

中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧



思嘉集团考察

Survey on SIJIA Group

— 罗仲伟
林生雄 / 著 —



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series • Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧

思嘉集团考察

Survey on SIJIA Group

罗仲伟 林生雄/著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

思嘉集团考察/罗仲伟, 林生雄著. —北京: 经济管理出版社, 2015.12
ISBN 978-7-5096-4014-2

I. ①思… II. ①罗… ②林… III. ①高分子材料—材料工业—工业企业管理—福建省
IV. ①F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 244904 号

组稿编辑: 陈 力
责任编辑: 杨国强 张瑞军
责任印制: 黄章平
责任校对: 王 森

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 30.25
字 数: 504 千字
版 次: 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-4014-2
定 价: 98.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009年），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007年9月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

目 录

绪 言	1
第一章 历史沿革与概况	5
第一节 抓住机遇，快速起步	5
第二节 上市融资，规范治理	12
第三节 规划布局，扩大规模	16
第四节 打造平台，完善体系	27
第二章 公司治理架构与组织结构	29
第一节 公司治理架构	29
第二节 职能部门	34
第三节 领导力与执行力	66
第三章 竞争与发展战略	75
第一节 行业与市场分析	75
第二节 战略演进历程	81
第三节 调整战略，转型升级	86
第四节 管理及流程变革	92
第四章 生产运营	99
第一节 生产能力	99
第二节 专项改善	104
第三节 安全生产管理	107
第四节 设备管理	118



第五节 设备技术改造和升级	120
第五章 供应与物流	131
第一节 采购	131
第二节 仓储	139
第三节 集团物流	148
第六章 销售与贸易	151
第一节 营销体系演进历程	151
第二节 营销中心管理流程	171
第三节 销售策略	176
第四节 营销中心能力提升	178
第五节 国际贸易	181
第六节 电子商务部门的组建及未来发展规划	186
第七章 技术与研发	189
第一节 技术水平及其演进历程	190
第二节 创新思维与技术创新战略	194
第三节 研究和开发的组织与管理	197
第四节 技术创新机制	204
第五节 省级企业技术中心	205
第八章 规范化管理	217
第一节 编制产品企业标准	217
第二节 编制行业标准	220
第三节 标准化管理体系	226
第四节 管理标准化的作用	228
第九章 环保节能	233
第一节 环境保护	234
第二节 品质管控	251
第三节 节约能源	256



第十章 管理信息化	265
第一节 信息化管理初步建设	266
第二节 思嘉 ERP 系统	268
第三节 市场销售信息化	275
第四节 信息管理系统化	276
第十一章 财务管理	289
第一节 财务制度的演进历程	289
第二节 资金管理与风险管控	292
第三节 财务分析	294
第四节 团队建设	295
第十二章 企业文化	297
第一节 企业文化演进历程	298
第二节 公司文化的塑造与提升	311
第十三章 人力资源管理	331
第一节 演进历程	331
第二节 人力资源及管理现状	336
第三节 员工培训规划与实施	341
第四节 员工职业生涯规划	347
第五节 激励制度	350
第六节 人力资源信息化建设	354
第十四章 品牌建设与管理	363
第一节 品牌战略定位	363
第二节 定义品牌	369
第三节 品牌建设实践	381
第十五章 企业社会责任	397
第一节 基本理念	398



第二节 具体实践	400
第十六章 党政与行政管理	421
第一节 行政机构设置及演进	421
第二节 流程制度变革	426
第三节 党、工、团建设	430
第四节 廉政建设	436
第五节 商业秘密保护	440
结束语：思嘉的未来	449
附录 1 创造神奇——思嘉集团主题歌	453
附录 2 思嘉集团获得荣誉、奖励一览	455
附录 3 思嘉集团已授权专利一览	461
附录 4 思嘉集团已注册商标一览	467
参考文献	471
后 记	473

绪 言

作为高新技术的基础和先导，新材料应用范围极其广泛，它同信息技术、生物技术一起成为 21 世纪最重要和最具发展潜力的领域，成为支撑全球经济迅猛增长的关键因素。新材料产业包括新材料及其相关产品和技术装备，在产业体系中占有重要地位，是第三次工业革命的主要内容之一。新材料产业从一个侧面体现了一个国家的经济实力、产业能力和科技水平。中国在推动新型工业化过程中，新材料产业的发展历程表明，新材料是发展高新技术和提升传统技术的基础，是增强国家和企业竞争力的重要力量。

实行改革开放以来，随着中国逐步发展成全球制造基地，新材料越来越显示出巨大潜力，新材料产业从无到有、从小到大，成为支撑“中国制造”转变为“中国创造”的基础产业。中国政府十分重视新材料技术及产业化发展，近年来，国家五年计划或规划、自然科学基金、国家高新技术研究发展计划（“863”计划）、重大基础研究计划（“973”计划）、国家科技攻关计划、“火炬计划”等重大国家规划、科技政策和产业政策，都将新材料产业作为重点发展领域和支持对象。在市场引导和政策支持下，中国新材料产业得以快速成长壮大，产业体系不断完善，产业水平不断提高，产品系列不断丰富，竞争力持续增强，为国家乃至全球高新技术产业的发展和社会消费需求的满足，发挥了重要的促进和支撑作用。随着中国资本市场的日益成熟，金融资源和社会资本开始向新材料产业聚集，新材料企业也越来越多地通过资本市场进行产业整合，实现规模的扩张和效益的增长。

高分子软体材料是新材料中一个快速发展的重要领域，包括软体强化材料和软体常规材料两大部分。无论是软体强化材料还是软体常规材料，都是基于高强聚酯纤维高分子合成的柔性复合材料。由于采用高强纤维基布为增强骨架，经过涂层、贴合或压延等工艺生产制造，新型柔性复合材料在强度、弹性、均匀性、耐化学性、耐候性、阻燃性、耐磨性、防霉性



等性能方面都优于天然纤维。由于综合性能优越,随着技术进步、工艺改进、产品丰富、质量提高和成本下降,新型柔性复合材料的使用范围日益广泛,市场潜力巨大。

高分子软体新材料种类丰富,终端产品多如繁星,技术进步前提下的应用领域可以说具有无限想象力空间。目前主要产品种类和重点应用领域至少有以下几个方面。一是气密、气模材料。该类材料主要用于水上娱乐器材、漂流艇、汽艇等产品,要求具有环保、气密性高、强度高、耐候性好等特性。二是广告喷绘材料。由于柔性复合材料具有良好的透光性及着色性,打破了硬质材料的局限,比传统广告材料具有更好的效果,20世纪80年代以来在国外得到迅速发展,也是我国目前用量最大的柔性复合材料。三是运输用柔性复合材料。这些材料广泛用于制作帐篷、汽车篷盖、遮阳篷、建筑顶篷等,必须具有低伸长、高强度、良好的耐磨性、抗老化性和耐化学性等以满足相应场合使用要求。四是建筑膜结构材料。该材料是20世纪50年代开始出现的继水泥、钢铁、玻璃和木材之后的又一种新型建筑材料。建筑膜材具有质量轻、强度高、柔韧性好、透光性好、耐候性优异等特性,在建筑设计上具有造型丰富、与环境融合性好等优点,还具有施工周期短、无遮挡大跨度的可视空间、经济性好等特点。北京“水立方”就是一个典型应用案例。五是空间布材料。该材料凭借其卓越的高张力、高拉力、强韧、耐老化、防霉抗菌、耐磨抗腐、耐曲折撕裂、平整性、安全性等,近两年已快速成为各行业生产终端产品的“宠物”,特别是在运动器材中的使用具有极大的发展空间。六是TPU环保新材料。该材料是近年来国外发展极为迅速的新型材料,随着新的设计理念的发展,在军事、抢险救灾、工农业生产等领域得到越来越广泛的应用,全球的使用量每年以30%的速度增长,具有强大的市场生命力。七是PVC地板卷材。该材料以聚氯乙烯为主要原料,经涂刮工艺或经压延、挤压工艺生产而成的地材产品。由于聚氯乙烯是一种无毒的、可循环使用的绿色环保材料,且具有阻燃性能,因此目前在很多领域中得到普及性应用。八是新型防水卷材。近年来,建筑防水领域向房屋建筑防水和工程建设防水并存方向发展,新型防水卷材在高速铁路、高速公路、城市地铁、轨道交通、地下空间、环保设施、水利设施和机场码头等工程中具有巨大市场。九是软体沼气池材料。该材料具有耐光热、耐老化、耐候、耐腐蚀以及抗拉伸、抗渗透、抗穿刺等性能,可广泛应用于沼气池工程、户用沼气池、

储气袋等。十是涉水防护服材料。该材料具有手感舒适、防寒保暖、透湿透气等特点，还具有防水防油、耐酸碱、耐老化、高强度等性能，被广泛应用于渔业、矿业、建筑业等劳动防护行业，以及户外休闲娱乐行业。十一是高性能帐篷篷房材料。该材料主要用于制作帐篷、遮阳篷、建筑顶篷等，具有防火阻燃、抗紫外线、抗菌防霉、防油抗污、耐酸碱、保温保冷、防尘隔音、防异味和采光等多项性能，耐高温及抗寒、抗氧化耐候、持久耐用，有“流动式房产”的美称。十二是快速卷帘门材料。该材料具有保温、保冷、防虫、防尘、隔音、防火、防异味和采光等多项功能的同时，其高速、高步的开关，又能保证运转畅通，广泛用于食品、化学、纺织、电子、超市、冷冻、物流、仓储等多种场所，可极大地满足高性能物流及洁净场所，创造更佳的作业环境。

思嘉集团有限公司（以下简称思嘉集团或思嘉）是一家在上述产业背景下成长起来的软体强化新材料生产制造企业，是中国软体新材料企业群体中的一个突出代表，是“中国制造”乃至“中国创造”在新材料领域的一个缩影。作为集研发、制造、销售为一体的高新技术企业，思嘉集团为现代交通运输、建筑、再生能源、农业、医疗、环保、运动、旅游、休闲娱乐、日用品等 15 个领域提供专业新材料、新能源产品。思嘉创办于 2002 年 9 月，并于 2010 年 4 月 29 日在香港联交所主板挂牌上市。历经 13 年并不算长的奋斗与发展，思嘉集团已经快速成长为一家在中国处于行业领先地位、在世界市场上开始崭露头角的软体强化新材料企业。目前，思嘉集团拥有福建福州、福建厦门、上海金山、湖北汉川四大生产基地，同时在广州、深圳、南昌、武汉、威海等城市设立了十几个办事处。集团旗下软体强化材料业务包括建筑膜结构材料、防水卷材、TPU 热塑性弹性体材料、气模材料、气密材料、空间布材料、沼气池材料、篷盖材料、医疗材料、涉水防护服材料、TPU 材料 11 大类。

思嘉旗下材料生产基地拥有全球最先进的生产线、经验丰富的专业技术团队，产品采用优质原料，原料检验流程严格，工艺技术行业领先；提供全球产销量第一的气模材料、纬斜控制最好的汽艇材料、防霉抗菌最好的篷房材料、抗拉力优异的膜材；产品裱处效果好，厚薄度控制偏差 $\pm 0.005\text{mm}$ ，650gsm 涂层产品剥离达 120N/5CM 以上，产品通过欧美 REACH&.ROHS&.ISO、B1&.CA117&.NFPA 701 阻燃、ASTM 防霉和耐老化、BS EN 低温耐曲牢等测试及认证，其中 ISO 抗 UV 检测达到 4~5 级，



品质广受全球客户认可。

思嘉旗下公司先后被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”、“中国改性行业十佳企业”、“福建省高新技术企业”、“福建省知识产权优势企业”、“福建省创新型试点企业”，两次入选“国家火炬计划”项目名单，多项产品获得“福建省名牌产品”、“福建省自主创新产品”、“福建省优秀新产品奖二等奖”、“福建省专利奖一等奖”等奖项，拥有“中国驰名商标”称号。

思嘉集团专注于产品、技术及工艺的持续创新，凭借强大的研发能力及先进的技术工艺，为客户及市场提供独有的“9A 强化质量”思嘉新材系列产品，以“软材料、硬质量”的品牌概念，不断实践“思嘉新材，创新生活”的品牌要求，竭诚为广大使用者提供一流产品与满意服务。集团规模日益扩大，建立起完善的销售网络及服务体系，相关产品和服务除在国内市场占据重要地位外，还进入欧美、东南亚、东亚、中东市场，与世界 20 多个国家和地区有贸易往来。思嘉集团以产品创新、功能广泛、优质服务引领行业发展，以专业的服务态度与良好的社会信誉赢得国内外客户的信赖。

《思嘉集团考察》希望从产业的视角，以“白描”的方式，用记录的笔触，全面、客观地反映思嘉人艰苦创业的奋斗历程和质朴执着的产业精神，展示思嘉由国内新材料行业一名新人快速成长为领先者的具体实践，从一个微观侧面彰显“中国制造”乃至“中国创造”强大的企业基础。

第一章 历史沿革与概况

经过短短 13 年的艰苦奋斗和快速成长，目前思嘉集团已经成为中国知名的软体材料行业领导者，是中国最具领导地位的优质强化材料综合制造商，也是生物质及污水相关工程的强化材料及沼气池终端产品的唯一国内制造商，是中国市场占有率最大的涉水防护服材料、充气艇材料及气密材料制造商，是国内领先的 TPU、膜结构以及防水卷材生产商之一。

第一节 抓住机遇，快速起步

正如绪言中所述的新材料产业发展的大背景、大环境下，思嘉于 21 世纪初适时地进入新材料领域开始创业，并抓住各种发展机遇使之得以快速成长，在一个不太长的时期内逐步跻身于国内行业的前列。

一、创建福州工业园（生产基地）

福建思嘉环保材料科技有限公司是思嘉集团创业起步的高新技术企业，目前集研发、生产、销售于一体，为农业、制造业、建筑业、服务业、环保、运动、娱乐等众多领域提供新型柔性新材料。公司专业生产气密材料、充气材料、沼气池材料、运动地板材料、窗帘材料、雪鞋材料、篷盖材料、特种箱包材料、涉水防护服材料、劳保工业防护服装材料、医疗材料、TPU 材料、膜结构材料、PTFE 透湿透气材料等高科技新材料及其终端产品。公司凭借其强大的研发实力和先进的技术工艺在同行中脱颖而出，公司荣获“福建省高新技术企业”、“福建省著名商标”、“福建名牌产品”、“福建省自主创新产品”、“福建工业主要行业前十强企业”等多项荣誉；建立了完善的销售网络及服务体系，产销国内外，以产品创新、功



能广泛、优质服务引领行业发展，是国内最大的新型材料制造商之一。公司秉承“厚德兴业、诚信经营、追求卓越、携手共赢”的经营理念，专注于高端新型材料的研发与制造，始终不渝地坚持平等互利、友好合作的原则，诚挚期待与供应商及客户的合作。

（一）创业起缘

思嘉的创始人林生雄 1985 年就投身于中国聚合物料及塑料相关产品制造业，曾经在业内多家企业服务。敏锐的观察力和多年累积的业内经营经验，让林生雄充分地了解和认识高分子材料行业的发展状况和市场潜力。根据 2000 年前后材料行业发展的情况，他认为防水及透气材料在中国及海外市场蕴藏着庞大的商机。于是在 2002 年，富于开拓精神的林生雄果断创业，成立了香港思嘉及“思嘉塑料”。2002~2003 年，他把自己原有的雨衣制造业务与“思嘉塑料”合并，正式针对中国市场，开始经营软体强化新材料制造事业。

2002 年 9 月 25 日，一家外商投资企业在福建省福州市诞生，这就是福建思嘉塑料有限公司（即福建思嘉环保材料科技有限公司的前身，以下简称思嘉塑料）。思嘉塑料的主营业务为常规材料产品制造，注册资本为 1000 万港元，由香港思嘉全资拥有。此后，思嘉塑料在福州市晋安区宦溪镇选址建厂，第一代思嘉人有坚定的信念与美好的梦想，开山辟石，筚路蓝缕，以启山林，思嘉福州工业园（生产基地）在一片崎岖陡峭的山坡上拔地而起。

思嘉塑料选址晋安区宦溪镇时，恰好赶上宦溪镇大力推进省级工业园区——宦溪工业集中区的建设。经过 2002~2003 年的规划与建设，2004 年，晋安区宦溪镇工业集中区总体规划和环境评估通过了市级论证，规划建设总面积为 115.67 公顷，至 2004 年底落户规模企业 10 家，开发土地面积 30.27 公顷，总投资 2.51 亿元，建成厂房 3.2 万平方米，当年新增产值 6.39 亿元。思嘉塑料及附近的福州远嘉矿业有限公司被确定为区龙头企业，进入市级供电重点保护企业行列，得到晋安区政府的重点扶持（参见专栏 1-1）。