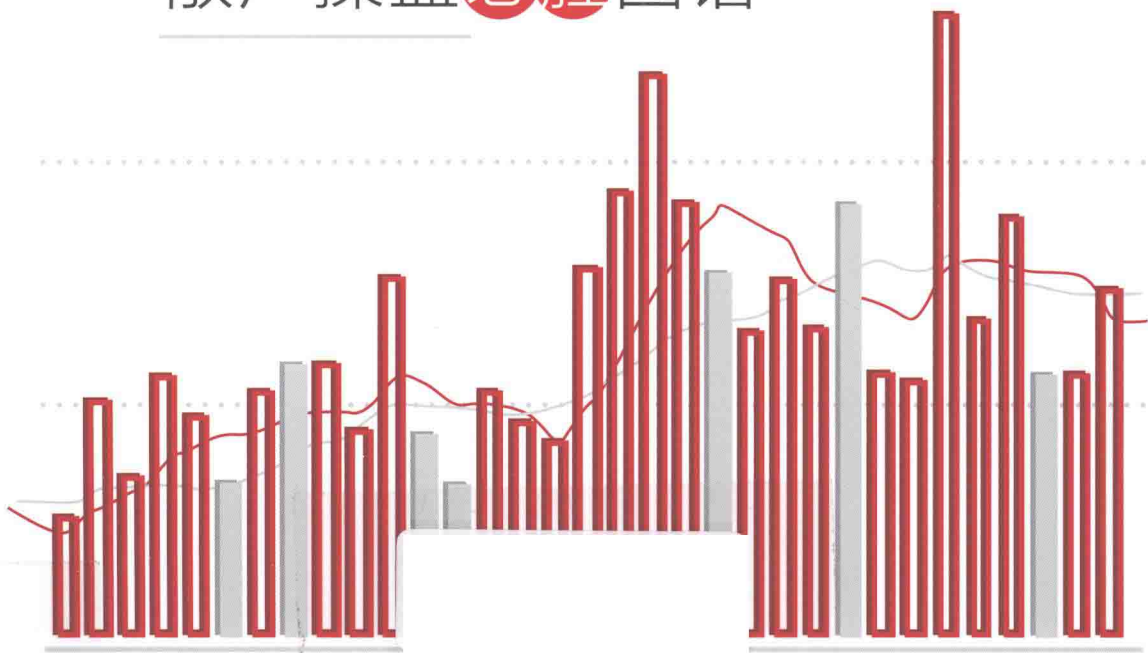


私募圈内资深的操盘手倾情奉献，带你了解庄家的内幕

揭秘庄家

散户操盘**必胜**图谱



杨丹 编著

理解庄家坐庄的6大步骤
从K线、均线、成交量中发现庄家的踪迹
95种庄家操盘手法全解析
218张走势图告诉你何时买入，何时卖出



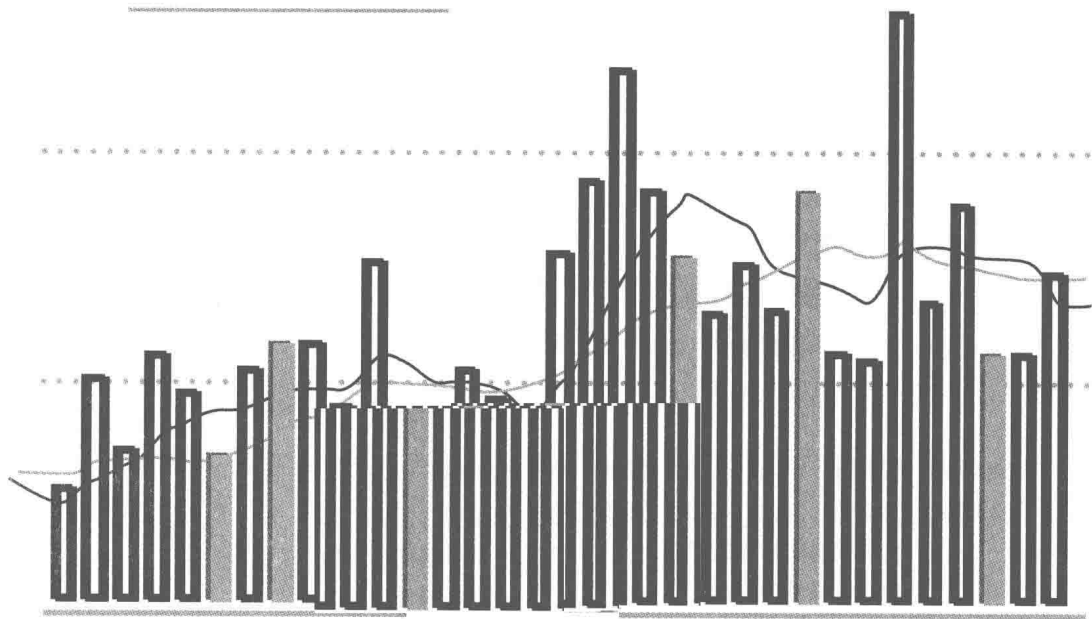
中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

揭秘庄家

散户操盘**必胜**图谱



杨丹 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书向散户介绍如何跟庄炒股。全书共分 13 章，分别是：找到庄家才能跟庄；调整心态才好跟庄；了解坐庄过程，做好跟庄准备；发现庄家建仓，择机买入；发现庄家试盘，做好应对；识别庄家洗盘，要顶住；发现庄家盘整，要坚持；庄家拉升，要稳住；庄家出货，赶紧跑；K 线走势中捕捉庄家；均笔成交量变化中捕捉庄家；成交量形态中捕捉庄家；跟庄买卖的原则与策略等。散户通过本书可了解跟庄炒股所需的各种知识。

本书图文并茂，适合广大散户入门使用，也可作为股票投资短训班的培训教材或参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

揭秘庄家：散户操盘必胜图谱/杨丹编著. —北京：电子工业出版社，2015.10
ISBN 978-7-121-27060-4

I. ①揭… II. ①杨… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 206421 号

策划编辑：高洪霞

责任编辑：徐津平

印 刷：北京季峰印刷有限公司

装 订：北京季峰印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：18.75 字数：382 千字

版 次：2015 年 10 月第 1 版

印 次：2015 年 10 月第 1 次印刷

定 价：49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。
服务热线：（010）88258888。

前 言

进入股市的股民都应该听说过“庄家”这个概念。在广大散户的眼中，庄家的能量非常大，可以控制股票的价格走势；所以如果找到庄家入驻的股票，买入并持有就可和庄家一起赚钱了。

这就有一个前提，首先要找到庄家，然后才能进行跟庄操作。对于众多的散户股民来说，如果能识别并正确地跟踪庄家，与庄家周旋，则可最大限度地保证在股市中的盈利。

可是，庄家混杂在市场的众多股民中，并没有明显的标志，散户该怎么识别庄家，并顺利跟上庄家的步伐呢？

本书将为广大的散户朋友介绍跟庄炒股的相关内容，从庄家的特征，庄家坐庄过程中的建仓、洗盘、拉升、出货等方面详细介绍散户跟庄操作的相关内容。

本书内容

本书共分 13 章，各章内容如下表所示。

章节序号	主要内容
第 1 章	介绍了庄家的相关概念，包括谁是庄家、庄家怎样影响股市、庄家操盘有哪些特点、庄家有弱点吗、向庄家学习什么、散户怎样应对庄家等内容
第 2 章	介绍了散户跟庄时要调整心态才好跟庄，包括散户典型心态、跟庄心态的锻炼、跟庄理论基础、跟庄要点等内容
第 3 章	简单介绍了庄家的坐庄过程，包括庄家坐庄流程、前期准备、制定坐庄计划、调研分析、庄家的选股方式、庄家怎么进行坐庄等内容
第 4 章	介绍了散户如何发现庄家建仓，包括庄家建仓有什么特点、庄家建仓的时间与空间、庄家建仓基本手法、如何发现庄家介入的个股、从盘口发现庄家建仓、从 K 线形态发现庄家建仓、建仓完成的表现、如何计算庄家的持仓量和持仓成本等内容
第 5 章	介绍了如何发现庄家试盘及相关应对，包括庄家为什么要试盘、试盘时的分时走势特征、庄家试盘时的 K 线特征、庄家试盘时的成交量特征、如何应对庄家试盘等内容
第 6 章	介绍了识别庄家洗盘的相关内容，包括为什么要洗盘、洗盘的时间与空间、庄家洗盘手法及 K 线特征、洗盘的盘面特征、识破庄家洗盘的技巧、正确区分洗盘和出货、如何应对庄家洗盘等内容

(续表)

章节序号	主要内容
第 7 章	介绍了庄家盘整的相关内容,包括为什么要盘整、盘整的时间与空间、盘整方式有哪些、如何应对庄家的盘整等内容
第 8 章	介绍了庄家拉升的相关内容,包括庄家如何拉升股价、拉升的时间与空间、庄家拉升的时机、庄家常用的拉升方式、从盘面发现庄家拉升股价、从技术特征发现拉升阶段、如何区分拉升与试盘、如何应对庄家拉升股价等内容
第 9 章	介绍了庄家出货的相关内容,包括庄家出货时机、出货的时间与空间、庄家常规出货手法、庄家出货前奏、庄家出货的市场特征、庄家出货的骗术、如何应对庄家出货等内容
第 10 章	介绍了在 K 线走势中捕捉庄家的相关行为,包括利用均线分析庄家控盘阶段、射击之星与探底神针、出水芙蓉与断头铡刀、多方炮与空方炮、红三兵与黑三鸦、从 K 线形态中及时发现庄家异动等内容
第 11 章	介绍了通过均笔成交量变化分析来捕捉庄家行为,包括什么是均笔成交量、均笔成交量大幅攀升中的庄家快速建仓行为、均笔成交量持续萎缩与庄家出货行为、均笔成交量是分析庄家行为的可靠工具等内容。
第 12 章	介绍了如何在成交量形态中捕捉庄家,包括低位区的持续放量形态、突破盘整密集区的持续放量形态、极度缩量中的强控盘庄家、无量上穿筹码密集区识庄家、量能形态是技术分析中的重中之重等内容
第 13 章	介绍了跟庄买卖的原则与策略,包括买卖三原则、五大策略、资金管理方法等内容

本书特点

本书以股市相关理论为基础,用实战案例剖析庄家坐庄操盘全过程(包括建仓、洗盘、试盘、拉升、盘整、出货)的操作思路、操作手法、盘口盘面迹象、操作技巧,以及针对散户投资者心理设计的骗局;以便让散户了解庄家的操作思路,学会从盘口及盘面了解庄家的动态,准确判断庄家的意图,及时做出买卖操作,以便散户能成功实现跟庄操作,从股市中获取稳定的投资收益。

本书理论联系实际,图文并茂,内容通俗易懂,对新老散户股民来说,是一本不可不读的股市投资参考书。

读者对象

本书主要介绍庄家操盘过程各阶段的相关特征,而不是从股市入门开始介绍,因此要求读者应掌握股票投资的相关入门知识。本书适合以下读者阅读:

- 有一定股市操作经验的投资者
- 理财爱好者
- 中小散户投资者
- 炒股短训班学员

由于股票市场本身的变化非常大，并且涉及的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力尽量减少书中内容的错误，但书中仍难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编 者
2015年9月

目 录

第 1 章 找到庄家才能跟庄	1
1.1 谁是庄家	1
1.1.1 什么是庄家	1
1.1.2 庄家都有谁	2
1.1.3 庄家与散户的区别	4
1.1.4 什么是跟庄	4
1.1.5 庄家的基本类型	5
1.2 庄家怎样影响股市	7
1.2.1 发现市场转折点	7
1.2.2 控制股价走势	8
1.2.3 引领走势变化	9
1.2.4 发掘股市发展潜力	10
1.3 庄家操盘有哪些特点	11
1.4 庄家有弱点吗	13
1.4.1 资金成本压力大	13
1.4.2 仓位重, 出货难	13
1.4.3 技术指标易留痕迹	15
1.5 向庄家学习什么	16
1.5.1 学习庄家的事前计划	17
1.5.2 学习庄家的应变措施	18
1.6 散户怎样应对庄家	18
1.6.1 散户的优势	19
1.6.2 散户应对庄家的方法	20

第2章	调整心态才好跟庄	23
2.1	散户典型心态	23
2.2	跟庄心态的锻炼	28
2.2.1	明确定位	28
2.2.2	心态锻炼	30
2.2.3	避免进入策略误区	31
2.3	跟庄理论基础	32
2.3.1	成交量的含义	33
2.3.2	量价关系	35
2.3.3	从成交量判断庄家异动	36
2.3.4	大单分析	37
2.4	跟庄要点	38
2.4.1	要有耐心	38
2.4.2	顺势而为	39
2.4.3	选准跟庄时间	39
2.4.4	不迷信消息	39
第3章	了解坐庄过程，做好跟庄准备	41
3.1	庄家坐庄流程	41
3.2	前期准备	42
3.2.1	准备团队	42
3.2.2	准备资金	45
3.2.3	准备账户	45
3.2.4	准备操作品种	46
3.3	制定坐庄计划	46
3.3.1	操作目标	46
3.3.2	操作时间	47
3.3.3	资金计划	47

3.3.4	操作手法	47
3.3.5	目标价位	48
3.3.6	应急预案	48
3.4	调研分析	49
3.4.1	宏观经济分析	49
3.4.2	行业分析	53
3.4.3	公司经营业绩分析	54
3.5	庄家的选股方式	55
3.5.1	庄家选股的依据	56
3.5.2	庄家喜爱哪些类型的股票	59
3.6	庄家怎么进行坐庄	63
3.6.1	筹码收集	64
3.6.2	震仓洗盘	69
3.6.3	拉升股价	71
3.6.4	派发出货	73
第4章	发现庄家建仓, 择机买入	78
4.1	庄家建仓有什么特点	78
4.1.1	时间周期长	78
4.1.2	股价波动小	79
4.1.3	成交量放大	80
4.1.4	均线交织	80
4.1.5	利空消息频现	81
4.2	庄家建仓的时间与空间	81
4.2.1	建仓时间	82
4.2.2	建仓空间	83
4.3	庄家建仓基本手法	84
4.3.1	打压式建仓	85
4.3.2	横盘震荡式建仓	87

4.3.3	拉高建仓	89
4.3.4	先下后上式建仓	91
4.3.5	先上后下式建仓	92
4.4	如何发现庄家介入的个股	93
4.5	从盘口发现庄家建仓	95
4.5.1	查看盘口数据	95
4.5.2	从盘口发现异动	97
4.6	从K线形态发现庄家建仓	99
4.6.1	潜伏底	100
4.6.2	V形底	101
4.6.3	圆弧底	103
4.6.4	头肩底	104
4.7	建仓完成的表现	105
4.7.1	小成交量推高股价	105
4.7.2	走出独立行情	106
4.7.3	缩量震荡	108
4.7.4	该跌不跌	108
4.7.5	下跌无承接盘	109
4.8	如何计算庄家的持仓量和持仓成本	110
4.8.1	计算庄家持仓量	110
4.8.2	估算庄家持仓成本	112
第5章	发现庄家试盘，做好应对	115
5.1	庄家为什么要试盘	115
5.1.1	庄家试盘的目的	115
5.1.2	测试跟风盘	117
5.1.3	试探上方压力盘	121
5.1.4	测试下方承接盘	122
5.2	试盘时的分时走势特征	123

5.2.1	股价被突然拉高或打压	124
5.2.2	尾盘瞬间拉高	124
5.2.3	尾盘瞬间下砸	125
5.2.4	开盘瞬间大幅度高开	126
5.2.5	开盘瞬间大幅度低开	127
5.3	庄家试盘时的 K 线特征	128
5.4	庄家试盘时的成交量特征	131
5.5	如何应对庄家试盘	132
第 6 章	识别庄家洗盘，要顶住	133
6.1	为什么要洗盘	133
6.2	洗盘的时间与空间	134
6.2.1	洗盘时间	134
6.2.2	洗盘空间	136
6.3	庄家洗盘手法及 K 线特征	137
6.3.1	连续阴线下砸洗盘	137
6.3.2	跌破平台洗盘	138
6.3.3	大幅震荡洗盘	139
6.3.4	边拉边洗盘	141
6.3.5	利用消息洗盘	142
6.4	洗盘的盘面特征	143
6.4.1	盘口特征	143
6.4.2	K 线特征	144
6.4.3	成交量特征	146
6.5	识破庄家洗盘的技巧	147
6.5.1	高开低走	147
6.5.2	固定价位区域洗盘	149
6.5.3	跌停挂单	150
6.5.4	上冲下洗	151

6.6 正确区分洗盘和出货	153
6.6.1 操作目的有区别	153
6.6.2 操作方式不同	153
6.6.3 K线形态不同	154
6.7 如何应对庄家洗盘	154
第7章 发现庄家盘整，要坚持	156
7.1 为什么要盘整	156
7.1.1 什么是盘整	156
7.1.2 盘整的目的	158
7.2 盘整的时间与空间	159
7.2.1 盘整时间	159
7.2.2 盘整空间	160
7.3 盘整方式有哪些	161
7.3.1 上涨中盘整	161
7.3.2 下跌中的盘整	162
7.3.3 高位盘整	163
7.3.4 低位盘整	164
7.4 如何应对庄家盘整	165
第8章 庄家拉升，要稳住	167
8.1 庄家如何拉升股价	167
8.2 拉升的时间与空间	170
8.2.1 拉升时间	170
8.2.2 拉升空间	172
8.3 庄家拉升的时机	174
8.3.1 牛市时拉升	174
8.3.2 重大利好发布时拉升	176
8.3.3 出现热点板块时拉升	177

8.3.4	除权时拉升	179
8.3.5	构筑有利图形时拉升	180
8.4	庄家常用的拉升方式	181
8.4.1	快速式拉升	181
8.4.2	台阶式拉升	183
8.4.3	震荡式拉升	184
8.4.4	边拉边洗式拉升	186
8.5	从盘面发现庄家拉升股价	187
8.6	从技术特征发现拉升阶段	189
8.6.1	均线特征	189
8.6.2	K线特征	190
8.7	如何区分拉升与试盘	191
8.8	如何应对庄家拉升股价	192
第9章	庄家出货，赶紧跑	195
9.1	庄家出货时机	195
9.1.1	牛市时期	196
9.1.2	大盘强势	196
9.1.3	基本面发生改变	198
9.1.4	利好消息发布	199
9.2	出货的时间与空间	200
9.2.1	出货时间	200
9.2.2	出货空间	201
9.3	庄家常规出货手法	202
9.3.1	震荡式出货	203
9.3.2	打压式出货	204
9.3.3	拉高式出货	206
9.3.4	冲高回落出货	207
9.3.5	平台整理出货	210

9.4 庄家出货前奏	211
9.4.1 达到坐庄的目标价位	211
9.4.2 该涨不涨	212
9.4.3 放量不涨	213
9.4.4 利好消息频现	214
9.5 庄家出货的市场特征	215
9.5.1 盘面特征	215
9.5.2 分时走势特征	217
9.5.3 技术指标特征	222
9.6 庄家出货的骗术	224
9.7 如何应对庄家出货	226
第 10 章 K 线走势中捕捉庄家	229
10.1 利用均线分析庄家控盘阶段	229
10.1.1 空头转多头阶段是庄家建仓阶段	229
10.1.2 多头向上发散阶段是庄家拉升阶段	232
10.1.3 多头转空头阶段是庄家出货阶段	234
10.2 射击之星与探底神针	236
10.3 出水芙蓉与断头铡刀	239
10.4 多方炮与空方炮	243
10.5 红三兵与黑三鸦	247
10.6 跟庄心得——从 K 线形态中及时发现庄家异动	250
第 11 章 均笔成交量变化中捕捉庄家	252
11.1 什么是均笔成交量	252
11.2 均笔成交量大幅攀升中的庄家快速建仓行为	253
11.2.1 底部企稳区的均笔成交量大幅攀升形态	253
11.2.2 途中盘整区的均笔成交量大幅攀升形态	257
11.3 均笔成交量持续萎缩与庄家出货行为	261

11.4 跟庄心得——均笔成交量是分析庄家行为的可靠工具	263
第 12 章 成交量形态中捕捉庄家	265
12.1 低位区的持续放量形态	265
12.2 突破盘整密集区的持续放量形态	268
12.3 极度缩量中的强控盘庄家	272
12.4 无量上穿筹码密集区识别庄家	276
12.5 量能形态是技术分析的重中之重	278
第 13 章 跟庄买卖的原则与策略	279
13.1 买卖三原则	279
13.1.1 原则一：买卖前详细分析个股及大盘	279
13.1.2 原则二：不要频繁交易，该空仓时空仓	280
13.1.3 原则三：克服人性弱点，避免追涨杀跌	280
13.2 五大策略	281
13.2.1 基本面分析与技术面分析相结合	281
13.2.2 做到顺势而为	282
13.2.3 做到赚时多赚，赔时少赔，并做好止损	282
13.2.4 积累经验，建立符合自己的操作方法	283
13.2.5 该空仓时即空仓，现金为王的策略	283
13.3 资金管理方法	283

第 1 章

找到庄家才能跟庄

进入股市的股民都应该听说过“庄家”这个概念，在广大散户的眼中，庄家的能量非常大，可以控制操作股票的价格走势，如果找到庄家入驻的股票，买入并持有就可和庄家一起赚钱了。

这就有一个前提，首先要找到庄家，然后才能进行跟庄操作。对于众多的散户股民来说，如果能识别并正确地跟踪庄家，与庄家周旋，则可最大限度保证在股市中的盈利。可是，庄家混杂在市场众多股民中，并没有明显的标志，该怎么识别庄家，并顺利跟上庄家的步伐呢？

1.1 谁是庄家

散户股民要想跟庄，首先必须要知道什么是庄家，谁是庄家，才能在市场交易中发现庄家，然后跟上其操作步伐，从中获利。

1.1.1 什么是庄家

“庄家”这个词由来已久，来源于赌场，是指某些牌戏或赌博中每一局的主持人。在赌场中，通常庄家比其他参与者赢的几率要大得多。如在一些比大

小的游戏中，如果庄家的点数与其他参与者一样大，则庄家赢。

股票市场中的“庄家”这个词正是借由赌场中的概念而来的，不过赌场中的庄家和股市中的庄家还是有些区别的。在股票市场中，庄家是指能影响某一只或多只股票行情、拥有大量资金的投资者。通常，庄家的持股量占到流通股的50%以上，有时庄家控盘量不一定达到50%，依不同股票而定，一般10%至30%即可控盘。

庄家这个概念在股市刚兴起时听到得比较多，现在这种说法相对较少了，现在一般称这些大资金的投资者为主力机构。

与庄家对应的一个概念就是散户，散户指在股市中那些投入资金量较小的个人股民。

理解庄家的概念时要注意以下几个方面的内容：

- 首先，庄家与散户一样，也是作为股东身份买入操作的股票，即庄家也是股东。
- 庄家的资金量很大，其持有股票的量也很大，即是持有大量流通股的股东。
- 庄家坐庄某只股票，能够影响甚至操控该股在二级市场的股价走势。
- 庄家和散户的概念是相对的，当某个散户投入的资金很大时，就变成了庄家；而当庄家抛出手中的股票，最后只持有很少量的股票时，其身份又转换为散户。

例如在2007年出现了一个最牛散户刘芳。刘芳持有多家上市公司股权，这些公司的股票价格在2007年不断上涨，使其盈利上亿元。如刘芳以3元左右的成本买入*ST金泰，在连拉42个涨停板之后，收盘价达到20元以上，而刘芳持有312.24万股，净赚5501多万元。

像这种持有股权几千万元、甚至达到几亿元的个人股民，已经能影响到所持股票的价格走势了，这种散户其实已经转换为庄家了。

1.1.2 庄家都有谁

庄家其实包含了机构投资者和自然人投资者两种。对于个人投资者来说，