

梅心卿聽



梅卿 著

學林出版社



梅心卿聽



梅卿
著



學林出版社

图书在版编目(CIP)数据

梅心卿听. 4 / 梅卿著. -- 上海: 学林出版社,

2014.5

ISBN 978-7-5486-0634-5

I. ①梅… II. ①梅… III. ①散文集—中国—当代

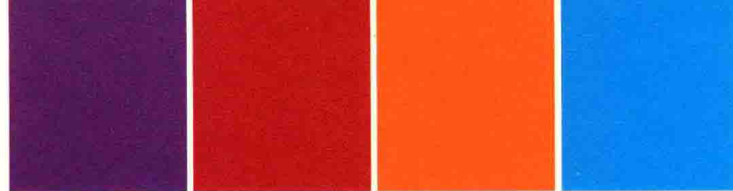
IV. ① I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 294632 号

梅心卿听 (肆)

- 作 者 —— 梅卿
责任编辑 —— 许钧伟
美术设计 —— 张秀勋
策 划 —— 上海盖特威文化传媒有限公司
(上海市仙霞路 319 号远东国际广场 A 座 1909 室)
电 话: 021-62350690
- 出 版 —— 上海世纪出版股份有限公司 学林出版社
(上海市钦州南路 81 号 电话/传真: 64515005)
- 发 行 —— 上海世纪出版股份有限公司发行中心
(上海市福建中路 193 号 www.ewen.cc)
- 印 刷 —— 上海中唱印刷有限公司
- 开 本 —— 889×1194 1/16
- 印 张 —— 19
- 字 数 —— 45 万
- 版 次 —— 2014 年 5 月第 1 版
- 印 次 —— 2014 年 5 月第 1 版印刷
- 书 号 —— ISBN 978-7-5486-0634-5 / I·92
- 定 价 —— 88.00 元

(如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换)



序言

关怀内心，关注未来



韩国辉
旅游卫视总裁

现代传播业走到今天，和最初的形式相比，已经发生了巨大的变化，各种传播途径和技术手段层出不穷，网络的兴起更是为现代传播业的发展注入加速力。放眼望去，我们似乎开始了传播业者的大狂欢……然而，不论是所谓的“传统媒体”，还是所谓的“新媒体”，

大家都在纠结着一个问题：我是谁？我将去往何方？现代媒体的改革发轫于技术层面，然而，我们又怎能忘记传播的本质？我们又怎能不多次问自己，媒体改革中缺失的是什么？还要改进的是什么？还要持续发展的是什么？多少次的发问，最终会无一例外的发现，无论技术手段如何改变，速度和精度的如何深入，其实真正需要关注的，永远是传播业所生产的核心产品：内容的发掘和制作！

人类不断进步，社会不断发展，每天都面对许多新生活、新生命、新思维、新动态，这些新鲜的变化，就好像新鲜的食材，在诚恳地等待着一个厨师高手的出现。而媒体内容的观者，恰如虔诚的食客一般，期待着美味的呈现。随着制播分离的改革大潮，我们面临的是如何找到合格的内容制作者，和我们共同面对众多的消费者时，奉献出经过精心制作、细致打磨的传播内容，这才是媒体改革和发展的制胜关键。

经过多年的尝试，我们推出的一系列以旅行亲历、自驾探险、文化阐释、历史挖掘、激荡内心、关注人性等不同主题的节目，其中，尤以上海盖特威文化传播有限公司在2009年伊始，开始制作的一系列专题片，最为新鲜怡人、最为丰富多彩。从“途观之旅”、“都市捕快”的动感强劲，到“你好，布拉格”、“生活，欧罗巴”的国际视野，再到“真实面孔”、“车轮上的青春”、“我们在路上”的人性探究……其在节目策划、主题渲染、精良制作、大胆创新等诸多方面，均不失水准地把握到了时代发展的脉搏和观众审美的变化，很好的展现出了专业资讯业者的传播功底和不懈努力的艺术追求。

在创新中力求发展，说之容易，做之亦不易。创新，是当前世界的主流，创新思维已经贯穿到每一个领域，媒体的发展更加如此，从内容的采编，到后期的梳理；从平台的整合，到客户的介入；我们都一直在努力尝试不同的风格和多样的改变，创新，不但是我们的宗旨，也是我们每一个合作伙伴的工作准则。

在发展中回归内心，说之容易，做之实很难。回归，需有使命感的存在，需有前瞻性的思维。质朴纯洁已属不易，感动世界更显艰难……既在制作内容时可以从容把握住丰富多彩的韵味和千变万化的旋律；又要在五彩斑斓的靓丽之下，坚守一份干净平实的底色，实属不易。

愿我们的每一次出发，都保持执着热情，愿我们的每一次归来，都审视到内心。

“身未动，心已远”——做到了，我们共赢，未做到，我们共勉。

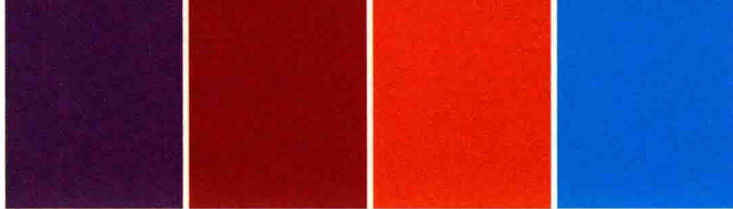
车载人生无限时

汽车，从它诞生的那一刻起，就注定承载了社会向前发展的动力，就必然成就着人类走向远方的梦想，就无怨无悔地带给世间以快乐和幸福、便捷，就感天动地地承接起历史与未来的轨迹。放眼世界、观澜听涛……人类发展的广度，日新月异。汽车发展的高度，想象无限。汽车工业一直以行业独有的尊贵，永远处于社会的顶端，永远站在历史的前沿。汽车工业已经不可或缺地走进了我们的生活，占领了我们的思想，支配着我们的行动，规范着我们的道德……

作为一个以传播汽车文化为己任的媒介机构，作为一个以专业面貌示人的精英团队，作为一个具有良好口碑的公共平台，作为一个年仅五岁却成绩斐然的策划奇才，上海盖特威文化传媒有限公司，将永远向汽车工业奉献聪明与才智，将永远向汽车文化致以崇高的礼赞。

我们关注汽车工业的发展。不论是单一品牌公司的点滴成就，还是各类车型车系的变幻万千……都不可能让我们的目光放过。从每一款车型的出现，到每一项发明的专利；从每一次新车的上市，到每一年车展的变化……都不可能让我们的身影缺失。从每一单奇妙变化的广告，到每一场独具匠心的策展；从每一寸出发的轮迹，到每一次远行后的凯旋……都不可能在我们的媒介里出现空白。

我们重视汽车科技的进步。每一只坚强的车轂出现，每一款流线造型的改变，每一声振聋发聩的引擎嘶吼，每一款斑斓车身的闪亮登场……都在吸引着我们的目光，激荡着我们的心灵。当看见科学技术的进步和运用在一次次改变着汽



车的性能、一步步提高着汽车的功效，一层层蜕变着汽车的灵魂，我们的内心就充满着无限的喜悦。

我们关怀汽车文化的品味。德系车型的严谨规整、美系车型的霸气自重、日系车型的淡定内敛、韩系车型的朴素从容、法系车型的浪漫优雅、英系车型的尊贵经典、意系车型的动感洒脱、国产车型的笑傲江湖……我们追寻着多元文化的背景，我们感悟着汽车文化的内涵，我们在致力于彰显品味的同时，也在丰富着我们对于汽车文化的理解，满足着我们追求“大文化”、“大视野”的信念。

我们倡导汽车道德的构建。汽车的出现，改变了人们的生活习惯，同时，汽车的使用，也检视着人们的道德标准。当文明理念和文明习惯逐步养成的时刻，汽车文明的道德建设，也在以其独特的体态，出现在每一个路口的转弯处，停留在每一个闪烁的红绿灯下，缓行于每一次会车礼让的时刻，展示在每一条风景优美的公路上。

我们守望汽车理念的外延。汽车，快速便捷地带我们走向远方，舒适安全地送我们到达地方，它像一个永不背叛的朋友，出现在我们的生活中。本来冷冰冰的钢铁身躯，因为有了操控，所以有了感情；因为有了感情，所以有了想念；因为有了想念，所以有了守望。为此，我们期望汽车这个朋友，可以拥有更多的人文关怀，希望这个朋友将环保、助残、节能等更多现代概念融入其中，为了汽车理念外延无限扩展，也为了我们和朋友的共同守望。

我们憧憬汽车行业的未来。回望五年，不论是金融风暴，还是市场纷扰，我们和汽车做朋友，不离不弃、风雨同舟。不论是行业低迷，还是媒体争霸，我们和品牌做伙伴，真诚面对，携手向前。展望未来，行程顺利时我们将不骄不躁，狂风暴雨时我们将不言放弃，逆水行舟时我们将勇于担当，风和日丽时我们将不忘承诺。车载人生，坦途自当。

目录



02 生活，欧罗巴

06 非常欧洲

10 美丽轮回

17 雕刻时光

22 香色之旅

26 魔幻厨房

30 疯狂城堡

36 独“椅”无二

42 爱家拼图

48 光影魔术

54 创意随行

60 呼吸之旅

66 童话王国

74 骑乐无穷

80 天籁之城

90 阳光地带

目录



102 真实面孔

106 疯子张宇

108 森林卫士

110 麦田守望者

112 空中使者

114 白菜爸爸

116 快乐小丑

118 声音的魔术师

120 时光玩家

122 钢琴调律师的西藏梦

124 飞翔的意义

126 海豚驯养员

128 开心花旦

130 油条哥

132 女消防队长

134 在屏幕上画画的人

136 瑜伽美人

138 爱心背书客

140 真正的行者

142 心目看世界

144 欢行手语

146 创意使者

148 孪生兄弟的滑稽人生

150 探险人生

152 魔幻彩绘

154 背包十年

156 与生命赛跑

158 酒香识女人

160 巅峰时刻

162 镌刻沙粒

目录



P219



P237



- 166 **车轮上的青春**
- 170 太极朝圣——陈佳 陈氏太极二十世传人
- 176 雪山的礼物——桃子 淘宝店主
- 183 重遇年轻——陈春林 云传媒 CEO
- 189 化茧成蝶——王妍 服装设计师
- 195 黄土地上的摇滚乐——严嘉庆 自由音乐人
- 200 魅力素食——张旭川 自由职业者
- 206 如“漆”而至——左现峰 美术教师
- 213 瓷尚风华——贾风停 上班族
- 219 咖啡觅寻之旅——黄俊豪 咖啡师
- 225 你好，安达——妮可 IT 公司老板
- 230 乘风起舞——张静 大学辅导员
- 237 即兴剧艺术——沈飞 “飞来戏剧” 创始人

目录

244 我们在路上

248 出发去丽江

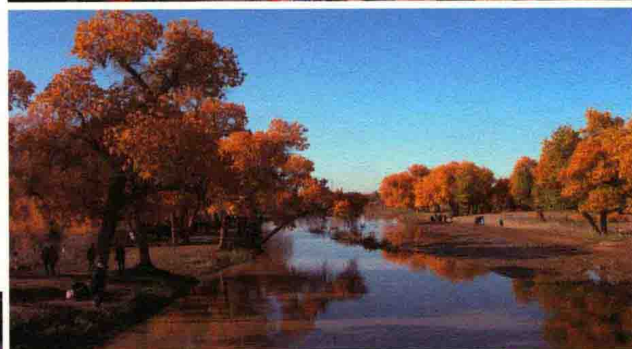
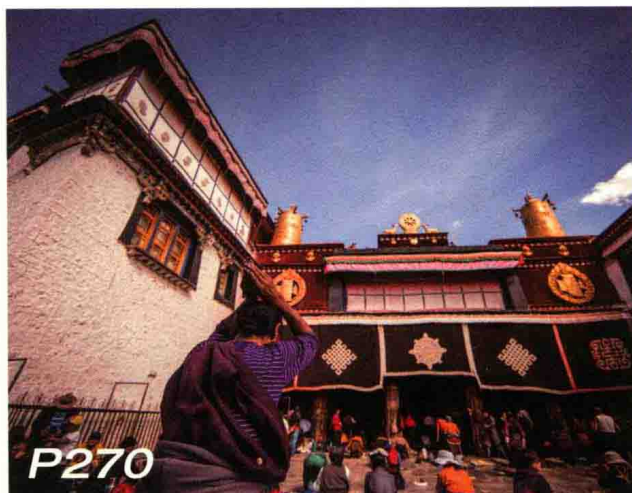
255 探寻心中的日月

263 行走的力量

271 日光朝圣者

279 守护格尔木

287 灵感的源头



目录

244 我们在路上

248 出发去丽江

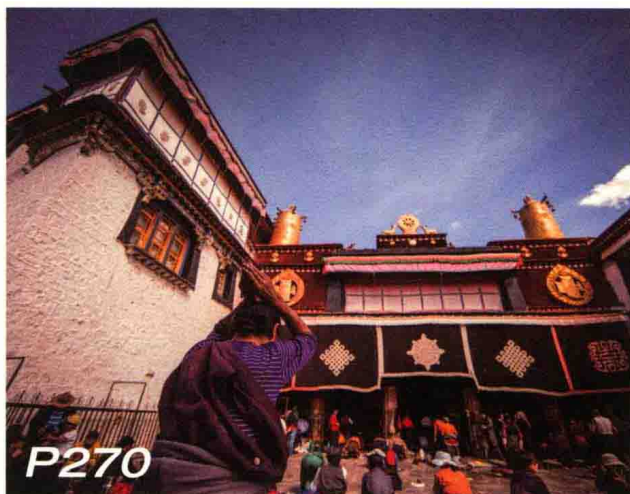
255 探寻心中的日月

263 行走的力量

271 日光朝圣者

279 守护格尔木

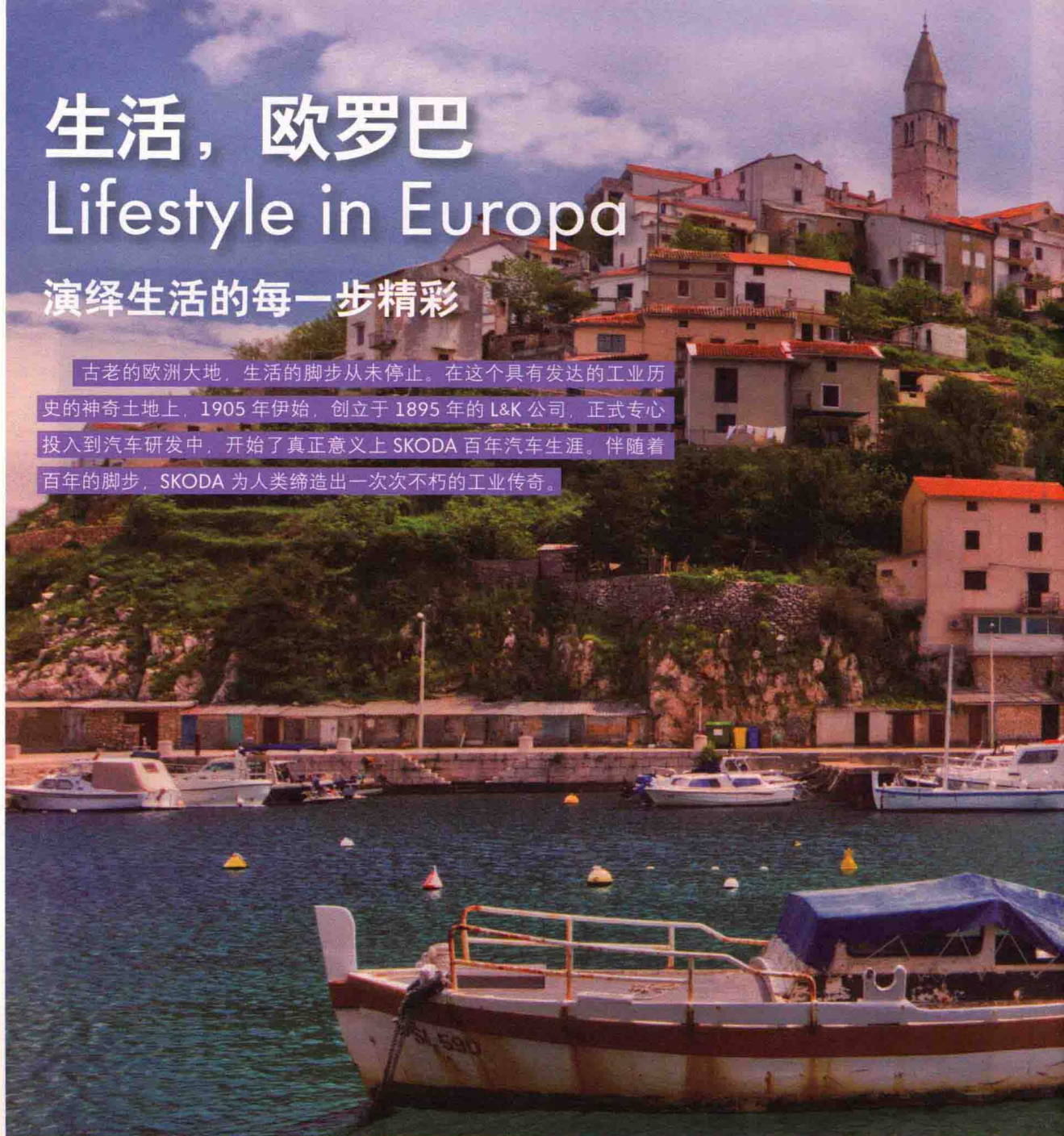
287 灵感的源头



生活，欧罗巴 Lifestyle in Europa

演绎生活的每一步精彩

古老的欧洲大地，生活的脚步从未停止。在这个具有发达的工业历史的神奇土地上，1905 年伊始，创立于 1895 年的 L&K 公司，正式专心投入到汽车研发中，开始了真正意义上 SKODA 百年汽车生涯。伴随着百年的脚步，SKODA 为人类缔造出一次次不朽的工业传奇。



无论是打造皇室贵族的座驾，还是为平民百姓制造的代步工具，SKODA 都在为不同人们真实的生活造车，演绎生活的每一步精彩，永远是 SKODA 悠久历史中不可磨灭的精神。

跟随着 2012 年《你好，布拉格》的艺术脚步，2013 年，SKODA 又一次出发，为我们带来了《生活，欧罗巴》，真切展示更加精彩的欧洲生活深度体验。在整个欧罗巴大陆的行程中，我们得到了“让舒适成为一种姿态，让自由成为一种精神”的透彻感悟；我们理解了“理性的严谨可以给予生活更加感性的美”；我们真正看见了“关注细节，

不只是生活的技巧，更是生活的一种智慧”；在 SKODA 本部的展览厅参观中，我们切实感受到“SKODA 取得成就的关键来自经典动人的设计、精良细致的制造，以及对一切精益求精的热情”；在和普通欧洲人接触时，我们知道了生活应该是“不沉迷潮流，但倾心聆听；不营造梦幻，但以诚相待”的本质。

从每一个拍摄的现场，到每一次愉快的交流；从每一个典雅城市的街道穿行中，再到每一刻的真切体验的过程里；欧洲普通人的那种敬业精神，那种对生活的执着态度，都在给我们一种新奇的感受，给我们一场心灵

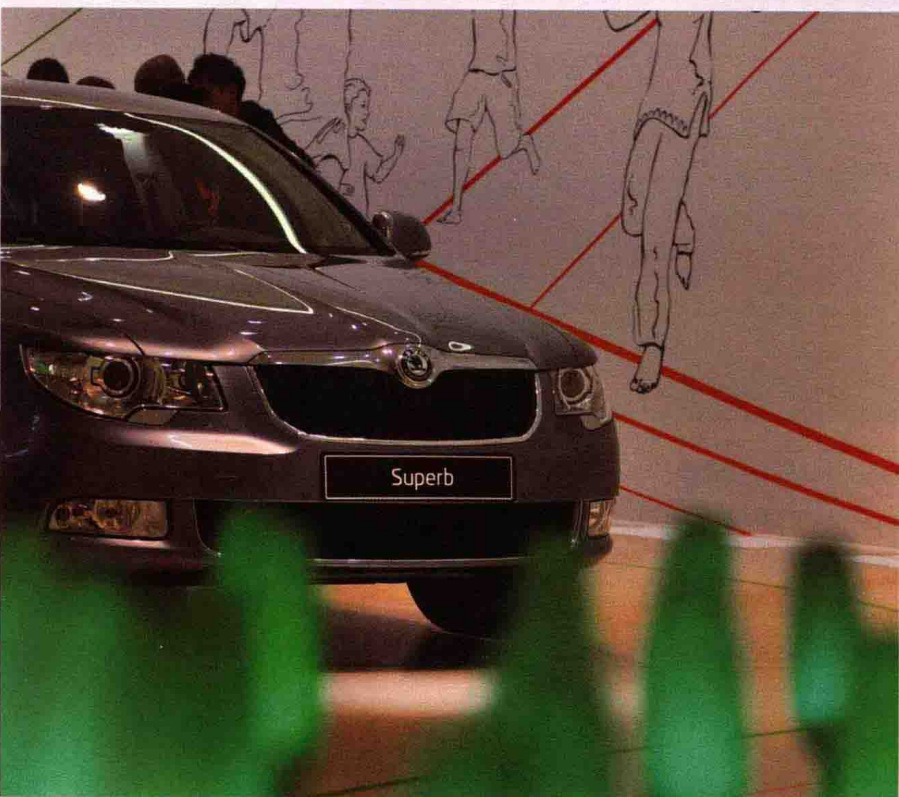
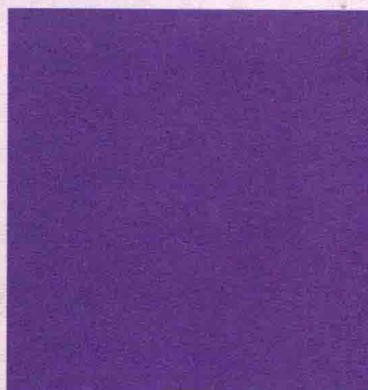
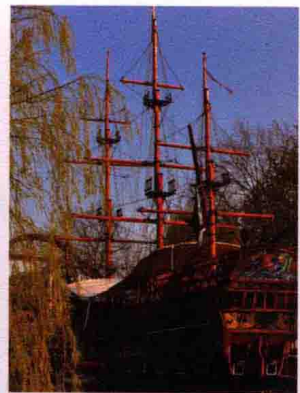
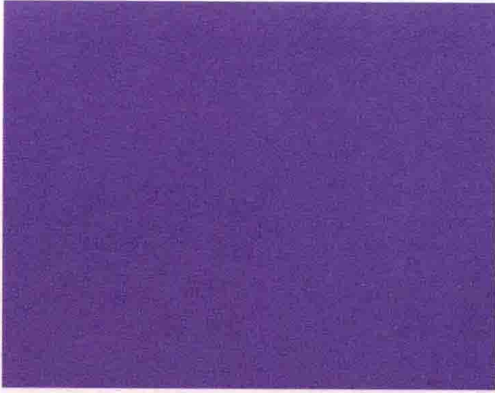


的震撼。在这里我们发现，无论创新科技，还是实用智慧，他们都如同斯柯达一般，在用细节丰满生活轮廓的同时，也以灵感在编排着生活的节奏。生活本身的含义，从未离开过那些全面灵动的实用技术，为我们带来更加轻松惬意的生活体验；生活本身的精彩，一直以其睿智的神经，在洞察着我们对生活的真实需求，并以它不枯竭的灵感，在不断制造着每一个精彩瞬间。

《生活，欧罗巴》告诉我们，“真，是您对生活的承诺，对生活的责任，对生活的执着。真，也是 SKODA 造车的信念。” 1990，SKODA 加入大众集团后，经典

开始再次复兴。今次，伴随着 SKODA 发展的脚步，当我们行走在欧洲大地时，再次感受到，汽车不止是机器，它，联结情感，缩短距离，生活体验因此丰富万千，有时座驾更是一种生命的象征，一份智慧的肯定。为“真实的人”制造“真实的车”，提供“真实的服务”，陪伴车主感受“真实的生活”。永远把生活的眼光回归到最为真实的轨道，是 SKODA 永恒不变的承诺，让我们眼里的光，成为温暖世界的力量。让我们心中的火，成为演绎生活每一步精彩的源泉。

真实感悟，真爱生活。



生活是用来欣赏的

欧洲的全称是欧罗巴洲。关于欧洲这个名称的由来，有一个传说。在希腊神话中，德墨忒尔是专管农事的女神，她保佑人间五谷丰登、人畜两旺。在有关这位女神的画像中，人们总是把她画成坐在公牛背上。因为在古代，公牛是人类不可缺少的耕畜。这位女神的另一个名字叫欧罗巴，人们出于对女神的敬意，就把欧罗巴称为欧洲的名字。

人的一生中，好像很多时候我们都在忙碌着，为了谋取生存而忘了欣赏生活，我们好像一直在等，等着眼前的事情忙完再去享受，但是好像总有忙不完的事情，于是经历了风雨，收获了成长，等我们真的闲下来的时候才发现，原来我们已经不会享受生活了。

为了找回享受生活的天性，我们开始了这样一场探索生活之美的旅程，梅卿、黄伟、林海与爱华四位知名的主持人和他们的“生活，欧罗巴”摄制组，带我们踏入了被称之为“最具有生活品质”的欧洲，去体会和感悟欧洲人的生活。我们也把在这些过程中所见所闻之精粹集结成册，以此来共同纪念、分享和探讨此次探索生活之美的欧洲之旅。

The full name of Europe is “Europa continent”, and about the name there is a story. In the Greek mythology, Demeter is the goddess who is in charge of farming. She blessed people produce good harvests, both the growth of population and stock breeding thrived. People always got her on to the bull's back in all her portraits, because in ancient, bull is necessary in farming. Another name of the goddess is Europa, in order to respect her, the continent was named after Europa.

In our lifetime, we are always kept busy for living, and have no time to enjoy life. We look forward to the days when all things are settled, however, it seems that that day will never come. After all the ups and downs, when finally we have time to enjoy life, it turns out that we have no idea about enjoying life.

To regain the instinct of enjoying life, the famous hosts Mei Qing, Huang Wei, Lin Hai, Ai Hua and Hello, Europa camera crew set out a journey to Europe which is famous for its high quality of life and where they would experience European lifestyle. We collected what we have seen and heard during the visit into a book, to commemorate and share the European journey.



非常欧洲 Extraordinary Europe

生活之美，要从哪里开始探寻？究竟什么样的人最懂得生活？哪里是最有生活品质的地方？答案众所周知，那就是欧洲。首先，让我们前往欧洲的正中——德国，去过一天地道的德国生活。

Where shall we start to discover the beautiful life? What kind of people knows how to live and where is the most interesting place? As everyone knows, that is Europe. First, let us go to the heart of Europe --- Germany, to experience German daily life.