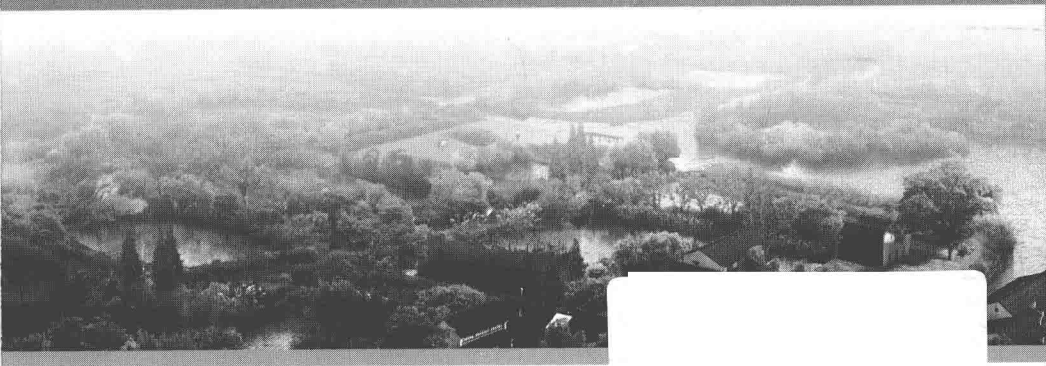




乡村旅游理论与实践

朱 伟 著

中国农业科学技术出版社



乡村旅游理论与实践

朱 伟 著

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游理论与实践 / 朱伟著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5116 - 1896 - 2

I. ①乡… II. ①朱… III. ①乡村 - 旅游业发展 - 研究 - 中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 269693 号



责任编辑 穆玉红 邵世磊
责任校对 贾晓红

出 版 者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010)82106626 (编辑室) (010)82109702 (发行部)
(010)82109709 (读者服务部)
传 真 (010)82106650
网 址 <http://www.castp.cn>
经 销 者 各地新华书店
印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司
开 本 710mm × 1 000mm 1/16
印 张 17.75
字 数 320 千字
版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价 48.00 元

— 版权所有 · 翻印必究 —

2014 年度河南师范大学学术专著出版基金项目资助

河南师范大学工商管理省级重点学科资助

2014 年度河南省教育厅哲学社会科学研究重大课题攻关项目资助

2014 年度河南省哲学社会科学规划项目支持

2014 年度河南省教育厅科学技术研究重点项目支持

2014 年度河南省教育厅人文社会科学研究项目支持

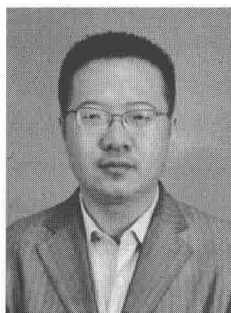
河南师范大学 2013 年校青年骨干教师培养计划资助项目支持

内容简介

本书系统阐述了乡村旅游的概念、本质、需求和建构方向等理论，在回溯乡村旅游发展历程的基础上，深入剖析乡村旅游资源的特点与类型，详细阐述乡村旅游产品的内涵、类型、特征、开发设计及乡村旅游的转型升级问题，提出了乡村旅游规划的理念，归纳出乡村旅游规划的原则、内容与程序，乡村旅游形象定位与设计，结合乡村休闲农庄、乡村农业园、采摘园、休闲菜园、游赏花园、休闲茶园、盆景园、观光植物园玩赏鸟园、渔家乐、森林公园及自然保护区等乡村旅游产品将理论应用于实践，深入研究了乡村旅游可持续发展的相关理论及我国乡村旅游发展中存在的问题，并结合新农村建设探讨乡村旅游可持续发展的途径选择。

本书观点新颖，内容丰富、构严谨结、资料翔实，脉络清晰、深入浅出，集理论性、思想性、知识性与实用性性于一体，理论联系实际，具有一定的理论创新性，具有较高的指导和参考价值。本书是培养旅游管理人才，特别是乡村旅游方面人才的重要工具，对当前及今后发展观光农业和乡村旅游具有重要的指导意义和很强的针对性；既可供广大旅游从业人员和高校师生阅读参考，了解乡村旅游的理论研究与发展态势；又适用于从事乡村旅游经营管理、乡村旅游规划设计的职能部门领导者、工作人员和广大乡村旅游爱好者阅读使用，为乡村旅游开发、经营管理等提供理论参考和实践借鉴。

作者简介



朱伟，河南辉县人，2014年毕业于中国农业科学院研究生院，现为河南师范大学旅游学院副教授、博士、硕士研究生导师。主要从事乡村旅游、休闲农业、旅游产业化等方面的教学与科研工作。近年来在《西南民族大学学报》《统计与决策》等刊物发表论文20余篇，出版著作2部，主持、参与省部级等科研项目10余项，获奖近10项。

前 言

农业是国民经济的基础，农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。加强“三农”工作，积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设，是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求，是加快社会主义现代化建设的重大任务。

中国是世界上唯一不曾中断的文明古国，也是世界上农业起源最早的国家之一。中华文明源于农耕，根脉系于农耕，农业文明在博大精深的中华文明体系中占据核心地位，对中华民族的生存方式、价值观念和传统文化都产生了极其深刻的影响。农业文明是现代文明、城市文明的根基，是中华民族的文化根脉和精神家园。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”是对美丽乡村最好的阐释。乡村以其特有的恬适安逸、烂漫优雅、稚拙纯朴、和谐欢畅……营造着中华儿女世代的精神家园；乡村闪耀着中华五千年农耕文明的光彩，充满着华夏绚丽的历史气息，是千百年来中国人魂牵梦萦的思念，是人们心中永远的“世外桃源”和人类心灵的“栖息地”，这种田园情结正是乡村旅游最根本的需求动机。

当代中国社会的现代化建设飞速发展，工业化、城镇化对传统乡村造成的冲击有目共睹：满目疮痍的山体、肮脏断流的水系、砍伐殆尽的林木、农药污染的田地、荒芜落败的古建筑、人去屋空的古村落、逐渐消失的民俗、日益增多的癌症村、单调乏味的现代村落……经济发展和城市化的浪潮，提升了物质生活水平，却也毁坏了传统乡村静谧和谐的纯净氛围。信仰缺失、文化沙漠使现代人不知心归何处，难以找寻到曾经的“乡愁”。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，农村、农业和农民何去何从？从中共“十七大”报告明确提出建设生态文明的新要求，将到2020年成为生态环境良好的国家作为全面建设小康社会的重要目标之一，到中共“十八大”首次把生态文明纳入党和国家现代化建设“五位一体”的总体布局中，并提出要把生态文明建设放在突出位置，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展，中央对生态文明的建设指出了明确的方向。

2013年,中央一号文件作出了加强农村生态建设、环境保护和综合整治,努力建设“美丽乡村”的工作部署。农业部在2013年农业农村经济重点工作中也把建设“美丽乡村”、改善农村生态环境作为重点工作。建设美丽中国,重点和难点在乡村。当前,我国乡村旅游在发展模式、产品类型、基础设施、相关产业等出现了和市场不和谐的现象,产业发展本身也出现了很多问题,无法肩负起国家所期望的一系列使命和功能。在此背景下,旅游产业的转型升级也得到了国家层面的重视,2009年12月《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号),2013年2月国务院办公厅印发《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》国办发〔2013〕10号,2014年8月《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号,确定了促进旅游业改革发展的政策措施,明确提出要着力推动旅游业转型升级,使旅游开发向集约节约和环境友好转型,旅游产品向观光、休闲、度假并重转变,旅游服务向优质高效提升;同时强调在促进旅游市场发展方面,要减少行政审批,在投融资、用地、宣传推广等方面加大政策扶持,做大做强旅游企业。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》第七条提出大力发展乡村旅游,这些都为我国发展观光农业与乡村旅游提供了政治和制度上的保障。如何依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求,挖掘文化内涵,发挥生态优势,突出乡村特点,开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品;如何推动乡村旅游与新型城镇化有机结合,合理利用民族村寨、古村古镇,发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇,建设一批特色景观旅游名镇名村;如何加强规划引导,提高组织化程度,规范乡村旅游开发建设,保持传统乡村风貌,加强乡村旅游精准扶贫,扎实推进乡村旅游富民工程,带动贫困地区脱贫致富;如何统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设,完善乡村旅游服务体系;如何加强乡村旅游从业人员培训,鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶,为乡村旅游发展提供智力支持。

乡村旅游是旅游业与农业的交叉领域,是现代旅游业发展到一定阶段的产物,是人民生活水平不断提高、旅游需求不断提升的结果。乡村旅游的发展就是在市场经济条件下自发形成并发展起来的一种旅游形式,它是都市人群在快节奏、高压力以及高污染环境生活下衍生出的一种对自然和恬淡生活的向往,对乡村怀旧的一种精神需求。尽管18世纪60年代的英国产生了世界上最早的乡村旅游,在随之跟进工业革命潮流的其他欧美国家也产生了最初的乡村旅游,19世纪30年代在欧洲等旅游业发达的国家,就开始出现了体验乡村生活,享受田园风光,感受乡村文化的旅游形式,并逐渐形成一股热潮;但乡村

旅游大规模的发展还是在 20 世纪 80 年代以后。时至今日,乡村旅游因为适应了城市化过程中人们对精神文化需求,乡村旅游在欧美等发达国家已经发展成熟,成为其旅游业发展的重要组成部分;关于乡村旅游的研究也伴随着乡村旅游的发展逐渐走向成熟。而在我国,乡村旅游的发展还处于起步阶段,虽然还存在许多不完善和不成熟的地方,但乡村旅游的发展自从其产生开始就表现出强劲的发展势头,在提高农民收入,吸纳农业剩余劳动力,拓展农业功能,提高农业附加值,改善农村村容、村貌等方面起到了积极的促进作用。乡村旅游正成为一些农村地区农民收入新的来源渠道,成为农村生活和社会环境面貌提升的重要动力,也为我国“三农”问题的解决开辟了一条新的途径。

随着我国社会经济的飞速发展,人民生活水平的普遍提高,大众旅游蓬勃发展,全国各地为了追求 GDP 的增长,出现了很多社会、生态以及经济问题,发展中的不协调、不和谐、不可持续问题较为突出。旅游产业本身也逐步退去了“无烟产业”“朝阳产业”的光环,出现了一系列生态环境、利益分配、公地悲剧等问题,低端旅游产品重复开发现象严重,破坏性发展模式给优美的生态环境带来了一系列恶性后果。随着产业发展的提升,城市化进程的加快,在保持经济平稳发展的前提下,国家提出了可持续发展的科学发展观,并在“十二五”规划指出要转变经济增长方式,对产业结构进行转型和升级。旅游作为关联性较强的产业,在国家产业结构调整方面起着重要作用。旅游消费在促进经济发展、生态文明建设、改善乡村生活环境、促进贫困地区发展等方面的作用越来越大,国家以及区域各级政府对扶持旅游发展的信号不断明确,很多省市市政府领导提出把旅游产业作为区域的主导产业、支柱产业。

在我国,对于乡村旅游的研究具有极为重要的理论意义和现实意义。旅游业是现代服务业中的典型产业。从理论上说,乡村旅游概念的界定是构建乡村旅游研究理论体系的基础。在当今城市化潮流下,乡村的功能不断发生变化,这直接关乎着乡村旅游的研究,也困扰着乡村旅游政策的制定。本书在分析国内外相关研究的基础上,系统阐述了乡村旅游的概念、本质、需求和建构方向等理论问题,在回溯乡村旅游发展历程的基础上,深入剖析乡村旅游资源的特点与类型,详细阐述乡村旅游产品的内涵、类型、特征、开发设计及乡村旅游的转型升级问题,提出了乡村旅游规划的理念,归纳出乡村旅游规划的原则、内容与程序,结合乡村休闲农庄、乡村农业园、采摘园、休闲菜园、游赏花园、休闲茶园、盆景园、观光植物园、玩赏鸟园、渔家乐、森林公园及自然保护区等乡村旅游产品将理论应用于实践,深入研究了乡村旅游可持续发展的相关理论及我国乡村旅游发展中存在的问题,并结合新农村建设探讨乡村旅游可

持续发展的途径选择。

发展乡村旅游的理想目的应该是为人类提供一种公益性的休闲和愉悦空间,是一种回归的理念。从实践上说,乡村旅游依托于乡村的自然环境和人文景观,以农村乡野风光、农业生产活动、农民风俗礼仪等为吸引物,以农民为市场经营主体,以城市居民为主要目标市场,利用城乡之间的资源差异提供旅游产品。目前,乡村旅游已经成为国内外旅游的重要内容,许多国家和地区都在大力促进乡村旅游的发展。对我国来说,发展乡村旅游不仅可以丰富旅游活动内容,扩大旅游容量,而且可以促进农村第三产业的发展,促进农民增收致富,进而推进社会主义新农村建设。在城市全面反哺农村的基础上,开拓农村丰富资源,优化农业产业结构,创建农村生态家园,是实现乡村旅游终极目的的回归,是解决“三农”问题,建设现代农业,实现农村可持续发展,推进社会主义新农村建设,构筑人类共同理想的根本途径。随着我国旅游业的蓬勃发展,我国高等旅游教育的教材建设也取得了显著成绩,一系列具有代表性的旅游文化学教材相继推出,这为今后的研究奠定了良好的基础。

本书是站在巨人的肩膀上,学习了诸多前人的著述,参考了近几年国内外专家学者的专著、论文等研究成果后独立完成,具有如下3个特点:第一,科学性,全书的框架结构和内容体系,主要以众多专家的论著为依据,能够经受实践检验。第二,发展性,全书不但阐述了乡村旅游的概念、本质、需求和建构方向等理论问题,还以发展的眼光对乡村旅游可持续发展问题等进行了探讨。第三,实践性,本书在撰写过程中不但注重理论知识的阐述,更强调与实践的结合。

总而言之,我国是农业大国,乡村旅游资源丰富,民族众多,地域文化鲜明,民族文化独具特色,具有发展乡村旅游得天独厚的条件。但是,我国乡村广大,人口众多,经济尚不发达,文化观念与公共服务滞后。因此,我国乡村旅游的发展要结合中国的实际情况,制定符合中国国情的乡村旅游发展总战略。乡村旅游与生态(包括自然生态和文化生态)旅游的结合,发展乡村度假旅游,加强生产生活和民风民俗方面的深度体验,将是我国乡村旅游的发展方向。同时,乡村旅游发展是一种在乡村地域生态系统开展的旅游活动,是一种着眼于生态式开发的高品位的旅游活动。要实现乡村旅游的可持续发展,需要政府相关及部门的统筹规划,全面支持,实现我国乡村旅游的可持续发展。

作者于河南新乡卫河之滨

2014年11月

目 录

理 论 篇

第一章 乡村旅游的理论基础	(3)
第一节 乡村旅游的概念体系	(3)
第二节 乡村旅游的本质与需求	(17)
第三节 乡村旅游理论旨归	(26)
第四节 工业革命和近代乡村旅游的产生	(36)
第二章 乡村旅游资源	(49)
第一节 乡村旅游资源概论	(49)
第二节 乡村旅游的资源基础	(53)
第三节 乡村旅游的类型	(57)
第三章 乡村旅游产品与开发	(61)
第一节 乡村旅游产品内涵	(61)
第二节 乡村旅游产品的类型与特点	(63)
第三节 乡村旅游产品开发	(74)
第四节 乡村旅游转型升级	(89)
第四章 乡村旅游规划	(102)
第一节 乡村旅游规划概述	(102)
第二节 乡村旅游规划理念	(109)
第三节 乡村旅游规划内容与程序	(114)
第四节 乡村旅游形象定位与设计	(125)

实 践 篇

第五章 田园生态类乡村旅游产品开发	(133)
第一节 乡村休闲农庄	(133)

第二节	乡村农业园	(138)
第三节	乡村采摘园	(143)
第四节	乡村休闲菜园	(147)
第五节	乡村游赏花园	(156)
第六节	乡村休闲茶园	(166)
第七节	乡村盆景园	(172)
第六章	自然风光类乡村旅游产品开发	(175)
第一节	渔家乐	(175)
第二节	乡村玩赏昆虫	(179)
第三节	乡村玩赏鸟园	(182)
第四节	牧家乐	(186)
第五节	乡村观光植物园	(189)
第六节	森林公园及自然保护区	(191)
第七章	乡村旅游可持续发展	(218)
第一节	旅游可持续发展	(218)
第二节	乡村旅游可持续发展释义	(224)
第三节	乡村旅游发展存在的问题	(233)
第四节	新农村建设与乡村旅游可持续发展	(239)
第五节	传统村落旅游的可持续发展	(250)
参考文献		(259)



理 论 篇

第一章 乡村旅游的理论基础

第一节 乡村旅游的概念体系

一、国内外乡村旅游概念研究状况

界定乡村旅游的概念是建构乡村旅游研究理论体系的基础,从国内外现有的关于乡村旅游的文献来看,国内外学者对 Rural Tourism (乡村旅游)、Village Tourism (村庄旅游)、Farm Tourism (农庄旅游)、Agrotourism/ Agritourism (农业旅游) 等常混用,对乡村旅游的理解在不同国家含义差别较大。就乡村旅游根据侧重点的不同已形成了地域说、资源说、市场说和综合说四种界定^①。大量的研究成果主要集中在乡村旅游的概念和内涵 (Reichel Arie, 2000; 何景明, 2002; 黄洁, 2003; 彭兆荣, 2005; 王艳平, 2006 等), 乡村旅游的发展模式和存在问题 (杜江, 1999; Sharply Richard, 2003; 李开宇, 2005; 王云才, 2006; 马波, 2011; 周春发, 2012; 魏小安, 2012 等), 乡村旅游产品开发及其国际乡村旅游各方面的比较与借鉴 (王云才, 2002; 吕军, 2005; 戴斌, 2006; 陈辰, 2011 等), 乡村旅游与城乡统筹及新农村建设 (邹统钎, 2006; 左晓斯, 2010; 杨振之, 2011; 何景明, 2011; 汪宇明, 2011; Erick Holm Peterse, 2011 等), 经济贡献 (Deller S. 2010; 江立华, 2010; 赵磊, 2011 等) 与文化影响 (何丽芳, 2006; 孙九霞, 2011; 邱洁威, 2011; 伍乐平, 2012 等), 以及乡村旅游的建设模式或规划途径 (何勇, 2011; 曹兴平, 2012 等), 研究广涉而成果丰硕。但多年来经济理性主导着旅游研究者的思维, 对文化学、社会学、人类学等相关理论的应用不够, 缺乏深度; 研究成果的建设性和开拓性意义不够, 大多成果偏重于对具体问题零散的评价与分析

^① 沈刚, 基于生态系统视角的乡村旅游空间地域性探讨 [J]. 干旱区资源与环境 2007 (9): 102 - 105.

上,对乡村旅游缺乏整体性和哲学深度的认识,很少从旅游者心理学、社会学、民俗学及环境保护学方面进行研究。

实际上,乡村旅游应该被视为一种与城市旅游等不同旅游形式相对存在的独立旅游形式,乡村旅游文化应该是乡村民俗文化、乡村农业文化、乡村工业文化、建筑文化等各种文化的综合体,乡村性应该是乡村旅游的突出特征。文化本身不仅仅是一种象征符号或人类创造之精神和物质成果,而且是一种推动进步的力量,甚至可以说是一种生产力^①。刘振卿给出了产生乡村旅游的动力模型(图1-1)^②。王云才认为,基于追寻儿时的记忆、寻找传说中的桃花源里避世文化的理想空间、中国诗画文化的灵魂等多种意境追寻,乡村景观意境的感知和体验成为现代最为时尚和最具吸引力的乡村旅游活动和产品形态^③。产生乡村旅游的动力来自于乡村文化,乡村文化的每个组成元素都要体现乡村文化的内涵和特色,从而在整体上营造出不同于城市文化的乡村文化意象,使乡村旅游呈现出强大的生命力^④。因此,在此基础上应该对乡村旅游概念进行剖析,提出有三个层面含义的乡村大旅游的概念:第一,发展乡村旅游的终极目的是实现人的精神自由与解脱,通过“身游”与“神游”把人们的身心从物质束缚与精神压抑中解脱出来,在“畅游”的心境与状态下,充分享受生命和自然之美,推动和实现人的全面发展。第二,发展乡村旅游的主体首先是乡民,其次是城镇居民;乡民是乡村旅游发展的天然主体,城镇居民是乡村旅游消费的主体;因此,乡村旅游可持续发展必须解决旅游的社会阶层与地域空间的公平问题,旅游的主体而不是城镇居民。第三,发展乡村旅游应该成为构筑乡村田园理想生活的契机,不能把乡村旅游仅作为发展乡村经济的手段,更应成为建设社会主义新农村的文化手段,成为构筑人们体验和感悟心灵栖息地的理想天堂。

(一) 国内乡村旅游概念研究状况

在乡村性及乡村旅游的内涵方面,杜江和向萍(1999)主要从旅游供给方面来界定,范春(2002)主要从旅游需求方面来界定,马波(1996)强调乡村旅游的观光休闲性,王兵(1999)则强调乡村旅游的观光休闲及学习考

① 马波.现代旅游文化学[M].青岛:青岛出版社,1998:104.

② 刘振卿.浅析乡村旅游景观[J].北京第二外国语学院报,1999(2):87-90.

③ 王云才.中国乡村旅游发展的新形态和新模式[J].旅游学刊,2006,21(4):8.

④ 张艳,张勇.乡村文化与乡村旅游开发[J].经济地理2007(3):509-512.

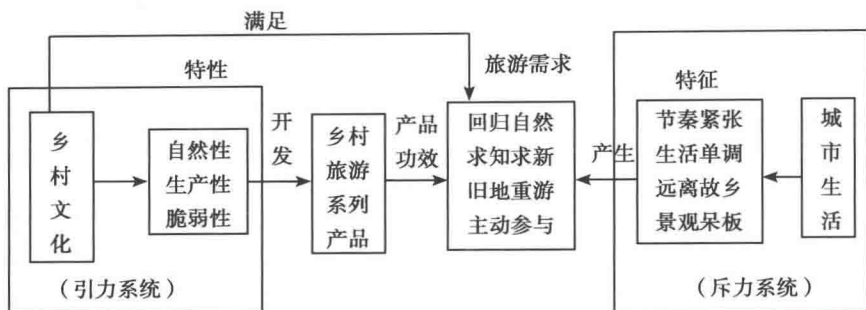


图 1-1 产生乡村旅游的动力模型

察性，吴必虎（2001）则从宏观层面来界定乡村旅游^①。黄郁成认为乡村旅游开发的资源凭借主要是农事活动、农民生活、农村聚落、农业收获物、农业生态等农村要素的综合结论^②。熊凯（1999）分析了乡村意象的丰富内涵，将“意象”的概念引入到乡村旅游^③。

何景明比较了国内外学者对乡村旅游概念的界定和理解，认为“乡村性（mrality）”是界定乡村旅游的最重要的标志^④。李开宇认为乡村旅游开发应具有独特的“乡村性”特征与“乡村性”景观^④。

在乡村旅游的层次及客源市场的定位方面，谢彦君^⑤、杜江和向萍^⑥进行了深入研究，贺小荣认为，乡村旅游需要既懂旅游开发、营销，又懂管理的人才^⑦。李开宇认为乡村旅游符合人们满足日常游憩与旅游需求的短程旅游活动的需求特征^⑦，即乡村旅游是低层次的旅游。刘红艳也对乡村旅游客源市场的定位进行了研究^③。黄成林认为，我国乡村“大旅游”应把城市居民和乡村居

① 刘红艳. 关于乡村旅游内涵之思考 [J]. 西华师范大学学报（哲学社会科学版），2005（2）：15-18.

② 黄郁成，黄光文. 论农村旅游开发的资源凭借 [J]. 旅游学刊，2003（2）：73-76.

③ 熊凯. 乡村意象与乡村旅游开发刍议 [J]. 地域研究与开发，1999（3）：70-73.

④ 李开宇. 基于“乡村性”的乡村旅游及其社会意义 [J]. 生产力研究，2005（6）：107-109.

⑤ 谢彦君. 以旅游城市作为客源市场的乡村旅游开发 [J]. 财经问题研究，1999（10）：79-81.

⑥ 杜江，向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考 [J]. 旅游学刊，1999（1）：15-18.

⑦ 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨 [J]. 北京第二外国语学院学报，2001（1）：91-94.