

移动互联， 想+就+

如何应用免费APP以决胜营销、管理与创业
Everything is Possible in Mobile Internet+ era

栾润峰 / 著

借力移动互联网转型升级企业高管 · 必读书
轻松打造品牌移动电商大众创业者 · 蓝宝书
真正运用移动互联网思维实现出版 · 创新书



中信出版集团 · CHINA CITIC PRESS



扫二维码，进入移动在线社区
所有读者将一起共读移动互联

移动互联，想+就+

如何应用免费APP
以决胜营销、管理与创业

栾润峰 / 著

Everything is Possible in Mobile Internet+ era

图书在版编目 (CIP) 数据

移动互联,想+就+:如何应用免费APP以决胜营销、管理与创业 / 栾润峰著. -- 北京:中信出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5086-5492-8

I. ①移… II. ①栾… III. ①互联网络-应用-企业管理 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第205179号

移动互联,想+就+:如何应用免费APP以决胜营销、管理与创业

作 者: 栾润峰

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.25 字 数: 158千字

版 次: 2015年11月第1版

印 次: 2015年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-5492-8/F · 3472

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

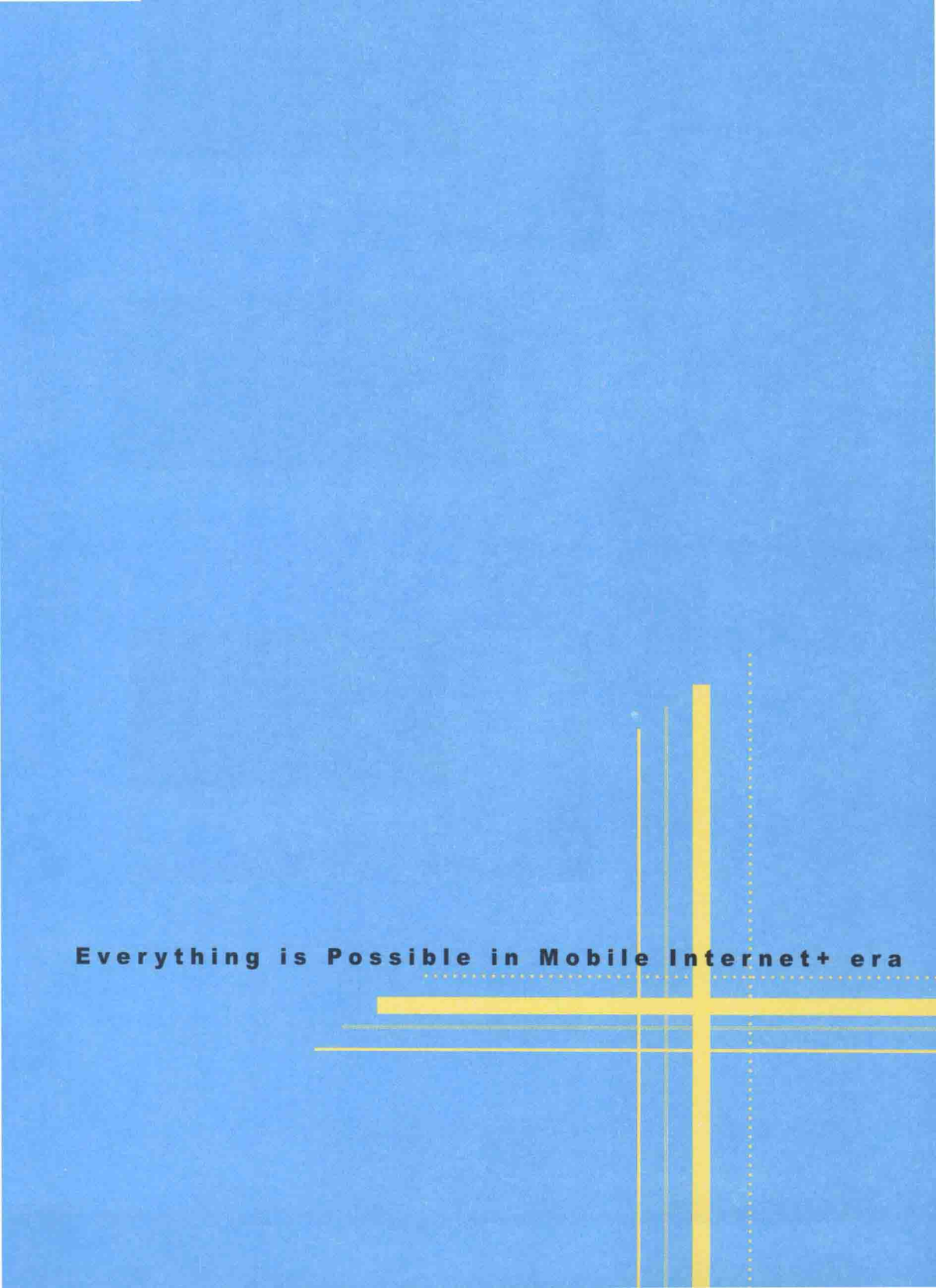
定 价: 58.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

The background is a solid blue color. In the lower right quadrant, there is a graphic composed of several yellow lines and a dotted line. A thick vertical line and a thick horizontal line intersect to form a large cross. Several thinner lines, both solid and dotted, also intersect at or near this central point, creating a grid-like structure. The text "Everything is Possible in Mobile Internet+ era" is positioned to the left of the main intersection, with a dotted line extending from the intersection point towards the text.

Everything is Possible in Mobile Internet+ era

关于本书

这是一本书，也不是一本书！当我向中信出版社的朋友讲出这句话时，他们有些惊讶，当我讲完“这本书，要成为中国用移动互联网思维出版的第一本书”后，他们与我一样，非常兴奋。潘岳副总经理说，在业界中信出版社总是惯于第一个吃螃蟹。也许就是这份胆量和独具的创新意识，才让大家今天看到这本《移动互联，想+就+》。

当然，首先我们给读者的是一本书，而且每一本书都有唯一的特权码，即每一本书的读者都有其特权。当你扫描了下方的二维码，安装上APP（应用软件）后，你将进入本书的移动在线社区。在登录状态下，打开APP中的特权激活栏目，按照提示输入刮开的特权码，即可激活你的特权。取得特权后，你不仅能获得连续12个月的福利惊喜（累计超过10倍于图书定价的代金券用于金和IU增值服务，比如抵扣正品O2O商城的消费等）；你还能在这里对本书评论，并能与我直接对话；你也能在这里上传你的移动互联网应用案例，与其他读者一起分享你的成功经验。如果可以，我们还会对优秀的案例进行汇总出版，并加以宣传。

这首先是一本书，但肯定不仅仅是一本书！想要进行移动互联网+，就从这里开始！



特权码 [请见封底]

李开复

前言

Everything is
Possible in Mobile
Internet+ era

今

年春天，“+”这个符号开始热起来了，几乎所有的论坛都在谈论“+”。“+”之所以热起来，不仅仅是因为总理在政府工作报告中提及互联网+，还因为，这几年来人们已开始密切关注新名词跨界，以及多行业的整合，以希冀创造出新的行业。

我写《移动互联，想+就+》，是因为我从1994年创业以来，除了做自己的企业，还在多所大学兼职做讲师，讲授我创立的“精确管理”理论。在这个过程中，有10万多名企业管理者现场听过我的课。通过与他们的交流，我深刻地认识到，今天一家企业，如果其管理者只是专注于他自己所在的行业，即使我给他讲授再好的精确管理的思想及方法，他也很难将自己的企业做好。这反映在现实中，是难以应

对跨界者的入侵。这些跨界者，不按照原有行业的套路出牌。最可怕的是，这些跨界者往往不向所进入的新行业要利润。他们只要这个行业的某些经营要素，用来补充他在其他行业的投资需要，其中大多数是为了获得客户流量。后来，被入侵行业中有人起来“革命”，引入新的要素，破除本行业原来的做法，以此获得重生。近年来，新要素主要指的是移动互联网。

我在2003年曾思考我自己从事的管理研究及管理软件行业的发展，我决定走出一条新路。我当时的梦想是，在这个世界上能实现“四随”，即“随时，随地，随人，随需”地满足人们的需要。当然，我讲的这个需要主要是指人们对信息、对掌控的需要。因此，我认定，未来这个世界上，人人都会拥有一个移动的信息终端，而这个移动信息终端会如同人身体的某一部分一样。我要做的就是，无论谁在用这个移动信息终端，在这个终端上都会用到我的软件。而这个软件，还不能是微软公司那种PC（个人计算机）类的统一软件，而是人人根据自己的需要定制出来的，是一种能满足他自己需要的软件。我要做一个平台，人们可以方便地通过这个平台，自助（没有计算机知识的人）、快速（最好是一分钟内）、免费地做出他们需要的软件来。这些在当时看似疯狂的想法，现在都成为了现实。移动信息终端就是今天人人片刻都离不开的智能手机。我们通过11年的努力，于2014年1月31日，中国马年大年初一，向全球发布了“金和IU APP自助工厂（www.appmfl.com）平台”。至今，全世界手机上使用的各类应用软件（APP），许多都来自我们的平台，且是一分钟、免费做出来的。从此，人们将能轻松地将自己与移动互联网+起来。

我希望，通过阅读本书，能让你受到启发，对如何实现移动互联网+有自己的想法！



2015年6月

目 录

Everything is
Possible in Mobile
Internet+ era

关于本书 //III

前言 //IV

第一章 +让一切皆有可能

第一节 工人 //002

- 一、传统产业工人
- 二、“互联网+”时代产业工人
- 三、“移动互联网+”时代产业工人

第二节 销售/客服人员 //009

- 一、销售人员
- 二、客服人员

第三节 农民 //022

- 一、“互联网+”时代农民
- 二、“移动互联网+”时代农民

第四节 学生 //028

- 一、“互联网+”时代学生
- 二、“移动互联网+”时代学生

第五节 媒体人 //031

- 一、“互联网+”时代媒体人
- 三、“移动互联网+”时代媒体人

Everything is
Possible in Mobile
Internet+ era

第六节 企业领导者 //034

一、“互联网+”时代领导者

二、“移动互联网+”时代领导者

第二章 移动互联网的特点

第一节 随时随地 //040

第二节 碎片化 //041

第三节 个性化 //042

第四节 移动互联网与互联网的区别 //043

第五节 新浪网与新闻头条 //045

第六节 手机QQ与微信 //047

第三章 移动互联网的精神与实质

第一节 移动互联网的精神 //050

第二节 移动互联网的实质 //052

第三节 移动互联网精神与实质的应用案例 //054

第四章 +时代的商业思维

第一节 杀毒免费 //060

第二节 午餐免费 //065

第三节 APP免费 //068

一、众享

Everything is
Possible in Mobile
Internet+ era

三、众筹

三、众销

附 录 “技术+商业模式=成功企业家”的实现路径 //078

第五章 +时代的精确营销

第一节 精确品牌塑造 //080

第二节 精确锁定客户 //085

一、1.0广告

二、2.0广告

三、3.0广告

第三节 提高销售转化率 //090

第六章 +时代的商业活动

第一节 活动 //094

一、低层次商业活动

二、高层次商业活动

第二节 +时代的移动电商平台——正品O2O商城 //098

一、淘宝式场站电商

二、京东式百货电商

三、独立品牌电商

第三节 +时代商业活动的技术实现 //103

- 一、专场活动
- 二、秒杀活动
- 三、创造饥饿感的预约活动

第七章 +时代1分钟做出自己的APP

第一节 应用类APP制作流程 //114

第二节 APP自助工厂 //118

第三节 金和IU APP自助工厂能做什么APP //125

第四节 在金和平台的注册、应用生成和初始化操作 //129

- 一、平台注册与APP生成
- 二、APP的初始化设置

第五节 企业微信的设置 //141

- 一、内部成员的设置
- 二、外部沟通的设置
- 三、邀请新成员加入
- 四、组织成员管理
- 五、设置企业号
- 六、移动端企业文化的园地——微分享

第六节 制作一个移动电商APP平台 //158

- 一、为电商APP添加商品
- 二、完善商品详情页信息

Everything is
Possible in Mobile
Internet+ era

三、商品支付及商品管理

四、门店与促销管理

第七节 如何将报纸变成手机上的APP //178

一、栏目管理

二、内容发布

三、内容管理与读者互动

第八节 如何做一个随时能看、能听的电台APP //193

一、内容分类创建

二、应用内容填充与管理

三、投稿管理

四、手机端的使用操作

附 录 口袋里的产业创新 //206

第八章 +时代如何定制各类APP

第一节 “微信”+“淘宝”式复杂APP //210

一、企业的对外、对内宣传

二、企业业务介绍

三、客户业务咨询及客服

四、移动电商产品销售

五、企业文化展示

六、企业思想与精神

七、员工培训与提升

八、内部管理

九、员工沟通

第二节 校园平台类APP //218

一、资讯动态

二、社团组织

三、校园黄页

四、生活服务

五、学习娱乐

六、公告栏

七、我的课表

八、成绩查询

九、吐槽讨论

第三节 协会、商会纽带桥梁式APP //226

一、全经联的内外宣传

二、资源展示

三、平台服务

四、会员沟通与对外客服

五、特色项目

第四节 社区综合服务类APP //231

一、大唐新闻

二、邻里沟通

三、外卖订餐

四、周边商铺

Everything is
Possible in Mobile
Internet+ era

五、二手交易

六、房屋租赁

七、特价优惠

八、亲子乐园

九、社区活动

十、小区论坛

十一、生活百科

十二、号码通

十三、办事指南

第五节 掌上商城类APP //241

第六节 定制一个复杂APP注意事项 //244

一、取名

二、需求

三、运维

四、最关键的还是推广

五、定制APP与微信公众号

第九章 如何在+时代创业

第一节 移动互联网+创业的路径 //252

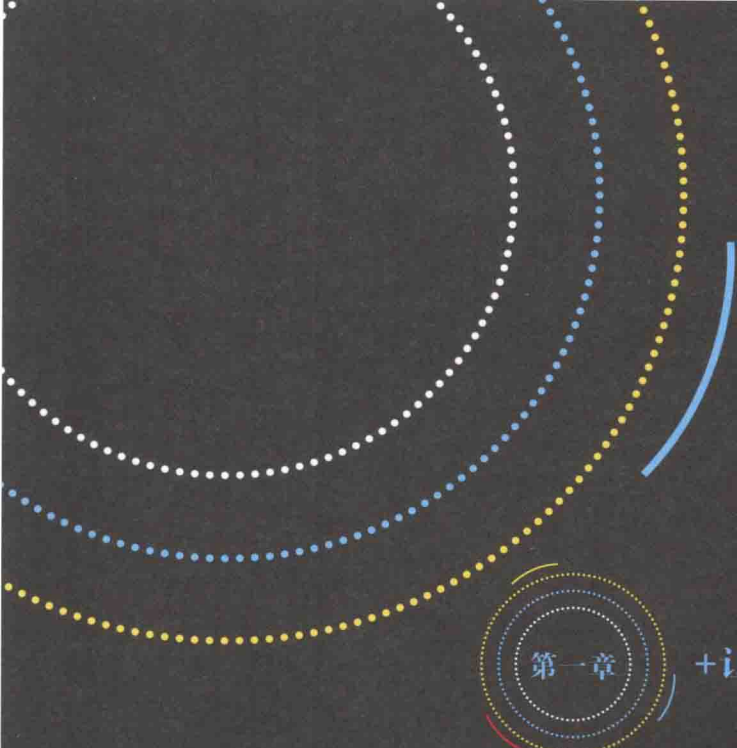
第二节 利用移动互联“电商超市”创业 //254

第三节 微信公众号与电商超市 //257

第四节 如何搭便车 //258

声 明 //259

后 记 //259



第一章

+ 让一切皆有可能

人人可+, 事事可+, 已经是今天的现实, 我这里所说的+, 主要包含两类, 一类是人人与移动互联网+起来, 事事与移动互联网+起来, 这是指技术范畴。另一类是人人、事事与新的商业模式、新的行事风格+起来, 这是指人们的行为习惯。下面, 我们具体看看, 哪些人、哪些事可以+, +起来又会如何!

我们从工人、销售/客服人员、农民、学生、媒体人、企业领导者, 这几个社会角色来看看, 如何能够人人可+。



**Everything
is Possible
in Mobile
Internet+
era**

第一节 工人

一、传统产业工人

作为传统产业中的一名生产工人，他上班首先需要获得与工作相关的指令、任务。他会收到任务的指派书，并参加一系列的会议，来讨论完成任务的方法，如图1-1所示。在任务完成的过程中他只能自己独立处理，遇到难处，也只能自己独立想办法，难以得到组织中有经验的同事的帮助，最多可以与周围的同事进行简单讨论。关键是，他接受的任务、指令是被层层下达的，经过几层的下达与分解，任务已经与公司高层的意图有了较大的出入。虽然他努力工作，但他的工作成果能否为公司做出贡献还不能确定。最终他的工作要完成后才能向上层层汇报，偏差得不到及时纠正，正确



→图 1-1 工人在车间会议室开会

完成一项工作的周期一般都很长。因此，传统产业工人工作的成就感低，工资低。我记得，我大学毕业时在柴油机厂工作，当时我们做一个工装改进，往往要半年之久。

如何让产业工人快速获取工作指令？

如何让产业工人时时清楚自己工作的价值？

如何让产业工人遇见问题时能得到同行高手手把手的指导？

传统产业中的生产工人面临的这些“如何”，在“互联网+”时代会有什么答案呢？