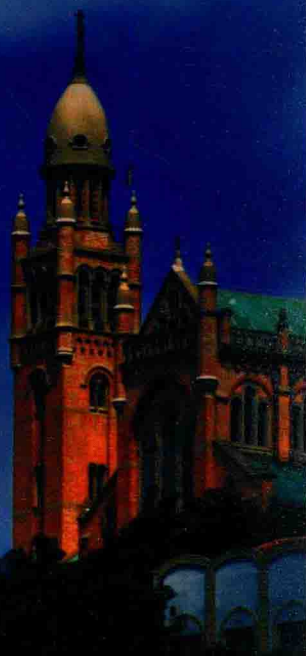


城市生态旅游 产业发展创新

吴国清 高国相 胡文辉 等著

上海人民出版社



城市生态旅游 产业发展创新

吴国清 高国相 胡文辉 等著

 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市生态旅游产业发展创新/吴国清等著. —上海:
上海人民出版社, 2016
ISBN 978-7-208-13470-6

I. ①城… II. ①吴… III. ①山-旅游渡假村-生态
旅游-旅游业发展-研究-上海市 IV. ①F592.75.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 298516 号

责任编辑 赵 伟

封面设计 张志全

城市生态旅游产业发展创新

吴国清 等著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 21 插页 2 字数 323,000

2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-13470-6/F·2340

定价 58.00 元

前 言

城市生态旅游是城市旅游业发展到一定阶段,城市旅游与生态旅游相结合的新型城市旅游开发模式。与传统生态旅游概念中强调“自然区域中实践发展与保护兼具的旅游行为”不同,城市生态旅游的倡导者们认为,在城市旅游中注重生态旅游原则,从某种意义上来说对环境有更积极的作用,因为相对于郊野而言,城市更能吸纳旅游业的影响。与此同时,有效地利用城市中的自然公园、绿地、自然保护区以及文化遗产等空间开展生态旅游,能够满足旅游者体验城市的自然风光和人文景观,感受城市作为旅游目的地与生态环境和谐统一的旅游需求;而且,在丰富生态旅游内容的同时促进了旅游城市的环境保护和生态平衡。

1995年,英国伦敦南岸(South Bank)大学举办以“城市生态旅游”为主题的国际会议,主要围绕城市旅游发展的产物、城市旅游的目标、城市生态旅游形式、城市旅游与文化的结合、城市复兴及城市形象等问题展开,这次国际会议标志着城市生态旅游的研究开始受到关注。随着生态城市概念的普及,1996年,加拿大绿色旅游协会委托黑石(Black stone)公司通过大力推进行道、自行车道与公共运输政策与设施来促进多伦多城市的长期健康发展,并因此而首次对“城市生态旅游”进行了深入的研究,同时发表《大城市多伦多发展城市生态旅游的策略:绿色旅游合作的可行性研究》报告,提议在城市绿地空间范围内开展生态旅游,以达到活化社区经济、保护地方文化遗产及实现社会公平等方面的目标。

2004年,第一次举办的国际城市生态旅游会议,正式提出了城市生态旅游宣言,这是城市生态旅游发展的国际化认同的表现,12个国家的参会代表通过讨论确定“城市生态旅游”发展的必要性与可行性,并明确提出了城市生态旅游发展的四项目标:修复与保存自然、文化遗产,包括自然景观、生物多样性与当地文化;地方利益最大化,且将地方社区视为权利所有人、投资者与指导者;在

环境议题、遗产资源与可持续性上教育游客和当地居民;减少生态足迹的耗损。

国外最早对“城市生态旅游”下定义的是加拿大绿色旅游协会委托为多伦多编制规划的黑石公司,他们将“城市生态旅游”定义为在城市内及城市周边地区开展的旅行及其探索活动,这类活动给旅游者与本地居民提供较多欣赏城市自然、文化资源的机会,尊重并保存城市资源与文化多样性,保护了当地遗迹与艺术,有益于城市生态健康,也鼓励人们积极参与体育运动、社交活动,支持当地经济与社区的建设,人人都可参与且机会均等。

作为国际化的旅游城市,上海在拥有巨大国际国内旅游市场的同时,本地市民的游憩需求也非常可观,科学发展城市生态旅游,不仅有利于丰富和提升上海城市旅游产品,而且对于消化本市庞大的周末及假日旅游市场需求,促进城市生态文明和文化产业发展,均具有重要意义。

1995年,经国务院批准建立的上海佘山国家旅游度假区,是全国12个国家旅游度假区中面积最大(迄今为止仍是直辖市中唯一)的国家旅游度假区。20年来,上海佘山国家旅游度假区作为上海城市旅游的重要组成部分,始终坚持以生态理念为主轴,大力开展生态建设,通过精心规划、合理开发、有序建设,已成为上海旅游休闲活动首选目的地与旅游产业重要集聚区之一。佘山旅游度假区有着不可复制的区域优势、经济优势、政策优势;传统文化和西方文化交融,海纳百川、兼容并蓄的海派文化给佘山旅游品牌增添了人文魅力;旅游资源类型的多元性、空间结构的集聚性、设施设备的先进性在长三角屈指可数;整体生态环境、旅游项目及配套设施等综合实力明显。目前,佘山旅游度假区正以“城市生态旅游产业知名国家品牌示范区”创建为契机,以“回归自然,休闲度假”为发展定位,努力提升城市生态旅游产业品牌的影响力和竞争力,推进国际城市生态旅游、休闲度假目的地建设。

本书是集体智慧的结晶,是由上海师范大学旅游学院、上海旅游标准化研究中心及上海佘山国家旅游度假区管理委员会等单位精诚合作的成果。课题组全程跟踪且参与佘山国家旅游度假区服务业标准化国家示范区创建(2010年)、城市生态旅游产业知名国家品牌示范区创建(2014年)等重大质量工程建设,同时,对佘山国家旅游度假区的旅游标准化、游憩绿道设计、旅游集群品牌、旅游景观评估及游客满意度测评等科学问题展开深入研究。本书是实践经验的提炼,是佘山国家旅游度假区生态旅游产业的发展创新,是上海城市生态旅

游产业发展的理论与实践相结合的体现。

本书由上海师范大学旅游学院吴国清、上海松江区商务与旅游委员会高国相及佘山国家旅游度假区管理委员会胡文辉等共同策划,吴国清负责全书内容的设计与定稿。撰写分工如下:第一章,高婷、梁晓梅;第二章,高婷、高国相;第三章,王曦娟、梁晓梅;第四章,罗丹、高婷;第五章,吴国清、冷少妃、潘东燕;第六章,冷少妃、胡文辉;第七章,吴国清、冷少妃。

本书得以顺利出版,感谢上海市质量技术监督局、上海市旅游局、上海市松江区质量技术监督局、上海市松江区商务与旅游委员会、上海师范大学旅游学院以及上海市旅游标准化技术委员会等领导与同仁的关心与支持,感谢上海人民出版社及编辑赵伟先生的鼎力帮助,感谢上海高等教育内涵建设“085”工程、上海高校高峰高原学科建设计划以及上海师范大学旅游学院灯塔计划资助。另外,感谢课题组成员杨佳、刘柔柔、许长亭、李倩铭、唐洁仪、吴云云、申军波、袁绪波、刘中萍、吴艳秋、陈龙飞等为本书相关课题研究提供的帮助与支持。

在本书研究与编著过程中,笔者参考引用了很多国内外学者的相关研究成果,除了部分引文以脚注的形式标注外,其他主要参考文献书目列在本书最后,在此对相关作者表示衷心感谢!

由于时间仓促,相关问题研究可能不是很到位,相关的资料收集也可能不太全面,加上研究水平及实践经验等方面的原因,本书可能会存在一些尚待商榷之处,敬请各位同仁和热心读者不吝赐教,以便今后做出进一步的修订。

作者

2015年9月于上海

目 录

前言	001
第一章 城市生态旅游产业导论	001
一、城市生态旅游产业内涵与外延	001
(一) 城市生态旅游	001
(二) 生态旅游产业	005
(三) 城市生态旅游产业	009
二、城市生态旅游产业相关理论	010
(一) 可持续旅游发展理论	010
(二) 城市生态系统理论	012
(三) 生态经济理论	013
(四) 产业结构优化理论	015
三、城市生态旅游产业研究综述	017
(一) 国内研究	017
(二) 国外研究	020
四、城市生态旅游经验借鉴	025
(一) 台南城市生态旅游产业发展	025
(二) 澳门城市生态旅游产业发展	029
(三) 深圳海上田园生态旅游发展	031
(四) 新加坡圣淘沙岛生态旅游发展	036

第二章 佘山度假区旅游产业发展选择	037
一、佘山度假区旅游产业发展态势	037
(一) 旅游产业发展过程	039
(二) 旅游产业发展特色	041
(三) 旅游产业发展创新	043
(四) 旅游产业发展瓶颈	047
(五) 旅游产业发展建议	048
二、佘山度假区旅游产业持续发展基础	049
(一) 旅游产业资源	049
(二) 旅游设施配置	056
三、佘山度假区旅游产业发展规划	061
(一) 发展定位	061
(二) 规划内容	063
(三) 保障措施	067
第三章 佘山度假区旅游景观综合评价	070
一、城市开放式景区旅游景观构成	070
(一) 城市开放式景区产生与发展	070
(二) 城市开放式景区旅游景观解构	076
二、城市开放式景区旅游景观评价体系构建	082
(一) 城市开放式景区旅游景观评价模型	085
(二) 城市开放式景区旅游景观评价因子	090
三、佘山度假区旅游景观评价与优化	099
(一) 旅游景观分析	100
(二) 旅游景观评价	106
(三) 旅游景观优化方案	113
第四章 佘山度假区游憩绿道体系	116
一、游憩绿道及其理论基础	116
(一) 游憩绿道理论与实践	116

(二) 游憩绿道研究综述	123
(三) 游憩绿道实践案例	127
二、游憩绿道体系建构及标准设置	131
(一) 开放式景区游憩绿道效用分析	131
(二) 开放式景区游憩绿道体系构成	132
(三) 开放式景区游憩绿道功能结构	134
(四) 开放式景区游憩绿道选划方法	137
(五) 开放式景区游憩绿道标准设置	139
三、佘山度假区游憩绿道选划	141
(一) 旅游业态及其空间格局	141
(二) 游憩绿道设置	144
(三) 游憩绿道体系优化	150
第五章 佘山度假区旅游标准化建设	159
一、佘山度假区服务标准化国家示范区创建	159
(一) 标准化定位	159
(二) 标准化管理	161
(三) 标准化实施	163
(四) 标准化成效	166
二、佘山度假区创建“5A”级景区可行性论证	167
(一) 问题提出与创建依据	167
(二) 创建基础	170
(三) 创建项目	189
(四) 保障措施	193
三、佘山度假区生态旅游产业标准体系构建	193
(一) 构建基础	193
(二) 旅游标准体系构建	197
(三) 标准体系基本特征	203

第六章 佘山度假区旅游产业集群品牌	204
一、旅游产业集群品牌提出	204
(一) 旅游产业集群品牌理论依据	204
(二) 佘山度假区旅游产业集群品牌的创建	212
二、佘山度假区旅游产业集群品牌创建	215
(一) 旅游产业集群品牌发展定位	215
(二) 佘山度假区品牌创建体系	217
三、佘山度假区旅游产业集群品牌文化	234
(一) 旅游产业集群品牌创建环境分析	235
(二) 佘山度假区品牌文化设计	238
(三) 旅游产业集群品牌文化内化与传播	250
第七章 佘山度假区旅游质量评估	255
一、佘山度假区旅游目的地评估	255
(一) 评估基础	255
(二) 要素评估	257
(三) 综合评估	274
二、佘山度假区游客满意度测评	276
(一) 测评体系构建	276
(二) 游客满意度测评分析	282
三、佘山度假区旅游质量持续改进	301
(一) 提升整体认知形象	301
(二) 推行全面质量管理	302
(三) 改善域内可进入性	303
(四) 协调利益相关者	305
(五) 拓展度假休闲市场	306
参考文献	308

第一章 城市生态旅游产业导论

一、城市生态旅游产业内涵与外延

(一) 城市生态旅游

1. 城市生态旅游缘起

1995年9月11—12日,英国伦敦南岸大学举办以“城市生态旅游”为主题的国际会议,主要围绕城市旅游发展的产物、城市旅游的目标、建筑师在城市旅游中的作用、城市生态旅游形式、城市旅游与文化的结合、城市复兴及城市形象等问题展开,这次国际会议标志着城市生态旅游的研究开始受到关注。

随着生态城市概念的普及,1996年,加拿大绿色旅游协会委托黑石(Blackstone)公司通过大力推进行道、自行车道、公共运输政策与设施来促进多伦多城市的长期健康发展,并因此首次对“城市生态旅游”进行了深入的研究,同时发表《大城市多伦多发展城市生态旅游的策略:绿色旅游合作的可行性研究》报告,提议在城市绿地空间范围内开展生态旅游,以达到活化社区经济、保护地方文化遗产及实现社会公平等方面的目标。

2001年,多德和乔普(Dodds & Joppe)将以多伦多市的发展经验作为基础背景,进一步确认了“城市生态旅游”发展的可行性。2004年,第一次举办的国际城市生态旅游会议,正式提出了城市生态旅游宣言,这是城市生态旅游发展的国际化认同的表现,12个国家的参会代表通过讨论确定“城市生态旅游”发展的必要性与可行性,并明确提出了城市生态旅游发展的四项目标:修复与保存自然、文化遗产,包括自然景观、生物多样性与当地文化;地方利益最大化,且将地方社区视为权利所有人、投资者与指导者;在环境议题、遗产资源与可持续性上教育游客和当地居民;减少生态足迹的耗损。由此可以看出,“城市生态旅游”从发展伊始便是以解决现实问题为首要目标的旅游,它具有明显的实用性特点。

国外最早对“城市生态旅游”下定义的是加拿大绿色旅游协会委托为多伦

多编制规划的 Black stone 公司(1996), 其将“城市生态旅游”定义为在城市内及城市周边地区开展的旅行及探索活动, 这类活动给旅游者与当地居民提供较多欣赏城市自然、文化资源的机会, 尊重并保存城市资源与文化多样性, 保护了当地遗迹与艺术, 有益于城市生态健康, 也鼓励人们积极参与体育运动、社交活动, 支持当地经济与社区的建设, 人人可参与且机会均等。该定义将城市生态旅游视为一类旅游活动形式。梁(Leung, 2006)是少数就城市生态旅游定义提出较深入看法的学者, 他通过对生态旅游、城市旅游、可持续旅游、地理旅游、遗产旅游及绿色旅游等旅游概念的回顾, 检验与界定城市生态旅游定义, 并以人工开放空间到原始开放空间, 与关注自然到关注文化两个维度确定城市生态旅游所处的位置; 该学者认为就旅游目的地的谱系而言, 城市生态旅游应当以人工开放空间为主; 就活动内容的谱系而言, 城市生态旅游应当以自然资源为主。

国内城市生态旅游定义的发展则是紧紧依托城市生态学的发展, 其中张红、刘继生(2001)基于城市生态系统的研究, 认为城市生态旅游是把生态学思想贯穿于城市生态系统中, 以保护城市生态系统为目的, 并优化城市生态系统运行, 同时取得旅游的可持续发展的一种理念。该定义明确将城市生态旅游视为一种旅游理念。而常捷、杨洪全(2001)认为“城市生态旅游”是在城市范围内开展的生态旅游, 它依托于城市生态资源及服务设施(人工生态资源为主), 致力于保护相对脆弱城市生态资源、生态过程及文化延续, 并培养生态伦理道德观念的旅游方式。该定义将城市生态旅游视为一种旅游方式。李艳娜、胡波(2002)的定义比较受国内学者认可, 他们认为城市生态旅游是将城市地域范围内的自然风光及文化风情作为基础, 能够满足城市居民与外来旅客旅游需要, 并维护城市环境生态平衡及促进环保观念的大众旅游活动体系。该定义是将城市生态旅游视为一类旅游活动的体系。江砥等(2005)综合前面几位学者的观点, 提出城市生态旅游是在城市化进程中, 在相对没受到外界干扰和破坏的城市区域内所进行的非大众化的生态旅游活动; 从旅游者来讲, 是在城市生态良好的区域内对生态和文化进行负责任的一种旅游活动。该定义也是将城市生态旅游视为一种旅游活动。

综合上述代表性定义, 我们可以看出“城市生态旅游”定义虽然目前并没有统一的说法, 但是定义本身有一定的共性, 从旅游的应用方面来说, 较多学者认为城市生态旅游是一种旅游活动类别, 从旅游的研究方来说, 有学者认为城

市生态旅游是一种旅游的理念。学者们所分析的“城市生态旅游”,主要要具备自然性、文化性、适度性、教育性及参与性。

因此,从广义方面看,可以将“城市生态旅游”理解总结为以城市地域内的自然风光和文化风情为基础,为满足城市居民和外来旅游者的需要,同时维护城市环境生态平衡和树立环保观念的一种大众化的旅游活动体系。而对广义的“城市生态旅游”概念的认知,需要明确以下四点:首先,城市生态旅游是基于生态城市、城市生态系统理论的可持续发展旅游理念;其次从地域上说,城市生态旅游是在城市与城市边缘的旅游行为,它可以是城市中绿地空间内的生态旅游;再次,它包含了自然生态旅游和文化生态旅游这两部分内容,城市生态旅游者无法截然区分市内居民与市外游客;最后,城市生态旅游是一种能使经济效益、社会效益、环境效益统一的健康的旅游方式。

从狭义方面看,“城市生态旅游”概念可以认为是以突出的历史文化等特色形成的人文生态及其环境为主,主要适于历史、文化、社会学、人类学等学科的综合研究,以及适当的特种旅游项目及活动。

2. 城市生态旅游基本特征

回顾城市旅游的发展,许多城市正在瑰丽的外表下走向旅游业的紊乱发展。一方面,城市是一种工业化的发展较为完善的地域,工业污染使许多城市的生态环境在工业化的痕迹下处于很脆弱的状态;另一方面,旅游业自身的盲目开发又不断地打破城市这个特殊生态系统的平衡状态。开发商只顾眼前的经济利益,当地居民参与度不高,游客亦在制造着“游憩爆炸”、“垃圾爆炸”,使城市部分景区、景点面临了和许多自然风景区一样的窘境,城市蕴含的多种旅游资源的美学特征大大减损,留下许多“旅游后遗症”。借鉴生态旅游的优越性,有必要吸纳其理念来发展城市旅游,即形成城市生态旅游。

另外,城市生态旅游的推行也是满足城市居民休闲游憩的需要,城市旅游的重要组成之一即为市民的休闲游憩。城市紧张的生活节奏强化了人们逃离本位生活的动机,部分居民远离城市,走向自然区域,但旅游目的地的选择受许多因素的影响,大部分居民在大多数时期仍“故土难离”,这样“天人合一”的城市生态环境不仅从整体上增强了城市旅游吸引力,也为城市居民提供了城市休闲的好去处,并进一步刺激市民创造良好的生态旅游环境,参与旅游活动的积极性。同时,开展城市生态旅游直接带来了城市形象的塑造效应,这不仅体现

在某些旅游产品的推出,更是一种城市气质的塑造。

城市生态旅游兼具了城市旅游和生态旅游的特点,同时也具有自己的特点。

第一,以人工化的生态资源为主,资源烙上人类活动的痕迹。一般的生态旅游和城市生态旅游都强调维护环境生态平衡、促进环保观念和旅游的可持续发展。但一般的生态旅游参观景点为天然的未经破坏的自然和文化环境,是一种非大众的专项旅游活动体系而城市生态旅游的景点大多可能是一种城市地域内保护较好的自然景观,或者是新建的自然风景和强调城市地域特色的文化风光,是一种大众型的旅游活动体系。一般的生态旅游更强调对资源的保护,而城市生态旅游强调的是一种亲近自然的体验,其旅游资源更需要以开发来促进对其原有生态的保护。

第二,资源相对脆弱且敏感,需人工调控才能维持其相对稳定。城市中的自然生态旅游资源结构异常,生态系统缺乏动物成分,物质循环、能量流动受阻,种群组成和群落结构单一,食物链网简短,系统的稳定性差,不能自我维持,需依靠外界采取施肥、浇水、除草、杀虫等措施来维护。城市环境与郊外环境有很大差别,城市气温高于郊外,降水少于郊外,风速低于郊外,城市水资源缺乏,土壤结构遭到破坏,再加上城市环境污染严重,导致自然生态资源不能维持自身正常的生态过程。城市环境污染同样也对人文生态资源产生破坏作用,此外城市又是各种意识形态和文化思想冲突集中的地方,对文化的延续产生各种影响。生态旅游资源脆弱性和敏感性要求采取各种措施进行监控和管理,同时对城市环境提出了较高的要求。

第三,要求旅游活动与生态环境高度协调。城市是人类活动与生态环境十分矛盾而又要十分协调的地方,生态利益、社会利益、经济利益之间,当前利益和长远利益之间都存在着多种冲突,城市生态旅游应有助于上述各种矛盾的解决。城市旅游更多的是以城市本身的特色来吸引外地游客,而城市生态旅游可被认为是城市旅游的一部分,但是其吸引的游客主体与城市旅游不同,城市生态旅游资源除了那些知名度大的自然或文化景观能够吸引外地游客外,更多的是吸引城市本身居民,多为双休日就能够进行旅游的资源,现在城市居民回归自然的趋向明显,在对旅游目的地进行选择时,喜欢就近出游,一般不注重旅游点的等级、意义、知名度,而更注重环境、交通、服务状况等因素,其中以自然景

观的吸引力最强。

可见,城市生态旅游属于生态旅游与城市旅游的叠加部分,但在叠加过程中有了不完全等同叠加的结果,具有自己的特性。

(二) 生态旅游产业

1. 生态旅游产业内涵

(1) 生态旅游

一般说来,自然旅游和建立在可持续基础上的旅游可以被视为生态旅游。虽然“生态旅游”一词在1983年才提出,但它的理念却在全世界范围内推广,不同国家对“生态旅游”有着不同的定义,目前可以查到的有关生态旅游的定义已多达上百种。2002年世界生态旅游峰会上,世界旅游组织秘书长弗朗加利在致词中明确指出:“生态旅游及其可持续发展肩负着三方面迫在眉睫的使命:经济方面要刺激经济活力、减少贫困;社会方面要为最弱势群体创造就业岗位;环境方面要为了保护自然和文化资源提供必要的财力。生态旅游的所有参与者都必须为这三个重要目标齐心协力工作。”通过对弗朗加利观点的分析,本研究认为生态旅游较有代表性的几个定义为:

① 世界银行环境部和生态旅游学会给生态旅游下的定义是:“有目的地前往自然地区去了解环境的文化和自然历史,它不会破坏自然,而且它会使当地社区从保护自然资源中得到经济收益。”该定义强调了生态旅游的经济收益性。

② 日本自然保护协会(NACS-J)对生态旅游的定义是:“提供爱护环境的设施和环境教育,使旅游参加者得以理解、鉴赏自然地域,从而为地域自然及文化的保护,为地域经济做出贡献。”该定义体现了生态旅游的自然生态保护性。

③ 澳大利亚联邦旅游部1994年在制定其《国家旅游战略》时,在汇总各种定义的基础上,将生态旅游定义为:“以大自然为基础,涉及自然环境的教育、解释与管理,使之在生态上可持续的旅游。”该定义突出了生态旅游的环保教育性。

④ 国际生态旅游协会将生态旅游定义为:“对自然界负责任的一种旅游活动,即在保护自然旅游目的地生态环境的前提下提高当地居民生活质量。”这种观点强调了经济的发展必须是建立在保护生态环境基础之上的,突出了生态旅游的经济和生态功能。

⑤ 国内也有不少学者对生态旅游给予定义,比较典型的有:一是北京大学

陈传康教授(1996)将生态旅游总结出四方面的特征,即保护资源,特别是保护生物多样性,维持资源的可持续利用;促进地方经济发展,经济发展后才能真正重视保护自然;对游客进行生态保护教育和宣传,经营和管理者更应自我重视生态保护;制定不破坏自然的规则。二是郭来喜教授的定义(1997):“生态旅游是以大自然为舞台,以高雅科学文化为内涵,以生态学思想为指导,以休闲、保健、求知、探索为载体,旅游者参与性强,品位高雅,形式多样,既使旅游者获得身心健康,知识乐趣,又能增强热爱自然、珍惜民族文化,保护环境意识,弘扬文明精神,实现可持续发展的旅游体系。”

综合上述观点,本研究认为生态旅游是以生态旅游资源为主要吸引物,通过促进自然资源和文化完整性的保护,以及提高旅游者对自然和文化资源的保护意识,同时以增加当地群众的经济收益为目的,并促进整个旅游业可持续发展的一种旅游形式。

生态旅游提倡:使普通游客开始关心那些生活在边远地区民族的生活环境和生活质量以及他们世代相传的特殊文化;日益恶化的自然环境被大众所瞩目,置身原始自然的美丽风光让人们体会到良好生态环境带来的种种美好感受,为保护环境尽自己所能。“生态旅游”的内涵体现在它对旅游者、旅游企业及其从业人员、旅游景区等的不同要求方面。

(2) 生态旅游产业

旅游经济主要有以下几种解释:①冯惠群(1992)认为:旅游经济是以出售旅游产品获取效益的一种经济形式。它包括两层意思:一是通过旅游服务,实现财富转移;一是通过风景出口,即旅游产品的形象出口,达到创收创汇的目的。其特点是产品经过消费以后仍然存在,产品的消耗只是旅游者得到一种产品享受,而不是得到产品的实体。②罗明义(1994)提出,旅游经济是以旅游活动为前提,以商品经济为基础,并随着社会经济发展而发展的一种综合性社会现象,它具体为旅游活动过程中旅游者和经营者之间,按照各自的利益而发生经济交往所表现出来的各种经济现象和经济关系的总和。③林南枝、陶汉军(1994)也提出,旅游经济活动是商品经济高度发展的产物。旅游经济是对旅游经济活动中的经济现象、经济关系和经济发展规律的研究。④赵晓燕(2001)指出,旅游经济活动是指旅游需求者与旅游供给者之间所发生的经济联系,以及由于这种联系所产生的经济现象和经济关系运动、变化和发展的总和。⑤罗明

义(2001)再次对旅游经济进行定义,认为现代旅游经济是在市场经济的基础上,以旅游活动为前提,以旅游服务为内容,以旅游业为依托,反映旅游活动过程中旅游者和旅游经营者之间,进行经济交往所表现出来的各种经济活动和经济关系的总和。

生态旅游产业是旅游经济的内容之一,其在水中交换的产品为生态旅游产品(服务)。综合上述生态旅游与旅游经济的概念,生态旅游产业的内涵应该包括以下几点:首先,生态旅游产业是旅游经济形式之一,是以出售生态旅游产品来获取经济效益的一种经济形式;其次,生态旅游产业的经济活动是生态旅游,是以保护生态环境为宗旨,倡导人与自热和谐共处的一种经济活动;再次,既然是经济形式之一,必须符合市场规律,也就是说生态旅游产业也是在旅游市场引导下的一种旅游经济;最后,生态旅游产业是集经济效益、社会效益、生态效益为一体的经济形式,可促进社会经济、环境生态可持续发展,人与自热和谐共处。

基于以上分析,本研究认为生态旅游产业是以实现社会经济可持续发展为目的,以当代旅游市场为导向的、以生态旅游产品为依托的、以生态旅游服务为内容,同时注重保护生态环境的旅游经济活动。

2. 生态旅游产业基本特征

生态旅游产业涉及范围可以从广义和狭义上加以界定。广义的生态旅游产业涉及范围较广,涉及许多经济部门和非经济部门,其中,经济部门主要包括:①与生态旅游直接相关的企业,如旅行社、餐饮、宾馆、交通(包括航空、铁路、公路、水路等)。②辅助性服务行业,如商场、食品店、洗衣店等。非经济部门主要涉及开发性组织如政府旅游机构、旅游协会生态旅游专业委员会、生态旅游培训机构等。狭义上生态旅游产业是从生态旅游活动过程来界定的,主要与生态旅游直接相关的企业,如旅行社、餐饮、宾馆、交通(包括航空、铁路、公路、水路等)。

根据联合国的《国际标准产业分类》以及对从事旅游业务经营的具体经济部门加以分析,旅游业主要由三部分构成,即旅行社部门、交通客运部门和以旅游为代表的住宿业部门。从国家或地区的旅游业发展,特别是从一个旅游目的地的市场营销角度去认识,旅游业则应主要由五大部分组成,除了以上三个组成部分之外,还应包括以旅游景点为代表的游览场所经营部门以及各级旅游管