

文汇——复旦大学管理学院圆桌谈

顾峰对话

第二辑

复旦大学管理学院
文汇报经济部
编著

文匯出版社

复旦大学管理学院
文汇报经济部
编著

山颠峰 对话

(第二辑)

文汇-复旦管理学家圆桌谈

文匯出版社



图书在版编目(CIP)数据

巅峰对话:文汇-复旦管理学家圆桌谈.2/文汇报
经济部,复旦大学管理学院编著.--上海:文汇出版社,
2015.10

ISBN 978-7-5496-1638-1

I. ① 巅… II. ① 文… ② 复… III. ① 管理学 IV.
① C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第242745号

巅峰对话

——文汇-复旦管理学家圆桌谈(第二辑)

复旦大学管理学院 文汇报经济部 / 编著

责任编辑 / 竺振榕

特约编辑 / 胡敦伦

封面装帧 / 戴云 张晋

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

排 版 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 启东市人民印刷有限公司

版 次 / 2015年10月第1版

印 次 / 2015年10月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 387千字

印 张 / 19.25

ISBN 978-7-5496-1638-1

定 价 / 48.00元

编委名单

名誉主编（以姓氏首字母为序）

黄 强 陆雄文 王 勇 郁义鸿

主 编

于保平 戎 兵

副 主 编

何连弟 陈颖燕 朱 伟

编 辑

唐玮婕 张晓鸣 徐晶卉 叶松亭 傅盛裕 沈竹士 王颖颖 程亚婷

创新，才有未来

陆雄文

（复旦大学管理学院院长、教授）

全球经济与社会正在发生深刻的变化，中国更是如此！

身处瞬息万变的大环境，商业领导者正时刻处于变革的风口浪尖。“狼来了”的戏码不再限于东西方的竞争或某个行业内的竞争，与未知、与自身搏斗是真实的新常态。其实，只有更宽容、更开放、更敢于尝试未知、更勇于迎接挑战，才有可能更发展。

一时的风头无两也许很快会销声匿迹，我们还需要进一步思考如何开创可持续发展的新局面。事有兴衰，不可胜在己，唯善于创新者才可立于不败之地。这个时代需要更多不因循守旧的智者、勇者。

唯此，人才是发展的根本。过去三十年来，商学教育随着国家经济的高速发展一同蓬勃进步。复旦大学管理学院恢复建院三十年来，培养出了一批又一批出类拔萃的管理专才、商业领袖，他们积极贡献于中国经济发展和商业文明进步。

下一个三十年，中国能否在过去三十年所垒叠起的巨大成就上再站上一个新平台，取决于我们是否有足够的智慧和勇气，取决于我们是否有高度的灵活性以及对创新升级的准备，取决于我们是否有能力将单向视角突破为多向视角，将局限思维进阶至无限思维。君子务本，本立而道生。只有学习创新拓展的能力，通过创新探索出方向，通过发展立足于长远，才能为社会、为未来创造价值。

所以，我们要把商学教育的发展与国家的变革与发展更紧密地结合在一起，为未来提供更充沛有头脑、有勇气的人才储备。

因此，我们要把中国企业发展的实践经验提炼成经得起检验的知识，并上升为理论，借助各种载体、通道，与全球的管理学者、商业实践者和社会公众交流分享。值此复旦大学管理学院恢复建院三十周年之际，我们将《变革的力量：中国企业30年成长案例》、《复旦管理新知》与《巅峰对话——复旦-文汇管理学家圆桌谈》奉献给广大读者。第一本书中的案例研究展现了商学教育与商业实践密切的互动和合作；第二本书以通俗的方式展现了复旦管理学院学者的研究成果，以期给商业实践者以启迪；第三

本书则及时回应了当下正在发生的商业热点话题。三本书多维度解读了这个时代的经济转型、管理挑战与商业创新，为中国的未来趋势贡献智慧。这也是复旦管理学院在课堂之外担当社会责任、助力国家进步的方式。

我相信，不管您是谁，展阅我们呈现的这三本书，都将有助于您在战略规划、谋篇布局、模式创新，乃至执行效率等方面有所启迪与收获。

君子不器，故而大。面对竞争和挑战，我们自修自省，深耕发力，共同开启下一个更加美好的三十年！

转什么，别转晕

王 勇

(《文汇报》副总编辑)

先看最近的一则新闻，说是某互联网公司开发出了机器人“写”新闻的绝招，号称一篇千余字的财经消息仅用时60秒，成品据称“文从句顺，数据翔实”，于是，有人惊呼：机器人码字又好又快，记者还不哭晕在厕所？

拿这事儿当开场白，就一目的——佐证这是一个充满着变化的时代。往大的说，中国经济进入新常态，超高速增长已成过去时，转型之路充满着未知的挑战；往小里说，纸质媒体正面临生存大考，互联网新媒体如雨后春笋般涌出，传统媒体的前路似乎布满“不转型等死，转型找死”的地雷阵。

当下的中国，转型成了时不时就会飘入耳朵的高频词。无论是找到自己的市场定位，还是贴近自己的受众群体等，这些事情一直应该是纸媒要做的，但不会比现在更为迫切了。

要转型毋庸置疑，怎么转才是问题的核心。

新闻作为一个行当，源于人们对于“又快又准”信息的渴求。1959年9月22日，美国新闻评论家、作家沃尔特·李普曼在他70岁生日宴会上说，记者“以由表及里、由近及远的探求为己任，我们去推敲、去归纳、去想像和推测内部正在发生什么事情，它昨天意味着什么，明天又可能意味着什么。在这里，我们所做的只是每个主权公民应该做的事情，只不过其他人没有时间和兴趣来做罢了。”

随着时代的变迁，人们需求的个性化程度不断加深，新闻的表现形式、传播渠道也在发生重大的变化。如果要用“老黄历”来证明，电视的出现差点终结了广播，而当下互联网的蓬勃发展，同样已把报纸逼入了艰难的境地。

对于纸媒的管理者来说，“被”新媒体似乎成了一个不得不去“拼一把”的选择。但这过程中，我们看到了太多似是而非的尝试——不是把报纸搬上网络就叫做新媒体，不是写一些卖萌到近乎弱智的文章就能讨得年轻读者的欢心。而对于纸媒从业人员来说，身处与机器人同场竞技的时代，何必哭晕在厕所，如果受众对你文章的兴趣还

不及一个机器人“写”的，那只能说明你完全没弄明白什么是新闻。

了解消费者的需求，这是任何市场管理的原点，然后才是分析自己所能运用到的资源，形成商业模式。经营企业如此，掌管纸媒亦如是。今年年初，有一条新闻很火，说是中国人都跑到“一衣带水”的邻国疯狂扫货马桶盖。这背后其实恰好折射出国内企业对于消费者需求的长期忽视，实在值得警醒与反思。

转型这条坑坑洼洼的路确实不好走，谁不想躺着就能把钱赚了。既然时代在变，那么我们就必须学会站着把型给转了，可千万别转晕咯！

原创型创新靠什么驱动

郁义鸿

(复旦大学管理学院产业经济学系教授)

值此恢复建院三十周年之际，复旦大学管理学院与文新报业集团文汇报社合作推出了《巅峰对话》的第二辑。

相比三年前推出的第一辑，本辑将“创新”这一主题置于更突出的位置。本辑开篇关于“新常态”的讨论揭示了创新驱动对于中国未来经济发展的重大意义，末篇落脚于教育本身的创新，体现了大学特别是商学教育在创新中应发挥的作用。全书首尾呼应，又在中间的每一章分别探讨了在产业升级、本土品牌突围、可持续发展、公共管理、“互联网+”商业模式等诸多领域中创新的影响和未来方向。

受托为本书作序，谨此就创新驱动这一话题提出一些个人的困惑及不成熟的思考，以期读者在分享百余位学者与践行者博大智慧与丰富经验之时，做一些更深层次的探究，或可激发创新思维并付诸实践，来推动中国的未来发展。

中国的快速增长在2012年已呈现拐点，2014年以来的增速下滑使得情势更为严峻，面向未来，如果不能实现创新驱动，中国很可能掉入“中等收入陷阱”。或许令人困惑的是，上自政府，下至企业及个人，早已谈论了多年的创新驱动，何以时至今日依然是一个需要大力呼吁和推动的事情？过去的中国发展难道没有依靠创新吗？未来的创新驱动与过去的创新驱动有何不同？过去的创新模式为何难以延续，并推动中国经济跨越“中等收入陷阱”？

以此视角分析，将创新划分为原创型创新和学习型创新两类模式是合适的。

不可否认，尽管中国增长“奇迹”的源泉主要来自于要素投入的增加且代价巨大，但创新与全要素生产率的提高也提供了强大的动力。但过去的创新主要是学习型创新，罕见原创型创新。说过去的创新仅仅是复制式的也是不公平的，但无论属于熊彼特五类创新——产品创新、技术创新、市场创新、资源配置创新和组织创新——中的哪一类，中国企业的创新主要得益于从发达国家的成果中进行学习，即使有所改进和完善，也主要是针对中国市场和消费特性的局部性的而非颠覆性的。概而言之，中国“奇迹”

的获得主要源于作为发展中国家的“后发优势”。

这样的创新模式难以持续，更难以借此跨越“中等收入陷阱”，就因为“后发优势”已几乎利用殆尽。发达国家可供学习的东西越来越少，其对于核心技术的保护则日益加强，而恰恰在核心技术领域，中国与发达国家之间的差距仍然巨大。学习型创新无法获取核心技术，也就难以推动中国向更高发展阶段推进。

论及创新模式，原创型创新与学习型创新的关键差异在于其驱动力的性质和所需要的激励机制。原创型创新需要长期投入，而学习型创新采取的是“拿来主义”，可在短期内见效，并不需要长期投入。

创新激励由制度决定，特别是，对整个国家而言，创新激励构成一个体系，是由整个的制度体系所决定的。从创新驱动角度而言，判断制度优劣的标准就是是否提供了足够强度的创新激励，特别是，是否具有足够的对原创型创新的激励。

就创新主体而言，企业家是核心。这么多年来，中国的企业大多追求短期利润，无论是国有企业还是民营企业，绝大多数在研发投入上极为不足。政府组织国家资源在航天等领域取得了举世瞩目的成就，但这种创新与民用领域相对分离，也未实现成果与资源的分享或协调合作。各级政府以GDP为导向，大量在创新扶持名目下的研发补贴却激励了对短期GDP增长有利的投资项目，而投入巨额资金的基础设施建设虽然改善了整体商业环境，却与创新无关。

就创新环境而言，长期激励首先来自于对知识产权的保护。C2C在国外被戏称为“Copy to China”，反映了中国的学习型创新存在的深层次问题。学习型创新并不意味着简单复制，对创新环境的治理更不应任由“山寨”横行。在宏观层面上，房价连续多年的非理性上涨及过去一段时间的股市“疯牛”相继吸收了巨量资金，使得赚快钱、赚易钱成为人人追求的目标，大多数制造业企业都涉足房地产，二三十岁的年轻人都热衷于追逐股市短期暴利，这不仅使得原创型创新被弃之如敝屣，更使得急功近利就像毒液一般渗透到整个社会的文化理念之中。

就创新能力的培育而言，关键在于创新人才的培养。现行教育体制仍然具有显著的应试教育特征，而原创型创新所需要的人才应具有开放式和批判性思维的能力，应具有无约束的丰富想象力和冒险精神，这与应付考试的能力实在是风马牛不相及。

具有长期激励的社会激励体系需要通过制度变革和制度建设来构建，而制度变革非一朝一夕所能达成。与“后发优势”对应的“后发劣势”理论表明，当一个落后国家选择了较易见效的对发达国家的技术和工业化模式的模仿，虽然能够实现短期的快速

增长,但却很可能因此导致制度变革的滞后,结果会给长期发展制造障碍,甚至导致长期发展的失败。这一概念原文为“Curse To The Late Comer”,即“对后来者的诅咒”,可见这一路径选择对于发展中国家长期发展具有何等重要的意义。

尽管中国的改革取得了巨大成就,但迄今并未构建起较为完善的制度体系,特别是,未能构建起提供足够创新激励的制度体系。正因为此,中国正遭遇原创型创新的瓶颈,因而面对跨越“中等收入陷阱”的极大挑战。

在此意义上,中国经济转型成功的关键在于创新模式的转型,而创新模式转型成功的关键在于构建能够提供强有力的长期激励的制度体系。在这一转型中,中国的商学教育所应承担的社会责任,不仅在于创新方向和创新之术的介绍与分享,更在于将原创型创新作为一种商业乃至社会文化的推崇和培育。

目录

创新,才有未来 / 陆雄文
转什么,别转晕 / 王勇
原创型创新靠什么驱动 / 郁义鸿

第一章 面对经济新常态

1. 改革攻坚战的“中国式路径” / 2
2. 十字路口的中国经济 / 10
3. 经济“新常态”亟需管理学科创新 / 20
4. 摸清国家的“家底” / 28

第二章 产业突围与破局

5. 现代服务企业的“五新”突破之路 / 40
6. 发展现代服务业,“根深”才能“叶茂” / 51
7. 为中小微企业成长破题 / 58
8. 变“态”思维下的互联网企业转型 / 67
9. 零售业:无电不商,无商不电 / 75

第三章 反思:监管、社会责任与可持续发展

10. 可持续发展:关注公正,聚焦创新 / 88
11. 创新视野中的公共管理话题 / 97

- 12. 食品安全困境,企业如何“自我突围” / 108
- 13. 阻击雾霾:市场能做什么,政府该做什么 / 117
- 14. 检验检测认证产业期待“破茧而出” / 126
- 15. 检验检测认证:技术基石支撑科创中心建设 / 138

第四章 技术助力商业洞察

- 16. 本土品牌:全球竞争中的创新突围 / 150
- 17. “大数据”重新定义商业模式 / 159
- 18. 技术改变营销,世界因之而变 / 171
- 19. 数字营销,找到撬动市场的支点 / 178

第五章 “互联网+”生态圈

- 20. 互联网+,融合诞生新力量 / 190
- 21. 互联网生态圈的“造梦空间” / 200
- 22. 互联网金融:工具创新还是产业革命 / 213
- 23. 互联网金融:创新探索呼唤“温和监管” / 222
- 24. P2P的监管与未来 / 229
- 25. “专车”的互联网创新与监管 / 237

第六章 创新创未来

- 26. 欢迎,工业4.0 / 248
- 27. 在浪潮之巅,见创业之美 / 256
- 28. 哪里有创客,哪里就有创新 / 265
- 29. “造车元年”:IT大佬叫板车坛巨头 / 272
- 30. 下一个十年,我们怎样学习 / 282

Chapter 1

第一章 面对经济新常态

中国经济运行增速有所放缓,经济发展进入了新常态。新常态,意味着经济增长方式更趋合理,对全球的影响将更为深刻和全面,但也不可避免地带来了新问题、新矛盾和一些潜在风险。我们不仅要目光投放到如何抓住并利用发展的有利机遇,同时也要清醒地认识到规避风险的重要性和迫切性。如何面对复杂的国际国内经济形势?能否适应新常态、找到新平衡?关键在于全面深化改革的力度。

改革攻坚战的“中国式路径”

2015年9月7日,国家统计局发布数据显示,经初步核实,2014年GDP现价总量为636 139亿元,比初步核算数减少324亿元,按不变价格计算的增长速度为7.3%,比初步核算数降低0.1个百分点。虽然修订GDP是各国惯例,但这次下调,还是引来不少猜测。

中国经济不行了?未来的走势究竟如何?面对唱衰和质疑,关于中国经济的四个最新判断,也许会给你答案。

判断一:中国经济整体平稳的基本面没有变。“当前中国经济状况仍在预期之内。”中国财政部部长楼继伟近期也再次回应了外界的猜疑。楼继伟说,中国经济增速预计将保持在7%左右,并且这一状态可能持续4到5年的时间。“即使增速放缓,中国经济对全球经济增长的贡献率仍达到30%左右。”

判断二:中国宏观经济政策不会有大调整。楼继伟给了明确回应,中国政府不会特别在意季度性的短期经济波动,将保持宏观经济政策的“定力”。定力何来?楼继伟进一步表示,宏观经济政策将继续着眼于综合性目标,特别是保持就业增长和物价稳定,不会因为单个经济指标的变化而做大的政策调整。

判断三:股市调整大致到位,金融市场风险可控。中国人民银行行长周小川给出了最新答案:六月中旬以来,中国股市发生了三轮调整,但调整对实体经济未产生显著影响。股市调整以来,杠杆率已明显下降。目前,人民币兑美元汇率已经趋于稳定,股市调整已大致到位,金融市场可望更为稳定。

判断四:中小企业将获更多政策红利。一方面,国家用投资给中小企业发红利。在9月1日的国务院常务会议上,决定建立总规模为600亿元的国家中小企业发展基金。基金重点支持种子期、初创期成长型中小企业发展。另一方面与之配套,用减税为其卸包袱。在8月19日的国务院常务会议上,国家再度为小微企业减税。

如何确保GDP增长、国企改革、自贸区建设、产业升级、城镇化等都是被关心关注的重大话题。

嘉宾

张 军

复旦大学经济学院院长、教授

“中国应该避免美国经济‘生产率不增长、创造就业能力弱’的结构性问题，通过劳动生产率的提升和发展实体经济，让更多的人由此获得财富，从而进一步带动消费。”

芮明杰

复旦大学管理学院产业经济学系教授、系主任

“要正确定位政府、企业与市场的关系，把政府不该管的事放下。而在关键时期，政府的出资既能够扶持产业，又能够使政府获益，这才是国有资产投资的正确方式。”

罗云辉

复旦大学管理学院产业经济学系副教授

“调整与空间、环境等要素的刚性约束相关联，使得我们应主要以智力要素为投入增量，以对刚性要素比例要求低的服务业为重要产业载体，走向创新驱动。”

中国经济的未来增长前景

↓ 中国经济基本面相比其他新兴市场经济国家情况如何？

张 军

与大多数新兴市场经济国家相比，中国的宏观经济基本面比较稳健。

对于中国经济发展的信心，以对基本面的判断为前提。首先，中国储蓄率高，维持在约50%的水平，比印度高近一倍；其次，政府长期控制赤字，中央政府赤字基本维持在2%至3%，而地方政府不可以有赤字；第三，20世纪90年代制定了法律，禁止地方政府向银行举债，中央财政也不可以向银行透支，消除了通货膨胀的隐患；最后一点是，虽然资本账户不开放，但形成了一道防火墙，同时，对长期资本持欢迎和开放政策，使在华直接投资始终存在。

这些条件使中国保持着较为稳固的经济基础，而与中国同列“金砖国家”的巴西、印度、南非、俄罗斯，其经济基本面普遍存在问题，主要体现在以下几点：

首先,储蓄率普遍在20%以下,缺少经济发展的资本。其次,政府面临高额债务与贸易赤字,没有足够的能力治理经济。还有一个与中国最大的不同在于,它们几乎都已实现了金融自由化,国际资本能够自由出入。虽然过去几年,国际资本涌入带动了这些国家的短期繁荣,但国际资本退潮也极易给它们带来影响。随着美国启动QE退出机制,短期繁荣也随之退去,这些国家经济基本上长期遗留下来的结构问题又重新浮出水面。

↓ 中国经济的持续增长动力在何处?

张 军

尽管宏观经济基本面比较稳健,GDP增速仍处于中高速增长水平,但与此相比,劳动生产率提升十分缓慢,经济增长主要依靠投资驱动。中国经济的持续增长需要从要素驱动、投资驱动转向效率驱动。

早在1994年,美国经济学家克鲁格曼(Paul Robin Krugman)在其《亚洲经济的神话》一书中便指出了效率驱动的问题。而克鲁格曼的结论借鉴了刘遵义教授20世纪80年代的研究成果,刘遵义在研究20世纪80年代亚洲新兴市场经济国家的增长核算中发现,亚洲经济体尽管增长很快,但主要靠投资,生产率改进的速度很慢。经济增长靠的是“汗水”,而非“灵感”。随着人口老龄化的加剧,具有消费能力却不具有劳动能力的人增多,一国的储蓄率降低,投资受到限制,生产率改进的速度会更慢,从而进一步束缚经济增长的脚步。

保罗·萨缪尔森(Paul A. Samuelson)的要素价格均等化定理阐述了劳动生产率的重要性。经济增长是一个长期现象,由生产力决定,劳动生产率提高会拉动大量就业,提升工资水平,进而提高消费水平,部分消费品价格提高最终会带来物价水平的普遍提高,包括房地产和其他服务业的价格,进而使得全社会各部门收入水平都得到提升。因此,劳动生产率的提高对于实体经济各部门来说都是不可忽视的。

中国目前就面临“汗水”向“灵感”转换的问题。改革开放30多年,中国的制造业主要集中在中间产品和加工产业,且多为劳动密集型,在全球产业链上处于低附加值的生产地位,即靠“汗水”发展经济,而不是依靠创新与技术进步,通过提升劳动生产率来获得收益。

作为经济学家,我们评价一个国家经济的未来增长前景时,会看它是否在人均收入水平较低的时候注重发展实体经济,因为只有实体经济发展,人均资本存量才能扩大,即实现资本深化,这是一个很重要的逻辑。

劳动生产率的提升问题不仅困扰着中国,自2008年金融危机以来,美国劳