



史寿山 主编

增城旅游经典解说词

北回归线 大美增城





史寿山 主编

增城旅游经典解说词

北回归线 大美增城



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

北回归线大美增城：增城旅游经典解说词 / 史寿山主编. —广州：暨南大学出版社，2015. 10

ISBN 978-7-5668-1566-8

I. ①北… II. ①史… III. ①区 (城市) —导游—解说词—广州市
IV. ① K928.965.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 168129 号

图片摄影：单进兴 温敏崇 巫国明 李 戈 高 旭 王 者
蓝 艺 凌 云 赖细罗 曾达宏 潘维民 谢左章
周扬波 郭建华 郭耀荣 吴吕明 陈碧信

(本书图片由广州市增城区旅游发展中心提供，如有个别图片摄影者未能具名，请与增城区旅游发展中心联系)

出版发行：暨南大学出版社

地 址：中国广州暨南大学

电 话：总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真：(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编：510630

网 址：<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版：广州尚文数码科技有限公司

印 刷：广东广州日报传媒股份有限公司印务分公司

开 本：787mm × 960mm 1/16

印 张：16.75

字 数：330 千

版 次：2015 年 10 月第 1 版

印 次：2015 年 10 月第 1 次

定 价：58.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社总编室联系调换)

序言

增城，这个位于北回归线绿洲地带、珠三角黄金走廊上的岭南小城，历史悠久，源远流长，向来有一种遗世独立、难以言说的禀赋与气质。即便在20世纪80年代以来珠三角地区风起云涌的工业化、现代化浪潮冲击之下，这个小城也并未放弃青山绿水的生态之美、古意盎然的人文之美。这里，山川秀丽，美不胜收，名胜古迹如珠链一般点缀其中，增城挂绿、白水寨、绿道、湖心岛、挂绿湖、增江画廊、南香山、白水山、高山温泉、大丰门漂流、何仙姑家庙、小楼人家、莲塘春色、古海遗踪、凤台揽胜、南山古胜、正果寺、长寿寺、报德祠……无不散发着独具一格的岭南荔乡风情。

近年来，增城明确了发展生态旅游的理念，提出了建设现代化中等规模生态城市的新定位，充分发挥其区位优势、生态资源优势、文化厚重优势，以全区域旅游化、大旅游产业作为导向，营造旅游业作为区域经济支柱产业发展的大环境。其实，一山一水、一景一境固然有其出彩处，但旅游毕竟是全球最大的综合性产业，除却吃、住、行、游、购、娱六要素外，其彼此纵横交叉形成的产业联系，已然成为一个旅游大产业。如果没有一个强有力的产业体系支撑，消费者迟早会不买账的。增城的旅游发展正是着眼于一个“大”字，并没有一味地追求工业化、GDP经济，而是把“生态”作为最大、最宝贵的资源，把整座城市建设为一个乡村生态大公园，一个有着“水城、花城、绿城”美誉的生态旅游示范区，这对于一座没有名山大川的小城市来说，需要何等的胸襟！因此，在旅游开发与管理上，增城并不着力于一个或几个景点的营造，而是把全区域旅游作为一个大概念来开发和营销。游客们来到增城，满目是绿，处处见景，人在画中游，又何在乎那一山一水一景区呢？

《北回归线大美增城：增城旅游经典解说词》的策划与出版，其主旨正在于深度挖掘和整理增城的旅游资源，介绍增城景点景区及旅游资讯，为导游从业者和游客朋友提供一个比较清晰详尽的读本，更好地走进增城、发现增城，触摸和感悟这座美丽城市的景象与灵魂。

是为序。

史寿山

（广州市增城区旅游发展中心主任）

2015年8月

目录

序言 / 1

感受增城

增城概况 / 2

区位环境 / 6

发展规划 / 7

旅游产业 / 8

生态北部

派潭 / 16

白水寨风景名胜区分区 / 17

派潭古村落群 / 31

派潭百年老街 / 32

小迳村 / 33

派潭民俗：舞貔貅、舞春牛、客家

山歌 / 34

派潭广场 / 36

合利蔬菜基地 / 36

将军石的传说 / 37

天王山的传说 / 37

车洞古水车景区 / 38

龙归古庙 / 39

美丽乡村：上九陂村、高滩村 / 40

小楼 / 42

何仙姑旅游景区 / 42

小楼人家景区 / 45

广州二龙山花园 / 48

北回归线绿道公园 / 50

滨江公园 / 50

东西境森林公园 / 50

广州古村落：东境村 / 51

美丽乡村：西境村 / 53

正果 / 54

湖心岛旅游风景区 / 55

正果寺 / 58

成佛岩 / 61

仙姑祠 / 62

正果务本堂 / 63

正果老街 / 64

师爷山与师爷庙 / 64

畲族民族民俗文化旅游示范区 / 65

白面石红色旅游区 / 69

月亮湾公园 / 71

白江湖森林公园 / 71

美丽乡村：黄屋村、蒙花布村 / 72

休闲中部

荔城 / 76

挂绿湖 / 77

挂绿广场 / 78

增城广场 / 81

荔枝文化公园 / 83

增城儿童公园 / 84

增城万达广场 / 85

东汇城 / 87

凤凰山公园 / 87

长寿寺 / 88

迎恩街 / 89

雁塔 / 90

百花崖影 / 91

燕石翔云 / 93

莲塘春色绿道旅游区 / 94

粤赣湘边纵队增城大队部纪念馆 / 95

荔韵公园 / 95

荔江公园 / 96

增城图书馆 / 96

增城文化馆 / 97

增城中学 / 98

百花涌 / 98

美丽乡村: 庆东村 / 99

增江 / 100

增江河 / 100

增江画廊景区 / 101

鹤之洲湿地公园 / 103

南山古胜 / 104

白湖水乡景区 / 105

太子森林公园 / 106

蕉石岭森林公园 / 107

东湖公园 / 108

休闲体育公园 / 108

裕达隆花园 / 108

广州 1978 文化创意产业园 / 109

增城高科技工业基地 / 110

北汽华南汽车生产基地 / 110

增城职业教育园区 / 111

美丽乡村: 大埔围村 / 111

朱村 / 113

白水山森林公园 / 113

栖云寺 / 115

丝苗米原产地 / 116

朱氏宗祠 / 117

百年古荔 / 118

九进祠堂 / 118

山角水库 / 118

吊钟水库 / 119

崔与之墓 / 119

朱村都市型现代农业园 / 120

广州职业教育城 / 121

广州大学松田学院 / 121

中新 / 123

鹧鸪山 / 123

联安湖 / 124

西福河 / 124

白洞水库 / 124

崔太师祠 / 124

坑贝村古建筑群 / 128

光布村客家围龙屋 / 129

一衣口田有机农业有限公司 / 130

福安有机农庄 / 130

健桥山水田野芦荟农场 / 131

金河十八湾旅游度假区 / 132

美丽乡村: 霞迳村 / 133

黄金南部

新塘 / 136

新塘的由来 / 136

古海遗踪 / 136

倚岩寺 / 137

四望岗公园 / 138

石下山 / 139

复昌桥 / 139

华侨古村：瓜岭村 / 139

宁远楼 / 140

新塘牛仔城 / 141

奥园康威运动城 / 144

新塘中学 / 145

菊泉中学 / 146

新塘文化广场 / 147

新塘榄雕 / 147

广州中小微企金融服务区 / 148

永宁 / 150

南香山 / 150

增城经济技术开发区 / 154

增城荔枝文化村 / 155

路边村古村落 / 155

凤凰城社区 / 155

湛若水古墓 / 156

霍韬古墓 / 157

广州本田增城工厂 / 158

广州福耀玻璃有限公司 / 160

广州博创机械有限公司 / 160

五羊本田摩托（广州）有限公司 / 161

豪进摩托车工业基地 / 162

仙村 / 163

仙村的由来 / 163

葛仙祠 / 164

鹅桂洲岛 / 164

竹园荔枝岛 / 165

基岗村生态百果园 / 165

荔新生态农庄 / 166

狮岭山“仙进奉”荔枝基地 / 166

竹园涌抗日游击队旧址 / 167

仙村国际高尔夫球场 / 168

广州市第六资源热力电厂 / 169

美丽乡村：西南村 / 169

石滩 / 172

金兰寺贝丘文化遗址 / 172

四季甜杨桃世界 / 173

麻车舞火狗民俗 / 174

广州市如丰果子调味食品有限公司 / 176

美丽乡村：仙塘村 / 176

增城绿道

绿道概况 / 178

自驾游绿道 / 179

自行车休闲健身绿道 / 180

增江画廊水上绿道 / 182

最佳特色绿道 / 183

万家旅舍

万家旅舍计划 / 188

万家旅舍管理公司 / 190

万家旅舍示范点 / 194

万家旅舍示范村 / 202

旅游锦囊

美食搜罗 / 206

荔城荔枝宴 / 206

增江河鲜 / 207

朱村丝苗米香鸡饭 / 208

派潭烧鸡 / 208

小楼菜心 / 208

正果腊味 / 209

中新焗鹅 / 210

石滩沙蚬 / 210

新塘鱼包 / 211

永宁鹅汤糍 / 211

仙村香煎水库大鱼头 / 211

国家金盘、银盘、铜盘级旅游餐馆 / 212

酒店推介 / 214

温泉度假酒店 / 214

休闲度假酒店 / 216

手信特产 / 223

农特产“增城十宝” / 223

增城新十宝 / 229

经典线路 / 232

生态旅游经典线路 / 232

品荔旅游经典线路 / 232

绿道旅游经典线路 / 233

万家旅舍旅游经典线路 / 233

工业旅游经典线路 / 234

农业观光旅游经典线路 / 234

宗教文化旅游经典线路 / 234

节庆娱乐 / 235

旅游文化节庆 / 235

高尔夫运动 / 238

赛龙舟 / 239

交通出行 / 241

增城城区公共汽车线路 / 241

增城旅游公共汽车线路 / 243

增城汽车客运站 / 244

地铁规划 / 245

广州东部交通枢纽 / 246

高速公路增城段 / 246

附录

增城旅游名片 / 248

增城旅游之最 / 249

增城历史文化名人 / 254

后记 / 258

感受增城

增城境内处处青山绿水，景色宜人，有着十分丰富、多姿多彩的旅游资源。自然禀赋和历史文化内涵丰厚，区内名胜古迹如珠链般点缀，别具特色的荔乡风情和岭南水乡景色美不胜收。



增城概况

大家好，欢迎来到这个美丽的城市——增城！首先为大家介绍一下增城的基本情况。

【地理位置】 增城是北回归线上的一颗翡翠、一片绿洲，位于广东省中部、珠江三角洲东北部，是珠三角城市群和粤港澳“黄金走廊”的重要节点。增城位于广州东部，依托广州，毗邻港澳，南与东莞隔江相望，东临惠州，北界从化，西连广州经济技术开发区和中新知识城，位于广州、东莞半小时生活圈和珠三角一小时优质生态生活圈内，是全国著名的荔枝之乡、绿道之乡、牛



仔服装名城、新兴的汽车产业基地和生态旅游示范区。

【悠久历史】 增城的历史十分悠久，可谓源远流长。增城建县于东汉建安六年（201），距今已经有1 800多年的历史了。说起“增城”这个美好的名字啊，大家知道它是怎么来的吗？不知道吧。其实，它是有出处的，而且有好几种说法。

第一种说法是“加城说”。据宣统《增城县志》载：“永乐志云：南海郡，前统县六，今增为七，故名增城。”也就是增加之城、增益之城。

第二种说法是“增江说”。据《太平寰宇记》载：“增城县……因增江为名。”又在“南海县”下记：“增水今名增江，源出增城县东北。”可见，增江原名增水，“因增江为名”是宋代才有的说法。



第三种说法是“神话说”。这是目前增城通用的说法。《元和郡县志》载：“增城县……按昆仑山上有阆风增城，盖取美名也。”明嘉靖《增城县志》载：“或以楚问增城九重。故名。”“楚问”即《楚辞·天问》，内载：“增城九重，其高几里？”又《淮南子》云：“昆仑山上有增城九重，高万一千里。上有不死树在其西。”由此可见，在神话传说中，昆仑山上有增城九重，意思是说增城是昆仑山上一层层叠叠的仙城，有九重之高，县名“增城”就是由此得来的。

增城出过不少历史名人，有南宋名臣崔与之、明代三部尚书湛若水等。增城是八仙之一何仙姑的故乡，也是著名的荔枝之乡，因此，这里素有“挂绿城、荔枝乡、增江情、神仙地”的美誉。

【行政区划】 增城县于1993年撤县建市，增城市于2014年2月12日获准撤市设区，增城区于2015年5月29日正式挂牌，成为广州市十一区之一。目前，增城全区面积1 616平方公里，辖7个镇和4个街道办事处，共284个行政村和37个社区，户籍人口84.77万，外来人口50多万，并拥有1个国家级经济技术开发区。区人民政府驻荔城街。

【城市定位】 增城是原中共中央政治局常委深入学习实践科学发展观和创先争优活动的联系点。近年来，增城在全国率先规划建设三大主体功能区，积极探索新型城市化发展道路，推进城乡一体化，建设现代化的中等规模的生态城市。

在城市发展定位上，增城的定位主要有四个：

定位一是国家低碳发展示范区。主要是加强环境保护和生态体系建设，大力发展低碳产业，倡导绿色交通出行，推广绿色建筑，践行绿色市政新理念，走出一条具有中国特色、符合国际标准的低碳城市建设之路，创建全国低碳发展示范区。

定位二是广东省城乡统筹发展示范区。主要是深化统筹城乡发展综合配套改革，努力探索城乡一体化发展新机制，推进城乡产业一元化、城乡空间一元化、城乡人口一元化，建成繁荣城市和美丽乡村共生的全省城乡统筹发展示范区。

定位三是珠三角地区先进制造业基地及珠三角东岸地区交通枢纽。主要是依托广州东部交通枢纽中心和增城广场交通枢纽中心，构建现代综合立体交通运输体系，吸引高端生产要素集聚，重点发展面向珠三角地区的装备制造业、战略性新兴产业，推进产业高端化发展。

定位四是广州东部现代产业新区和生态宜居新城。主要是依托“一核三区”，全面提升城市空间品质和文化品位，吸引主城区高端人才和专业化职能积聚，强化会展博览、电子信息、低碳总部、文化创意、商贸物流等现代服务功能，增强城市集聚和辐射能力。

【经济发展】 增城在产业发展上，突出生态型、低密度的理念，协同推进三次产业高端集聚发展。以国家级增城经济技术开发区为重点，培育发展节能环保、新材料、现代信息服务、现代物流、高端装备和新能源汽车等六大产业集群，成为广州东部高新技术产业基地。依托全国首个部省市合作的广州生产性服务业示范园区，以及20平方公里广州教育城（职教基地），推动产、学、研结合，推动高端生产性服务业集群发展。依托白水寨、挂绿湖、南香山、湖心岛、小楼人家等核心景区，努力创建国家5A级旅游景区，建设一批代表现代农业发展方向和主导技术标准的农业产业园，发展现代大型种养殖业、农产品深加工和现代观光休闲农业，建设国家级休闲农业与乡村旅游模范区，推动文化、体育、旅游融合高端发展。

2014年，增城实现地区生产总值1 026.23亿元，增长4.6%，GDP首破千亿大关，人均GDP达95 936元，规模以上工业总产值1 785.45亿元，增长0.51%；农业总产值89.73亿元，下降4.82%；公共财政预算收入65.55亿元，增长4.05%；固定资产投资333.82亿元，增长13.52%。

【城市名片】 增城是“珠三角”的翡翠绿洲，率先在全国建设了335公里绿道，拥有257公里生态景观林带、12个森林公园、30多个生态公园和一批自然保护区，森林覆盖率达55.38%，全年空气优良率100%。增城拥有一大批城市名片，它先后荣获“联合国世界和谐城市提名奖”“国际旅游名城”“国际最佳旅游度假胜地”“中国全面小康十大示范市”“中国和谐之城”“全国绿化模范市”“中国最具幸福感城市”“中国最佳休闲城市”“中国最佳地方物产旅游节庆”“十大最具影响力广东县域节庆”“中华民族文化生态旅游



名城”“中国最佳休闲旅游城市”“国际文化休闲旅游魅力城市”“中国低碳旅游示范区”“中国健康养生休闲旅游城市”“2013中国最佳生态旅游示范城市”“全国旅游标准化示范城市”“中国改革（2009）年度十大（县）市”“全国绿色小康市”“中国金融生态县（市）”“全国科技先进市”“广东省最美乡村旅游示范区”“广东省文明城市”“广东省教育强市”“广东省卫生城市”“广东省林业生态市”“广东省国民旅游休闲示范市”“广东省旅游强市”“广东省旅游综合改革示范市”“2012广东县域旅游综合竞争第一强”“首个广东省自驾旅游示范区”和“中国首个生态文明建设示范市”等称号。

增城是一块充满生机和活力的热土，是可以创造奇迹的地方。勤劳、智慧、诚信、热情、好客的增城人民，热忱欢迎每一位海内外朋友的到来。

区位环境

【**区位交通**】 增城是广州通往东莞、深圳、香港和粤东各地的交通咽喉，被称为珠江东部发达产业带上的“黄金走廊”，区位交通条件十分优越。

增城在1个小时左右可到达珠三角任何一个城市。穗莞深城际轨道，广州地铁13号线、21号线已动工建设，另外，正规划建设中的广州地铁16号线、广汕高速铁路、广深铁路等一批国铁、城铁将汇集增城，形成广州东部交通枢纽中心；有广惠、广河、广深、广园4条东西走向，增从、花莞、北三环3条南北走向的高速公路贯穿全境，境内道路交通设施完善，全区镇镇通高速公路；航空上，仅需30—40分钟车程，即可至广州白云国际机场和深圳宝安国际机场；



水运上，南部设有新塘港，紧邻全国第二大港——广州黄埔港。新塘港设有海关、客货运码头，每天有客货轮直航香港；增城还在规划建设全区域新型有轨电车，形成内外通达、高效便捷的大交通网络。

【生态环境】 生态环境优美已成为增城强劲的后发优势，荔乡仙境——增城美，美在自然生态；增城好，好在城乡处处像公园。

增城地处南亚热带，属海洋性季风气候，四季如春，土地肥沃，风调雨顺，年均气温22.1℃，年均降雨量2 278毫米，适宜于热带、亚热带作物生长。地势南低北高，南部属美丽的珠江三角洲平原，中部属丘陵地带，北部是典型的岭南山地。

增城有好山好水，森林资源丰富，是珠三角地区森林公园密集的生态城市，全市森林覆盖率达55.38%，拥有大封门、蕉石岭等森林公园和自然生态保护区，是广州东翼的“绿肺”和绿色生态森林屏障，也是工业高度发达的珠三角经济圈中的一块“翡翠绿洲”。

增城树立“保护也是发展”的理念，实施全区域公园化战略，建设生态文明，建设山水宜居城乡，让增城人民工作在公园，生活在花园：北部1 000平方公里到处青山绿水，一派田园风光，生态景观罕见独特，球状风化地形地貌神奇特异，山乡田塘村林各具特色，温泉天池湖泊森林生态相依，广府文化与客家文化和谐交织，堪称“南国乡村生态大公园”；中部则有青山环抱，绿水绕城，建有多个城市广场、生态公园和一批绿色生态社区，城区绿化覆盖率达45%，人均公共绿地面积17.41平方米，是适宜安居和创业发展的山水生态文化旅游度假城；南部是增城生态型先进制造业的重要集聚区，大力推动产业生态化、生态产业化，工业文明和生态文明融合发展。工业组团之间有广阔的生态保护带，工业片区之间实行绿色生态隔离，保留田园风光，建设了南香山森林公园和新荔生态公园，建设园林式厂区。

发展规划

【发展战略】 增城的产业发展战略定位十分清晰，以新型城市化发展为指导，围绕建设现代化中等规模的生态城市的目标定位，实施开发区带动战略和主体功能区深化战略，通过谋划建设重大发展平台：开发区等主导产业平台、广州科教新区等现代服务业平台、城市中轴线等综合服务功能平台、广州中小微企业金融服务区等要素服务功能平台、生态产业发展平台，做大做强汽车等主导产业，培育发展新兴产业，提升城市品位，打造组团式的城市发展区域，实现统筹城乡一体化发展。通过推进生态优化、现代交通、特色产业、社会管理和美丽乡村建设，努力打造“生态、休闲、智慧、幸福”新增城。

【发展理念】 遵循“低碳、智慧、幸福”的城市发展理念，确立“生态、休闲、智慧、幸福”的发展目标，发挥生态优势，不比人口规模，不比高楼大厦，坚定不移走生态城市发展道路。

【发展特色】 紧扣岭南风格特色城市定位，以世界眼光、国际视野推动形成区域综合保护区110平方公里，核心区65平方公里，水面面积8平方公里的挂绿湖景区，规划千亩花园、百亩挂绿荔校园、荔枝博览园和城市核心区中轴线以及“镇街主题花园”，实施“千园计划”，建设“生态水城、四季花城、田园绿城”，努力建设最具典型性的水城、花城、绿城。

【发展重点】 注重提升城市服务功能，建设上水平、上档次、有特色的医疗、教育、文化、体育等城市服务设施，培育壮大生态经济，建设高品质、低成本的生态城市。

旅游产业

增城境内处处青山绿水，景色宜人，有着十分丰富、多姿多彩的旅游资源。自然禀赋和历史文化内涵丰厚，区内名胜古迹如珠链般点缀，别具特色的荔乡风情和岭南水乡景色美不胜收。

【北回归线最美生态旅游景观带】 北回归线是太阳在北半球能够直射到的离赤道最远的位置，是地球上北温带与热带的分界线。北回归线穿过的国家有中国、缅甸、印度、孟加拉国、阿曼、阿联酋、沙特阿拉伯、埃及、利比亚、阿尔及利亚、西撒哈拉、巴哈马、墨西哥等。在中国境内，北回归线自西向东依次穿过云南、广西、广东、台湾。广东境内主要穿过肇庆封开、从化、增城、汕头等地，并在多地建有北回归线纪念碑、广场、标志塔等纪念建筑。

北回归线经过的国家里，有15个国家位于沙漠地带，而增城是北回归线上为数不多的绿洲，在增城这个得天独厚的地方，旅游资源还有着巨大的开发空间。在未来增城旅游的规划中，将以白水寨、二龙山花园等为重要依托，带动增城的原生态旅游产品和人文资源推广。可以预见，增城将成为北回归线上的最美生态旅游景观带。

【旅游经济】 增城拥有4A级景区1家（白水寨风景名胜区分区），3A级景区4家（湖心岛旅游风景区、何仙姑旅游景区、增城文化公园、小楼人家景区）；2014年全区接待游客1 998.26万人次，同比增长6.88%；旅游业总体收入63.01亿元，同比增长19.63%。

【自然资源】 经过科学的规划和发展，增城的旅游资源形成了“一江、三道、十点”及南中北三个旅游产业圈的格局。

“一江”即增江画廊景区，“三道”即自驾车游绿道、自行车游绿道、水



中新镇坑贝古村

上游绿道，“十点”即挂绿湖、白水寨风景名胜区、湖心岛旅游风景区、广州二龙山花园、何仙姑旅游景区、小楼人家景区、莲塘春色景区、南香山、白水山、白江湖森林公园景区。南中北三个旅游圈即南部工业商贸产业旅游圈、中部文化产业旅游圈、北部生态旅游产业圈。

【人文资源】 悠久的历史、灿烂的文化积淀，为增城留下了丰富的人文资源。增城是八仙之一何仙姑的故乡，何仙姑旅游景区的何仙姑家庙、千年仙藤、庙顶仙桃等神奇罕见；出过不少历史名人，如南宋名臣崔与之、明代三部尚书湛若水、太平天国翼王石达开等；现有省级文物保护单位万寿寺大殿、湛若水墓2处，市县级文物保护单位98处，对外公布的文物共499处；还有古海遗踪、坑贝村古建筑群、光布村客家围龙屋、金兰寺贝丘遗址、广州唯一吊桥碉楼宁远楼等保存完好的古迹；正果畚族村是广州地区唯一的少数民族聚居地。这些宝贵的人文资源，是增城历史悠久、文化灿烂的重要见证，也是增城旅游的亮点。

【农家乐】 增城的农家乐旅游产业初具规模，特别是区内各景区景点周边农民兴起了开办农家乐的热潮，建成了一批风格各异、价钱实惠、服务规范的中国乡村旅游金牌农家乐项目。农家乐初步形成依托八大核心景区（白水寨风景名胜区、湖心岛旅游风景区、畚族民俗风情区、小楼人家景区、何仙姑旅游景区、广州二龙山花园、增江画廊景区、莲塘春色景区），围绕自驾游、自行车休闲健身游、增江画廊水上游三大绿道网沿线布点的格局，主要分布在小楼、正果、派潭三镇和荔城街、增江街以及城乡绿道沿线。通过发展以农家乐为主要载体的乡村旅游，探索以乡村生态旅游为特色带动现代服务业发展，推动生态旅游与都市农业相融合，拓宽农民增收致富的新路径。