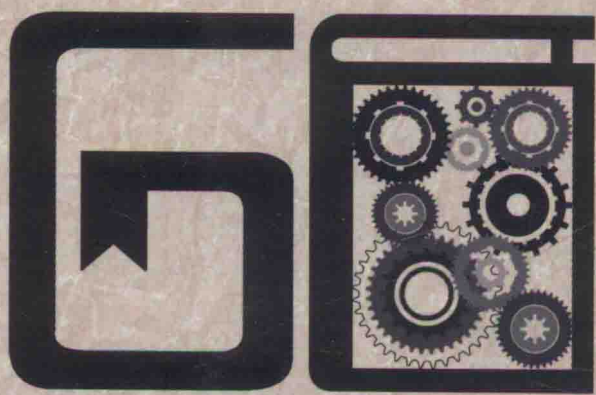




明伦出版学研究书系

中国编辑学研究60年 (1949~2009)

Sixty Years' Redactology Research in China
(1949 - 2009)



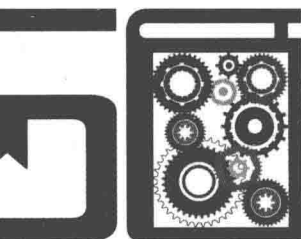
姬建敏 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



明伦出版学研究书系



中国编辑学研究60年 (1949 ~ 2009)

Sixty Years' Redactology Research in China
(1949 - 2009)

姬建敏 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国编辑学研究 60 年: 1949 ~2009/姬建敏著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 12

(明伦出版学研究书系)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8473 - 0

I. ①中… II. ①姬… III. ①编辑学 - 研究 - 中国 - 1949 ~2009
IV. ①G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 284693 号

· 明伦出版学研究书系 ·

中国编辑学研究 60 年 (1949 ~2009)

著 者 / 姬建敏

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 张建中 于 跃

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 26.75 字 数: 435 千字

版 次 / 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8473 - 0

定 价 / 118.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

国家社会科学基金项目“我国编辑学
研究 60 年（1949 ~ 2009）”（项目编号：
09BXW003）的结项成果

序一

编辑学研究正在稳步前进

邵益文

姬建敏同志新著《中国编辑学研究 60 年（1949 ~ 2009）》是一本好书。这本书从编辑学在中国诞生一直写到 2009 年。六十年，一甲子，难度之大，可以想见。但作者不辞辛劳，历时七年，六易其稿，终于打造成了一本好书。此书收集的材料相当丰富。作者不仅集中了大量资料，而且综核名实，条分缕析，观点鲜明，成一家之言，同时精心篇章安排，使读者看了一目了然。作为学术著作，这些是很可贵的。如果说，2009 年出版的由丛林主编的《中国编辑学研究述评（1983 ~ 2003）》在中国编辑学发展史上留下了深深的脚印的话，那么，姬建敏的专著《中国编辑学研究 60 年（1949 ~ 2009）》同样会留下深深的脚印，历史不会忘记他们。

说到中国编辑学研究，近年来曾有一种看法，认为其趋向“冷却”。从表面看，近几年学术活动少了点，争鸣也不多。但我认为这个问题可以讨论，现在看，姬建敏的新著《中国编辑学研究 60 年（1949 ~ 2009）》就很好地回答了这个问题。又如，今年 7 月，中国建筑工业出版社还出版了中国编辑学会编的《为了编辑学的理论建设——刘杲同志编辑思想讨论会文集》，这本书不仅是对中国编辑学会第一、二、三届会长刘杲同志编辑思想的研究、阐述和弘扬，实际上也是对 20 世纪 80 年代编辑学崛起以来的阶段性总结。再说，有的权威人士说过：“编辑学包括三个部分：编辑理论、编辑实务和编辑史。”^①而这几年编辑史出版不少，我不一一列举，只说吴平、钱荣贵主编的《中国编辑思想史》。该书由学习出版社于 2014 年 10 月出版，全书三大卷 167 万余字，不仅“填补了我国编辑思想研究的空白”，而且“完整地呈现了我国编辑思想发展的脉络和轨迹，深刻地揭

^① 刘杲：《出版笔记》，河北教育出版社，2006，第 329 页。

示了编辑思想的内涵、构成和特征”，“标志着我国编辑学研究和学科建设进入了一个新的阶段”（《中国新闻出版广电报》2015 年 7 月 21 日报道）。再从总体情况来看，我对 2014 ~ 2015 年做一个粗略的统计：编辑学三个部分，出书 50 种左右，包括高等教育出版社的《网站内容编辑》、群言出版社的《数字出版项目策划和开发》、世界图书出版公司的《编辑是一门正在创新的艺术》、中国书籍出版社的《当代新闻编辑二十五讲》和《编辑视界》、故宫出版社的《人生得意做编辑》、新华出版社的《图书编校宝典》、苏州大学出版社的《中国编辑出版史》（第 2 版），等等。

从以上情况看，我们只能说：编辑学研究正在深入，正在稳步前进。

事物总是螺旋形发展的，动和静有它自己的发展规律，作为学术研究更是如此。目前党中央重视媒体融合，这既给编辑学研究提出了新的要求，也为编辑学提供了非常有利的条件。李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划，这是从各行各业考虑的。如今年“双十一”，仅天猫交易额就突破 912 亿元，主要就靠互联网。有的同志主张出版业可以“编辑+互联网”，这是从编辑出书需要优选优化其内容考虑的，两者并不矛盾。互联网是一种技术手段，是工具，这个性质是不变的；但出版作为文化产品，必须坚持以内容为王的原则也是不变的；同样，“优选优化”的编辑活动基本规律也是不变的，它是编辑创新和坚持产品质量所必需的；另外，文章千古事，编辑的历史使命和担当也是不变的。可见，主张“内容+互联网”，应该说不是没有道理的。何况媒体融合、数字出版，虽有不少成功的经验，但对一部分从业者来说，还是处在边实践、边探索的过程中，这正是时代对编辑学提出的新课题，正是编辑学需要很好解决的。

2015 年 11 月 16 日于北京

序二

宋应离

“我国编辑学研究 60 年（1949 ~ 2009）”是姬建敏同志主持承担的一项国家社科基金项目，历经七年精心打造，现已结项，交出版社出版。

姬建敏是《河南大学学报》编审，河南大学新闻与传播学院编辑出版专业硕士生导师，长期从事编辑学理论研究，并主持教育部高校哲学社会科学学报名栏《河南大学学报》“编辑学研究”多年。著有《编辑心理学》一书，发表有关编辑学研究论文近百篇。在编研学方面，她是一位有突出成就的编辑学人。

粗读她撰写的《中国编辑学研究 60 年（1949 ~ 2009）》，感到其有以下特点。

一是选题切入点好，角度新颖。新中国建立以来，特别是改革开放以来，随着新时期出版事业的繁荣发展，与之相适应的一门新兴学科——编辑学悄然兴起，对编辑学的研究顿呈活跃之势。伴随着编辑学研究的深入，一批编辑学论著纷纷出版，但反映 60 年来编辑学研究蓬勃兴起、发展轨迹、辉煌成就、经验总结、教育教学、人才培养、学科建设等方面的著作尚属罕见。本书作者瞄准这一领域，加以梳理开拓，其切入点好，角度也给人以新颖之感。

二是内容丰富，资料翔实。本书以研究编辑学发展历程和分析改革开放以来编辑学理论研究、实践研究、编辑史研究、编辑出版教育研究为主线，论及编辑学研究的代表性论著、编辑学研究的领军人物、编辑学研究的专业期刊等各个方面，既描述了中国内地编辑学研究的情况，又介绍了我国台湾、香港地区以及国外一些国家的研究情况，内容相当丰富。资料为学术研究的起点和基础。作者善于从尘封已久汪洋大海般的资料中细心搜索，加以鉴别梳理、提炼，在资料收集中基本上做到了全覆盖。如 1949 ~ 2009 年我国编辑学著作一览，列出了我国已出版的众多编辑学著作，足见

作者视野开阔，在资料收集上有耐力，肯下苦功。

三是框架明晰，脉络有序。本书除了引论，列举四章，既从时序上理清了 60 年编辑学研究发展历程，又能横向针对编辑学研究发展中的问题，如学科建设、人才培养、编辑教育、新媒体时代编辑理论研究面临的挑战，做出深入研究与探讨；既有真实的历史厚重感，又有鲜明的时代气息。

学术研究是一个不断探索完善的过程。本书初稿写出后，作者本着严肃认真，一丝不苟，语不惊人死不休、书不出新不出手的精神，反复听取有关学科专业人员和不同学科不同专业人员的意见，做了数十次修改。这种精心“磨”炼的精神是值得提倡的。

本书的出版不仅为编辑学研究者和编辑专业师生提供了有益参考，对从事出版工作的同志也有诸多启示。

我们应为编辑学研究已取得的成果而高兴。但编辑学的研究过程还很漫长。一位著名作家曾说过：已经创造出来的东西比起有待创造的东西来说是微不足道的。我们希望有志于编辑学研究的同志，在这块园地里辛勤耕耘，培育出更多硕果。

我自认见闻有限，才识浅薄，在本书出版之际，写出一些自己的感想，不妥之处，请专家批评指正。

2014 年 10 月 草就

2015 年 8 月 改定

目 录

引 论	1
第一节 历史回顾：编辑学及其研究的历史与现状	1
一 编辑学的产生与编辑学研究的开始	1
二 编辑学的成长与编辑学研究的深入	4
第二节 现状概述：编辑学研究的整体状况与考量	12
一 国内编辑学研究成果总结与现状分析	12
二 国外编辑出版学研究介绍	31
第三节 规律探寻：编辑学研究 60 年的特征与意义	34
一 特征认知：与新中国同命运曲折进步	34
二 意义阐释：和学科共发展继往开来	42
第一章 原始科学阶段（1949 ~ 1978）的编辑学研究	45
第一节 1949 ~ 1978 年我国编辑学研究的发展历程	45
一 1949 ~ 1965 年的编辑学研究	46
二 1966 ~ 1978 年的编辑学研究	48
第二节 1949 ~ 1978 年我国编辑学研究的重要著作	49
一 我国内地编辑学研究的重要著作	50
二 港台地区编辑学研究的重要著作	61
三 港台地区编辑学研究的特色	97
第二章 常规科学阶段（1979 ~ 2009）的编辑学研究	101
第一节 1979 ~ 2009 年我国编辑学研究的发展历程	101
一 1979 ~ 1989 年我国编辑学研究的复苏与崛起	102
二 1990 ~ 1999 年我国编辑学研究的深化和发展	106
三 2000 ~ 2009 年我国编辑学研究的转型	110

第二节 1979 ~ 2009 年我国编辑学研究的重要论著	113
一 编辑学论著的出版情况及出版特点	113
二 编辑学研究的代表性论著	120
三 编辑学研究的重要论著举隅	136
第三节 我国编辑学研究的重要学人与主要学术期刊	151
一 编辑学研究的积极分子与领军人物	151
二 编辑出版类学术期刊的发展历程与现实状况	154
三 主要编辑出版类学术期刊及其特征规律	166
第四节 我国编辑学高等教育的发展与学科建设	182
一 我国编辑学高等教育的创立与发展	183
二 我国编辑出版学高等教育的成绩与特点	190
三 我国编辑出版学高等教育存在的问题与对策	197
第三章 我国编辑学研究的学术理路探究	210
第一节 我国编辑学理论研究概观	210
一 编辑学基本理论的讨论与争锋	211
二 编辑学理论流派现象与重要流派研究	230
三 “大文化、大媒体、大编辑”观的提出	240
四 媒介融合形势下编辑学理论研究的新课题	252
第二节 我国编辑实践研究回顾	255
一 多样化的编辑实践形态研究	255
二 与时俱进的编辑运营机制研究	265
三 飞速发展的编辑技术研究	271
四 现阶段编辑实践的特点与发展趋势	274
第三节 我国编辑史研究述要	280
一 编辑史研究的历程	281
二 编辑史研究的争鸣及焦点	286
三 编辑史研究的成就、问题与方向	292
第四章 我国编辑学研究的重点案例剖析	297
第一节 中国编辑学会的成立与贡献	297
一 中国编辑学会的成立	297
二 中国编辑学会举办的学术会议及其编辑学研究特色	300

三 中国编辑学会的学术活动与研究贡献	322
第二节 《河南大学学报》“编辑学研究”栏目研究	329
一 “编辑学研究”栏目的创设与发展	329
二 “编辑学研究”栏目的特色与影响	342
三 “编辑学研究”栏目的拓展空间与目标措施	351
结 语	355
附 录	358
一 我国出版的编辑学著作一览表（1949～2009）	358
二 中国编辑学会活动纪事（1992～2009）	388
主要参考文献	406
后 记	412

引 论

1949~2009年，是中华人民共和国成立、发展的60年，也是具有中国特色的编辑学学科产生、发展的60年。从1949年李次民在广州出版中国第一本命名为“编辑学”的著作起，到2009年编辑学学科初步建成，已整整60年。60年来，我国的编辑学从无到有，编辑学研究由浅入深，成果由少到多，学科由小到大，经历了从懵懂迷惘、矢志探索到高歌猛进、成就斐然的历程。研究这一历程，不仅是对我国编辑学学科发展和研究状况的学术回顾，也是对我们伟大祖国60年沧桑巨变、历史沿革的客观总结。

第一节 历史回顾：编辑学及其研究的历史与现状

一 编辑学的产生与编辑学研究的开始

（一）源远流长的编辑活动是编辑学产生的基础，传统的图书出版文化是编辑学产生的土壤

人类社会的编辑活动历史悠久、源远流长，编辑活动与人类精神传播活动共生。在人类的精神生产及其成果的传播中，始终有编辑活动参与其中。古代两河流域苏美尔人刻制的楔形文字泥版书，古埃及的纸草书，古印度的贝叶经书，以及中国夏、商时期刻在竹木、甲骨上的“典”“册”，都包含着编辑活动的萌芽。随着苏美尔文明、古埃及和古印度文明的衰落，泥版书、纸草书、贝叶经书等编辑传统已不复存在，世界上只有中国用文字记载文明的传统一直没有中断。从数千年前产生的中华元典《书经》，到孔子及其弟子审选编辑的“六经”、吕不韦及其门人编辑的《吕氏

春秋》，再到《史记》《汉书》《全唐诗》……《清史稿》《清实录》，历经一代代、一朝朝，我国的编辑活动不断进步、发展。从许慎《说文解字》中称“编，次简也”，到人们创造“编次”“编著”“编辑”“编集”“编修”“编撰”“编纂”“纂辑”等，与“编”“辑”相关的词汇越来越丰富，编辑活动的特点、特色也越来越凸显。统观五千年中华文明史和浩如烟海的中国古代文献典籍可以发现，从形成于夏、商、周的书契档案、甲骨卜辞，到其后两千多年中编纂出来的经、史、子、集等，不但积淀了丰富的编辑经验和优秀的编辑传统，历代编辑家在实践中形成的编辑思想、开创的编辑体例、创造的编辑方法等，也犹如璀璨的宝石在开创人类文明的历史上熠熠生辉。

编辑学研究者靳青万先生曾说，编辑学不仅有自己悠久的历史，还有绵长的学理和源远流长的技术体系。“史”的部分，从对原始符号的整理、优化到形成文字，从彝族的太阳历到夏代的夏历（天文历法），从贾湖遗址的七孔骨笛到优美的古琴音乐《高山流水》《广陵散》等，编辑活动的历史可以追溯到上万年以前；“学”的部分，从春秋孔子的“述而不作”“思无邪”到西汉刘向父子的《七略》、东汉许慎的“六书说”与“偏旁部首分类法”，以及南朝刘勰的《文心雕龙》、唐刘知几的《史通》、南宋郑樵的《通志》，等等，都具有编辑学理论研究的因子；“术”的部分，抛开古埃及纸草文献编辑活动中的纸草制备技术、古巴比伦的泥版制备技术不说，我国古代就有甲骨材料制备技术、青铜文献铸造技术、碑石文献雕刻技术、竹木简牍制作技术，以及造纸术、印刷术、装裱术等。^①虽说他的有些观点尚未形成共识，但我国编辑活动历史的悠长，编辑学基础的深厚，由此可见一斑。

再从古代文献典籍来说，“中国是世界上拥有典籍最多，图书类型最丰富的国家；中国书籍讲究装帧设计，很早就有了成形的书籍制度并不断发展演变；中国古代刻书藏书在图书保护方面做出了不朽的贡献；中国很早就建立了图书编纂机构和出版管理制度，编纂了许多部可称之为世界之最的巨帙大书；中国已有两千多年的图书发行的历史，很早就出现了书业广告、稿酬、版权意识；中国的版本、辨伪、辑佚、校勘、目录等治书之

① 靳青万：《编辑学应是一门独立学科——论刘果先生的编辑学学科思想》，《河南大学学报》（社会科学版）2012年第4期，第152页。

学发达，硕果累累……”^①“在世界文明史中，中国文字记录的多产、连续和普遍性最为突出。中国典籍数量的庞大、时间的久远、传播的广泛和记录的详细，在15世纪以前，都可以说是举世无双的”。^②考量这累累硕果、“举世无双”，我国传统图书出版文化的沃土有多深厚，编辑学的根系扎得就有多深、多长。

（二）近现代报刊业的崛起是编辑学的滥觞，新闻学高等教育的发展是编辑学的“种子”破土而生的催化剂

如果说在中国古代，人类知识和文明的积累、传播靠的是图书的话，那么近现代报刊业的崛起则为编辑学的诞生提供了契机。19世纪下半叶到20世纪初，中国社会不仅政治动荡，风云变幻，而且在思想文化领域西风东渐，思潮云涌。社会的变革，文化的演变，也加快了媒体更迭的速度。1897年商务印书馆的成立被视为中国现代出版的开端，之后又有中华书局、开明书店、三联书店等编辑出版机构相继建立，张元济、王云五、邹韬奋、胡愈之、叶圣陶等编辑家、出版家大量涌现；特别是报纸作为当时最敏感的文字媒体的迅速崛起，一时引人注目。如何办报纸，如何编期刊，不仅备受出版界关注，而且也备受教育界“操心”。1924年，燕京大学新闻系成立。一方面是新闻系学生人数逐渐增多，另一方面是没有专门的教学用书。用什么样教材上课、教学生怎样的专业知识等被提上了议事日程。于是，在现代书、报、刊蓬勃发展的大背景下，在没有新闻学专业教科书的小背景下，1949年中国第一本名叫《编辑学》的书的出版，标志着编辑学作为一门学科“破土而生”。

作为我国第一部编辑学著作的《编辑学》，作者是广东国民大学新闻学系教授李次民。李“早年负笈京沪，曾主持沪、港、粤、桂各大报笔政多年，用力既勤，经验丰富”，“对于编辑工作、乃至于编辑有关的技术的熟悉，以及他底学识的广博、经验的丰富，是素为朋辈所称道的”。他的同事罗香林教授说他“任教国民大学新闻学系，著编辑学二十二章，不先著新闻学，而殷殷以编辑学为务者，以报章良否，其先决条件，系乎主编者学养与编辑艺术也。编辑艺术之重要，治新闻学者，多能言之，而专门

① 肖东发：《对中国图书出版印刷文化的总体思考》（上），《出版科学》2001年第2期，第61页。

② 钱存训：《印刷术在中国传统文化中的作用》，《文献》1991年第2期，第148页。

著作，即以次民此书为创举”。^①正是这一创举，创造了“编辑学”这个名词，开我国编辑学研究之先河。

二 编辑学的成长与编辑学研究的深入

(一) 1949 年到改革开放前编辑学幼小、稚嫩，编辑学研究零星、散乱，处于原始科学阶段

1949 年 10 月 1 日中华人民共和国宣告成立，各条战线迅速投入到了伟大的社会主义改造和社会主义建设中来，在中国共产党的领导下，我国的编辑出版事业也掀开了崭新的一页。尤其是新中国成立之初出版的第一部编辑学专业教科书，在编辑学发展和研究中有着重举足轻重的地位。

1956 年 8 月，中国人民大学出版社根据苏联 К. И. 倍林斯基教授的“书刊编辑课大纲”讲稿，翻译并编辑出版了《书刊编辑学教学大纲》。虽然该书封面上明确标明“供国立大学新闻系编辑出版专业用”，明显具有教材的功能，但就其内容看，“是根据马克思列宁主义理论拟定的关于出版社内书籍和杂志的主要创造过程的一套原理”^②，是讲解书刊编辑的原理、方法及各门类编辑工作特点和要求的。它不但强调书刊编辑学是一门科学，还指出“编辑是担负党和国家在思想战线上的一项重要任务的政治文化工作人员”^③。邵益文先生认为：“这本书的内容，虽然也涉及刊物的编辑工作，但主要是讲书籍的编辑工作。特别重视书籍的编辑指导思想和编辑人员的立场、观点、方法以及政治和文化、出版的关系方面等问题。它为社会主义书刊编辑工作指明的理论方向，对后来的编辑学研究有重要影响。”^④所论很有见地，也很中肯。

另一部有影响的研究著作是 1965 年香港海天书楼出版的《杂志编辑学》。该书的作者余也鲁是一位资深编辑人，他长期从事编辑工作，“办报、编杂志、出版书籍，这三种看似不同但应该综合地加以研究的行业，我都长期地从事过。从小记者做到老编，从一栏标题做到整套丛书的设计

① 李次民：《编辑学》，自由出版社，1949，黄軼球、卢豫冬、罗香林《序》，第 1~10 页。

② [苏联] К. И. 倍林斯基编《书刊编辑学教学大纲》，中国人民大学新闻系译，中国人民大学出版社，1956，第 1 页。

③ [苏联] К. И. 倍林斯基编《书刊编辑学教学大纲》，中国人民大学新闻系译，中国人民大学出版社，1956，第 2 页。

④ 邵益文：《20 世纪中国的编辑学研究》，河北教育出版社，2000，第 3 页。

与编辑”，不但具有丰富的实践经验，还热衷于著书立说，进行研究。在该书的《自序》中作者说：“如果有一本小书来综合已有的杂志编辑的经验，除了可以帮助杂志的编辑工作外，对报纸与书籍的编辑工作都能有参考价值。而这百年来中国人自己摸出来的经验，也的确早就该有一本小书来记叙。”^① 基于这样的思想，该书主要讲杂志编辑工作的意义、作用和方法，尤其重实践操作，具有较强的实用性。但该书毕竟是“中文出版物中第一本讲杂志编辑的书”^②，且提出了“报纸是从杂志这个细胞中分裂出去的；而初期的杂志也可以说是自书籍的细胞中分裂出来的。研究杂志的编辑，进一步可以编辑报纸，退一步可以编辑书籍”等观点，可以说开了我国分支编辑学研究风气之先。

当然，新中国成立到改革开放前，我国的编辑学研究并非只有这两部著作。新中国的出版事业是中国共产党领导的社会主义事业的一个组成部分，编辑学研究是出版事业的一个方面。在这30年的时间里，编辑学研究随着中华人民共和国的前进步伐，顺境时（1949年至“文化”大革命前的17年）也做过一些探索，搞过一点研究；逆境时（“文革”十年）也如共和国其他的事业一样停滞不前，研究成果比较稀疏、分散。像1957年以前，就进行过“三审制”讨论，办过《新闻与出版》杂志，出版的个别图书，如张静庐辑注的《中国近代出版史料》《中国现代出版史料》等也涉及编辑学研究的内容，等等。

（二）从十一届三中全会至2009年编辑学抽枝、开花、结果，编辑学研究崛起、深入，进入常规科学阶段

作为掀开新时期历史篇章的标志性事件，1978年12月党的十一届三中全会召开，使改革开放成为我国的基本国策。解放思想，开拓进取，我国的编辑出版业进入了繁荣发展的新时期。从宏观的层面而言，时代的需要是编辑学兴起的主要原因。20世纪80年代初，不正常的社会形态开始回归正轨，改革开放的宽松社会环境使得社会积蓄、压抑已久的精神文化需求、编辑出版生产力喷涌而出，广大人民群众潜隐并日益增长的文化需求使编辑出版事业蓬勃发展、编辑出版队伍迅速壮大，尤其是中共中央、国务院对编辑出版工作政策走向、编辑主体性质的明确，给编辑出版业界生

① 余也鲁：《杂志编辑学》，香港海天书楼，1980，新版自序。

② 余也鲁：《杂志编辑学》，香港海天书楼，1980，新版自序。

产力松了绑,也最终导致了编辑学研究的勃兴。“而立”之年(从1949年诞生到1978年的30年)的编辑学开始“茁壮成长”,编辑学研究也逐渐深化。从微观的层面而言,可以概括为以下几点。

1. 中共中央、国务院的重视

1983年6月6日党中央和国务院发布了《中共中央、国务院关于加强出版工作的决定》(以下简称《决定》),《决定》旗帜鲜明地指出“编辑工作是整个出版工作的中心环节,是政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作,又是艰苦、细致的创造性劳动。编辑人员的政治思想水平、知识水平和业务能力的高低,直接影响着出版物的质量”。《决定》作为新中国成立以来第一个也是唯一的一个由中共中央和国务院联合发布的重要文件,不仅突出了编辑工作的地位——“整个出版工作的中心环节”,强化了编辑工作的性质和特点——“政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作”,“艰苦、细致的创造性劳动”,还对编辑的素质、水平、待遇等进行了详细阐述。它作为开启中国编辑学研究、编辑学科建设的纲领性文件,为编辑学科的健康发展、编辑学研究的持续深入奠定了基础,指明了方向。

2. 资深理论家、宣传家、科学家的倡导与推动

1983年,党的资深理论家、宣传家胡乔木于3月、6月和7月在和出版部门、教育部门负责人的谈话中及所复信中,连续三次指示:“编辑是编辑,出版是出版,出版离不了编辑,但编辑是独立学问。”“编辑之为学,非一般基础课学得不好即能胜任。”^①同年,著名科学家钱学森也在一次讲话中强调:“编辑工作也是一门科学……要研究它的规律……”另一名科学家裴丽生和其他资深编辑陈仲雍、倪子明、萧月生等都在报刊上发表文章。北京出版社还编辑了《编辑杂谈》第一集、第二集(北京出版社,1983年),李荣生主编了《编辑学论丛》(李荣生等编,1983年),等等。^②一大批编辑学人从编辑出版业的发展形势和自身工作实际出发,感觉到建立编辑学研究的必要和必需。他们强烈呼吁为了编辑工作和编辑素质的提高,图书、期刊、报纸等各个门类的编辑都要研究编辑学,并认为

① 胡乔木:《关于编辑学和在大学试办编辑学专业》,载宋应离、袁喜生、刘小敏主编《中国当代出版史料》(6),大象出版社,1990,第267页。

② 丛林主编《中国编辑学研究述评(1983~2003)》,齐鲁书社,2004,第8页。