

知识产权疑难案件 裁判思维

祝建军 著

The Modes of Thinking for Adjudicating
the Knotty Intellectual Property Rights Cases



法律出版社
LAW PRESS • CHINA

知识产权疑难案件 裁判思维

The Modes of Thinking for Adjudicating
the Knotty Intellectual Property Rights Cases

祝建军 著



法律出版社
LAW PRESS • CHINA

图书在版编目(CIP)数据

知识产权疑难案件裁判思维 / 祝建军著. —北京:
法律出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5118 - 8673 - 6

I. ①知… II. ①祝… III. ①知识产权—案例—中国
IV. ①D923.405

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 263294 号

知识产权疑难案件裁判思维
祝建军 著

策划编辑 万 颖
责任编辑 万 颖
装帧设计 李 瞻

© 法律出版社·中国

开本 A5

版本 2015 年 12 月第 1 版

出版 法律出版社

总发行 中国法律图书有限公司

印刷 固安华明印业有限公司

印张 11.75 字数 309 千

印次 2015 年 12 月第 1 次印刷

编辑统筹 大众出版社

经销 新华书店

责任印制 沙 磊

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

网址/www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

重庆公司/023-65382816/2908

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 8673 - 6

定价:39.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

目 录

专题一 著作权问题/1

- 一、中立与责任:新技术传播与著作权侵权的边界
——深圳两级法院“三网融合”著作权侵权案件审判工作调查/3
- 二、揭开盗版音乐网站的伪装面纱/9
- 三、裁判 IPTV 侵犯著作权案件的思路/12
- 四、IPTV 合作共同侵权的认定/15
- 五、“回看”服务的著作权法定性/24
- 六、三网融合背景下播放器经营者侵犯著作权的认定/30
- 七、三网融合环境下机顶盒经营者侵犯著作权的认定/35
- 八、Wap 搜索转码服务侵犯信息网络传播权的条件/40
- 九、网络电视版权案停止侵权责任的适用/44
- 十、“快播”教唆、帮助侵权的认定/51
- 十一、使用盗版软件的证明责任/56
- 十二、体育赛事节目的性质及保护方法/59
- 十三、米老鼠形象在我国过保护期了吗/75

专题二 专利权问题/83

- 一、专利产品制造行为与使用、销售行为的区分/85
- 二、外观设计专利产品的制造行为与销售行为的区分/90
- 三、外观设计专利产品制造与销售行为辨析/95
- 四、装修工程中使用外观设计专利产品的行为定性/98

五、专利纠纷中“非生产经营目的”免责抗辩成立的条件/104

六、涉外在先专利申请可比照抵触申请作不侵权抗辩/109

七、电子商务交易平台服务商侵害专利权责任的认定/114

八、标准必要专利使用费率的司法裁量规则/126

九、标准必要专利使用费条款：保密抑或公开

——华为诉 IDC 标准必要专利案引发的思考/137

十、标准必要专利使用费应当公开

——以治理专利劫持和反向劫持为视角/152

专题三 商标权问题/161

一、疏忽交易 无奈败诉

——评深圳市中级人民法院判决的 IPAD 商标权属纠纷案/163

二、恶意的受让人无权取得部分共有人擅自处分的共有商标权/173

三、使用假冒注册商标的商品不构成商标侵权/176

四、判定商标侵权应以成立“商标性使用”为前提

——苹果公司商标案引发的思考/180

五、将零部件的注册商标标注在组装的商品上构成侵权/194

六、购进商品后添加图案再销售不适用“商标权穷竭原则”/203

七、电商采购境外商品内销的商标法定性/208

八、“旧手机翻新行为”的商标法定性

——iPhone 苹果商标案引发的思考/213

九、关联关系混淆侵犯商标权/223

十、注册驰名商标的跨类禁止混淆保护/232

十一、驰名商标跨类别保护应受到限制

——两则案例引发的思考/237

十二、竞价排名商标案裁判方法的反思

——两起百度案引发的思考/248

十三、商标先用权抗辩成立的条件/259

- 十四、“证明商标”应是受假冒注册商标罪调整的范畴/269
- 十五、“三合一”背景下民刑交叉案件裁判规则的区分与融合/275

专题四 不正当竞争、垄断及其他知识产权问题/279

- 一、审理网络不正当竞争案件的思路/281
- 二、不正当竞争侵权与违约竞合的处理规则/291
- 三、获得市场声誉是商号受反不正当竞争法保护的条件/297
- 四、违反竞业限制劳动争议纠纷与侵犯商业秘密竞业限制
 纠纷的区分/301
- 五、其他科技成果权受法律保护的条件/304
- 六、药品独占权的性质
 ——奥利司他(ORLISTAT)药品独占权纠纷案引发的思考/315
- 七、集成电路布图设计专有权的保护/326
- 八、即时通信经营者滥用市场支配地位的认定/336
- 九、标准必要专利权人滥用市场支配地位构成垄断的判定/347
- 十、横向垄断协议成立条件的司法审查/358

知识产权疑难案件 裁判思维

The Modes of Thinking for Adjudicating
the Knotty Intellectual Property Rights Cases

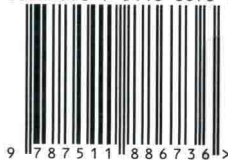
 **独角兽工作室**
装 帧 设 计



法律出版社官方微信

上架建议：知识产权实务

ISBN 978-7-5118-8673-6



9 787511 886736 >

定价：39.00元