

刘佩华 著

河北出版传媒集团
河北人民出版社

供養煙雲

中国民间香炉考略



刘佩华 著

河北出版传媒集团
河北人民出版社

供養雲煙

中国民间香炉考略

图书在版编目 (CIP) 数据

供养烟云：中国民间香炉考略 / 刘佩华著. —石
家庄：河北人民出版社，2014. 11
ISBN 978-7-202-09533-1

I. ①供… II. ①刘… III. ①炉—工艺美术史—研究—中国—古代 IV. ①J509. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 278607 号

书 名	供养烟云——中国民间香炉考略
著 者	刘佩华

责任编辑	王 琳
美术编辑	于艳红
封面设计	于艳红
责任校对	付敬华

出版发行	河北出版传媒集团 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	河北新华第一印刷有限责任公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	10.25
版 次	2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 09533 - 1/K · 1132
定 价	65.00 元

版权所有 翻印必究

序

我所结识的朋友中有不少跻身于收藏圈的，他们根据各自的喜好以及自己的经济能力选择不同的收藏门类，经过多年历练，有的已经成为当地小有名气的文物藏家。

文物收藏的过程实际上是一个不断学习、了解中国传统文化的过程，其中涉及的知识门类繁多，一旦深入进去往往就会从一个知识点链接到另一个知识点，连绵不断，欲罢不能，收藏的最大魅力亦在于此。

与大家一同分享自己的收藏成果是很多藏家的愿望，不少人将自己多年搜淘的藏品集结成册，特别值得一提的是专题类图册，从某一具体品种或器型入手，收集广泛，论证翔实，不仅起到了拾遗补缺的作用，许多研究成果也颇具新意。这表明中国的收藏群体已经逐渐成熟，收藏者的素质、修养以及研究水平都令人刮目相看。

两年前，佩华先生编写了《圆梦青花——民窑瓷盘鉴赏》一书，出版后在收藏界反响热烈。之后不久又告我拟再编写一本以香炉为题的书，争取一年完成。当时我对他说这个题目难度相对较大，香炉不比瓷盘，无论传世数量还是品种都远比瓷盘少得多，搜集、整理、研究恐怕需要较长的时间。佩华先生却信心百倍，并且立即全身心地投入这项工作。

壬辰辜月，佩华先生送来他的书稿《供养烟云——中国民



《中国民间香炉考略》，此时距他告诉我编写此书刚好一年。打开文稿，首先吸引我的是独特的编排体例。书的开篇并未直接切入主题，而是先谈自己的“收藏实鉴”，从一个收藏者的角度，将自己亲身经历的所见所得、经验教训一股脑倾泻出来。其中对文物市场现状的分析、瓷器造假做旧的手段、辨别瓷器新旧的技巧等，都有自己独到的见解。其后又从鉴定的角度对瓷器窑口、造型、胎釉、纹饰、款识等分门别类作了详细的论述，字里行间凝聚着作者三十年学习实践的心得与经验。进入“香炉”主题后图文是按时代顺序排列，每件器物都有相应的说明文字。文字内容除了对器物的介绍与描述外，往往还链接着许多相关的知识，例如在双鱼耳绿釉鼎式香炉（图20）的说明文字中，附带介绍了香的品种与用途。在井陉窑酱釉小行炉（图21）的说明文字后面，专门用较大篇幅介绍了井陉窑的地理位置、烧造年代、考古调查与发掘的基本情况以及井陉窑瓷器主要品种和时代特征，使大家对这个八十年代末才被发现的大型古代窑场有一个比较全面的认识。这种率性的体例格式，内容丰富，通俗易懂，所以更适合那些大众读者。

本书收录的一百余件香炉，上自六朝下至民国，时代跨度近两千年，品种也相对丰富。如果单独评价其中某件藏品，可能无论历史价值、研究价值还是经济价值都并不出色，但集中起来却能够完整地勾画出古代香炉发展演变的过程。作为一位业余爱好者，仅仅一年时间能有如此丰硕的成果，已经大大超出我的想象。

古人云“闻道有先后，术业有专攻”，在收藏界亦是如此。藏品的种类繁多，涉及的知识更是浩如瀚海，穷一生之精力也不可能面面俱到什么都懂。但是如果从一个很小的点深入进去，只要方法对头，坚持下去就一定会出成绩。佩华先生正是如此，经过此番对中国民间香炉的详细考证，相信他在民间香炉这方面一定会积累大量的知识与经验。

收藏历来被认为是一种高雅的爱好，它同时兼具文化属性和经济属性，因此对于收藏的理解与侧重，历来是仁者见仁智者见智：有的侧重于欣赏，东西买来自己看着高兴就行；有的注重研究，入手一件东西总想把它来龙去脉、文化内涵都搞清楚；有的偏重于经济，关注的重点是它以后是否会升值。当然如果能够三者兼顾，那应当就是收藏的最高境界了。以上种种无论你侧重哪个方面，在面对文物时都应当保持一个平和、健康的心态，这是一个收藏者应当具备的基本素质。对此佩华先生在书中表达了自己的观点：“收藏是一种文化，是对历史的追忆，是兴趣和养心，或者说是一种寄托，说白了就是玩儿。”一个“玩儿”看似简单，但它代表的恰是一种轻松而不含功利的心态。当人们在市场对文物做出错误判断时，往往并不一定是因为鉴定水准不够，而很可能是心态出了问题。由此可见，平和轻松、不带功利的心态对一个收藏者来说是多么重要。但是说到容易做到难，什么时候看东西能控制住功利心了，心理素质与修养也就修炼到一定水平了。

今天是蛇年的正月十五，在隆隆的爆竹声中我再次翻开《供养烟云——中国民间香炉考略》，透过洋洋洒洒近4万字的文稿，我感受到作者对中国陶瓷文化的厚爱，感受到那种在获取知识过程中得到的愉悦与快感。想到年后此书即将出版，心中着实为佩华先生感到高兴。拉拉杂杂写了些对此书的看法以及与收藏相关的杂事，放在书前忝以为序。

穆 青

癸巳年正月十五于石家庄

前 言

香炉是国人祭祀的器皿。祭天祈求平安，祭地希望赐予，祭祖先与亲友，既寄托哀思，又祈盼庇佑。香炉是祭祀活动的必备之物，只有它与炉膛内的萧、艾、香、纸类以及燃烧时产生的一缕缕直上云天的青烟，才是沟通天、地、人，儒、释、道的信使。

香炉文化历史绵长悠久，可以追溯到商周时代的“鼎”。

它既可以用食物祭之，又可以取下盖子以燃香纸类祭之，使之达到仰天俯地拜祖的效果。在此之前，既无文字记载，又无实物可考，但不论是思想意识还是工艺物品，都有继承性，有一个长期的发展过程，确定现在人们看到的香炉器型，应该始于汉，并且只是熏炉而已。熏炉产生之初，不像其他生活炉具，只是生火、取暖、煮饭，熏炉具备生活和祭器的双重作用，驱虫祛邪，敬神祭祖，兼而有之。随着道教的创建和佛教的引入，香炉除了祭天地、祈鬼神、悼先人之外，还增加了尊佛礼道的作用，人们驱邪祈福，乐善好施成了传统。香炉的材质多种多样，有铜、铁、锡、陶、瓷、石、竹、木等等。香炉的形制更是花样繁多，有方、有圆、有大、有小、有柱足、有圈足等等，每个朝代各有特点，不胜枚举。在此，笔者只略介一下可供收藏者玩味的一些香炉。

汉代熏炉，有铜制的，也有陶制的，各地出土的样式和材质



不尽相同，但都称谓博山炉。

晋代越窑青釉提炉，三足鼎立，有一把手，炉上出现了旋纹工。南北朝出现了青瓷三足、四足乃至五足托盘炉。

隋唐时期邢窑率先创烧出了筒式白釉炉，唐三彩香炉一般为黄绿褐彩绘，露胎，釉自然往下流淌，显得沉稳雄健，又有“万贯家产不如三彩加蓝”一说，唐黑釉、黄釉香炉也不少见，同时还出现了绞胎炉和茶叶末釉色炉。

自宋代开始，香炉制式开始全面仿制先秦礼器，使香炉的样式多起来并带有青铜礼器的印迹，为香炉制作奠定了基础。宋耀州窑香炉，是受到越窑香炉的影响发展起来的，炉唇边较宽，釉色青润自然，有“巧如范金，精比琢玉”的美誉。宋磁州窑行炉，炉膛浅，唇沿宽厚，短胫小底，是该窑的佼佼者。宋定窑烧造的筒式白瓷香炉，十分精美，而到南宋（金）定窑白瓷行炉更是上乘之作。南宋龙泉书房梅子青香炉，三足鼎立，炉身有条线纹，足底有褐色，精巧典雅。

元代香炉继承了宋代香炉的风格，数量多、品种繁，但还是以中小型香炉为主。各地窑口均有烧造，其中龙泉窑创烧出了粉青、梅子青圈底足胫部悬足炉，炉身有弦纹的，也有八卦纹的，膛底有褐色，足底有褐色斑点，十分精美。

明代，景德镇窑在瓷业已占据了统治地位，不像前几个朝代，各个窑口各有特点、各有所长、各领风骚。这时，其他窑口已经衰退，景德镇窑已上升为主要窑口，而香炉以青花瓷为主，早期青花花卉较多，中期以青花人物见长，晚期多画瑞兽纹，早中期形制多为足式筒炉，晚期形制悬贴足筒炉较多，到天启朝出现了钵式炉。

清代香炉造型美，釉彩好，图案纹饰多，工艺水平高，但还是多以青花为主。在形制上，钵式炉较多，到清中、后期单色釉逐渐多起来，但没有创烧出样式新颖的品种来。

民国期间，因为战乱，交通不便，经济衰退，民不聊生，

但人们崇天敬地法祖的观念还是一成不变的。因此，这一时期的香炉制作，往往就地取材，遍地开花，器型乱、釉彩差、多不足取。

最近本人收藏了几只香炉，感觉尚好，十分珍爱。回想起来，遗憾当年对香炉缺乏足够的认识，认为它和盘子正相反，盘子正面各种图案十分精美，而香炉正面往往是一道白釉，而且大口敞开……其实每种器具都具有自己的特定制式，不应存有偏见，更不应忽略它承载的历史意义和祖先对它的精神寄托，一代代先人们的美好愿望全寄托在它身上，它是先人们创造的财富和希冀。人们不但享受香烟凝聚直冲天际而带去他们的美好愿望之无限想象力，而且带给现实活动的人们以信心、勇气和光明。一些重大社会活动，如庆典、宴会等等也设炉焚香，表示对大自然的敬畏和对先人的尊敬，总之，以达天人感应之效，又表隆重氛围之意。同时，香炉作为艺术品还登上了文人雅士的几案，出现了“洪案焚香”“幽室焚香”“对月焚香”“抚琴焚香”的情趣和风气。品茗、焚香、插花、挂画，已成为文人雅士显示高贵之气的风尚，或曰已成为一种文化。也有一些博雅好古之士，甚至把瓷炉当做高雅的把玩之物，爱不释手，嗜好成癖，日夜赏玩，以致出现了行炉、手炉等等。香炉的这些变异现象，到宋代达到高潮，到民国末年已基本上销声匿迹了。虽然现在还有些雅客逸士摇头晃脑地品香、弄香、玩香、赏香，但已属于个别现象了。更应该意识到的是：从上世纪中叶开始，我国的政体、国体发生了根本性变化，与之相适应的意识形态倡导无神论，虽然有信仰自由，但随着岁月的流逝，香炉已经渐行渐远了，它只能作为一种历史而存在于人们的记忆里，成为一种追忆而已，已不能延续香火了。而时下仅存的炉子已基本上被先觉者“搜宝纳库”了，市场上很难看到了，作为专门收集香炉者，已时过境迁，为时晚矣！

在笔者之《圆梦青花》出版以后，有人建议再出书时，谈



一下收藏鉴定经验，其实我没有什么经验，很业余，是个“二把刀”，虽然连玩带看近三十年，但前二十年，由于工作紧张，无暇顾及，只是偶尔玩玩，很少出手。近十年，工作较宽松，节假日连连，闲暇时多多，无所事事，所以有时间去各地古董市场转转，以充实精神文化生活，按行话讲“刚入道”，因此，翻来覆去想了想，也理不出个头绪来，随便说几句，供雅好者参考：

一要淡定。淡定就是欲望不要过高，更不能有“捡漏儿”的思想，想靠此发财致富，刻意搜求加之眼力不佳，则可能是上当的开始。人常说：“什么最贵？假货最贵”，要知道便宜没好货，好货不便宜。实力不够或没缘分，上上手欣赏一下，也能满足心理需求。古玩、古玩，只是玩玩，满足雅好和兴趣而已。有些事往往可遇不可求，古董亦然，保持淡定，随遇而安，是一种境界。

二要交朋友。交朋友就是和行家交朋友，摊主、店主、藏家都是行家，功力都不浅，东西对与不对一般都很清楚，但是地摊摊主流动性大，利益驱动因素明显，要小心为是；店主的店是不动“港”，既然和店主是朋友，买他的东西如果不对，或不满意，退货应在允许范围之内；藏家一般是可靠之人，互相串换或转让较为保险；再交两三位专业朋友，他们是专家，又没有利益关系，大家一“会诊”万事大吉。

三要有眼力。眼力很重要，但需要长时间的磨炼。丰富的经验，须多接触器皿。看古董把握时代特征很重要，但不拘于只看时代特征，高仿货往往时代特征很浓重。出土的东西看土沁，传世的东西看留痕，这是最起码的知识，千万不要隔山买老牛，更不能按图索骥。出门看货要结伴而行，“三个臭皮匠顶个诸葛亮”，一人出行背扣“打眼”在所难免。如非单行不可，须要小心谨慎，求取直观开门货，但仍需反复观察，再三思考，多琢磨几回，多画几个问号，有一个疑点，也不要急于出手，以防“打眼”。要知道“从南京到北京，买的不如卖的精”。一般收藏

者，钱来之不易，都是血汗钱，上当受骗悔恨终生，甚至影响家庭安宁。不像老板，钱来得易、走得快。出入拍卖行，结交收藏家，当然有的老板确实收藏了一些货真价实的高端古董，但也有相当一部分老板收藏的都是高价破烂货，不堪入目。

此外，对古董还要有感觉，有悟性。感觉是客观事物的个别特征在人脑中的反映，是最简单的心理过程，是形成各种复杂心理过程的基础；悟性是指人对事物的分析和理解的能力。有了比较客观而准确的感觉和较高的悟性，才能防止走眼而上当。

一件出土的古董，器型、釉光乃至画法如何？是否有人为造沁情况？天然水蚀土沁如何？这需要感觉，需要悟性，一件传世的古董，器型、釉色、画法如何？是否后朝仿前朝？是否有人为做旧现象？自然留痕如何（行话叫皮壳、包浆）？同样需要感觉、需要悟性，这就是平常人们常说的“古董会说话”。无论什么行业都有窍门，有人一点就透，有人干一辈子，也是个“八把手”，用老百姓的话说，叫不开窍，不是那个“虫蚁儿”，其实这就是感觉差、悟性低。例如，一件新衣、一辆新车和一件旧衣、一辆旧车一眼就区别出来，这就是感觉；新衣与新车为何变旧，很显然是经过风吹日晒，日月流年，洗、擦、摸、划、磨等等，做出判断，这就是个悟性过程。顺便说一下，审美观也很重要，不要认为凡是旧货就是古董。有时还会面对一些事物，只能意会不可言传，很微妙。

总之，一要淡定，二要交友，三要有眼力，我认为这是搞收藏的基本要素。民间收藏，不要过分依赖仪器的鉴定，仪器的鉴定是研究机构的工作，一件民间的古董，经过仪器鉴定，费用可能比古董贵得多，另外，仪器也是人做的，常言道：“道高一尺，魔高一丈”。任何时候也离不开目鉴。

在收藏过程里，回顾时空，环视四周，从人少到人多，从淡到浓，从看到买，再到好笃乃至疯狂，正如一位大师所说：“当世界处于极度荒谬之时，真理往往是通过疯癫来揭示的。”眼下



物欲横流，金钱的魔力愈来愈大，几乎到了“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往”的程度，有人为生活而奔波，有人为发财而冲击，有人为升官而博弈，假话套话满天飞，会画画的名曰画家，能写字的宣称书法家，教书的称之为教授，修理工成了工程师，当官的为升迁，挖空心思，造学历、吹破天、跑断腿，喧嚣得天昏地暗，如此等等，不一而足，致使不少人生活在匆忙和恐慌之中。作为古玩行，本来是恬淡养心的净土之地，都成了追名逐利的名利场，折腾得成了全民活动。于是出现了一些不肖子孙，不顾祖先的诅咒而挖坟盗墓，甚至把祖先留下的文物走私海外，以致有人锒铛入狱，有人大发横财，有人贪图小利，睁一只眼闭一只眼，造假贩假令人触目惊心，尔虞我诈，坑蒙拐骗更是司空见惯，整个文化市场，被渲染得大人、小孩都成了所谓的古玩高手。在这个行业里，有人为了一己之私利全然不顾职业道德而信口雌黄，落得脑满肠肥；有人则鲜血淋漓甚至家破人亡。一位有良心的专家顿足高呼，“这些行为非让我们的后人骂我们是罪恶的一代不可”。殊不知，收藏是一种文化，是对历史的追忆，兴趣和养心，或者说是一种寄托，说白了就是玩儿。

有人收集火花、烟标、门票、瓶子等等，也自得其乐，美不胜收。正如有人养狗、养猫、养鸽、养鸟一样，就是一种癖好、解脱和释放。生活就是五光十色，各有所好，各有所得，各有所乐而已。

刘佩华

2011年10月16日

目录

壹 收藏实鉴	1
窑口实鉴	6
器型实鉴	8
胎釉实鉴	10
纹饰实鉴	14
款识实鉴	17
仪器实鉴	18



贰 单色釉鉴赏 21

青釉	24
绿釉	26
黄釉	28
白釉	30
黑釉	32
蓝釉	33
红釉	34

叁 香炉图鉴 37

战国—汉代 陶鼎	39
汉 黄釉熏炉	40
汉 绿釉熏炉	41
西晋 褐釉陶香炉	42
南北朝 洪州窑提炉	43
南北朝 洪州窑青釉博山炉	44
南北朝 洪州窑青釉托盘炉	45
南北朝 青釉博山炉	46
南北朝 洪州窑博山炉	47

南北朝 洪州窑托盘炉	48
隋 邢窑青釉杯形炉	49
隋 邢窑白釉筒炉	50
唐 邢窑茶叶末釉三足釜	51
唐 邢窑三彩三足釜	52
唐 邢窑茶叶末釉香炉	53
晚唐—五代 巩县窑褐彩行炉	54
宋 磁州窑系黑白花行炉	55
宋 定窑白釉行炉	56
宋 磁州窑白釉行炉	57
金 双鱼耳绿釉鼎式炉	58
金 井陉窑酱釉小行炉	59
元 龙泉窑粉青八卦悬足炉	65
元 龙泉窑小琴炉	66
明中期 龙泉窑鼎式炉	67
明中期 青花人物纹炉	68
明万历 景德镇仿龙泉釉香炉	70
明天启 德化窑筒炉	71



明天启	青花二龙戏珠纹钵式炉	72
明崇祯	青花山水小熏炉	73
明崇祯	青花竹林七贤人物香炉	74
明崇祯	青花花卉纹琴炉	81
清顺治	青花钵式炉	83
清康熙	青花小琴炉	84
清康熙	青花阿弥陀佛人物炉	86
清康熙	青花八宝纹香炉	88
清康熙	青花花间寿字纹香炉	89
清康熙	青花百寿炉	90
清康熙	青花云鹤纹香炉	91
清康熙	德化青花山水纹香炉	92
清康熙	德化青花山水洗式炉	94
清康熙	德化青花龙纹炉	96
清康熙	德化狮耳炉	98
清雍正	粉彩二龙戏珠纹钵式炉	99
清乾隆	青花八宝纹香炉	100
清乾隆	霁红洗式炉	101

清乾隆 豆青香炉	102
清乾隆 霁蓝洗式炉	103
清乾隆 豆青釉筒炉	104
清道光 缠枝莲淡描青花熏炉	106
清道光 青花牡丹纹筒炉	108
清光绪 青花二龙戏珠纹筒式炉	109
民国 青花二龙戏珠纹大炉	110
民国 德化龙耳香炉	112
民国 珊瑚釉筒炉	113
民国 浅绛彩人物筒炉	114
明 天圆地方四季花卉石质香炉	116
清康熙 四季花卉铸铁鼎式香炉	118
清康熙 介休窑蓝彩朝冠耳陶质香炉	120
清乾隆 介休窑黄绿彩朝冠耳陶质香炉	122
清乾隆 凤眼铜香炉	124
清道光 竹雕香炉	126
民国 锡质五供祭器（炉）	128
民国 木质香炉	132