

设计理论
设计基础
专业设计

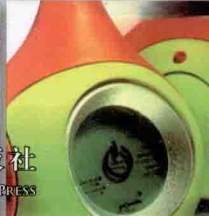
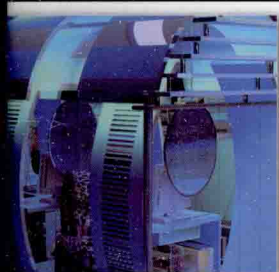


教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会指定教材

总主编 林家阳

彭亮 编著

毕业设计与 就业创业指导



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会指定教材

总主编 林家阳

彭亮 编著

毕业设计与 就业创业指导

上海交通大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

毕业设计 with 就业创业指导 / 彭亮编著. — 上海 :
上海交通大学出版社, 2013
ISBN 978-7-313-10354-3

I. ①毕… II. ①彭… III. ①艺术—设计—毕业设计
—高等学校—教学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第275594号

总 策 划  上海图志
HAISHANG TUZHI

策划编辑 宗凌娅

责任编辑 郭晶菲 陈杉杉

设计总监 赵志勇

美术编辑 汤 梅

毕业设计 with 就业创业指导

彭 亮 编著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码: 200030)

电话: 64071208 出版人: 韩建民

上海锦佳印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12 字数: 283 千字

2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷

ISBN 978-7-313-10354-3 定价: 56.20元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系
联系电话: 021-52711066

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会指定教材 编审委员会

顾问名单

- 尹定邦 广州白马公司董事顾问
广州美术学院教授/原副院长
原中国工业设计协会常务副理事长
- 盖尔哈特·马蒂亚斯(Gerhard Mathias)
德国卡塞尔艺术学院(Kunstschule Kassel)教授
- 官正能 台湾实践大学教授/副校长
- 彭 亮 广东顺德职业技术学院教授、国家级教学名师
- 林衍堂 香港理工大学产品设计教授
- 吴海燕 中国美术学院设计学院院长
- 马 泉 清华大学美术学院教授
- 刘 宁 中国工业设计协会秘书长
- 陈文龙 台湾浩瀚工业设计股份有限公司总经理/设计总监
- 林学明 中国室内设计协会副会长/广东集美组设计有限公司总经理

成员名单（按姓氏笔画排序）

万良保	尹小兵	王东辉	丰明高	王英海	王明道	韦剑华
王效杰	王 敏	付万荣	叶 波	叶国丰	卢宗业	申明远
刘 力	江广城	刘天问	朱方胜	向 东	刘永福	刘 彦
刘淑婷	孙敬忠	刘瑞武	刘境奇	张小纲	李元成	陈天荣
李文跃	杜世禄	杨 帆	陈 希	杜 丽	李 克	杨秀兰
张秀玉	张来源	李 欣	沈国臣	李茂虎	陈 洁	张 勇
何思广	张美兰	芮顺淦	陈 彧	张 莉	吴继新	张 鸿
陈鸿俊	陈 新	李群英	吴耀华	周利群	欧阳刚	林俐达
罗润来	范振坤	赵志君	姜 鸣	闻建强	姚 强	赵 燕
夏万爽	桂元龙	郭文志	徐 江	唐廷强	唐应山	徐征野
顾明智	徐 南	聂 森	徐 薇	常利群	黄春波	梁 露
葛鸿雁	曾 强	谭小飞	廖 军	潘家俊	薛 野	



在党中央和国务院发出“大力发展文化创意产业”、“高度重视中国工业设计”的号召之后，国务院所属十一部、局、委联合发表了《关于促进工业设计发展的若干指导意见》，对设计教育的发展提出了新的任务和改革导向，可见设计产业、工业设计对于国家经济发展和保障民生的重要性。

高职教育和本科教育就像交通中的立体交叉道各自驶向各自不同的培养目标，本科培养“国际性”、“未来型”、“交叉型”人才，而高职则强调培养“地方型”、“应用型”、“实干型”人才，这就为我们的专业建设、课程建设以及教材建设提供了参考依据。在我国1200多所综合性的高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类型专业。因其办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程设置和教材建设等方面，都存在着很多明显不足。针对这些问题，我们同出版社合作，汇聚教学名家，从教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。这也是这项改革工程的又一具体体现。本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合高职高专教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到各章、节的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念。

为本系列教材的改进和提高，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和具有实践经验的教师担当编写成员。我相信，以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，这套教材将引领中国高职艺术设计进入一个全新的教育时空。

高校创意总部 创意导师
同济大学 教授/博导 林家阳

2013年7月 于上海



内容介绍

本书是作者结合个人多年来在国家级艺术设计改革示范专业和国家级艺术设计精品课程的教学研究与实践,并且根据个人在创办设计师事务所与设计公司的实践经验编写的针对艺术设计专业毕业设计与就业创业的指导性教材。

全书从“理论—方法—实践”三个方面系统地阐明了艺术设计专业毕业设计教学环节。首先,概述了毕业设计的概念、功能、特点、内容与基本要求,以及实施、指导、管理和评价。其次,专门阐述了艺术设计专业毕业设计的具体教学方法,包括市场企业考察与调研、设计定位与创意、设计程序与方法、模型制作与实物制造、毕业设计报告与论文、毕业设计答辩、毕业设计展览与人才招聘的具体教学与实施方法。针对不同专业方向,分别给予针对性的教学指导,并且配备了相应的示范案例。最后是中外著名设计院校的优秀毕业设计教学案例的评析,以及为艺术设计专业毕业生在就业与创业所提供的方法上的指导。

本书精心挑选了一批国内外名校与名师的毕业设计教学作品,具有原创性与典型性,对我国的高职院校艺术设计专业的学习与推广非常具有参考价值。



作者介绍

彭亮

工学博士,国务院政府特殊津贴专家。现任顺德职业技术学院设计学院院长。国家教育部教学改革示范专业“家具设计与制造”学科带头人,国家级教学团队学科带头人,国家精品课程主讲教师,第五届国家高等学校教学名师,中国家具设计专业委员会副主任,广东省家具行业职业资格鉴定专家组组长,广东家具设计专业委员会执行主任。澳门科技大学客座教授、中南林业科技大学客座教授、广东工业大学客座教授硕士研究生导师,中国家具(深圳)培训学院客座教授,广东工业设计培训学院客座教授,中山大学管理学院EMBA家居总裁班客座教授,浙江利豪控股集团利豪家具商学院院长,《中国家具》、《家具》、《家具与室内装饰》杂志编委。

从1999年至今共发表学术论文70多篇,出版专业著作及大学教材11本。在长期的专业设计与教学实践中获省级以上专业奖励30多项,指导学生设计作品获得各类设计大赛金、银、铜奖与优秀设计奖100多项。

彭亮个人学术资料的相关链接:

艺术设计专业网址: <http://218.13.33.145/ysguojiasite/index.html>

艺术设计专业网址: <http://218.13.33.145/guojiajiaoxue/index.html>

艺术设计专业网址: <http://218.13.33.148/jiaju/index.html>

高等学校教学名师奖网址: <http://www.sdpt.com.cn/2006jxms/pengliang>

《毕业设计与就业创业指导》课程教学内容与实施计划

（具体课时与进程根据各校及不同专业调整实施）

周次	星期	教学内容摘要 （课程项目名称、教学方式、教学进程、教学内容、教学场所、学习方法等）						备注
		讲课授	设计考察	工作室	合作企业	讨论答辩	设计项目：以来自社会、企业真实设计项目为主 合作企业：设计公司、制造企业及社会事业单位 课程时间：1~18周（前期集中教学，中期下合作企业进行毕业设计实践，最后1周回校答辩展览） 课程学分：18学分（家具专题项目设计）	
第一至二周		●					1. 毕业设计的定位设计、策划与调研，流程与方法 2. 中外优秀毕业设计经典案例分析	开始市场调研
			●		●		1. 毕业设计市场考察（根据不同专业、项目与课题进行专题考察，时间10~12天）	市场设计考察
		●		●			1. 整理市场调研报告 2. 毕业设计的项目与课题确定	确定设计定位
第三至五周		●	●	●			1. 项目布置，设计团队分组，成员分工 2. 毕业设计项目定位与设计计划制定	概念草图设计
		●		●		●	1. 邀请合作企业家与设计师讲解企业产品开发要点与操作实务 2. 指导老师、企业家与设计师共同评估学生设计概念	设计定位与设计方案
			●	●			1. 撰写设计市场调研报告，老师进行指导（包括在图书馆与国际互联网进行信息检索，查阅资料）	完善设计方案
第六至七周				●			1. 学生进行资料分析，筛选设计方案 2. 设计概念草图设计的优选与深化	概念深化设计
		●		●		●	1. 方案设计表达、进入到设计效果图制作阶段 2. 设计方案展示与答辩（图纸上墙与PPT演示两三次）	电脑辅助设计
			●	●	●	●	1. 根据答辩及答辩过程中分析提出的问题进行修改，优化设计方案 2. 到合作企业、工厂完善修改设计方案	企业合作设计阶段
第八至十周		●		●	●	●	1. 分组集中进行所有设计项目的单独指导，设计总结与点评（社会企业家与设计师参加评估）	完善设计
				●	●		1. 设计方案的最终确定 2. 制造、生产、模型、工艺设计	工艺设计
		●		●	●		1. 设计与工艺施工图纸制作 2. 老师、企业家与设计师进一步评估学生设计方案	结构设计
第十一至十六周					●		1. 设计方案的最后完善与调整 2. 细节设计与工艺成本分析	细节设计
					●		1. 社会、工厂、企业、学校车间完成设计制作 2. 在制作过程中进一步修改与完善设计	设计制作
	6天	●				●	1. 整理设计报告书与论文、设计答辩、设计评奖（企业提供奖金） 2. 毕业设计展与企业人才招聘	答辩、展览、招聘
毕业设计评估的标准： （最后全部学生的设计作品形成一个电子教学资源包）							设计概念与工艺和制造45%，设计方案图纸20%，设计程序10%，设计陈述与答辩10%，作品展览与设计报告书15%（获得企业选中投入生产的给予奖励）	所有资料都在教学网发表



目录

content



第一章

毕业设计的概念与原则 1

第一节 毕业设计的基本概念 / 1

第二节 毕业设计的教学与实施 / 4



第二章

毕业设计的教学程序与指导方法 13

第一节 市场企业考察与调研 / 13

第二节 设计项目选题定位与创意 / 38

第三节 设计创意的形式与草图 / 42

第四节 正式设计方案的确立与模型实物制造 / 50

第五节 毕业设计报告与论文 / 58

第六节 毕业答辩、设计展览与就业招聘 / 67

第七节 主要艺术设计专业毕业设计教学特点与示范案例 / 78



第三章

国际与国内设计院校优秀毕业设计作品与评析 95

第一节 中西方设计院校毕业设计教学模式的比较研究 / 95

第二节 国际（境外）著名设计院校的优秀毕业设计作品与评析 / 100

第三节 我国本土设计院校的优秀毕业设计作品与评析 / 133



第四章

艺术设计专业毕业生的就业与创业 149

第一节 艺术设计专业毕业生的就业 / 149

第二节 艺术设计专业毕业生的创业 / 158

第三节 中外设计师创业成功案例 / 162



参考文献 179



艺术设计专业毕业设计教学的相关网站链接 180



后 记 181

第一章 毕业设计的概念与原则

第一节 毕业设计的基本概念

一、毕业设计的概念

毕业设计是指艺术设计类专业的毕业班学生最后一个学期或学年的综合设计教学课程，是对学生应用几年来在校所学知识，结合完整的设计项目与课题（真实的、模拟的、概念的），进行的一次系统的、全面的解决设计项目课题的综合训练。毕业设计教学环节是艺术设计专业学生几年来教学环节中的关键一环，如果不充分利用毕业设计教学环节对学生进行就业前的强化综合训练，实际上就等于为社会企业输出了一个半成品甚至是不合格的毕业生，这对学生、对企业、对社会都是一种不负责任的行为。毕业设计是全面系统地训练培养提高学生综合设计素质能力的整合课程，也是对学生在校专业课程学习的最后一次总结性回顾和教学成果汇报，成为向和对社会以及招聘设计专业人才企业的一次重要展示。

艺术设计的专业分类如下：

按照艺术设计的专业分类，艺术设计专业主要分为视觉传达设计（视觉）、工业产品设计（产品）、建筑环境设计（空间）、数字媒体与动画设计（数字技术）、工艺美术设计（传统）五大学科专业群。高职院校可以根据不同地域产业与不同学校的专业设置细分出更多、更有特色、更精准、更有就业需求的专业方向。

视觉设计专业群 涵盖广告设计、平面设计、包装设计、书籍装帧与插图设计等方向。

工业产品设计专业群 涵盖工业产品设计、家具设计、服装服饰设计、包袋鞋类设计、染织艺术设计、玩具设计、交通工具设计、整合设计等方向。

环境空间设计专业群 涵盖建筑设计、环境艺术设计、室内设计、景观园林设计、家具设计、展示设计、陈设设计等方向。



数字媒体与动漫设计专业群 涵盖网站网页设计、影视动画设计、新媒介设计、交互设计等方向。

工艺美术设计专业群 涵盖陶瓷玻璃设计、首饰设计、装饰艺术设计、漆器漆画设计、雕刻艺术设计（玉器、石雕、木雕等）、文具设计、纤维艺术与编织设计（竹编、草编、藤编等）等方向。

毕业设计是在学生离开学校踏上社会，进入职业设计师生涯前进行的一次全面检验和考察，同时也是对学校教学质量的一次双向检验（图1-1）。



图1-2 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——前言展区



图1-1 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——展览入口与海报



图1-3 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——工业产品专业展区

二、毕业设计的功能

毕业设计是高等院校艺术设计类专业的学生需在毕业前完成的具有完整性与系统性设计项目与课题，是对其在校几年课程学习成果的综合性总结和检阅，是从事职业设计前的专业试验，是在教师与社会企业共同指导下所取得的设计研究成果的完整记录，也是检验学生能否完成学业与获得学历文凭的一份综合考卷（图1-2至图1-5）。



图1-4 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——平面设计专业展区



图1-5 2007年顺德职业技术学院毕业设计作品展与设计人才招聘会

三、毕业设计的内容与基本要求

艺术设计专业的毕业设计是本专业全部教学过程中的最后一个关键环节,通过毕业设计,能够检验学生综合运用所学基本理论解决实际问题的能力。艺术设计专业的特点还决定了通过毕业设计,可以提高学生的职业设计水平,提高解决实际问题的能力,提升学生的就业竞争力。一般来讲,艺术设计专业的毕业设计的内容与基本要求应包括以下几项内容:

(一) 市场调研

通过市场调研,了解同类产品的市场状况,掌握国内外设计潮流与消费需求,加强与社会企业的设计合作,加深对毕业设计课题的理解,完成市场设计考察报告,并进一步确定毕业设计项目与课题。

(二) 方案构思

围绕设计定位,展开创造性思维,尽可能多地找到解决问题的思路,并通过大量的概念草图方式表现出来。

(三) 方案确定

通过指导老师和合作企业共同对多个设计方案进行筛选和比较,最终选定可以深入设计并且能够实现的设计方案,不断完善和细化,并进行人机工程、材料工艺、结构、市场等方面的研究。

(四) 设计表现

设计表现主要分为三种方式:手绘效果图、电脑建模效果图、制造工艺图。在以往的教学,手绘效果图占有重要地位,但近年来因为计算机辅助设计技术与三维设计软件的发展,电脑建模效果图有取代前者的趋势,并在设计中大量应用。

(五) 设计制作

在手绘效果图、电脑建模效果图与工艺结构设计的基础上,进行比例模型与实物的制作,在实物产品的制造过程中完善修改设计,目前,这方面是中国内地设计院校的薄弱环节。近年来,随着中国高职教育的改革,越来越多的院校把毕业设计实践与下企业定岗实习紧密结合起来。

(六) 设计报告书

在完成全部设计项目的基础上,进行完整的设计总结,从前期的市场调研报告、初期的设计概念草图、中期的设计方案、后期的模型与实物制作、展览设计与毕业答辩的全过程进行设计整理,提炼设计总结报告与论文,编制设计目录与文件,装订成册,并且形成电子演示文本。

(七) 设计答辩与展示

在参加毕业答辩时,学生需要制作图文并茂的展板与电子演示文稿,来展示自己的设计过程和最终完成的设计方案、设计模型与实物。许多院校的艺术设计专业还把学生毕业作品展览与社会企业的设计人才招聘会结合在一起(图1-6至图1-9)。



图1-6 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——展览长廊



图1-8 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——家具专业作品展区



图1-7 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——家具专业学生布展



图1-9 2005年顺德职业技术学院家具设计毕业设计展——第17届深圳国际家具展区（中国本土第一个大学生家具毕业设计实物产品展览）

第二节 毕业设计的教学与实施

一、毕业设计的教学目标

毕业设计是艺术设计各专业实现培养目标的关键教学环节，也是对毕业生综合能力、创造能力和

全面素质的演练与检验。学生在毕业设计中，综合性地运用几年内所学知识技能去设计、分析、解决一个具体的项目与课题，所学知识得到全面的梳理和运用，它既是一次展示和检阅，又是一次实践和



锻炼。可使学生在完成毕业设计后,提高其团队工作精神、公关交流能力、设计实践动手能力与写作能力,增强学生的就业自信心。

毕业设计的教学目标具体为:

(1) 巩固、扩大和提高所学理论知识与专业知识,并使之系统化。

(2) 培养学生综合应用所学知识,解决实际设计项目中系统技术问题的能力,并初步掌握设计项目的策划、开发、设计过程的实施方法和步骤。

(3) 通过毕业设计,提高学生独立思考、解决问题、分析问题的能力。

(4) 通过毕业设计,进一步提高学生设计创意、绘图、制造和编写设计报告书与设计文件的技能。

(5) 通过毕业设计的锻炼,使学生进一步树立正确的设计思想和职业道德;进一步形成创造性思维与原创精神;培养学生做人与做事相结合、团队工作、合作精神、求真务实的工作作风(图1-10、图1-11)。



图1-10 2006年顺德职业技术学院家具设计毕业设计展——毕业答辩



图1-11 2007年广州美术学院设计学院毕业设计展——环境艺术设计展区(2007届设计营)

二、毕业设计的教学管理与方式

毕业设计的工作是一项“校企合作,工学结合”的综合性的教学环节,因此必须实行科学、规范的管理,才能真正达到毕业设计的教学目标。为了加强毕业设计的教学管理,可以制定以下管理方法:

(1) 实行导师组制。根据师资的具体情况,把所有指导教师(包括校外兼职教师与社会企业设计师)分成4~5个组,每组两三人,每组带10~20名学生。在分组时,需考虑到年轻教师的经验不足,可每组至少配备一名副高以上职称的教师。另外还注意到让不同专长、不同学科背景的教师结合到一个组,为学生的全面发展提供机会。

(2) 提前开始进入毕业设计准备阶段。通常每年的毕业设计都是在寒假过后的第2周开始,时间只有16周,往往出现时间过去一半,还有个别学生还没有确定课题类型的情况。所以最好在寒假之前就把学生和导师组通过双向选择分配到位,要求导师布置学生寒假的毕业设计前期任务,要求学生开始进入毕业设计阶段。

(3) 在毕业设计中实行与企业合作开展设计项



目与课题制度。根据“工学结合，校企合作”的办学模式，尽可能与社会企业及专业设计公司进行毕业设计的项目合作。

(4) 注意项目课题的多样性。艺术设计专业毕业设计的课题覆盖范围广，内容涉及产品设计、视觉传达设计、空间设计和媒体设计等多个领域，既要有企业提供的实际设计项目，也要有具有创新价值的探索性概念设计课题，特别要避免不能达到毕业设计水准和教学目的的商业项目课题。

(5) 毕业设计和定岗实习相结合。一般国内的院校毕业设计通常是以模拟设计课题和二维的平面图纸来完成，和社会企业的实际设计课题关系不够密切，特别是缺乏真正的实物制造过程的检验。把毕业设计 with 定岗实习相结合，更有利于学生带着毕业设计课题中产生的问题出去寻找合作企业，加强了理论和实践的结合。

(6) 加强毕业设计的过程管理。尽可能地发挥阶段性检查的作用，从市场调研、方案构思、方案确定、设计表现、实物制作、设计展览与答辩的全过程，由指导老师和合作企业全面衡量评估学生

的设计工作。

(7) 强化毕业答辩程序。要求成立由学校老师、专业设计师、企业专家共同组成的答辩委员会，设计好答辩程序，每位学生在自己的设计展位前或者采用PPT演示文件，用10~15分钟介绍自己的设计，用5~10分钟回答答辩委员会提出的问题。按照创新性、设计方案、模型实物、设计报告书、设计市场价值与演讲能力进行综合评分，让社会与企业共同评价学生的毕业设计水平。每位委员从多个方面对每个学生进行不记名评分，总分满分为10分，精确到0.5分。最大程度地保证了答辩过程的公正、公开。

(8) 实行毕业答辩、毕业展览、人才招聘三结合，创新毕业设计教学模式。毕业设计答辩通过后，正式举办毕业设计作品汇报展，将毕业设计作品展览与企业人才招聘会同时举行，邀请社会企业在毕业设计展览会上与学生进行面对面交流，双方进行专业设计考察与就业选择，达成就业意向，企业与学生都是真正的双向选择，发挥毕业设计教学环节的关键影响力，对增强校企之间的合作交流具有重要的作用（图1-12至图1-15）。

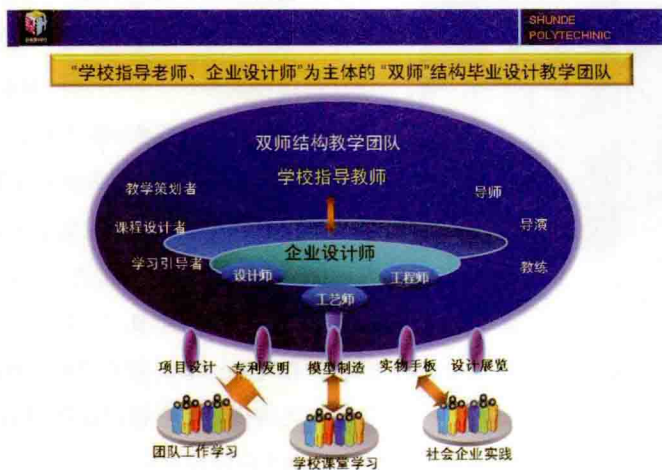


图1-12 学院指导老师与企业设计师结合的毕业设计教学团队与学习方式



图 1-13 设计毕业设计教学的组织框图

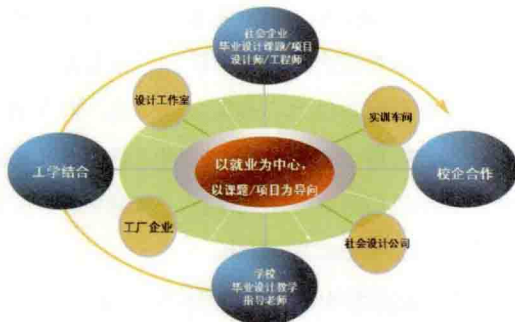


图1-14 形成“以就业为中心，以课题/项目为导向”的毕业设计教学模式



图1-15 2007年顺德职业技术学院毕业设计展——企业设计人才招聘

三、毕业设计的质量标准与成绩考核

毕业设计的质量是艺术设计专业教学质量中极为关键的要素和综合性的反映，通过毕业设计可以全面系统地训练、培养、提高学生设计与创新能力和知识综合应用能力及适应岗位需要的能力。它实际上处于使毕业生所掌握的知识、专业技能与就业岗位要求相对应的关键阶段，如果不充分利用毕业设计教学环节对学生进行就业前的强化综合训练，将严重影响学生的就业质量，在社会上造成对学院教育质量的不良影响，影响专业的发展与品牌的形象。所以，在毕业设计教学环节中应围绕市场与企业的实际设计项目与人才的需求制定毕业设计质量评价标准体系，合理配置师资，有针对性地、科学地设定具有现实意义和反映学生设计能力的毕业设计题目，严格毕业设计过程管理，努力提高毕业生的就业质量与就业竞争力。



（一）完善“双师结构”，指导教师和社会企业的合作

目前，由于部分高职院校对高等职业设计教育的定位不够准确，以及社会上存在着鄙视职业教育的传统观念等原因，影响了高等职业教育的健康发展。为有效改变这一现状，高职院校应在师资资源的配置上，一方面，抓好“双师型”教师队伍的建设，努力提高教师的设计应用能力和实践能力，使他们既具备扎实的基础理论知识和较高的教学水平，又具有较强的专业实践能力和丰富的实际工作经验，提升高职教师队伍整体业务水平，让业务能力较强的教师担任毕业设计指导教师；另一方面积极从社会企业聘请设计师、工程师、企业家来校合作参与指导和评价毕业设计，实行专兼结合，努力改善学校师资结构以适应专业发展变化的要求。

（二）制定并完善毕业设计质量考核标准体系

根据国际与国内经济产业发展的需求，以满足设计就业岗位群的需要为依据，制定并不断完善毕业设计的质量考核标准体系。质量考核标准应具有可操作性、实用性、综合性、岗位性、技能性，可从职业技能考核、专业知识综合应用考核、过程管理考核等方面构建质量考核标准的内容，综合考核学生的设计创新能力、技术应用能力和职业能力。使通过考核的学生可以得到国家承认的相应设计岗位资格证书，成为具备设计岗位要求的职业设计人员，考核不合格的学生不予毕业。

（三）以岗位需要为导向，设定毕业设计项目，改革毕业设计教学模式

由于目前国内许多院校的毕业设计教学环节不能满足对学生设计职业技能和职业能力培养目标的要求，我们必须用国际化的眼光，为我国的经济产业培养创新型的职业设计人才，对毕业设计这一关

键的实践性教学环节在观念、内容和形式等方面进行改革，建立以“真实的设计项目为载体”的毕业设计教学模式，使毕业设计教学达到培养学生知识综合应用能力、设计创新能力和强化职业技能操作的目的，从而培养出适应社会需求的、满足企业需求的应用型设计人才。

在毕业设计教学环节中，高职院校根据当地实际情况，与工厂、企业、设计公司合作，建立稳定的校外实习与实训基地，让学生在毕业设计实践阶段到工厂和公司顶岗实习，以具体项目作为毕业设计内容，并在企业聘请专业技术人员作兼职指导教师，现场进行全过程指导，教师对学生的毕业设计全过程进行跟踪与指导。

在社会资源有限、产业不发达或企业不集中的地区，也可以在校内进行毕业设计，根据国际与国内市场需要有针对性地、有现实意义地、科学地设定毕业设计题目，在企业 and 行业聘请职业设计师或企业家到学校指导学生毕业设计，利用学校的实验实训设备与场所完成毕业设计。

（四）加强毕业设计教学环节管理

制定相应的管理制度和实施细则，严格纪律，强化毕业设计过程管理和监督。让学生在完成毕业设计过程中养成良好的职业习惯和设计方法。

总之，毕业设计是复杂的、多样化的综合性设计实践，加强毕业设计环节教学和管理，改革毕业设计教学模式，对学生设计观念、职业能力及专业技能的培养和提高有着重要意义。在21世纪我国正处于一个从“中国制造”到“中国设计”的发展阶段，高等设计教育只有把握国际设计发展趋势，根据社会企业需求，严格把好毕业设计关，为企业培养合格设计人材，才能在新时期得到的真正的提高与发展（图1-16至图1-19）。