

唐代剑 等/著



旅游

规划理论与方法应用



LUYOU GUIHUA LILUN
YU FANGFA YINGYONG



中国旅游出版社

唐代剑 等/著

旅游

规划理论与方法应用

LÜYOU GUIHUA LILUN
YU FANGFA YINGYONG

中国旅游出版社

责任编辑：董 昱
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据

旅游规划理论与方法应用 / 唐代剑等著. -- 北京：
中国旅游出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5032-5542-7

I. ①旅… II. ①唐… III. ①旅游规划—研究 IV.
①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第021536号

书 名：旅游规划理论与方法应用

作 者：唐代剑 王国新 王 莹 卞显红
刘传喜 徐 清 郭 文 董雪旺

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：19.75

字 数：449千

定 价：42.00元

I S B N 978-7-5032-5542-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《旅游规划理论与方法应用》

编委会

主任 唐代剑

委员（按姓氏笔画排序）

王国新 王莹 卞显红 刘传喜

徐清 郭文 董雪旺

前 言

旅游规划是根据旅游发展规律对一个区域内未来旅游发展状态的一种设想和多种旅游要素的合理安排与部署，是旅游业发展的纲领和蓝图，是促进旅游业健康发展的根本保障。它通过确定发展目标，优化旅游产品的结构，提高吸引力，保护生态环境，综合平衡旅游发展系统、支持系统和保障系统的关系，保证旅游地获得良好的社会、环境和经济效益。

旅游规划是一门反映客观规律的学科。表面上看，旅游规划设立的目标和部署是反映规划团队和当地政府、企业的思想与理念，实际上这是主观见诸客观的反映。首先，旅游规律是客观的。旅游既有产业的基本规律，又有部门特有的规律，比如，游客流向规律、旅游季节性规律等。规律是客观事物发展过程中的本质联系，是客观的，既不能创造，也不能消灭；不管人们承认不承认，规律总是以其铁的必然性起着作用。其次，旅游现实存在是客观的。各个区域内现有的自然资源、人文资源以及交通、文化、经济、社会、环境等以客观形式存在于现实之中，是作用于主观的物质基础。旅游规划表达的是社会客观性的内容，还是主观性的内容，是评价旅游规划作用大小的试金石。因此，旅游规划的重要工作，就是从大量的旅游现象中，找出旅游经济运动的规律性，凭借它为发展旅游事业服务。要揭示旅游现象全体的、本质的、内部的联系，就必须立足点高，视野开阔，分析能力强，才能圆满完成旅游规划的任务。

旅游规划是一门综合性学科。旅游产业的核心是旅游产品。旅游产品与其他产品比较，其最大特征就是融合性强。旅游与工业结合形成工业旅游，与农业结合形成农业旅游或休闲农业，与商贸结合成购物旅游，与文化、民俗、科技、灾难地等都可以结合起来形成特殊的、专项的旅游产品，这就是我们常说的“旅游+N”。旅游产业的本质特征要求旅游规划学科从业人员必须具有广泛的知识，要深知工业、农业、商业、文化、科技等产业的发展规律和生产过程。这样，旅游才能找到融入其他产业的切入点，才能做到“旅游+”。而一个人的知识和能力是有限的，用有限的能力去把控无限融合的产业和变幻不定的市场显然是无能为力的。这就需要整合不同专业背景成员的知识，组合成团结的团队，用团队的能力、专业的水平去谋划未来的目标，提出发展战略与措施。

旅游规划也是一门实践性很强的学科。未来的目标需要从现在做起，不断因时制

宜、因地制宜地修正战略战术，一步一步地向目标靠近。旅游规划不仅需要正确的长远目标，更注重近期的行动计划。所以，旅游规划有发展规划、总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等多种层次。把宏观的目标通过具体的计划落实，把具体的行动计划引向统一的长远目标。这就要求规划编制者要有丰富的实践经验，长期立足于专业领域，熟悉学科发展方向和社会需求，尤其要深知旅游市场的变化，参与或完成过多种类型的旅游规划。同时，哪类规划重点在哪里，由哪个学科唱主角，在一个区域内先做什么，后做什么，须具有娴熟的战术技能。

本书就是由这样一个团队编著而成的。该团队依托学院的旅游管理博士后流动站，博士、硕士、学士学位授予点，将长期从事旅游管理教学与研究，经济、文化、饭店、地理、建筑、城市规划等多学科的老师团结起来，取长补短，将他们的研究成果转化为实践。20余年来该团队在10余个省、市、自治区做过多种类型的旅游规划、旅游课题研究300余个，有专业团队的明显优势和丰富的实践经验。本书便是他们的理论与实践经验总结。

唐代剑

2015年3月

目 录

第一章 旅游规划总论	(1)
第一节 旅游规划定义与发展特点	(1)
第二节 旅游规划理论与方法研究进展	(8)
第三节 旅游规划发展趋势	(36)
第二章 旅游发展规划	(39)
第一节 旅游发展规划的重点	(39)
第二节 旅游产业地位分析	(51)
第三节 旅游资源评价	(66)
第四节 旅游市场分析	(78)
第五节 旅游产业集聚	(92)
第三章 旅游区总体规划	(107)
第一节 旅游区总体规划内容体系	(107)
第二节 旅游区总体规划理论基础：基于空间结构与社区视角	(110)
第三节 旅游区总体规划主题定位	(118)
第四节 旅游区总体空间规划布局	(124)
第五节 旅游区产品规划设计	(130)
第六节 旅游区招商引资与运营规划设计	(140)
第四章 旅游专项规划	(146)
第一节 旅游专项规划的概念、类型与理论基础	(146)
第二节 乡村旅游规划	(151)
第三节 商贸旅游规划	(160)
第四节 旅游要素专项规划	(168)

第五章 旅游区控制性详细规划	(177)
第一节 旅游区控制性详细规划概述	(177)
第二节 游客量控制	(184)
第三节 旅游项目控制	(194)
第四节 旅游用地使用控制	(209)
第五节 旅游环境优化与控制	(221)
第六章 旅游修建性详细规划	(233)
第一节 旅游修建性详细规划概述	(233)
第二节 旅游修建性详细规划中的场地分析及平面布局	(235)
第三节 旅游项目设计	(243)
第四节 旅游基础设施设计	(255)
第五节 旅游项目投资概算	(269)
第七章 旅游规划管理与控制	(280)
第一节 旅游招投标管理	(280)
第二节 旅游规划实施监督	(284)
第三节 旅游建设评估	(295)
后 记	(309)

第一章 旅游规划总论

第一节 旅游规划定义与发展特点

一、旅游规划的定义

国际上公认的现代旅游规划始于 20 世纪 50 年代末的美国夏威夷州旅游规划, 旅游规划第一次成为区域规划的一个重要组成部分, 开始作为一个独立的学科领域登上学术舞台, 并不断向前发展。以此为标志, 旅游规划在世界范围内已历经了 50 多年的发展。但是, 至于什么是旅游规划? 目前学术界对其仍无明确统一的定义。关于旅游规划的定义, 国外较为流行和较有代表性的观点主要有以下几种:

Murphy (1985) 认为, 旅游规划是预测与调整旅游系统内的变化, 目的是为促进有秩序的开发, 扩大旅游开发所产生的社会、经济与环境效益; 规划是一个连续的操作过程, 以达到某一目标或平衡几个目标^①。

Getz (1986) 认为, 旅游规划是在调查研究与评价的基础上寻求旅游业对人类福利及环境质量的最优贡献的过程。其目的是对未来发展进行预测、协调并选择为达到一定目标而采用的手段^②。

Pearce (1989) 的观点是: 旅游规划是决策过程和旅游目的地应该如何发展的详细的实际框架, 要考虑到各种因素, 如土地利用分区、开发密度、交通、环境、景观和承载能力等。^③

Inskeep (1991) 认为, 旅游规划既是一门科学也是一门艺术, 它是一种持续的、增长性的、系统的、综合关联的、具有环境意识的、强调可持续性和社区参与的概念。^④

Conlin (2004) 认为, 旅游规划主要分微观和宏观两个层次。微观层次旅游规划是指某一个公司在测定其企业行为合理性的时候所制定的规划。这种规划在很大程度上

① Murphy P.E. Tourism: a community approach [M]. New York: Methuen Inc, 1985.

② Getz D. Models in Tourism Planning toward Integration of Theory and Practice [J]. Tourism Management, 1986 (7): 21-32.

③ Pearce, P. Tourism development [M]. Harlow: Longman, 1989.

④ Inskeep E. Tourism planning: An Integrated and Sustainable Development Approach [M]. New York: Van Nostrand Reinhold, 1991.

上就是一个具有公司特性的战略规划。宏观层次旅游规划是指一个国家、州、省或者地区的地理、政治和社会发展情况。长期以来，这个层次规划关注的对象是当地土地利用状况和旅游地基础设施的发展问题（Helber，1995，转引自哈里森、斯本兹，中译本，2004）^①。

Gunn（2004）认为，旅游规划是对旅游制订的规划行动和方案，以实现四个旅游发展目标：提高游客满意度；提高经济效益，改善企业状况；可持续地利用资源；社区与地区的整合^②。

在我国，旅游学术界也从不同角度给出旅游规划的相关定义，见表 1-1。

表 1-1 我国学者对旅游规划的定义

学者	时间	定 义	关键内容
陈安泽 卢云亭	1991	旅游规划是对旅游未来的状态的设想，或是发展旅游事业的长远的、全面的计划 ^③	设想、计划
孙文昌	1999	旅游规划是以市场的变化和发展为出发点，以旅游项目设计为重点，按照国民经济发展的要求和当地旅游业发展基础，对旅游消费六大要素及相关行业进行科学安排和部署的过程 ^④	出发点（市场）、重点（旅游项目设计）、（对旅游消费六大要素及相关行业）科学安排与部署
肖星 严江平	2000	旅游规划是对旅游业及相关行业发展的设想和策划，其目标是尽可能合理而有效地分配与利用一切旅游资源以及旅游接待能力、交通运输能力和社会可能向旅游业提供的人力、物力和财力，以使旅游者完美地实现其旅游目的，从而获得发展旅游业的经济效益、社会效益和环境效益 ^⑤	设想和策划、目标、效益（经济效益、社会效益和环境效益）
于定明	2004	旅游规划是规划人员基于对客观规律的把握而对规划对象所进行的趋利方案设计。具体来说，旅游规划是指为了开发和保护旅游资源，根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系，以及为实现这一目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所做的安排 ^⑥	为了（开发和保护旅游资源）、根据（旅游业的历史、现状和市场要素的变化）、目标体系、（对旅游发展的要素所做的）安排
黄羊山	2004	旅游规划是对未来旅游发展状况的构想和安排，以追求最佳的经济效益、社会效益和环境效益。旅游规划是一个连续的过程，需要不断地修订和完善 ^⑦	构想和安排、效益（经济效益、社会效益和环境效益）、连续的过程

① （加拿大）哈里森，（加拿大）斯本兹．国际旅游规划案例分析[M]．周常春，苗学玲，戴光全，主译．南开大学出版社，2004：111-113．

② Gunn，C. A. Prospects for tourism planning: issues and concerns [J]．The Journal of Tourism Studies，2004，15（1）：3-7．

③ 陈安泽，卢云亭．旅游地学概论[M]．北京：北京大学出版社，1991．

④ 孙文昌．现代旅游开发学[M]．青岛：青岛出版社，1999.2．

⑤ 肖星，严江平．旅游资源与开发[M]．北京：中国旅游出版社，2000．

⑥ 于定明．旅游规划法律问题探析[J]．旅游学刊，2004（4）：74-78．

⑦ 黄羊山．旅游规划原理[M]．南京：东南大学出版社，2004.3．

续表

学者	时间	定 义	关键内容
赵黎明	2005	旅游规划是一种经济技术,即运用适当的经济、技术资源,特别是智力资源,使旅游资源产生经济效益、社会效益和生态效益的过程 ^①	经济技术、效益(经济效益、社会效益和生态效益)
唐代剑	2005	相比较传统旅游规划,现代旅游规划则是要对未来做出不同情景的设想,找出不同情景可以采取的不同策略及评价最终结果对未预见到的因素的敏感程度,因此其规划的重点是对各种政策可能造成的后果进行描述,据此评价这些政策,选择出最佳或次佳政策	设想、不同策略、评价、选择
马勇 李玺	2006	旅游规划是在旅游系统要素发展现状评价的基础上,针对旅游系统的属性、特色和发展规律,并根据社会、经济和文化发展的趋势,以综合协调旅游系统的总体布局、系统内部要素功能结构以及旅游系统与外部系统发展为目的的战略策划和具体实施 ^②	基础(旅游系统要素发展现状评价)、针对(旅游系统)、旅游系统(总体布局)、战略策划、具体实施
严国泰	2006	旅游规划是对旅游目的地发展目标做出全面计划的决策过程,是对目的地旅游事业未来发展状态的构想 ^③	决策过程、构想
周作明 卢玉平	2008	旅游规划是人们为了实现旅游业高效率发展目标而对旅游资源与相关社会资源进行最优配置,并对旅游产业系统进行架构筹划的过程,以求在整个旅游市场体系中实现主体利益最大化和持续发展的目的 ^④	(对旅游资源与相关社会资源)最优配置、(对旅游产业系统)架构筹划、主体利益最大化、持续发展
冯学钢	2011	旅游规划是根据规划对象的特性,结合旅游市场的需求,筹划未来旅游发展蓝图,并对整个旅游系统进行优化配置和科学部署的行动计划。一般来说,它以旅游资源为基础,以旅游市场为导向,以旅游产品或旅游项目为核心,对旅游系统要素进行优化配置,以实现旅游发展的综合效益 ^⑤	基础(旅游资源)、导向(旅游市场)、核心(旅游产品或旅游项目)、优化配置(旅游系统要素)、综合效益
马耀峰	2011	旅游规划是为了旅游产业的发展,对资源、经济、社会、文化等各种影响因素进行综合分析,制定旅游产业或旅游区发展的目标体系,通过对行动方案的比较确定未来的旅游行为模式,以及布局和配置各项旅游要素,以实现既定的经济、环境和社会发展目标 ^⑥	(对资源、经济、社会、文化等各种影响因素)综合分析、目标体系、未来的旅游行为模式、布局和配置(各项旅游要素)、目标
王德刚	2012	旅游规划以特定的区域为对象,根据旅游发展条件与发展规律,将与旅游活动有关的各种资源进行优化配置,做出全面战略安排与总体部署,规划、设计具体经济技术方案与措施,以充分发挥整个旅游系统的功效,达到预期的目标效益的一项科学活动 ^⑦	根据(旅游发展条件与发展规律)、优化配置、战略安排与总体部署、方案与措施

① 赵黎明,黄安民.旅游规划教程[M].北京:科学出版社,2005.8.

② 马勇,李玺.旅游规划与开发[M].2版.北京:高等教育出版社,2006.

③ 严国泰.旅游规划理论与方法[M].北京:旅游教育出版社,2006.5.

④ 周作明,卢玉平.旅游规划学[M].北京:旅游教育出版社,2008.6.

⑤ 冯学钢,吴文智,于秋阳.旅游规划[M].上海:华东师范大学出版社,2011.6.

⑥ 马耀峰.旅游规划[M].北京:中国人民大学出版社,2011.11.

⑦ 王德刚.旅游学概论[M].北京:清华大学出版社,2012.3.

从以上定义中,可以看出国内外学者由于研究的需要和研究的角度不同,对于旅游规划的定义也有所不同。为了规范旅游规划编制工作,提高我国旅游规划工作总体水平,达到旅游规划的科学性、前瞻性和可操作性,以促进旅游业可持续性发展,国家旅游局早在2003年就制定并颁布实施了《旅游规划通则》(GB/T 18971—2003)(以下简称《通则》)国家标准,在《通则》中对旅游发展规划、旅游区规划等概念进行了界定,指出旅游发展规划是根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系,以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所做的安排。旅游区规划是指为了保护、开发、利用和经营管理旅游区,使其发挥多种功能和作用而进行的各项旅游要素的统筹部署和具体安排。《通则》中所定义的“旅游发展规划”试图反映的是学术界现在通行的“区域旅游发展规划”的含义,即对某一个大的片区或者行政区域所进行的旅游产业要素安排的规划(马晓龙,2010)^①。而旅游区规划中的旅游区则是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域。无论是区域性的旅游发展规划还是旅游区规划在《通则》的定义中都是强调对特定区域中的旅游(发展)要素进行的安排。

纵观国内外旅游规划的定义,尽管有不同认识,但相比之下,对于旅游规划定义中的几个关键内容容易取得较为一致的看法,即:①旅游规划的现实根据,是旅游地的旅游资源、发展条件、发展规律和客源市场等情况;②旅游规划的对象,是旅游地的旅游系统;③旅游规划的内容,是对旅游系统要素的统筹安排;④旅游规划的目的,是实现旅游地的经济、社会、生态(环境)综合效益;⑤旅游规划的工作性质,是一种设想、部署和安排。

从旅游规划定义的时代变迁中也可以发现,早期学者的旅游规划定义主要倾向于旅游规划的市场、产业价值取向。但是随着旅游规划实践的深入,对旅游规划的定义越来越多地发出不同于市场、产业的价值取向的声音,开始对旅游规划的核心价值本源进行了探索,即旅游规划的本质内涵到底是什么?与其他规划设计的区别在哪里?这里所谓的旅游规划核心价值可以理解为“旅游规划区别于传统规划的本质特点”。以上问题涉及旅游规划的本质问题,抓住了这个本质,旅游规划的定义就清晰了。

但是学者对旅游规划所要解决的核心问题和核心价值是有不同认识的,目前国内具有代表性的观点有以下几种:

第一种观点:产业规划核心说。王大悟等人(2002)认为,旅游规划的核心,就在于把将要开发的旅游城市或景区设计成一个怎样的旅游产品?制作成怎样的产品?卖给哪些客源市场的消费者?获得多少效益?并为子孙后代的生存环境着想,规划中必定还要提及可持续发展的开发方案,以确保旅游资源的永续利用。所以,从规划委托方的要求来看,就是要把规划做成一个具有市场化意义的长期开发计划及实施方案。对规划的这种本质变化的共识,对规划的市场化具有深远的指导意义。所以,通过旅游规划及其实施来产生效益,已成为旅游规划的终极目的。旅游规划与经济效益挂起

^① 马晓龙. 应对《旅游规划通则》进行修订[N]. 中国旅游报(数字报), 2010-09-19.

钩来,这是不容回避的核心主题^①。

第二种观点:人文精神说。陈国忠(2008)对现行中的旅游规划进行了反思,他认为旅游规划哲学的缺席和规划理性的失误使城市变成钢筋混凝土的堆砌和没有文化的现代化沙漠。旅游规划人文关怀的失落使相当一部分旅游区也在成为政绩的展示物和建筑的集合体。旅游规划的技术化倾向,掩盖了规划和建设本身深厚的文化内涵。由于过分强调物质环境的规划,在“可操作”的要求下掩盖了区域旅游发展真正需要的内涵。旅游规划对社区和普通人诉求的忽视,使旅游区规划成为少数人的理想蓝图,对大多数普通人的诉求置之不理,导致了严重的社会不公平。二元对立的自然观在很大程度上导致旅游区发展的反自然化,在“改造环境、战胜自然”的旗下,开发的力度远大于保护,改造的热情远高于利用,对自然资源的盲目开发形成了突出的环境问题。因此,他认为人文精神是旅游规划的本质内涵,当今旅游规划必须呼唤人文精神^②。

也有观点认为,旅游规划同所有传统的土地规划和空间规划相比,其核心价值也就是不同于传统规划的创新之处,而且能够将其与传统规划相区别开来的地方在于它自始至终强调一种全新的理念:要求把首先满足自然人的需要而不是法人或其他投资主体的需要作为规划的出发点和归属点。在这一方针的指导下,要求所有的规划方案和实施过程从具体方法上应该在全面和充分研究旅游活动参与者特点的基础之上,制定人与人之间的交往规则,并围绕这一核心来制定土地和其他相关资源的空间布局和利用方式,以保证这种交往过程的可持续性和可规范性。也就是说,旅游规划与传统规划相比,其核心价值是重视和研究自然人本身。旅游规划无论项目大小,都必须放弃传统产业规划中效益最大化的思路,而应该通过为自然人的交往和交流过程提供平台来不断产生集聚和累加效应,进而实现经济、社会和生态全面发展的综合目标^③。

第三种观点:创造体验核心说。石培华等(2012)等认为,旅游规划设计要以创造吸引物、创造体验为核心。旅游规划设计不是为了日常生活的使用、效率而进行的规划设计,而是为了另一种生活的体验和心理愉悦而展开的规划设计,其核心目标在于创造情景、设计体验。所以,旅游规划本质上是一个创意规划。旅游的本质一定要寻求差异、寻求吸引,旨在体验另一种文化和另一种生活的独特魅力。旅游规划与其他规划的区别主要表现在3个方面:其一,旅游规划是跨地域、跨时间、跨行业的规划,需要同时规划地域系统、产业系统和体验系统三大系统。其二,旅游规划包括3个体系,因为是面向流动游客进行的规划,是为外地人规划生活,因此,既包括生产,也包括生活,以及中间的运输环节。其三,旅游规划既是一种独立的规划门类,又是一种视角(面向其他规划设计的视角)。因为旅游是一种时间、空间的组合方式,这种组合几乎涉及生活中的各个行业,因此,旅游规划设计不仅要关注旅游系统自身的独

① 王大悟,毕吕贵.旅游规划新论[M].合肥:黄山书社,2002.

② 陈国忠.人文精神是旅游规划的内涵[EB/OL].2008-02-29.<http://dangjiashan.blog.163.com/blog/static/76878037200812964150430/>

③ 旅游规划的核心价值是什么[EB/OL].<http://wenku.baidu.com/>

立构建（比如，旅游景区），更要关注其他规划设计的旅游化过程，作为一种视角来指导其他部门、行业的规划设计，实现增值过程^①。

从上述旅游规划定义及对旅游规划核心价值的认识中可以看出，要对旅游规划下一个盖棺论定的定义似乎很困难，而且随着旅游规划的实践深入，一定对旅游规划还会有新的认识和理解。但本书比较认同戴占清（2012）的观点，认为旅游规划是基于人文精神（或以人为本，创造体验实质上也是人文精神的体现）的核心价值，是科学、技术和艺术的统一。旅游规划是一门技术，资源分析、市场预测需要技术，项目设计与制图更需要技术。旅游规划也是一门艺术，旅游规划不是简单的预测，而是基于预测的安排，在对未来事物的安排中显然需要大量创意，特别是旅游业具有很强的文化属性，这对创意的要求更高。旅游规划更是一门科学，旅游规划涉及众多学科的专门知识，旅游规划者必须掌握旅游地的发展基础和条件，根据旅游业发展的根本规律来对旅游地的未来发展进行安排，来不得半点弄虚作假。旅游规划是一门交叉学科，是科学、技术和艺术的统一，在这三者的关系中，科学是基础、技术是手段、创意是灵魂，三者缺一不可^②。

二、旅游规划发展特点

（一）旅游规划交叉化和综合化非常明显

旅游规划是一门交叉性和综合性很强的学科，在学科知识方面包括了旅游学、地理学、经济学、建筑学、文化学等，目前已经达到了初步的学科整合，逐渐形成一种综合的知识结构和体系（刘中艳、王捷二，2007）^③。在规划目标方面，强调经济、社会、生态效益目标的综合开发；在利益主体方面，充分考虑政府、开发商、旅游者、当地社区居民等不同主体的利益需求（石培华等，2012）。而且，旅游规划与城市规划、区域规划、交通规划、土地规划等其他规划设计有着紧密的联系和交叉。旅游规划的编制需要充分考虑到与景观规划设计、城市规划、区域规划、交通规划的衔接，而城市规划、区域规划、交通规划、土地规划等编制也需要兼顾旅游业发展的需要，旅游规划与其他规划的交叉衔接、彼此协调、有效促进，提高了旅游规划质量。

（二）旅游规划规范化程度不断提高

在旅游规划工作中，随着政府部门对旅游规划编制的日益重视和相应旅游规划条例的出台及不断完善，旅游规划的编制过程越来越规范化。首先，对规划单位的规范，实行严格的资格审查和等级评定制度；其次，对各级旅游规划编写的规范，包括工作程序和规划报告的核心内容，并颁布有关技术标准。旅游规划的规范性，使旅游规划具有同国家标准的协调一致，具有和其他旅游规划的可比性和可操作性等，使旅游规

① 石培华，龙江智，郑斌. 旅游规划设计的内涵本质与核心理论研究[J]. 地域研究与开发, 2012, 31(1): 80-81.

② 戴占清. 我国旅游规划反思[EB/OL]. 2012-08-01. http://www.shsee.com/zjwz/zj_6167.html

③ 刘中艳，王捷二. 旅游规划综述[J]. 云南地理环境研究, 2007, 19(1): 133-134.

划的质量不断提高(唐代剑, 2005)^①。

(三) 旅游规划实用化水平日益增强

旅游规划旨在把解决区域(和地区)旅游发展实践问题作为根本出发点, 因此, 在旅游规划发展过程中, 非常强调规划的可操作性和实用性。在旅游规划的编制过程中, 更多地考虑产品的市场定位、具体的目的地的营销推广策略、资源的合理配置、经济增长点的挖掘等, 以投入产出率、项目的可操作性和旅游消费市场接受开发程度为第一需求(唐代剑, 2005)。

(四) 旅游规划产品更加多样化

旅游业的进一步发展, 旅游产品需求的加大, 致使新型旅游产品不断涌现, 与此相应的旅游规划产品的类型也更加多样化, 表现为: 一是综合化的规划产品。旅游规划起初以资源规划、产品规划以及产品规划加市场规划为主, 现在随着旅游产业与工业、农业、文化、创意等产业的融合, 旅游规划也从过去单纯的项目规划、产业规划向旅游目的地规划演进。二是专门化的规划产品越来越多, 要求越来越细, 越来越专业。如度假旅游专门规划、滑雪规划、温泉规划、养生规划等某种专项旅游产品的规划, 还有一些新的专门化旅游规划类型, 如旅游景观规划、旅游地产规划、旅游综合体规划、智慧旅游规划等新的概念层出不穷。

(五) 旅游规划人本化理念逐渐得到重视

现在, 人本主义价值观在旅游规划中得到越来越突出的反映, 以人为本的思想在旅游规划与旅游开发中逐渐占据了主导地位。在规划旅游发展时, 更多地思考社会效益, 体现伦理道德, 关注人类生活质量的提高。另外, 人本主义价值取向还表现在旅游规划中对旅游区的人性化管理方面。总之, 从多个视角, 旅游规划体现出了对人类自身的关怀(刘中艳等, 2007)。

(六) 旅游规划的时代性特征更加明显

旅游规划具有时代性特征, 特别是信息时代的到来对旅游规划产生了深刻的影响。现代信息技术的发展和广泛运用, 为旅游资源保护、旅游市场信息获取、旅游文化传播、目的地营销以及旅游各环节信息服务等提供重要支撑, 创新运用信息技术, 为保障旅游信息化系统的建设提供智力支持(张捷等, 2012)。这使得旅游规划3S技术、旅游地发展过程的计算机模拟技术得到了更广泛的应用, 特别是紧跟时代脉搏的智慧旅游建设, 引起了各方的极大关注和重视。因此, 可以说, 信息化在对过去的旅游规划创新发展中起到了非常重要的作用^②。

(七) 旅游规划的新理念元素融入更加迅速

在旅游规划的发展历程中, 可持续发展、社区参与、生态主义等理念元素对旅游规划产生了深远影响, 而且进一步浓化。随着时代的发展及旅游者需求的变化, 一些新的理念元素如情景规划、景观意向、体验设计、文化符号、游憩规划等也不断融入

① 唐代剑. 旅游规划原理[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2005.8.

② 张捷, 章锦河, 刘泽华. 中国旅游规划研究与发展的若干趋势[N]. 中国旅游报(数字报), 2012-03-12.

旅游规划中,这些新的理念元素在旅游规划中的运用,对旅游规划的理论与实践产生了极大的影响。

第二节 旅游规划理论与方法研究进展

一、旅游规划理论与方法的依附阶段(20世纪40年代以前)

20世纪30年代中期,英国、法国、爱尔兰等国开始了最初旅游规划。当时这些所谓的旅游规划实际上只是为了一些旅游项目或旅游接待设施做一些基础性的市场评估和场地的设计,如为旅游饭店或旅馆进行选址等。所以从严格意义上来说,这时的规划还称不上是旅游规划。有的学者认为这是旅游规划的萌芽阶段或初始阶段,实际上旅游规划思想的萌芽,要远远早于这个时期,一个最重要的表现,就是旅游规划的相关理论与方法长期依附于城市规划设计、园林(景观)规划设计的发展中,而在近代才渐渐地分离和独立。例如,早期旅行活动中对旅行场地的选择与建设方面,对旅行相关要素(例如住宿、线路等)配置进行的筹划(许春晓,2004)^①;早在中世纪的城市规划中,西欧城市就已经具有游憩功能,体现了游憩规划思想,而园林建造、世界城市公园的发展建设,则推动了园林(景观)规划的发展,这些都客观存在于最初的朦胧的旅游规划设计思想中。

虽然这一阶段没有独立的、系统的旅游规划理论,但是早期的游憩规划、城市规划、园林(景观)规划中都可以看到有关旅游规划理论与方法的影子,如游憩需求与游憩行为、游憩地选址、游憩空间结构规划设计、场地设计、景观组织、自然思想、生态观点、系统观点等(吴承照,1995^②;陈新等,2012^③);这一时期游憩规划中采用的规划方法通常有指标法、系统层次法、空间均衡法、需求导向法等,景观规划多采用园林设计方法,通过多种造景手段,对地形、水体、建筑、植物合理布局而创造出可供欣赏的环境综合体。这对后来独立的旅游规划理论与方法的形成产生了重要影响。

二、独立旅游规划理论与方法的兴起阶段(20世纪50~60年代)

随着大众旅游时代的来临及从以美国夏威夷州旅游规划为代表的真正意义上的旅游规划实践活动开始,其他学科理论开始运用到旅游规划中,旅游规划也开始在此基础上逐渐形成自己的理论范式。到20世纪60年代后期,旅游业的继续发展使旅游规划研究得到进一步加强,其显著特点就是开始出现比较系统的旅游规划著作。以美国得克萨斯州A&M大学游憩、公园和旅游科学系的Clare A. Gunn教授为代表,他是倡导、编制和教授旅游规划的鼻祖之一,他1960年参与密歇根州的半岛北部区域旅游研究项目,形成了有关旅游发展规划的基本概念。这一时期代表性的研究流派主要体现在旅

① 许春晓.当代中国旅游规划思想演变研究[D].长沙:湖南师范大学博士论文,2004:87-88.

② 吴承照.西欧城市游憩规划的历史、理论和方法[J].城市规划汇刊,1995(4):22-27.

③ 陈新,赵岩.美国风景园林[M].上海:上海科学技术出版社,2012.

游规划的物质空间规划和运营研究方面。

（一）物质空间规划流派

该时期的旅游规划主要侧重于物质空间规划，具有很强的空间背景基础。由于旅游者是在物理空间上的移动，由此产生了一系列空间现象和空间组织。在实践中，也积累了满足使用所需求的“实用性”或“功能性”的技能（吴必虎、俞曦，2010）。旅游空间的研究长期以来受到地理学、城市规划、区域经济学等学科的重视（一直到现在该理论流派依然是旅游规划中的重要理论之一，对于该理论下一阶段继续阐述）。20世纪初期，一些对旅游空间问题感兴趣的地理学家积极发展了有关旅游规划的理论。比如，Christaller（1964）于20世纪60年代就注意到了游憩活动与地理空间的关系，提到了休假者向城市外部旅行时形成的扩展范围问题。Burns（1999）也认为，与20世纪70年代后的规划比较，“二战”后的规划理论十分倾向物质性、空间性，公共部门规划的主流方式为分区、土地清理、城市群等。

早期旅游规划侧重于物质空间规划，是由于当时的旅游活动规模相对较小，旅游规划社会问题也相对不是很突出，规划主要是由官方发起的。官方没有将旅游与其他经济部门放在同等地位上，政府将投资动机和运作放在首位，缺乏对旅游部门的批评性分析，不关注规划实施等（Burns，1999）。而随着旅游活动规模进一步的发展，旅游系统不再简单，规划的对象也只能越来越复杂和综合^①。但是物质空间规划却为旅游规划提供了非常重要的规划技术方法，对旅游规划影响甚大，如地理学方面有关空间的区位选择、旅游区划分等，城市规划方面的功能分区等。

（二）运营研究流派

在20世纪50～60年代，旅游规划许多早期的尝试是基本的市场评估并且加入了旅游设施和基础设施的物质性规划，规划者完全忽略旅游的社会和环境影响（World Tourism Organization，1980）^②。Gravel（1979）认为旅游规划最初专注于客源市场或某些资源的规划，很少广泛考虑到旅游系统要素，他将这种规划方法称为“运营研究”^③。

1. 资源研究

这个时期资源研究所依据的理论基础是将旅游经济学、闲暇与游憩学、旅游地理学、区域规划学相结合，规划着眼于旅游资源的开发、利用和旅游区的开发以及对旧旅游区的改造。Wolf于1960年发表的“安大略旅游地”、Steinfeld的“美国海滨避暑胜地”、Menzies的“西印度群岛”等论文都论述了旅游资源的开发问题，他们均从不同的角度、不同的地区或在同一地区的不同深度上对旅游资源开发进行了研究。此

① Burns, P. Paradoxes in planning: Tourism elitism or brutalism? [J]. Annals of tourism Research, 1999, 26 (2): 329-348.

② World Tourism Organization (WTO). Physical planning and area development. Guide for local planner, 1980.

③ Gravel J.P. Tourism and recreational Planning: a methodologic approach to the valuation and calibration of tourism activities. In: Perks W.T., Robinson I M (ed). Urban and Regional Planning in a Federal State: The Canadian Experience. Stroudsburg, Penn, Dowden, Hutchinson & Ross, 1979: 122-134.