



上海市学术著作出版基金

改造日常

《新民晚报》与
社会主义上海生活空间之建构
(1949—1966)

董倩 著

上海世纪出版集团



上海市学术著作出版基金

博士文库

改造日常

《新民晚报》与
社会主义上海生活空间之建构
(1949—1966)



董 倩 著



世纪出版集团 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

改造日常:《新民晚报》与社会主义上海生活空间
之建构:1949~1966/董倩著. —上海:上海人民出
版社,2016

ISBN 978-7-208-13494-2

I. ①改… II. ①董… III. ①社会生活-史料-上海
市-1949~1966 IV. ①K295.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 299039 号

责任编辑 王继峰

封面装帧 王小阳

改造日常:《新民晚报》与社会主义上海生活空间之建构(1949—1966)

董倩 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 21.75 插页 4 字数 249,000

2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-13494-2/G·1766

定价 48.00 元

改造日常

《新民晚报》与
社会主义上海生活空间之建构
(1949—1966)

献给我的父亲和母亲

序 一

学术界近年颇提倡多学科或交叉学科研究,而日常生活史研究可以说是其中典型的一种。研究日常生活史,顾名思义,是历史学的一个分支,但这个领域的筚路蓝缕者,大都并非传统意义上的历史学家。从20世纪初以来,心理学家弗洛伊德(Sigmund Freud)、哲学家福柯(Michel Foucault)、哲学和社会学家列斐伏尔(Henri Lefebvre)、政治学家詹姆斯·斯科特(James C. Scott)等都对这个领域作了开拓性的贡献。日常生活史领域的大家米歇尔·德·塞托(Michel de Certeau)则更是集历史学、心理分析、哲学和社会科学于一身。相对这些传统学科来说,新闻传播学是比较晚近出现的学科;在中国研究领域,通过传媒来解读日常生活史则更是一种新的尝试。董倩博士的这本新作,以上海著名的《新民晚报》为主要材料,从衣食住行和休闲娱乐等角度切入,勾勒出上海普通市民日常生活以及应对巨大的政治社会变动的图景,就是这种新的探索中的一项可喜成果。

这项研究有明确的交叉学科的特点。作者从媒体文本着手,通过新闻报道、政府导向、读者参与、社会效应等方面的解读,仔细解剖分析日常生活中的政治和新闻媒体的社会作用,从一个重要的侧面重塑上海这座中国最资本主义化的城市在社会主义制度下的人民生活和精神状态。本书除了新闻学的意义外,对于历史学、社会学以及

城市研究、文化研究的学者都有一定的参考价值。作者提出的“反向解读”的观点则既有明确的政治学的内涵,又表明了一个学者应有的学术修养。新中国成立后国家公开申明报纸是党和政府的喉舌,后来又延伸为报章杂志是阶级斗争的前沿基地。在这种情况下学者用当时的报纸做基本资料作研究就一定要有相当的“史识”。董倩提出的“反向解读”不一定是“反其道而读之,”而是在文本的字里行阅读出深意或弦外之音,即西谚所谓 read between the lines(领悟言外之意)。其实,推而广之,就学术研究而言,即使不是政治挂帅年代的出版物,也需要研究者见微知著,仔细解读,而不能拿来就用。二千多年前的孟老夫子就已经说过,“尽信书,则不如无书”,诚哉斯言。

近年来海外已有一些史学家以旧报纸作主要材料对中国近代史的某个方面作深入研究。例如,研究《申报》的就有梅嘉乐(Barbara Mittler)和蔡维屏(Tsai Wei-pin)的两本专著,研究《时报》的也有季家珍(Joan Judge)的专著。另外如林郁沁(Eugenia Lean)的《施剑翘复仇案:民国时期公众同情的兴起与影响》,关注报纸作为一种舆论工具对公众乃至司法的影响。^①但至今这方面的研究止于晚清民国时期。董倩的这本新作,据我所知,是海内外第一本,也是至今为止唯一一本以一份民国以后的报纸作文本研究的学术专著。

“新民夜报,夜到看报;夜饭吃饱,早点困觉”,这几句上海市民耳熟能详的顺口溜(上海方言称“晚报”为“夜报”),生动地说明了在许多市民的生活中,读晚报已如吃晚饭那样的是每天必做的“功课”。“文化大革命”开始,《新民晚报》被迫停刊,一停就停了十六年之久,但到了1982年元旦复刊时,该民谣重在街头巷尾流传,可见《新民晚报》在民众间影响之深。“文革”前,一份《新民晚报》四个版面二分钱,一般市民还消费得起。而且这份报纸较少官气,贴近生活,内容丰富,语言生动,买这份报纸看,给人一种物有所值的满足感。甚至

毛泽东主席也曾对该报表示好感。20世纪50年代中期,毛泽东曾在一次中央高层会议上提到《新民晚报》,大意是说这份报纸,你们(指中央高层领导)都不看的,但它别具一格,我喜欢看。1958年前,《新民晚报》还是全中国唯一的一份晚报(不计民国时期)。用这样一份庶民喜欢又上达中央领导的报纸来研究普通市民的日常生活,这是作者聪明的选择。

董倩强调1949年前后的上海市民的日常生活既有重大变化,也有其延续性。后者虽常为人忽视,但在比“变化”更深的层次上,对上海城市建设和发展发挥着重要作用。这是我相当赞同的观点。近代中国遭千年未遇之变局,变化可谓大矣;共产主义革命,则更如毛泽东的诗所形容的那样,“天翻地覆慨而慷”。但在巨大的变化下面,还是有很多以人性和人心为基础的暗流,绵绵不断。例如“文化大革命”持续了十年之久,试图“横扫一切牛鬼蛇神”,现在被官方定性为“十年动乱”,但它的“威力”也并没有人们一般想像的那么大。几年前上海社会科学院的金大陆教授出版了一部很有影响的专著《非常与正常》,用大量的实证材料和细致的分析,来证明即使在“文革”的“非常”时期,还是有“正常”运转,“社会还在运行,人民还在生活”。董倩研究的文革前的社会生活状态,与金大陆的发现前后呼应。

董倩做了不少努力将西方有关日常生活和物质文化的理论与中国报纸材料相结合,用三种空间模式来勾画新中国成立最初十七年上海市民的生活图景,并提出“空间氛围”这一新概念。就我本人来说,对于套用西方理论模式持十分谨慎的态度,也曾就这个问题同史景迁、艾尔曼、林培瑞等学者讨论过,他们大致持同样的态度,但这并不妨碍我支持同行特别是年轻一代学者在这方面做探索。就董倩的这本书来说,作者对福柯、列斐伏尔等后现代派理论的解读和应用虽非深入,但也不是无的放矢。它们为全书提供一个基本理论架构,将

丰富而零星的材料“粘合”在一起,使论述有了一定的思想深度。

董倩是由复旦大学新闻学院的孙玮教授推荐到我任教的美国乔治亚理工学院作访问研究的。在美期间,我对董倩一个很深印象是她在做学问上有一种倔劲,无论是寻找材料或思考观点,都有一种锲而不舍的精神。“竭泽而渔”在汉语中比喻取之不留余地,有点贬义,但用于形容收集材料上,倒也不失为一种积极的比喻。董倩在通读了十几年的报纸后,把有用的资料都找出来了,确实有“干塘”捕鱼(沪语称之为“敲浜”)之势。她又很执着地从西方哲理中寻找理论灵感,也提出一些观念上的问题与同行们商榷。此外,学术著作常有术语堆砌的,有的甚至佶屈聱牙,但董倩的文字相当清新可读。所以,我想对日常生活研究有兴趣的读者来说,这是一本开卷有益,读下去又令人觉得琳琅满目、美不胜收的书。

卢汉超

2015年11月15日

于美国亚特兰大北郊之中西斋

注 释

- ① 参见 Barbara Mittler, *A Newspaper for China?: Power, Identity, and Change in Shanghai's News Media, 1872—1912* (Harvard East Asian Monographs, 2004), Weipin Tsai, *Reading Shenbao: Nationalism, Consumerism and Individuality in China 1919—37* (Palgrave Macmillan, 2010), Joan Judge, *Print and Politics: 'Shibao' and the Culture of Reform in Late Qing China* (Stanford University Press, 1997), Eugenia Lean, *Public Passions: The Trial of Shi Jianqiao and the Rise of Popular Sympathy in Republican China* (University of California Press, 2007)。

序 二

报纸与城市的关系源远流长。在帕克(Robert E.Park)所创的芝加哥城市社会学理论中,城市被视为有机体,而报纸则是维持这个有机体的整合工具,报纸凭借自身的信息功能,成为整体社会结构中不可替代的子系统。这个观点经默顿(Robert K.Merton)等人的延伸与发挥,形成了传播学研究中著名的结构功能主义范式。大众媒介的功能与效果,成为主流传播学研究的重心。

但很显然地,这并未能穷尽媒介与城市间极其复杂的交织关系,报纸与城市有着多个面向、千丝万缕的牵扯。董倩的这本著作围绕“日常生活”、“空间”这两个元素,聚焦 1949—1966 年的社会主义城市上海,讨论了报纸与城市之间的“暧昧”关系。所谓“暧昧”,在文章中是以“断裂与延续”给予呈现的。一方面,上海经历新旧政权的更迭及其意识形态洗礼,呈现出近百年以来第一次全球化背景下异质性城市历史的断裂;另一方面,城市文化传统在市民生活中如潜伏于水面之下的暗流,静静地流淌,绵延不绝。《新民晚报》既是这种状态的“暧昧”记录者,以市民报纸的独特身份隐隐约约地再现着这种城市生活;同时,它对于上海城市这段经历大转折历史的欲说还休,也正构成了这种“暧昧”状态的一部分。这也正显示了报纸与城市之关系,决非整合工具之于有机体那样简单。

海默尔(Ben Highmore)这样概括西美尔(Georg Simmel)对于日常生活的理解,“日常是不可还原的具体规定性的泛滥成灾”。日常生活的特性——重复、具体、以大众为主体、渗透于社会的方方面面、镶嵌于特殊社会情境,等等,致使大众媒介的研究似乎无法对其加以捕捉,日常生活因此不断逸出传播学研究的视域,报纸与城市的研究多半聚焦于这样的主题,城市名人的事迹报道,城市重大的公共事件,城市整体形象的呈现,城市精神的媒介建构等等。一句话,宏观视野中城市的人、事件、社会。如此看到的城市场景是强光聚焦之处的宏大主题,霓虹灯外的上海隐而不见了。董倩的著作正是反其道而行之,将目光投向市民为主体的消费、饮食、住宅、服装、休闲等看似平常、最为质朴的日常生活,通过市民报纸对这个主题呈现的梳理,力图描摹历史转折时刻的上海,在看似波澜不惊的日常生活中映射出的翻天覆地的城市变迁。其中报纸与主流意识形态之间忽而紧密、又突然松弛的张力,展现了报纸与城市的微妙关系,为相关议题研究提供了一个社会主义城市上海的经典个案。

空间是这本著作涉及的另一个关键要素。董倩承接列斐伏尔(Henri Lefebvre)、索亚(Edward W. Soja)的空间理论,根据本书的议题,创造了一个新的概念“空间氛围”,试图展现上海城市的实体空间与人们日常生活实践之间的关联。于是乎,类似“外滩做早操的人群”这一上海平常生活场景,经由“空间氛围”的概念,将城市标志性实体空间(外滩)与市民的日常生活(做早操)这两个议题勾连起来,进入了研究者的视野,以此展现了城市空间研究的一种可能性,“氛围”补充了空间向度中一个非常重要的维度。像许多建立在古典社会学传统上的社会科学一样,主流传播学研究对于空间元素的遮蔽由来已久。在很大程度上,大众媒介被视为现代性神话中时间战胜空间的重要表征。大众媒介远距离传播的功能在传播研究中被着力

渲染,实体空间只是等待被征服的对象,自然无足挂齿。如此一来,所谓“公共空间”不过就是一个比喻的说法,甚至直接指向媒介构筑的虚拟世界。简而言之,主流传播研究长期将实体空间、空间元素抛弃了。而在其他一些路径的城市研究中,空间不但不能被忽视,相反是要被突出、彰显的重要元素。不难想象,失去空间维度的城市研究其阐释力将大打折扣。从这个意义上讲,董倩这本著作的创新努力是值得肯定的。

当然,这本著作在力图实现突破时不免有一些疏漏与缺憾。比如,理论与经验材料的结合尚有较大的提升空间,日常生活理论、空间理论的运用不是那么自如,对于材料的阐释还可以更加深入、细致。另外,传播研究视角的呈现不够鲜明、有力。近来欣闻董倩在这本著作的基础上又有了新的研究计划,试图超越报纸研究局限于内容的惯常思路,将报纸视为重构社会关系、社会交往的重要力量,在更为宽阔的传播视野中考察报纸与城市之互动关系。

董倩这本著作的顺利完成和出版,也得益于一位功不可没的导师,上海史研究大家卢汉超教授。卢老师在与我本人及董倩完全陌生的情形之下,仅根据董倩电子邮件提供的论文大纲,即慨然应允她借美国访问之际拜在卢师门下,亲授史学研究方法、上海史研究的要领,给予董倩至关重要的指导,我本人也从中获益,在此表达对卢老师诚挚的敬意。我窃以为,这个跨学科的愉快合作也预示着,传播研究再也不能画地为牢,局限于既有传播学研究的领域与范式,必须进行更多的跨学科对话与交流。

21世纪是传播学经历大变革的时代,新技术的崛起将传播渐渐地推向社会的中心地带。如果说帕克的传播思想来源于“城市有机体中的报纸”,如今传播的基础已然变为卡斯特(Manuel Castells)所言构筑“都市星球的网络”。在这样的情势之下,传播学研究抱持开

放心态汲取多种学科的营养,拓展既有传播研究的思路,进行范式创新,已是学科发展之必然。

孙 玮

2016年1月14日

于复旦大学新闻学院

目 录

序一.....	卢汉超	1
序二.....	孙 玮	4
绪论.....		1
第一节 研究缘起.....		1
第二节 核心概念的界定.....		4
一、日常生活研究.....		4
二、社会空间、日常生活空间与生活方式		8
第三节 文献综述与研究意义		14
一、日常生活视野中的上海当代研究		15
二、媒介、大众文化与日常生活		18
三、《新民晚报》相关文献		21
第四节 研究方法与文章框架		22
一、研究视角		22
二、研究方法		24
三、文章框架		25
四、研究的局限性		27
第一章 《新民晚报》与新旧交替中的上海日常生活		32
第一节 《新民晚报》(1946—1966)变迁史:权力规训中的 社会主义晚报		32

一、《新民晚报》的发行	34
二、读者对象的逐步确定与历年版面变迁	37
三、为什么是《新民晚报》?	46
第二节 《新民晚报》与社会主义上海空间氛围的变化	51
一、名称之变	54
二、土洋之变	58
三、建构新的社会风气:学习、节约	60
四、新社会中的商业氛围:“生意经”和“老实”	66
本章小结	73

第二章 延续、规训与溢出:《新民晚报》中的社会主义上海

日常消费空间	81
第一节 变幻中的城市商业地标	82
一、社会主义上海的城市空间	82
二、外滩	84
三、从跑马厅到人民广场	87
四、(作为城市商业地标的)南京路	90
第二节 上海消费空间的延续:霓虹灯和第一百货	94
一、时而辉煌,时而黯淡:霓虹灯的生命史	95
二、第一百货:一个个案	96
第三节 上海消费空间中的规训与溢出	98
一、街头	100
二、橱窗	108
三、商场和百货公司	114
本章小结	121

第三章 《新民晚报》与社会主义上海的居住空间·····	133
第一节 棚户区:正面而片面的呈现·····	134
第二节 工人新村叙事的“单纯性与坚贞性”·····	140
一、工人新村概况·····	141
二、曹杨新村:社会主义的客厅·····	145
第三节 上海里弄的新气象:空间氛围的巨变·····	151
一、《新民晚报》中的里弄·····	152
二、里弄组织的建立·····	154
三、学习·····	159
四、集体化生活·····	165
五、爱国卫生运动·····	168
本章小结·····	174
第四章 《新民晚报》与社会主义上海的饮食空间·····	187
第一节 物产与主食·····	189
一、物产的新陈代谢·····	189
二、主食:“标准米”的阶级属性和健康效用·····	192
第二节 外食空间的转型与延续·····	196
一、饭店·····	197
二、食品商店中的西式风格·····	203
三、食摊:合作化与复兴·····	207
四、新的饮食空间:食堂·····	210
第三节 家中饮食·····	212
一、菜场:统一议价和公私合营·····	213
二、家中饮食:“既要省得钱,又要吃得好”·····	215
本章小结·····	221

第五章 总体主义背景下的集体选择:《新民晚报》与社会主义	232
上海的着装时尚空间	232
第一节 解放初的新旧交融:转型期的服饰	234
一、人民装的兴起	234
二、街头的时髦人士和时尚制造者	236
三、“转型期中的装扮”	238
第二节 1955—1956 年的服装改革运动	239
一、妇女着装问题	240
二、美化妇女着装的两个选项	242
三、服装展览会	245
第三节 从陈旧到破旧:关于穿旧衣的讨论	248
一、对穿旧衣的倡导	249
二、旧衣改制	251
第四节 时尚机制:总体主义背景下的集体选择	253
一、正反符号之争	253
二、时尚机制	254
本章小结	258
第六章 《新民晚报》与社会主义上海的休闲娱乐空间	265
第一节 大世界:空间氛围的转变	266
一、接管前:清洗与残留	266
二、接管后:新旧对比	269
第二节 公园里应该吹什么风?	271
一、1949 年后上海公园的发展	272
二、作为休闲空间的公园	274
三、作为历史和政治空间的公园	277