

盐香风韵

Yanxiang
Fengyun

井盐文化与盐都作家研究



王余 李树民 王小平 / 等 著

中国盐文化研究中心基金课题



四川省哲学社会科学重点研究基地
四川省教育厅人文社会科学重点研究基地

中国盐文化研究丛书



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

Yanxiang
Fengyun

盐香风韵

井盐文化与盐都作家研究



王余 李树民 王小平 / 等



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

盐香风韵：井盐文化与盐都作家研究/王余等著.

北京：中国经济出版社，2016.4

ISBN 978-7-5136-4210-1

I. ①盐… II. ①王… III. ①井盐—盐业史—研究—自贡市

②作家—人物研究—自贡市 IV. ①F426.82 ②K825.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 066053 号

责任编辑 宋庆万

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15

字 数 215 千字

版 次 2016 年 4 月第 1 版

印 次 2016 年 4 月第 1 次

定 价 45.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010-68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010-68355416 010-68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010-88386794

中国盐文化研究丛书编委会

顾 问：郑学檬 冉光荣 彭久松

主 编：曾凡英

编 委(按姓氏笔画顺序)：

丁长清 邓 昱 刘经华 杨天宏

吴 斌 林文勋 黄 健 曾凡英

“中国盐文化研究丛书”缘起

盐，历来被称为“百味之祖”“食肴之将”“国之大宝”，它不仅是维持人体及其他许多生命体内部机能正常运行不可缺少的重要元素，也是人类的先祖们得以生存和生活，进而创造出光辉灿烂的早期文明的源泉。盐资源的开发利用与人类社会文明的步伐同步共振。人类早期的集居和城市的形成都和盐有着密切的关系，都和盐的感召力密不可分，比如长江流域及北方早期文化遗存都集聚在天然盐池、盐泉的周围，尧、舜、禹围绕解池而建都为其典型之例，而南方“天府之国”的由来也与蜀中盐铁之利的开发与利用息息相关。同时，人类早期的战争也缘起于对盐这一特殊资源的争夺和控制，炎帝与黄帝正是为争夺山西池盐而演绎了“中华第一战”。进入阶级社会后，盐税成为国家财政收入的三大支柱之一，出现了“天下之赋，盐利居半”的繁荣局面；在传统的封建社会里，盐业、盐利成了直接影响社会稳定与政权安危的重要因素，故强盛的大唐帝国在盐利的枯竭中走向衰微。进入现代社会后，盐仍然居于五大基本工业原料（盐、铁、石油、石灰石、硫磺）之列，其产量、消费量与使用方式是反映一个国家工业发展水平的标志之一；且盐产品已达14000多种，是人们赖以生存和发展的不可替代的宝贵资源。即便在21世纪的今天，盐对于人类自身生存与健康的作用和经济社会的进步发展并没有因为科技高度发达和信息畅通无阻的发展而黯然失色，反而更加熠熠生辉，因为其所在人类历史上彰显于政治、经济、科技、军事、法律、教育、卫生、饮食、旅游、宗教、文学艺术、民族民俗、城市发展、生态环境等诸多领域的深刻影响和巨大作用，其所拥有的丰厚而独特的文化特征与内涵，正在日渐被人们认识、了解和挖掘。

正是中国盐文化所蕴含的特殊价值，令历代的学者们倾注了无限精力去探究其历史价值、科学价值和人文精神。近半个世纪以来，国内外学者对盐资源的开发利用进行了不懈的探索，把中国盐业历史，尤其是盐业经

济史和盐业科技史的研究推向了一个新的高峰，取得了丰硕的成果，使得中国盐业研究的学术地位明显提升，影响力也大为增强。但总体来看，中外学者们主要是把盐当作社会经济部门或行业部门加以研究的，而较少从文化视角对盐资源的开发利用进行全方位的探讨，忽略了盐这一特殊资源在推动人类文明发展的漫长历史过程中所孕育、派生出来的独树一帜、风情万种的“盐文化”现象和事象，从而使丰富多彩的盐文化内涵至今没有得到足够的重视与深入的研究。换言之，中国盐文化这座可以供人文社会科学与自然科学多学科共同研究的富矿还有待不断挖掘和开发，盐文化学科体系在中国还远未建立。这不仅决定了对盐资源的开发利用进行广义化学研究的必要性和重要性，更显现出这一研究具有很高的学术性、创新性和现实意义。与此同时，在该领域的学术研究中还暴露出研究信息不畅、与企业界沟通不够、对外交流乏力和后继力量不足等问题。

四川省的井盐文化研究开始较早，有专门的研究机构和一支水平较高的研究队伍，创办了国内外公开发行的专业研究刊物。20世纪80年代以来，不仅成功地举办了首届“中国盐业史国际学术研讨会”，在盐业经济和盐业科技等研究领域还出版了诸如《川盐史论》《滇盐史论》《中国井盐科技史》《四川井盐史论丛》《中国古代井盐工具研究》《中国盐业历史》《中国盐业经济》《中国盐业史论丛》《中国自贡盐》等富于创新的成果，受到学界的关注和好评。鉴于四川历史文化内涵的特殊价值和文献资源的优势，地方高校也成立了“地方历史文化研究室”“中国盐文化研究所”等机构专门从事四川近现代史、城市史和盐文化研究。2005年，四川理工学院在整合内部资源的基础上，在省内外盐史研究专家的大力支持下，联合自贡盐业历史博物馆、四川久大盐业（集团）公司共同组建了“中国盐文化研究中心”，从广义文化学的角度开展围绕盐资源的开发利用而产生的诸种文化形态的研究。同年9月，该“中心”被认定为四川省教育厅人文社会科学重点研究基地。2007年10月，“中心”被认定为四川省哲学社会科学重点研究基地。近三年来，在省教育厅的关怀支持下，在四川理工学院领导和共建单位协同努力下，“中心”充分利用各种有利条件，抓住机遇，强化研究队伍，逐步形成规范化、制度化的管理，坚持走

“产、学、研”一体化道路，在整合省内外高校及有关科研机构的盐文化研究力量、促进盐业企业和地方文化建设等方面取得了可观的成绩，尤其在盐文化、盐业契约、盐业生产关系、盐业旅游等研究领域取得了可喜的成果：“中心”发布了两次课题指南，评审通过立项28个项目，研究总经费近60万元；“中心”专兼职研究人员承担并完成了省部级科研项目8项，其他纵向、横向项目24项，研究经费51万元；研究开发了“中国盐文化特色数据库”；出版了《中国盐业契约论》《从远古走向现代》、“盐文化研究论丛”（第一辑、第二辑）、《西秦会馆》《遍地盐井的都市》《生命的盐》《中国盐业人物》《自贡休闲旅游》等9部专著；在《四川理工学院学报》（社会科学版）开辟并主持“中国盐文化研究”专栏；“中心”还与省内外多所高校及科研机构、研究中心、盐业机构等建立起资源共享、信息畅通的合作平台。“中心”作为省级重点科研平台，有力地支持了四川理工学院的历史学、法学、文学、经济学、社会学、旅游学、民俗学等学科的建设。目前，“中心”按照发展规划，制定了从政治、经济、科技、军事、文化、艺术、民俗、旅游、宗教等方面进行跨学科综合研究计划，正朝着“省内一流、国内知名”的哲学社会科学重点研究基地的目标前进。

“中国盐文化研究丛书”旨在推动对中国盐文化进行深入、系统、全面的综合性研究，推进学术观点创新、学科体系创新和科研方法创新，展示本领域基础研究与应用研究的最新成果，推动中国盐文化研究的更发展，为行业改革、产业结构和产品结构的调整以及地方经济社会的繁荣发展竭尽绵薄之力。因此，“中国盐文化研究丛书”拟陆续出版“中心”审批立项资助的研究项目的最终成果和“中心”专兼职研究员的相关成果。我们真诚地希望得到“中心”专兼职人员、学界同人，以及社会各界的大力支持和帮助，以使这项工作开展得更好，共同推进中国盐文化研究的发展与繁荣。

中国盐文化研究丛书编委会

二〇〇八年二月

前 言

在文化强国的时代背景下，我们一群有志于自贡地域文化研究的同人将各自分散、零星的研究成果汇聚在一起，凝成了《盐香风韵——井盐文化与盐都作家研究》一书，希望借此机会让大众更系统、更深入、更全面地了解井盐文化及其对自贡作家作品的影响。

“井盐文化”历史悠久、博大精深，是自贡城市的根本和灵魂，更是自贡人的精神血脉。我们认为，井盐文化是指自古以来尤其是近代，自贡地区人民经过长期的生存生活而创造、积淀并保存下来的物质和精神存在的总和。井盐文化是近代盐业生产销售、科学技术发展与外来移民文化相互碰撞、交融的产物，具有多元性、开放性、包容性、复合性、矛盾性等特点。

自贡的方方面面，无不深深地打上了井盐文化的烙印。如被誉为自贡“小三绝”的龚扇、扎染、剪纸，极富地域色彩的“盐商菜”“盐帮菜”系列饮食文化，天车、井架、盐远古镇、三多寨古街道、会所住宅、上千种盐业生产工具等物器遗存，赵熙、陈铨、魏明伦、张新泉、饶雪漫、郭敬明等作家的戏剧、诗歌、小说等文学创作，无不与井盐文化息息相关。可以说，井盐文化是自贡城市文化的根基、本源、核心和代表，认识了井盐文化也就认识了自贡城市文化，了解了井盐文化的特征也就了解了自贡城市文化的精神内涵。

这里所说的盐都作家，包括出生于盐都或成长在盐都或者在盐都工作生活的作家，也包括祖籍盐都的作家。盐都这块丰饶的土地，孕育出了大量文人墨客，他们用一首首诗歌、一篇篇美文、一幕幕戏剧谱写出盐都儿女多情、饱满的人生篇章。据《地方志》记载，陆游被贬荣州（荣县）时在自贡留下了30余首诗歌，是盐都早期的文学创作成就之一。近现代盐都作家刘光第、宋育仁、赵熙、陈铨、李宗吾、王余杞、吴玉章、龙鸣剑、柳倩、傅仇等，新时期以来的盐都作家魏明伦、李加建、张新泉、李锐、

贝奇、廖时香、李华、李开杰、蒋蓝、饶雪漫、郭敬明等活跃在文坛，以他们的创作实绩彰显着井盐文化的博大精深。今天，在盐都自贡这块仅有300多万人口的土地上，就有1000多人或专业创作或业余创作，用一个一个方块字码出了一个“银城世界”。

本书共十三章。第一章盐都作家扫描、第四章井盐文化与魏明伦的创作、第五章井盐文化与李锐的创作由王余撰写；第二章井盐文化与陈铨的创作由伍丹撰写；第三章井盐文化与王余杞的创作由王浩撰写；第六章井盐文化与张新泉的创作、第八章井盐文化与李加建的创作由田一坡撰写；第七章井盐文化与武志刚的创作由王发庆撰写；第九章井盐文化与李华的创作由唐廷碧撰写；第十章井盐文化与郭敬明的创作由王小平、付琴撰写；第十一章井盐文化与饶雪漫的创作由王小平、徐田撰写；第十二章井盐文化与李宗吾的创作、第十三章井盐文化与南荣“义门王氏”的创作由李树民撰写。

本书是中国盐文化研究中心2012年招标项目“井盐文化与盐都作家研究”（项目编号YWHZB12-02）、中国盐文化研究中心2013年一般项目“井盐与盐都社会生活的研究——以陈铨作品为中心”（项目编号YWHQ13-01）、2014年四川省哲学社会科学规划办基地项目“井盐文化与自贡城市文化建设研究”（项目编号SC14E045）的系列成果。

根据我们的计划，今后3~5年时间内，还将陆续出版《盐香风韵——井盐文化与盐都作家研究》之二、之三……

囿于我们自身对井盐文化的认识以及理论修养的不足，尤其是对盐都作家作品的认知还不够广泛，难免会遗漏一些大家名家之作，对此我们十分抱歉，只能待以后搜集研究。文中存在不少的问题，恳请方家批评指正！

在本书的写作过程中，我们得到了自贡市文学艺术界各位同仁的鼎力支持，对此我们满怀感激！

向所有给予我们帮助和支持的同人致以衷心的感谢！

王 余

2015年6月20日

目 录

“中国盐文化研究丛书”缘起	1
前 言	1
第一章 盐都作家扫描/王 余	
第一节 井盐文化及其特点	1
第二节 盐都作家扫描	10
第二章 井盐文化与陈铨的创作/伍 丹	
第一节 陈铨小传	54
第二节 陈铨身上的“盐味”	57
第三节 陈铨文学创作中的“盐味”	61
第四节 井盐文化对陈铨作品主旨的影响	70
第三章 井盐文化与王余杞的创作/王 浩	
第一节 王余杞生平	74
第二节 《自流井》的创作	74
第三节 《自流井》中的井盐文化	77
第四节 《自流井》中的自贡灯会	79
第四章 井盐文化与魏明伦的创作/王 余	
第一节 魏明伦创作简介	86
第二节 荒诞川剧《潘金莲》	88

第三节	《潘金莲》与井盐文化的传播	92
第五章	井盐文化与李锐的创作/王 余	
第一节	李锐小传	97
第二节	井盐文化与《银城故事》	98
第六章	井盐文化与张新泉的创作/田一坡	
第一节	张新泉小传	106
第二节	张新泉与井盐文化	109
第三节	底层视角与市井情怀	113
第四节	地域经验与张新泉的创作	120
第七章	井盐文化与武志刚的创作/王发庆	
第一节	武志刚生平	124
第二节	武志刚的小说创作	126
第三节	武志刚的影视剧创作	129
第八章	井盐文化与李加建的创作/田一坡	
第一节	李加建小传	136
第二节	李加建与盐文化	138
第三节	李加建的诗歌创作	141
第四节	李加建的小说创作	144
第九章	井盐文化与李华的创作/唐廷碧	
第一节	井盐文化与李华	151
第二节	如精盐般细微纯洁的儿童文学作品	153
第三节	《沿着自贡诗歌地图》等地域文学概貌	161

第十章 井盐文化与郭敬明的创作/王小平 付 琴

- | | | |
|-----|--------------------|-----|
| 第一节 | 郭敬明简介 | 170 |
| 第二节 | 青春文学中的郭敬明 | 171 |
| 第三节 | 郭敬明双重性格的表现 | 172 |
| 第四节 | 郭敬明双重性格形成的原因 | 178 |
| 第五节 | 郭敬明双重性格的影响 | 181 |

第十一章 井盐文化与饶雪漫的创作/王小平 徐 田

- | | | |
|-----|------------------|-----|
| 第一节 | 饶雪漫简介 | 183 |
| 第二节 | 青春文学中的饶雪漫 | 185 |
| 第三节 | 饶雪漫文学创作的特征 | 186 |
| 第四节 | 饶雪漫文学创作的影响 | 191 |

第十二章 井盐文化与李宗吾的创作/李树民

- | | | |
|-----|------------------------|-----|
| 第一节 | “厚黑教主”李宗吾 | 195 |
| 第二节 | 李宗吾的文体自觉 | 197 |
| 第三节 | 关于“点窜”“仿拟”和“櫟栝体” | 197 |
| 第四节 | 《厚黑学》“点窜”儒典的具体表现 | 199 |
| 第五节 | 《厚黑学》“点窜”儒典的艺术效果 | 204 |

第十三章 井盐文化与南荣“义门王氏”的创作/李树民

- | | | |
|-----|-------------------------|-----|
| 第一节 | 南荣“义门王氏”世系 | 208 |
| 第二节 | “义门王氏”与盐业 | 210 |
| 第三节 | 南荣“义门王氏”的文学创作述略 | 212 |
| 第四节 | 陆游、赵熙文学作品里的“义门王氏” | 215 |

第一章 盐都作家扫描

第一节 井盐文化及其特点

一、关于井盐文化的定义

所谓“井盐文化”，自贡市政府原秘书长、中国盐文化研究中心研究员陈星生在《井盐文化与自贡的城市精神》一文中这样说：“井盐文化就是在自贡井盐生产发展中形成的行业、社区和民俗文化的总和，也就是盐商文化、盐工文化和盐政文化相互交融的总和。”^[1]我们认为其对井盐文化的定义较为清楚明确，但略微笼统。借鉴四川理工学院曾凡英对于“文化”的界定：文化是人类在长期历史发展中共同创造并赖以生存的物质和精神存在的综合。^[2]我们认为“井盐文化”是指自古以来尤其是近代，井盐生产地的人们经过长期的生存生活而创造、积淀并保存下来的物质和精神存在的总和，井盐文化是近代盐业生产销售、科学技术发展与外来移民文化相互碰撞、交融后的产物，具有多元性、开放性、包容性、复合性、矛盾性等特点。

我们这里所说的“井盐文化”有三层意思：其一是“文化”；其二是“井盐”；其三是特指“自贡城市文化”。

1. 关于“文化”的概念

“文化”是一个非常广泛的概念，给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。自古以来，众多的哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。据统计，有关“文化”的各

种不同的定义有 200 多种。笼统地说,文化是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物;同时又是一种历史现象,是社会历史的积淀物。确切地说,文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

著名的文化学者、国学大师钱穆在《中国文化精神》一书中曾用一句十分形象的话来概括广义的文化:“文化即是长期的大群体公共人生。”

简言之,文化是人类创造出来的,可以通过学习获得、可以通过各种信息媒介传承于后世的一切物质和非物质产品。

关于文化,我们倾向于将其定位为自古以来由人类创造、发展、积淀的“物质和精神的综合”。

2. 关于“井盐”的概念

所谓“井盐”就是通过打井的方式抽取地下卤水制成的盐。生产井盐的竖井就叫盐井。“盐”字的本义是“在器皿中煮卤”。《说文解字》中载:天生者称卤,煮成者叫盐。

我们熟悉的盐是一种白色晶体,可用作饮食,也可用作化工原料,但盐的来源、成分、制作方法等十分复杂。在自贡地区,说到盐自然是井盐,但实际上盐因出产地点、制作方法、销售渠道等的不同,又分为井盐、海盐、岩盐、湖盐(池盐)等。“盐”是一个大的概念,“井盐”包含在“盐”之中,属于“盐”的一种。

3. 关于“自贡城市文化”

自贡的盐属于井盐,因此我们不能笼统地称自贡地域文化为“盐文化”,准确地说应该叫“井盐文化”。但是如果我们将自贡城市文化定格在“井盐文化”上,又会失之偏颇和狭隘。不可否认,井盐文化是自贡城市文化最重要的内容、最核心的成分、最基本的构成,我们认为自贡城市文化是自贡地区的居民在历史长河中逐渐形成的以井盐文化为基础、核心并辐射包含诸如灯彩文化、剪纸文化、饮食文化等在内的丰富多彩的、具有自贡地域特色的物质和精神的综合。“自贡城市文化”与“井盐文化”比较,其内涵更加深厚,其外延更加博大。

二、井盐文化的内涵

井盐是盐的一种物质形态,中国的井盐生产主要集中在四川省自贡市,因此自贡被誉为“盐都”,我们探讨的井盐文化即是特指自贡城市文化。

自贡地区因为特殊的地理位置,地下储藏着丰富的盐卤和天然气资源,早在东汉时期就开始了井盐的生产;晋代已略具规模;北宋庆历年间出现的“卓筒井”技术极大地提高了井盐生产力;到清咸丰、同治年间,以及抗日战争时期,自贡盐业工作者抓住两次“川盐济楚”的历史机遇,实现了自贡盐业的跨越式发展。1939年,自贡市正式设立。

文化是人类群体创造的,在漫长的岁月中,勤劳勇敢、吃苦耐劳、坚强不屈的盐都人“煮卤为盐”,创造了内涵丰富、灿烂辉煌的掘井、采卤、制盐技术,优秀的自贡儿女以及他们创造出来的各种物化的遗存——如故居、器物、盐井遗址以及由此产生的各种行业、社区、民风民俗等元素,构成了自贡井盐文化的全部价值内涵,也就是我们今天所说的井盐文化。

我们认为,井盐文化是指优秀的自贡儿女在上千年的历史发展过程中形成、创造、发展、选择并积淀下来的独具地域特色的物质文明和精神文明的总和。井盐文化内涵丰富、博大精深,具体表现为:开放包容、敢为人先、开拓创新、积极进取、奋发向上、不屈不挠、坚韧不拔、认真执着、崇尚奉献、吃苦耐劳、分工协作、平等互助、规则意识、程序意识、沟通南北、融合东西、兼收并蓄、精明能干、勤快肯干,同时也狭隘利己、安于现状、故步自封、墨守成规、视野狭窄,等等。井盐文化是中国传统文化的重要组成部分,探讨井盐文化在当下具有深刻的学术意义和重要的现实意义,有利于我们更深入、更全面地认识、把握中国传统文化。

三、井盐文化的主要特征

自贡的方方面面,无不深深地打上了井盐文化的烙印。如被誉为自贡“小三绝”的龚扇、扎染、剪纸,极富地域色彩的“盐商菜”“盐帮菜”系列的饮食文化,天车、井架、盐远古镇、三多寨古街道、会所住宅、上千种盐业生产工具等器物遗存,赵熙、李宗吾、陈铨、王余杞、魏明伦、李锐、李加建、张新泉、

饶雪漫、郭敬明等作家的诗歌、小说、杂文、戏剧等文学创作,无不与井盐文化息息相关。可以这样说,井盐文化是自贡城市文化的根基、本源、核心、代表,认识了井盐文化也就认识了自贡城市文化,了解了井盐文化的特征也就了解了自贡城市文化的精神内涵。

井盐文化表现出多元性、开放性、包容性、复合性、矛盾性等特点,具体说来有以下几方面:

1. 井盐文化是近代盐业生产销售、科学技术发展与外来移民文化相互碰撞、交融的产物

众所周知,自贡井盐的生产始于东汉章帝时期;到了近代,自贡抓住了清朝咸丰、同治年间以及20世纪30—40年代抗日战争时期“川盐济楚”的历史机遇,才得以开创了自贡城市发展的“黄金时期”。正如陈星生所说:“近代,特别是第一次‘川盐济楚’以来,自贡盐业生产高度发展,使自贡在国内大多数地方都还处于农耕社会的时候,已经成为一个民族工业比较发达的手工业城镇,具备了一定的工业社会的雏形。”^[3]

井盐生产从凿井、汲卤、输卤到煎盐,分工很细、工序繁难、技术性强、工程费用和设备投资颇多。每开一井,一般需要一两年至四五年,最多的需十余年乃至数十年;凿井投资,少者以千两计,多者以万两计,甚至有费至三四万两而不见功者。

井盐生产过程中需要分工协作,井、灶、笕中都需要有各类专门工匠,凿井、治井的有山匠,煎盐的有烧盐匠,设卤笕的有笕山匠,安火笕、置火圈的有灶头,运卤的有担水匠,他们按照专业程度和工种取得不同的工资。清末富荣盐场按井、灶、笕生产过程的粗略估计,劳动分工达四五十种。在井、灶、笕中,分别置有掌柜、经手、管事、外场等管理人员,并有较为完善的管理体系,“龙门账”的固有复式账法的采用,代表了当时中式会计的最新水平。在此基础上,19世纪后期,形成了一些大的盐业手工工场,如富荣盐厂号称“四大家族”之首的王三畏堂,极盛时拥有黄、黑卤井数十眼,各灶天然气锅700余口,常年雇工达1200余人。^[4]

由此可见,井盐生产与科学技术、营销管理密不可分,它们相互促进,共

同发展。井盐文化中那种程序意识、规则意识、协作意识、技术意识、创新意识、拼搏意识、精细意识、坚韧意识等精神特质就是在长期的井盐生产过程中逐渐形成、积淀而来的。

由于历史原因,从13世纪开始,特别是“湖广填四川”以来,大量的外来移民先后进入自贡地区。在清乾隆后期,四川所推行的“听民穿井,永不加赋”的盐业政策,更是吸引了以从事盐业运销的陕商和开办金融业务的晋商为主的外省商人的大量涌入,他们带来了大量的技术和先进的管理理念,这不仅大大地促进了井盐业的发展,同时也推进了各地域文化的交流融合。其后,因“抗日战争”“解放大西南”以及“三线建设”而内迁或组建了大批企业、教育、文化、科研机构,又给井盐文化注入了新的活力。可以说,大量的移民一方面改良了本土居民的遗传基因,另一方面带来了有别于本土民风民俗的异样文化,井盐文化中那种包容开放、多元复杂、兼收并蓄、善于创新、矛盾杂糅等的精神特质由此产生。

2. 井盐文化蕴含了盐商们开拓进取、敢为人先、敢于冒险、大胆诚信、善于学习、坚忍顽强、精明能干、聪慧机敏等精神气质

投资打井制盐,非常人所能为之。在当时的技术条件下,不是所凿的每一口井都能出卤,制出白花花的盐。在丰厚的利润背后隐藏着巨大的风险,有的盐商耗费了大量的时间和巨大的投入,甚至倾家荡产,最终也没能成功找到卤水,其结果只能是遭受毁灭性的打击。这种严酷的现实迫使盐商们必须有破釜沉舟的勇气和敢于冒险的精神,要有不达目的誓不罢休的决心。

自贡有一口盐井叫烟杆井,据说最初是由11位股东凑钱开办的,他们立下字据:苦难同当,见功后利益均沾。当井凿至867.46米深时,入股资金已全部耗尽,只好重新筹措资金。两三年后,股金再次耗尽时,仍不见功。是半途而废,还是勇往直前呢?股东们商议的结果是筹资继续干。岂知当凿至900余米深时,这眼井仍未见到一滴卤水。凿井已是三次受阻,前途渺茫。其中4位股东因信心不足撤离而去,剩下的7位“坚决派”硬着头皮筹集资金继续干。可是事与愿违,这眼鏖不穿的井仍无半点动静。6位股东惋惜不已,忍痛割爱,尽弃前功。余下的唯一股东独自经手,孤军作战,强振精神支