

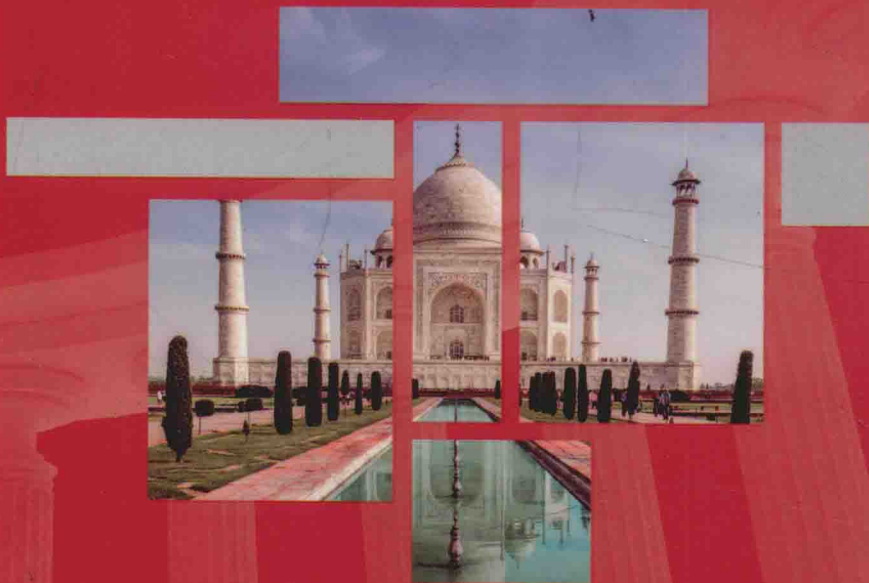


“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

江苏省高校哲学社会科学重点研究基地重大项目（2010JDXM030）

# 文化产业 管理概论

李向民 王晨◎著



清华大学出版社

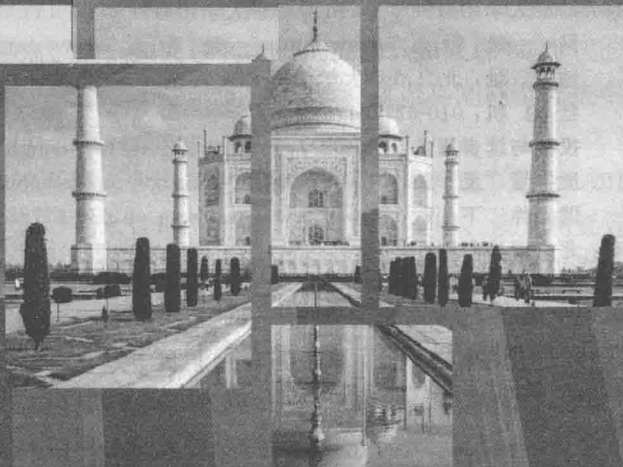


“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

江苏省高校哲学社会科学重点研究基地重大项目（2010JDXM030）

# 文化产业 管理概论

李向民 王晨◎著



清华大学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书在对文化产业的基本概念、类型界定的基础上,阐明文化产业管理的体系和层次,进而从文化产业的宏观调控、意识形态管理、政策管理、投融资管理,到中观的区域文化产业规划与布局、区域文化产业集聚发展,再到微观的文化企业管理和文化项目管理,进行了全面的阐述。本书是作者长期从事文化产业管理实践、研究和教学的丰富经验和成果的总结,不但内容充实,系统全面,而且体例规范,结构严谨,叙述清晰,简明扼要。

本书能够让初学者快速地把握文化产业管理的基本规律和方法,也可以启发文化产业管理者思考。本书既适用于普通高等院校文化产业管理专业的教学,也适用于政府文化管理部门、文化企事业单位的从业人员的继续教育和培训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

文化产业管理概论/李向民,王晨著. —北京:清华大学出版社,2015

“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材

ISBN 978-7-302-41436-0

I. ①文… II. ①李… ②王… III. ①文化产业-管理-高等学校-教材 IV. ①G114

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第209505号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:刘艳庆

责任校对:王颖

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:18.5

字 数:369千字

版 次:2015年11月第1版

印 次:2015年11月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:054324-01

# 总 序

## 文化产业管理：一门新兴的综合性大文科 ——历史与建构

1993年5月，经中华人民共和国教育委员会批准，中国内地第一个文化管理专业——文化艺术事业管理——在上海交通大学创立，同年9月，新生正式入学报到，开始了中国内地高等教育史上文化管理专门人才培养的新篇章。我作为负责这一专业筹建和创立并主持该专业学科建设的责任人，有幸参与了它的全过程，经历和见证了它整整20年的发展史。这是我最感有意义的事。

新中国成立以后，我国高等教育培养了一大批文化艺术领域里的各类专门人才，有不少成为享有国际声誉的艺术家，但却始终没有培养过一名文化艺术经营管理人才。20世纪80年代初关于艺术表演团体改革的讨论，第一次遭遇到了“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才缺乏的障碍。1992年党的十四大提出了社会主义市场经济体制改革的目标，第一次把培养能够满足和适应市场经济体制下文化艺术经营管理需求的高级专门人才提到了中国高等教育的面前。在经历了20世纪80年代高等教育新学科建设高潮之后，中国高等教育又迎来了一次新的学科建设的高潮。如果说80年代的文科学科建设高潮还主要是立足于恢复，那么，这新一轮文科学科建设高潮则全部集中于新文科创建。文化艺术事业管理专业就是这样的新学科、新专业。

在欧美高等教育体系中，大陆法系的这一类专业都命名为“文化管理”专业，如德国、法国、加拿大等；英美法系则称之为“艺术管理”专业，如美国、英国、澳大利亚等。中国内地从中国文化制度体制的实际出发，把这一专业定为“文化艺术事业管理”专业。当时，我在负责这一专业的学科建设的课程体系设计时，主要参考了这两大法系一些代表性大学的专业课程设置，结合中国的情况形成了延续至今的上海交通大学文化产业管理专业课程体系的主干课程与核心框架。它们是：文化经济学、文化政策学、文化行政学、文化投资学、文化市场营销学、国际文化贸易、文化管理学和文化产业学。这一课程体系与核



心框架成为后来创办这一专业的主要参照。为了鲜明地界定人才培养目标和办学方向，上海交通大学文化艺术事业管理专业定位为“文化经济方向”即文化产业。因为，无论是国家政策还是社会认识，把一个新的文科专业直接命名为“文化产业管理”，时机和条件在当时都还不成熟。但这一定位一直是上海交通大学文化艺术事业管理专业始终不渝的办学目标和办学方向。即便在1999年的国家本科专业目录的调整中，把“文化艺术事业管理”“体育管理”“卫生管理”“教育管理”统一合并为“公共事业管理”专业，上海交大这一办学方向都始终没有改变过。

在一无师资，二无教材的条件下，上海交通大学的领导们以对党的事业无限忠诚和科学家对国家战略需求的高瞻远瞩，领风气之先，在学校经费普遍不足的困难条件下，利用百年校庆出百本教材的机会，把文化艺术事业管理专业的教材建设列入其中，开始了学科建设的卓越起步。我国文化产业管理专业学科建设就此开始了教材建设的规范性进程。《文化经济学》这本教材作为我国文化产业管理专业的第一本教材，就是诞生于上海交大的“百年校庆”。1999年，国家“985”工程一期项目启动后，上海交通大学又把文化管理专业系列教材建设列为创新项目予以重点支持。2003年由我担任主编的“21世纪文化管理系列教材”由上海文艺出版社出版，共7种：《文化经济学》《文化政策学》《文化市场营销学》《文化行政学》《文化投资学》《文化市场学》《文化产业学》。我国第一个文化产业管理专业核心课程教材框架初步形成。

在差不多有10年的时间里，除了上海交通大学，国内很少有大学办这个专业。但是，作为一个有着百年历史的高等学府，它的领风气之先的努力首先得到了国家文化部的高度关注与评价。1999年12月，为迎接我国文化建设新的国家需求的到来，文化部与上海交通大学决定依托上海交通大学文化艺术事业管理专业共同创建“国家文化产业创新与发展研究基地”，时任文化部副部长李源潮和上海交通大学校长谢绳武共同担任基地主任，开创了“部校合作”的新模式。上海交大文化产业管理专业学科建设由此进入了新的发展阶段。

2002年，党的十六大提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次以党的政治决议形式开启了我国文化建设与发展新时期。由中国加入世界贸易组织而激发的关于文化产业的理论与政策研究，直接导致了关于在中国大学创办文化产业管理专业的时代命题的提出。2003年12月，由上海交通大学倡议与北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、华中师范大学、山西财经大学等7所高校联合发起的“全国高校文化产业研究与学科建设联席会议”在上海交通大学召开，包括复旦大学、北京师范大学、南京航空航天大学、南京艺术学院、深圳大学、中南大学、中央财经大学等15所高校的专家学者参加了联席会议。会议达成了重要共识，以15所大学文化产业研究机构的名义联合向教育部建议：创建文化



产业管理专业，该建议得到了教育部的高度重视和回应。2004年，教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业。山东大学、中国海洋大学、云南大学和中国传媒大学获批成立文化产业管理专业。此后，北京大学、清华大学先后轮流主办了联席会议，参加的院校越来越多。不仅原来的被改名为公共事业管理专业的许多院校依然在办文化管理，而且全国有不少艺术院校在艺术学下面开办有艺术管理专业。全国高校形成了“文化管理”“艺术管理”“文化产业管理”三路大军。为了更好地推进这一新兴学科建设，推进学科建设的科学化，2005年经筹备，在教育部高教司的支持下，“全国高校文化管理类学科建设联席会议”在青岛中国海洋大学召开。全国有56所院校的院系领导和专家出席了会议，山东艺术学院、云南艺术学院、天津艺术学院、鲁迅艺术学院、北京舞蹈学院等开设有艺术管理专业的艺术院校都参加了会议。会议通过了关于文化管理类学科核心课程教材体系建设，在上海交通大学课程教材框架的基础上，增加了《文化学概论》《世界文化产业概要》和《文化艺术管理概论》三本，由云南大学出版社出版，我担任编委会主任。

“联席会议”机制的建立不仅增进了不同高校文化管理类专业学科建设的交流和联系，而且进一步扩大了文化产业管理专业学科的影响和建设，尤其是随着文化产业理论与政策研究的不断深入，以及文化产业发展在国家发展战略中的作用日显重要，文化产业管理专业在经历了20年的探索之后，于2013年被国务院学位委员会正式作为科学的学科建设纳入到整个高等学校本科专业目录，成为国家新学科和新人才培养体系的重要战略组成。根据2013年12月在安徽师范大学召开的“第10届全国高校文化产业专业学科建设联席会议”的不完全统计，截至2013年中国内地已有100多所大学开设有文化产业管理专业。与此同时，内地的文化产业学科建设也引起了台湾高校同行的广泛关注和高度认可。随着两岸和平发展的不断深入，两岸在文化创意产业领域里的合作不断深化，两岸高校文化产业管理专业的学术交流、学生培养和学科建设合作机制也应运而生，创立了“两岸高校文化产业本科专业学科建设联席会议”。它标志着一个新兴的综合性大文科在中国崛起。

文化产业管理专业是一个年轻的学科，唯其年轻，因而充满着创造性朝气。作为这种朝气的体现，一方面是关于它的学术研究，另一方面就是关于它的教材建设。中国传媒大学、山东大学、北京大学、中国海洋大学、台湾教育大学都出版了有关文化产业管理专业的系列教材，全国艺术院校还联合出版了艺术管理专业的系列教材。虽然，大家的着立点不一样，但是都体现出一个共同的认知：一个科学的学科建设的标志有两个：科学的课程体系和科学的教材体系。二者相辅相成，缺一不可，而这两项均服务于科学的人才培养需求。正因为如此，许多大学在课程体系建设上都做了许多探索。为了能够体现和反映这种探索，在清华大学出版社组织的这套教材中我们就把这种探索的成果吸收进来了。



因此，清华大学出版社组织出版的这套“十二五普通高等院校文化产业管理系列规划教材”（共16种）是迄今为止我国文化产业管理专业学科建设和教材建设的最重要的成果。

文化产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物，它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。新兴的多学科综合性特质，使得关于文化产业管理研究和在此基础上形成的文化产业管理学科，既具有应用理论的特点，同时又具有基础学科的性质。我们不能把文化产业研究仅仅理解为一种应用性研究。文化产业理论研究应该在学理的层面和意义上，探讨人类社会在工业文明与后工业文明时代人类社会的生存方式、发展方式、认知方式和表达方式。法兰克福学派深刻地揭示和批判了“文化工业”，解释了为什么“文化工业——文化产业”仍然在全世界获得飞速的发展，深刻地改变着世界面貌，改变着人们对世界的了解和思维及其与世界的关系。文化产业作为一个概念的出现，集中反映和表现了文化产业这样一种人类社会现象的普遍存在，由于它和传统的文化形态生命运动和存在方式的巨大区别，这才使人们创造出这样一个概念来表达人们对这一类对象的认识。因此，它是一种新的文化表达理论形态，一种新的社会发展和运动理论及一种经济理论形态，是这些理论形态综合成的一个独立的新的学科理论形态，一种深刻的人类社会进程。

概念是对对象特征的本质概括。同时概念本身又是一个具有无限丰富性的有机生命整体。虽然人们还没有一个普遍认同的统一的文化产业定义，联合国教科文组织关于文化产业的定义至今也没有统一全世界的看法。但是，正如哲学界至今都还没有给出一个公认的“哲学”定义并不妨碍“哲学”学科建设一样，我们完全可以在不断地探索“什么是文化产业”的过程中，建立起作为科学的文化产业管理学科。这应该成为我们建立科学的文化产业学的学科认知基础。

文化产业管理的学科归属，在中国学术界迄今为止尚未有一个统一的认识，虽然在学科目录中把它归为管理学门类下的一级学科工商管理，但是，在现阶段中国文化产业管理体制中和学科认知上，所涉及的领域和范围，远远超出了工商管理的学科范畴。在权威的国家哲学社会科学基金课题指南里，有关文化产业管理的研究课题被分别归在马克思主义、科学社会主义、哲学、经济学、应用经济学、文学、新闻传播、国际政治等学科门类内，同时在“全国艺术科学规划指南”里，又被划归在“艺术学”下的“文化管理”类。这种情况，一方面反映出中国的文化产业无论在理论上还是在实践上，都还没有展开其全部的丰富性，另一方面也反映出，无论是“哲学”“经济学”“应用经济学”，还是“新闻传播学”“艺术学”，都容纳不下完整意义上的“文化产业管理”。作为一门新兴交叉学科，文化产业管理专业还很年轻，年轻到不知道究竟把它放在什么



位置上,归属到哪一个学科。在讨论文化产业管理专业学科归属的时候,我曾经提出一个建议:把“文化管理”设置为一级学科,下设“艺术管理”“公共文化管理”和“文化产业管理”三个二级学科,以对应于“公共管理”“工商管理”等一级学科,同时也可以克服该专业学位管理上同时跨越“艺术学”和“管理学”的交叉与不便。当然,这还需要一个过程。因此,建立文化产业管理专业的必要性就在于在原来的学科体系内,还没有任何一门学科从整体上涵盖文化产业的对象范围。在国际上也是这个情况。国际上的情况要更复杂一些,还涉及不同国家的与学科划分有关的行业分类标准和体系。这就为我们提供了一个能够充分发挥自己的想象力进行科学建构的广阔空间。

文化产业管理学科的课程体系和教材体系是一个开放性系统,单一的学科研究方法无法满足它的学科建设需要。文化产业不是一个单纯的文化现象,也不同于一般的经济产业,它是一个跨学科的研究领域,涉及文学、艺术学、政治学、经济学、传播学、管理学、法学、国际关系等学科领域。不同的学术倾向、不同的思维习惯、不同的研究方法、不同的切入角度,可以产生许多完全不同的结论和构成许多个性鲜明的学术理论体系。尤其是当中国的文化产业发育尚未成熟,在它的矛盾的丰富性还没有充分展开的时候,任何在此基础上形成的研究成果,都是在科学的意义上建立科学的文化产业管理学所不可缺少的。没有充分的富于个性的文化产业理论研究和争鸣,就不可能有真正科学意义上的文化产业管理学科建设。因此,这就特别需要在文化产业理论研究的方法上的创新。可以从实证出发,通过个案研究建立文化产业理论系统,也可以从纯粹抽象的思辨出发,推演出逻辑结构严谨的文化产业学术体系。总之,现有的各种成熟的学术研究方法 and 手段,都应当成为文化产业理论研究的方法论。

从这个意义上说,这套系列教材提供了一个实验性的对象,它为未来形成一套具有普遍权威性的文化产业管理专业的经典教材,提供了一种包容性选择的参照。它体现了清华大学出版社在支持新学科教材建设上的大气和远见卓识。我受清华大学出版社的委托担任该系列教材的总主编,负责丛书选题设计和专家推荐,得到了同行专家的大力支持,深感责任重大。我希望能够听到和看到同行专家和使用这套教材的老师和同学们的批评,以为今后不断修改提高和完善的工作方向。科学的文化产业管理专业的学科建设是一个崇高的目标,需要很多人的共同参与,我愿与我的高校同行们共同工作,为实现这一目标而努力!

胡惠林

2014年3月5日于上海交通大学



# 目 录

<b>第一章 导论</b> .....	<b>1</b>
学习目标.....	1
导言.....	1
第一节 文化与文化产业.....	2
一、文化的产业的概念.....	2
二、文化产业概念本身的问题.....	6
案例/专栏 1-1 净化荧屏.....	7
第二节 精神产品与文化产业.....	8
一、财富的认识问题.....	8
案例/专栏 1-2 拍卖会上艺术品的价值.....	9
二、社会产品构成与本质属性.....	10
案例/专栏 1-3 奢侈品的价值.....	13
第三节 文化产业的结构和分类.....	14
一、文化产业的内涵与外延.....	15
二、文化产业的基本分类.....	16
案例/专栏 1-4 米老鼠的故事.....	17
本章小结.....	23
综合练习.....	24
<b>第二章 文化产业管理的体系与层次</b> .....	<b>25</b>
学习目标.....	25
导言.....	25
第一节 文化产业的产业组织要素.....	25
一、文化产业管理的参与主体.....	26
案例/专栏 2-1 影视产业管理的主要部门.....	27
二、目标体系.....	27



三、运行组织系统 .....	28
案例/专栏 2-2 国外文化产业的行政管理组织系统 .....	29
四、法律政策系统 .....	30
案例/专栏 2-3 日本和韩国的文化基本法 .....	31
五、市场竞争结构 .....	32
六、信息系统 .....	33
七、金融组织系统 .....	33
八、科技系统 .....	34
第二节 文化产业管理的基本层次 .....	34
一、文化产业的宏观管理 .....	34
二、文化产业的中观管理 .....	35
案例/专栏 2-4 区域历史文化资源 .....	37
三、文化产业的微观管理 .....	38
案例/专栏 2-5 影视项目的独特性 .....	39
第三节 文化产业管理的基本体系 .....	40
一、文化产业管理体系的构成 .....	40
二、文化产业管理与文化事业管理的关系 .....	42
案例/专栏 2-6 我国文化产业管理所面临的特殊问题 .....	43
本章小结 .....	44
综合练习 .....	44
<b>第三章 文化产业的宏观调控 .....</b>	<b>46</b>
学习目标 .....	46
导言 .....	46
第一节 文化产业宏观调控的主要任务和目标 .....	46
一、文化产业宏观调控的理论基础 .....	47
二、文化产业宏观调控的主要任务和目标 .....	50
第二节 文化产业的统计、监测和评价 .....	52
一、文化产业统计机构与数据来源 .....	52
二、文化产业统计分类体系 .....	53
三、文化产业宏观统计的基本方法和原理 .....	56



第三节 文化产业的总量增长和结构优化 .....	61
一、文化产业的总量调控 .....	61
二、文化产业结构优化 .....	63
案例/专栏 3-1 国家“十二五”文化发展规划的战略布局 .....	64
案例/专栏 3-2 韩流 .....	66
第四节 文化产业宏观调控的手段 .....	67
一、文化产业管理的宏观经济调控手段 .....	67
二、宏观调控的行政干预 .....	69
三、法律调控手段 .....	70
案例/专栏 3-3 谷歌版权纠纷 .....	72
本章小结 .....	73
综合练习 .....	73
<b>第四章 文化产业的意识形态管理 .....</b>	<b>75</b>
学习目标 .....	75
导言 .....	75
第一节 文化产业的双重属性 .....	75
一、意识形态管理对文化产业的制约 .....	76
二、意识形态管理对文化产业的渗透 .....	79
第二节 西方国家文化产业意识形态管理的模式 .....	81
一、西方国家文化产业意识形态的制度化管理 .....	81
案例/专栏 4-1 电影的审查和分级 .....	82
二、西方国家文化监管的三个历史阶段 .....	83
三、文化监管的主要内容和手段 .....	84
案例/专栏 4-2 英国 BBC 电台和政府之间的关系 .....	85
案例/专栏 4-3 华人女记者遭德国之声停职事件 .....	87
第三节 我国文化产业的意识形态管理 .....	88
一、指导思想 .....	88
二、文化产业意识形态管理体制 .....	89
案例/专栏 4-4 国有文艺院团的改革 .....	90
案例/专栏 4-5 中国电影合拍公司 .....	92



三、我国文化产业意识形态监管的主要手段.....	92
本章小结.....	94
综合练习.....	95
<b>第五章 文化产业的政策管理.....</b>	<b>97</b>
学习目标.....	97
导言.....	97
第一节 产业政策的概念与功能.....	97
一、产业政策的概念.....	98
案例/专栏 5-1 美国政府产业结构政策与产业结构变迁.....	99
二、产业政策的功能.....	101
第二节 文化产业政策的构成与特点.....	103
一、文化产业政策的构成.....	103
案例/专栏 5-2 日本的文化产业政策.....	105
二、文化产业政策的特点.....	106
案例/专栏 5-3 美国的文化政策.....	107
第三节 文化产业政策的基本工具与措施.....	108
一、市场准入制度和负面清单.....	108
二、政府财政投入.....	109
三、税收杠杆.....	110
四、金融工具.....	111
五、政策分析与评估.....	112
第四节 中国文化产业政策.....	112
一、我国发展文化产业的基本原则.....	113
二、发展重点文化产业.....	113
案例/专栏 5-4 韩国文化产业政策对电子游戏和影视娱乐业的扶持.....	114
三、实施重大项目带动战略.....	115
四、培养骨干文化企业.....	115
五、加快文化产业园区和基地的布局与规划建设.....	117
六、扩大文化消费.....	117
七、建设现代文化市场体系.....	118



八、发展新兴文化产业与业态 .....	119
九、鼓励文化“走出去” .....	119
案例/专栏 5-5 中美电影市场的协议 .....	120
本章小结 .....	121
综合练习 .....	122
<b>第六章 文化产业投融资管理 .....</b>	<b>123</b>
学习目标 .....	123
导言 .....	123
第一节 金融在文化产业发展中的重要作用 .....	123
一、金融对文化产业发展的作用 .....	124
二、文化产业的投融资渠道 .....	125
案例/专栏 6-1 私募债券——中小文化企业的福音 .....	127
第二节 文化产业投融资管理体制 .....	130
一、文化产业投资主体的分类 .....	131
二、投资决策层次和结构 .....	133
三、文化产业投资对象的分类管理 .....	135
四、文化产业投资管理的调控体系 .....	136
第三节 文化产业投资基金管理 .....	138
一、文化产业投资基金的类型 .....	138
二、文化产业投资基金运作模式 .....	139
三、文化产业投资基金的宏观管理措施 .....	141
第四节 文化产业投融资担保管理体制 .....	142
一、文化产业投融资担保的概念 .....	142
二、文化产业投融资担保的模式 .....	143
案例/专栏 6-2 剧保通 .....	146
第五节 文化产权交易制度 .....	146
一、文化产权的基本概念 .....	147
二、文化产权投资与交易的制度 .....	147
案例/专栏 6-3 电影期货 .....	148
本章小结 .....	150



综合练习 .....	151
<b>第七章 区域文化产业规划与布局 .....</b>	<b>152</b>
学习目标 .....	152
导言 .....	152
第一节 文化产业在区域经济发展中的重要地位 .....	152
一、文化产业发展与区域经济发展的关系 .....	153
二、文化产业在区域与城市经济发展中的作用 .....	154
第二节 区域文化产业的区位分析和发展原则 .....	155
一、区域文化产业发展的区位因素分析 .....	155
二、区域文化产业发展的主要原则 .....	161
第三节 区域文化产业规划与布局 .....	163
一、区域文化产业发展战略目标制定 .....	164
二、区域产业空间布局 .....	166
三、空间资源优化配置 .....	168
第四节 区域文化产业政策 .....	168
一、区域文化产业的财政扶持政策 .....	169
二、区域文化产业的土地政策 .....	169
三、区域文化产业的人才政策 .....	170
四、区域文化产业的科技政策 .....	171
五、区域文化资源的保护政策 .....	171
本章小结 .....	172
综合练习 .....	172
<b>第八章 区域文化产业集群发展 .....</b>	<b>174</b>
学习目标 .....	174
导言 .....	174
第一节 产业集群的概念 .....	174
一、产业集群的概念 .....	175
二、产业集群形成途径 .....	175
三、产业集群的主要发展阶段 .....	176
四、产业集群的特征 .....	177



案例/专栏 8-1  萨斯索罗的瓷砖产业集群 .....	179
第二节  文化产业集群的形成和运行机制 .....	180
一、文化产业集群形成的方式 .....	180
案例/专栏 8-2  首尔数字媒体城 .....	181
二、文化产业集群的发展条件 .....	182
三、文化产业集群的结构主体 .....	184
四、文化产业集群的运作机制 .....	185
案例/专栏 8-3  澳大利亚的昆士兰文化产业集群 .....	186
第三节  城市文化产业集群的发展 .....	187
一、城市文化产业发展的起源 .....	188
二、文化产业集群与城市区位因素的关系 .....	189
三、城市文化产业集群发展的形态 .....	190
案例/专栏 8-4  上海田子坊街区 .....	191
第四节  文化产业园区的建设与管理 .....	192
一、文化产业园区的区位选择 .....	192
二、文化产业园区的产业选择与定位 .....	194
三、文化产业园区的功能规划 .....	194
案例/专栏 8-5  巴黎左岸：在设计竞赛中产生 .....	196
四、文化产业园区的形成模式 .....	197
案例/专栏 8-6  诺丁汉文化园区 .....	198
案例/专栏 8-7  敦提文化园区 .....	199
五、建设文化产业园区的要点 .....	200
案例/专栏 8-8  张江高科文化产业园发展模式 .....	201
本章小结 .....	203
综合练习 .....	204
<b>第九章  文化企业管理 .....</b>	<b>205</b>
学习目标 .....	205
导言 .....	205
第一节  文化企业管理的基本内容 .....	205
一、文化企业的计划管理 .....	206



二、文化企业的治理与组织管理	207
三、文化企业的领导	211
案例/专栏 9-1 电影《大白鲨》投资决策	213
案例/专栏 9-2 迪士尼的暴君	214
四、文化企业的控制	214
第二节 文化企业的战略管理	215
一、文化企业的环境分析	215
二、文化企业战略管理的基本内容	221
三、战略层次	223
四、战略联盟	224
第三节 文化企业的人力资源管理	226
一、人力资源是文化企业核心资源	227
二、文化企业“知识型人才”的特点	227
三、文化企业人力资源管理的基本内容	230
第四节 文化企业的投资管理	231
一、投资决策机构的组织形式	231
二、项目投资评价	231
三、文化企业投资的分类	233
四、企业投资的资金融通	234
案例/专栏 9-3 上海迪士尼的投融资模式	235
第五节 文化企业营销管理	237
一、文化营销的产品策略	237
二、文化企业产品营销渠道	238
三、文化产品的定价策略	238
四、文化企业体验营销	240
第六节 文化企业的财务管理	241
一、文化企业财务管理的特点	241
二、文化企业资产管理	242
三、文化企业损益管理	244
四、文化企业税收规划	246
五、文化企业财务评价	248





本章小结 .....	248
综合练习 .....	249
<b>第十章 文化项目管理 .....</b>	<b>251</b>
学习目标 .....	251
导言 .....	251
第一节 项目管理的一般理论 .....	251
一、项目管理的定义 .....	252
二、项目管理的发展 .....	252
三、文化项目的特点 .....	253
第二节 文化项目的范围与计划管理 .....	255
一、项目选择和目标确立 .....	255
二、项目工作目标分解 .....	257
案例/专栏 10-1 大型演出项目的工作分解 .....	257
三、项目计划 .....	258
第三节 项目团队 .....	259
一、项目经理 .....	259
案例/专栏 10-2 影视制片人的职责 .....	259
二、项目团队组建方式 .....	260
第四节 项目资金筹措与成本控制 .....	261
一、项目资金筹措 .....	262
二、项目成本控制 .....	264
第五节 项目进程控制 .....	267
一、进度管理的概念 .....	267
二、项目进度计划与控制方法 .....	267
本章小结 .....	270
综合练习 .....	271
<b>参考文献 .....</b>	<b>272</b>
<b>后记 .....</b>	<b>277</b>