

“十二五”国家重点图书出版规划项目

长江上游地区经济丛书

长江上游商贸 物流中心研究

——基于重庆的视角

曾庆均 孙 畅 张 驰 曾 蓼/著



科学出版社

“十二五”国家重点图书出版规划项目

长江上游地区经济丛书

长江上游商贸 物流中心研究

——基于重庆的视角

曾庆均 孙 畅 张 驰 曾 蓼/著

科学出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

长江上游商贸物流中心研究: 基于重庆的视角/曾庆均等著. —北京: 科学出版社, 2016. 4

(长江上游地区经济丛书)

ISBN 978-7-03-047746-0

I. ①长… II. ①曾… III. ①长江流域-上游-商品流通-产业发展-研究-重庆市 ②长江流域-上游-物流-产业发展-研究-重庆市
IV. ①F727.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 052043 号

丛书策划: 胡升华 侯俊琳

责任编辑: 杨婵娟 / 责任校对: 李 影

责任印制: 徐晓晨 / 封面设计: 铭轩堂

联系电话: 010-6403 5853

电子邮箱: houlunlin@mail.sciencep.com

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2016 年 4 月第 一 版 开本: B5(720×1000)

2016 年 4 月第一次印刷 印张: 15 1/4

字数: 290 000

定价: 78.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

“长江上游地区经济丛书”编委会

(以姓氏笔画为序)

主 编 王崇举 汪同三 杨继瑞

副主编 文传浩 白志礼

委 员 左学金 史晋川 刘 灿 齐建国

孙芳城 杨云彦 杨文举 余兴厚

宋小川 张宗益 陈泽明 陈新力

郝寿义 荆林波 段 钢 黄志亮

曾庆均 廖元和 魏后凯

“长江上游地区经济丛书”指导专家

(以姓氏笔画为序)

- 王崇举 教授 重庆工商大学长江上游经济研究中心名誉主任, 重庆市政府参事
- 文传浩 教授 重庆工商大学长江上游经济研究中心常务副主任
- 左学金 研究员 上海社会科学院, 上海市政府参事
- 史晋川 教授 浙江大学民营经济研究中心主任, 浙江省人民政府咨询委员会副主任
- 白志礼 教授 重庆工商大学长江上游经济研究中心顾问
- 刘 灿 教授 西南财经大学马克思主义经济学研究院院长
- 齐建国 研究员 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
- 孙芳城 教授 重庆工商大学校长, 重庆工商大学长江上游经济研究中心主任
- 杨云彦 教授 湖北省卫生和计划生育委员会主任
- 杨文学 教授 重庆工商大学长江上游经济研究中心副主任
- 杨继瑞 教授 重庆工商大学长江上游经济研究中心名誉主任, 成都市社会科学界联合会主席
- 余兴厚 教授 重庆工商大学研究生院院长
- 宋小川 教授 美国圣地亚哥美厦学院
- 汪同三 研究员 中国社会科学院学部委员
- 张宗益 教授 西南财经大学校长
- 陈泽明 教授 贵州省政协港澳台侨与外事委员会副主任
- 陈新力 教授 重庆工商大学经济学院院长
- 郝寿义 教授 南开大学学术委员会委员, 天津滨海综合发展研究院名誉院长
- 荆林波 研究员 中国社会科学院社会科学评价中心专职副主任
- 段 钢 教授 云南民族大学副校长
- 黄志亮 教授 重庆工商大学, 《西部论坛》主编
- 曾庆均 教授 重庆工商大学社会科学处、科学技术处处长
- 廖元和 研究员 重庆工商大学产业经济研究院院长
- 魏后凯 研究员 中国社会科学院农村发展研究所所长

30 余年的改革开放，从东到西、由浅入深地改变着全国人民的观念和生活方式，不断提升着我国的发展水平和质量，转变着我们的社会经济结构。中国正在深刻地影响和改变着世界。与此同时，世界对中国的需求和影响，也从来没有像今天这样突出和巨大。经过 30 余年的改革开放和 10 余年的西部大开发，我们同样可以说，西部正在深刻地影响和改变着中国。与此同时，中国对西部的需求和期盼，也从来没有像今天这样突出和巨大。我们在这样的背景下，开始国家经济、社会建设的“十二五”规划，进入全面建成小康社会的关键时期，迎来中国共产党第十八次全国代表大会的召开。

包括成都、重庆两个西部最大的经济中心城市和几乎四川、重庆两省(直辖市)全部土地，涉及昆明、贵阳两个重要城市和云南、贵州两省重要经济发展区域的长江上游地区，区域面积为 100.5 万 km^2 ，占西部地区 12 省(自治区、直辖市)总面积的 14.6%，占全国总面积的 10.5%，集中了西部 1/3 以上的人口，1/4 的国内生产总值。它北连甘、陕，南接云、贵，东临湘、鄂，西望青、藏，是西部三大重点开发区中社会发展最好、经济实力最强、开发条件最佳的区域。建设长江上游经济带以重庆、成都为发展中心，以国家制定的多个战略为指导，将四川、重庆、云南、贵州的利益紧密结合起来，通过他们的合作使长江上游经济带建设上升到国家大战略的更高层次，有着重要的现实意义。

经过改革开放的积累和第一轮西部大开发的推动，西部地区起飞的基础已经具备，起飞的态势已见端倪，长江上游经济带在其中发挥着举足轻重的作用。新一轮西部大开发战略从基础设施建设、经济社会发展、人民生活保障、生态环境保护等多个方面确立了更加明确的目标，为推动西部地区进一步科学良性发展提供了纲领性指导。新一轮西部大开发的实施也将从产业结构升级、城乡统筹协调、生态环境保护等多个方面为长江上游经济带提供更多发展机遇，更有利于促进长江上游经济带在西部地区经济主导作用的发挥，使之通过自身的发展引领、辐射和服务西部，通过新一轮西部大开发从根本上转变西部落后的局面，推动西部地区进入工业化、信息化、城镇化和农业现代化全面推进的新阶段，促进西部地区经济社会的和谐稳定发展。

本丛书是“十二五”国家重点图书出版规划项目，由教育部人文社会科学重点研究基地重庆工商大学长江上游经济研究中心精心打造，是长江上游经济研究中心的多名教授、专家经过多年悉心研究的成果，涉及长江上游地区区域经济、区域创新、产业发展、生态文明建设、城镇化建设等多个领域。长江上游经济研究中心(以下简称中心)作为教育部在长江上游地区布局的重要人文社会科学重点研究基地，在“十一五”期间围绕着国家，特别是西部和重庆的重大发展战略、应用经济学前沿及重大理论与实践问题，产出了一批较高水平的科研成果。“十二五”期间，中心将在现有基础上，加大科研体制、机制改革创新力度，探索形成解决“标志性成果短板”的长效机制，紧密联系新的改革开放形势，努力争取继续产出一批能得到政府、社会和学术界认可的好成果，进一步提升中心在国内外尤其是长江上游地区应用经济学领域的影响力，力争把中心打造成为西部领先、全国一流的人文社会科学重点研究基地。

本丛书是我国改革开放 30 余年来第一部比较系统地揭示长江上游地区经济社会发展理论与实践的图书，是一套具有重要现实意义的著作。我们期盼本丛书的问世，能对流域经济理论和区域经济理论有所丰富和发展，也希望能为从事流域经济和区域经济研究的学者和实际工作者们提供翔实系统的基础性资料，以便让更多的人了解熟悉长江上游经济带，为长江上游经济带的发展和西部大开发建言献策。

王崇举

2013 年 2 月 21 日

丛书序	i
-----------	---

第一章 绪论	1
--------------	---

第一节 长江上游商贸物流中心研究的背景与意义	1
------------------------------	---

一、建设长江上游商贸物流中心是重庆发展的现实选择	1
--------------------------------	---

二、建设长江上游商贸物流中心是国家发展战略的客观需要	2
----------------------------------	---

三、建设长江上游商贸物流中心是重庆五大功能区战略的内在 要求	3
---	---

四、建设长江上游商贸物流中心具有重要现实意义	3
------------------------------	---

第二节 长江上游商贸物流中心的内涵与主要功能	4
------------------------------	---

一、长江上游商贸物流中心的内涵	4
-----------------------	---

二、长江上游商贸物流中心的功能	7
-----------------------	---

第二章 长江上游商贸物流中心的历史演变	9
---------------------------	---

第一节 古代西南地区物资集散地和繁荣的商业都市	9
-------------------------------	---

第二节 近代传统农副土特产品集散市场和洋货分销中心	11
一、传统的农副土特产品集散市场	11
二、洋货的分销中心	12
三、近代商业日益繁盛	13
第三节 抗日战争时期大后方商贸中心	15
一、商业规模扩大	16
二、商业资本的扩大	17
三、外贸中心地位的上升	17
第四节 重庆近代商贸中心的地位	18
第五节 长江上流商贸物流中心地位日渐显现	19
第三章 长江上游地区商贸物流发展基础	21
第一节 长江上游地区商贸物流规模分析	21
一、长江上游地区商贸物流产出规模分析	21
二、长江上游地区商贸物流业投入规模分析	25
第二节 长江上游地区商贸物流结构分析	28
一、长江上游地区商贸物流规模结构分析	28
二、长江上游地区商贸物流产业结构分析	30
三、长江上游地区商贸物流人员结构分析	33
第三节 长江上游地区商贸物流设施分析	35
一、长江上游地区商业设施分析	35
二、长江上游地区物流设施分析	36
第四节 长江上游地区商贸物流效率分析	37
一、长江上游地区商贸物流业人员效率分析	37

二、长江上游地区商贸物流业资本效率分析	38
第五节 长江上游地区商贸物流辐射力分析	41
一、长江上游地区商流辐射力分析	41
二、长江上游地区物流辐射力分析	42
第六节 长江上游地区商贸物流成长力分析	43
一、长江上游地区商贸物流业投入成长力分析	43
二、长江上游地区商贸物流业产出成长力分析	44
第四章 长江上游地区商贸物流业综合评价	47
第一节 综合评价指标体系的构建	47
一、基于 GPCA 模型商贸物流业综合评价指标体系	47
二、指标含义及数据收集	48
第二节 基于 GPCA 模型的长江上游地区商贸物流业发展综合 评价	54
一、建立立体时序数据表	55
二、数据的有效性检验	55
三、全局主成分分析	55
第三节 基于 GPCA 的长江上游地区商贸物流业发展差异 分析	62
一、商贸物流规模主成分比较	62
二、商贸物流密度主成分比较	63
三、商贸流通贡献主成分比较	64
四、商贸物流先导主成分	65
第四节 小结	66

第五章 建设长江上游商贸物流中心的发展战略与空间布局.....69

第一节 建设长江上游商贸物流中心的发展战略与发展目标.....69

一、发展战略.....69

二、发展目标.....73

第二节 建设长江上游商贸物流中心的空间布局.....74

一、都市功能核心区.....75

二、都市功能拓展区.....76

三、城市发展新区.....77

四、渝东北生态涵养区.....79

五、渝东南生态保护区.....80

第六章 建设中央商务区.....82

第一节 中央商务区概述.....82

一、中央商务区的概念.....82

二、中央商务区的类型.....82

三、中央商务区的特点.....84

四、中央商务区的功能.....85

五、影响中央商务区建设的因素.....86

六、中央商务区的发展模式.....87

七、中央商务区的发展趋势.....88

第二节 重庆市中央商务区发展基本情况.....89

一、发展概况.....89

二、面临问题.....93

第三节 重庆市中央商务区发展重点.....94

一、发展目标.....94

二、重点任务	95
第七章 建设城市核心商圈	97
第一节 城市核心商圈概述	97
一、城市核心商圈的概念	97
二、建设基本原则	98
三、城市核心商圈选址和规模	99
四、城市核心商圈功能	102
五、城市核心商圈业态设置	104
第二节 重庆市城市核心商圈发展基本情况	104
一、发展概况	104
二、重庆市商圈发展面临的问题	111
第三节 重庆市城市核心商圈发展重点	112
一、加快城市核心商圈集群体系建设	112
二、分步骤构建城市智慧商圈服务体系	113
三、引导城市核心商圈提质升级、差异化发展	113
四、加强新建城市核心商圈规划布局	113
第八章 建设大型商品交易市场	114
第一节 商品交易市场发展概述	114
一、商品交易市场概念	114
二、商品交易市场分类	115
三、商品交易市场产生条件	117
四、我国商品交易市场发展的几个阶段	119
第二节 重庆市商品交易市场发展现状	121
一、总体发展情况	121

二、各类商品交易市场发展情况	126
三、存在问题	128
四、发展趋势	131
第三节 重庆市商品交易市场发展重点	134
一、推进商品交易市场转型升级	135
二、发展现代交易方式	135
三、打造大型商品交易市场集群	135
四、完善商品交易市场物流体系	136
五、提高商品交易市场组织化程度	136
六、优化商品交易市场空间布局	136
第九章 建设特色商业街	138
第一节 商业街发展概述	138
一、商业街的特点	138
二、商业街的分类	139
三、国内外商业街案例分析	141
第二节 重庆市商业街发展现状	144
一、发展概况	144
二、存在问题	153
第三节 重庆市商业街发展重点	155
一、规范商业街建设	155
二、培育特色商业街	155
三、注重消费环境建设	155
四、完善交通配套设施	155
五、实施街区错位发展	156

第十章 发展会展经济157**第一节 会展经济概述157**

- 一、会展经济及其相关概念 157
- 二、会展经济活动 158
- 三、会展经济的特点 160
- 四、会展经济的功能 161
- 五、会展经济的发展趋势 162

第二节 重庆市会展经济发展基本情况164

- 一、发展概况 164
- 二、存在问题 167

第三节 重庆市会展经济发展重点169

- 一、推进会展市场化进程 169
- 二、推动会展专业化发展 170
- 三、推动会展品牌升级 170
- 四、推动会展集群化发展 170
- 五、加快信息化进程 170
- 六、加快市场管理规范化 171
- 七、加强人才体系建设 171

第十一章 发展住宿餐饮业172**第一节 住宿餐饮业概述172**

- 一、餐饮业概述 172
- 二、住宿业概述 174

第二节 重庆市住宿餐饮业发展现状175

- 一、发展概况 175

二、存在问题	179
第三节 重庆市住宿餐饮业发展重点	180
一、深入挖掘巴渝美食文化	181
二、打造美食产业集聚区	181
三、扩大住宿餐饮经营规模	181
四、提高住宿餐饮业标准化水平	182
五、实施品牌发展战略	182
六、推进住宿餐饮业转型发展	182
七、推进住宿餐饮业智能升级	182
八、依托旅游业带动住宿餐饮业发展	183
第十二章 发展社区便民商业	184
第一节 社区便民商业概述	184
一、便民商业的概念及特点	184
二、便民商业的类型	185
三、便民商业的功能	186
四、社区便民商业服务设施	187
五、便民商业的发展趋势	188
第二节 重庆市社区便民商业发展现状	189
一、发展概况	189
二、存在问题	199
第三节 重庆市便民商圈发展重点	201
一、加强便民商业的规划设计	201
二、推进便民商业设施建设	201
三、强化便民商业的服务、休闲、娱乐功能	202

第十三章 流通现代化	203
第一节 流通现代化概述	203
一、流通现代化的概念	203
二、流通现代化的内容	204
第二节 重庆市流通现代化基本情况	214
一、重庆市连锁经营发展现状	214
二、存在问题	219
第三节 重庆市流通现代化发展重点	221
一、发展连锁经营	222
二、发展现代物流	222
三、发展电子商务	223
参考文献	225

第一章

绪论

第一节 长江上游商贸物流中心研究的背景与意义

一、建设长江上游商贸物流中心是重庆发展的现实选择

重庆是一个因商而兴的城市，借舟楫和陆路交通之利，自古以来就是西南地区的物资集散地和繁荣的商业都市，近代成为长江上游的商贸中心。20 世纪 50 年代以来至改革开放前，受计划经济影响，重庆商贸中心的地位受到冲击，市场幅射空间范围受到挤压。

1997 年，重庆直辖，建成长江上游地区的经济中心是其发展战略目标。长江上游地区的经济中心，从其内涵来看，无论直辖之初的“三中心两枢纽一基地”（“三中心”是指长江上游商贸中心、长江上游金融中心和长江上游科教文化信息中心，“两枢纽”是指长江上游综合交通大枢纽、长江上游通信枢纽，“一基地”是指长江上游现代产业基地），还是 2012 年的“三中心两集群一高地”（“三中心”指长江上游金融中心、商贸物流中心和科技教育中心，“两集群”指重要产业集群和城镇集群，“一高地”指内陆开放高地），商贸中心的建设都成为其重要组成部分。从某种意义上讲，没有商贸中心，就不可能形成长江上游经济中心！

1997 年 11 月，《重庆市商贸流通改革与发展纲要》（渝府发〔1997〕47 号）提出重庆商贸发展目标是建成长江上游地区商贸中心，包括由中央商务区、区县中心商圈、商业特色街（专业市场）、社区（镇乡）商业构成的四个层