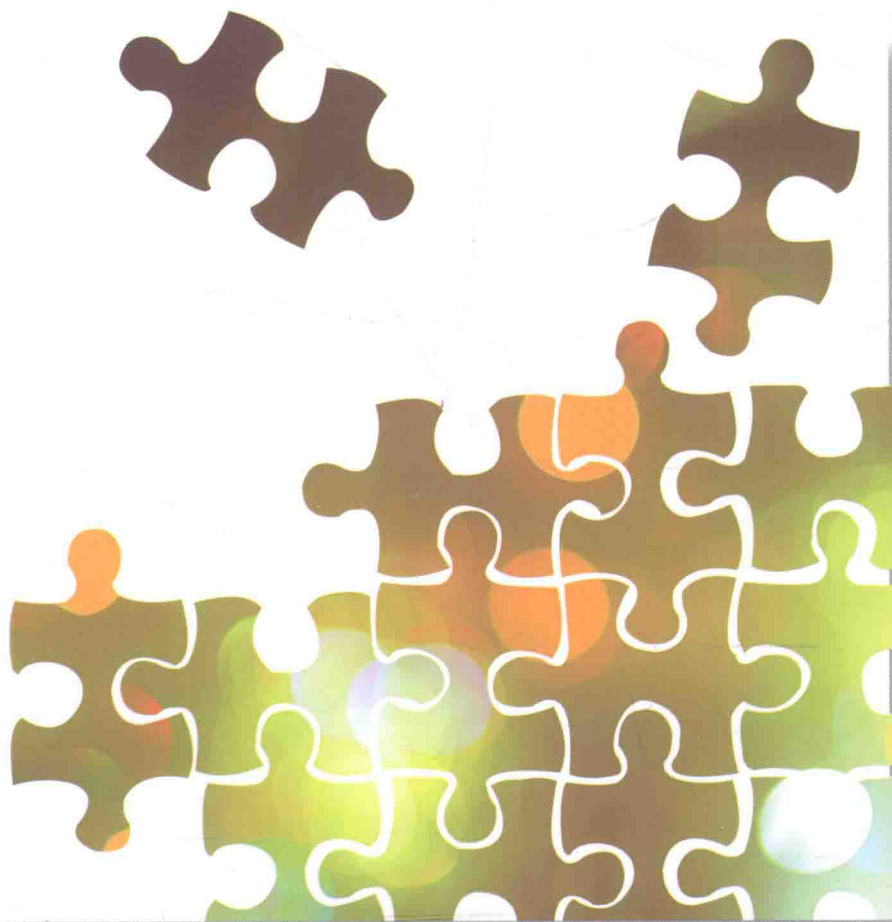


普通高等学校公共课教材

社会研究方法

魏建国 卿菁 胡仕勇 编著



清华大学出版社



普通高等学校公共课教材

社会研究方法

魏建国 卿菁 胡仕勇 编著

清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

社会研究方法/魏建国,卿菁,胡仕勇编著. —北京:清华大学出版社,2016

(普通高等学校公共课教材)

ISBN 978-7-302-42662-2

I. ①社… II. ①魏… ②卿… ③胡… III. ①社会学—研究方法—高等学校—教材
IV. ①C91-03

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 014138 号

责任编辑:李莹

封面设计:傅瑞学

责任校对:宋玉莲

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×235mm 印 张:17.75 字 数:376 千字

版 次:2016 年 2 月第 1 版 印 次:2016 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~3500

定 价:38.00 元

产品编号:059156-01



前言

《社会研究方法》是公共管理、社会学、法学、新闻学、教育学等社科类专业的一门重要的方法性课程,为社会科学类各专业的学生和科研工作者研究社会问题提供有力的工具和手段。工欲善其事,必先利其器。

本书以教育部对《社会研究方法》课程教学内容组织的多次协商会议达成的共识为依据,吸取了国内外最新出版的相关教材的精华,结合作者长期的教学与研究经验编写而成。

本书将定性研究方法和定量研究方法有机地融合在一起,注重理论性与实用性相结合。

在定性研究方法中,除了介绍社会研究中最常用的一些重要方法外,还引入了制度分析法,它为研究制度设计、制度结构、制度变迁、交易成本、制度创新等,提供有效的手段。

目前,众多的数学方法越来越多地应用到社会研究领域。我们选取了西方国家的社会研究中广泛应用的统计分析方法、决策分析法、博弈理论,将它们纳入本书之中。对统计分析方法的学习只需要读者具备最基础的高等数学知识即可。对定量研究方法的学习,离不开做习题,为此本书在相关章节设置了练习题,帮助读者检验学习效果。书末附有习题答案。

本书还就研究报告、学术论文写作的基本原则与方法、期刊特性等,作了较为详尽的叙述,帮助读者掌握这些专门性写作的基本技能。

本书使用了大量国内外研究的实际案例,每章设置了拓展阅读,它们丰富了本书的内容,增强了本书的可读性。

本书可供公共管理硕士(MPA),以及法学、教育学、社会学、新闻学、政治学、社会工作等社科类专业的硕士研究生和本科生,用作相关课程的教材和参考书。教师在讲授时,可以根据学生层次和课时安排来选取教学内容。本书还可作为广大社会科学工作者的研究方法工具书。

本书是多位作者共同合作的成果。各位作者的写作分工如下：魏建国撰写第十、十一、十二、十三、十五章；卿菁撰写第一、三、七章；胡仕勇撰写第四、五章；司昀鑫撰写第六章；刘昕雨撰写第十四章；卿菁、魏建国撰写第二章；程玉平、张铮分别撰写第八章第一、二、三节和第四、第五节；魏建国、董登珍撰写第九章。魏建国编写第一至四章、六至十三章、第十五章的拓展阅读内容，第五、第十四章的拓展阅读内容由该章作者编写。

要真诚地感谢多位文章作者，他们的作品为本书的案例和拓展阅读提供了很好的素材，给本书增光添彩；还要真诚地感谢清华大学出版社的大力支持，谢谢编辑们为本书出版提供的热情帮助和做出的无私奉献。

由于作者水平有限，本书中如有错误和不足之处，恳请各位读者批评指正。

魏建国

2016年1月



目录

第一章 社会研究的特征及其理论建构模式	1
第一节 社会研究的概念与特征	1
第二节 社会理论的基本特征	4
第三节 社会理论的构成要素	7
第四节 理论建构与理论检验	11
拓展阅读：哈佛教授谈如何加入社会科学转型大潮	16
第二章 社会研究的方法体系	18
第一节 社会研究方法论	18
第二节 社会研究方式概述	20
第三节 社会研究的技术和工具概述	22
第四节 社会研究的主要类型	27
拓展阅读：数学方法在社会科学中的应用	35
第三章 社会研究的一般程序	38
第一节 确定选题	38
第二节 研究设计	41
第三节 资料收集	44
第四节 资料整理与分析	47
第五节 研究成果	50
拓展阅读：互联网技术给学术研究带来了革命	53
第四章 调查研究法	56
第一节 调查研究法概述	56
第二节 调查研究过程	59
第三节 测量与问卷设计	62
第四节 调查报告的撰写	74

拓展阅读：美国人怎样搞民意调查	79
（第五章 文献研究法	82
第一节 文献研究法概述	82
第二节 文献研究法的类型与应用	85
第三节 文献研究法的优缺点	94
拓展阅读：社会科学研究常用数据库介绍	95
（第六章 比较研究法	99
第一节 比较研究法概述	99
第二节 比较研究法的运用	103
第三节 比较研究法的运用原则	106
拓展阅读：德国和日本实力的百年对比分析	107
（第七章 实验研究法	111
第一节 实验的概念与基本要素	111
第二节 实验的逻辑和程序	113
第三节 实验的基本类型	117
第四节 实验研究的基本特点	123
拓展阅读：麻省理工教授用实验揭示婚恋真相	127
（第八章 制度分析法	130
第一节 制度、制度系统与制度分析法概述	131
第二节 制度的起源与功能	137
第三节 制度变迁理论	139
第四节 交易费用理论	145
第五节 产权理论	152
拓展阅读：制度的力量及其对权力的约束	160
（第九章 数据的采集与处理方法	164
第一节 采集数据的方法	164
第二节 数据分布的分析	166
第三节 动态分析指标	169
第四节 数据集中趋势的度量	173

第五节 数据离中趋势的度量	175
拓展阅读：用大数据看春运热点线路	177
习题九	180
第十章 抽样与抽样估计方法	182
第一节 总体与样本及其数量特征	182
第二节 抽样方法	185
第三节 抽样估计方法	187
拓展阅读：生活中无处不在的正态分布	192
习题十	194
第十一章 假设检验方法	195
第一节 假设检验概述	195
第二节 总体均值的假设检验	198
第三节 总体成数的假设检验	201
拓展阅读：常用的统计分析软件介绍	202
习题十一	205
第十二章 相关分析与回归分析方法	206
第一节 相关关系及其测度	206
第二节 一元线性回归分析	209
第三节 多元线性回归与曲线回归分析	214
拓展阅读：女性服饰心理与文化价值观相关分析	216
习题十二	218
第十三章 决策分析方法	220
第一节 决策概述	220
第二节 不确定条件下的决策方法	223
第三节 风险型决策方法	227
拓展阅读：赫尔伯特·西蒙：管理决策理论的创始人	230
习题十三	232
第十四章 博弈论基础	234
第一节 博弈论概述	234

第二节 完全信息静态博弈与纳什均衡	238
第三节 合作与重复博弈	241
第四节 完全信息动态博弈及信息传递	243
第五节 多人博弈	246
拓展阅读: 美国 FCC 频谱牌照拍卖中的博弈策略	248
第十五章 学术论文的写作	252
第一节 学术研究的选题与文献综述	252
第二节 论文的基本构件、层次与格式	254
第三节 学术期刊的分类与论文检索	259
拓展阅读: 提高学术文章写作水平的十条建议	264
习题参考答案	271
参考文献	274



第一章

社会研究的特征及其 理论建构模式

人类社会是由许多个人通过各种各样的社会关系连接在一起组成的一个共同生活的群体。

社会关系有许多具体的表现形式,如社会成员之间,就有血缘关系、地缘关系、经济关系、工作关系、政治关系,等等。社会关系可以分为个体之间的关系、个体与群体之间的关系、个体与国家之间的关系、群体与群体之间的关系、群体与国家之间的关系,等等。这里的群体范畴,小到村落、车间班组,大到国家政党、政府、国际机构。

社会中个体和群体的行为,以及由此产生的各种社会关系、社会产品,构成社会研究的对象。将社会研究各个细分领域的成果予以升华,就得到了各种社会科学理论,如政治学、法学、经济学、社会学、伦理学、教育学、管理学、人类学、民俗学、新闻传播学,等等。

社会研究离不开科学的研究方法。社会研究方法是人们在长期的社会研究活动中探索出来的、研究社会现象时所使用的的基本理论、原则、方式。目前许多自然科学研究方法如多种基础数学方法、博弈论、决策理论、协同学、神经网络理论、最优化理论等,也被移植到社会研究之中,由此极大地丰富了传统的社会研究方法。

第一节 社会研究的概念与特征

一、社会研究的概念

社会研究是通过采用科学的研究方法,系统地收集和分析关于社会现象的相关资料,以揭示社会现象的本质及其内在规律的过程。研究者在确定了研究对象和研究目标的基础上,通过特定的方法收集反映社会现象的事实资料,对这些事实资料进行思维加工,从感性认识上升到理性认识,

最终达到对社会现象本质规律的认识。

在社会研究领域,人们常常将“社会研究”与“社会调查”的概念相提并论,但这两者还是有所区别的。

社会调查是指运用一定的调查手段,搜集反映社会现象的有关事实资料,以把握社会现象基本情况的一个工作过程。社会调查通常采用问卷法或访谈法,由研究者直接与调查对象或被访者接触,掌握第一手信息,获取所需要的事实资料。

社会研究的概念比社会调查的概念更为宽泛。首先,从概念的内涵来看,社会调查就是收集关于研究对象的事实资料,必要时还会对这些资料作一些简单的整理和分析,它是社会研究的早期工作阶段之一;社会研究既包括社会调查环节的资料收集工作,更多的是对所获得的多种资料,运用科学的研究方法,进行深入的分析,以得出关于研究对象的本质及其规律性的结论;其次,从实现的手段来看,社会研究运用的方法更为多样,除了问卷法和访谈法这些以获取第一手资料为主要目的的方法以外,还包括用观察法、实验法、文献分析法等方法获取的第二手资料,在研究过程中应结合需要选择恰当的研究方法。因此,社会研究包括社会调查的主要内容,同时在概念的内涵和研究的手段上要更广泛,内容更为深刻。

二、社会研究的特征

社会研究的目的是通过采用科学的方法收集和分析社会事实资料,得到关于社会世界的系统认识,增加对人类所处的社会世界的理解。社会研究有明确的研究对象和研究目的,有严谨的工作程序,采用科学的研究方法,得出的关于社会世界的认识会更准确、更客观、更系统、更科学。

社会研究具有以下基本性质:

(一) 社会研究的内容具有社会性

所谓社会性,是指社会研究的对象是社会现象,它处在一定的社会环境之中,而且社会研究活动本身也是一种社会性的活动。首先,社会研究的对象是各种各样的社会现象。由于人是社会活动的主体,因此社会现象包括人的行为和由此产生的各种社会关系,由人组成的群体的行为及其社会关系,以及群体与群体之间、群体与社会之间的各种社会关系,它们都是社会研究的对象。其次,社会研究的目的是通过对社会现象的探究来认识社会,社会研究的选题往往是为了解决某一现实社会问题或促进社会发展。最后,社会研究活动本身也是一项社会活动,在研究中会掺入人的主观因素,带有价值判断,由此会影响社会研究结论的客观性。

总之,社会研究的内容非常丰富,涉及人类社会活动的各个方面,以整个社会世界为研究内容。在这个过程中,不可避免地会涉及一部分自然现象和社会活动所处的自然环境,但是社会研究的目的、焦点、内容等与各种自然科学对这些事物的关注点是截然不同的。自然科学关注的是自然现象本身,社会研究则是以研究社会世界为主,可能会涉及自

然现象与社会世界之间的关系。

（二）社会研究方式具有经验性

所谓经验性,指社会研究是通过了解可感知的社会事实来获取对社会现象的认识。经验性意味着根植于经验,即社会研究只对那些可以感知、可以直接度量的社会事实感兴趣。社会研究通过收集大量的经验性资料,掌握关于社会事实的相关信息,继而通过理论和逻辑的方法加工,形成对社会现象的理论解释。在研究过程中,要求所收集的社会事实资料和得到的社会理论都建立在基于客观事实的经验观察之上,而非建立在纯粹思辨的基础上。正是由于经验性是社会研究方法的重要特征,因此,有学者甚至直接将社会研究方法称为“经验性社会研究方法”。

在社会研究活动中,研究者可以通过观察、访谈、实验等经验的方法来获取有关社会事实的第一手资料,但是并不排除社会研究中使用第二手资料,只是需要明确的是,第二手资料最初也是通过经验方法获得的。

（三）社会研究的科学性

所谓科学性,是指社会研究的内容符合客观实际,能够正确地反映事物的本质和内在规律。从理论上来说,社会研究要求概念明确,论点正确,论据充分,逻辑合理,结论可信。对于一个问题能否进行科学的讨论,首先依赖于这个问题是否是一个可以由科学来回答和解释的问题。在社会研究中,所探讨的问题一定是可以由科学来回答的。在社会研究中,不应该探讨“这个现象是否应当如此?”而应该研究“这个现象的状况究竟如何?”或者探讨“这个现象为什么如此?”之类的问题。例如,在社会研究中,以下问题是合适的研究选题:“社会中有哪些人笃信宗教?”“有宗教信仰的人有哪些特质?”“为什么随着现代化的发展,家庭规模在逐渐缩小?”等等。而另外一类问题,则不是合适的社会研究问题,例如“宗教是愚昧的吗?”“家庭的存在是合理的吗?”等等,它们之所以不是合适的社会研究问题,在于这类问题超出了科学能够回答的范围,无法通过经验观察来验证和回答。

三、社会研究的对象

社会研究的对象是社会世界中的个人、群体、组织及其他社会单位,以及这些要素内部及其之间所发生的社会关系。每一项具体的研究课题,都有其特定的研究对象,可以是社会活动中的个体、群体、组织及其内部,或彼此之间的各种关系,等等。在理解社会研究对象时,需要明确“研究对象”“研究内容”和“调查对象”这些概念之间的区别。

（一）研究对象与研究内容

如前所述,研究对象是社会世界的个体或群体,以及他们的活动所产生的社会关系。不同的研究问题往往有不同的研究对象。研究内容是依据研究目的,对研究对象的相关方面展开研究,而得到的关于研究对象的各种信息、本质及其规律性的认识。每项社会研

究都会形成特定的研究内容。

从二者的关系来看,研究内容是对研究对象的本质和规律性的认识,以研究对象为载体,表现为研究活动中收集的信息与资料、得出的研究结论。在研究过程中,研究内容通常用指标和变量、各种判断、命题等表示出来。例如,以某大学生群体的就业意向研究为例,此项研究的研究对象是某一大学生群体的全体学生,研究内容则是与这些大学生就业意向相关的内容,如就业地区、就业行业、就业岗位、收入预期、职业预期,等等。

(二) 研究对象与调查对象

社会研究对象与社会调查对象是两个不同的概念。社会研究是以了解社会事实状况、揭示社会现象的本质规律为目标。社会研究对象是在研究过程中被描述、被分析与被解释的对象,这个对象按照社会研究的需要不同,可能表现为个人,也可能表现为群体或组织,以及存在的各种社会关系,等等。然而在实际社会调查中,即在社会研究的资料收集环节,常常以单个的人或特定的组织为具体的调查对象。因此,社会调查对象是指在社会研究的调查活动中被直接调查和观察的一个一个具体对象。

例如,以对某市居民家庭生活状况的研究为例,其研究对象是该城市的所有居民家庭;而在收集资料环节,调查对象是该市一个一个的居民家庭。从各个家庭那里获取调查资料,然后将调查资料统计汇总,经过资料分析之后,得出关于城市居民家庭生活状况的研究结论。如要研究某一个企业的员工的业余生活情况,该企业的全体员工就是研究对象,而每一个员工就是一个调查单位。因此,从两者的关系来看,社会研究的研究对象可能表现为个人,也可能表现为群体,是依据具体研究目的来确定的,而社会调查的对象则通常表现为直接调查和观察的个体。

第二节 社会理论的基本特征

社会研究的目的是通过对社会现象的观察,达到对社会现象的本质及其规律性的认识。这种认识是建立在对客观现象的准确描述,以及对这些现象发生原因的深刻认识的基础之上的。将这些关于社会现象的认知加以抽象、概括,使之规范化、条理化、系统化,就得到了关于社会现象的一般性理论,即社会理论。通过社会理论构建和理论检验,实现从有限的经验资料中得出普遍性的理论命题的跨越,使人们对社会现象有更加深刻的认识和理解。

一、社会理论的内涵

“理论”是在科学研究和社会生活中经常用到的一个概念,有着广泛的含义。理论是相对于事实而言的,是对事实的抽象和概括,具有一般性。杰弗里·亚历山大指出,“所谓

理论,就是脱离个别事物的一般化,脱离具体事例的抽象”^①;我国《现代汉语词典》中对“理论”一词的定义是:“人们由实践概括出来的,关于自然界和社会的知识的有系统的结论。”美国《哈帕柯林斯社会学词典》中对理论的定义是:(1)由概念的或数字的陈述所连接的一组假设或命题,它对经验现实的某一领域或某一类现象提出解释;(2)在不太严格的意义上,有关现实某一领域的任何抽象的、一般性的陈述都可称之为理论,它通常包括对一般性概念的详细阐述。

所谓社会理论,是对某种社会现象的科学解说和系统解释。从内容上看,社会理论是人们对社会现象的本质及其规律的认识;从形式上看,社会理论是人们在社会活动中认识和反映社会现象的一种方式。社会理论具有如下特征:

首先,社会理论来源于社会事实,是社会经验的实践总结。人们在社会实践中,都会观察到一些具体的社会事实,从而形成对某种社会现象的初步反映,而当这种反映积累到一定程度时,就会形成对该社会现象的一般性概括。社会研究正是基于这种一般性概括,通过科学的方法在思维中将反映社会现象的事实资料加以梳理、抽象、升华,从中可以发现该社会现象的本质及其基本规律性。

其次,社会理论是对社会事实的抽象和概括。为了从表面上看起来杂乱无章的各种社会事实中发现社会现象的本质和规律性,需要将各种社会现象进行清理、分类,按照某种特征将同类事实进行归类,并用特定的概念来描述这个社会现象,在这一过程中,需要运用理论抽象和理论概括的方法。所谓理论抽象,是指研究者单纯提取社会现象的某一特性,而暂时忽略社会现象的其他特性,来认识现象的规律性的一种思维方法。所谓理论概括,则是从某类事物中个别或少数对象所具有的某种属性入手,推广到这类事物的全体对象都具有这种属性。通过理论抽象和理论概括,实现了从表面无序的社会现象到其隐藏的本质和一般规律的认识上的跨越,由此所形成的有序的思维和一系列命题就构成了社会理论。

最后,社会理论的目的是对社会现象作出解释。从社会研究的角度来看,社会理论的主要功能是对社会现象进行理论解释,便于我们从纷繁复杂的社会世界中抽丝剥茧,找出社会现象背后的本质和内在规律,并在此基础上对社会现象的发展方向作出判断。通过科学的方法建立起来的社会理论,具有普遍的适用性,不仅可以解释和预测特定的社会现象,同时还能够推演到与之关联的社会现象。从社会研究的实践来看,社会理论所具有的解释和预测社会现象的功能,使之能够用于指导人们的社会实践。

二、社会理论的层次

社会理论是一个具有层次性的命题体系,可以分为宏观社会理论、中观社会理论和微

^① 杰弗里·亚历山大:《社会学二十讲:二战以来的理论发展》,北京,华夏出版社,2000。

观社会理论三个层次。

（一）宏观社会理论

宏观社会理论又称为一般性社会理论,是对宏观层次的社会现象及其本质规律的反映,以宏观层面的社会现象作为研究对象。宏观社会理论最基本的特征是它反映社会现象的一般特征和普遍规律,提供一种高度概括的、具有普遍适用性的理论框架。由于宏观社会理论针对的是社会现象的一般特征与普遍规律,往往采用高度概括性的概念和表述,理论体系非常庞大,结构十分复杂,因此这种社会理论常常被称为“巨型理论”。

由于宏观社会理论具有高度的抽象性和概括性,并不直接与具体的、经验性的社会研究发生联系,往往难以通过经验事实来直接验证。因此,宏观社会理论更多地是作为研究者观察社会现象、分析社会问题的一种指导性的理论视角或理论依据,通常作为进行社会研究的理论背景,为中观和微观社会理论作理论指导。马克思的国家和社会理论,以及马克思社会生产理论、社会交换理论、社会结构理论和社会冲突理论,国家人口政策研究、社会保障的国际比较研究等,都属于宏观社会理论。

（二）中观社会理论

中观社会理论又称为中层理论,是指理论抽象和概括程度介于宏观与微观之间,反映某一类或某一方面社会现象的理论。正如美国社会学家罗伯特·默顿所指出的:“中观社会理论既非日常研究中大批涌现的微观而且必要的操作性假设,也不是一个包罗一切、用以解释所有我们可观察到的社会行为、社会组织和社会变迁的一致性的自成体系的统一理论,而是介于这两者之间的理论。”^①

中观社会理论使用的概念的抽象与概括程度、理论命题的复杂程度一般都低于宏观社会理论,但是又高于微观社会理论,关注的是某一方面的社会现象,某种特定类型的社会行为,它提供一种相对于宏观社会理论更为具体的理论框架。因此,中观社会理论通常以相应的宏观社会理论作为理论指导,能够通过直接的经验检验来进行理论的验证。区域经济理论、长三角城市群研究、国家综合配套改革试验区研究、移动互联网与人们的生活方式研究等,就属于中观社会理论。

（三）微观社会理论

所谓微观社会理论,是指关于某一具体的社会现象和社会行为的理论。微观社会理论所反映的社会事实通常是具体的,发生在个人或特定群体等微观社会层次上的。从表现形式上来看,微观社会理论由陈述若干概念之间的关系、并且在逻辑上有相互联系的一组命题组成,可以通过社会经验直接验证。在实际中,大量的社会研究属于微观层次的社会问题研究,如社区治安问题、某贫困县的脱贫规划问题、网络犯罪防控问题、企业发展战

^① 罗伯特·默顿:《论理论社会学》,54页,北京,华夏出版社,1990。

略研究,等等。

微观社会理论所使用的概念抽象程度较低,理论命题与理论模型往往较为简单,容易通过经验事实来进行验证。微观社会理论常用于为某一具体的社会问题提出解决方案,可以为中观社会理论和宏观社会理论提供更细致、坚实的微观基础。

第三节 社会理论的构成要素

社会理论的构成要素,是从形式上构成一个社会理论的基本元素。了解理论的构成要素,可以帮助研究者在实际研究中正确地构建理论,更好地运用理论。

尽管社会理论有不同的研究内容和研究层次,但是构成它们的基本要素是大体相同的,主要包括:概念、变量、指标、理论命题和理论假设。

一、概念与变量

(一) 概念

在社会研究中,常常使用概念来概括和表述同类社会现象的共同的本质特性。

所谓概念,是人们把所感知的客观事物的共同本质特点抽象出来,加以概括,而形成的对事物本质特征的一种认识,以词或词组的形式表达出来。因此,可以说,概念是对事物的抽象。概念是人类所认知的思维体系中最基本的构筑单位。比如“社区”“种族”等概念,尽管它们有不同的具体表现形式,但是提及这些概念,人们在头脑中就会浮现出这类事物的基本特征。因此,这些概念是对具体的、各不相同的“社区”形式或“种族”类别的抽象,抽取出其中主要的、具有代表性和共同性的特征。人们通常使用概念来表示现实生活中的事物、现象及其特征。

在社会研究中,研究者可以通过对概念加以界定,由此得到其定义。这种定义通常是以语言的,或以数字的、符号的形式来指明和限定概念的含义。

在逻辑学的角度看,概念的逻辑结构分为“内涵”与“外延”。内涵是指一个概念所概括的思维对象所特有的本质属性的总和;外延是指一个概念所概括的思维对象的数量或范围。一个概念的内涵越大越丰富,则其对应的外延就越小;反之亦然。例如,“物质财富”是指人类在生产过程中创造的,或者从自然界直接取得的对人有用的物品,这是其内涵;而“物质财富”的外延就十分丰富,有各种具体表现形式,如房屋、土地、家具、衣物,等等。而“网民”这个概念的内涵较浅,它包括各个年龄层次、各种职业的喜欢上网的人。

概念既可以用来表示社会中各种有形的事物和现象,也可以用来表示社会中许多难以直接观察和测量的事物和现象,因此,社会研究中所涉及的概念的抽象程度是不一样的。如对社区、学校这些概念人们容易感知,但是对政治制度、文化遗产等概念人们就不容易感知。一般说来,概念的抽象程度越高,概念涵盖的范畴就越大,而概念的准确性就

越低;反之,概念的抽象程度越低,概念涵盖的范畴就越小,其准确性就越高。概念的特性可用图 1-1 表示:



图 1-1 概念的特性图

在社会研究中运用概念,一方面可以抓住事物的本质特征,建立一个将研究对象与其他事物或现象区分开来的途径;另一方面可以对同类事物或现象进行概括。因此,概念的运用实际上是对社会研究中的事物或现象进行抽象,抓住其最主要的、本质性的特征,而舍弃它的次要特征的思维活动过程。对于社会研究而言,概念提供了一种观察或勾勒那些在现实世界中无法直接描述的事物或现象的方式。

(二) 变量

研究者运用概念来描述和说明社会现象时,不仅需要理解各种概念在社会研究中的确切含义,还需要明确这些概念在社会研究中的表现程度。因此,对于概念而言,除了质的含义,往往还有量的含义。很多概念可以用数量来测度,在实际测量中会表现出量上的一个变化范围。例如,“年龄”这个概念,在测量中有多种具体表现。正是由于概念具有这样多值性的特征,表现为不同的测量值,因此在社会研究中,借用了数学中的术语,把可以用数字来测度的概念称为变量。

所谓变量,就是指在实际中可以测量的,具有两个或两个以上不同取值的概念。与变量相对应的,如果概念只有一个固定不变的取值,就称其为常量。例如,如果在女子中学进行测量,其性别的测量结果表现为女生,在此处它是一个取值不变的常量。

为了进一步理解变量的含义,需要将变量与概念进行对比。就所代表的社会现象而言,变量与之对应的概念是同一的,而它们之间的区别在于:

首先,概念是从质上反映社会现象,而变量则是从量上反映现象在质上的变化程度。概念抽取出同类现象之间的本质特征,而变量则是概念在数量上的表现,它在测量中有不同的取值。

其次,概念是高度抽象的,而变量是具体可测的。在社会研究中使用概念,是为了更好地描述和理解同类社会现象,更多在于概念的抽象性和概括性,而不需要考虑这个概念是不是可以测量。在使用变量时,需要考虑其在实际中是否可以测量,取值情况如何。也就是说,变量是在实际中能够测量的那些概念,但并不是每一个概念都可以被直接测量,即并不是每一个概念都可以直接转化为变量。如“心理素质”这个概念,直接测量就有一