

高等学校本科电子商务专业实验教材

SHANGWU WANGYE SHEJI

YU ZHIZUO SHIYAN JIAOCHENG

# 商务网页设计

## 与制作实验教程

吴为英 费颖 杨振华 主编



电子科技大学出版社

高等学校本科电子商务专业实验教材

T713.361.2  
9

SHANGWU WANGYE SHEJI  
YU ZHIZUO SHIYAN JIAOCHENG

# 商务网页设计 与制作实验教程

吴为英 费颖 杨振华 主编



电子科技大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

商务网页设计与制作实验教程 / 吴为英, 费颖,  
杨振华主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2015.7  
ISBN 978-7-5647-2763-5

I. ①商… II. ①吴… ②费… ③杨… III. ①网页制  
作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 290053 号

## 商务网页设计与制作实验教程

主 编 吴为英 费 颖 杨振华

副主编 王瑞琴 刘金荣

---

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)  
策划编辑: 杨仪玮  
责任编辑: 杨仪玮  
主 页: [www.uestcp.com.cn](http://www.uestcp.com.cn)  
电子邮箱: [uestcp@uestcp.com.cn](mailto:uestcp@uestcp.com.cn)  
发 行: 新华书店经销  
印 刷: 四川永先数码印刷有限公司  
成品尺寸: 185mm×260mm 印张 17.25 字数 430 千字  
版 次: 2015 年 7 月第一版  
印 次: 2015 年 7 月第一次印刷  
书 号: ISBN 978-7-5647-2763-5  
定 价: 39.00 元

---

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

## 目 录

第 1 章 网页入门基础 .....	1
1.1 理论知识讲解 .....	1
1.1.1 网页基本概念 .....	1
1.1.2 HTML 基础 .....	4
1.1.3 网站构建的基本流程 .....	8
1.1.4 网页的色彩搭配 .....	13
1.1.5 选择网页制作软件 .....	17
1.2 实验任务 优秀商务网页赏析 .....	19
第 2 章 Dreamweaver CS6 基础 .....	20
2.1 理论知识讲解 .....	20
2.1.1 Dreamweaver CS6 工作环境 .....	20
2.1.2 建立本地站点 .....	27
2.2 实验任务 .....	31
第 3 章 制作网页内容 .....	36
3.1 理论知识讲解 .....	36
3.1.1 网页中文本的应用 .....	36
3.1.2 网页中图像的应用 .....	49
3.1.3 网页中多媒体对象的应用 .....	55
3.1.4 网页中的超链接 .....	59
3.2 实验任务 .....	64
3.2.1 实验任务一 文本属性设置 .....	64
3.2.2 实验任务二 创建鼠标经过交换图像 .....	71
3.2.3 实验任务三 在网页中插入一个 Flash 动画 .....	73
3.2.4 实验任务四 插入音频文件 .....	76
3.2.5 实验任务五 设置超链接 .....	79
第 4 章 CSS 样式表 .....	83
4.1 理论知识讲解 .....	83
4.1.1 认识 CSS 样式 .....	83
4.1.2 CSS 样式详解 .....	92

4.1.3 创建 CSS 样式 .....	100
4.2 实验任务 .....	101
4.2.1 实验任务一 使用内部 CSS 样式美化页面 .....	101
4.2.2 实验任务二 利用外部 CSS 样式美化页面 .....	109
第 5 章 网页布局 .....	117
5.1 理论知识讲解 .....	117
5.1.1 表格布局 .....	117
5.1.2 框架布局 .....	125
5.1.3 DIV+CSS 布局 .....	130
5.1.4 使用 Div+CSS 布局页面 .....	136
5.2 实验任务 .....	137
5.2.1 实验任务一 使用表格布局 .....	137
5.2.2 实验任务二 框架网页 .....	142
5.2.3 实验任务三 使用 DIV+CSS 布局“国”字形页面 .....	144
第 6 章 网页特效与交互 .....	148
6.1 理论知识讲解 .....	148
6.1.1 AP 元素 .....	148
6.1.2 行为 .....	154
6.1.3 Spry 框架 .....	162
6.2 实验任务 .....	169
6.2.1 实验任务一 制作网页加载时的弹出公告页 .....	169
6.2.2 实验任务二 设置交换图像 .....	172
第 7 章 模板和库的运用 .....	175
7.1 理论知识讲解 .....	175
7.1.1 模板 .....	175
7.1.2 库 .....	183
7.2 实验任务 .....	187
实验任务 创建基于模板的网页 .....	187
第 8 章 Photoshop 网页设计基础 .....	191
8.1 理论知识讲解 .....	191
8.1.1 认识 Photoshop CS4 工作界面 .....	191
8.1.2 认识工具箱工具 .....	192
8.1.3 认识图像文件 .....	193
8.1.4 第一工具区工具使用——选择工具组 .....	195

8.1.5	第二工具区工具使用——绘制图像组.....	205
8.1.6	橡皮擦工具组 .....	214
8.1.7	第三工具区工具使用——矢量图形绘制工具组.....	221
8.2	实验任务 .....	224
8.2.1	实验任务一 书页中的山水画 .....	224
8.2.2	实验任务二 菊花仙子 .....	226
8.2.3	实验任务三 卡通拼图 .....	227
8.2.4	实验任务四 网页模板切片制作 .....	228
8.2.5	实验任务五 商品水印 .....	229
8.2.6	实验任务六 雨后彩虹 .....	232
第9章	Photoshop 网页元素设计 .....	236
9.1	理论知识讲解 .....	236
9.1.1	设计网站图标 .....	236
9.1.2	导航按钮设计 .....	237
9.1.3	网页导航条设计 .....	238
9.1.4	简单网络广告设计 .....	240
9.2	实验任务 .....	241
9.2.1	实验任务一 制作网站导航 .....	241
9.2.2	实验任务二 制作商品导购界面 .....	244
第10章	综合实例 .....	247
10.1	实验任务一 设计网站的 logo .....	247
10.2	实验任务二 制作主页效果 .....	255
10.3	实验任务三 制作模板页面 .....	261
10.4	实验任务四 利用模板来制作其他网页 .....	265

# 第 1 章 网页入门基础

要了解网页制作的核心内容，必须先了解网页的相关基础知识，如网页与网站的概念、网页是由哪些元素组成的、使用什么软件可以进行网页的制作、网页制作的一般流程是什么、网页的常见色彩搭配是什么，等等，这些都是每一位初学者必学的内容，可以帮助初学者为后面的学习打下坚实的基础。



## 本章主要内容

- 网页的基本概念
- 网站构建的基本流程
- 网页的色彩搭配

## 1.1 理论知识讲解

### 1.1.1 网页基本概念

要制作出精美的网页，不仅要熟练使用网页设计软件，还有掌握与网页设计相关的一些基本概念和知识。

#### 1.1.1.1 网页与网站

##### 1. 网站（Website）

网站是计算机在网络上的位置，能将信息以网页或者文档的形式提供给使用浏览器访问站点的访问者。网站也是一种通信工具，人们可以通过网站来发布自己想要公开的信息，或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的信息或者享受网络服务。现在许多公司都拥有自己的网站，他们利用网站来行宣传、发布产品信息、招聘等。

世界上第一个网站由蒂姆·伯纳斯·李（Tim Berners-Lee）创建于 1991 年 8 月 6 日，其网址是 <http://info.cern.ch/>，它解释了万维网是什么，如何使用网页浏览器和如何建立一个网页服务器等。在早期，网站由域名、空间服务器与程序组成，随着科技的不断进步，网站的组成也日趋复杂，多数网站由域名、空间服务器、DNS 域名解析、网站程序、数据库等组成。

##### 2. 网页（web page）

网页是构成网站的基本元素，也是网站信息发布的一种最常见的表现形式，主要由文字、图片、动画、声音、影像等元素组成。网页是一个文件，可以存放在任何一台连接到互联网的计算机中。网页一般由网址（URL）来识别和存取，当用户在浏览器输入

网址后，经过一段复杂而又快速的程序，网页文件会被传送到用户的计算机，然后通过浏览器解释网页的内容，再展示到用户的眼前。简单来说，通过浏览器在 WWW 上所看到的每一幅画面就是一个网页。

一个网站通常会由多张网页组成，分别称为主页和子网页。一般主页给浏览者的印象最为深刻，因此主页的设计效果好坏就显得至关重要。图 1-1 所示为淘宝网的主页，网址是 <http://www.taobao.com>，是一个典型的购物网站，主页内容丰富，方便买家购买商品。



图 1-1 淘宝网主页

### 1.1.1.2 网页分类

人们在浏览因特网时，会发现网页的风格、色彩、内容、排版等大相径庭。按网页的表现形式的不同，网页可以分为静态网页和动态网页。

#### 1. 静态网页

在网站设计中，纯粹 HTML 格式的网页通常被称为“静态网页”，早期的网站一般都是由静态网页制作的，通常以 .html、.htm、.shtml 和 .xml 等为后缀。静态网页是相对于动态网页而言的，是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页。在 HTML 格式网页上，也可以展现各种动态的效果，如 GIF 格式动画、FLASH 以及滚动字幕等，可以实现视觉上的动态效果。为了适应搜索引擎检索的需要，即使采用动态网站技术，也可以将网页内容转化为静态网页发布。图 1-2 是京东商城的主页，网址为 <http://www.jd.com/index.html>，就是一个静态页面。

静态网页的特点主要有以下几个方面：

(1) 网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问，每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的，也就是说，静态网页是实实在在保存在服务器上的文件，每个网页都是一个独立的文件；

(2) 静态网页每个网页都有一个固定的 URL，且网页 URL 以 .htm、.html、.shtml 等常见形式为后缀，而不含有“?”；

(3) 静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索；

(4) 页面浏览速度迅速，过程无须连接数据库，开启页面速度快于动态页面；





图 1-2 京东商城的主页

(5) 静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大，因此当网站信息量很大时完全依靠静态网页制作方式比较困难；

(6) 静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制。

## 2. 动态网页

动态网页是与静态网页相对应的，是使用 HTML+ASP、HTML+PHP 或 HTML+JSP 等来开发网页，通常以 .asp、.aspx、.jsp、.php、.perl 或 .cgi 等扩展名为后缀。动态网页与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的动态效果没有直接关系。动态网页可以是纯文字内容，也可以包含各种动画的内容。我们通常把采用动态网站技术生成的网页称为动态网页。图 1-3 是在百度搜索关键词“网页设计与制作”的一个页面，网址中的“?”是动态网页的一个标志。

[http://www.baidu.com/?isidx=1#wd=%E7%BD%91%E9%A1%B5%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E4%B8%8E%E5%88%B6%E4%BD%9C&rsv\\_spt=1&issp=1&rsv\\_bp=0&ie=utf-8&tn=baiduhome\\_pg&rsv\\_sug3=4&rsv\\_sug4=124&rsv\\_sug1=3&rsv\\_sug2=0&inputT=4381](http://www.baidu.com/?isidx=1#wd=%E7%BD%91%E9%A1%B5%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E4%B8%8E%E5%88%B6%E4%BD%9C&rsv_spt=1&issp=1&rsv_bp=0&ie=utf-8&tn=baiduhome_pg&rsv_sug3=4&rsv_sug4=124&rsv_sug1=3&rsv_sug2=0&inputT=4381)



图 1-3 百度搜索结果网页

动态网页制作过程比较复杂，主要有以下几个方面的特点：

- (1) 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户请求时，服务器才返回一个完整的网页；
- (2) 动态网页中的“?”对搜索引擎检索存在一定的问题，搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页，或者出于技术方面的考虑，搜索之中不去抓取网址中“?”后面的内容，因此采用动态网页的网站在进行搜索引擎推广时需要做一定的技术处理才能适应搜索引擎的要求；
- (3) 动态网页一般以数据库技术为基础，可以大大降低网站维护的工作量；
- (4) 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理等。

### 1.1.2 HTML 基础

HTML 是由蒂姆·伯纳斯·李发明的。他发明 HTML 的目的，是为了方便不同大学的科学家们可以更容易地获取彼此的研究文档。HTML 取得了巨大的成功，大大超出了他的原本预计。通过发明 HTML，他为我们今天所认识的万维网奠定了基础。

#### 1.1.2.1 HTML 简介

HTML (Hyper Text Markup Language, 超文本标记语言) 是一种用来制作超文本文档的简单标记语言 (markup language)。HTML 和其他的标记语言一样，都有一套标记标签，并且使用这些标记标签来描述网页。

自从 1990 年以来，HTML 就一直被用作 WWW (World Wide Web) 的信息表示语言，用于描述网页的格式设计和与其他网页的链接信息。使用 HTML 语言描述的文件，需要通过 WWW 浏览器显示出效果 (如图 1-4 所示)。我们可以在浏览器窗口中选择“查看”→“源”命令 (如图 1-5 所示)，弹出一个 IE 自带的查看工具，可以看到网页的源文件就是由一行行代码组成，这些就是 HTML 代码 (如图 1-6 所示)。



图 1-4 学而思网校首页



图 1-5 “查看”菜单



图 1-6 学而思网校主页 HTML 代码

### 1.1.2.2 HTML 基本结构

一个完整的 HTML 文件包含头部和主体两个部分的。在头部内容里，可以定义标题、样式等，文档的主体结构就是要显示的内容。HTML 文档的结构如下所示：

```
<html>
```

```
<head>
```

头部信息，如标题

```
</head>
```

```
<body>
```

主体结构，包括文本、超链接、图像、动画等

```
</body>
```

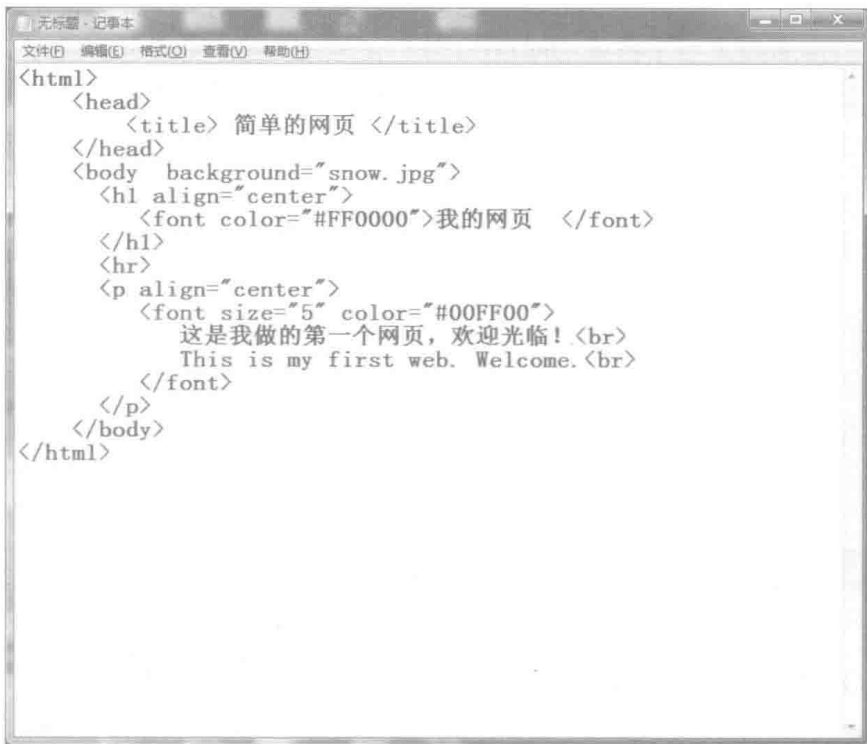
```
</html>
```

<html>标记通常作为 HTML 的开始标记，同样</html>作为结束标记。该标记告诉浏览器或其他程序，这是一个 WEB 文档，应该按照 HTML 语言规则对文档的内容标记进行解释。

<head>标记是 HTML 文档的头部标记，头部信息不会显示在正文中，此标记可以插入其他说明文件的标题和一些公共属性的标记，例如<title>和<meta>等标记。其中，<title>是文档的网页标题，它将显示在浏览器窗口顶部的标题栏；<meta>标记用于描述不包含在标准 HTML 里的一些文档信息，如作者、工具、网页关键字。在<title>和<meta>之外，在头部通常还有<script>和<style>等标记。

<body>标记是 HTML 文档的主体标记，表示正文内容的开始，可以包含除头部标记以外的其余标记。如字体、段落、超链接等。

下面是一个简单的 HTML 文档（如图 1-7 所示），使用 HTML 的一些常用标签，利用文本编辑工具（如记事本工具）来编辑 HTML 代码。

A screenshot of a Notepad window titled "无标题 - 记事本". The window contains the following HTML code:

```
<html>
  <head>
    <title> 简单的网页 </title>
  </head>
  <body background="snow.jpg">
    <h1 align="center">
      <font color="#FF0000">我的网页 </font>
    </h1>
    <hr>
    <p align="center">
      <font size="5" color="#00FF00">
        这是我做的第一个网页，欢迎光临！<br>
        This is my first web. Welcome.<br>
      </font>
    </p>
  </body>
</html>
```

图 1-7 记事本编写 HTML 代码

HTML 代码编写完之后，我们选择“文件”→“另存为”html 或者 htm 文件（如图 1-8 所示），然后我们在浏览器中打开这个网页文件，即可看到显示效果（如图 1-9 所示）。



图 1-8 保存为 web 文件



图 1-9 IE 浏览器显示的网页效果

### 1.1.2.3 编写 HTML 的注意事项

HTML 作为一种标记语言，在编写 HTML 文档时必须严格遵守 HTML 的基本语法，主要有以下一些基本要求：

- (1) “<”和“>”是任何标记的开始和结束。元素的标记要用这对尖括号括起来，并且结束的标记总是在开始的标记前加一个斜杠“/”。
- (2) 标记可以嵌套使用，但不能交叉嵌套标记。
- (3) 在源代码中不区分大小写，但推荐一个项目使用一种风格。
- (4) 任何回车符和空行在 HTML 代码中都不起作用。为了代码清晰，建议不同的标记都独占一行。
- (5) 标记中可以放置各种属性，属性值都使用“”括起来。
- (6) 编写代码，一般应该使用缩进风格，以便更好地理解页面的结构。

另外,在对 HTML 文件命名时要注意以下几点:

- (1) 文件的扩展名为 htm 或 html,建议统一使用 html 为文件名的后缀。
- (2) 文件名只可由英文字母、数字或下划线组成。
- (3) 文件名不要包含特殊符号,比如空格等。
- (4) 文件名要区分大小写。
- (5) 网站首页文件名一般是 index.html 或 default.html。

#### 1.1.2.4 XHTML (EXtensible HyperText Markup Language)

HTML 语法要求比较松散,这样对网页编写者来说比较方便,但对于机器来说,语言的语法越松散,处理起来就越困难。对于传统的计算机来说,还有能力兼容松散语法,但对于许多其他设备,比如手机,难度就比较大。因此,产生了由 DTD 定义规则,对语法要求更加严格的 XHTML。

##### 1. XHTML 元素一定要被正确地嵌套使用

在 HTML 里一些元素即使不正确嵌套也能正常显示,如:

```
<b><i>This text is bold and italic</b></i>
```

而在 XHTML 必须要正确嵌套之后才能正常使用,如:

```
<b><i>This text is bold and italic</i></b>
```

##### 2. XHTML 文件一定要有正确的组织格式

所有的 XHTML 都应该正确地被嵌套在以<html>开始以</html>结束的元素里面,其他的元素可以有子元素,并且子元素也要被正确地嵌套在他们的父元素内。如:

```
<html>
  <head> ... </head>
  <body> ... </body>
</html>
```

##### 3. 标签名字一定要用小写字母

因为 XHTML 文档是 XML 应用程序,XML 对大小写是敏感的。像 <br> 和 <BR> 就是两个不同的标记。

##### 4. 所有的 XHTML 元素一定要关闭

在 XHTML 中,所有的元素必须要成对出现,也就是要有开始标记和结束标记。如果是独立的一个标签,那就要用“/>”来结束。

### 1.1.3 网站构建的基本流程

#### 1.1.3.1 确定网站目标

在创建网站时,确定站点的目标是第一步。设计者应清楚建立站点的目标,即确定它将提供什么样的服务,网页中应该提供哪些内容等。要确定站点目标,应该从以下三个方面考虑。

##### 1. 网站的整体定位

网站可以是大型商用网站、小型电子商务网站、门户网站、个人主页、科研网站、

交流平台、公司和企业介绍性网站以及服务性网站等。首先应该对网站的整体进行一个客观的评估,同时要以发展的眼光看待问题,否则将带来许多日后升级和更新方面的不便。

## 2. 网站的主要内容

如果是综合性网站,那么对于新闻、邮件、电子商务和论坛等都要有所涉及,这样就要求网页要结构紧凑、美观大方;对于侧重某一方面的网站,如书籍网站、游戏网站、音乐网站等,则往往对网页美工要求较高,使用模板较多,更新网页和数据库较快;如果是个人主页或介绍性的网站,那么一般来讲,网站的更新速度较慢,浏览率较低,并且由于链接较少,内容不如其他网站丰富,但对美工的要求更高一些,可以使用较鲜艳明亮的颜色,同时可以添加 Flash 动画等,使网页更具动感和充满活力,否则网站没有吸引力。

## 3. 网站浏览者的教育程度

对于不同的浏览者群,网站的吸引力是截然不同的。如针对少年儿童的网站,卡通和科普性的内容更符合浏览者的品位,也能够达到网站寓教于乐的目的;针对学生的网站,往往对网站的动感程度和特效技术要求更高一些;对于商务浏览者,网站的安全性和易用性更为重要。

### 1.1.3.2 规划站点结构

合理地组织站点结构,能够加快站点的设计,提高工作效率,节省工作时间。当需要创建一个网站时,如果将所有网页都存储在一个目录下,当站点的规模越来越大后,管理起来就会变得很困难,因此合理地使用文件夹管理文档就显得很重要。

网站的目录是指在创建网站时建立的目录,要根据网站的主题和内容来分类规划,不同的栏目对应不同的目录,在各个栏目目录下也要根据内容的不同对其划分不同的分目录。如页面图片放在 images 目录下,新闻放在 news 目录下,数据库放在 database 目录下等。同时要注意目录的层次不宜太深,一般不要超过三层。另外给目录起名的时候要尽量使用能表达目录内容的英文或汉语拼音,这样会更加方便日后的管理和维护。如图 1-10 所示为企业网站的站点结构图。

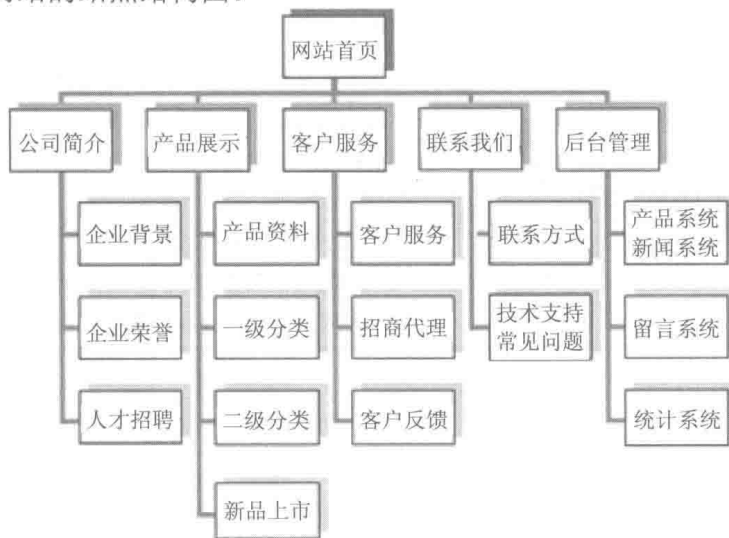


图 1-10 企业网站站点结构图

### 1.1.3.3 确定网站风格

站点风格设计包括设计站点的整体色彩、网页的结构、文本的字体和大小、背景的使用等。这些没有一定的公式或规则，需要设计者通过各种分析决定。

一般来说，适合于网页标准色的颜色有三大系：蓝色、黄/橙色和黑/灰/白色。不同的色彩搭配会产生不同的效果，并可能影响访问者的情绪。在站点整体色彩上，要结合站点目标来确定。如果是政府网站，就要在大气、庄重、美观、严谨上多下功夫，切不可花哨；如果是个人网站，则可以采用较鲜明的颜色，设计要简单而有个性。如图 1-4 所示的购物网站，其结构紧凑、布局合理，页面文字和图片完美搭配，并且页面很有层次感，符合人们的审美观，同时总体页面风格是丰富多彩的。

### 1.1.3.4 搜集网页素材

网站的主题内容是文本、图像、动画和视频等，它们构成了网站的灵魂，否则再好的结构设计都不能达到网站设计的初衷，也不能吸引浏览者。因此当确定了网站结构设计和风格之后，应当对网页的内容进行大致的构思，如提供哪些文本信息，哪些网页需要使用动画效果，如何设计网页导航栏等。当然，借助互联网技术和搜索引擎技术的快速发展，网页设计人员不必所有事情都亲力亲为，可以通过对网页素材的搜集来提高网页制作效率。

网页素材通常可以分为文本、图像、动画、音频和视频五大类。不同类别的网页素材的搜集方法和处理方法有所不同，具体如表 1-1 所示。

表 1-1 素材搜集方法和处理方法

素材类别	搜集方法	处理方法
文本	键盘输入文本 网络下载文本 文字图片转换成文本	熟练掌握文字的格式设置（如字体、字号、颜色、艺术等） 处理软件：office、wps
图像	数码相机输入 屏幕抓取 网络下载	熟练掌握图像裁剪、格式转换、合成 处理软件：Adobe Photoshop cs3
动画	动画软件制作 网络下载	熟练掌握动画的修改 处理软件：flash、闪客之锤、SWiSHMaxv2.0、SWFText
音频	录音输入 网络下载	熟练掌握裁剪、降噪、合成、格式转换 处理软件：AU、格式工厂
视频	录像机录入 网络下载	熟练掌握视频的剪辑、合成 处理软件：AdobePremiereCS3

### 1.1.3.5 设计网页图像

确定好网站的风格和搜集完资料后就需要设计网页图像了。网页图像设计包括设计 Logo、导航条、按钮、标准色彩和首页布局等。通常可以使用 Photoshop 和 Fireworks 软件来设计网站的图像。



## 1. 设计网站标志

标志可以是中文、英文字母，也可以是符号、图案等。标志的设计创意应当与网站的名称和内容相符。在网站 Logo 设计中要有基本的 Logo 特征，符合 Logo 设计基础，适合在不同的风格显示器下的效果、清晰度以及最小尺寸。如图 1-11 所示是搜狐网站的 Logo。



图 1-11 搜狐网站 Logo

## 2. 设计导航栏

在网页设计中，导航栏也是一个重要的组成部分。在设计站点时，应当考虑到浏览者浏览该网站时的方便快捷，要使浏览者能轻松地从网站的一个页面跳转到另一个页面。目前导航栏可以分为垂直导航栏、树状导航栏、顶部水平式导航栏、下拉式导航栏和页脚导航栏。为了使导航更加吸引浏览者注意，往往会使用漂亮的图标来装饰导航栏。要尽量使用小图标，尽量使用文字作为链接，要使各个栏目之间的相关性较高。如图 1-12 是携程网的导航栏。



图 1-12 携程网的导航栏

### 1.1.3.6 编辑制作网页

一个网站由多个网页构成。在制作网页的时候，往往先把大的结构设计好，然后再不断完善小的结构设计。网页数量众多时，在制作网页的时候可以灵活运用模板和库来提高网页制作效率。



图 1-13 迪士尼中国官网首页

在网页制作中，首页设计是至关重要的。一个设计完美的网站首页，不仅能吸引浏览者的目光，还能获得搜索引擎的青睐。首页设计包括栏目设置、色彩、图像、动画效