

21世纪高校计算机教材

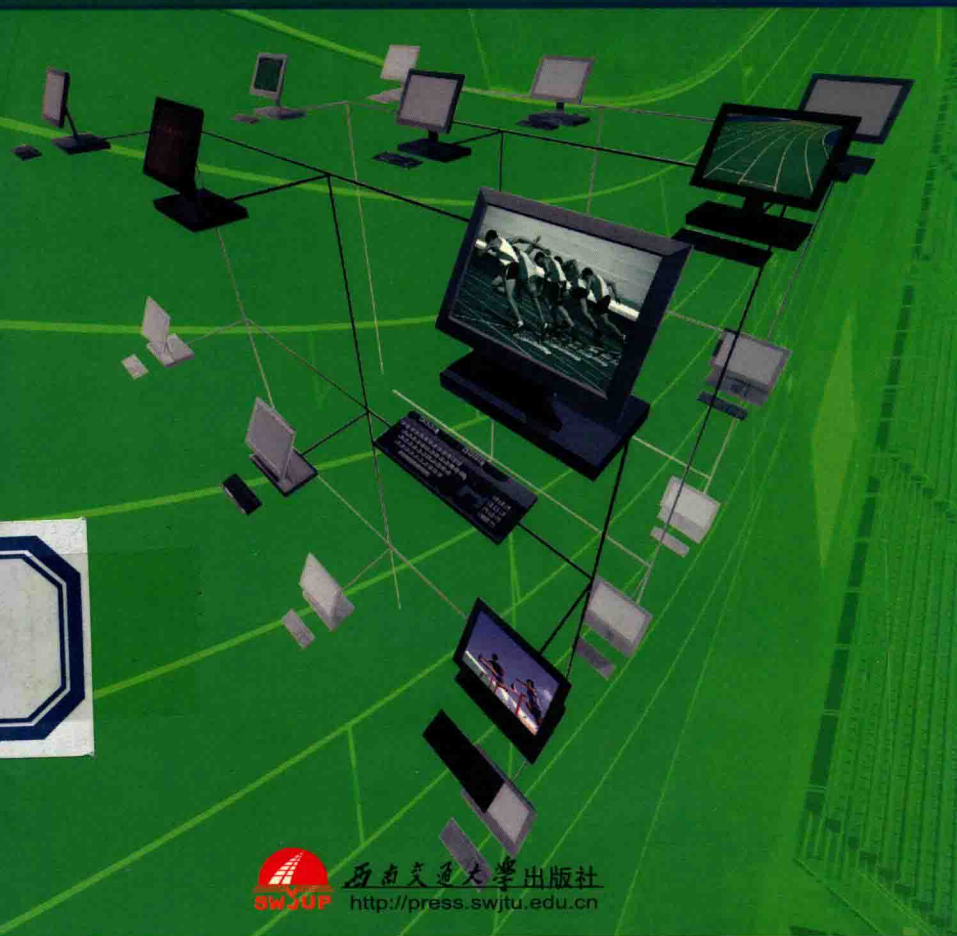
XUEXIAO TIANJING YUNDONGHUI
JISUANJI XINXI GUANLI XITONG JIAOCHENG

学校田径运动会

计算机信息管理系统 教程

主 编 鲁 飞 梁金明

副主编 李 坚 何绍荣



西南交通大学出版社

<http://press.swjtu.edu.cn>

学校田径运动会 计算机信息管理系统教程

主 编 鲁 飞 梁金明

副主编 李 坚 何绍荣

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

学校田径运动会计算机信息管理系统教程 / 鲁飞, 梁金明主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2009.9
ISBN 978-7-5643-0328-0

I. 学… II. ①鲁…②梁… III. 学校体育—田径运动—运动会—管理信息系统—教材 IV. G820.71-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 128201 号

学校田径运动会计算机信息管理系统教程

主编 鲁飞 梁金明

责任编辑	刘娉婷
特邀编辑	孙康江
封面设计	杨 兵
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	四川煤田地质制图印刷厂
成品尺寸	140 mm×203 mm
印 张	5.187 5
字 数	139 千字
版 次	2009 年 9 月第 1 版
印 次	2009 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5643-0328-0
定 价	18.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

现代信息技术的迅猛发展,推动了包括田径竞赛在内的体育赛事现代化管理水平的提高。现代信息技术在体育赛事管理中的应用是多方面的,但最重要、最典型的当属直接服务于体育赛事的电子信息与管理系统,它被称为“体育赛事的神经中枢”。现代信息技术应用于体育赛事,使体育竞赛的组织和管理产生了革命性变革。

田径运动是青少年十分喜爱、开展十分普及的一项运动。在各类学校,一年一度的田径运动会,无论是其重视程度、规模,还是组织形式,都是学校一项十分重要的体育赛事,可以说是一道学校体育的盛宴,是各类学校十分重要的一项体育文化活动,是推动和普及田径运动的重要载体。长期以来,学校组织田径运动会不论是赛前编排、赛中成绩处理与编排,还是赛后的各类统计工作等基本上采用传统的人工处理方式,不仅耗费了大量的人力和时间,而且工作效率和准确性也不高。同时,在高校体育专业田径理论涉及田径运动竞赛组织编排的教学内容中,也是长期沿用传统的人工方式。因此,在计算机已十分普及的今天,用现代信息技术改造传统的学校田径运动会的组织和管理以及改革体育专业田径理论的教学内容和教学手段已是一项十分迫切的任务。

《学校田径运动会计算机信息管理系统教程》是在用现代信息技术改造传统的学校田径运动会的组织和管理以及改革体育专业田径理论的教学内容和教学手段理念推动下的一次尝试,是我们在已开发的“田径运动会计算机管理与控制系统”的基础上(该系统成功地应用于自贡市第七届运动会田径比赛并获得一致好评),专门针对学校而开发的。与本书配套的系统作为四川省教育厅自然科学重点项目,历经数年开发研究并经过四川、重庆等多

所学校试用，取得了良好的效果。

本书具有以下特点：

1. 内容新。本书不仅将传统的田径运动竞赛的组织编排理论进行了提炼，而且运用运动竞赛学的最新理论并结合田径运动竞赛的规律和特点，增加了田径运动竞赛的基本理论，介绍了田径竞赛规则的演进和现代信息技术与田径运动竞赛的发展概况，使本书具有较为厚重的理论基础。

2. 自动处理的程度较高。与本书相配套的系统将田径运动竞赛的组织编排原则与方法、田径竞赛规则和田径竞赛规程等方面的规范和要求，转化为计算机语言，设计为相应的系统程序，并充分结合了学校田径运动会的个性化特点，使大量需由人工完成的工作由本系统取代，组织者只需输入参赛队及队员和竞赛规程的基本信息，其他工作基本都由系统自动完成。

3. 实用性强。本书及其相配套的系统既可作为各类学校组织田径运动会的系统工具，也可作为高校体育专业田径理论课程或选修课程的教材或教学参考资料，以改革教学内容和教学手段，满足学生拓展知识和提高能力的需要。

本书由鲁飞总体策划，鲁飞、梁金明负责组织总体实施，李坚负责资料信息收集。参与本书编写的人员有：第一章，鲁飞；第二章，李坚；第三章，鲁飞；第四章梁金明、何绍荣。本书最后由鲁飞、梁金明定稿。

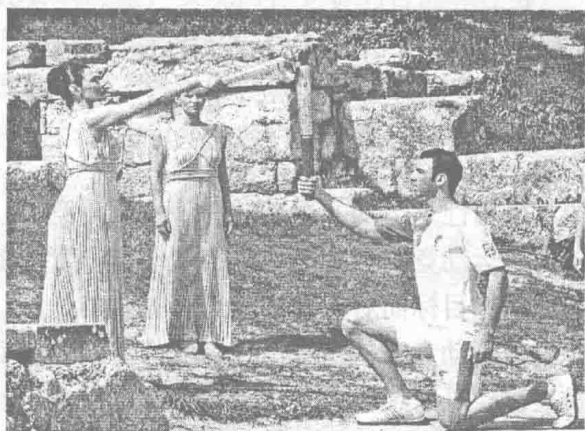
本书在设计和编写过程中，参照了田径运动竞赛规则与裁判法等相关书籍，得到了一些兄弟院校领导和同仁的大力支持，在此表示深深的谢意。本系统及教程如有错误不妥之处，敬请使用者提出宝贵意见。

编者

2009年5月

目 录

第一章 田径运动竞赛的基本理论.....	1
第一节 田径运动竞赛管理.....	2
第二节 田径竞赛规则	19
第三节 田径运动竞赛的价值	28
第二章 学校田径运动会组织编排的基本理论与方法.....	35
第一节 学校田径运动会的组织方案	36
第二节 学校田径运动会竞赛编排的依据	41
第三节 编排记录工作的路径.....	51
第三章 信息技术在田径竞赛中的应用.....	82
第一节 奥运会与国内赛事信息技术应用概述	83
第二节 学校田径运动会信息技术应用概述	89
第四章 学校田径运动会计算机信息管理系统.....	92
第一节 学校田径运动会计算机信息管理系统概述	93
第二节 学校田径运动会赛前编排系统	97
第三节 学校田径运动会赛中成绩处理与编排系统.....	138
第四节 学校田径运动会赛后成绩统计系统.....	150
第五节 系统维护与管理	156
参考文献	160



第一章 田径运动竞赛的基本理论

田径运动是一项结合了速度与能力、力量与技巧的综合性体育运动。“更高、更快、更强”的奥林匹克精神在很多方面都能够通过田径运动得到生动体现。

田径是世界上最为普及的体育运动之一，也是历史最悠久的运动项目。田径与游泳、射击被视为奥运会金牌数最多的三大项目。田径（46枚金牌）也是奥运会金牌最多的项目之一，“得田径者得天下”也由此而来。田径运动是在人类长期社会实践中发展起来的，包括男女竞走、跑、跳、投掷等四十多个单项，以及由跑、跳、投掷等部分项目组成的全能运动。以时间计算成绩的竞走和跑的项目叫“径赛”，以高度和远度计算成绩的跳跃和投掷项目叫“田赛”，田径运动竞赛是径赛、田赛和全能比赛的全称。

田径运动竞赛既是田径运动的组成部分，又是检验田径运动水平的重要载体。组织田径运动竞赛既要遵循运动竞赛学的一般原理，又要遵循田径运动的自身特点、规律及其相关理论。因此，学习掌握田径运动竞赛的一些基本理论，对于成功地组织田径运动竞赛具有重要意义。



第一节 田径运动竞赛管理

一、田径运动竞赛管理的概念

体育的本质属性是运动,运动的显著特征是竞技,田径运动也不例外。田径运动竞赛管理是指田径运动竞赛管理者为实现田径竞赛系统的功能目标而对竞赛活动进行科学的计划、组织和控制的过程。田径运动竞赛是随着田径运动的不断发展而发展的。从竞赛形式来讲,既有项目设置规范、齐全的综合性的田径比赛(如奥运会田径比赛),也有单项比赛、对抗赛、通讯赛、邀请赛等。不同的竞赛形式有不同的管理方法,特别是随着田径运动水平的迅速提高和信息技术的大量应用,田径运动竞赛管理被赋予了新的内涵。田径运动竞赛管理不是目的,而是保障田径运动竞赛顺利进行和不断发展的必要手段。

二、田径运动竞赛管理的原理

田径运动竞赛活动的要素较多,包括人、财、物和信息等各种要素。只有将这些要素有机地结合起来,才能构成田径运动竞赛的完整系统,使田径比赛顺利进行。在田径竞赛中所需的人力、财力、物力必须通过一定的关系,采取一定的方式方法,有一定的组织机构、一定的权威领导和一定的规章制度等,再加上计划、组织、控制等职能活动,才能有效地结合并发挥作用。而这些都离不开竞赛管理。只有现代化的管理,才能保证田径运动竞赛系统的正常进行和进一步发展。

三、田径运动竞赛组织与管理的基本内容

田径竞赛活动是田径竞赛组织与管理的核心工作,由竞赛管理者和运动员、裁判员、观众、志愿者、新闻媒体等共同参加。田径竞赛组织管理活动的实质是对田径竞赛进行管理,以有效地



提高田径竞赛的质量,实现田径竞赛的目的和任务。

通过有序的组织和管理,可有效地实现田径训练的目的和田径竞赛的既定目标。各级田径竞赛的组织机构通过确定各自的工作职责、权限,协调相互关系,促使田径竞赛资源合理配置,达到系统功能效益和效果最佳的竞赛环境并完成比赛组织任务。因此,田径竞赛的组织与管理实质上是通过对人、财、物、时间、信息等资源合理配置和组织,实现最佳竞赛环境并完成最终比赛目标的组织过程。

各种层次的田径比赛都是一项复杂而细致的组织管理工作。无论是田径运动会还是田径单项比赛,管理水平的高低直接关系到竞赛任务能否顺利完成,以及参赛者的运动水平能否得到正常发挥。因此,依据现行竞赛制度,科学地、有计划地组织好田径比赛,对发挥运动员的积极性,提高运动技术水平,达到竞赛预期目标,有着重要意义。各级田径运动竞赛在其组织实施过程中,都要涉及以下四项基本内容。

1. 配备人员、建立组织机构

在田径运动竞赛组织之前,组织者要对组织系统内部的人员进行统筹安排和设计,这就是配备人员、建立组织管理机构的过程。配备人员、建立组织管理机构的总体要求是:从田径运动竞赛的目标任务出发,同时考虑需要与可能,择优选用,精简机构。配备人员包括数量配备和质量配备。前者从数量上满足既定工作任务对人力的需要,解决配备多少人的问题;后者则要从质量上保证所配备的人员能充分胜任工作任务,解决配备什么样的人的问题。质量配备要从人员素质个体和群体两个方面进行优化。

2. 建立工作规范

建立工作规范是田径竞赛管理组织者优化运行的基本保证。在田径竞赛管理的组织实施过程中,最重要的是建立各类岗位职责、工作流程、检查考核制度等。制定各部门或工作小组的基本职责,就是要明确所承担的目标任务,明确各部门或工作小组的



工作范围,就是要划定管辖的界限,做到“到位而不越位”,在将目标计划分解落实到各部门或工作小组的基础上,制定其责任,使其各有所属,并收到分工合作之效。各部门或工作小组要积极创造条件,履行自己的职责,完成自己的使命。在明确职责的同时,必须规范其相应的权力,使之权责相配。

各部门或工作小组的任务和职责分解到各个岗位,就形成了每个岗位必须履行的责任。从管理学的角度讲,每个人在组织内所处的地位是不同的,他所承担的责任大小也不同。岗位责任制是根据每个人的职责范围与分工,从上到下层层建立起来的,最终落实到每一个人。组织过程中,每个人职责的总和就构成了组织活动的全部。

对每项工作制定评价标准,明确规定完成的数量、质量以及完成时间等,有助于执行与考核。有了工作职责、岗位责任和标准,还必须有严格的考核制度,只有这样,才能及时全面了解职责与规定的执行情况,实现对组织活动的有效控制。

3. 授予权力

权力是完成职责的必要手段。所谓授权是指上级给予下属一定的责任和权力的过程,以使其下属在一定的监督之下,处理问题时具有相当的自主权。在实际授权过程中,应灵活应用授权的基本原则,包括:权责对等原则,即权力与责任两者统一;责任绝对原则,即“授权留责”,分权而不放任;目标原则,即授权应围绕既定目标,按预期成果进行;边界原则,即授权应明确其实施的范围和边界;控制原则,即把各种权力委任给下属的同时,授权者要实现统一的指挥和监督控制,保证适度的干预力度。

4. 总体指挥

总体指挥是指田径竞赛组织对运行全过程的各项具体工作环节进行领导和指导。正确有效的总体指挥,对组织运行具有重要作用。实现有效的总体指挥,必须做到:建立强有力的指挥系统和信息网络控制系统;正确合理地运用指挥者的指挥权力;对

管理环境有确切的了解；懂得管理经验与艺术的结合，并正确运用各种管理方法及手段等，同时对整个竞赛的组织过程进行有效掌控。

四、田径运动竞赛的管理过程

田径运动竞赛管理包括竞赛管理具体目标、收集相关赛事信息、拟定计划方案、设立竞赛管理组织机构、组织实施和指挥控制等步骤。

1. 目标——田径竞赛管理的起点

任何管理活动都是从目标入手的，没有明确的目标，管理将杂乱无章、一盘散沙，任何个人、组织或集体都不能期望有效地完成任务。目标是指在一定时期内竞赛管理预期达到的目的和效果，是各项管理活动的出发点和归宿。有了明确、具体的目标才能调动人的积极性和潜能，只有在达到目标后，人们才会产生成就感和满足感，从而不断改进和提高田径竞赛管理的质量和效果。

（1）目标的作用

一般来说，目标的作用主要体现在以下四个方面：

① 指向作用。目标是管理的目的、宗旨的具体化，指明组织的发展方向，它既是管理的出发点，又是管理工作的终极归宿。

② 激励作用。目标不仅指明方向，还为人们的行动提出了明确的标准，成为人们行动的推动力。一般来说，目标价值越高，实现目标的动力越大，所激发的能量也就越大。

③ 标准作用。当目标确定以后，管理过程中即以目标为导向，并作为检查、控制的依据。在管理结束时，要按照目标进行考核、验收，成为评估工作成效的衡量尺度。

④ 凝聚作用。目标能把管理中各部门和全体成员拧在一起，表现出强大的向心力，形成统一的有机体，为实现共同的目标而协调配合、锐意进取。而组织的各部门和各个成员，只有在总目标下团结协作，才能实现各自的工作目标。



(2) 目标的类型

不同的部门有不同的目标,田径运动竞赛管理目标是田径运动目标的重要组成部分。按照目标的时间划分,田径运动竞赛管理目标可分为长期目标、中期目标和短期目标。

① 长期目标。长期目标,指在较长时间内(一般为 5~10 年)发挥功能作用的目标。如 2001 年 7 月北京申办第 29 届奥运会取得成功后,在该届奥运会所制定的全局性目标指导下,如何制定和实现田径竞赛目标,对各级各相关部门的工作具有方向性和决定性的制约作用。这一长达 7 年的田径竞赛管理目标还包含更为具体的中期和短期目标,成为第 29 届奥运会竞赛管理目标的体系之一。

② 中期目标。由于长期目标分为若干个阶段性目标(一般为 1~5 年),因此,中期目标是介于长期目标与短期目标之间的中介性目标。中期目标,既要根据上位目标对某一阶段所限时间内的各种情况作出进一步的分析和预测,又要为下一目标的制定、实施提供依据和指导。

③ 短期目标。短期目标,指围绕中、长期目标制定出的一年内所要达到的目标。短期目标从内容和做法上要比中、长期目标更具体,更详细,更具有操作性。

综上所述,田径竞赛管理的目标具有层次性。高层次目标主要负责长期目标的制定、组织贯彻和实施工作;低层次管理目标更多的是考虑阶段性和局部性目标,即中、短期目标。低一级层次目标要服从高一级层次目标,同时各层次管理目标在功能上又具有相对的独立性。各层次目标紧密联系,形成田径竞赛管理目标的完整体系。

(3) 目标的内容

一般来说,我国田径运动竞赛系统各层次的目标主要是:迎接上一级田径比赛组织队伍;促进田径运动技术水平提高,检验田径运动训练效果;活跃群众文化生活,推动基层田径运动开展等方面。制定田径竞赛目标,要以全国田径运动竞赛的总体安排



与部署为依据,对田径运动竞赛系统面临的外部环境和内部条件进行全面调查分析,使田径运动竞赛目标建立在客观实际的基础上。在基层,制定田径竞赛的目标,要考虑自身的实际和目标实现的环境和基础。

2. 信息——田径竞赛管理的基础

信息是田径竞赛管理的命脉,是一种与人力、物力、财力等同样重要的宝贵资源。一切管理都是通过信息来把握和预测未来,作出切实可行的目标和计划;通过信息来控制、协调管理系统的有序运行,反映管理效益的客观性等。在人类进入信息化时代,有效地利用现代信息管理技术,是提高田径运动竞赛管理效率和实现现代化管理的重要标志。从通俗角度来看,信息是人的精神产物的内储和外化,是有价值的知识与消息的总和。掌握的信息愈多,作出正确判断的可能性就会愈大。因此,把握信息是田径竞赛管理的基础。

(1) 信息内容

孙子在《地形篇》中写道:“知己知彼,胜乃不殆;知天知地,胜乃可全。”如果从信息分类角度看,知己——主体信息;知彼——公众信息;知天——时机信息;知地——环境信息。一场赛事的成功举办,都少不了这一系列信息的捕捉和把握。

① 主体信息,主要了解田径竞赛管理系统内部,反映自身基本状况和运行情况的信息。如田径竞赛组织机构的设置与分工,工作的有序化和协调的程度;各部门或各专门工作组人员的思想、业务素质、工作质量、人际关系;经费、场地、器材设备等方面的状况、潜力、需求、变化;有关规章制度、工作程序及执行情况;各项工作的进展情况,存在的薄弱环节、问题及潜力等。

② 公众信息,主要了解管理对象——公众体育信息,如群众对田径竞赛信息的需求情况;群众欣赏田径比赛的水平;群众的文化生活习惯;群众日常的田径消费水平以及消费支出等情况。

③ 实际信息,主要了解在田径竞赛时间安排上所要考虑的情



况信息。随着运动竞赛的商业化,不仅要把握好田径竞赛时机的一般信息,如田径竞赛日程安排、比赛的传统时间、比赛地的气象规律、竞赛所需要的时间以及节假日等因素,大型田径比赛还要考虑到电视转播的需要和吸引企业、厂家进行广告宣传等因素。

④ 环境信息,主要了解本系统、本部门、本地区以外的与田径运动竞赛管理、发展有关的各种信息。如国内外的田径信息(田径发展战略、运动员、运动队水平,裁判员水平等)和政治、经济、社会、文化、科技等方面的相关信息对田径运动与田径竞赛的影响;国家、地方、部门以及社会组织的财政状况;商家、企业对田径运动竞赛的需要情况等。

(2) 信息管理

对于田径竞赛管理中的“信息”来说,它是根据竞赛管理过程和管理技术而组织起来的,在管理实践中产生,并经过分析整理后和管理系统结合在一起。它既要反映田径运动竞赛的管理过程,使管理信息能起到计划、组织、控制的作用,又要适应管理决策的需要,成为科学管理和严格执行计划的有力工具。田径竞赛信息管理应当做到以下几个方面的要求。

① 确定信息需求。确定信息需求是田径竞赛管理信息系统运行的起点,也是对信息输出的基本要求。如田径竞赛管理需要哪些信息、信息从哪里产生、如何传递、怎样处理、以什么形式输出、供谁使用、是否需要保存等,是建立和运行田径竞赛管理信息系统必须首先考虑的问题。信息要满足田径竞赛管理活动的需要,所提供的信息必须做到在内容上适用,在时间上适时,在数量上适度。如数字信息系统用于田径比赛中的通讯、信息处理、电视转播等领域,通过新一代数字通信、信息处理技术的集成创新,建立高速、可靠的数字新闻系统及其他信息系统,为田径比赛的各项信息收集、整理、发布和传输提供了可靠保障。

② 广泛搜集信息。田径竞赛管理中的信息有两种流动方向,即横向流动和纵向流动。横向信息流是竞赛管理组织内各平行单位(部门)之间的信息交换过程;纵向信息流则是管理组织内上

下层次之间的信息流动和沟通。这种纵向信息传递和横向信息沟通,构成了田径竞赛管理的信息网络,而不同层次部门就是该网络上的网结。从更广泛的范围讲,田径竞赛管理组织还与外界环境进行着纵向和横向的信息交换,形成了更大的管理信息网络体系。因此,田径竞赛管理信息的搜集除了传统的搜集方法(资料收集、问卷调查、座谈访问等)外,还应广泛采用建立信息点,通过计算机形成网络系统的方法,使信息提供主动、系统和及时,以达到为竞赛管理服务,提高竞赛管理效率的目的。

③ 分析处理信息。田径竞赛管理中对搜集的各种消息、情报、数据等信息必须进行过滤和加工,包括判断信息来源的可靠性、内容和数据的准确性,以及时间上的适时性等。另外,还需根据要求对信息加以换算或重新组合归纳,进行由表及里、由此及彼的分析,并且把输入的信息加以选择和缩减,以便向竞赛管理相关部门和有关管理者提供与工作相关的信息和进行存储。分析处理信息需要构建相应的技术平台来支撑,如智能化的比赛管理系统,是通过计算机及网络技术、通信、光电、传感等多项技术的综合应用,并开发与比赛相关的软件,才能形成比赛信息管理系统。有了这个系统,才能为田径比赛提供大容量、高速、安全、稳定的信息资源;才能为运动员、大会工作人员和公众提供适时、快捷的信息服务。

④ 信息的使用。田径竞赛管理中,信息的使用取决于信息的质量、提供信息的方式以及实效。这一切都与信息管理开始阶段确定的信息需要相关。只有提供的信息为竞赛管理部门和管理者所需要时,信息才能得到充分利用。而竞赛部门和管理人员在使用信息过程中,又不断地向高层管理部门反馈对信息的需求和要求,从而形成一个循环往复的信息流动过程。

⑤ 信息的安全。田径竞赛信息,从其本身的角度看就是数据信息。它是将运动员的比赛成绩以数据的方式表现出来的,无论是径赛项目速度的快慢,还是田赛项目距离的远近,运动员的比赛成绩具有唯一性和不可更改性,如何确保运动员比赛成绩从其



产生、传输、公告等环节的安全,对于田径竞赛的成功举行至关重要。特别是在信息技术、网络技术、电视直播等手段已广泛参与田径竞赛管理的今天,创建科学的田径竞赛信息安全管理模式,制定网络综合安全协议,为网络监管提供安全可靠的技术保障,是信息安全必须解决的问题。

3. 计划——田径竞赛管理的谋划与方案

田径竞赛计划是为了实现田径竞赛目标,预先对田径竞赛的具体内容和步骤所作的策划和安排。制定田径竞赛计划是竞赛管理的重要环节和手段,田径竞赛计划制定得科学与否,直接影响竞赛管理的效果。

田径竞赛计划有多种类型,按照计划的范围、期限、竞赛主体等可分为全国性与地方性田径竞赛计划,中、长期和短期田径竞赛计划等。在基层单位,特别是学校,同样会因不同的任务形成不同类型的田径竞赛计划。

制定某层次或单位的田径竞赛计划,一般有如下内容和要求。

(1) 明确目标

制定田径竞赛目标,要以竞赛的类别或属性(全国性的、地区性的或基层单位)为依据,对田径竞赛系统的外部环境和内部条件作全面的调查分析,使竞赛目标建立在客观实际的基础上。一般来说,田径竞赛系统各层次的目标主要是:迎接上一级比赛组织队伍;促进田径运动水平的提高,检验训练效果;活跃群众性文化体育活动,推动基层田径运动的开展等。

(2) 拟订方案

拟定竞赛具体方案,以确保田径竞赛目标落到实处,一般是从比赛形式、规模、比赛时间、地点和举办单位等方面入手。

① 比赛形式、规模。根据比赛任务、涉及范围、项目数量和参赛者的年龄等,确定比赛的形式和规模。如根据比赛任务,可设立选拔赛、对抗赛等;根据参赛者的年龄和数量,可设立不同的组别,如青年组、少年组、儿童组等。



② 比赛时间、地点。比赛时间的确定主要考虑上一级比赛时间、比赛的传统时间、节假日以及比赛自身所需要的时间等因素。大型田径比赛,尤其是高水平的大型田径比赛,还要考虑电视转播因素,以提高收视率和满足商业化的需要。选择比赛地点,要充分考虑比赛地的承受力(如场地基础设施情况、交通情况、接待条件与能力等)以及地理环境、气候变化等因素。

③ 承办单位。承办单位的确定通常是在选择比赛地点时同时进行的。目前我国综合性的比赛一般实行计划安排与招标相结合的办法。国家有关部门(如国家体育总局)既有按指令计划安排比赛,又有充分调动社会办竞赛的积极性,通过招标的形式获得比赛的举办权。在地方,如协作组织,一般采用轮流举办的形式确定承办单位。田径比赛也可以采用上述方式来确定承办单位。

(3) 招标程序

若采用招标的形式,在程序上一般有以下四个步骤:

① 招标。首先,竞赛计划主管部门需要提前印发竞赛招标计划通知,发布招标公告,明确招标条件和招标办法,提供投标意向书和有关文件资料等。

② 投标。投标单位接受招标申请,通过投标资格审查后,领取招标文件和有关资料,经权衡后填写报送标函,即投标书。

③ 开标与评标。竞赛计划的招标者在规定时间内和地点召开专门的招标会议,开启应征者标函,对投标资料进行质量、经费、条件等方面的评议比较与权衡协商,确定中标单位。如都不满意,可另定日期再进行招标。

④ 签订合同。招标、中标双方签订竞赛协议书,履行公证手续,同时对未能中标的投标者发出通知,收回招标文件和有关资料,宣布招标结束。

4. 组织——田径竞赛管理目标实现的手段

田径竞赛的组织是指为了有效地实现田径竞赛管理目标,通过建立相应的组织机构,确定工作职责、权限,使人、财、物等