



“十二五”高等院校精品规划教材

“SHI'ERWU”GAODENG YUANXIAO JINGPIN GUIHUA JIAOCAI



大学生职业生涯规划及 就业创业指导

DAXUESHENG ZHIYE SHENGYA GUIHUA JI
JIUYE CHUANGYE ZHIDAO

主编◎张 宇 顾坚男

赠送配套电子课件



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

“十二五”高等院校精品规划教材

大学生职业生涯规划及 就业创业指导

主 编 张 宇 顾坚男
副主编 杨秀红 陈清华
参 编 王 丹 王桂梅 张婷婷
韩 阁 张丰慧

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书根据目前高等学校在大学生职业发展及就业创业指导方面的需要,结合社会上比较典型的案例和新的人才需求动向,向大学生讲解了当前就业形势与政策、职业生涯规划、素质与竞争力、择业心理调适、求职择业方法与技巧、创业教育、就业创业相关政策及热点问题等内容。希望通过本书的学习,帮助大学生从宏观角度把握和思考自己的择业欲望,树立正确的、切合实际的就业观和价值观,走好职业发展的人生道路。

本书适合高校师生、职业指导人员、社会求职人员学习使用和参考。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划及就业创业指导/张宇,顾坚男主编. — 北京:北京交通大学出版社,2015.8

(“十二五”高等院校精品规划教材)

ISBN 978-7-5121-2377-9

I. ① 大… II. ① 张… ② 顾… III. ① 大学生-职业选择-高等学校-教材
IV. ① G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 197882 号

责任编辑:李金平

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编:100044

印刷者:北京时代华都印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:15.25 字数:378 千字

版 次:2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-2377-9/G·256

印 数:1~3 000 册 定价:28.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

随着我国社会经济的迅猛发展，国家对人才的需求逐年增长，高等教育也逐渐由精英教育向大众教育转化。近年来，随着国家经济结构的调整，发展模式由数量型向质量型的转化，导致经济发展速度日趋放缓，经济发展也步入了新常态。在新的发展形势下，往日的天之骄子不再风光无限，开始面临着由经济放缓带来的就业难的严峻考验。2014年，全国高校毕业生已达727万人，比2013年增加了28万人，2015年高校毕业生人数更达创纪录的749万人。

毕业后向何处去？人生之路该怎么走？不仅是当代大学生们关心的问题，而且已成为全社会共同关注的社会问题。大学生毕业后能否在社会上找到相应的工作岗位，是否能够顺利地就业和创业，已经成为关乎国家、社会、家庭和毕业生个人利益的重要问题，涉及国家稳定、经济发展、社会和谐、家庭幸福的全局性问题。

大学生选择一种职业，就是在选择一种人生，人生的成功离不开科学的职业规划，它就如同大学生求职创业路上的一盏指路明灯，将大学生引入幸福人生之路。

《大学生职业生涯规划及就业创业指导》将近年来我国就业形势和政策发生的变化，特别是把一些新理论、新观点、新政策融入到教材中，旨在进一步提高教材的科学性、前沿性和实用性。

参编的作者，既有教学经验丰富的一线教师，又有长期从事就业指导工作的人员，还有经常与企业人力资源部门沟通的专业人员。教材突出以下几个方面：

一、编写体例

为使教材更方便于教师和学生使用，对每章的编写体例进行了设计，书中各章前有“内容提要”、“学习目标”和“案例导入”等互动内容，章后有“本章小结、思考题或案例分析”等辅学提示内容。

二、具体内容的充实与更新

就业创业指导应根据形势政策变化而与时俱进。编写过程中，我们强调内容更新要突出新颖性，注重实效性，特别是就业形势与政策变化，就业创业指导要反映时代的特点和要求。

三、案例导入

各章内容按照提出问题、分析问题和解决问题的思路编排。案例导入是引子，因此

对精选案的例作了统一要求。

本教材在编写过程中，我们选用了同行的一些数据和材料，在此表示诚挚的谢意。由于水平有限，书中难免会有缺点和错误，敬请读者批评指正。同时借此机会，向使用本教材的广大师生，给予我们关心、帮助、支持的同行、企业界人士和专家学者致以诚挚的谢意。

编者

2015年6月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 职业与职业生涯规划	(2)
一、职业与职业生涯	(2)
二、职业生涯与职业生涯的类型	(4)
三、职业生涯规划	(5)
第二节 就业创业指导基本知识	(6)
一、就业指导	(6)
二、创业指导	(10)
第三节 当前就业形势与就业政策	(14)
一、当前就业形势	(14)
二、就业政策	(14)
三、对未来就业政策走向的预测	(16)
四、课程学习方法	(17)
第二章 大学生职业生涯规划	(19)
第一节 职业生涯规划概述	(20)
一、生涯的概念与形态	(20)
二、关于职业生涯规划	(22)
第二节 大学生职业生涯规划的意义	(23)
一、职业生涯规划是事业成功的起点	(23)
二、大学时代,职业生涯规划正当时	(26)
第三节 大学生职业生涯规划指导	(30)
一、职业生涯规划应当遵循的基本原则	(30)
二、影响大学生职业生涯规划的因素	(33)
三、大学生职业生涯规划步骤	(36)
四、有识、有志、有恒	(40)
第三章 大学生素质与竞争力	(43)
第一节 当代大学生应具备的职业素质	(44)
一、素质概述	(44)
二、职业素质概述	(46)
三、当代大学生应具备的基本素质	(47)

四、职业素质在就业过程中的作用	(63)
五、大学生提高自身职业素质的途径	(64)
第二节 当代大学生要树立职业理想	(66)
一、职业理想的形成过程	(66)
二、职业理想的功能	(67)
三、职业理想的定位	(68)
第三节 企业对人才的评价标准	(70)
一、当今社会人力资源结构	(70)
二、企业评价人才的标准	(71)
三、由优秀的大学生转变为出色的职业人	(73)
第四章 大学生择业心理问题及调适	(76)
第一节 大学生择业的心理问题	(78)
一、大学生择业中的心理障碍	(78)
二、影响就业的个性因素	(80)
第二节 大学生择业观念中的心理误区	(87)
一、大学生择业中常见的心理矛盾	(87)
二、大学生择业的心理误区	(89)
第三节 大学生择业的心理调适	(91)
一、调整就业期望值,树立正确的择业观	(91)
二、全面客观地认识和评价自己	(91)
三、进行有效的心理调节和控制	(96)
四、几种常见择业心理问题及其调适方法	(97)
第四节 树立积极的择业心态	(101)
一、转换角色	(101)
二、正视现实	(101)
三、敢于竞争,善于竞争	(101)
四、正确对待挫折	(102)
五、放眼未来	(103)
第五章 求职择业的方法与技巧	(104)
第一节 获取就业信息	(104)
一、就业信息的内容	(105)
二、就业信息的收集	(105)
三、就业信息的处理	(108)
四、提防就业信息陷阱	(109)
第二节 简历撰写技巧	(111)
一、常见简历类型	(111)

二、简历基本结构	(112)
三、简历撰写技巧	(113)
四、在线简历与网申技巧	(118)
第三节 掌握面试技巧	(120)
一、面试种类	(120)
二、面试内容	(126)
三、面试准备	(126)
四、面试技巧	(127)
五、面试之后的工作	(133)
第六章 大学生创业教育	(135)
第一节 创业认知	(137)
一、创业教育的内涵和意义	(137)
二、创业的概念	(139)
三、创业的原因	(140)
四、适合创业的人	(144)
第二节 创业成功的要素	(146)
一、创业精神	(146)
二、创业理念	(151)
三、创业的组成要素	(155)
四、创业成功的要素	(162)
第三节 一般创业过程	(164)
一、创业准备	(164)
二、创业计划	(165)
三、创业融资	(172)
四、创建组织、组建团队	(174)
五、创业过程中常见的问题与风险	(178)
第七章 大学生就业创业政策与热点问题	(186)
第一节 大学生就业政策沿革	(187)
一、大学生就业政策的沿革	(187)
二、总体的就业政策、法规梳理	(188)
三、具体就业政策的类别	(189)
第二节 国务院颁布的大学生就业政策	(191)
一、就业工作的指导思想	(191)
二、大学生就业的方针和原则	(192)
三、就业政策的变化趋势	(193)
四、国务院颁布的就业相关政策内容	(194)

第三节 山东省大学生就业工作意见	(198)
一、山东省做好 2014 年全省普通高等学校毕业生就业创业工作的通知.....	(199)
二、山东省人民政府办公厅关于促进创业带动就业的意见	(202)
第四节 就业热点问题	(204)
一、基层就业问题	(204)
二、高校毕业生入伍问题	(206)
三、国家和地方重大科研项目问题	(208)
四、鼓励高校毕业生到中小企业就业政策措施	(209)
五、人事代理问题	(209)
六、社会保险问题	(210)
七、高校毕业生自主创业问题	(210)
八、困难家庭高校毕业生问题	(211)
九、离校后未就业高校毕业生的就业问题	(211)
附录 A 普通高等学校毕业生就业工作暂行规定	(214)
附录 B 国务院七部委促进就业规划 (2011—2015 年)	(221)
附录 C 山东省人民政府办公厅关于促进创业带动就业的意见	(231)
参考文献	(235)

第一章

绪 论

内容提要

本章从三个方面对大学生职业发展与就业创业指导进行了介绍。第一节主要对职业、职业类型、职业生涯、职业生涯规划进行了简要阐述。第二节着重介绍了就业创业指导的基本知识,对就业创业指导的含义、基本特征、原则、内容、创业动机、创业地域、创业资金及创业者能力等进行了论述。第三节主要介绍了当前的就业形势和就业政策,对未来就业政策走向进行了预测,并对如何进行本课程的学习提出了方法建议。

学习目标

1. 明确职业生涯规划的重要意义。
2. 了解职业及职业类型。
3. 指导大学生职业发展与就业创业指导的基本内容。
4. 明确就业创业指导的基本知识,了解当前就业形势和相关就业政策。

案例导入

一群意气风发的天之骄子从哈佛大学毕业了,即将开始穿越各自的玉米地。他们的智力、学历、环境条件都相差无几。临出校门时,哈佛对他们进行了一次关于人生目标的调查。结果显示:27% 没有目标;60% 目标模糊;10% 有清晰的短期目标;3% 有清晰而长远的目标。

25年后,哈佛再次对这群学生进行了调查。结果:3%的人,25年来他们朝着一个方向不懈努力,几乎都成为社会各界的成功人士,其中还不乏行业领袖、社会精英;10%的人,他们的短期目标不断实现,成为各个领域中的专业人士,大都生活在社会的中层;60%的人,他们安稳地生活工作,但都没有什么特别成绩,几乎都生活在社会的中下层;剩下的27%,他们的生活没有目标,过得很不如意,常常抱怨他人、抱怨社会、抱怨这个“不肯给他们机会”的世界。

其实，他们之间的差别不在于学历、能力、环境，而在于是否有明确的目标和详细的规划。看了这个案例，每一位大学生是否也会在心里问自己这样一些问题——我为什么上大学？毕业后我想做什么？要想回答这些问题，您必须要了解我们将要给您介绍的内容。

第一节 职业与职业生涯规划

一、职业与职业生涯

1. 职业的概念

职业作为一种社会现象，是社会分工的产物。人类要生存、社会要发展，首先要解决衣食住行的问题，需要有人从事各种社会劳动，有的做工、有的务农、有的经商、有的从医，还有的执教，于是就形成了不同的职业。

从词义的角度看，“职业”一词由“职”和“业”构成，“职”是指职位、职责，“业”是指行业、事业。“职业”一词包括三层意思：一是有工作，即有事可做，又有事可为；二是有收入，即获得工资或其他形式的经济报酬；三是有时间上的连续性。

职业是对人谋生手段的分类。在西方商品经济发达的社会，它通常是指具有一定专长的社会性工作。职业划分方式很多，也没有定式，通常以所从事的产业或行业为主，并结合工作特点混合使用。职业在英语中对应于 Profession、Occupation，作为术语概念有差异。

中文词汇中，“职业”作为术语，有时指工作（集合名词），其概念与时代、社会经济水平有关。它在一定时期包含了社会地位的成分。例如，仆人、佣人、长工在经济落后时代代表地位和社会阶层，如今被家政取代，家政是自 20 世纪 80 年代开始的一种职业。职业作为一种概念，与经济发展的水平、社会政治制度有很大关系。如词汇“农民”，在 20 世纪 80 年代以前的计划经济时代多指个人身份，而且除非“农转非”、大学升学可以改变；在现代西方社会，农民是一种职业，多指农场工人。

职业是参与社会分工，利用专门知识和技能，为社会创造物质财富和精神财富，获取合理报酬作为物质生活来源，并满足精神需求的工作。

我们可以这样理解职业的定义中所包含的 4 种关系如下。

其一是个人与社会的关系。从事了某种职业就意味着参与了社会分工。而对不同需求的职业分工，体现了个人与社会的关系，也是职业结构的关系。

其二是知识技能与创造的关系。人们利用专门的知识技能创造物质财富和精神财富，由此引入职业化的概念。

其三是创造财富和获得报酬的关系。只有为社会创造了物质财富和精神财富，才有

资格获得报酬,而且是获得合理报酬。

其四是工作和生活的关系。人们通过工作获得合理报酬,满足其物质生活和精神生活的需求。

2. 职业的特征

(1) 目的性,即职业以获得现金或实物等报酬为目的。

(2) 社会性,即职业是从业人员在特定社会生活环境中所从事的一种与其他社会成员相互关联、相互服务的社会活动。

(3) 稳定性,即在一定时期长期存在,大的形式变化不是很频繁。

(4) 规范性,即职业必须符合国家法律和社会道德规范。

(5) 群体性,即职业必须具有一定的从业人数。

职业是人类社会发展到一定阶段,出现了社会分工后的产物。在社会需求的推动下,新的职业不断产生;而社会不再需求时,过时的职业就会消亡。可以说,职业随科学技术和经济的发展而变化。随着现代科学技术的运用,职业分化越来越细、越来越多。在知识经济条件下,有关知识、信息、科学技术含量高的现代职业也将迅速发展,同时现代职业对从业者的任职要求也越来越高。鉴于此,职业产生和消亡的客观规律要求我们在选择职业类型时不仅要考虑个人职业发展意愿,更要考虑时代前进的步伐所引起的社会需求趋势的变化。

因此,职业对人生具有重要意义,它影响着人们的生活质量、收益、发展前途及社会地位,并影响家庭生活。

3. 职业的类型与相应职业

职业要求个人与工作相适应,即做到个人能力和特性与职业要求相协调。从事美国大学测试(ACT)项目的心理学家戴尔·普雷迪格及其同事按照职业的工作对象类型,把职业分成以数据、观念、人和事物为对象的4种类型。

(1) 倾向于与“人”共事并且在该方面颇具技巧的人能在与他人的交往中获得乐趣,并且喜欢人际交往中的领导、劝说、教导或咨询等事务;

(2) 对“数据”王国颇感兴趣并具备一定才能的人倾向于与数字和符号打交道;

(3) 喜欢使用工具、器械的个人则属于喜欢“事物”的人,他们喜欢在实际的物理环境中解决问题;

(4) 对“观念”王国颇感兴趣的人倾向于在思想观念中自找乐趣,喜欢通过语言来表达抽象概念。

关于职业生涯的理解,舒伯认为,职业生涯包括个人一生中的各种职业和生活角色。据此,职业生涯包括人生自青春期至退休所有有酬或无酬职业的综合,除了职位之外还包括与工作有关的各种角色。霍尔认为,职业生涯是指一个人终其一生,伴随与工作或职业有关的经验和活动。这里更强调一般意义上的职业。

《中华人民共和国职业分类大典》将我国职业分为8个大类,66个中类,413个小类,1838个细类(职业)。

第一大类：国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人，其中包括5个中类、16个小类、25个细类。

第二大类：专业技术人员，其中包括14个中类、115个小类、379个细类。

第三大类：办事人员和有关人员，其中包括4个中类、12个小类、45个细类。

第四大类：商业、服务业人员，其中包括8个中类、43个小类、147个细类。

第五大类：农、林、牧、渔、水利业生产人员，其中包括6个中类、30个小类、121个细类。

第六大类：生产、运输设备操作人员及有关人员，其中包括27个中类、195个小类、1119个细类。

第七大类：军人，其中包括1个中类、1个小类、1个细类。

第八大类：不便分类的其他从业人员，其中包括1个中类、1个小类、1个细类。

目前，劳动和社会保障部依据《中华人民共和国职业分类大典》确定了实行就业准入的87个职业目录，分别是：

(1) 车工、铣工、磨工、镗工、组合机床操作工、加工中心操作工、铸造工、锻造工、焊工、金属热处理工、冷作钣金工、涂装工、装配钳工、工具钳工、锅炉设备装配工、电机装配工、高低压电器装配工、电子仪器仪表装配工、电工仪器仪表装配工、机修钳工、汽车修理工、摩托车维修工、精密仪器仪表维修工、锅炉设备安装工、变电设备安装工、维修电工、计算机维修工、手工木工、精细木工、音响调音员、贵金属首饰手工制作工、土石方机械操作工、砌筑工、混凝土工、钢筋工、架子工、防水工、装饰装修工、电气设备安装工、管工、汽车驾驶员、起重装卸机械操作工、化学检验工、食品检验工、纺织纤维检验工、贵金属首饰钻石珠宝检验员、防腐蚀工；

(2) 农、林、牧、渔、水利业生产人员；

(3) 动物疫病防治员、动物检疫检验员、沼气生产工；

(4) 商业、服务业人员；

(5) 营业员、推销员、出版物发行员、中药购销员、鉴定估价师、医药商品购销员、中药调剂员、冷藏工、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师、调酒师、营养配餐员、前厅服务员、客房服务员、保健按摩师、职业指导员、物业管理员、锅炉操作工、美容师、美发师、摄影师、眼镜验光员、眼镜定配工、家用电子产品维修工、家用电器产品维修工、钟表维修工、办公设备维修工、养老护理员、办事人员和有关人员；

(6) 秘书、公关员、计算机操作员、制图员、话务员、用户通信终端维修员。

二、职业生涯与职业生涯的类型

1. 职业生涯的概念

职业生涯是指一个人终生职业经历的模式。职业经历包括职位、工作经验和任务，

受到员工价值、需要和情感的影响。职业生涯由时间、范围和深度构成。时间是指人一生的不同阶段,如职业初期、中期、后期等;范围是指一生扮演不同角色的数量;深度是指一种角色投入的程度。

2. 职业生涯的类型

(1) 传统性职业生涯。在一个人的职业生涯中,他的职业可能是持续稳定的,这种职业生涯叫做传统性职业生涯。例如:助理工程师—顾问工程师—高级工程师;助理研究员—副研究员—研究员;助教—讲师—副教授—教授。

(2) 易变性职业生涯。一个人的职业生涯可能因其兴趣、能力、价值观及工作环境的变化而发生变化,可能从事多项职业,这种职业生涯叫做易变性职业生涯。例如:职业初期是技术员,后期从事管理工作。

一个人一旦通过选择或选拔进入职业组织或特定的岗位,他的职业生涯就开始了。一个人一生可能在一个固定的岗位上从事一个职业,也可能经历若干个岗位、若干个职业甚至若干个不同的行业。职业生涯的成功在于一个人的个人因素、所在组织因素、社会环境因素相匹配。个人进入职业组织之后,个性与职业匹配程度或职业适合性随着时间的推移需要与职业组织的成长相适应,不断地磨合。

三、职业生涯规划

1. 职业生涯规划的概念

职业生涯规划是指组织或者个人把个人发展与组织发展相结合,对决定个人职业生涯的个人因素、组织因素和社会因素等进行分析,制订有关个人一生中在事业发展上的战略设想与计划安排。

2. 职业生涯规划的内容

(1) 个人职业生涯规划:为自我实现的需要,根据个人特点、组织发展的需要和社会发展的需要,对自身职业进行设计。

(2) 员工职业生涯管理:人力资源部门为了解员工的个人特点,了解其成长和发展方向及兴趣,增强满意度,统一协调员工和组织发展的需要,制订有关员工成长、发展的计划与组织需要、发展相结合的计划。

(3) 大学生职业生涯规划:大学生对决定自己职业生涯的主、客观因素进行分析总结和测定,确定自己的事业奋斗目标,并选择实现这一事业目标的职业,编制相应的教育、工作、培训行动计划,对每一步骤的时间、顺序和方向作出合理的安排。



第二节 就业创业指导基本知识

一、就业指导

(一) 就业指导的含义

就业指导,也可称为职业指导,有狭义和广义之分。狭义的就业指导就是充当寻求就业的劳动者与具体职业的中介人的角色,以帮助劳动者求职择业。广义的就业指导是为劳动者选择职业、准备就业以及在职业中求发展、求进步提供知识、经验和技能。这就是说,就业指导的过程是一个帮助求职者选择职业的过程,为就业做准备的过程,在任职中求发展的过程。也就是就业前、就业中、就业后的完整的指导。我国台湾有学者认为:职业指导不仅使受指导者知业并适于何业,且需设法为之预备、助其入业,使安于其业,乐于其业。万一入业后不适宜,更当设法使之迁业,务得安居乐业之所。

大学生的就业指导是广义上的就业指导,是为了帮助大学生根据自身特点和社会职业需要,选择并确定有利于发挥个人才能和实现个人理想的职业;帮助大学毕业生按照国家就业政策的导向及时落实用人单位或自主创业;为就业后发展成才、创立事业提供帮助和指导,使其正确地实现自己的人生价值和社会价值。从根本上说,就业指导的目的,就是要帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观,增强毕业生适应经济建设和社会发展的能力。

(二) 就业指导的基本特征

1. 条件特征

由于就业指导主体的差异性,其应具备的条件也不尽相同。以高校为例,至少应具备以下几个条件:

- (1) 必须熟悉我国的就业形势和职业特点,并掌握大量信息和相关知识;
- (2) 就业指导的主体是应当具有法人资格的正规院校;
- (3) 具有一批有经验的就业指导教师。

2. 行为特征

就业指导是一种市场行为,它根据求职者的实际和就业市场的供求情况为求职者提供指导和服务,其主要依据是就业市场的供求关系。因此,就业指导是以市场需求为主要导向的市场运作行为。

3. 目标特征

就业指导的目标特征十分鲜明,就是要帮助学生找到理想的职业岗位。对学生文化

知识和职业能力的培养只是学校所应承担的责任和义务的一部分。而在帮助学生了解自我、认识社会、认识职业,培养正确的世界观、人生观、价值观、职业观,提高他们的求职能力及竞争意识的方面,学校的就业指导具有不可替代的作用。

(三) 就业指导的原则

就业指导的原则是开展就业指导工作应遵循的标准、法则或规范。高等学校的就业指导工作应遵循以下几个原则。

1. 引导性原则

学生是就业指导的对象,也是就业指导活动的主体。要使就业指导工作富有成效,就必须发挥学生的主体作用。就业指导仅仅是一种外因,是一种辅助性因素,指导者不可能把就业意识、就业观念及职业素质简单地转化为学生个人的内在品质,也不可能决定学生的就业方向。学生就业指导实际上是在指导者的引导帮助下,学生自我认识、自我教育、自我提高的过程。

2. 教育性原则

教育性原则是学生就业指导的重要原则,因为就业指导工作不单纯是帮助学生求职择业,而是作为一个教育过程来体现的。它要求就业指导工作必须着眼于学生综合素质和整体素质的培养和提高,通过一系列活动,促进学生身心健康发展。同时,就业指导也是学校教育的一个重要方面,特别是在职业理想教育、择业观教育、职业道德教育等方面体现了很强的教育性。它是思想教育和品德教育的载体,是把思想教育与品德教育落到实处的一个有效途径。

3. 系统性原则

学生就业指导不同于社会上其他职业申请者进行应试选拔、改行或下岗再就业的指导,也不是毕业时才有的临时性工作,而是一个发展过程,是一项系统工程。它贯穿于大学生活的始终,并分阶段有计划地进行,这样才能使学生较早地做好就业准备。同时,就业指导不仅是就业指导者的事情,学校的教师、干部都有责任,社会、家庭等各方面也要配合学校做好此项工作。

4. 实践性原则

学生就业指导是一门应用性学科,是实践性很强的工作,它以激励、引导、测验、训练为手段,以提高学生综合素质和求职择业及社会适应能力为目标,指导和帮助学生明确奋斗目标,正确认识社会 and 了解自己,在社会实践中检验和锻炼自己,培养新观念,开拓新视野,并自觉调整自己的行为以适应不断变化的社会要求。而且要在实践中检验指导的成效,以进一步改进、完善就业指导的方式、内容体系。

(四) 就业指导的内容

大学毕业生就业指导是帮助毕业生了解国家的就业方针政策,树立正确的择业观念,保障毕业生顺利就业的有效手段,其主要内容包括以下几个方面。



1. 理论指导

1) 树立正确的就业观念

就业是大学生毕业走向社会的转折点,但就业所反映的,不仅是如何找到用人单位,而且涉及大学生本身的素质准备。因为大学生本身的素质如何,直接关系到他能否成功就业。因此,就业观念要解决的基本问题是,如何使大学生成为适应社会发展的高素质人才。也就是说,职业设计应该成为大学生从进入高校时就开始的关注点。就业的理论指导和大学的学习目的是应该融为一体的,贯穿于学习的全阶段。

2) 树立正确的择业标准

总的来说,当前大学毕业生的择业标准呈现多样化的趋势。指导毕业生就业的基本原则是把个人理想与国家需要结合起来,从实际出发,适应社会发展的要求。通过理论指导,避免和纠正大学生在择业中的短期行为,使其能正确处理社会需要和个人成才、事业与生活、个人与集体等各种关系,抵制眼前功利的诱惑,真正做到以事业为重,服从国家需要,勇于到西部地区、艰苦行业、基层第一线去发展成才,报效祖国。正确的择业标准,是建立在科学的世界观、人生观、价值观基础上的。就业中的思想教育是大学生思想政治教育的继续和深入,能够帮助大学生在社会主义市场经济条件下,理性地选择职业,同时做好艰苦奋斗、甘于奉献的思想准备。

3) 确立高尚的求职道德

市场经济是法制经济,也是道德经济。大学生的道德修养和个人的信誉,对其成才和发展是极为重要的,在求职过程中也同样重要。通过理论指导,使大学生在就业过程中,做到实事求是、诚实守信。决不能在求职时吹嘘自己、贬低别人,也不能欺骗用人单位或不讲信誉。求职道德是大学生素质的重要展示,是在用人单位留下的第一印象。高尚的求职道德有助于培养高尚的品行,使人终身受益。求职的不道德,其后果是失去用人单位的信任。某个人的不道德,有时不仅影响到他个人,甚至也会对他入产生不利的影响,给求职者和用人单位之间带来障碍。

2. 政策指导

政策指导是就业指导的前提。大学生就业政策是国家制定的高层次人力资源配置准则的体现,是调控、约束、指导毕业生择业行为的基本依据。任何人都可以在就业政策允许的范围内自由择业。

1) 指导就业政策

通过就业指导,使学生了解国家制定的全国性的就业改革、有关部门和省市制定的行业性和区域性就业政策以及所在学校制定的具体实施意见,按有关规定就业。对毕业生就业工作的方针,教育部文件明确规定:要贯彻统筹安排,合理使用,加强重点,兼顾一致和面向基层,充实生产、科研、教学第一线的方针。在保证国家需要的前提下,贯彻学以致用、人尽其才的原则。有些行业性或区域性的就业政策,会对专业要求、生源指标、学历条件等作出规定。所在学校一般会根据国家政策和地方政策提出工作意见。就业政策的指导应该在大学毕业生择业前进行。