



职业教育计算机专业改革创新示范教材

ZHIYE JIAOYU JISUANJI ZHUANYE GAIGE CHUANGXIN SHIFAN JIAOCAI

数字媒体后期处理 综合实训教程

SHUZI MEITI HOUQI CHULI
ZONGHE SHIXUN JIAOCHENG

梁珊 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

配电子课件



职业教育计算机专业改革创新示范教材

数字媒体后期处理综合实训教程

主 编 梁 珊

副主编 陶忠丽

参 编 陈 颖 黄春光 原旺周



机械工业出版社

本书从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发,在结构、内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新,利于学生更好地掌握本课程的内容,提高学生对理论知识的掌握程度和实际操作技能的运用水平。

本书介绍通过综合运用 Premiere 和 After Effects 进行数字影视编辑制作,可以实现设计制作各种不同风格的,包括片头、片花和片尾在内的完整影视片。读者在完成所有项目后,不仅对影音后期处理的相关工作岗位有了了解,同时还能掌握一定的操作技能,并很快地投入到工作实践中。

本书适合作为各类中等职业学校计算机应用及多媒体相关专业的教材,也可作为社会培训班的教材,还可作为欲从事与影音后期处理相关工作的读者的自学用书。

本书配有电子课件,教师可登录机械工业出版社教材服务网站 www.cmpedu.com 以教师身份免费注册并下载,或联系编辑(010-88379194)咨询。

图书在版编目(CIP)数据

数字媒体后期处理综合实训教程/梁姍主编. —北京:机械工业出版社, 2015.3
职业教育计算机专业改革创新示范教材

ISBN 978-7-111-49349-5

I. ①数… II. ①梁… III. ①数字技术—多媒体技术—职业教育—教材 IV. ①TP37

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 031265 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:梁 伟 责任编辑:李绍坤 叶蔷薇

封面设计:鞠 杨 责任校对:黄兴伟

责任印制:乔 宇

北京机工印刷厂印刷(三河市南杨庄国丰装订厂装订)

2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·15.75 印张·390 千字

0 001—2000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-49349-5

定价:37.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线:(010) 88379833

读者购书热线:(010) 88379649

封面无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网:www.cmpbook.com

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

金书网:www.golden-book.com

前 言

如今是一个影像的时代，影像记录已渗透到人们生活、工作的方方面面，各种媒体工具在现代社会中被广泛且频繁地运用。随着时代的发展和社会的进步，人们越来越不满足于书面、静态和平面的呈现及记录模式，而更加乐于接受图文并茂、有声有色的动态内容。人们通过各类数码设备，如数码相机、数码摄像机、智能手机、MP3 等获取图片、音频、视频等各类素材，并对这些素材进行合理的加工处理，使之满足人们生产和生活的需要。这种需求带动了影像产业的蓬勃发展，而与数字媒体处理相关的行业也成了热门行业。随着社会需求的不断扩大，越来越多的人已加入或者希望加入这一行业中。

本书按照“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学指导思想，采用现实工作中的实例形式，把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起，从具体的实践中培养读者的应用能力，并通过“课后习题”使读者巩固所学知识、熟练操作技能。本书的经典案例来自生活，更符合职业学校学生的理解能力和接受程度。

本书旨在成为一本实用指南，为有志从事数字媒体处理相关工作的读者提供确切的综合指导。本书涵盖的范围较广，并不拘泥于单纯的知识技能讲解，而是从对影像产业和相关岗位的介绍开始，帮助读者设计自己的职业生涯规划，然后针对胜任这些岗位所需掌握的基础素养，如色彩、构图等进行讲解，最后以一个个精心挑选的影视片实例作为载体，介绍实际做片过程中需要用到的知识技能，并将操作技能的讲解和构思创意相结合，从而使读者的水平得到全面的提升。

本书的编者是长期从事多媒体一线教学的专业教师，特别是在数字媒体后期处理方面具有较强的教学实力；作为竞赛指导教师，曾培养出江苏省计算机技能大赛“影视后期处理”项目的第一名和第二名；曾主持国家级教学课题一项、省级教学课题一项，是南京市课程改革“数码后期处理”专业的核心成员；发表与数字媒体教学相关的论文多篇，编写出版影视处理类教材多本。

本书由梁姗任主编，陶忠丽任副主编，参加编写的还有陈颖、黄春光和原旺周。

由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，请各位专家、老师和广大读者提出宝贵意见，不胜感激。

编 者

目 录

前言

第1章 导学	1
1.1 职业应用	1
1.1.1 了解潜在岗位	1
1.1.2 职业素质的培养	4
1.2 职业生涯规划设计	5
第2章 数字媒体后期处理基础	7
2.1 完美的构图	7
2.2 协调的色彩	15
2.3 镜头的衔接	23
2.4 稿本的写作	30
第3章 数字影视后期制作技术	37
3.1 时尚风格——幼儿园活动纪录片	37
3.2 艺术风格——环境保护宣传片	46
3.3 抒情风格——希望工程宣传片	63
3.4 动感风格——南京旅游纪录片	77
3.5 古典风格——中国文化遗产宣传片	91
第4章 数字影视片头创作	104
4.1 通用会议记录的片头	104
4.2 艺术活动记录的片头	119
4.3 通用婚庆片头	131
4.4 青年活动记录的片头	142
4.5 新闻片主持人背景	163
第5章 数字媒体综合实训	180
5.1 儿童电子相册	180
5.2 上海世博会宣传片	213
第6章 数字媒体产品包装	229
6.1 光盘刻录及光盘封面的设计制作	229
6.2 包装袋的设计制作	236

第 1 章 导 学

1.1 职业应用

在翻开这本书，开始系统的技能训练之前，有必要先问自己几个问题：

- 1) 什么是数字媒体技术？
- 2) 数字媒体技术行业的前景如何？
- 3) 有哪些和数字媒体技术相关的岗位？
- 4) 和数字媒体技术相关的岗位需求量如何？
- 5) 是否打算从事与数字媒体技术相关的岗位？
- 6) 有没有在心理上做好从事该类岗位的准备？
- 7) 是否有一个职业生涯的规划？

.....

这是一个竞争激烈的社会，决定从事哪类行业是一个必须经过深思熟虑、综合考虑各方面因素后的慎重选择。而一旦做好了决定，选好了方向，就要全力以赴，在正式进入该行业之前我们应做好一切准备工作，包括技能素养和非技能素养。

本章意为为读者广义上介绍数字媒体技术相关岗位的实际现状和针对岗位的笼统描述，这是帮助新读者了解学习的前提和目的。如果您立志于从事此类岗位，相信本章会帮助您站在一定的高度上统观全局，具有一定的指导意义。同时，也相信读者一定可以在前景无限的数字媒体行业中找到适合自己的方向，取得一定的成就。

1.1.1 了解潜在岗位

媒体这个名词在当今的社会谁都不会陌生，与媒体相关的产品也非常的多，比如 MP3 播放器、MP4、影音相机、影音摄像机、手机等都是数字媒体的载体。我们通常说的“媒体”是指一种传播载体，具体到数字媒体行业，特指可在数字媒体上播放的影音产品，包含音频和视频。影音产品与计算机行业紧密相连，在相当程度上都采用了数字化，每一件影音产品都需要与计算机连接来处理数据、丰富功能，计算机的发展也带动了影音产品的发展和升级换代。

根据 2010 年教育部公布的中等职业学校专业目录，数字媒体技术应用专业的技能方向和对应的职业（岗位）见表 1-1。

表 1-1 数字媒体技术应用专业的技能方向 and 对应的职业（岗位）

专业名称	专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书举例
数字媒体技术应用	数字影像拍摄 数字成像及后期处理技术 数字视频（DV）拍摄与制作 数字影音后期制作 计算机乐谱与 MIDI 音乐制作 彩铃与手机动画制作 数字音像设备·使用与维护 音效合成与编辑技术	3-01-02-05 计算机操作员	计算机操作员 多媒体作品制作员 数字视频合成师（四级） 音视频设备检验员 音响调音员 计算机乐谱制作师（四级） 网络课件设计师（四级） 网络课件设计师（四级） 彩铃、彩信制作员
		2-02-13-07 多媒体作品制作员	
		X2-02-17-04 数字视频合成师	
		X2-02-13-08 数字视频（DV）策划制作师	
		6-26-01-31 音视频设备检验员	
		6-19-03-05 音响调音员	
		X2-10-04-03 计算机乐谱制作师	
		X2-02-13-09 网络课件设计师	
		X2-02-13-12 电子音乐制作师	
		彩铃、彩信制作员	

本书所介绍的是与数字媒体后期处理密切相关的技能和技巧。根据笔者多年对社会需求分析，总结出以下几类岗位需求量较大，同时技术难度也比较适中的岗位人群。

（1）影楼（婚纱影楼、儿童影楼、个性写真工作室等）

对现在结婚的新人来说，去影楼拍摄结婚照是必不可少的一件大事，特别是女性，有些女性对结婚照的要求十分高，甚至高于婚礼的要求。据民政部网站公布的统计数据显示：2013 年全国登记结婚为 1346.9 万对，比上年增长 1.8%；这是一个巨大的消费市场，而婚纱影楼作为一个朝阳行业，提供了大量的潜在岗位。

据全国数据预测显示，作为全球第二大经济体，中国将在 2005 ~ 2020 年经历人口增长期，其出生率将在 2016 年达到最高峰。据联合国提供的数据，到 2020 年，中国的人口总数将从 2009 年的 13.34 亿增加到 13.88 亿。2011 年新生儿数量为 1604 万，2012 年更是比往年高出 5%，而随着 2014 年“单独二胎”政策的放开，新生儿出生率更会有一个爆发式的增长。孩子从出生到长大，各个生长阶段家长都会有意向为孩子拍摄照片以留作纪念，而最近的流行趋势说明，在孩子未出生时，也就是在母腹中，准妈妈就会拍摄孕妇照。可以想象，如此大的潜在消费基数，自然会提供大批量的岗位。

在这个注重个性化，标榜体现鲜明特色的时代，很多追求时尚的人，特别是年轻人，都热衷于拍摄各人写真，把自己最年轻靓丽的时刻留住，所以特色鲜明、特立独行的个性写真工作室也很受欢迎。

影楼的基础工作岗位包括门市接待、摄影助理、后期修片、MTV 拍摄、电子串册、光盘刻录等，这些工作起步的技术要求都不高，经过适当的技能训练就可以胜任，可以作为年轻朋友进入该行业的第一步，如图 1-1 所示。

（2）婚庆业（包括布展和会展业）

结婚就要办婚礼，这不仅是一对新人一生最美好的回忆，也是中国传统家庭所必要的一个仪式和过程。特别是现在的新人对婚礼的要求越来越高，所以，婚庆行业近几年来得到了蓬勃的发展。现在的婚庆业已经不单单承接婚礼现场记录的工作，而是集鲜花布置、汽车租赁、婚礼布展、新人跟妆、司仪主持、婚礼摄像、现场相册等多个业务于一体的综合性婚庆服务。大家可想而知这里的岗位类型和岗位数量有多少，如图 1-2 所示。

(3) 企事业的宣传部门

社会发展到今天,人们早已经不满足于静态的图片留影,越来越多的场合需要完整的过程记录,比如说公司新产品的展销、公司对外所筹办的宣传活动、甚至公司内部的会议记录等。其中包括大型超市、写字楼甚至公交车都无处不见的视频播放节目,与之相延伸的是公司企划部门意识到该类工作所存在岗位空缺,特别是摄像和视频剪辑人才。这类岗位的名称也许是宣传、企划等,但人员所从事的工作却是和影音技术密切相关的,如图 1-3 所示。

(4) 动漫制作公司

动漫产业是当前的朝阳行业。动漫公司在制作后期需要非线性编辑师将前期绘制完成的静帧图片连接为可以播放的影片,如图 1-4 所示。



图 1-1 影楼的数字媒体技术人员



图 1-2 婚庆业的数字媒体技术人员



图 1-3 宣传部门的数字媒体技术人员



图 1-4 动漫制作公司的数字媒体技术人员

(5) 影音产品销售类

影音产品的层出不穷决定了对影音产品销售人员的需求永远是最旺盛的。影音产品的销售不仅仅指直观的消费商品,如影音相机、手机、计算机之类的导购工作,也包括其他相关的延伸服务,如影音、影楼导购人员等,如图 1-5 所示。从某种程度上说,影音行业都不是劳动密集型的行业,而是知识密集型的行业。该行业的领导人普遍有一种共识:要让最好的人员去干营销,彻底转变“控制成本比创造收入更重要”这一错误观念,因为节流固然重要,但是有限的;开源更重要,因为它是无限的。

(6) 专业的影视制作公司

这类公司大多承接电视台的外包节目,或者独立承接影视剧的拍摄和制作,应该说是最为对口的就业方向,不过难度较高,如图 1-6 所示。



图 1-5 影音产品的销售



图 1-6 影视制作公司的工作人员

1.1.2 职业素质的培养

素养是个很大的概念，体现到职场上就是职业素养；体现在生活中就是个人素质或者道德修养。想在竞争激烈的社会中成功立足，想成为一个合格的员工，光具备一定的技术能力是远远不够的。用人单位评价一名员工的首要标准就是该员工的“为人”，在很多情况下，这些素质比技术能力更加重要。用人单位首先要先接受“人”，然后才能接受人做的“事”，正所谓先学会做人，再学会做事。一个正直诚恳的人，即使暂时在技术能力上达不到要求，只要其本人有学习的欲望并愿意付出时间和精力，用人单位往往也愿意花成本培养。与之相反，一个本质上存在问题的人，即使有再高级的技能水平，用人单位往往也会敬而远之。而既无素养，又不学无术的人，可想而知，在社会上是没办法立足的。

职业素养是一个人职业生涯成败的关键因素，职业素养概括来说包含4个方面：职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯和职业技能。前3项是职业素养中最根基的部分，属于世界观、价值观、人生观范畴的产物，从出生到退休甚至死亡逐步形成，逐渐完善。而职业技能是支撑职业人生的表象内容，是通过学习、培训比较容易获得。例如，计算机、英语、建筑等属职业技能范畴的技能，我们可以通过几年时间掌握入门技术，在实践运用中日渐成熟而成为专家。但企业更认同的道理是，如果一个人基本的职业素养不够，比如说忠诚度不够，那么技能越高的人，其隐含的危险越大。一般来说，职业素养可以从以下几点来表现：

1) 人品。正直的人品是毋庸置疑的根本。

2) 守纪。每一个企业都必然有一套适合企业发展的制度才可以生存壮大。而企业对员工的基本要求就是要能接受企业的制度并服从管理。没有一个企业会喜欢影响公司正常运行的人，所以对于不守纪的人，企业自然会有相应的处罚条例，甚至开除。

3) 刻苦。出于经营成本的考虑，现在的工作普遍具有较高的强度，能让一个人做的事，企业绝不会分给两个人做，也就是所谓的“一个萝卜一个坑”。刚刚走出校门的年轻人往往对工作强度的预计不足，稍微加班或累一些就叫苦连天，殊不知这种态度极易引起用人单位的反感，读者应该在走上工作岗位前有充分的心理准备。

4) 学习。影音本身就是个飞速发展的行业，新知识、新产品层出不穷。想成为一个合格的员工，就必须对自己所从事的工作有充分的了解。技术类工作要时刻关注当前的流行趋势，从而适时地修改自己的设计思路；非技术类的工作也要求精通产品的使用性能等。学习不能依赖于别人教，而要有自学意识，主动向前辈请教或者多看书。刚毕业的年轻人还不习惯于

自身角色的转变,往往缺乏这种学习的习惯,这很不利于工作的顺利开展。

5) 信心。信心代表着一个人在事业中的精神状态和对工作的热忱,以及对自己能力的正确认知,在任何困难和挑战面前都要相信自己。刚刚开始工作肯定会遇到很多的困难,如果只会一味地退缩或放弃,而没有迎难而上的信心和勇气,那么这是不可能实现自己的职业目标的。

6) 沟通。人和人之间有着千丝万缕的关系,没有一个人在社会中可以随心所欲。在工作中经常会遇到与同事意见不合,或者与领导思路不一致的情况,所以掌握交流与交谈的技巧是至关重要的。如何有效沟通,表达自己的理想与见解是一个很大的学问,也是决定我们在社会上是否能够成功的重点。

7) 创造。在这个不断进步的时代,我们的思维不能没有创造性。我们应该紧跟市场和现代社会发展的节奏,不断在工作中注入新的想法,提出合乎逻辑的有创造性的建议。

8) 合作。在社会上做事情,如果只是单枪匹马地战斗,不依靠集体或团队的力量,是不可能取得真正的成功的。每一个想获得成功的人都应该学会与他人合作。懂得与他人合作的人,更能得到集体的认可和喜爱;而孤军奋战的人,往往被团队拒绝或抛弃。

1.2 职业生涯规划设计

每个人都应该对自己的职业有个切实可行的系统规划,并能按部就班地按照自己的规划实现职业理想。这件事不是要等到已经工作了才开始启动,而应该在工作之前就开始,在工作的过程中根据实际情况不断进行调整和修正。有了职业生涯规划,也就有了奋斗的方向和前进的动力,这对于刚刚走上工作岗位的年轻人起着不容小觑的作用。

职业生涯规划要综合考虑自己方方面面的综合情况,一般情况下,可以从以下几个方面入手:

(1) 自我评估

简单地说,自我评估就是全面的认识自己、了解自己。每个人由于生活背景不同,教育背景不同和自身性格等原因,会形成千差万别的综合气质。只有认识了自己,才能对自己的职业作出正确的选择,才能选定适合自己发展的职业生涯路线。

(2) 确定志向

志向是事业成功的基本前提,没有志向,事业的成功也就无从谈起,这是制定职业生涯规划的关键,也是职业生涯规划中最重要的一点。志向的确立可以充分考虑自己的兴趣爱好,因为只有热爱自己的事业,才可能有所成就;当然也要兼顾自己的性格、受教育程度等等,确定切实可行的志向,切忌好高骛远、不切实际。

(3) 职业生涯机会的评估

职业生涯机会的评估,主要是评估各种环境因素对自己职业生涯发展的影响,每一个人都处在一定的环境之中,离开了这个环境,便无法生存与成长。所以,在制定个人的职业生涯规划时,要分析环境条件的特点、环境的发展变化情况、自己与环境的关系、自己在这个环境中的地位、环境对自己提出的要求以及环境对自己的有利条件与不利条件等。只有对这些环境因素进行充分了解,我们才能做到在复杂的环境中趋利避害,使职业生涯规划具有实际意义。

(4) 职业的选择

注意职业的选择和志向的选择是有区别的。志向决定了一个大的方向,比如说从医。而职业决定在医学领域中选择哪个细分领域,如临床医学还是药学,中医还是西医,外科还是内科等。职业选择正确与否,直接关系到人生事业的成功与失败。据统计,在选错职业的人当中,有80%的人在事业上失败者。正如人们所说的“女怕嫁错郎,男怕选错行”。由此可见,职业选择对人生事业发展是何等重要。

(5) 设定职业生涯目标

职业生涯目标的设定是职业生涯规划的核心。一个人事业的成败,很大程度上取决于有无正确适当的目标。通常目标分为短期目标、中期目标、长期目标和人生目标。短期目标一般为1~2年,又分为日目标、周目标、月目标和年目标。中期目标一般为3~5年。长期目标一般为5~10年。

(6) 制订行动计划与措施

在确定了职业生涯目标后,行动便成了关键的环节。没有行动,目标就难以实现,也就谈不上事业的成功。这里所说的行动是指落实目标的具体措施,主要包括工作、训练、教育、轮岗等方面的措施。例如,为了成为一个合格的影视制作人员,计划利用多长的时间完成校园里基本知识技能的学习、参加什么技能培训、考取什么证书、工作几年达到影视制作人员的技能要求等。

(7) 评估与回馈

俗话说:“计划赶不上变化。”影响职业生涯规划的因素很多,有的变化因素是可以预测的,而有的变化因素难以预测。在此种状况下,要使职业生涯规划行之有效,我们就必须根据实际情况不断地对职业生涯规划进行评估与修订。如有些人在实际工作中才会发现自己在某个方面的潜力,从而及时调整奋斗方向;有些人根据社会发展的趋势,结合自己的工作现状,也会对职业生涯规划进行微调或修改,使之更具有实用性和指导意义。

如果每位读者在进入职场之前都能按照上述几点认真地完成一份个人职业生涯规划,那相信他的事业之路一定会更加通畅。



课后习题

请根据自己的实际情况,设计一份《职业生涯规划》。

第2章 数字媒体后期处理基础

2.1 完美的构图



相关知识点

1. 掌握景别的定义与运用
2. 掌握景别的表现方式与产生效果
3. 掌握影视画面的构图基础
4. 掌握画面构图的常见形式
5. 掌握拍摄角度对构图的影响

1. 景别

影视片都是由一个个镜头组合而成，有了镜头就必然有景别出现，要想做出一部视觉冲击力强的影片，必须要准确把握构图，而表现构图的前提是能正确认识景别，所以在讲解运用构图时我们首先从景别开始。

(1) 景别的定义

简单地说，景别是指被摄主体和画面形象在电视屏幕框架结构中所呈现出的大小和范围。

(2) 决定画面景别大小的因素

决定画面景别大小的因素主要有以下两点：

1) 摄像机和被摄体之间的实际距离。摄像机和被摄体之间的距离缩近，则图像变大而景别变小；摄像机和被摄体之间的距离拉远，则图像缩小而景别变大。

2) 摄像机所使用镜头的焦距长短。摄像机所使用的镜头焦距越长，画面景别越小；摄像机所使用的镜头焦距越短，画面景别越大。

(3) 景别的分类

在通常情况下，我们把景别分为以下几类：

1) 远景。远景通常用来表现广阔空间或开阔场面，主体被包含在整个画面中。远景通常用在整部影片或一个场景的开始和结尾，用以交代故事发生的整体环境，如图2-1所示。

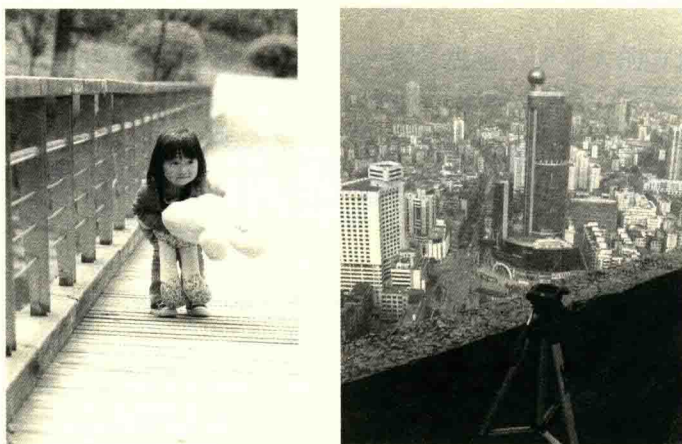


图 2-1 远景的画面

2) 全景。全景通常用来表现人物的全身形象或某一具体场景的全貌，如图 2-2 所示。

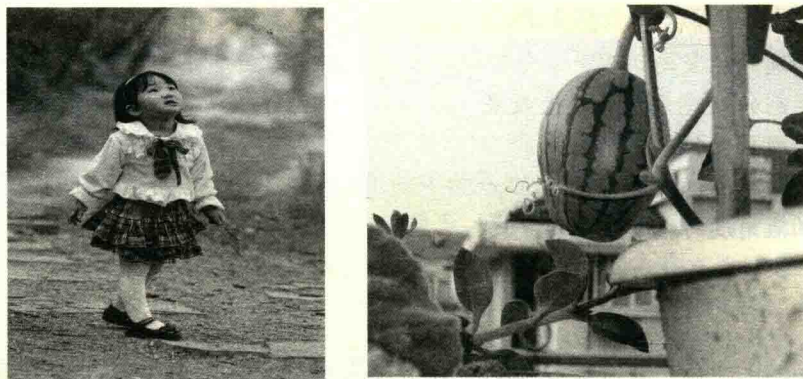


图 2-2 全景的画面

3) 中景。中景通常用来表现人物膝盖以上的部分或场景的局部，如图 2-3 所示。

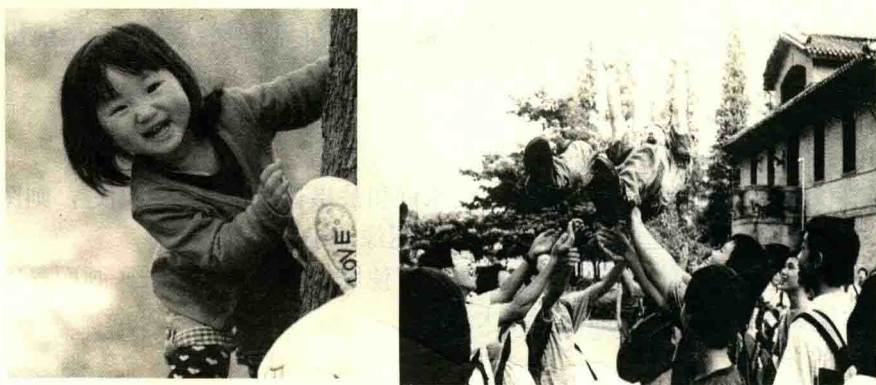


图 2-3 中景的画面

4) 近景。近景通常用来表现人物胸部以上的部分或物体的局部，如图 2-4 所示。

5) 特写。特写通常用来表现人物肩部以上的头像或某些被摄对象的细部画面，如图 2-5 所示。



图 2-4 近景的画面

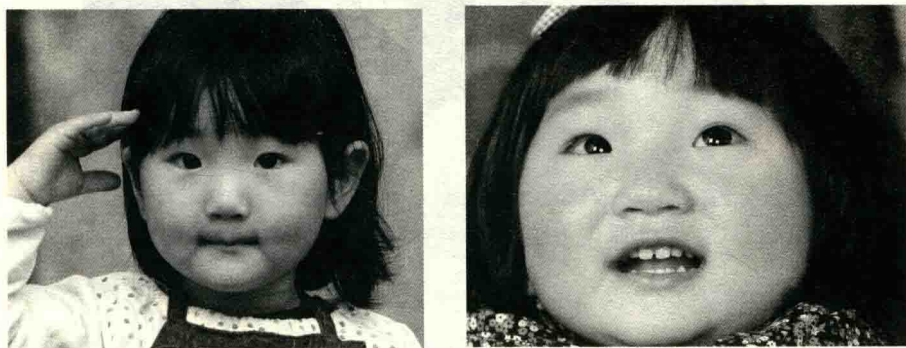


图 2-5 特写的画面

2. 构图

绘画时根据题材和主题思想的要求，把要表现的形象适当地组织起来，构成一个协调完整的画面称为构图。而影音画面构图可以理解为画面的布局与构成，指在一定的画幅格式中筛选对象、组织对象，处理好对象的方位、运动方向以及线条、色调等造型因素。画面构图是影视造型艺术的重要组成部分。

影音画面构图有以下几个要点：

1) 画面要简洁。和照片一样，影视画面也必须通过构图作出一定的艺术选择，用取景框给原来没有界限的自然划出界限，删繁就简，是获取优美画面构图的第一步。

2) 主题要突出。画面构图必须处理好主题、陪衬及环境的关系，做到主次分明、相互照应、轮廓清晰，条理和层次井然有序。

3) 立意要明确。想要有出色的构图，必须经过刻意的构思，切忌模棱两可、不明不白。

4) 画面应具有表现力和造型美感。通过画面的空间配置、光线的运用、拍摄角度的选择，调动影调、色彩、线形等造型元素，创造出丰富多彩、优美生动的构图形式。

5) 处理运动构图。如果没有人物，交代环境和背景时应找出能够表现环境特色的主要对象作为构图的依据；如果有人物，应以人物为构图的主体。运动构图必须有其合理的运动依据。

3. 构图基础

在学习构图方式之前，我们先来了解一下构图基础。

(1) 主次关系（见图 2-6）

一个画面要有一个主题。画面的中心内容要突出，次要的东西要为主题服务，不能主次不分，更不能喧宾夺主；要通过前景、后景的处理，运用前面物体和后面物体的透视关系，创造出非常强烈的空间感和具有深远效果的画面。

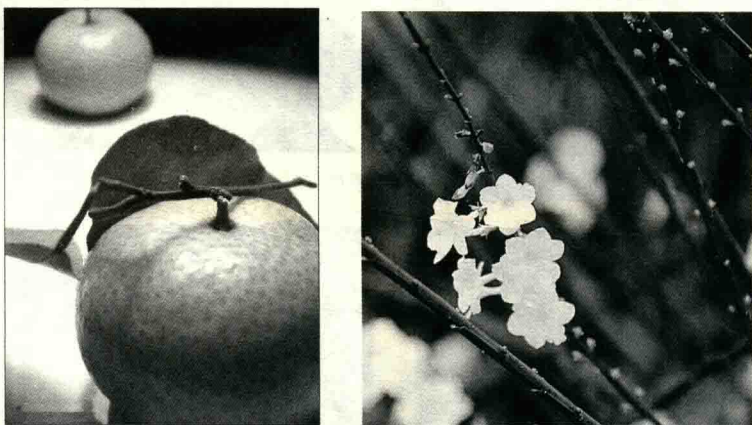


图 2-6 构图中的主次关系

(2) 虚实关系（见图 2-7）

一幅画面，哪儿都清楚，处处都实在，使人一览无余，就会缺乏回味之处。有实有虚，虚实相对，若隐若现，则比较耐人寻味。背景在主要对象的对比之下会更加含蓄，富有意境。

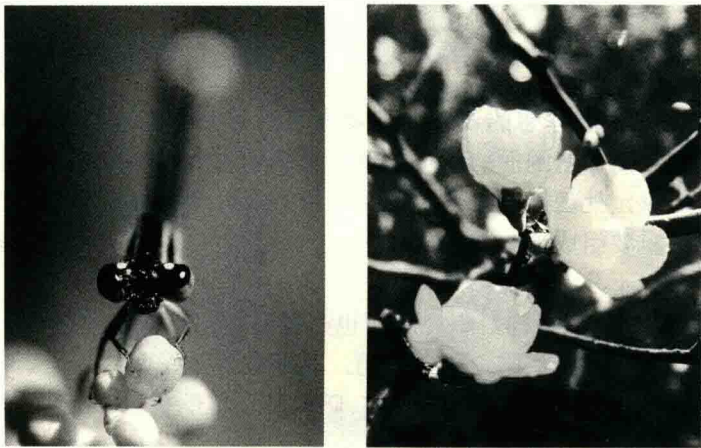


图 2-7 构图中的虚实关系



小提示

注意在实际构图中，主次关系和虚实关系通常是结合在一起的。

(3) 疏密关系 (见图 2-8)

疏密本身在画面中就形成了一种对比关系,使画面产生一种意境和美感。构图时不讲疏密,洋洋洒洒,则会给人没有主题,没有重点,松散、杂乱的感觉;构图时过于紧密,则会给人一种拥挤、压迫、不透气的感觉。



图 2-8 构图中的疏密关系

(4) 明暗对比关系 (见图 2-9)

明暗对比关系主要指画面中黑、白、灰的安排和布局。物体本身固有色应有深浅的对比变化。借助光线照射所产生的明暗变化来加深衬托和对比。



图 2-9 构图中的明暗对比关系

4. 影音画面构图的常见形式

下面介绍几种影音画面构图的常见形式。

(1) 黄金分割法构图

把画面按照大约 2:3 (黄金率为 0.618) 的比例进行分割是最为理想的一种构图比例。黄金分割法是传统构图中最为常用的一种方法,在一幅摄影作品中,把主要物体放置在黄金分割点的周围,构图就会显得自然、舒服、顺眼,如图 2-10 所示。

(2) 三分法构图

三分法构图又称为井字分割法构图,是一种古老的构图方法,4条分割线上有4个交叉点,右侧的两个交叉点被认为是视觉重点,4条分割线也是安排物体的理想位置,如图 2-11 所示。

(3) 垂直式构图

垂直式构图给人以高大、挺拔、雄伟的感觉,常用来表现耸立、雄伟的场面,如图 2-12 所示。

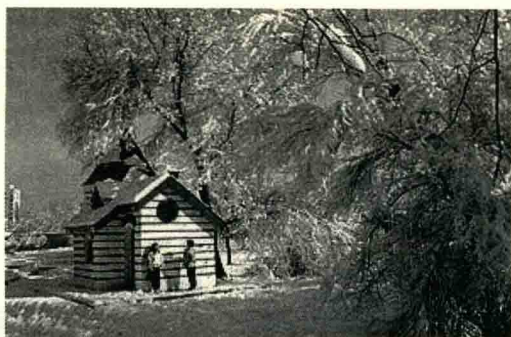


图 2-10 黄金分割法构图

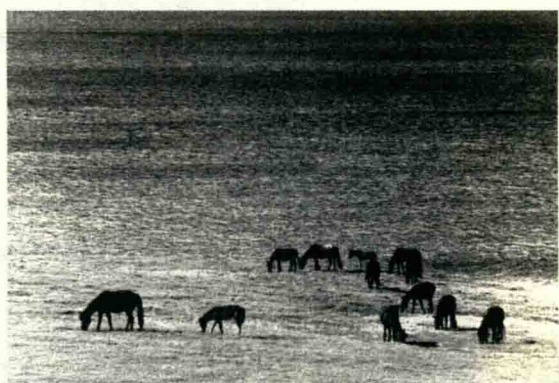
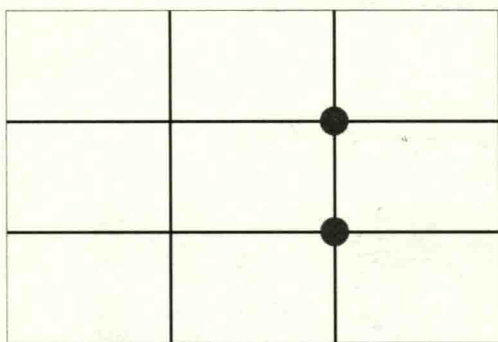


图 2-11 三分法构图



图 2-12 垂直式构图

(4) 水平式构图

水平式构图给人以平静、开阔、空旷的感觉，多用来表现平坦、宁静、抒情的场面，如图 2-13 所示。