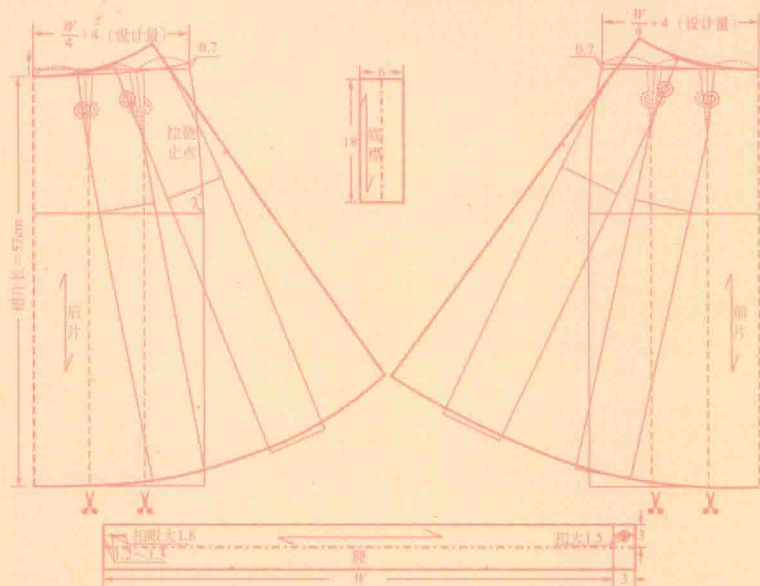


侯东昱◎ 编著

裙子裁剪与制作 从入门到精通



系统阐述了女裙的结构设计原理

结合典型女裙款式实例

详细分析女裙变化规律、设计技巧

直观展示裙子制作过程



化学工业出版社

侯东昱◎编著

裙子裁剪与制作 从入门到精通

QUNZI CAIJIAN
YU ZHIZUO
CONGRUMEN
DAO JINGTONG



化学工业出版社

·北京·

《裙子裁剪与制作从入门到精通》以女性人体的生理特征、经典服装款式设计为基础,系统阐述了裙子的结构设计原理、变化规律、设计技巧,内容直观易学,有很强的系统性、实用性和可操作性。本书对裙子结构设计基本原理的讲解精准简明,并选取典型裙子款式深入浅出地进一步将理论知识逐步解析透彻,同时选取典型裙子的缝制工艺详细讲解,能让读者举一反三地掌握裙子的裁剪与制作要领。全书内容设计非常符合服装爱好者的学习规律,裙子从经典到时尚的递进讲述,能让读者成为精通裙子裁剪与制作的达人。

本书图文并茂、通俗易懂,制图采用CorelDraw软件,绘图清晰,标注准确,既可作为高等院校服装专业的教材,也可供服装企业裙子制板人员及服装制作爱好者进行学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

裙子裁剪与制作从入门到精通/侯东昱编著. —北京:化学工业出版社, 2016.1

ISBN 978-7-122-25804-5

I. ①裙… II. ①侯… III. ①裙子-服装量裁②裙子-服装缝制 IV. ①TS941.717.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第289142号

责任编辑:李彦芳
责任校对:边涛

装帧设计:史利平

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:三河市延风印装有限公司
889mm×1194mm 1/16 印张12¹/₂ 字数405千字 2016年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.00元

版权所有 违者必究

前言

Preface

许多人都对服装设计及制作抱有很大兴趣。想自学服装设计首先要学习裁剪,只有懂得服装裁剪与制作的基础知识,知道一件衣服是由哪些部件组成,是怎样缝制在一起的,然后再学款式设计,这样设计出来的服装才有实用性。怎样学习服装裁剪与服装缝纫呢?服装裁剪一般指的是单件服装的量体裁衣,对服装有兴趣爱好或者开服装店的朋友,多看服装专业书,多进行实操练习,也会通过自学迅速掌握的。

服装加工技术的日新月异,不同款式的千变万化,这些无不来源于优秀的服装裁剪和缝制技术,因此服装裁剪技术的发展是服装造型优美的灵魂内在的关键。本书主要针对裙子裁剪与制作进行探讨和研究,通过对人体各个部位的结构特点,构成原理、构成细节、款式变化等方面,进行了系统且全面的分析,具有较强的实用性,使读者能够迅速全面地理解和掌握裙子结构设计的方法。

本书通过学习使读者全面地理解和掌握裙子结构设计方法。全书共六章,内容涉及裙子的发展演变、裙子搭配方法、裙子面料的选择等基本概念着手,由浅入深,循序渐进,内容实用,语言通俗易懂,以中国女性人体特征为主,每个章节既有理论分析,又有实际应用,并结合市场上较为流行的款式进行深入的讲解。丰富的款式造型,笔者结合自身多年的工厂实习经验,使读者能够真正地学到并且弄清楚裙子裁剪制作的关键知识与操作技能。

本书适合从事服装行业的技术人员和业余爱好者系统提高裙子结构设计的理论和实践能力。本教材采用CorelDraw软件按比例进行绘图,以图文并茂的形式详细分析了典型款式的结构设计原理和方法。

本教材由侯东昱教授编著,负责本书整体的组织、编写;屈国靖负责部分内容的整理,插图绘制等工作。在编著本书的过程中参阅了较多的国内外文献资料,在此向这些文献编著者表示由衷的谢意。

书中难免存在疏漏和不足,恳请读者指正。

编著者
2015年11月

目录 Contents



第一章 裙子简介

001

第一节 认识裙子的产生及发展 / 002

第二节 常见裙子款式及搭配 / 014

第二章 裙子面料与辅料

023

第一节 裁剪裙子需要的面料 / 024

第二节 裁剪裙子需要的辅料 / 027

第三章 制作裙子需要的人体数据

031

第一节 测量工具及方法 / 032

第二节 人体简介 / 033

第四章 裙子裁剪方法

038

第一节 裙子裁剪纸样 / 039

第二节 绘制裙子纸样的工具、制图符号 / 041

第三节 裙子臀围与腰围的差量解决 / 045

第四节 裙长与步距的控制 / 047

第五章 经典裙子裁剪纸样绘制

049

第一节 六大基本裙型裁剪纸样绘制 / 050

第二节 省道裙子裁剪纸样绘制 / 077

第三节 分割线裙子裁剪纸样绘制 / 086

第四节 褶裥裙子裁剪纸样绘制 / 109

第五节 经典裙子裁剪纸样绘制 / 130

第六章 裙子的缝制工艺

173

第一节 缝制的基础知识 / 174

第二节 适身裙缝制工艺 / 180

参考文献

196

认识裙子



蹁跹舞动的裙摆，是每个女孩小小的梦，
小时候梦承载的是公主裙，
慢慢长大，
我们有了绰约的迷你裙、高贵的紧身裙、优雅的中长裙、文艺范的长裙……
不用等到下一个夏天，
且让裙摆自由舞动。

第一节 认识裙子的产生及发展

裙子是下装的两种基本形式之一(另一种是裤装),主要是指女性的下体衣。

通常人们所说的裙子是指以独立形式存在的。但有时也指连衣裙中的下半部分。因其样式变化多端而为人们所广泛穿用。

一、裙子的产生及发展

(一) 中国裙子的产生及发展

远古时代,先民有了害羞观念之后,用树叶或兽皮遮挡前面隐私部位,形成裙子的雏形——围裙。到殷商时期,围裙则衍变成祭服的一种装饰品,实用价值不大,仅保存纪念价值。裙子到先秦时期,被称为裳,通常穿在腰部以下的部位,也称“下裳”。裙子逐渐取代下裳,清代礼服中仍保留着它的遗制,只不过将裳改制为两片,遮覆在左右两膝。



而真正意义上的裙装样式出现在汉代,女性穿着裙子搭配上身以襦袄等短衣款式在进入汉代以后逐渐成为风尚。此外,裙装伴随少数民族入主中原,五胡乱华,出现了汉式、胡式并存和胡装汉化的现象,适于骑射的戎式裙装等新款风行一时。唐代裙子与前代相比,主要由裙、衫、帔三件组成,裙长曳地,肩上再披着长围巾一样的帔帛。自满清入关定都之后,立即着手推行以满式旗装为中心的“官员士庶冠服”制度,为现今的旗袍雏形奠定了基础。20世纪20年代形成现代旗袍的造型,并由当时政府于1929年确定为国家礼服之一。20世纪50年代后,旗袍渐渐被冷落,20世纪80年代之后随着传统文化被重新重视,影视文化、时装表演、选美等带来的影响,旗袍逐渐复兴,1984年,旗袍被中华人民共和国国务院指定为女性外交人员礼服,从1990年北京亚运会起,历次举行的奥运会、亚运会以及国际会议、博览会多选择旗袍作为大会礼仪服装,2011年5月23日,旗袍手工制作工艺成为国务院批准公布第三批国家级非物质文化遗产之一。

我国裙子款式的演变如图1-1~图1-10所示。



图1-1 远古时期

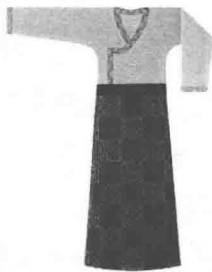


图1-2 战国时期



图1-3 先秦时期



图1-4 汉朝时期

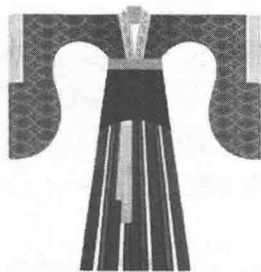


图1-5 魏晋南北朝时期

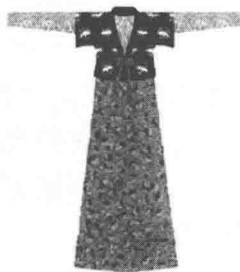


图1-6 隋唐时期

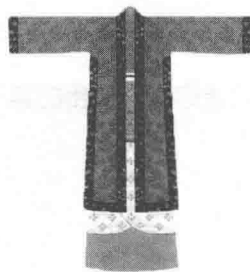


图1-7 宋代时期



图1-8 辽金元时期



图 1-9 明朝时期



图 1-10 清朝时期

20世纪20年代,旗袍开始流行,其款式是由民国妇女的传统袍服吸收西洋服装式样不断改进而定型的,服装式样的变化多样。旗袍的样式很多,有长旗袍、短旗袍、夹旗袍、单旗袍等。30年代末出现了“改良旗袍”,结构上的改变,这时旗袍已经成熟已经定型,成为旗袍基本形态。在20世纪30年代,改良后的旗袍几乎成为我国妇女的标准服装。从20世纪20~40年代末,中国旗袍流行20多年,款式变化丰富,其衣长、领子、袖子、开衩变化较大,彻底改变了旗袍的传统款式,充分体现女性体态和曲线美,如图1-11所示。

20世纪30年代起,旗袍几乎成了我国妇女的标准服装,民间妇女、学生、工人、达官显贵的太太,无不穿着。旗袍甚至成了交际场合和外交活动的礼服。后来,旗袍还传至国外,为他国女子效仿穿着。

20世纪30~40年代是旗袍的黄金时代,可以说是近代我国女装最灿烂的时期。这时的旗袍造型与当时欧洲流行的女装廓形相吻合,成为“中西合璧”的新服式。

20世纪50年代,时装风格向革命化迈进,旗袍、马褂、西服从生活中消失,以造型简单,风格朴素的列宁装、工装裤和齐耳的短发为时髦的装束。服饰的实用性和意识形态特征被放大了,工人阶级的制服与穿着方式成为一种时髦。朴实,颜色相对单调,以绿、蓝、黑、灰为主的衣衫成为首选。20世纪50年代,从苏联传入的连衣裙“布拉吉”最受欢迎:宽松的短袖、褶皱裙、简单的圆领、碎花、格子和条纹,腰际系一条布带,如图1-12所示。

20世纪60年代,中苏关系的恶化,曾经风行一时的俄罗斯色彩的列宁装、布拉吉几乎在一夜之间销声匿迹,军服成了这一时期的最高时尚。我国真正进入了蓝灰绿的服装时代。拥有一套军装是那个年代无数年轻人的理想。青少年喜欢穿一身草绿色的军装,头戴草绿色军帽,当然,艰苦朴素还是那时最主流的时尚。

20世纪70年代初期和中期的时尚风同60年代末期的一样,最流行穿的依旧是草绿色军装。到了1976年岁末,寒冷的冬天终于过去,服饰的坚冰逐步消融了。人们的服饰也开始从单调统一到绚丽多彩转变。此时,西方的奇装异服悄悄地闯入了国门,人们追求美的意识逐渐苏醒。中国即将走出那个“灰蓝黑绿”的时代,国人深埋几十年的爱美之心,开始在服饰上得以释放……进入改革开放初期的我国,物质还比较贫乏。拥有一件“的确凉”衬衫是“洋气”的象征。它的流行一直延续到了20世纪80年代,同“泡泡纱”等布料做成的服装一起风靡全国,如图1-13所示。

20世纪80年代,改革开放,封闭的大门被打开,服饰流行发生了很大的变化,一个多样化、多色彩的女性服装时代正式到来。第一次直接以时装为题材的《街上流行红裙子》,记录了20世纪80年代开放初期人们思维方式的变化,劳动模范敢于穿上“袒胸露臂”的红裙子上街,而且还到各个服装店去“斩裙”(当时的流行词80年代用语,代指当时姑娘有比赛穿漂亮衣服的习惯。),是继《庐山恋》之后又一部引领时尚的作品,如图1-14所示。

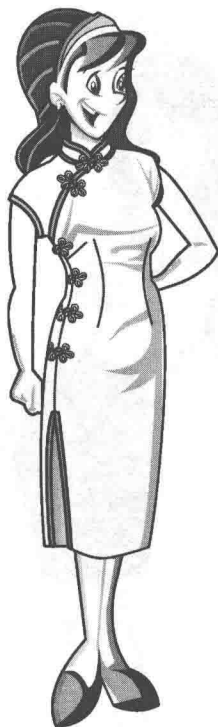


图 1-11 改良旗袍



图 1-12 布拉吉

图 1-13 20世纪70年代
时期裙子图 1-14 20世纪80年代
时期“红裙子”



图1-15 20世纪90年代时期“一步裙”

20世纪90年代是我国女性服装变化最快的年代，电视剧《公关小姐》中女主角的着装就成了观众竞相模仿的对象。“一步裙”也随之风生水起。所谓一步裙，顾名思义，就是穿上之后你的腿只能张开差不多一步那么大。在内地很多城市，满大街都是穿着又宽又大短袖上衣、窄小“一步裙”的女人，如图1-15所示。多数女性都有好几条一步裙。20世纪90年代，我国服装至少在高收入人群中已经实现了与世界的同步。奢侈、豪华、昂贵不再是用来批判西方生活方式的专用词，而成为人们理直气壮追求的生活目标，对名牌的崇拜成为高尚品位的表现。

在21世纪的最初几年，国人对服装诉求的最高境界就是穿出个性——最好是独一无二。服装的主要作用已经不再是御寒，而是一种个性魅力的展现。同时，随着改革开放的不断深入，世界服装艺术中的中国元素也开始得到越来越广泛的体现。中国服装作为一种文化潮流和商业主流在全世界受到注目和尊重。随着我国经济的高速发展，中西方文化相互融合差异逐步缩小。

（二）西方裙子的产生及发展

在西方，古埃及时就有裙装，初始是一种合体简单的直筒形装束，多为具有较高地位的女子穿用。中世纪欧洲是基督教统治时期，基督教对欧洲服饰影响巨大，常服只以白色的肥大长衣和连袖外套为主，衣服式样以拖地长袍为主。中世纪初期，欧洲人服装简朴，平民贵族衣式相同。8~9世纪女式服装为长至脚踝的紧身长衣。10世纪女式服装受拜占庭的影响变得宽大，衣服装饰华丽。至12世纪宽松的衣服变得瘦窄，使身体曲线得以突出，其剪裁方法是上下衣分裁后缝合，与以前使用一块大布不同。13世纪，男女服装趋于一致，妇女穿长袍，便于劳动，收获时裙子口袋可装农作物。14世纪，欧洲服装开始有了变化，贵族男女追逐时尚，贵族妇女争奇斗妍，女人有连衫长裙、晚礼服等。15世纪妇女服装向男装靠近。

西方裙子款式的演变如图1-16~图1-24所示。



图1-16 3~4世纪
古埃及时期



图1-17 5~6世纪
古希腊时期



图1-18 7~8世纪
纪古罗马时期



图1-19 9~12世纪
纪拜占庭时期



图1-20 14~15世纪
世纪西欧中世纪时期



图1-21 16世纪文
艺复兴时期



图1-22 17世纪巴
洛克时期



图1-23 18世纪洛
可可时期



图1-24 19世纪浪
漫主义时期

到了中世纪哥特式时期，宽衣时代的平面性、直线性的裁剪方式从此受到颠覆，由于省道技术的使用，服装走入三维立体裁剪的天地，为窄衣形服装大行其道奠定了技术基础，同时也使东西方的男女服装观念出现分道扬镳的现象。随着整体服装的装饰化，到了16世纪中期，出现了裙撑（用来撑开裙褶的撑架物），使裙子造型更有膨胀感。19世纪末期，又出现了在臀部放入后腰垫的裙子。

仔细观察我们平常穿的衣服时会注意到，在衣服上会有一些缝合线，因为人体的起伏不平而将平面的面料符合人体，再将面料多余起空的部分收起折叠，收起就成为“省”，其作用是让服装穿在人体合身、平伏、完美。省道技术是指在衣片任何一个部位通过缝合形成锥形、菱形或接近锥形、菱形的部分，主要解决的是人体的胸腰差量、臀腰差量及胸凸量，使服装合体的技术，如图1-25所示。

省道按照衣服部位可分为：胸腰省、肩省、腋下省、袖窿省、肩省、领省和门襟省等。



图1-25 省道

20世纪20年代，女装时尚经历一场天翻地覆的变革，追求中性化乃至男性化的着装风格。男孩气的短发以及宽松裙装是那个时代的时尚标志，短款直筒裙，短而整齐的发型和平胸的直线设计。由于第一次世界大战的发生，伴随女性加入社会生活的同时，裙子也变为易于活动的短裙形，如图1-26所示。



图1-26 20世纪20年代女装



图1-27 香奈儿和品牌标志



图1-28 简奴·朗万

这个时期的两位著名设计师是加布里埃·香奈儿（Gabrielle Bonheur Chanel）和简奴·朗万（Jeanne Lanvin）。香奈儿可谓20世纪20年代风格剪影的重要缔造者之一（图1-27）。香奈儿的风格更加注重服装的典雅气质和精致剪裁，而不是虚有的炫耀财富和地位。更加强调衣服的舒适性和实用性，这可谓时代性的改革。同时香奈儿设计了世上第一件黑色裙，并成为后来许多知名设计师的灵感来源和效仿的范本。朗万是巴黎高级时装设计师（图1-28），其服装设计风格浪漫而优雅，童装起家的朗万，以连衣裙上丰富的褶裥设计而出名；她的长袍女装在如今礼服造型中依旧堪称经典，而短裙、紧身胸衣、复杂串珠搭配则令20世纪20年代的风格经久不衰。如今的朗万已成为法国历史上最悠久的高级时装品牌，从20世纪彩色玻璃画获得灵感的“朗万蓝”十分有名。20世纪20年代，推出高格调的管状女装。20世纪30年代的代表作是“睡衣式女装”“披肩式女装”“兹瓦布式的裙裤”1926年开设男装部门，打开了高级时装店经营男装的先河。

20世纪30年代，中性化的着装风格已经淡出时尚舞台，华美浪漫风才是聚光灯的焦点所在，女性化时尚开始回归，显示女性曲线的裙装再次成为了时尚人士的宠爱。服装更加强调腰部的设计，但并没有回

到20世纪初的极端夸张化的束腰。受到电影明星的影响，晚礼服变得更加华美精致。露背晚宴装是20世纪30年代最重要的创新设计，露背至近腰的晚礼服款式开始风行，暴露背部开始被视为一种“美感”和“性感”。同时，两件式的套装开始流行，简单的短衬衫搭配包裹裙是时尚流行的典范，如图1-29所示。

这个时期的两位著名设计师是艾尔萨·夏帕瑞丽（Elsa Schiaparelli）和玛德琳·薇欧奈（Madeleine Vionnet）。夏帕瑞丽是20世纪30年代最为活跃且最具代表性的设计师，这位意大利设计师可与香奈儿媲美，在她趋向女性化的超梦幻服饰中，你总能发现超现实主义的小心思，为时尚界带来一股新的设计气息。她的服装非常注重通过刺绣展示细节，并在颜色和图案上大胆求新，她更是主张“不是人穿衣服，而是衣服挑人”的新风尚。夏帕瑞丽的另一个大贡献就是推动了拉链的使用，如图1-30所示。薇欧奈被誉为“斜裁大师”，采用更加立体的剪裁，大量地使用褶皱，此类希腊女神造型成为当时必不可少的流行，如图1-31所示。



图1-29 20世纪30年代裙子



图1-30 艾尔萨·夏帕瑞丽及作品



图1-31 玛德琳·薇欧奈作品

第二次世界大战的爆发引发了物资紧缺，人们无暇顾及穿衣打扮，衣服更加强调实用性，许多女性穿上了军装，女装也更趋向制服化和功能化。1942年，英国政府更是对服装生产进行了严格规定，任何对服装无谓的过度装饰都视为非法和“不爱国”行为，服装的款式也渐趋短小。女装裙子的褶裥数量受到限制，袖子、领子和腰带的宽度也有相应的规定。这些虽然给时尚界造成了天翻地覆的改变，却不能扼杀它的发展，反而促进时尚对实用性的思考，让女装更具功能性，如图1-32所示。

这个时期的两位著名设计师是克莱尔·麦卡德尔（Claire McCardell）和古驰奥·古琦（Guccio Gucci）。麦卡德尔简洁舒适的服装设计风格大受追捧，被奉为“美国运动服装之母”。她采用了极简主义设计，并掀起了一场“时尚民主化”运动，如图1-33所示。意大利设计师古琦是行李箱设计师，其带有创办人古琦先生名字缩写的经典双G标志在20世纪40年代问世，沿用至今，深受全球时尚人士追捧，产品包括时装、皮具、皮鞋、手表、领带、丝巾、香水、家居用品及宠物用品等，中文译作古驰。GUCCI品牌时装一向以高档、豪华、性感而闻名于世，以“身份与财富之象征”品牌形象成为富有上流社会的消费宠儿，被商界人士垂青。古驰现在是意大利最大的时装集团，如图1-34所示。



图1-32 20世纪40年代裙子

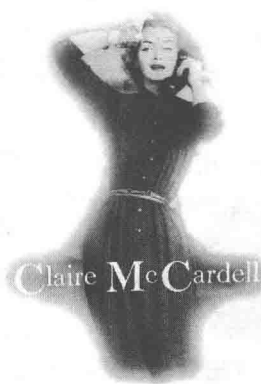


图1-33 克莱尔·麦卡德尔作品



图1-34 古驰奥·古琦和品牌标志

20世纪50年代的西方服装被称为最优雅的时代,典雅的服装风格与战争时期的男性化形成了鲜明对比。第二次世界大战之后,满目疮痍,百业待兴,但这无法阻止时尚的重生,带走了节衣缩食的“男军装、女工装”单一打扮风格,迎来了高级定制时装的回潮,英国时尚业开始采用创新的立体化剪裁和精细的手工艺,重新演绎高贵典雅风,女性曲线再次成为服装的重要诉求,重新定义的女性化轮廓以及曼妙的中长裙几乎风靡了整个50年代。裙子主要有两种,一种是包得紧紧的裙子,另一种则是稍宽松的百褶喇叭裙。旧式百褶半裙、大幅的裙摆被改良成无褶A字裙,长度也相应缩短,使穿着者活动更加自如。细腰带是值得投资的单品,用来提升腰部线条。束身胸衣与宽大裙撑的复兴,让女人们一夜间又回到了19世纪,更成就了时装史上“黄金年代”。尽管New Look(新形象)在20世纪40年代末震撼了时尚界,但战后困窘的欧洲根本消受不起这种耗料多达20码的奢侈裙摆,反倒在阔绰的美国率先流行起来,几年后才形成世界性的潮流。女性的地位随着战争的结束也发生了转变,她们开始回归家庭,战后倡导女人回家“带孩子”的主流观念上,精致如花瓶一样的女性形象成为时代定义,20世纪50年代也因此刮起了一股俏丽贵妇风,如图1-35所示。

这个时期迪奥(Christian Dior)和巴黎世家(Cristobal Balenciaga)可谓这场时装变革的领头羊。迪奥先生以“新面貌New Look”系列震惊世界,人们甚至惊呼是迪奥真正地结束了第二次世界大战,让人们心灵回归美好。这种花冠式的设计使用大量面料,但新的技术和设计手法使得服装展现出高贵典雅。“漏斗型”的轮廓剪裁更是成为迪奥50年代的经典,如图1-36所示。巴黎世家(Balenciaga)当时与时装巨头迪奥可谓并驾齐驱,是时尚界最有影响力的品牌之一,1919年由克里斯托瓦尔·巴朗斯加(Cristóbal Balenciaga)成立,1936年落户巴黎,他引领了1930年到1968年之间很多重要的时尚运动。有代表性的成衣系列体现了品牌的身份,皮具、鞋和饰品也取得了全球性的成绩,皮包是品牌的主打产品之一。巴黎世家男士成衣系列产品也取得了显著的成功。对布料的新奇运用是其拿手好戏,衬裙、蕾丝、质感的网织花和亮色布料都是巴黎世家设计图上的小精灵。这样高品质和奢华装饰让服装从战时的配给制中完全解放出来,现任设计师是亚历山大·王(Alexander Wang),如图1-37所示。



图1-35 20世纪50年代裙子

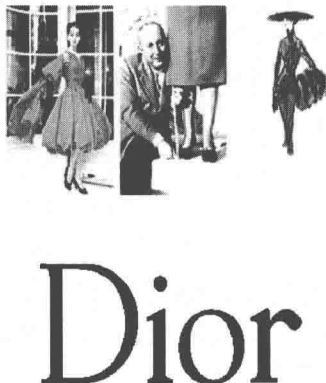


图1-36 迪奥和品牌标志

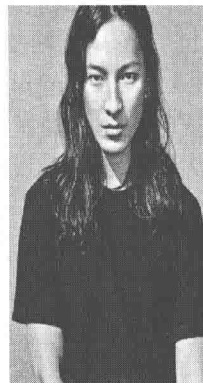


图1-37 亚历山大·王和品牌标志

20世纪50年代的设计大师纪梵希(Givenchy)于1952年开始在时装的舞台上散发光芒。他可谓年轻有为,25岁就在巴黎开了自己的第一件工作室,当时正值Dior的新形象风靡欧美,纪梵希却另有一番看法,他推出的个人系列是简单棉布衬衫、风衣、裤装和羊毛开衫,如图1-38所示。此外他还创造了两件套晚装,成为简单舒适的潮流日装。而纪梵希的事业巅峰是与奥黛丽·赫本的完美合作,在电影《蒂芙尼的早餐(Breakfast at Tiffany's)》中的小黑裙,俏丽而经典,立刻成为万千女性的新宠,以至于随后的几十年中仍不断地被复制和模仿,如图1-39所示。

20世纪50年代还迎来了Chanel的回潮,香奈儿开始重新审视自己的设计风格,与Dior大走高级定制和大量运用面料的潮流不同,香奈儿反行其道,推崇简约典雅风,认为成衣时装才是时尚发展的趋势,她设计的小黑裙可谓是香奈儿的典范。1983年起由设计天才卡尔·拉格菲尔德(KARL LAGERFELD)接班,如图1-40所示,他一直担任Chanel的总设计师,将Chanel的时装推向另一个高峰。



图 1-38 纪梵希和品牌标志



图 1-39 纪梵希为奥黛丽·赫本设计的小黑裙



图 1-40 Chanel 设计师卡尔·拉格菲尔德

20 世纪 60 年代是一个社会大变革的时代。时尚、音乐和社会都发生了天翻地覆的改变，旧习俗被一一打破，被称作“年轻风暴”的新生代在 60 年代成为时尚消费主力。时尚界开始将全部的焦点集中在年轻人身上，“潮流”前所未有的迅速传播，颠覆传统限制与禁忌的迷你裙在此时应运而生，长度短至膝上 5cm 的裙长款式瞬间风靡全球，同时也开创了服装史上最短裙长的新纪录。60 年代初期，你仍可以看到 50 年代优雅的触地长裙。而后期，短而直筒的中性化裙款才是潮流。如今我们耳熟能详的蒙德里安裙、吸烟装、太空装等无数时装经典都诞生于 60 年代。从这时开始，再没有一种时尚风格可以统领所有人对时髦的认知，如图 1-41 所示。

这个时期的著名设计师有玛丽·奎恩特 (Mary Quant)、伊夫·圣·洛朗 (Yves Saint Laurent)、艾米里欧·璞琪 (Emilio Pucci)、安德烈·库雷热 (André Courrèges)。玛丽·奎恩特是英国时装设计师，被誉为“迷你裙之母”，但她并不是“迷你裙”的发明者，而是将这一概念商业化，让其席卷全世界，她设计的迷你裙又称超短裙，使世界时装进入了一个全新的超短型时代，一度风靡世界，如图 1-42 所示。伊夫·圣·洛朗是法国巴黎高级时装设计师，20 世纪 60 年代的后半期，他使自己的高级时装和高级成衣遍及全世界，并把抽象派艺术和现代流行文化融合到时装里，发展出新造型主义的蒙德里安风貌 (Mondrian Look)。Le Smoking 是洛朗的鼎盛之作，圣罗兰创造了现代女性的服装，从而改变了整个时装格局，是成衣时装的缔造者，如图 1-43 所示。

璞琪是意大利著名时装设计师，以其丰富的彩色几何印花著称，被称为印花大师，阿波罗十五号放在月球的那幅旗帜也是璞琪的作品，滑雪服饰及宽松裤套装和头巾的潮流都是璞琪笔下的经典。

到底是设计师安德烈·库雷热还是玛丽·奎恩特发明了超短裙，这一话题从 20 世纪 60 年代一直争执至今。但有一点是肯定的，安德烈·库雷热是最先推出超短裙的时装品牌之一，他是巴黎时装界最富有革命性的人物之一，是继香奈尔之后将男装的设计素材大胆地运用于女装的设计师，为女性提供简洁明快的款式，并建立起全新的现代美学观念。库雷热被奉为 20 世纪 60 年代“未来主义”大师，“太空时代”白色、银色系、亮片厚垫防寒靴和太空帽都是安德烈的经典设计，他设计的超短裙称为史上裙摆长度的极限，从而让迷你裙变成更高、更体面的服装，而不是街头的流行服饰，改革后的迷你裙被封为“切尔西女孩造型”。



图 1-41 20 世纪 60 年代裙装



图 1-42 玛丽·奎恩特和她设计的超短裙



图 1-43 伊夫·圣·洛朗和品牌标志

20世纪70年代的时尚界可谓百花争艳,出现“裙长的困惑”,裙子的长短和样式的基本形态上追求高度统一,几种长度的裙子逐渐成为女性着装中的经典。个性化和自我表现才是时尚,刚刚盖过臀部的迷你裙、膝盖上沿的超短裙与紧窄合体的小上衣配套,充满活力与激情;长及小腿的中裙则成为白领女性的标准着装;长而曳地的及地裙浪漫优雅。裙长的变化成为服装多样化的标志,如图1-44所示。

这个时期的著名设计师有黛安·冯芙丝汀宝(Diane von Furstenberg)、奥希·克拉克(Ossie Clark)、乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)、高田贤三(Kenzo Takada)、川久保玲(Comme des Garçons)、意大利知名品牌米索尼(MISSONI)。



图1-44 20世纪70年代裙子



图1-45 黛安·冯芙丝汀宝和她设计的裹身裙



图1-46 奥希·克拉克

黛安·冯芙丝汀宝是俄罗斯犹太裔设计师,1973年生,令她一炮而红的经典设计——裹身裙(Wrap Dress)“Wrap Around Dress”泛指没有拉链和纽扣,只依靠腰带索紧衣服的包裹式设计。此设计取材于日本和服,并配合时尚的图案,令款式迅速成为一股女性时装的新热潮,于短短3年大卖超过500万条。1975年,DVF以29岁之龄登上“Newsweek”《新闻一周》的封面,并获得“纽约时装皇后”的美誉。当时不少时装界的权威人物也形容DVF为继Coco Chanel后最有市场潜力的时装设计师,可谓“一条裙走天下”。1972年,摄影师Roger Prigent为年轻的DVF拍下了著名的相片黛安穿着她最经典的锁链图案围裹裙,背后倚靠的白色方块上写着她的著名言论“想要有女人味就穿上裙子”,风靡时尚圈40年。如今,DVF已经成为了世界顶级时尚品牌,被人们视为尊贵的象征,如图1-45所示。

奥希·克拉克是20世纪六七十年代最具影响力的英国服装师。有人说,是他定义了当时伦敦的时尚。他拥有非凡的剪裁技术,赋予服装牢固的结构和性感的轮廓,尤以斜裁连衣裙见长。他是第一个使机车夹克、热裤、特长大衣(长至脚踝的)流行的设计师,他擅长将不同的面料(如羊毛、丝绸等)混合使用。他对女性的身体线条简直了如指掌。有人说,他只消对女顾客从头到脚摸索一遍,就能做出一条完美妥帖的裙子。奥希非常喜爱舞蹈,所以追求衣服的飘逸和流畅感,而他的妻子——纺织品设计师西利亚·波特维尔(Celia Birtwell)亲自为其设计服装面料,让奥希的设计图纸活了过来,也引发了20世纪70年代薄纱礼服的潮流,如图1-46所示。

乔治·阿玛尼是一位著名的意大利时装设计师,世界顶级服装设计师之一,曾在切瑞蒂任男装设计师,1975年创立乔治·阿玛尼公司。如果编制一份世界上最杰出的时尚大师名单,绝对不应漏掉乔治·阿玛尼,他在国际时尚界是一个富有魅力的传奇人物,他设计的作品优雅含蓄,大方简洁,做工考究,集中代表了意大利的时尚风格。乔治·阿玛尼品牌在大众心中超出其本身的意义,成为了事业有成和现代生活方式的象征,阿玛尼公司除经营服装外,还设计领带、眼镜、丝巾、皮革用品、香水乃至家居用品等,产品销往全球100多个国家和地区,是美国销量最大的欧洲时装品牌,如图1-47所示。高田贤三是法国籍日本时装设计师,用自己的名贤三命名的KENZO品牌,已经不仅仅是时装业的精品,在化妆品、香水领域也是大名鼎鼎。其时装不是那种标新立异的拔高,它有一点点传统,有许多热情的颜色,有活生生的图案,还有几分狂野。图案往往取自大自然,他喜欢猫、鸟、蝴蝶、鱼等美丽的小生物,尤其倾心于花,如图1-48所示。川久保玲是20世纪70年代日本设计师崛起的代表人物,给流行时尚界带来了富有东方内涵的设计。她用色朴素,常用黑白色,结构设计中融入现代建筑美学概念,大胆地打破华美高雅的西方传统女装,斜线型的裙装下摆,毛衣上的破洞,故意保留的缝线针迹,造就了所谓的“乞丐装”,独特创新

的设计注定了川久保玲在时尚圈的成功,如图1-49所示。“米索尼”即 Missoni,为意大利著名奢侈时装品牌。泰·米索尼(Ottavio Missoni)与罗莎塔·米索尼(Rosita Missoni)夫妇创建的以针织著称的米索尼品牌有着典型的意大利风格,几何抽象图案及多彩线条是米索尼的特色,优良的制作、有着强烈的艺术感染力的设计、鲜亮的充满想象的色彩搭配,使米索尼时装不只是一件时装,更像一件艺术品,因而受到全球时装界的广泛关注,“色彩+条纹+针织”是品牌的基本元素,不同的组合和搭配创造出 Missoni 的缤纷世界,每个角度、每个瞬间永不雷同,充满惊喜。无论时代如何变迁, Missoni 一如既往地继续着它有趣、时髦、创意的品牌风格,如图1-50所示。

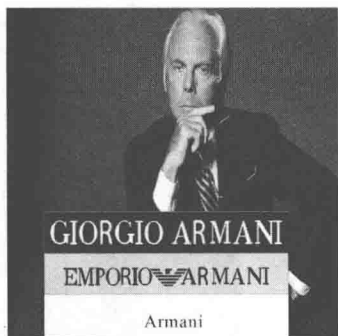


图1-47 乔治·阿玛尼和品牌标志



图1-48 高田贤三和品牌标志



图1-49 川久保玲和品牌标志

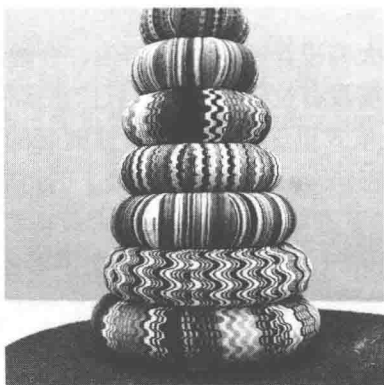
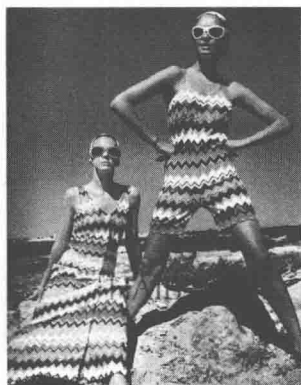


图1-50 米索尼夫妇和他们的品牌标志



20世纪80年代可能是最后一个具有强烈时装风格的10年了,对于时装界来说,是一次真正意义上的革命,不仅见证了品牌雄心勃勃的无限发展,同时奠定了当今时尚教父教母们的崇高地位。朋克、摇滚、极简、解构、未来主义等新元素横空出世并成为主流的时尚文化,而乡村、格纹、圆点、贵族休闲等经典元素也在某种意义上得到了巩固。20世纪80年代是女强人的时代,及膝铅笔裙加上宽大的垫肩成为80年代职业女性的着装标志,这似乎更像是女人表达独立强势、要与男人平等竞争的宣言。职场女性树立威信必学的优雅装扮,宽垫肩、精致剪裁、短小紧身的半身裙、轮廓分明的衬衣,大量从男装设计中借鉴而来的细节暗暗呼应了当时的精英女性们,如图1-51所示。戴安娜王妃成为全球女士争相效仿的时尚偶像,王妃高贵得体的衣着品位,让她集万千宠爱于一身,其优雅干净的短发更是个人标签,全球女士争相效仿,绝对是百年难得一见的皇室明星,如图1-52所示。美国女歌手麦当娜·西科尼(Madonna Ciccone)成为领军式的时尚标志,带动了如迪斯科风、蓬蓬裙、李维斯(Levis)、内衣外穿、蕾丝露指手套等一系列的流行元素,内衣外穿直接影响了未来的服装发展,如图1-53所示。

这个时期的著名设计师有卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)、拉夫·劳伦(Polo Ralph Lauren)、维维安·韦斯特伍德(Vivienne Westwood)、三宅一生(Issey Miyake)、乔瓦尼·詹尼·范思哲(Giovanni Ginanni Versace)、山本耀司(Yohji Yamamoto)。卡尔文·克莱恩是美国第一大设计师品牌“CK”的设计师,曾经连续四度获得知名的服装奖项。旗下的相关产品更是层出不穷,声势极为惊人。他崇尚极简主义和现代的都会感,大量运用丝、缎、麻、棉与毛料等天然材质,搭配利落剪裁和中性色彩,呈现一种干净完美的形象,也奠定了CK的设计基调,并被认为是当今美国时尚的代表人物。主要有高级时装、高



图 1-51 20 世纪 80 年代服装



图 1-52 戴安娜王妃的经典服装

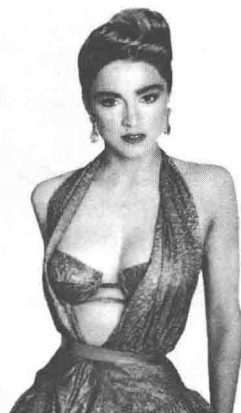


图 1-53 麦当娜内衣外穿

级成衣、牛仔三大品牌，另外还经营休闲装、袜子、内衣、睡衣、泳衣、香水、眼镜、家饰用品等，如图 1-54 所示。拉夫·劳伦起初是以设计西装而闻名的，后来他开创了“Preppy set”的风格，一种以哈佛、耶鲁这样历史名校的学生着装风格为灵感，简单大方的 Polo 衬衫正是这种风格的精髓所在。这种融合休闲与贵族气息的风格获得了各种社会阶层和年龄层的喜爱，拉夫·劳伦的设计融合浪漫的气息、创新的灵感、古典的韵味，讲究细节，面料总是给人舒适的感受，款式简洁、流畅，是美国品牌的代表创作，成为了当今绅士休闲服饰的代名词，也是最具马球精神的品牌，如图 1-55 所示。维维安·韦斯特伍德是英国时装设计师，时装界的“朋克之母”。她使摇滚具有了典型的外表，撕口子或挖洞的 T 恤、拉链、色情口号、金属挂链等，并一直影响至今，如图 1-56 所示。三宅一生出生于日本，时尚之路却始于欧洲，开创了和服与西方服饰结合的新风潮。他以极富工艺创新的服饰设计与展览而闻名于世，最著名的是褶皱的运用，他最大的成功之处就在于“创新”，他开创了服装设计上的解构主义设计风格，被称为“我们这个时代中最伟大的服装创造家”，成为名震寰宇的世界优秀时装品牌，如图 1-57 所示。范思哲是意大利著名服装设计师，是品牌范思哲的创办人，曾获得获美国国际时装设计师协会奖、最富创意设计奖等多个奖项。其设计风格鲜明，是独特的美感极强的先锋艺术的象征，其中魅力独具的是那些展示充满文艺复兴时期特色的华丽的具有丰富想象力的款式，如图 1-58 所示。山本耀司是世界时装日本浪潮的设计师和新掌门人，他以简洁而富有韵味、线条流畅、反时尚的设计风格而著称。以日本和服为基础，借以层叠、悬垂、包缠等手段形成一种非固定结构的着装概念，形成一种非对称的外观造型，令时装界对这个日本人刮目相看，Vogue 封他的设计为“斜裁时尚”，如图 1-59 所示。

20 世纪 90 年代是一个充满改革和创新的时代。80 年代被看做太过保守和过分注重性感的时期，而 90 年代这是一个没有人再会因为短的不能再短的裙子而惊异的年代，开始追求节约与回归自然。90 年代后期则是中长裙和休闲西装的天下，中性风潮的盛行也使人们彻底淡化了性别的差异，长还是短、裙子还是裤子，早已经不再是问题，潮流瞬息万变。极简主义、前卫风潮、嘻哈文化、Grunge 风、环保主义……太多值得在 90 年代记忆的时装时刻，甚至已无法让我们用只言片语来一一历数。现

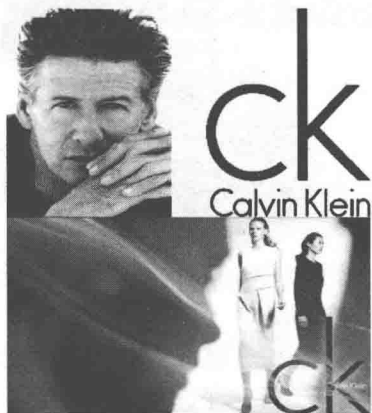


图 1-54 卡尔文·克莱恩与品牌 CK

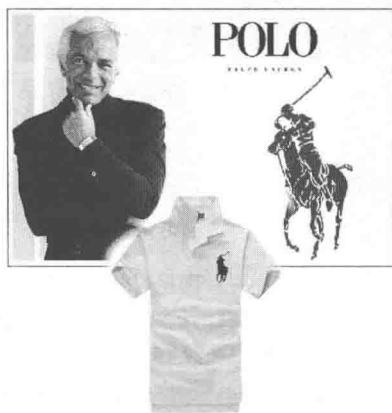


图 1-55 拉夫·劳伦与 Polo 衫



图 1-56 “朋克之母”维维安·韦斯特伍德



图 1-57 三宅一生和他的经典服装



图 1-58 范思哲家族和他们的品牌标志

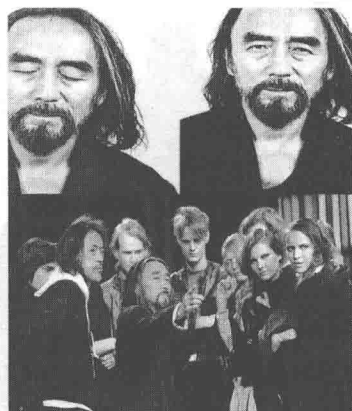


图 1-59 山本耀司

代时装不仅要注重其实用性，而且还要重视其自由着装的个性，裙子也不例外。特别是组合变化多的服装已成为流行的主流，裙子所起的作用也越来越引起人们的关注，它的形状与着装也越来越向多样化发展。裙子根据各个时代的不同要求与流行，经历了各种演变至今，已成为不可缺少的服种之一，如图1-60所示。

这个时期的著名设计师有亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen)、渡边淳弥 (Junya Watanabe)、马丁·马吉拉 (Martin Margiela)。亚历山大·麦昆是英国著名的服装设计师，有坏孩子之称，被认为是英国的时尚教父、“鬼才设计师”。其服装作品充满争议性，其中包括骷髅丝巾、超低腰牛仔裤、驴蹄鞋。他的设计总是妖异出位，充满天马行空的创意，极具戏剧性，如图1-61所示。渡边淳弥毕业于东京文化服装学院，毕业后，便进入川久保玲的工作室做制板工作。渐渐地他在工作中崭露头角，受到赏识并被晋升为男装总设计师。1992年决定单飞成立同名品牌，1年后在巴黎发布了处女秀，好评如潮，如图1-62所示。马丁·马吉拉是比利时服装设计师，他的服装的最大特色在于一个“旧”字。他是以解构和重组衣服的技术而闻名，将长袍解构并改造成短夹克，旧袜子重组为一件毛衣，极具环保概念的新构思为设计开创了一种新的领域。



图 1-60 20世纪90年代服装



图 1-61 亚历山大·麦昆和他的作品

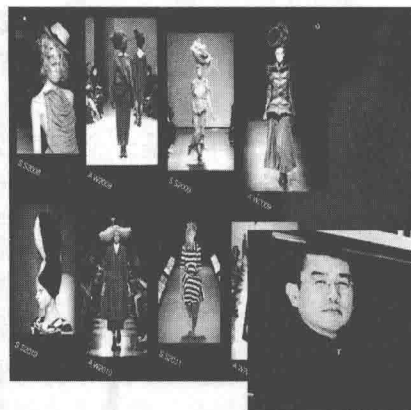


图 1-62 渡边淳弥和他的作品

二、近年裙子流行的款式

现今市场上的裙子款式多样，似乎很难找到相同的裙子，裙子也不是只属于夏季，每个季节都能展现女性的风情，裙子能够让女性或青春靓丽，或性感妩媚，完美地展示出女人的韵味。

很对女性一直秉承“我的衣柜永远少一件衣服、一双鞋、一个包”。对于品质好、款式具有代表性的衣服，都会一件一件都认真收藏起来，这就是女性无限幸福的生活，女人爱衣服，爱裙子、爱裤子、爱不同风格的上衣，衣服把女人装饰的更美，让女人充满魅力，追求美、创造美。