则会减少供给。

(三)供求法则

需求、供给、价格三者之间客观存在的关系,称为供求法则。供求法则适用于完全竞争市场,在完全竞争市场,价格的形成完全取决于市场供需双方,因此供求法则决定了价格形成和市场运行的机制。

1. 供求(市场)均衡。

需求和供给决定市场价格,需求曲线和供给曲线的交点决定该产品的市场价格。

供给、需求两条曲线相交之处,表示此时需求量等于供给量,也即表明按这种价格成交能够使供需双方都满意。

此时的交易量为均衡交易量,是均衡价格下的供求数量;此时的价格为均衡价格,指该种商品的市场需求量与市场供给量相等时的价格。

2. 需求和供给的变动,带来市场价格和交易量的变动。

(1)供给不变,需求变动的情况(因非价格因素变动引起需求曲线位移)。需求变动将会导致均衡价格和均衡交易量按同方向变动。表现为:需求增加,均衡价格和交易量都提高;需求减少,均衡价格和交易量都会下降。

(2)需求不变,供给变动的情况(因非价格因素变动引起供给曲线位移)。供给变动将会导致均衡价格按相反方向变动,均衡交易量按相同方向变动。表现为:供给增加,均衡价格下降,交易量增加;供给减少,均衡价格上涨,交易量减少。

(3)需求和供给同时变动的情况。如需求减少,供给增加,则均衡价格下跌。反之,如需求增加,供给减少,则均衡价格上涨。

(四)市场均衡及其变动

1. 市场均衡。在产品市场上,需求法则和供给法则就是同时作用于产品的两种相反力量:产品价格越低,产品的需求量越多,供给量越少;产品价格越高,产品的需求量越少,供给量越多。由于供求双方对产品价格反应的方向是相反的,导致市场产品不是供大于求,就是求大于供。但是,就像钟摆围绕它的最低点来回摆动,最终将稳定在最低点一样,供求法则能够使市场供求自动趋向于均衡价格。如果市场价格过高,市场供大于求,产生剩余,便会迫使市场价格下降,导致供给量减少,需求量增加,最终达到供求相等的均衡价格和均衡数量。如果市场价格过低,市场求大于供,发生短缺,便会迫使市场价格上升,导致供给量增加,需求量减少,最终达到供求相等的均衡价格和均衡数量。这时,市场上既无过剩,又无短缺,刚好出清,所以均衡价格又称出清价格。

2. 均衡变动。市场均衡状态,是假定其他因素暂时不变,只考虑产品自身价格对供求的影响而形成的。事实上,其他因素随时都在发生变化,以致供求和市场价格也会随之发生变化。(1)供求变动。产品自身价格以外的任一需求决定因素发生变化,都会使需求发生变化。产品自身价格以外的任一供给决定因素发生变化,也会使供给发生变化。(2)价格变动。只要供求双方或者其中一方发生变动,便会破坏原有的均衡状态,使均衡价格和均衡数量发生变动。当供给不变时,需求与均衡价格和均衡数量同向变动。当需求不变时,供给与均衡价格反向变动,与均衡数量正向变动。当供求同时变动时,两者的变动方向可能相同,也可能相反,两者的变动幅度可能相同,也可能不同,要根据两者变动的具体情况而定:均衡价格可能上升或下降,均衡数量可能增加或减少,也可能均衡价格不变而均衡数量变动,或者均衡价格变动而



均衡数量不变。

(五)市场机制在资源配置中的决定性作用

1. 市场机制的构成要素及功能。

市场机制是以价格为核心的各种市场内在功能的总和。市场的运行是靠市场机制的作用来实现的。可以说,市场机制就是市场运行的实现机制。

市场机制属于经济机制范畴。经济机制范畴总的来说,是指一定经济机体内各构成要素之间相互联系和作用的制约关系及其功能,它存在于社会再生产的生产、交换、分配和消费的全过程。市场机制是一个有机的整体,它的构成要素主要有市场价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制等。

价格机制是指在市场竞争过程中,市场上某种商品市场价格的变动与市场上该商品供求关系变动之间的有机联系的运动。它通过市场价格信息来反映供求关系,并通过这种市场价格信息来调节生产和流通,从而达到资源配置。另外,价格机制还可以促进竞争和激励,决定和调节收入分配等。

供求机制是指通过商品、劳务和各种社会资源的供给和需求的矛盾运动来影响各种生产要素组合的一种机制。它通过供给与需求之间的在不平衡状态时形成的各种商品的市场价格,并通过价格、市场供给量和需求量等市场信号来调节社会生产和需求,最终实现供求之间的基本平衡。供求机制在竞争性市场和垄断性市场中发挥作用的方式是不同的。

竞争机制是指在市场经济中,各个经济行为主体之间为着自身的利益而相互展开竞争,由此形成的经济内部的必然的联系和影响。它通过价格竞争或非价格竞争,按照优胜劣汰的法则来调节市场运行。它能够形成企业的活力和发展的动力,促进生产,使消费者获得更大的实惠。

风险机制是市场活动同企业盈利、亏损和破产之间相互联系和作用的机制,在产权清晰的条件下,风险机制对经济发展发挥着至关重要的作用。

2. 市场机制的功能。

市场机制主要有两个功能:

一是作为“指示器”向企业反映市场供求状况。市场机制可以通过价格变动反映市场供求状况,引导企业的生产经营活动。

二是作为利益制约力量引导资源配置。在市场机制的作用下,各个行业之间不同的利润率水平会引导资源流动和重新组合,起到调整和优化资源配置的作用。由于市场机制的导向作用和调节作用的直接对象是企业,因此,市场机制发挥作用的关键条件是企业的经营活动必须紧密地依赖于市场。企业只有依赖于市场,眼睛紧紧盯住市场,才有可能对市场的变动做出积极的反应,从而使市场机制的作用得以贯彻。

✦真题链接

(多选题)在市场经济体制下,资源的配置通过以下哪些机制来实现? ()

- A. 价格机制
- B. 竞争机制
- C. 信息机制
- D. 风险机制

【答案】ABD

【解析】市场经济对资源的优化配置通过市场机制来实现。市场机制包括价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制。

六、市场竞争

(一)市场体系【理解】

1. 市场要素。市场是社会分工的产物、市场经济的心脏,必须培育和发展市场体系,形成统一、开放、竞争、有序的大市场,使产品和要素自由流动,才能发挥市场机制在资源配置中的基础性作用。现代市场是一切公开交易行为的集合,包括市场主体、市场客体和市场规则三个必不可少的要素。

2. 市场功能。市场功能是正确运用市场机制所具有的客观功能。从理论上讲,充分发挥市场机制的作用,就能促使所有资源流向最佳用途,取得最高效益,得到最优配置。虽然市场也有种种缺陷,但市场的功能还是有统一联系功能、信息引导功能、市场调节功能、收入分配功能和优胜劣汰功能。从实践上看,以市场为基础,可以比计划经济更有效地配置资源。

3. 市场划分。①按照市场竞争的程度,包括市场主体的数目、市场准入的难易、产品质量是否相同、市场信息是否完全,可分为完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场、完全垄断市场。②按照商品用途,可分为:产品市场,主要是消费品市场;要素市场,包括劳动力市场、资本市场、人才市场、技术市场、信息市场、产权市场、土地市场等。③也可以按照消费的性质,分为用于生活消费的消费资料市场和用于生产消费的生产资料市场。④按照商品的形态,可以分为:有形的货物市场,如农产品市场、工业品市场;无形的服务市场,即交易对象是无形的市场,如交通运输业、金融业、技术服务业。⑤按照买卖双方的势力,可以分为买方市场和卖方市场。⑥按照市场交易的范围,可以分为国内市场和国际市场。国内市场又分为地方性市场、全国性市场;国际市场又分为区域性市场、世界性市场。⑦按照市场交易的时间,可以分为:即期现货交易市场、远期订货市场、期货交易市场、期权交易市场等。

4. 市场培育。要培育统一开放和竞争有序的市场体系,必须努力促进市场主体的多元性,市场体系的开放性,市场交易的规范性,形成合理的价格机制,提高整个国民经济的市场化程度。一是促进各类市场平衡发展;二是打破地区部门分割封锁;三是建立市场价格形成机制;四是不断完善市场交易法规。

(二)产品市场与要素市场【理解】

1. 产品市场与要素市场的含义。

产品市场是指可供人们消费的终端产品和服务的交换场所及其交换关系的总和。

要素市场是指用做生产资料的产品的交换场所及其交换关系的总和。

产品市场与要素市场合称商品市场。

2. 产品市场与要素市场的联系。

无论产品市场还是要素市场,都有共同的市场要素。市场主体主要都是家庭和企业,追求自身利益的最大化;市场客体是商品,包括有形的实物和无形的服务;市场交易都以价格为中心,实行自由交换、平等互惠的原则。产品市场引导要素市场,要素市场决定产品市场,两者互为前提,相互促进。此外,有些商品既可以是产品,又可以是要素。

3. 产品市场与要素市场的区别。

产品市场和要素市场都有共同的市场要素,如:市场主体都是家庭和企业,追求自身利益的最大化;市场客体都是商品,包括有形的实物和无形的服务;市场交易都以价格为中心,实行自由交换、平等互惠的原则。产品市场与要素市场也是紧密相连的:产品市场引导要素市场,要素市场决定产品市场,两者互为前提,相互促进。此外,有些商品既可以是产品,又可以是要素。但产品市场与要素市场也有明显区别:(1)供求换位。在产品市场上,买方是家庭,卖方是企业。在要素市场上,家庭变成卖方,企业变成买方,供求互相换位。(2)需求互异。家庭对产品的需求是直接需求,直接用于满足自己的需要;企业对要素的需求是派生需求,是由获利目的产生的间接需求。(3)价格不同。产品价格是所有价格,由同一产品