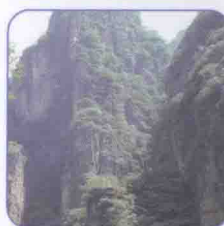
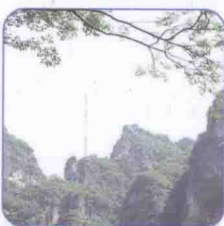
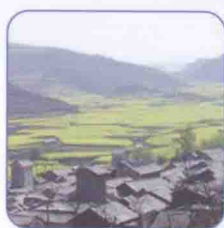
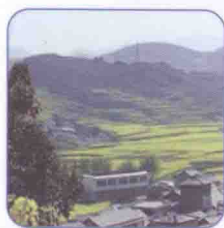
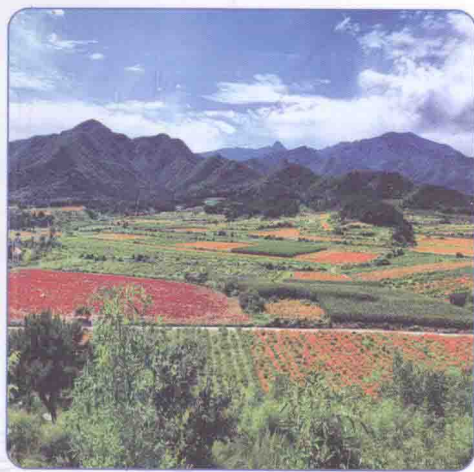




新型职业农民培育教材

# 休闲农业与乡村旅游

姚元福 逯 昀 主编



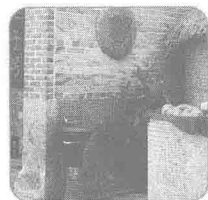
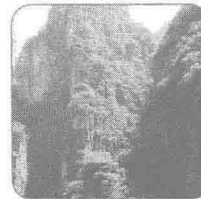
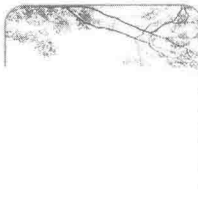
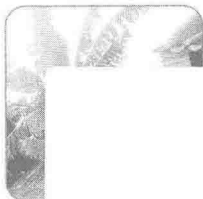
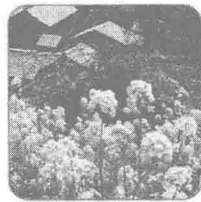
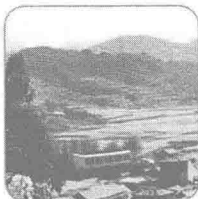
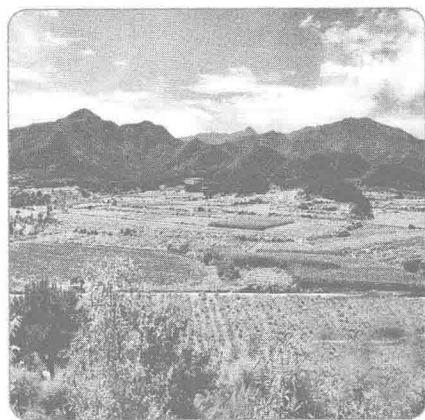
中国农业科学技术出版社



新型职业农民培育教材

# 休闲农业与乡村旅游

姚元福 逯 昀 主编



中国农业科学技术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业与乡村旅游 / 姚元福, 逯昫主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5116-2324-9

I. ①休… II. ①姚…②逯… III. ①观光农业-研究-中国  
②乡村-旅游业-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 249772 号

责任编辑 王更新

责任校对 贾海霞

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82106639(编辑室) (010)82109702(发行部)  
(010)82109703(读者服务部)

传 真 (010)82107637

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1168mm 1/32

印 张 7

字 数 170 千字

版 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

定 价 28.00 元

# 《休闲农业与乡村旅游》

## 编 委 会

主 编：姚元福 逯 昀

编写人员：代彦辉 朱先太 熊增先 蔡全珍 汪海平

李凤香 俞彩萍 陈宗萍 闫彦梅 何梅善

# 前 言

我国是以农业为主体的发展中国家，乡村地域广阔，人口众多。自改革开放以来，我国经济取得了举世瞩目的成就，其中城市是我国经济发展最快的地区，城市景观已经发生了根本性的变化。与此同时，乡村是我国经济改革最早的地区，经济水平显著提高。休闲农业与乡村旅游把自然、民族文化和农耕文化融入到传统旅游文化中，丰富了旅游业的内涵，是旅游业的一朵奇葩。随着旅游业与农村、农业的不断融合，将进一步带动农村各方面基础设施建设不断发展，成为拓展农业多功能性、促进资源高效用、满足新兴消费需求的朝阳产业。

本书系统阐述和总结了休闲旅游产业发展的背景、过程、现状、类型与特点以及未来发展态势，围绕当前休闲农业与乡村旅游发展中的主要方向，内容涉及地理、景观、旅游、农业、生态等多专业领域，具有综合性，同时既有休闲农业与乡村旅游发展的理论探索，又有具体的规划设计实践案例，理论与实践案例相结合，注重理论研究在解决实际问题中的应用，具有很强的实用性。

由于编者水平所限，加之时间仓促，书中不尽如人意之处在所难免，恳切希望广大读者和同行不吝指正。

编者

# 目 录

<b>第一章 休闲农业的概述</b> .....	(1)
<b>第一节 休闲农业概论</b> .....	(1)
一、休闲农业的含义、特点 .....	(1)
二、休闲农业的功能 .....	(2)
三、我国休闲农业的发展类型 .....	(3)
四、国外乡村旅游的类型 .....	(5)
<b>第二节 休闲农业的产生和发展</b> .....	(8)
一、国外乡村休闲的产生和发展 .....	(8)
二、我国休闲农业的产生和发展 .....	(11)
<b>第三节 我国休闲农业旅游的现状和问题</b> .....	(12)
一、我国休闲农业的发展背景 .....	(12)
二、我国休闲农业发展中存在的问题 .....	(14)
三、在我国推进休闲农业的发展 .....	(16)
四、我国休闲农业发展现状结构与分布 .....	(19)
<b>第四节 休闲农业成功案例</b> .....	(19)
一、日本都市休闲农业案例 .....	(19)
二、澳大利亚葡萄酒专业休闲农业案例 .....	(20)
三、中国台湾地区观光休闲农业案例 .....	(21)
<b>第二章 休闲农业的发展模式</b> .....	(28)
<b>第一节 教育农园</b> .....	(28)
一、教育农园的含义 .....	(28)

二、教育农园的基本特征 .....	(29)
三、教育农园发展思路 .....	(29)
第二节 市民农园 .....	(34)
一、市民农园的含义 .....	(34)
二、市民农园的基本特征 .....	(35)
三、发展途径 .....	(35)
第三节 观光采摘园 .....	(37)
一、观光采摘园的含义 .....	(37)
二、观光采摘园的基本特征 .....	(38)
三、观光采摘园的发展思路 .....	(39)
第四节 民俗文化村 .....	(43)
一、民俗文化村的含义 .....	(43)
二、民俗文化村的基本特征 .....	(44)
三、民俗文化村的发展途径 .....	(44)
第五节 生态农业园 .....	(51)
一、生态农业园的含义 .....	(51)
二、生态农业园的基本特征 .....	(51)
三、生态农业园的发展途径 .....	(52)
第六节 农家乐 .....	(56)
一、农家乐的含义 .....	(56)
二、农家乐的基本特征 .....	(57)
三、农家乐的发展途径 .....	(57)
第七节 高科技示范园区 .....	(68)
一、高科技示范园区的含义 .....	(68)
二、高科技农业示范园的基本特征 .....	(68)
三、高科技示范园区发展思路 .....	(69)

第八节 度假休闲农庄 .....	(73)
一、度假休闲农庄的含义 .....	(73)
二、度假休闲农庄的基本特征 .....	(74)
三、度假休闲农庄的发展途径 .....	(74)
<b>第三章 休闲农业与乡村旅游资源 .....</b>	<b>(78)</b>
第一节 休闲农业与乡村旅游的关系 .....	(78)
一、从相近性来讲 .....	(78)
二、从差异性来讲 .....	(79)
第二节 休闲农业与乡村旅游的特征 .....	(79)
一、地域性 .....	(79)
二、时限性 .....	(80)
三、原真性 .....	(80)
四、体验性 .....	(80)
五、定向性 .....	(81)
六、自由性 .....	(81)
七、效益性 .....	(81)
第三节 休闲农业与乡村旅游的功能及发展的意义 .....	(82)
一、休闲农业与乡村旅游的功能 .....	(82)
二、休闲农业与乡村旅游发展的意义 .....	(83)
第四节 休闲农业资源的内容 .....	(85)
一、休闲农业资源 .....	(85)
二、休闲农业资源的内容 .....	(85)
三、休闲农业资源组成部分的作用 .....	(87)
四、休闲农业的生物资源 .....	(88)
五、休闲农业的自然资源 .....	(91)
六、休闲农业的人文资源 .....	(93)



第五节 休闲农业的现代科技资源 .....	(98)
一、现代农业新技术 .....	(99)
二、农业新品种 .....	(99)
第六节 乡村旅游带与沟域经济整合 .....	(102)
一、乡村旅游带状发展的理论支撑 .....	(103)
二、乡村旅游带的基本特征 .....	(103)
三、中国乡村旅游带发展模式 .....	(105)
四、乡村旅游带整合发展的关键要素 .....	(107)
<b>第四章 乡村旅游的游览、娱乐、购物活动 .....</b>	<b>(109)</b>
第一节 乡村旅游游览、娱乐活动的组织与设计 .....	(109)
一、乡村旅游游览、娱乐活动设计原则 .....	(109)
二、常见的乡村旅游游览、娱乐活动 .....	(111)
第二节 乡村旅游购物活动的组织与管理 .....	(122)
一、乡村旅游购物品的提供 .....	(122)
二、乡村旅游商店的经营 .....	(126)
第三节 乡村旅游游憩设施的配备 .....	(132)
一、乡村游憩设施的配备原则 .....	(132)
二、乡村游憩设施的基本配置 .....	(133)
三、乡村旅游指示介绍系统的建设 .....	(135)
第四节 乡村旅游的环境保护 .....	(137)
一、乡村旅游经营中常见的环境问题 .....	(137)
二、乡村旅游中常见污染问题的防治 .....	(138)
三、关注乡村旅游的环境保护,推进旅游的可持续发展 .....	(141)

<b>第五章 乡村旅游的体验设计、规划与开发</b> .....	(143)
<b>第一节 乡村旅游体验设计</b> .....	(143)
一、体验经济时代的乡村旅游游客需求 .....	(143)
二、乡村旅游产品的体验规划 .....	(145)
<b>第二节 古村落旅游规划</b> .....	(151)
一、古村落旅游资源构成 .....	(152)
二、古村落景观意象、标志及保护内容 .....	(154)
三、古村落规划基本思路与内容 .....	(159)
<b>第三节 乡村旅游产品开发</b> .....	(163)
一、乡村旅游产品概述 .....	(163)
二、乡村旅游产品开发遵循的基本原则 .....	(164)
三、乡村旅游产品开发的基本流程 .....	(167)
<b>第六章 乡村旅游与美丽乡村、智慧农村建设</b> .....	(173)
<b>第一节 美丽乡村旅游</b> .....	(173)
一、发展乡村旅游对建设“美丽乡村”的推动作用 .....	(173)
二、发展乡村旅游推进“美丽乡村”建设中存在的问题 .....	(174)
三、发展乡村旅游推动“美丽乡村”建设的政府对策 .....	(175)
<b>第二节 智慧乡村旅游</b> .....	(177)
一、智慧旅游的概念与内涵 .....	(177)
二、智慧乡村旅游的主要内容 .....	(179)
<b>第七章 乡村旅游的营销策略</b> .....	(181)
<b>第一节 完成产品交换</b> .....	(181)
一、至少有两个以上的买卖者 .....	(181)

二、交换双方都拥有另一方想要的东西或服务	(181)
三、交换双方有沟通及向另一方运送货品或服务的能力	(182)
四、交换双方都拥有自由选择的权利	(183)
五、交换双方都觉得值得与对方交易	(183)
第二节 选择好顾客	(184)
一、搞不懂顾客，做生意就是赌博	(184)
二、努力满足顾客个性化的需求	(185)
三、竞争者如何参与竞争	(186)
第三节 为顾客创造价值	(187)
一、有需要才会有价值	(187)
二、乡村旅游整体产品概念	(188)
第四节 证明产品价值	(201)
一、吆喝什么	(201)
二、怎么吆喝	(203)
三、在什么地方吆喝	(204)
主要参考文献	(210)

# 第一章 休闲农业的概述

## 第一节 休闲农业概论

### 一、休闲农业的含义、特点

#### (一) 休闲农业的含义

休闲农业是指利用农村田园景观、自然生态环境资源，结合农林渔牧生产和经营、农村文化及农家生活，经过科学规划和开发设计，发挥农业与农村休闲功能，为游客提供观光、度假、体验、推广、示范、娱乐、健身等多项休闲需求，以增进城市居民对农业及农村的体验、提高农民收益为目的的农业经营形态。从广义上看，休闲农业还包括休闲林业、休闲渔业、休闲牧业、休闲农家乐等。因此可以说，休闲农业以农业为基础、以休闲为目的、以服务为手段、以城市游客为目标，是农业和旅游业相结合，第一产业和第三产业相结合的新型产业。休闲农业是社会经济发展进入新阶段的产物，是农业多功能的拓展和延伸，是现代农业的组成部分。

#### (二) 休闲农业的特点

休闲农业具有以下5个特点。

1. 休闲农业是体现生产、生活和生态“三生”一体的农业经营方式。

2. 休闲农业是农业生产、农产品加工和游憩服务业三级产业相结合的新兴产业。

3. 休闲农业具有强烈的季节性，一年四季不同，有旺、淡季之分。

4. 休闲农业体现人与自然的和谐性，为游客提供亲近自然、回归自然的机会。

5. 休闲农业所提供的休闲产品、休闲活动和休闲服务，具有服务业商品的特性。

## 二、休闲农业的功能

发展休闲农业是调整传统农业产业结构，加快农业产业化进程，增加农民收入的有效措施，是促进城乡统筹发展，解决三农问题，构建和谐社会新农村的重要途径。休闲农业具有以下7方面的功能。

### （一）环保功能

休闲农业可以保护和改善生态环境，维护自然景观生态，提升环境品质，有利于生态系统良性循环。

### （二）社会功能

休闲农业为都市居民与农村居民提供交流平台，有利于农村经济的发展和农村面貌的改善；有利于促进农村社会的进步，缩小城乡差距。

### （三）游憩功能

休闲农业可以为游客提供观光、休闲、体验、娱乐、度假等各种活动的场所和服务，有利于放松身心，缓解紧张工作和

学习的压力，陶冶性情。

#### （四）经济功能

休闲农业是农民就业和增收的重要途径，有利于农村剩余劳动力的就地就近转移；休闲农业是调整农村产业结构的重要方式，有利于农村经济的快速发展。

#### （五）医疗功能

休闲农业区具有优美的自然环境、新鲜的空气和宁静的空间，有利于调节身心及养生保健。

#### （六）文化功能

休闲农业包含农村民俗文化、乡村文化和农业产业文化，在为游客提供各种农村文化活动的同时，也能促进农村文化发展。

#### （七）教育功能

休闲农业可以为游客提供了解农业文明、学习农业知识、参与农业生产活动的机会，是融知识性、科学性、趣味性为一体的农业生态科普园地。

### 三、我国休闲农业的发展类型

目前，我国休闲农业发展主要有以下7种模式。

#### （一）民俗风情休闲模式

以农村风土人情、民俗文化为休闲吸引物，充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节日庆典、民间歌舞等休闲活动，增加农业休闲的文化内涵。主要类型有：农耕文化游、民俗文化游、乡土文化游、民族文化游。

## （二）田园农业休闲模式

以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为休闲吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题休闲活动，满足游客体验农业、回归自然的心理需求。主要类型有：田园农业游、园林观光游、农业科技游、务农体验游。

## （三）村落乡镇旅游模式

以古村镇宅院建筑和新农村格局为休闲吸引物，开发观光休闲。主要类型有：古民居和古宅院游、民族村寨游、古镇建筑游、新村风貌游。

## （四）回归自然休闲模式

利用农村优美的自然景观，如奇异的山水、绿色的森林、静荡的湖水，发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动，让游客感悟大自然、回归大自然。主要类型有：森林公园、湿地公园、水上乐园、露宿营地、自然保护区。

## （五）农家乐休闲模式

农民利用自家庭院、自己生产的农产品及周围的田园风光、自然景点，吸引游客前来吃、住、玩、游、娱、购。主要类型有：农业观光农家乐、民俗文化农家乐、民居型农家乐、休闲娱乐农家乐、食宿接待农家乐、农事参与农家乐。

## （六）科普教育模式

利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆，为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。主要类型有：农业科技教育基地、观光休闲教育农业园、少儿教育农业基地、农业博览园。

### (七) 休闲度假模式

依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候等，结合周围的田园景观和民俗文化，兴建一些休闲、娱乐设施，为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务。主要类型有：休闲度假村、休闲农庄、乡村酒店。

## 四、国外乡村旅游的类型

### (一) 观光型乡村旅游

观光型乡村旅游指以优美的乡村绿色景观和田园风光及独特的农业生产过程作为旅游吸引物，吸引城市居民前往参观、参与、购物和游玩。它主要有两种形式：传统型、科技型。

#### 1. 传统型乡村观光旅游

主要以不为都市人所熟悉的农业生产过程作为卖点，特别是特色农产品生产过程。传统型乡村观光旅游产品要想具有长久的生命力，必须突出特色，需要充分利用当地独特的旅游资源优势塑造特色产品。澳大利亚将当地的葡萄酒产业优势与旅游业有机结合，开发出葡萄酒旅游，允许旅游者游览参观葡萄园、酿酒厂和产酒地区等景点，并且还可以参加包括制酒、品酒、赏酒、健身、美食、购物等一系列娱乐活动。村庄旅游是法国人喜爱的一种旅游休闲方式，每年有数百万游客到远离城市的偏远村庄，住进条件简陋的农舍，让家长带孩子参观农庄，看牛羊、看挤奶、观看制作奶酪和酿酒过程，游客还可以品尝这些美味。以色列北部一个地处沙漠的村庄用当地独特的沙果（一种极耐旱的水果）发展观光农业，游客可以在品尝沙果的同时做沙疗（一种把身子埋在热沙里治风湿病的方法），每年的游客量超过20万。



## 2. 科技型乡村观光旅游

主要是利用现代高科技手段建立小型的农、林、牧生产基地，既可以生产农副产品，又给旅游者提供了游览的场所。新加坡将高科技农业与旅游相结合，兴建了10个农业科技公园。农业公园内应用最新科学技术管理，各种设施造型艺术化，合理安排作物种植，精心布局娱乐场所。养鱼池由配有循环处理系统的“水道”组成；菜园由造型新颖的栽培池组成，里面种上各种蔬菜，由计算机控制养分；田间林荫大道的两边也种上了各种瓜果。美国则建立了多处供观光的基因农场，用基因方法培植马铃薯、番茄，在发展农业的同时也在向游客普及基因科学知识。

### （二）休闲型乡村旅游

休闲型乡村旅游指以乡村旅游资源为载体，以形式多样的参与性旅游活动为主要内容，满足游客休闲娱乐、身心健康、自我发展等需求的旅游类型。休闲型乡村旅游与观光型乡村旅游的最大区别在于它主要满足旅游者的健康、娱乐、放松、享受等高层次需求，因此，在产品特色上更加突出休闲度假主题，服务内容以康体、休闲、娱乐为主，产品表现形式更加强调创新、互动以及知识性。它主要包括3种类型：休闲娱乐型、康体疗养型、自我发展型。

#### 1. 休闲娱乐型乡村旅游

这是现代都市人为了缓解工作生活压力、利用假日外出令精神和身体放松的一种较高层次的旅游形式，娱乐需求成为旅游者基本的旅游需求之一。国外在开发乡村旅游时积极开发娱乐性强、互动参与性大、表现形式新颖的休闲娱乐项目以满足游客多层次的需求。日本各地的农场用富有诗情画意的田园风